

WWW.KURSIV.KZ

"Курсив" № 12 (688)



Почтовые индексы:
15138 - для юр. лиц
65138 - для физ. лиц

КУРСИВ

всегда в курсе: новости, прогнозы, аналитика



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК | ИЗДАЕТСЯ С 2002 ГОДА

№ 12 (688), ЧЕТВЕРГ, 20 АПРЕЛЯ 2017 г.

БИЗНЕС/ВЛАСТЬ:
КОМАНДА «А»

02

БИЗНЕС/ВЛАСТЬ:
ТЕХНОЛОГИЧНАЯ
ДОБЫЧА

02

ИНВЕСТИЦИИ:
ОБЗОР ВАЛЮТНОГО
РЫНКА

04

ТЕНДЕНЦИИ:
СИСТЕМА
ГОСТЕПРИИМСТВА

06



* Бриф-новости

И опыт – сын ошибок трудных

На прошлой неделе в Алматы была проведена первая в Казахстане встреча *. Стартовавшее в 2012 году движение предпринимателей объединяет людей для того, чтобы обсудить промахи, провалы и фиаско, которые они испытали на своем пути. Отечественные предприниматели не любят делиться своими неудачами, однако некоторые секреты все же раскрыли.

>> 7

Накопительное страхование заменит депозиты

Национальный банк продолжает разговор о будущем внедрении новых инструментов страхования. Директор департамента страхового надзора НБ РК Жанат Курманов рассказал, что накопительное страхование способно при должном развитии заменить для граждан депозиты, а небанковские финансовые организации более устойчивы к рискам, чем банки.

>> 8

Золотой Коргай

Компания «Аурум Дойчланд» объявила 18 апреля о своем проекте по добыче золота и строительству горно-металлургического комбината (ГМК) стоимостью 250 млн евро в Кордайском районе Жамбылской области. Как сообщил генеральный директор компании Йоганн Шголь, проект перешел в предпусковую стадию.

>> 10

Законодательство

К 2025 году Казахстан перейдет на латинский алфавит. Об этом заявил Нурсултан Назарбаев. Несмотря на то, что разговоры о данном переходе ведутся не одно десятилетие, обсуждение среди экспертного сообщества РК оказалось довольно жарким. Мнения разделились. В стороне не остались эксперты и Российской Федерации, многие из которых весьма неоднозначно высказались на данную тему.

Олеся БАССАРОВА

Нурсултан Назарбаев в своем выступлении отметил необходимость конкретных проектов модернизации общественного сознания, отвечающих современным реалиям, в числе которых назвал постепенный переход казахского языка на латинскую письменность. «Мы понимаем необходимость последовательного подхода к этой проблеме и шли к его запуску с провозглашением независимости», – сказал он.

Четверть века в ожидании...

Президент привел историю письменности казахского языка, где отметил, что латиница уже была в использовании с 1929 по 1940 год, с переходом в дальнейшем в кириллицу. «Изменение письменности казахского языка несет в себе политические причины. В стратегии



Российские эксперты считают, что переход на латинскую графику означает более плотное вхождение Казахстана в тюркоязычный мир

«Казахстан-2050», принятой в 2012 году, было сказано о необходимости перехода казахского языка на латиницу с 2025 года. Это означает, что с этого периода все сферы начнут переход на латиницу. То есть, с 2025 года делопроизводство, периодические издания, учебники будут печататься на латинице, – отметил елбасы. – Мы уже сейчас приступаем к подготовительным работам по столь масштабному фронту работ.

Правительство должно подготовить график перехода казахского языка на латиницу», – добавил он. Также президент отметил, что «переход на латиницу связан с современной особенностью технологической среды, коммуникации, а также науки и образования XXI века. Для молодого поколения, которое изучает английский в школе, переход на латиницу не составит труда».

«До конца 2017 года с помощью

ученых, в ходе обсуждения с представителями общественности, необходимо принять единый стандарт новой казахской письменности. С 2018 года необходимо приступить к подготовке кадров по обучению новому алфавиту и учебников для средних школ. Конечно, во время адаптации к новому алфавиту некоторое время будет применяться алфавит на кириллице», – сообщил президент.

Разговоры о необходимости возвращения к латинскому алфавиту, который использовался в казахском языке в период 1929–1940 годов, в Казахстане ведутся уже больше четверти века. Первые дискуссии на эту тему были зафиксированы еще в 1989 году во время принятия закона «О языке», когда Казахстан входил в состав СССР. Затем, выступая 24 октября 2006 года в Астане на XII сессии Ассамблеи народов Казахстана, президент страны заявил следующее: «...нужно вернуться к вопросу о переходе казахского алфавита на латиницу. Мы в свое время отложили его. Всё же латинская графика доминирует сегодня в коммуникационном пространстве. И не случайно многие страны, в том числе и постсоветские, перешли на латиницу. Специалисты в течение полугода должны изучить вопрос и выйти с конкретными предложениями».

Однако полугодом здесь не обошлось, и только в 2012 году в «Стратегии-2050» появились конкретные данные по программе перехода на латиницу. Сегодня же президент обозначил по годам план реализации поставленной задачи.

В целом же идея перехода на латиницу далеко не нова. Еще в советский период в Казахстане в политических целях был осуществлен перевод казахского алфавита на латинскую графику, а затем был ещё один перевод – уже на кириллицу. Современный казахский язык, начиная с 1940 года, использует кириллическую графическую систему. Всего между 1923 и 1939 годами на латиницу было переведено 50 языков (из 72 языков СССР, имевших письменность).

Дорого и нецелесообразно?

Российские эксперты как-то «близко к сердцу восприняли» то, что казахский язык в Казахстане будет переведен на латиницу. Востоковед Алексей Малашенко считает перевод логичным. «Не следует искать в нем элементы антироссийского заговора: некоторые звуки тюркских языков, по мнению лингвистов, лучше

передаются латинскими буквами и буквосочетаниями. Казахстан делает это предпоследним из бывших тюркоязычных советских республик (остается Киргизия). Туркмения перешла на латиницу почти сразу после провозглашения независимости в 1991 году, Узбекистан – в 1993 году, в Азербайджане переход завершился в 2001 году», – отметил он.

В свою очередь политолог Аркадий Дубнов в интервью «Коммерсанту» заметил, что «отказ Казахстана от кириллицы, похоже, будет восприниматься частью российских элит, как предательство. Почти такое же, как и отказ Казахстана голосовать в Совбезе ООН солидарно с Россией, блокировавшей резолюцию по Сирии». «Принимая решение о переходе на латиницу, власти Казахстана не стремились к сближению с Турцией и тюркским миром, – говорит политолог, – На мой взгляд, это вызвано внутриполитическими соображениями. Такой шаг позволит президенту Назарбаеву получить поддержку той части населения и элит, которая стремится отделиться от «русского мира» и ценит национальную самоидентификацию».

Другой российский политолог Юрий Солозобов заметил на своей странице в Facebook, что «переход на латинскую графику означает более плотное вхождение Казахстана в тюркоязычный мир, присоединение к тюркскому проекту. Тут есть одно неприятное последствие. Ко всем странам Великого Лимитрофа можно применить астрономическую аналогию – «когда малая планета или комета покидает поле тяготения Юпитера и переходит в поле тяготения Солнца, она неизбежно деформируется и разрушается». Ничего личного, это просто филология с астрономией!»

Не прошли мимо темы и российские лингвисты. В частности, ректор Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина Маргарита Русецкая считает, что «это дорого – необходимо переписать все учебники для школ и вузов, художественную литературу, перевести СМИ на новую графическую систему, переучить редакторов, изменить названия улиц и вывесок», – цитирует ее Sputnik.

А вот доктор филологических наук, проректор по науке Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина Михаил Осадчий считает, что в данном случае Казахстану предстоит решить две важные проблемы.

>>>

ЕЖЕГОДНЫЙ
ФОРУМ
ПОСТАВЩИКОВ И ПОДРЯДЧИКОВ



НАДЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ –
ЗАЛОГ СОВМЕСТНОГО
УСПЕХА

ПРИХОДИ НА ФОРУМ -
СТАНЬ ПАРТНЕРОМ
BI GROUP!



Узнайте о перспективных планах Компании, частью которых вы можете стать

Получите ответы на волнующие вопросы от первых лиц Компании

Обсудите инновации в строительной сфере, внедряемые в Компании

Ознакомьтесь с условиями предквалификации контрагентов и способами конкурентного участия в тендерах

25 апреля
Регистрация
8:00 - 8:30

г. Астана, Кунаева 4,
Қазмедиа орталығы,
конференц-зал

Регистрация предварительная.

Более подробно на сайте:

www.bi-group.kz



Айдын Рахимбаев
Председатель Совета директоров BI Group



Бауыржан Исабаев
Председатель Наблюдательного Совета холдинга BI Group Construction



Асхат Омаров
Председатель Правления холдинга BI Group Engineering



Арман Жақенов
Председатель Правления холдинга BI Group Construction



Талғат Қожақметов
Первый заместитель Председателя Правления BI Group Engineering



Серик Тулебаев
Генеральный директор дорожного дивизиона «Қазақдорстрой»



Ақтан Аманжолов
Генеральный директор дивизиона «Промышленно-гражданское строительство»



Игорь Морозов
Генеральный директор дорожного дивизиона «Автодор-НС»



Жамбыл Жетпісбаев
Генеральный директор дивизиона инфраструктурного и гражданского строительства BI Civil Construction



Дулат Кутербек
Генеральный директор дивизиона KAZPACO



Андрей Матвеев
Генеральный директор дивизиона «Инфраструктурное строительство»



Сергей Пономарев
Модератор форума

БАНКИ И ФИНАНСЫ:
KASE ДЕРЖИТ КУРС
НА ЕАЭС

08

БАНКИ И ФИНАНСЫ:
ВСЕ РИСКИ – НА ЗАПАД

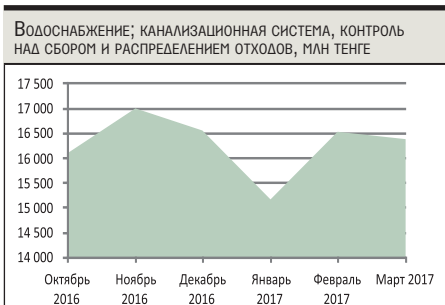
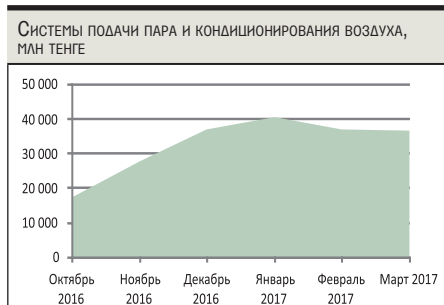
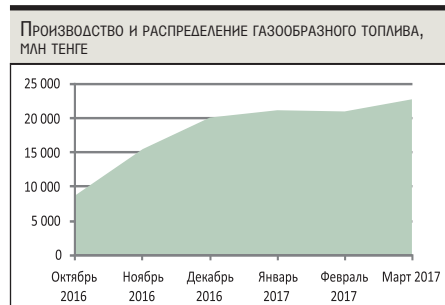
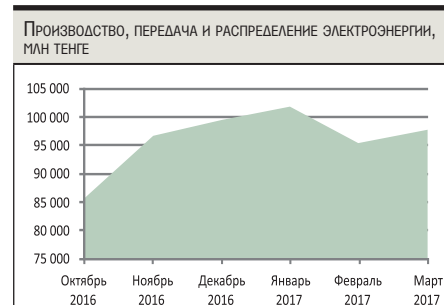
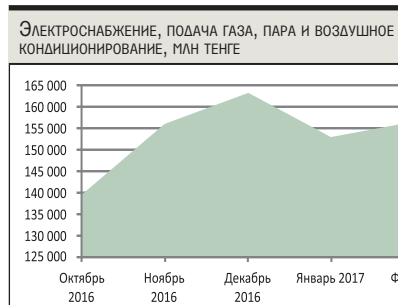
09

ИНДУСТРИЯ:
ВОЗВРАЩЕНИЕ АКТИВОВ

10

НЕДВИЖИМОСТЬ:
ДНО ЕЩЕ НЕ ПРОЙДЕНО

11



И опыт – сын ошибок трудных

В Алматы предприниматели делились опытом своих антипрорывов

Проекты

На прошлой неделе в Алматы была проведена первая в Казахстане встреча F*ckUp Nights. Стартовавшее в 2012 году движение предпринимателей объединяет людей для того, чтобы обсудить промахи, провалы и фиаско, которые они испытали на своем пути. Отечественные предприниматели не любят делиться своими неудачами, однако некоторые секреты все же раскрыли.

Вячеслав ЩЕКУНСКИХ

Палки в колеса

Директор ТОО «Колеса» Николай Бабешкин, владеющий сайтами market.kz, krisha.kz и kolesa.kz, рассказал об опыте становления автомобильного портала. Так, в первые месяцы работы сайта вдруг выяснилось, что аппаратная часть может не выдерживать масштабов авторотации в нашей стране.

«Сайт вдруг перестал работать – на него не грузились картинки. Выяснилось, что кончилось место на диске. А kolesa – это такой проект, который невозможно забэкапить, потому что большой поток и много фотографий. Тогда нашлись ребята в студии, которые обнаружили выход – стали что-то перезаписывать. И при таком графике места могло хватить недели на три. А что делать потом? Снаружи все выглядит идеально, но внутри – полный f*ckup. У нас сейчас телефоны мощнее тех компьютеров, на которых работали тогда kolesa», – рассказывает Николай Бабешкин.

Столкнулась компания и с проблемами просчетов на этапе становления интернет-бизнеса. Так, ошибочно были разработаны мобильные приложения сайта под iPhone, хотя доля пользователей устройств на Android была гораздо больше.

Стараясь идти в тренде, компания также попыталась внедрить приложения под Windows Mobile, в надежде на то, что разработчики мобильных устройств «завалят» рынок смартфонами с этой операционной системой. Однако и тут обнаружился просчет. «Когда у тебя появляется мобильная версия, ты понимаешь, что ты просто мог направить всех с Windows Mobile на нее и не тратить на это силы», – говорит глава интернет-компании.

Подобным же образом команда «Колес» просчиталась и с другими инновациями. «Отдельный пункт – Smart TV. Все думали, что люди с домашних телевизоров пойдут на kolesa. У нас был партнерский проект с Samsung, мы стали делать приложение под Smart TV. Но опять-таки из-за того количества пользователей, которые заходили с телевизоров, поддерживать его вообще невыгодно. А силы тратим...», – посетовал г-н Бабешкин.

И, наконец, сайт автопродаж столкнулся с международной доступностью. По словам главы компании, существуют группы мошенников, которые размещают объявления, где указывают информацию о предварительном перечислении им денег за авто. Обычно такие публикации модерировались. Судя по всему, данное положение не устраивало мошенников, которые оказались серьезной организованной группой. Однажды сайт атаковали в режиме DDoS. Трафик сайта забили, и он перестал работать. В почтовом ящике директора было письмо с угрозой: «Если вы нам не позволите размещать объявления, мы вас «положим».

«С «той» стороны было ОПГ, по сути, бандиты. И началось жесткое



Не только государственные и законодательные препоны могут стать на пути реализации бизнеса, но и внутренние факторы компаний

давление сначала на моих работников, которые могут принять решение, а потом я понимаю, что не могу этого позволить и перевожу удар на себя. Это было давление в виде угроз, звонков – много чего происходило. Я не мог обеспечить безопасность своей супруги, и мы закрыли ее свадебный салон», – рассказывает Николай Бабешкин.

По его словам, f*ckup заключается в том, что ты защищаешься, когда нужно нападать. На протяжении этих двух месяцев предприниматель пытался работать с правоохранительными органами и с управлениями по кибербезопасности, но никто не мог решить вопрос.

«Ребята были профессионалами, и с ними могли справиться только профессионалы. Нам удалось победить это, только поменяв саму индустрию. Мы стали учить людей не отправлять деньги вообще. В результате какой-то бизнес, в частности, запчастей, который работал по предоплате, стал страдать из-за этого. Люди вообще перестали отправлять деньги. Но только так мы в итоге вернули все в свое русло», – поделился бизнесмен.

Ложка дегтя в «Бочонке»

Управляющий директор ресторанной сети в Казахстане AB Restaurants Аскар Байтасов прежде всего посетовал, что не прочитал раньше книгу Ицхака Адизеса о жизненных циклах компании. По его мнению, знания, почерпнутые в книге, могли помочь не делать ненужных шагов, которые стоили компании миллионы долларов.

Как рассказал Аскар Байтасов, на волне оптимизма по поводу запуска серии успешных проектов его команда начала «шлепать» все новые и новые: «Мы купили лицензию «GQ Bar» за огромные по тем временам деньги. Из действующего бизнеса, из оборотного капитала вложили деньги в «Клаву», «Мао», «Наоки», «Нават» (эти три проработали по полгода), «Августин». Через два-три года мы «хлебнули». «Клаву» отдали, потому что начала уходить в «минус». «Мао» продали с небольшим «плюсом», «Наоки» просто закрыли. «Нават» переделали в «Дареджани», потому что в какой-то момент мы решили, что лучше для стабильности компании уходить в сетевые проекты.

Соответственно, «Дареджани» открыли вместо «Навата», «Ракету» и «Августин» переделали в «Бочонки». Мы в итоге испытали на своей шкуре то, что идет большая битва за построение бизнес-модели. Я раньше этого не понимал вообще. Это привело к тому, что мы совершенно пересмотрели свою бизнес-модель. Сейчас мы строим девятую «Del rara», в Астане с трудом запускаем седьмой «Дареджани», также строим «Бочонки». Это три

наших сетевых проекта, которыми мы сами управляем. Больше мы вообще ничем не управляем. Этот опыт нам показал, что можно вести два характера бизнеса: сетевой и на основе платформы. Платформа – это свод правил, который работает с определенными партнерами. Те рестораны, которые остались, переходят полностью в партнерство. Условно ко-собственники занимаются этими проектами. Это был очень дорогой опыт для нашей компании с имеющимися объемами продаж».

Главное вовремя переодеться и переобуться

Генеральный директор компании «Mimioriki», первого казахстанского бренда детской одежды, Инна Апенко рассказала историю своевременного выхода из кризиса в текстильной промышленности.

По ее словам, это семейный бизнес: материнскую компанию TextiLine основал отец Инны в 1997 году. На каком-то этапе он вышел из бизнеса и ушел в другие проекты. Ей было 25 лет, когда в кризисный 2008 год отец передал

бизнес дочери. До этого времени компания была успешной. Это единственный кейс в Казахстане восьмилетнего экспорта одежды в Швейцарию для швейцарского бренда Assos.

Также компания не раз одевала отечественные олимпийские сборные. Но с наступлением кризиса в 2008 году клиентская база была утрачена: ушли экспортный партнер, весь корпоративный сегмент. В частности, «ТенгизШевройл» в тот год не стал заказывать рабочую одежду. Не стало заказов и порядка 700 сотрудников не были обеспечены работой. Компания стояла перед вопросом о закрытии бизнеса, и ее основатель был к этому готов. Как говорит Инна Апенко, они опробовали разные варианты выхода из ситуации. В том числе один из тезисов: «продукт или концепт».

Очевидным оказался и вариант копирования: в компании изучили, зачем ездил отечественные оптовики в Турцию, и сделали продукт по конкурентной цене. Были проведены показы, шоу-румы, но заказы оставались на нуле. Несмотря на то, что качество и цена подходили: на реализацию

брать были готовы, но выкупать продукцию никто не хотел.

«Наступила точка невозврата, когда ты уходишь, хотя был главным игроком на рынке, или что-то делаешь. Тогда мы создали собственный бренд детской одежды «Мимиорики», и были первыми на рынке Казахстана, кто в то время рискнул зайти в профессиональный ритейл в современный молл с понятным концептом и уже создавать не просто продукт, а концепт. И концепт начал продаваться. То есть, не продавался продукт без концепта. Но когда ты продаешь бренд и наполняешь его смыслом, идеологией и оберткой, то он продается. Мы производим одежду в Казахстане, начиная от создания, дизайна и заканчивая собственной ритейл-сетью из 15 магазинов в крупнейших городах страны», – поясняет глава компании.

Затем, по словам Инны Апенко, наступил следующий f*ckup. Это была эйфория от невероятного спроса: после открытия первого магазина стояла очередь из желающих взять франшизу на открытие магазина «Мимиорики» в своем городе. При этом франшиза уже тогда оценивалась довольно серьезно: примерно \$15 тыс. – первоначальный взнос и общие инвестиции – порядка \$80 тыс. Однако не все покупатели франшизы смогли реализовать проекты. И, как полагает основательница «Мимиорики», дело в том, что сам бренд был очень молод: «Только через пять лет работы мы поняли, что франшиза – это все-таки продажа опыта. И когда ты продаешь франшизу – ты продаешь опыт. А за два года работы магазина ты не способен его накопить. Ты продаешь просто воздух».

В дальнейшем возникли амбиции по завоеванию внешних рынков. Через три года работы бренда украинские партнеры под впечатлением красивого формата и хорошего качества продукта пригласили команду Инны Апенко открыть магазины в своей стране. Был открыт один магазин в Киеве, также в Донецке нашлся партнер, который купил франшизу. Потом начались известные события с переворотом и боевыми действиями, которые вынудили закрыть магазины.

Однако Инна Апенко полагает, что дело не только в боевых действиях: «Государство нас стимулирует к развитию экспорта. Но пока не нарастили мускулы внутри страны, можно забыть о всяком экспорте. Потому что то, что тебе прощает внутренний рынок, и те вопросы, которые ты способен «междусобойчиком» решить, внешний рынок выводит на поверхность. И ты оказываешься в такой невозможно конкурентной среде и такой борьбе, при этом отдаленно территориально... Ты должен стать реальным монстром, прежде чем идти на внешние рынки. Сейчас, когда у нас 15 магазинов, мы чувствуем свою готовность. А трех лет опыта было однозначно недостаточно для того, чтобы это заявлять», – говорит г-жа Апенко.

Из тех кейсов, которые бизнесмены представили на F*ckUp Night, видно, что не только государственные и законодательные препоны могут стать на пути реализации бизнеса, но и обыкновенное незнание рынка, человеческий фактор, конкурентная среда (в том числе и с «теневым рынком») и многое другое.



Пока не нарастили мускулы внутри страны, можно забыть о всяком экспорте. Потому что то, что тебе прощает внутренний рынок и те вопросы, которые ты способен «междусобойчиком» решить, внешний рынок выводит на поверхность.

Инна АПЕНКО, генеральный директор компании «Mimioriki»

Sleep less. Succeed more.

MacCoffee Max

КУЛЬТУРА И СТИЛЬ

И вас тоже вылечат...



Кино

В прокат вышел новый фильм режиссера трилогии «Пираты Карибского моря» и «Звонок» Гора Вербински «Лекарство от здоровья» – стильная атмосферная картина, наполненная медитативной психоделикой, готической романтикой и осязаемым страхом.

Елена ШТРИТЕР

Подножье швейцарских Альп. Санаторий, расположенный в красивейшем замке «на горе». Чинные старички, приехавшие «на воды» подлечиться, а в перерывах между лечением ведущие легкий праздничный образ жизни (бадминтон, крикет, воздушные змеи, шахматы на свежем воздухе) – в общем, отдыхающие от смога больших городов, ритма жизни больших корпораций (простых старичков тут, как вы понимаете, нет), да и цивилизации в целом. Милейшая пасторальная картинка.

Но у каждого уважающего себя замка есть свои призраки, и в каждом замковом шкафу по определению должна заваляться паратройка скелетов.

Разбираться с призраками и скелетами предстоит молодому и амбициозному американцу мистеру Локхарту (Дэйн ДаХаан), который приехал в Швейцарию вовсе не за лечением, а исключительно чтобы вернуть принимающего воды шефа в Нью-Йорк для заключения большой сделки. Посему на санаторий он смотрит весьма скептически и быстро выясняет – со здешним лечением что-то явно не так. Но и его встречает с распростертыми объятиями вежливый доктор Вольмер (Джейсон Айзек) и предлагает за компанию полечиться... примерно от всего.

Надо сказать, на этот раз (видимо, полоса невезения, начавшаяся «Одиноким рейнджером», наконец, закончилась) у Вербински получился довольно интересный психоделический триллер. Некая смесь «Пиратов Карибского моря» и «Звонок» (от «Пиратов» фильму перепала роскошная картинка, от «Звонок» – давящая атмосфера), ну ладно напоминающая «Остров проклятых» Мартина Скорсезе.

Создавая картину, господин Вербински ориентировался не на современные «ужастики», а на хорроры 1970-х.

«К сожалению, с годами кинематографисты свели жанр хоррора к набору клишированных пугалок, когда атмосфера на экране нагнетается музыкой, а потом хлеб выпрыгивает из тостера, и мы тут же хватаемся за сердце. Мне лично куда интереснее смотреть фильмы, которые более медленные, медитативные, но от этого ничуть не менее страшные. Они просто воздействуют на другие органы чувств, уповают не на секундный эффект, а нагнетают долго, методично и неотвратимо. Мы же, по сути, проводим психологический эксперимент над людьми в темной комнате, уповают не на секундный эффект, а нагнетают долго, методично и неотвратимо. Мы же, по сути, проводим психологический эксперимент над людьми в темной комнате, уповают не на секундный эффект, а нагнетают долго, методично и неотвратимо.

Кроме того, по замыслу режиссера основной пациент – это не Локхарт, а зритель, который, как и главный герой, не понимает, что происходит. Вернее, понимает, что происходит что-то не то, а вот что именно... И да, бу-эффектами создатели фильма не увлекаются. Давящая атмосфера достигается за счет картинки, где за спиной главного героя всегда много открытого пространства и зритель подсознательно ждет, что откуда кто-то должен ворваться. За бесконечными коридорами, за бесконечной стерильностью,

скрывающей смерть и тлен, за процедурами, больше похожими на пытки...

За счет медитативного темпа повествования и некоего «подвисания» в конце эпизодов, когда ты уже ждешь, что вот-вот что-то должно произойти, а оно не происходит (к примеру, герой оказался в помещении без дверей, но как только ты уже в уверенности, что вот сейчас тебя напугают – дверь находится). По сути, Вербински использовал известный тезис о том, что ожидание страха куда страшнее самого страха.

И довершает эту картину саундтрек. К слову, это первый со времен «Звонок» фильм, в котором режиссер работал не с Хансом Циммером. В этот раз композитором ленты стал Бенджамин Уоллфисч, добавивший к музыке множество посторонних звуков: хрип, дыхание, какой-то непонятный шум, идущий фоном. Кроме всего этого – мелодия, которую напевает героиня Мии Гот Ханна, чем-то напомнила «Ребенка Розмари» Романа Полански. Приплюсуйте сюда удачный кастинг и отличную операторскую работу.

Из минусов – некая затянута сценария. Не в том плане, что два с половиной часа экранного времени – это перебор. Нет, картина ни капли не утомляет. Но медитативность повествования начинается несколько раздражать, когда уже всем понятно, что «убийца – дворецкий», а сюжет все еще топчется на месте. Да и сам финал получился несколько невнятным и смазанным. И, пожалуй, не настолько изысканным, как ожидалось.

В итоге, несмотря на то, что фильм «Лекарство от здоровья» не идеален в сюжетном плане, он просто великолепен в плане картинки (господин Вербински в первую очередь визуалист, поэтому к построению каждого кадра относится очень трепетно) и атмосферы. И совершенно точно стоит потраченного на него времени.

Восток – дело тонкое

В ГМИ им. Кастеева открылась новая постоянная экспозиция

Музей

Восток – это всегда некая тайна. Мистическая и прекрасная. При размышлении о нем в голову приходят прекрасные пагоды, цветущая сакура, женщины, подобные изящным статуэткам, олицетворяющие силу и мудрость драконы... Культура восточных стран складывалась тысячами годами – она богата, разнообразна и утонченна. Прикоснуться к ней теперь можно в ГМИ им. Кастеева, где недавно открылась постоянная экспозиция «Искусство Востока».

Лиана СОЛОВЬЕВА

Лики Будд, изысканный фарфор, картины, одежда – все это увлекает в совершенно иной мир, полный аутентичной философии и многовековой мудрости.

Коллекционирование дальневосточных произведений в музее началось с 1935 года, со времени создания Казахской Государственной художественной галереи в городе Алма-Ате, с передачи в 1936 году музеями Москвы и Ленинграда на постоянное хранение в фонд галереи нескольких сот экспонатов. Следующим этапом пополнения собрания была середина 1950-х годов, когда стали приобретаться интереснейшие экспонаты из частных коллекций. Среди них чистотой стиля, яркой образностью, художественными достоинствами выделяется работа неизвестного художника «Портрет двух дам»,

выполненная из дерева ценной породы и инкрустированная перламутровыми пластинками. В этот раз композицией занялся Бенджамин Уоллфисч, добавивший к музыке множество посторонних звуков: хрип, дыхание, какой-то непонятный шум, идущий фоном. Кроме всего этого – мелодия, которую напевает героиня Мии Гот Ханна, чем-то напомнила «Ребенка Розмари» Романа Полански. Приплюсуйте сюда удачный кастинг и отличную операторскую работу.

Кроме того, Китай с древнейших времен известен высокохудожественными произведениями вышивки. Этот вид прикладного искусства порой называют «живописью иглой».

На выставке можно увидеть не только женское платье и башмачки (к слову, их так и тянет примерить), но и ритуальный халат императора, в котором он входил в храм к богам. Халат расшит золотыми драконами. Подобная техника вышивки считается очень сложной, поскольку каждая золотая проволока пришивается отдельно.

Японские произведения искусства во многом похожи на китайские, но в то же время отличаются от них. Порой кардинально, а порой чем-то неуловимым. На протяжении долгих периодов своей



здесь было совершено множество открытий, созданы уникальные образцы искусства мирового значения. Основной предпосылкой предпочтения на выставке произведений декоративно-прикладного и изобразительного искусства Среднего государства является тот факт, что раздел искусства Китая выразителен и значителен по своему художественному уровню, представлен большим разнообразием видов, стилей и техник и насчитывает около 1 тыс. экспонатов.

Одним из наиболее значительных вкладов Китая в мировую культуру является художественная бронза, с некоторыми экспонатами можно познакомиться на выставке. Работы, выполненные китайскими гончарами в XVIII–XXII веках, демонстрируют многообразный мир форм, технологий и бытования предметов, выполненных из каолина.

Кроме того, Китай с древнейших времен известен высокохудожественными произведениями вышивки. Этот вид прикладного искусства порой называют «живописью иглой».

На выставке можно увидеть не только женское платье и башмачки (к слову, их так и тянет примерить), но и ритуальный халат императора, в котором он входил в храм к богам. Халат расшит золотыми драконами. Подобная техника вышивки считается очень сложной, поскольку каждая золотая проволока пришивается отдельно.

Японские произведения искусства во многом похожи на китайские, но в то же время отличаются от них. Порой кардинально, а порой чем-то неуловимым. На протяжении долгих периодов своей

истории Япония была изолирована от влияния внешнего мира и в след за любым новшеством или идеей, случайно проникшими в нее извне, следовал новый период минимального контакта с другими культурами. С течением времени японцы выработали способность впитывать, имитировать и, наконец, ассимилировать подобные элементы пришло культуры, таким образом обогащая собственные эстетические вкусы.

Искусство Японии также представлено предметами быта – фарфоровой и керамической посудой, живописью водяными красками, а также расписными детскими игрушками, ведь игрушки в Японии – это настоящее национальное достояние. Игрушками – визитными карточками Японии называют Дарума, Кокэси и Манэки-нэко. Дарума – это кукла, у которой нет рук и ног, изображающая собой буддийское божество и похожая на привычную для нас неваляшку. Кокэси состоит из отдельного туловища и прикрепленной к нему головы.

Привлекает внимание и «Портрет женщины, сидящей у окна», выполненный в самых разных техниках – это и резьба по дереву и слонової кости, и краски, и работа с перламутром.

В общем, в этой экспозиции найдется что посмотреть и художнику, и школьнику, и просто любителю таинственного мира Востока. Все эти непривычные глазу статуэтки, вазы и картины позволяют почувствовать флер загадочных и неповторимых Индии, Китая и Японии и, возможно, побудят поближе познакомиться с этими странами. К примеру, у меня уже возникла идея путешествия.

EXPO 2017 ASTANA FUTURE ENERGY

В САМОМ СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ

ЛЕТАЕМ ЧАЩЕ

Мы рады сообщить об увеличении частоты полетов в Лондон, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Омск, Тбилиси и Бишкек начиная с июня 2017 года. Планируйте свои летние каникулы уже сегодня.

air astana

2017 TRAVELLERS' CHOICE tripadvisor

RIXOS PRESIDENT ASTANA

Выездной кейтеринг отеля Rixos President Astana это безупречная организация банкетов и праздников там, где Вам нужно! Доверьте Ваш праздник профессионалам!

ул. Д. Конаева, 7 Астана, 010000 Казахстан Тел: +7 7172 24 50 50

rixos.com