



ИНВЕСТИЦИИ:

НЕСМОТЯ НА ПРОВАЛ UBER И
LYFT, IPO-ГОНКА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

стр. 4

ТЕНДЕНЦИИ:

ПО МОРЯМ, ПО ВОЛНАМ

стр. 6

БАНКИ И ФИНАНСЫ:

СТИМУЛ ЦЕНОЙ
В ПОЛПРОЦЕНТА

стр. 8

LIFESTYLE:

КАК СХОДИТЬ К ЭВЕРЕСТУ
И ВЕРНУТЬСЯ СЧАСТЛИВЫМ

стр. 12



Куплю рецепты оптом

*Ужесточение контроля за продажей
медикаментов застало врасплох
и население, и малый бизнес*

Скандалы в аптеках и массовое недовольство в обществе – реакция на отказ аптек продавать лекарства без рецепта. Минздрав усилил контроль за отпуском рецептурных препаратов, но допускает, что список лекарств, которые можно купить только по рецепту, будет пересмотрен.

Анатолий ИВАНОВ-ВАЙСКОПФ

В аптеках Казахстана кипят нешуточные страсти. На просьбу продать без рецепта еще недавно повсеместно доступные лекарства провизоры и фармацевты вынуждены отвечать отказом. Ссылки на поступившее из Министерства здравоохранения предписание клиентов не успокаивают. Особенно трудно объяснить ужесточение требований к отпуску лекарств аллергикам,

астматикам и гипертоникам. Собственники небольших аптек не исключают: в новых реалиях им придется закрыться уже в ближайшее время.

Психологический дискомфорт

«Требования о проверке рецептов от врача появились давно, еще в 2003 году, но на них мало кто обращал внимание. А с начала этого месяца за аптеки взялись очень жестко – по всей стране



начались проверки. Некоторым уже выписали астрономические штрафы. Я знаю о двух случаях в Караганде», – поделилась с «Курсивом» Гульжамал, хозяйка небольшой аптеки в центре Алматы. В сложившейся ситуации она потребовала от своих провизоров и фармацевтов не продавать лекарства, для которых необходим рецепт от врача. В результате оборот аптеки снизился почти в два раза, а работники оказались под психологическим прессом.

«Понимаете, к нам нередко приходят люди в плохом состоянии. У одних астма, у других начинается аллергический отек Квинке. Но мы ничем не можем помочь. Они должны показать рецепт от врача», – говорит Гульжамал о наблевшем и рассказывает об инциденте, который произошел накануне. «Пришел мужчина лет 40, его матери за 70 лет, и у нее резко подскочило давление.

> стр. 2

«Цифра» накормит

*Как IT-технологии
меняют характер
сельского
хозяйства*

По данным ООН, в мире регулярно недоедают 821 млн человек. Если учесть прогнозы о росте населения до 11,2 млрд человек в 2100 году, то и цифра голодающих может вырасти пропорционально. Что делать, если земля, по меткому выражению Марка Твена, больше не производят? Если климатические изменения, в какую сторону ни качнулся бы их маятник, угрожают сократить посевные площади?

Георгий КОВАЛЕВ

На помощь приходят современные методы агрокультуры, усиленные IT-технологиями. Благодаря этому сельское хозяйство может быть инновационным, прогнозируемым, эффективным и устойчивым. «Курсив» изучил несколько примеров того, как новые тенденции меняют характер сельского хозяйства в Казахстане.

**Qoldau: система
казахстанского
фьючерса**

Проект Qoldau мог бы стать исключительным примером государственно-частного партнерства в области сельского хозяйства. Таким его видели в Министерстве сельского хозяйства – квазигосударственная система, открывающая для участников рынка прямой доступ к инструментам государственного стимулирования и поддержки. Но, по словам автора идеи Серика Ибраева, избыточная зарегулированность и бюрократия стали топить проект.

Уволившись из министерства, Серик Ибраев стал развивать Qoldau как систему электронных зерновых расписок E-Grain. Она объединила участников зернового рынка с тем, чтобы гарантировать прозрачность сделок с зерном. Урожай сдается на элеваторное хранение, взамен выдается цифровое свидетельство, именуемое зерновой распиской. Внутри системы Qoldau расписку можно быстро продать или заложить. С помощью этого инструмента уже проведено более 500 тыс. операций.

Сейчас система Qoldau предлагает 20 сервисов, три из которых иностранные. Это американский сервис прогноза погоды DTN, европейский индекс обработки космических снимков, включающий расчет индексов биомассы от Airbus, и украинский сервис точного земледелия.

> стр. 7

Команда Токаева

Президент Касым-Жомарт Токаев начал формировать команду. Отдельные назначения можно назвать знаковыми.

Анатолий ИВАНОВ-ВАЙСКОПФ

Сразу после инаугурации президент Казахстана взял курс на изменение своего окружения: в руководстве страны появились новые имена. Ряд назначений являются неожиданными и говорят о тенденции к новому подходу управления государством.

Первым стало назначение руководителя администрации

президента РК. Им стал опытный политик – 55-летний **Бакытжан Сагинтаев**. Несмотря на вынужденную отставку с поста главы кабинета министров в феврале 2019 года после критики **Нурсултана Назарбаева** в адрес правительства, он остался в руководстве страны. С 1 по 24 марта Сагинтаев являлся государственным секретарем РК, после чего на основании одного из первых указов Токаева возглавил президентскую администрацию. В день инаугурации статус Сагинтаева был подтвержден новым указом **Касым-Жомарта Токаева**. Аккаунтов в социальных сетях новый руководитель

администрации президента РК не имеет.

На своем посту председателя КНБ Казахстана остался и **Карим Масимов**, один из тяжеловесов казахстанской политики. На руководящих позициях в государстве он находится уже 19 лет. В 2000 году, в возрасте 35 лет, Масимов был назначен министром транспорта и коммуникаций. Позже был министром экономики и бюджетного планирования и руководителем администрации первого президента, дважды возглавлял правительство страны. Пост председателя КНБ РК Карим Масимов занимает с сентября 2016 года. Имеет страницы в

Facebook и Twitter, но большой активности там не ведет. В понедельник, 17 июня, полномочия Карима Масимова были расширены – указом президента к КНБ присоединили службу внешней разведки «Сырбар», которая ранее была самостоятельной структурой и подчинялась непосредственно президенту Казахстана.

Агентство Республики Казахстан по делам государственной службы и противодействию коррупции стало только Агентством по делам государственной службы. Национальное бюро по противодействию коррупции получило статус агентства, непосредственно подотчетного президенту страны.

Председателем Агентства по делам государственной службы стала 49-летняя **Анар Жайлганова**, которую публичной личностью назвать трудно. Вероятнее всего, это связано с ее прежними должностями. В прошлом она была судьей Южно-Казахстанского областного суда. В период с 2004-го по 2008 год являлась судьей Верховного суда РК, а затем до 2016 года – членом Конституционного совета. До последнего времени была депутатом мажилиса парламента от партии Nur Otan. В социальных сетях страничка Анар Жайлгановой не замечена.

> стр. 2

Инкубатор для юниоров

*Высокорискованные ГМК-проекты
получат возможность для
финансирования в Казахстане*

Биржа Международного финансового центра «Астана» (AIX) намерена создать площадку по привлечению инвестиций в юниорные компании, а национальная горнорудная компания «Тау-Кен Самрук» готова сама инвестировать в новые проекты в отрасли.

Дмитрий ПОКИДАЕВ

Юниоры открывают до 50% новых месторождений в мире, основная деятельность юниорных компаний – геологоразведка и ввод в оборот новых месторождений, а затем выгодная их перепродажа крупному игроку. Фактически юниоры – одна из основных сил, восполняющих минерально-сырьевую базу горной металлургии. За границей этот сектор генерирует большие денежные потоки: например, рынок юниорского капитала на бирже в Торонто в 2016 году составлял примерно \$58 млрд,

при этом средняя юниорная геологоразведочная компания имеет минимальные оборотные средства, оперируя суммами от \$1 млн до \$30 млн.

В то же время юниорский бизнес испытывает сложности с привлечением инвестиций – как из-за отсутствия длительной истории деятельности самой компании на рынке, так и из-за высоких бизнес-рисков при исследовании новых месторождений, ведь те могут не оправдать надежд в силу незначительности запасов либо высокой степени стоимости их извлечения. В Казахстане простор для деятельности юниоров необъятен: в настоящее время в стране доступно для геологического изучения 1,2 млн кв.км, и лишь пятая часть этой территории изучена на требуемом уровне – такую цифру озвучил вице-премьера РК **Женис Касымбек**. Возможности геологоразведки в РК ограничены проблемами финансирования.

> стр. 3

TENGRIBANK

AN ASSOCIATE OF PUNJAB NATIONAL BANK INDIA

0,9%*
ОТ БАСТАП

ЭКСПРЕСС КРЕДИТ

до 5 000 000 ₸ дейн

* СЖТМ - 20,4% Бастап / ГЭСВ - от 20,4%

@tengribank
www.tengribank.kz

3434
ТЕГІН / БЕСПЛАТНО

14.12.2017 жылғы № 1.2.53143 Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің лицензиясы / Лицензия Национального Банка Республики Казахстан № 1.2.53143 от 14.12.2017 года



Фото: Shutterstock/Ricardo Canino

Инкубатор для юниоров

Высокорискованные ГМК-проекты получают возможность для финансирования в Казахстане

> стр. 1

АИХ – место встречи юниора и инвестора

Свести юниоров и инвесторов на одной площадке решила АИХ. «Горнорудные компании, находящиеся на ранних стадиях производственного цикла, зачастую испытывают трудности в получении финансирования и, с другой стороны, крайне остро в нем нуждаются. Для таких перспективных, но высокорискованных проектов мы создаем отдельную площадку с особыми условиями», – сказал председатель правления Биржи МФЦА **Тимоти Беннетт** на инвестиционной сессии горно-металлургического конгресса. Необходимость такой площадки он объяснил ростом числа инвесторов, готовых принять более высокие риски ради более высокого возврата своих инвестиций. «Юниорский сектор горнорудной отрасли как раз отличается такими параметрами», – добавил он.

Новая площадка в столице Казахстана должна привлечь инвесторов строгими требованиями к эмитентам по регулярному обновлению геологических отчетов, подготовленных независимыми экспертами по передовым международным стандартам – международные системы оценки запасов месторождений более привычны и понятны зарубежному инвестору и упрощают процедуры подсчета реальных запасов компаний. Это мера, которой организаторы площадки рассчитывают защитить потенциальных инвесторов. Кроме того, на площадке распространяются все налоговые преференции для инвесторов, действующие на территории МФЦА, в том числе освобождение от корпоративного подоходного налога на доход от прироста стоимости, дивидендов и вознаграждения. С потенциальными эмитентами будут работать консультанты, брокеры и юристы, которые помогут юниорам подготовить



Тимоти БЕННЕТТ, председатель правления Биржи МФЦА

пакет необходимых для размещения документов, разъяснят требования, которым необходимо соответствовать для выхода на биржу, и подскажут, как достичь этого соответствия на практике. По словам Беннетта, в настоящее время над развитием юниорского направления в деятельности биржи работает группа консультантов, которая изучает опыт двух «магнитов» для юниорских проектов – Канады и Австралии. В планах АИХ – создание юниорской базы, которая отражала бы все возможности для инвестирования в этот сектор в Казахстане.

Стоит отметить, что в прошлом месяце управляющий директор по правовым вопросам биржи Международного финансового центра «Астана» **Арман Тастанбеков** в интервью СМИ заявил, что биржа уже работает с несколькими потенциальными эмитентами из юниорского сектора, но затруднился спрогнозировать, сколько всего представителей этого сектора удастся вывести на биржу. «После нескольких лет затишья даже 20–25 компаний-юниоров было бы неплохо привлечь для начала», – цитирует Тастанбекова журнал «Горно-металлургическая промышленность». – В ближайшие годы, по данным Министерства индустрии и инфраструктурного развития, может быть выдано до 3 тыс. лицензий. Если мы заработаем, заработают соответствующие льготы, появится интерес у юниоров, потенциально поток

инвестиций может вырасти до серьезных объемов. Несколько десятков компаний-эмитентов через пять-шесть лет мы бы расценивали как успех», – добавил представитель МФЦА.

Под крылом «Тау-Кен Самрук»

АИХ оказалась не единственной структурой, готовой предложить финансовую поддержку юниорским компаниям. Глава правления национальной горнорудной компании «Тау-Кен Самрук» **Канат Кудайберген** в рамках форума золотопромышленников Казахстана 12 июня заявил, что его структура готова инвестировать значительные средства в проекты юниорских компаний. По его словам, речь идет об экспертной, маркетинговой и финансовой поддержке



Канат КУДАЙБЕРГЕН, глава правления национальной горнорудной компании «Тау-Кен Самрук»

юниоров, ориентированных на геологоразведку – «Тау-Кен Самрук» готов инвестировать от \$5 млн до \$100 млн в обмен на долю в проекте. Финансирование планируется за счет собственных средств нацкомпании, частного капитала стратегических партнеров либо за счет привлечения заемных средств.

Как уточнил Кудайберген, после детальной проработки оптимальной схемы сотрудничества и бизнес-плана проектов «Тау-Кен Самрук» будет сопровождать геологоразведочный проект до запланированной стадии: утверждение запасов по методике JORC (которая

признана регулятивными органами, инвестиционным и финансовым сообществом во всем мире), завершение разработки ТЭО/BFS (ТЭО, предназначенное для получения банковской ссуды для кредитования проекта) либо запуск производства.

«Возврат инвестиций планируется получать через продажу доли участия, выход на IPO или дивиденды», – уточнил глава правления национальной горнорудной компании. И это значит, что «Тау-Кен Самрук» может стать помощником, а не соперником инициативе АИХ. Во-первых, выход через IPO предполагает использование биржевой площадки МФЦА, а во-вторых, «Тау-Кен Самрук», отбирая проекты, способствует пополнению той самой базы, над формированием которой сейчас работает биржа международного финансового центра.

Помощь в формировании такой базы данных бирже МФЦА предложил управляющий директор по горно-металлургическому сектору компании KAZAKH INVEST **Алмас Агибаев**. Он напомнил: «Мы по всей стране ищем и находим наиболее интересные инвестпроекты; на сегодня уже найдено 60 таких проектов, по сектору ГМК мы за прошлый год «упаковали» порядка 20 таких проектов. В основной массе это, конечно, небольшие проекты по добыче и переработке металлов, где требуется доразведка для доведения до стадии начала добычных работ». Агибаев отметил, что для части из этих проектов инвестор уже найден, часть пока остается без финансирования – чаще всего это проекты разработки месторождений с небольшими запасами. Крупных же игроков интересуют прежде всего проекты с большими подтвержденными запасами, например, если речь идет о золоте, от 30 т и выше, в случае меди – от 100 тыс. т и выше.

Безнаказанная реклама

Участники рекламного рынка считают, что пришла пора разработать законы, регулирующие рекламу в интернете. Отсутствие таковых на текущий момент создает неравную конкуренцию между местными и зарубежными игроками.

Ольга КУДРЯШОВА

По данным Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА), объем рынка рекламы в Казахстане в 2018 году достиг 50 млрд тенге. При этом доля интернет-рекламы (ее еще называют диджитал-рекламой) составила 16%, или 8 млрд тенге. За пять лет и процентная, и денежная часть диджитала выросла более чем в два раза (7% и 3,3 млрд тенге в 2014 году). Для сравнения: объем рекламы в печатных СМИ за этот период уменьшился с 13% до 6%, или с 6 до 2,7 млрд тенге.

Развитие диджитал продолжает набирать обороты, это один из основных трендов казахстанского рекламного рынка. Парадоксальная ситуация, но именно этот быстрорастущий сегмент рынка рекламы, включающий в себя в том числе и рекламу в социальных сетях, законодательно практически не регулируется.

сурсов. Савков добавляет, что рекламой в соцсетях многие по-прежнему считают классический SMM.

Причины для законности

При подходе «все, что не запрещено, – разрешено» можно регулярно встретить интернет-рекламу, вызывающую неоднозначные эмоции у пользователей. «Те случаи, которые не соответствуют моральным устоям нашей страны, все же накладывают неприятный отпечаток на индустрию. Выражается это в падении доверия к интернету как медиа. Проблема, полагаю, как раз в саморегулировании рекламного контента. Эту роль берут на себя сами платформы, размещающие такую рекламу. Регуляторы, возможно, и реагируют на такие проявления, но сам факт, что эти случаи повторяются, формирует впечатление, что соцсетям дозволено намного больше, чем местным интернет-изданиям», – говорит Виталий Савков.

Участники диджитал-рекламного рынка предлагают сформировать единые правила для всех игроков. По словам Савкова, сейчас отсутствие регулирования в интернет-рекламе создает большой отток локальных средств в зарубежный интернет, другими словами, на сервисы с «зарубежным» гражданством, которые



Фото: Shutterstock/Bloomicon

Интернет-реклама – не SMM

Каких-то жестких ограничений для рекламы в соцсетях нет, утверждает менеджер по социальным сетям Dentsu Aegis Network Kazakhstan **Майра Аскарбекова**. Стандарты размещения рекламы касаются в первую очередь правил, связанных с нарушением авторских прав, публикации ложной информации, клеветы и негатива, рекламы спиртных напитков, а также распространения контента сексуального характера. «Если не углубляться в нюансы законодательства, то достаточно понять следующее: в соцсетях нельзя публиковать информацию, которая противоречит закону о рекламе», – пояснила она.

Генеральный директор Vi Digital Казахстан **Виталий Савков** подчеркивает, что даже термина «социальные сети» в законе о рекламе нет, следовательно, ограничивающих норм для этого сегмента рекламы не существует. Понятие «интернет» встречается только пару раз – в запрете рекламы интернет-казино и исключении интернет-ре-

не платят налоги в РК. «Наши местные ресурсы находятся в неравных конкурентных условиях с зарубежными игроками, которым все дозволено и им ничего за это не бывает», – констатирует представитель рынка, отдельно акцентируя внимание на том моменте, что предпочтение зарубежным компаниям отдается даже в государственных тендерах.

«Доминирующая доля рекламы в социальных сетях принадлежит другому сегменту рекламодателей, нежели в классических медиа и форматах. Если копнуть глубже и оценить основную массу рекламодателей, то большинство составит сегмент матлого и среднего бизнеса, и это вполне логично, так как реклама в соцсетях имеет низкий порог входа и определенные удобства в работе. Говорить о смещении остальных рекламных медиа в пользу соцсетей все же рановато, но динамика быстрорастущая, и если сегодня не предпринять меры по регулированию рекламного контента, завтра уже может быть поздно», – заключил Виталий Савков.

КУРСИВ

коммерческий партнер
THE WALL STREET JOURNAL

УОЛЛ-СТРИТ СТАЛ БЛИЖЕ

Читателям газеты «Курсив»
подписка на электронную версию
Wall Street Journal. – со скидкой 25%

Подробности по телефону
+7 (727) 346 84 41

Несмотря на провал Uber и Lyft, IPO-гонка продолжается

Большие ожидания, связанные с выходом на биржу компаний Slack, сигнализируют об отменном аппетите инвесторов. И в целом 2019 год обещает быть рекордным.

**Maureen FARRELL,
Corrie DRIEBUSCH,
THE WALL STREET JOURNAL**

С момента неутешительного дебюта Uber Technologies и Lyft рынок IPO столкнулся с первым серьезным испытанием и с легкостью его преодолел.

Инвесторы моментально раскупили акции сразу трех компаний, ставших на прошлой неделе публичными. Речь идет о разработчике программного обеспечения для защиты от кибератак CrowdStrike Holdings, онлайн-продавце товаров для домашних животных Chewy и маркетплейсе для фрилансеров Fiverr International. В итоге спрос со стороны инвесторов подтолкнул акции этих компаний к росту на 50% и более.

Такая положительная динамика, по крайней мере на время, сняла все те опасения, которые охватили рынок после того, как этой весной не оправдались ожидания от IPO сервисов по вызову такси Uber и Lyft. Сегодня акции обеих компаний торгуются ниже цены IPO.

Ожидаемая оценка Slack Technologies Inc. во время дебюта на этой неделе – не менее \$18 млрд (что вдвое выше частной оценки, полученной в прошлом году). И она еще раз показывает, что инвесторы по-прежнему жаждут появления новых публичных компаний, лишь бы они продемонстрировали быстрый рост, а в идеале еще и принесли прибыль. По прогнозам, в текущем



Дебют CrowdStrike на торгах на Nasdaq.



На прошлой неделе интернет-магазин товаров для домашних животных Chewy приобрел статус публичной компании.

прошлую пятницу рынок IPO в 2019 году в целом вырос почти на 30%. Для сравнения: за этот же период индекс Nasdaq Composite показал рост только

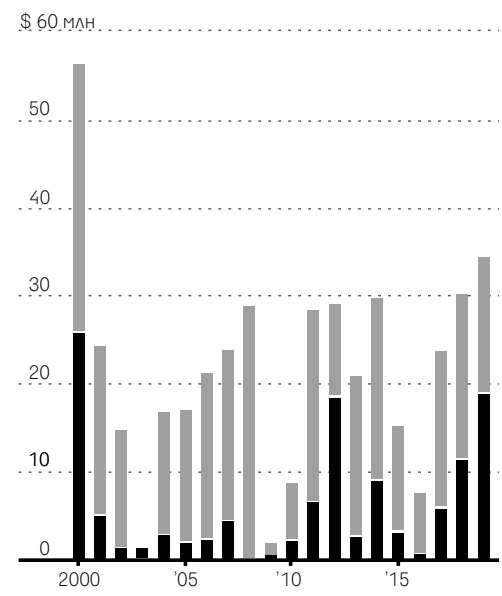
«Последние несколько недель показали, что эффект от провальных сделок исчез безвозвратно. Сегодня инвесторы готовы работать с IPO, и их участие бу-

Действительно, для многих инвесторов первичное публичное размещение новых компаний – это хорошая возможность сбалансировать свой инвестиционный портфель и компенсировать потери. Ведь основные фондовые индексы в США по-прежнему неустойчивы, хотя и демонстрируют рост в текущем году. Технологические гиганты, которые последние годы всегда были на пике роста, сегодня не так хороши. Например, акции холдинга Alphabet Inc., в который входит компания Google, с конца марта упали в цене почти на 8%, поскольку доминирующая роль этого поисковика вызвала повышенное внимание со стороны контролирующих органов, что расценивается рынком как сдерживающий рост фактор. В итоге победителями могут оказаться те компании,

Гонка IPO

Текущий год может стать рекордным в США по сумме привлеченных на IPO средств начиная с 2000 года.

■ IPO технических компаний ■ IPO других компаний



Примечание: Все данные по годам указаны по 14 июня. Источник: Dealogic

громкими брендами и смещается в сторону потребительского сектора. Ярким подтверждением этого являются IPO стартапа по производству альтернативного мяса Beyond Meat и компании Chewy.

Однако каких-либо гарантий, что этот бум продолжится и дальше и 2019 год станет рекордным для новых IPO, не существует, поскольку на ситуацию могут повлиять различные факторы, в том числе спад на рынке. В частности, позитивная реакция инвесторов на убыточные компании, а именно это происходит сегодня в ряде случаев, возможно, является признаком раздувающегося пузыря.

Пока текущий бум IPO не слишком сильно повлиял на крупнейшее в истории сокращение числа публичных компаний в США. Приобрести акции быстрорастущих технологических компаний спешат не только инвесторы, но и крупные компании. В мае компания Salesforce.com Inc. дала согласие на приобретение платформы для анализа данных Tableau Software Inc. более чем за \$15 млрд. Также холдинг Alphabet заявил о приобретении платформы для бизнес-аналитики и анализа больших данных Looker за \$2,6 млрд. В итоге ограниченное предложение среди новых публичных компаний способствует повышению спроса на новые IPO.

Более того, по данным Dealogic, в этом году технологические компании в среднем выставили на продажу только 16% своих акций, тогда как в период с 1995 года этот показатель составлял 26%. Slack, одна из крупнейших компаний, которая должна дебютировать на бирже в этом году, вообще не выставляет на торги новые акции, осуществляя прямой листинг.

«Мы вступили в 2019 год в ожидании ренессанса IPO. В частности, нас воодушевили положительная ситуация на фондовых рынках и высокая степень интереса к быстрорастущим компаниям со стороны инвесторов», – говорит Билл Форд,

исполнительный директор частной инвестиционной компании General Atlantic.

Символом ажиотажа на рынке IPO стала компания Beyond Meat, представитель только зарождающейся индустрии, в которой инвесторы видят большой потенциал. Акции этой убыточной пока компании выросли более чем в 6 раз с момента ее дебюта в мае.

На прошлой неделе в первый день торгов цена на акции CrowdStrike подскочила более чем на 70% после того, как стоимость компании значительно превысила ожидания. Оценочная стоимость CrowdStrike в \$13 млрд почти в 4 раза превышает сумму

частной оценки, проведенной в 2018 году. Однако каждый год работы компания закрывает с убытками и ожидает, что в обозримом будущем эта тенденция сохранится. Инвесторы говорят, что готовы закрыть на это глаза, поскольку компания жертвует прибылью в пользу масштабирования бизнеса. Общий доход CrowdStrike за прошлый календарный год вырос более чем в 2 раза, достигнув почти \$250 млн.

«Инвесторы ценят рост, все меньше различая рост прибыльный и убыточный», – отмечает Бимал Шах, управляющий портфелем в Thornburg Investment Management.

Впрочем, инвесторы по-прежнему опасаются иметь дело с убыточными компаниями, чей рост застыл.

Например, Uber и Lyft не только переживают спад, но и не имеют четкого видения путей достижения прибыльности.

Растут опасения и по поводу коворкинг-компании WeWork, подавшей заявку на проведение IPO. В первую очередь речь идет о том, как примут компанию инвесторы и является ли реалистичной оценка ее стоимости в размере \$50 млрд. В прошлом году выручка WeWork выросла вдвое, но также быстро растут и расходы, хотя компания и заявляет, что сосредоточена на реализации огромных рыночных возможностей.

Независимо от того, состоится ли до конца года первичное размещение WeWork, процессы IPO по-прежнему будут проходить очень активно. В частности, во втором полугодии ожидается листинг компаний Peloton Interactive Inc., Poshmark Inc. и Postmates Inc.

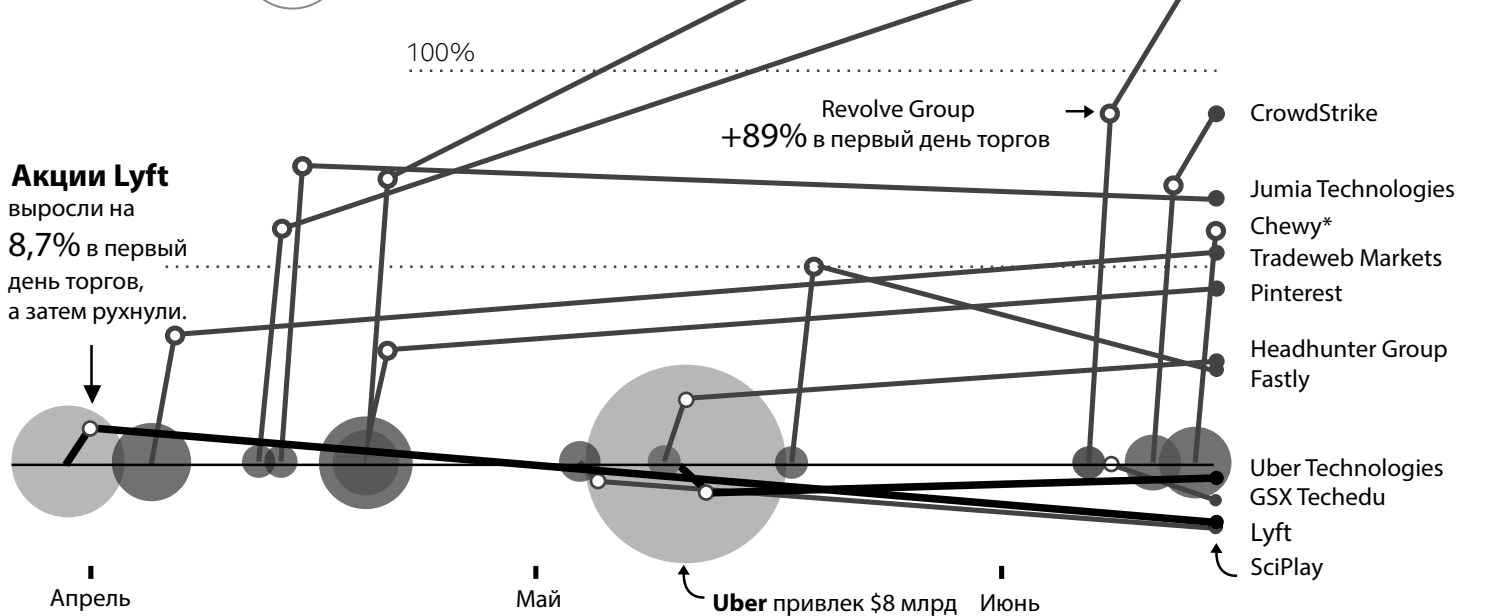
«Сентябрь предстоит напряженный, однако окно возможностей на рынке закрывается внезапно и без всякого предупреждения», – говорит Дэвид Гольдшмидт, глобальный директор инвестиционной группы фирмы Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP.

Перевод с английского языка осуществлен редакцией Kursiv.kz.

Динамика цен на акции крупнейших технологических компаний после IPO

○ Первый день торгов ● За все время

Размер круга отображает размер привлеченной суммы



Примечание: В таблице отражены IPO с суммой привлеченных средств более \$200 млн. Динамика цен на акции в первый день и за все время рассчитана на процентном изменении цены IPO. *Первый день торгов компании Chewy пришелся на пятницу. Источники: Dealogic (объем привлеченных средств); FactSet (динамика)

Peter Santilli/THE WALL STREET JOURNAL

году по сумме привлеченных средств рынок IPO установит очередной рекорд.

По данным компании Dealogic, на момент закрытия торгов в

на 18%. Кроме того, акции 10 из 26 технологических компаний, вышедших на биржу в этом году, выросли более чем на 50% по сравнению с ценами IPO.

дет вознаграждено», – говорит Джастин Смолкин, директор Deutsche Bank по инвестициям в сегменте технологий, медиа и телекоммуникаций.

у которых есть хорошие перспективы и нет таких проблем. При этом на рынке IPO противоборство выходит за рамки технологического сектора с его

лично реализовала рост в 2016 году, когда акции KAZ Minerals показывали доходность до 170% в год.

Позитивный сентимент инвесторов

Основным техническим и фундаментальным риском для идеи от ИК «Фридом Финанс» выступает сохраняющийся нисходящий тренд в ценах на медь, которая находится под давлени-

ем торговых войн и замедления мировой экономики. При этом первый фактор зависит от крайне изменчивой ситуации вокруг торгового конфликта между США и Китаем, который может очень быстро разрешиться при готовности сторон пойти на мировую. И все же фондовые рынки, особенно KASE, готовы поднимать акции KAZ Minerals даже без учета цены меди, которая ранее выступала главным драйвером для бумаги. Коти-

Инвестидея от Freedom Finance

KAZ Minerals: инвесторы устали от коррекции и готовы покупать

Акции KAZ Minerals (тикер KASE: GB_KZMS), одни из самых волатильных акций на Казахстанской фондовой бирже, начали показывать более уверенные признаки отскока, предвещающего завершения нисходящего тренда. По оценке аналитиков ИК «Фридом Финанс», потенциал роста этой бумаги – 11–15%.

Причины для покупки

Во время затяжной коррекции, которая длилась с 16 апреля по 31 мая, акции несколько раз готовились к отскоку вверх, однако каждый раз котировки ломали восходящую дивергенцию. На этот раз, считают аналитики, рынок дождался более сильных технических признаков и отыгрыша дивергенции. В моменте акции отскочили вверх и пробрили уровень 530 пенсов на LSE. Ближайшим уровнем сопро-

тивления становится отметка 540 пенсов. По мнению аналитиков ИК «Фридом Финанс», при возобновлении уверенного роста котировки способны подняться в район 595 пенсов, а при развитии оптимистичного сценария – и в район 611 пенсов, данные уровни соответствуют 2895–3095 тенге на KASE. Что касается меди, то ее котировки недалеко от очень значимой трендовой линии, которая была сформирована в 2001 году и от-

лично реализовала рост в 2016 году, когда акции KAZ Minerals показывали доходность до 170% в год.

Позитивный сентимент инвесторов

Основным техническим и фундаментальным риском для идеи от ИК «Фридом Финанс» выступает сохраняющийся нисходящий тренд в ценах на медь, которая находится под давлени-

Lego бьется над созданием биопластика

Отсутствие больших успехов говорит о том, что масштабное производство биопластика пока под вопросом.

Saabira CHAUDHURI,
THE WALL STREET JOURNAL

Биллунн, Дания. Последние семь лет компания Lego пытается наладить производство своих конструкторов из пластика на растительной основе, однако каких-либо существенных успехов в этом пока не добилась.

Сначала Lego пыталась делать детали конструктора из кукурузы, но они получались слишком мягкими. Потом в ход пошла пшеница, однако детали, изготовленные на основе этого сырья, невозможно было равномерно покрасить, и они не обладали нужным блеском. Элементы конструктора, изготовленные из других материалов, с трудом разъединялись, были ломкими либо теряли форму и разрушались, то есть «текли», как характеризуют этот процесс представители самой компании.

«В некотором смысле это можно сравнить с первым полетом человека на Луну», — говорит Тим Гай Брукс, глава отдела экологической ответственности Lego, описывая стремление компании производить детали игрушек из растительных материалов. «Когда Кеннеди заявил о том, что хочет отправить человека на Луну, многие необходимые технологии и условия тогда просто отсутствовали. То есть нам тоже нужно выйти из зоны комфорта и создать новую индустрию с нуля», — отмечает он.

В 2012 году крупнейший в мире производитель игрушек пообещал найти и начать использовать альтернативное сырье уже к 2030 году. Учитывая сложность поставленной задачи, в ее решение компания инвестировала \$150 млн, чтобы привлечь ученых и профинансировать соответствующие исследования и разработки.

На данный момент Lego протестировала более 200 комбинаций различных материалов, но только 2% продукции датской компании сегодня производится из пластика на растительной основе. По сообщению Lego, она все еще изучает несколько многообещающих вариантов, однако найти подходящий материал для достижения поставленной цели оказалось далеко не просто.

В частности, формовку деталей из некоторых материалов затрудняют проблемы несовместимости с существующим оборудованием Lego. Неплохим вариантом остается вторично переработанный пластик, однако Lego



В прошлом году компания начала продавать игрушечные деревья, кустарники и листья из пластика, полученного на основе сахарного тростника.

нужны большие объемы именно пищевого сырья с гарантиями его происхождения и качества. «Я бы не стал ставить на кон абсолютно все, но все же мы должны верить, что сможем добиться своего», — говорит г-н Брукс. Для поиска вдохновения он смотрит не только на Луну, но и на свой обед. «Разве можно было пять или десять лет назад представить вегетарианский бургер, который бы по вкусу напоминал мясо?», — вопрошает он.

Скромные успехи Lego весьма показательны с точки зрения более масштабных усилий по замещению нефти, главного сырья для производства пластика, такими растениями, как кукуруза и сахарный тростник. По словам сторонников этой идеи, в итоге это позволит сократить выбросы в атмосферу парниковых газов.

Отойти от нефти как основного сырья для пластмассы также

пытается IKEA. Однако пока единственным пластиковым продуктом компании, сделанным на растительной основе, остается пакет для замораживания. «Эти технологии только начинают разрабатываться. Мы по-прежнему сталкиваемся со множеством проблем, связанных с производством этих материалов наиболее эффективным способом», — говорит Йохан Брук, заместитель главы отдела IKEA по новым материалам.

В 2013 году Coca-Cola заявила, что к 2020 году все ее пластиковые бутылки будут включать растительный материал, однако позже компания отказалась от этой цели, ссылаясь на «ограниченность ресурсов» и сообщив, что все усилия будут сосредоточены на вторичной переработке пластика.

Что касается Lego, то на данный момент идти по этому пути компанию никто не заставляет — она делает это сама. Как правило, в вопросах загрязнения планеты пластиком потребителей и регулирующие органы больше беспокоят одноразовые предметы, такие как соломинки для коктейлей или пакеты, но не игрушки. Однако растущие опасения по поводу будущего окружающей среды привели к тому, что с подозрением стали смотреть и на другие товары, что побудило руководство компании защитить положительный имидж Lego.

«Мы не можем говорить, что вдохновляем и развиваем строителей завтрашнего дня, если сами разрушаем планету», — говорит по этому поводу Тим Гай Брукс.

Требования к новой продукции со стороны Lego достаточно жесткие. Детали конструкторов должны надежно

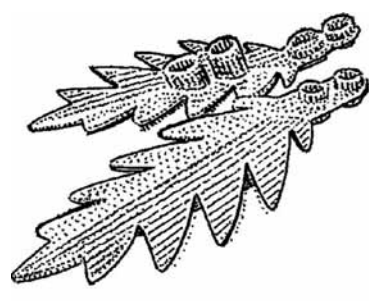
соединяться и легко разбираться, сохранять свой цвет и форму в широком диапазоне температур и быть достаточно прочными, не разбиваясь при падении. Кроме того, детали не должны быть подвержены биодegradации, поскольку срок их эксплуатации исчисляется десятилетиями. Кроме того, они не могут содержать какие-либо химические вещества, способные навредить детям.

«Если вы строите большой замок, вы наверняка захотите, чтобы он простоял и пять, и десять лет. К тому, что детали конструктора изменят форму и башни замка рухнут, вы явно готовы не будете», — говорит г-н Брукс.

В прошлом году Lego начал продавать игрушечные деревья, кустарники и листья, сделанные из пластика, который был получен из сахарного тростника, выращенного в Бразилии. Этот материал, альтернативный привычному полиэтилену из нефтепродуктов, Lego использует для изготовления таких мягких деталей, как листья, крылья драконов и удочки.

Намного сложнее обеспечить присутствие растительного пластика в более чем 50 миллиардах деталей конструкторов, которые Lego продает ежегодно, поскольку природной версии полимера акрилонитрил-бутадиен-стиро-

сдерживают высокие затраты на исследования и разработки, а также неправильное представление об экологических преимуществах биопластика. Со своей стороны критики говорят о том, что выращивание сельскохозяйственных культур для производства пластмассы потребует сокращения угодий для производства продуктов питания. Впрочем, отраслевые эксперты этот довод легко опровергают,

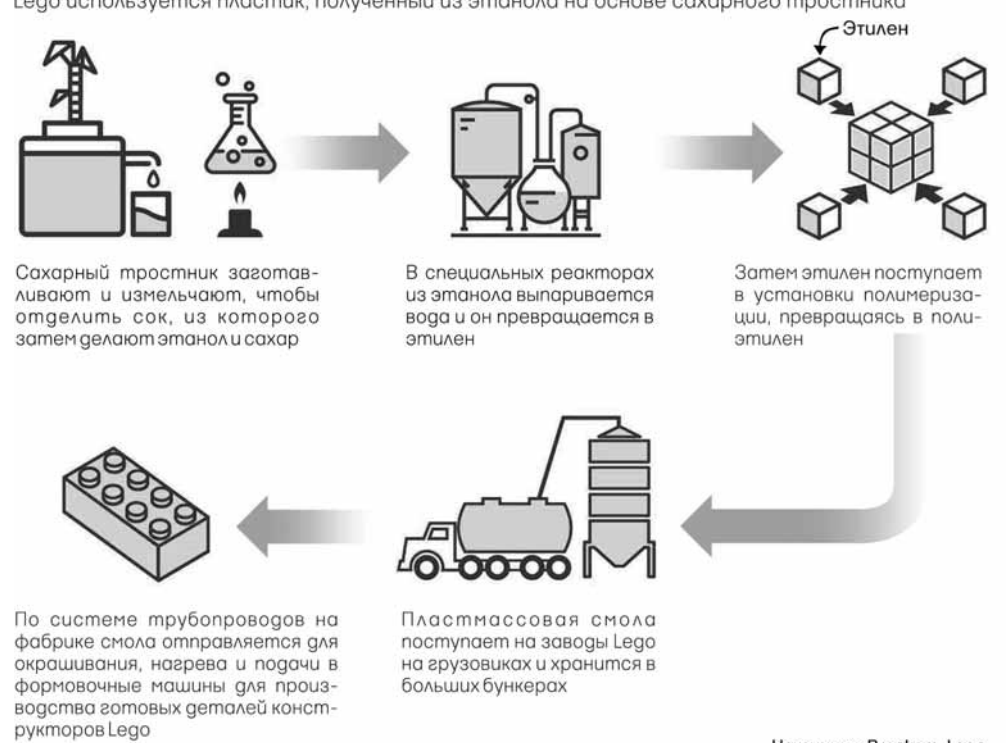


поскольку для производства биопластика используется всего 0,02% сельскохозяйственных территорий.

Чтобы стимулировать производство биопластика, ассоциация European Bioplastics пытается убедить правительства внедрить соответствующие финансовые стимулы и не концентрировать усилия только на вторичной переработке.

Как делают растительный пластик

Для производства незначительной доли деталей конструкторов Lego используется пластик, полученный из этанола на основе сахарного тростника



По системе трубопроводов на фабрике смола отправляется для окрашивания, нагрева и поджиги в формовочные машины для производства готовых деталей конструкторов Lego

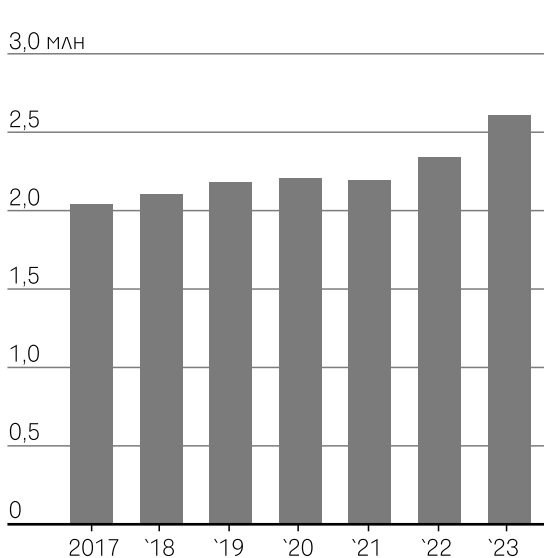
Пластмассовая смола поступает на заводы Lego на грузовиках и хранится в больших бункерах

Источник: Braskem, Lego

Зеленые технологии

Ввиду значительных препятствий небольшая индустрия биопластика растет очень медленно.

Мировое производство биопластика, в тоннах



Примечание: с 2019 года и далее данные спрогнозированы. Источник: European Bioplastics

Культурное приложение iTunes приказало долго жить

Программное обеспечение, изменившее жизнь множества людей, формально более не существует.

Joanna STERN,
THE WALL STREET JOURNAL

В возрасте 18 лет скоропостижно скончался iTunes — разработанное Apple музыкальное программное обеспечение, позволившее подключить iPod к миллионам компьютеров.

В течение многих лет приложение страдало из-за функциональной неэффективности и медленной скорости работы. В конечном счете именно устаревшие функции добились iTunes, —

утверждают те, кто пользовался сервисом последние несколько лет. Так или иначе, на ежегодной конференции разработчиков в калифорнийском Сан-Хосе приложение было официально признано прекратившим свое существование и в окружении сотрудников Apple и тысяч разработчиков отправилось в облако.

После себя iTunes оставляет новые приложения для компьютеров Mac, которые появятся в MacOS Catalina этой осенью. Теперь за продажу песен и альбомов для скачивания наряду с подписками без ограничений будет отвечать Apple Music, и делать оно это будет под иконкой iTunes. Видео для скачивания

будет продавать Apple TV, так же, как это сейчас происходит на iPhone и iPad в последней версии iOS. Кроме того, для компьютеров Mac будут доступны подкасты (iPod) и другие устройства Apple могут использовать сам Mac для синхронизации контента).

Также останутся iTunes Store на iOS, приложение Windows iTunes и бывший главный носитель iTunes — смартфоны iPhone, в которых от этого программного обеспечения сознательно отказались еще в 2013 году.

Во время своего дебюта в 2001 году, буквально за несколько месяцев до появления первого iPod, iTunes был лучшим другом владельцев компакт-дисков.

Программное обеспечение компьютеров Mac позволяло легко импортировать треки с компакт-дисков для тех, кто хотел слушать их на своих компьютерах.

Многие также еще долго будут вспоминать кнопку Burn CD, позволявшую легко создавать миксы. По-настоящему опытные пользователи и закаленные студенты 2000-х не забудут и iTunes Visualizer, синхронизировавший с музыкой абстрактные изображения.

Легальная покупка песен по заказу сделала iTunes популярным среди покупателей, превратив их в едва ли не лучших друзей сервиса, изменившего законы музыкального бизнеса.

По словам руководства компании, разработка новых материалов потребует инвестиций со стороны представителей всей индустрии, однако химические компании мотивированы инвестировать только тогда, когда есть гарантированный покупатель. При этом без участия отрасли Lego не сможет достичь своей цели, говорят в компании.

Чтобы выйти из тупика, Lego начала делиться полученными данными с другими компаниями, пытаясь создать цепочку поставок биопластика. Для этого

Пока же этого не произошло, действует вторичная переработка в стиле Lego.

В частности, когда клиенты обращаются в Lego с вопросом, принимает ли компания старые детали для переработки, ответ неизменен — необходимости в переработке деталей, совместимых с конструкторами последних поколений, нет. Лучше их кому-нибудь просто подарить, считают в компании.

Пока же этого не произошло, действует вторичная переработка в стиле Lego.

В частности, когда клиенты обращаются в Lego с вопросом, принимает ли компания старые детали для переработки, ответ неизменен — необходимости в переработке деталей, совместимых с конструкторами последних поколений, нет. Лучше их кому-нибудь просто подарить, считают в компании.

компания даже присоединилась к альянсу, включающему Nestlé SA, Procter & Gamble Co. и McDonald's Corp.

Своей технологией производства одноразовых бутылок из биопластика с другими компаниями недавно начала делиться и Coca-Cola, надеясь таким образом повлиять на увеличение спроса на биопластик. Еще четыре года назад крупнейший в мире производитель газированных напитков разработал бутылку, сделанную целиком из биопластика и пригодную для вторичной переработки, однако не нашел эффективного способа наладить производство в промышленном масштабе.

Lego добилась определенных успехов в производстве пластика, частично сделанного из растительных компонентов. Примерно так же ситуация развивалась и в Coca-Cola, компания с 2009 года продает бутылки, в которых 30% полимера получено из источников на растительной основе. Однако в отличие от Coca-Cola, когда Lego не нашла подходящий источник сырья для оставшихся 70% продукта, она приняла решение не выпускать его на рынок.

«В конечном счете мы хотим получить продукт с нулевым воздействием на окружающую среду», — отмечает г-н Брукс.

Перевод с английского языка осуществлен редакцией Kursiv.kz.

Перевод с английского языка осуществлен редакцией Kursiv.kz.

По морям, по волнам

Круизы – самый быстрорастущий сегмент в индустрии туризма

Мировая круизная индустрия – рынок, который стабильно растет уже третий десяток лет. Этот рост отражен в заказе 106 новых круизных лайнеров – по прогнозам, они будут спущены на воду в течение ближайшего десятилетия. За счет такого увеличения круизного флота число пассажиров, которые ежегодно выбирают круизный отдых, должно вырасти с 28 млн человек в 2018 году до почти 40 млн в 2030 году.

Татьяна НИКОЛАЕВА

Огромная круизная индустрия выросла из узкого сегмента трансокеанских пассажирских перевозок, которые в середине прошлого века не выдержали конкуренции с авиацией. Океанские и морские путешествия из потребности превратились в приятный способ провести время, а также стали стабильно растущей частью туристического рынка.

Круиз-контроль

Мировой круизный флот сейчас включает в себя 386 лайнеров, причем 221 из них – это круизный флот Северной Америки, что неудивительно: почти половина пассажиров круизных лайнеров – из США и Канады. Пассажиров из Европы – менее трети от общего числа, и на европейский регион приходится 124 круизных лайнера. На Азию, Тихоокеанский регион и Австралию приходится 41 корабль.

Круизный рынок – это олигополия. По данным из The Cruise Industry News Annual Report 2019, самый крупный игрок – концерн Carnival, в который входят девять круизных компаний с брендами Carnival Cruise Line, Princess Cruises, Holland America Line, Seabourn, Cunard, AIDA Cruises, Costa Cruises, P&O Cruises (UK), P&O Cruises (Australia). У концерна Carnival – 105 лайнеров, на конец 2018 года он занимал 41,8% рынка. Royal Caribbean Cruises владеет 52 круизными лайнерами – они ходят по морям и океанам под шестью брендами: Celebrity, Royal Caribbean, Pullmantour, Azamara, TUI и Sky Sea. Последними двумя брендами Royal Caribbean Cruises владеет совместно с другими компаниями, причем о Sky Sea уже уместно говорить в прошедшем времени, поскольку к концу 2018 года коммерческая деятельность этого предприятия была завершена. Созданная для работы на китайском рынке круизная ли-



24

новых круизных лайнера
будут спущены на воду в
мире в 2019 году

5224

пассажира –
вместимость Costa Smeralda,
самого большого нового
судна

100

туристов –
вместимость построенного
для антарктических круизов
Magellan Explorer, самого
маленького корабля-
дебюта

Фото: Shutterstock/Avigator Fortuner

ния просуществовала три года и перевезла за это время более 200 тыс. китайских пассажиров. Доля рынка Royal Caribbean Cruises по итогам прошлого года – 23,3%. Третий по величине доли игрок – Norwegian Cruise Line с 26 лайнерами и тремя брендами – Norwegian, Oceania and Regent Seven Seas занимает 9,4%. Еще 8% – у MSC Cruises и 4,6% – у Genting Hong Kong. Перечисленная пятёрка игроков занимает почти 90% рынка, такой расклад сложился в результате серии слияний и поглощений, в прошлом рынок был более сегментирован. Сейчас участники рынка позиционируют свои бренды с учетом маркетинговой сегментации – у того же Carnival есть как круизные линии класса люкс, так и Costa – который работает в нижнем для круизного рынка ценовом сегменте. Рост ценовой доступности круизного туризма – одна из причин скачка его популярности, современные пассажиры круизов в среднем не столь состоятельны, как их предшественники из 80-х годов прошлого века.

7 дней – именно такую продолжительность круиза выбирает 40% пассажиров, это данные Международной ассоциации

круизных линий (CLIA). Круизы от 3 до 6 дней пользуются чуть меньшей популярностью – их выбирает 27% туристов. 11% путешествующих готовы провести на лайнере буквально пару дней, чуть больше – 15% – согласны задержаться на 8–13 дней. Двухнедельные круизы выбирает 4% пассажиров, а путешествовать таким способом еще больше готовы только 3% туристов.

На туристов возрастной категории 50+ приходится больше половины всех пассажиров, особенно удивительно, что туристов от 70 лет и старше на круизных лайнерах – 14%. В мировых масштабах этому тренду есть объяснение. По оценке американских экспертов, пожилому человеку проживание в частном доме престарелых обойдется примерно в ту же сумму, что и проживание на круизном лайнере. Очевидно, что такой вариант не подходит пожилым людям с деменцией, которым требуется постоянный присмотр, или пожилым людям, прикованным к постели. Но в то же время в домах престарелых есть люди, которые живут вполне независимо – помочь им ограничивается уборкой, развлечением, организацией пи-

тания и медицинскими услугами в случае необходимости. Как это ни парадоксально звучит, но схожие удобства предлагают и круизные лайнеры – питание по системе «все включено», игры и шоу, а также оборудованный медцентр.

11 круизных трендов

CLIA выделяет 11 трендов круизной индустрии, которые наиболее актуальны в 2019 году.

1. «Инстаграмные круизные путешествия». Пассажиры круизных судов заполняют каналы Instagram разнообразными фото как с борта круизного лайнера, так и с высадок в портах по маршруту. И эти фотографии подталкивают к круизным поездкам других туристов.

2. «Полное восстановление». Уставшие от все ускоряющегося ритма жизни путешественники больше, чем когда-либо, хотят избавиться от стресса и оздоровиться. Круизные линии на этот запрос отвечают увеличением количества спа-программ на борту, появлением кислородных баров, здорового меню с учетом требований самых разных диет и предложением самых инновационных фитнес-программ.

3. «Достижения превыше опыта». Туристы теперь хотят получить не просто опыт путешествий – они скорее жаждут впечатлений, чем традиционного осмотра достопримечательностей. Поэтому помимо традиционных экскурсий круизные компании могут предложить своим клиентам покорение Мачу-Пикчу или кулинарные мастер-классы от шеф-поваров Le Cordon Bleu.

4. «Умные технологии на борту». Путешественники используют технологии в повседневной жизни и ожидают того же во время отдыха. Использование на борту «умных» браслетов, специальных приложений и прочего для организации максимально персонализированного путешествия становится обычной практикой.

5. «Сознательное путешествие». Устойчивый туризм все более востребован. Путешественники становятся более сознательными, а круизная индустрия – более ответственной. Компании сотрудничают с местными властями, чтобы оберегать культурное наследие, и стараются уменьшить влияние огромных круизных кораблей на окружающую среду.

6. «Доступ к недоступному ранее – новая роскошь». Туристы хотят увидеть те места, которые ранее были вне досягаемости – от Галапагосских островов до Антарктиды.

7. «Поколение Z в море». Поколение Z станет главным потребителем товаров и услуг к 2020 году, опередив миллениалов. Это поколение по-прежнему предпочитает опыт путешествий материальным вещам. Уникальные впечатления, например музыкальные фестивали на море, привлекут новую категорию круизных путешественников.

8. «Путешествия в непикувый сезон». Путешествия в «несезон» становятся все более популярными – кто-то хочет избежать холодов, путешествуя по тропикам, а кто-то готов замерзнуть, но при этом получить новые впечатления. Поэтому сейчас круизные компании начали предлагать поездки, включающие посещения колонии пингвинов или визиты на европейские рождественские ярмарки, а то и круизы за северным сиянием.

9. «Работа + отдых». Многие современные туристы – это «цифровые кочевники», они имеют возможность работать удаленно и поэтому не путешествуют без своего ноутбука. Благодаря Wi-Fi, рабочим столам и уютным кафе путешественники могут работать, параллельно наслаждаясь круизным отдыхом.

10. «Для вас, женщины». С ростом числа женщин-путеше-

ственников компании создают маршруты, ориентированные на женщин и компании подруг.

11. «Соло-путешествия». В поиске Google растет число запросов «одиночное путешествие». Круизы позволяют путешествовать в одиночку и не беспокоиться, как все организовать самому. К тому же компания для путешествия всегда можно найти прямо на лайнере.

Каспийский маршрут

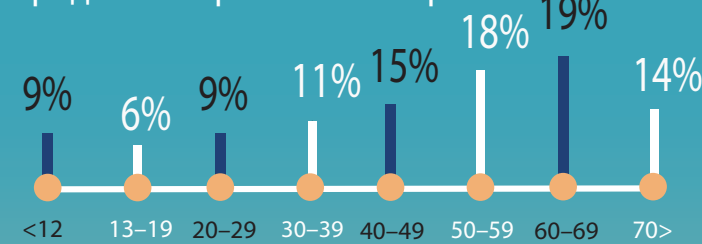
Морские круизы по Каспийскому морю – то направление, в котором на фоне общемирового тренда заинтересована наша республика. «Для Казахстана перспективным является развитие туризма на Каспийском море с охватом всех стран, расположенных на его побережье (Азербайджан, Иран, Казахстан, Россия, Туркменистан). Сегодня в странах региона проживает более 250 млн жителей, развитие круизного туризма на Каспийском море стало бы основой для формирования новых востребованных видов туристских продуктов, в том числе совместных культурных круизов с культурно-познавательным, экологическим и этнографическим», – комментируют возможность страны в этом направлении представители нацкомпании Kazakh Tourism.

Сейчас в России идет строительство четырехпалубного лайнера «Петр Великий» на 300 пассажиров, комфорт на корабле обещают «пятизвездочного» уровня – в наличии рестораны, бари, бассейн, спа-центр и поле для гольфа. Именно «Петр Великий» должен стать тем кораблем, который начнет курсировать по каспийскому круизному маршруту. Под новый лайнер разработан тур на 11 дней и 10 ночей с названием «Сокровища Востока».

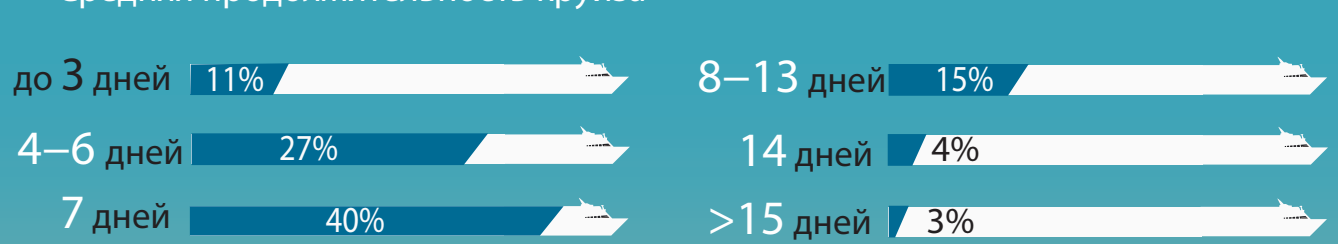
Остановки на маршруте планируются в Баку (Азербайджан), Бендер-Энзели и Нушехре (Иран), Туркменбаши (Туркменистан), Актау (Казахстан), Астрахани, Махачкале и Дербенте (Россия). Подготовка к приему лайнера начата и в порту Мангистуской области, и дальше на суше. «В данный момент в порту Курык проводятся работы по развитию необходимой инфраструктуры, модернизации инфраструктуры морского вокзала, гостиничного комплекса, таможенных комплексов и т. д. Для удобства туристов размещаются вывески на нескольких языках, памятки, обеспечена работа залов ожидания, столовых», – прокомментировали в Kazakh Tourism.

Первый круиз по Каспию планировался уже на этот, 2019 год, но из-за задержек при строительстве «Петра Великого» перенесен на следующий – 2020 год.

Средний возраст пассажиров



Средняя продолжительность круиза



Общий объем вклада круизной индустрии в глобальную экономику

\$134 млрд

Число пассажиров круизов, млн человек

17,8
млн
2009

30*
млн

* прогноз на 2019



Как лицо может рассказать о кредитоспособности

Одна из крупнейших в мире страховых компаний использует для оценки рисков технологию распознавания лиц потенциальных клиентов.

Zhou WEI, THE WALL STREET JOURNAL

Может ли ваше лицо рассказать о том, насколько высокие финансовые риски вы представляете? Одна из крупнейших в мире страховых компаний считает ответ достаточно очевидным, поэтому для оценки своих финансовых рисков при работе с потенциальными клиентами она использует технологию распознавания лиц.

Ping An Insurance Group, самая крупная страховая компания Китая и один из крупнейших финансовых конгломератов страны, регулярно сканирует лица клиентов и собственных страховых агентов с целью идентификации их личности, а также для проверки правдивости их слов. С 2016 года компания использует собственную запатентованную технологию для скоринга заемщиков, обращающихся в подразделение Ping An по розничному кредитованию. Технология позволяет анализировать микромимику человека, едва уловимые и часто произвольные изменения выражения лица.

По сути, принимаемые компанией меры – это лишь отражение того, что происходит в Китае в целом, поскольку использование технологий распознавания лиц здесь уже давно часть повседневной жизни. Не связанные какими-либо правовыми нормами или опасениями по поводу

нарушения прав на частную жизнь, китайские власти применяют эти технологии на улицах, станциях метро, в аэропортах и на пограничном контроле.

Цзюнь Тан, старший партнер Boston Consulting Group в Гонконге, говорит, что в сравнении со своими западными коллегами китайские страховые компании испытывают меньшее давление со стороны потребителей по вопросам защиты прав на частную жизнь. Однако при этом он признает, что в последние годы китайцы уделяют конфиденциальности данных все больше внимания. «Если потребители готовы делиться данными, то это здорово помогает, позволяет машине учиться», – отмечает Тан.

Свою технологию распознавания лиц Ping An использует главным образом для идентификации клиентов. Когда люди заключают договор о страховании, их часто просят предоставить изображение удостоверения личности. Кроме того, при первом использовании программы они должны выполнить ряд простых движений, например несколько раз открыть рот и поморгать.

После успешной регистрации клиенты могут приобрести различные продукты по страхованию жизни и здоровья, просто отсканировав свое лицо через приложение на смартфоне. Когда программное обеспечение Ping An распознает их лица, видеосвязи со страховыми агентами либо отправить жалобу.

Как рассказала Ши Хаоцзин, 28-летняя сотрудница Шанхайского аэропорта, когда ей нужно поговорить со страховым агентом или внести очередной платеж, она просто сканирует свое

лицо камерой смартфона. «Хорошо, что все это можно сделать не выходя из дома», – говорит она, отмечая, что «люди становятся более ленивыми».

В своем страховом бизнесе Ping An использует технологию распознавания лиц в том числе и для оценки состояния здоровья клиентов. В новом приложении при помощи сканирования лица осуществляется оценка индекса массы тела (ИМТ) тех клиентов, кто хочет приобрести полис, по которому в случае обнаружения одного из 100 серьезных заболеваний предусматривается единовременная выплата до 1 млн юаней (около \$145 тыс.). В зависимости от процента жира в организме, выявленного сканированием, держатели полисов могут рассчитывать на скидку по своим ежемесячным страховым взносам. Размер скидки на страховку, изначальная цена которой 30 юаней в месяц, составляет 6 юаней (около \$0,87) – но только для тех, у кого ИМТ ниже 30. ИМТ от 30 и выше уже считается ожирением.

«Лицо человека отражает огромное количество информации о его здоровье», – говорит Майкл Пауэрс, профессор математики по оценке рисков пекинского Университета Цинхуа. По его словам, по лицу человека вполне возможно определить, является ли он, например, курильщиком. Однако такое применение технологии распознавания лиц пока не получило широкого распространения в коммерческих целях, поскольку существуют опасения, что она может быть использована для дискриминации некоторых групп людей.

Впрочем, ряд критиков утверждают, что на самом деле эта

технология используется не для дифференцирования цен для разных групп клиентов, а скорее является маркетинговым инструментом, привлекающим внимание к компании и информируя потребителей о возможностях искусственного интеллекта. По словам Клиффа Шэна, партнера консалтинговой компании Oliver

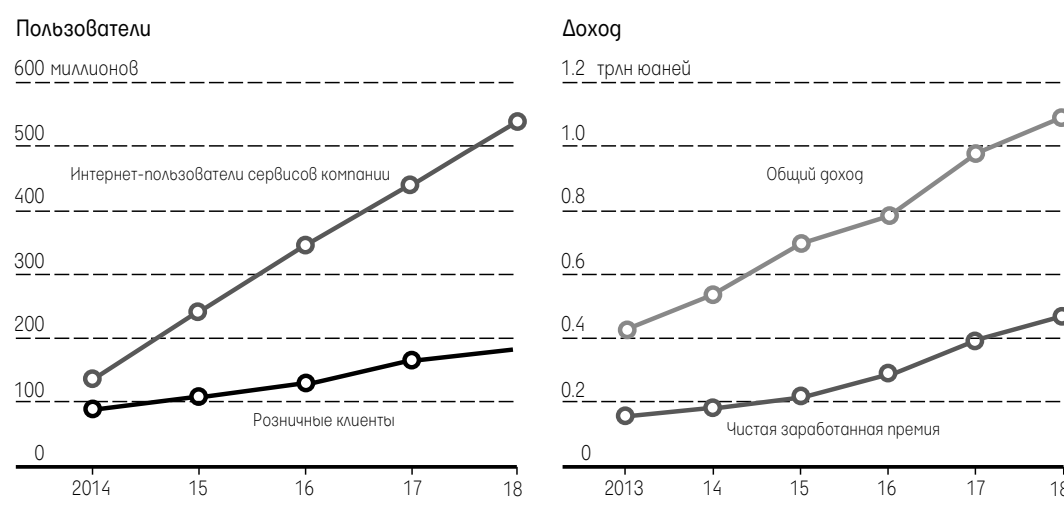
определения ИМТ с использованием технологии распознавания лиц является для потребителей лишь приятным бонусом, поскольку в процессе андеррайтинга учитывается множество других факторов и данных.

Между тем в своем кредитном бизнесе Ping An использует технологию распознавания лиц в

В случае, когда заемщики претендуют на большую сумму кредита, их просят в течение 10–15 минут ответить на дополнительные вопросы в ходе онлайн-видеособеседования. Эту беседу Ping записывает, а затем анализирует то, как кандидат отвечает на вопросы, выявляя бегающий взгляд и другие подозрительные

Гигант продолжает расти

Информация о клиентах и финансовые данные показывают, что активы китайской компании Ping An Insurance Group стабильно растут.



Примечание: 1 трлн юаней = \$144,8 млрд *Страхование жизни, периодический платеж и страхование здоровья
Источник: ежегодные отчеты Ping An

Вупан в Гонконге, внимательно изучившего практику использования этих технологий китайскими страховыми компаниями, существуют гораздо более надежные способы определения ИМТ, чем распознавание лиц. Тем не менее Шэн согласен с тем, что для страховых компаний эта технология может быть полезна в качестве маркетингового инструмента, поскольку привлекает внимание людей.

Представитель Ping An со своей стороны сообщил, что функция

режиме реального времени для анализа микромимики, что позволяет выявить эмоциональное и психологическое состояние человека. Согласно статье, опубликованной Ping An в своем официальном аккаунте в WeeChat, такие мимические проявления обычно возникают в течение долей секунд и людям трудно их контролировать, что позволяет кредитным специалистам на основе этой информации более точно выносить решение о кредитоспособности человека.

поведенческие признаки, о чем в системе появятся соответствующие пометки.

В январе Ping An заявила о том, что при помощи технологии анализа микромимики лица выдала кредитов на общую сумму свыше 500 млрд юаней. По данным компании, благодаря этой технологии среднее время рассмотрения заявки на получение кредита сократилось с пяти дней до двух часов.

Перевод с английского языка осуществлен редакцией Kursiv.kz.

Туристический фишинг: как съездить в отпуск и не пожалеть

Многие в предвкушении отдыха уже ищут в интернете, куда бы съездить, а заодно – недорогое жилье и билеты по выгодным ценам. Интернет-аферисты, как обычно, рады ответить на запросы граждан. Чтобы защититься от фишинга, следуйте трем простым правилам.

Евгений ПИТОЛИН

1. Обращайте внимание на адресную строку

Злоумышленникам удается создать практически точную копию подлинного сайта. Уютная квартирка всего за 14 евро в день? И сайт выглядит в точности как настоящий Airbnb: дизайн, восторженные комментарии постояльцев, рассказы о радушии хозяина... Но если вы внимательно присмотритесь к адресной



Евгений ПИТОЛИН, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в Казахстане, Центральной Азии и Монголии

строке браузера, то увидите там что-то вроде abnfb63213491.byethost8.com/rooms/7858853. После краткой переписки «хозяин» попросит перевести ему небольшую сумму авансом, чтобы он зарезервировал квартиру для вас, – и перестанет с вами общаться.

2. Присмотритесь внимательно: необычные буквы

Однако одного беглого взгляда на URL-адрес может быть недостаточно, чтобы сразу распознать

подделку. Присмотреться нужно как следует: мошенники очень часто прибегают к национальным алфавитам для маскировки настоящего URL-адреса фишингового сайта.

A booking.com и booking.com, увы, два разных сайта, не имеющих друг к другу никакого отношения.

Чтобы окончательно развеять сомнения, щелкните по замку в левой части адресной строки и выберите опцию «Показать сертификат». Так вы узнаете, кто настоящий владелец сайта.

3. Присмотритесь дважды: короткие URL

Еще один излюбленный прием мошенников – использовать сокращенные URL-адреса. Если вы перешли по сокращенной ссылке, обязательно тщательно проверь-

те, куда именно она вас привела. Например, на поддельный сайт Expedia, где вас попросят ввести имя пользователя и пароль от аккаунта – и те сразу же окажутся в руках злоумышленников. Что же до аккаунтов Airbnb, злоумышленники похищают их, чтобы затем с их помощью отмывать деньги.



Иллюстрация: Виктория Ким

Бонус: вычисляем спам для путешественников

Заманивать людей на фишинговые сайты проще всего с помощью убедительных писем о «супервыгодных предложениях». Информация в поле «Отправитель» может сбить вас с толку, само же содержимое письма можно скопировать из оригинальной рассылки.

Мошенников выдает адрес ссылки – они всегда хотят перенаправить вас на вредоносный сайт, и для этого в письме будет ссылка или кнопка. Но если вы наведете курсор на эту ссылку, соответствующий URL-адрес появится в левом нижнем углу браузера или почтового приложения.

Как распознать фишинг: советы путешественникам

Что делать, чтобы не стать жертвой фишинга при планировании отпуска или путеше-

• Если предложение выглядит «слишком хорошо, чтобы быть правдой», почти наверняка это мошенничество.

• Тщательно проверяйте URL сайта в адресной строке, прежде чем вводить важную информацию, такую как имя пользователя или пароль.

• В случае сомнений проверьте сертификат сайта, щелкнув по значку замка слева от адреса.

• Бронируйте отели и билеты только на надежных веб-сайтах проверенных сервисов.

• Не переходите по ссылкем от неизвестных отправителей ни в электронных письмах, ни в мессенджерах и социальных сетях.

• Если вы увидели рекламу розыгрыша или подарка в почте или соцсети, загляните на официальный сайт компании и уточните, есть ли вообще такая акция.

• Используйте надежное защитное решение, которое ограничит вас от спама и фишинга.

