



Подписные индексы:
15138 - для юр. лиц
65138 - для физ. лиц

КУРСИВ ЮГ

всегда в курсе: новости, прогнозы, аналитика

WWW.KURSIV.KZ

№ 12 (12), ЧЕТВЕРГ, 22 НОЯБРЯ 2018 г.

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА:
КОРМОВОЙ ЭФФЕКТ

02

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА:
ЧЕМ АУКНУЛАСЬ
ПРИВАТИЗАЦИЯ

02

ТЕМА НОМЕРА:
ДОВЕСТИ
ТОВАРООБОРОТ
ДО \$3 МЛРД



03

ТЕМА НОМЕРА:
«ЗОЛОТАЯ МИНА»
ШЫМКЕНТА

03

* Бриф-новости

Аграрии собрали более 400 тыс. т бахчевых

В Жетысае на мероприятии «Золотая осень-2018» подвели итоги сбора урожая в Жетысайском районе Туркестанской области. Как сообщила пресс-служба акима Туркестанской области, в этом году в районе под бахчевые культуры было отведено свыше 15 тыс. га площадей, с которых собрали более 400 тыс. т продукции. За рубеж экспортировано 30% урожая дынь и арбузов.

В этом году хлопчатником в районе засеяли чуть больше 48 тыс. га земли, урожайность составила 25,2 ц с га – это один из самых высоких показателей в области. Вместе с тем на сегодня в районе полностью собраны все масличные культуры и овощи. Засеяв 839 га земли капустой, аграрии района смогли собрать свыше 30,7 тыс. т продукции, 80% из которой пошло на экспорт. Общая посевная площадь сельскохозяйственных культур в Жетысайском районе составляет 78 тыс. га.

Поголовье КРС увеличилось на 8,1%

На 1 ноября 2018 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах области увеличилось на 8,1%, т. е. на 28,9 тыс. голов, овец и коз – на 3,9% (на 110,3 тыс. голов), лошадей – на 8% (на 8,8 тыс. голов), птиц – на 24,9% (на 295,7 тыс. голов), а поголовье свиней уменьшилось на 61,2% (на 19,2 тыс. голов), передает ИА «Zhambyl News» со ссылкой на пресс-службу департамента статистики Жамбылской области Комитета по статистике МНЭ РК.

За этот период по области получено 122,9 тыс. голов телят, 1119,5 тыс. голов ягнят и козлят, 11,9 тыс. голов поросят, 35,9 тыс. голов жеребят. Валовой надой молока увеличился на 5 тыс. т и составил 267,9 тыс. т. Производство яиц по сравнению с прошлым годом увеличилось на 9302,3 тыс. штук. За январь – октябрь 2018 года средний удой молока на одну корову молочного стада составил 2362 кг, средний выход яиц – 149 штук на одну курицу-несушку. Во всех категориях хозяйств реализовано на убой скота и птицы в живой массе 92,3 тыс. т, или 104%.

Сэкономленные средства перенаправят на соцпроекты

Такое решение было принято на внеочередной XXIV сессии областного маслхата, сообщила интернет-газета Kuzylorda-news.kz. Так, 131,2 млн тенге будут направлены на кредитование субъектов предпринимательства в малых городах и сельских населенных пунктах в рамках Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» на 2017–2021 годы. Еще 36 млн тенге планируется направить на обучение 800 человек основам предпринимательства в рамках проекта «Бизнес-Бастау». На сегодня 800 человек из 1600 запланированных прошли обучение за счет республиканского бюджета. На развитие проектов ГЧП в сфере здравоохранения, образования и спорта будет направлено 153 млн тенге.

40% переселенцев на север страны – жители Туркестанской области

За девять месяцев 2018 года из Туркестанской области по программе добровольного переселения в северные регионы республики переселились и получили соответствующие выплаты 263 семей – 1112 человек. Это 40% от общего числа всех переселившихся в республику, сообщил на брифинге в региональной службе коммуникаций руководитель управления координации занятости и социальных программ Туркестанской области Мухит Отаршиев.

Почём бизнес для народа? Производители предлагают технику за три четверти цены

Программа «ЫРЫС-ӨРКЕНДЕУ» представляет собой покупку в лизинг оборудования сельхозназначения и сельхозтехники. В качестве авансового платежа выступает 25-процентная безвозвратная инвестиционная субсидия. Это – новый продукт регионального инвестиционного центра «Оңтүстік», главным образом поддерживающего проекты в сфере агробизнеса.

Лаура КОПЖАСАРОВА

Особенностью новой программы, запущенной МФО «Ырыс», дочерней компанией регионального инвестиционного центра (РИЦ) «Оңтүстік», является возможность приобретения фермерами нового оборудования в лизинг под 9% на семь лет без залога. При этом выплачивается государственная инвестиционная субсидия в размере 25% от стоимости оборудования, которая принимается в качестве авансового платежа.

Председатель правления РИЦ «Оңтүстік» Куаныш Байторе пояснил «Къ», как будет выглядеть механизм работы программы: «Например, фермеру нужен трактор. Он обращается в РИЦ, указывает необходимую технику. Мы собираем и готовим все документы, отправляем их в управление сельского хозяйства, получаем безвозвратную субсидию от 25 до 30%.



По программе «ЫРЫС-ӨРКЕНДЕУ» рыночная стоимость техники при закупке ее от производителей снизится на 20%. Фото: Офелия ЖАКАЕВА

Принимаем ее как предоплату со стороны заемщика, остальные 70% финансируем сами. Обеспечение лизинга и сам предмет лизинга являются нашими до момента погашения кредита».

Как подчеркнул г-н Байторе, программа дает возможность фермерским хозяйствам, индивидуальным предпринимателям и СПК Туркестанской области приобрести оборудование стоимостью до 10

млн тенге значительно дешевле его реальной цены. Она построена по принципу запущенной в прошлом году РИЦ программы льготного финансирования кооперативов, в том числе на покупку молокоприемных пунктов, с возмещением 50% инвестсубсидий. И если ее в РИЦ условно назвали «бизнес за полцены», то нынешнюю по аналогии можно определить как «техника за три четверти цены».

Блиц по РИЦу

Как отметил собеседник издания, программа «бизнес за полцены» вначале вызвала споры, критику и опасения, однако доказала свою эффективность. Так, по данным Куаныша Байторе, РИЦ в прошлом году профинансировал кооперативы в общей сложности на 1 млрд тенге, и 500 млн тенге из них вернулись за счет субсидий. «Стоимость ГАЗели-

рефрижератора – порядка 8 млн 100 тыс. тенге. Наши заемщики просили скидку у производителей, и им снизили цену только на 50 тыс. тенге. После того как мы обсудили программу с руководством компании, нам снизили цену до 6 млн 700 тыс. тенге. То есть мы сэкономили каждому заемщику 1 млн 300 тыс. от первоначальной стоимости машины плюс на оставшуюся сумму в 6 млн 700 тыс. тенге было выделено 50% субсидий. Фактически кооперативы заплатили 3 млн 350 тыс. тенге за товар стоимостью в 8 млн 100 тыс. тенге, то есть меньше в 2,5 раза», – отметил глава инвестиционного центра.

А интерес-то есть

Аналогичный эффект ожидается от реализации «ЫРЫС-ӨРКЕНДЕУ»: рыночная стоимость техники при закупке ее от производителей снизится как минимум на 20%. Такое условие ставит РИЦ перед желающими участвовать в программе компаниями. Кроме того, они должны обеспечить двухгодичное гарантированное сервисное обслуживание, иметь производственные цеха на территории РК для бесперебойного снабжения запасными расходными частями сельхозагрегатов, а также районировать технику. По словам г-на Байторе, практически все представленные в регионе производители сельхозтехники согласны на эти условия. Более того, появились инвесторы, которые строят завод по производству сельхозтехники. На первом этапе это будет сборка.

2 >>

Сказка про дойного бычка-2

История о том, что в Шымкенте завелись дойные быки, получила продолжение

Представители ТОО «СММК «Жана талап» заявляют, что из-за скандала с молочными субсидиями для бычков, поднятого в соцсетях, был уничтожен их бизнес. Выяснение правомерности такого утверждения привело к новому вопросу: можно или нет подделывать бирки для животных?

Наталья ХАЙКИНА

В №7 от 18 октября «Къ» писал о том, что в конце сентября 2018 года, согласно размещенному в Фэйсбуке видеозаписи общественного деятеля Бахытжана Копбаева, шымкентским предпринимателям якобы было выделено порядка 14 млрд тенге незаконных субсидий на молоко от бычков.

Недавно в том же сетевом ресурсе появился видеоролик пользователя под ником CentBselennoi, в котором утверждается, что своими заявлениями блогер погубил прежде процветающее крестьянское хозяйство, в котором были племенные скот, рыбное хозяйство и даже гидропоника.

Поскольку провести проверку сразу после публикации заявления на этом предприятии оказалось невозможным из-за того, что владелец данного КХ находился под следствием, «Къ» сразу откликнулся на предложение встретиться с представителями владельца ТОО «СММК «Жана талап» Сергея Терехина.

Однако история краха хозяйства оказалась никак не связанной с заявлениями Бахытжана Копбаева. А вот тема возможности или невозможности получения незаконных субсидий на развитие молочного производства оказалась животрепещущей.

Две версии

Выясняется, что в предпринимательской среде бытует мнение, что подделывать документы на животных возможно. Как объяснили предприниматели, каждому животному присваивается индивидуальный



Подделывать бирки, которые прикрепляют на уши коровам и быкам, невозможно, говорят специалисты. Каждая бирка имеет свой номер и вносится в базу ИСЖ. Фото: Офелия ЖАКАЕВА

номер, который прописывается на специальной бирке. Бирку прикрепляют коровам и быкам на уши. А номер вносится в базу данных ИСЖ (идентификация сельскохозяйственных животных), где хранится полная информация о каждом животном: пол, возраст, порода, имя владельца и т. д.

В то же время существует и другое мнение, согласно которому эти самые бирки якобы можно подделывать. А раз имеется подделка, то появляются либо мертвые души, либо любое животное можно зарегистрировать под ложными данными. Вот тогда и возникает возможность получить государственные субсидии на несуществующий скот или на бычков, как уверял Бахытжан Копбаев. Правда, все подобные слухи и предположения не дают ответа на закономерный вопрос: кто и на каком оборудовании может изготовить такие бирки? Причем настолько схожие с оригиналами, чтобы электронная база их приняла. Ведь на каждой, помимо номера, имеется еще и штрих-код,

Ветеринары против слухов

Сотрудники шымкентского управления сельского хозяйства и ветеринарии безапелляционно заявляют, что подделывать бирки или внести в базу ИСЖ информацию со старой или поломанной бирки невозможно. Как рассказал «Къ» главный специалист отдела по животноводству управления сельского хозяйства и ветеринарии города Шымкента Сагдат Маханов, учет животных идет очень строгий.

«Когда крестьянское хозяйство покупает скот или получает приплод, оно подает заявку нам, а мы подаем заявку в Министерство сельского хозяйства РК. И только тогда получаем бирки. Их сразу прикрепляют на животных и регистрируют в ИСЖ по этой бирке, – сообщил Сагдат Маханов. – Бирки изготавливаются в единственном экземпляре, продублировать их нельзя. Дубликат невозможно зарегистрировать в базе, так как она не примет информацию. Скот продается с этими бирками, как

машины с техпаспортом. В базе только исправляется владелец, проводится перерегистрация».

В свою очередь руководитель управления сельского хозяйства и ветеринарии города Шымкента Гани Курманбай также подтвердил, что подделывать бирки и получить субсидии на «мертвые коровы души» невозможно. «Если «сереек» сломалась, то ее не восстанавливают, а заказывают заново, – пояснил он. – Из Астаны по линии Минсельхоза приходит новая бирка с новым номером. Ее прикрепляют животному на место сломанной или утерянной. После этого корову или быка или любое другое сельскохозяйственное животное регистрируют вновь уже под новым номером. Лишних «сереек» также появиться не может. Идентификацию делает шымкентское ГКП «Ветеринария». Государственная услуга оказывается в течение двух дней. Ветеринарный врач должен прийти, поставить «серьги» и внести данные в базу. Если животное погибло

или отправлено на скотобойню, то «серьги» утилизируют по акту на бойне или по факту падежа. А из базы убирают всю информацию о погибшем животном», – говорит Гани Курманбай.

Эта сказка непростая, начиная сначала

По словам Сагдаты Маханова, крестьянские хозяйства Шымкента, в том числе и ТОО «СММК «Жана талап», ежегодно получают субсидии на молоко и племенное животноводство, ежеквартально получают по 7–8 млн тенге, в том числе и в прошлом году.

Как рассказали сотрудники управления сельского хозяйства и ветеринарии города Шымкента, для выделения субсидий на развитие производства молока достаточно войти в базу ИСЖ. Реестр выдаст список только дойных коров, автоматически удалив из него молодых и бычков. Поэтому путаницы, мошенничества или иных негативных явлений возникнуть не может.

Заместитель руководителя управления сельского хозяйства и ветеринарии Данабек Алпиков отметил, что не владеет информацией о том, в каком правонарушении обвиняют руководителя ТОО «СММК «Жана талап», равно как и о том, на каком этапе сейчас следствие или что будет дальше происходить с этим хозяйством. «Сотрудники городского ДВД забрали всю документацию у нас по этому хозяйству, нас не информируют о ходе следствия, мы даже не знаем, что инкриминируют руководству этого ТОО», – пояснил г-н Алпиков.

Получить ответы на все эти вопросы «Къ» попытался в правоохранительных органах. Однако руководство ДВД Шымкента пока не ответило на официальный запрос «Къ», который был отправлен 6 ноября на электронную почту ведомства. Поэтому вопрос о том, какие хозяйства подразумевал г-н Копбаев и были ли там проведены проверки, пока остается без ответа. Очевидно, что сказка про дойного бычка будет иметь продолжение...

Кормовой эффект

Подорожание кормов для скота может привести к росту стоимости мяса и молока

Фермеры Кызылординской области запаслись зимним провиантом для скота, заготовив около 900 тыс. т сена, люцерны, рисовой соломы, кукурузы и грубого корма. По оценкам областного управления сельского хозяйства, этого более чем достаточно. На зиму региону требуется чуть больше 500 тыс. т кормов. При этом одинаково – на 15–20% – выросла цена как на производство кормов, так и сами корма. Эксперты не исключают в начале 2019 года роста цен на мясо и молочные продукты.

Мира ЖАКИБАЕВА

«Оптовые цены на отруби, пшеницу III класса и рисовую муку поднялись еще весной на 20–25%, – рассказал директор ТОО «Ак-барыс» Ерболат Рсалин. – Дороже всего стала рисовая мука – с 20–25 тенге за кг цена ее достигла 40 тенге. И это в нашем рисовом крае такие цены. Пшеница стоила 40 тенге за кг, сейчас – 60. Отруби стоили 35 тенге за кг, сейчас 45 тенге. Стог сена раньше стоил 500 тенге, а сейчас – 800. Мы больше года держим цену на мясо: говядину продаем по 1250 тенге за кг, и в наших трех магазинах постоянно очереди. На рынках уже давно говядина продается по 1400 тенге за кг. Но оставлять и дальше прежнюю цену мы не сможем. С января 2019 года



будем ее повышать, а вот на сколько, не знаем. Экономисты хозяйства сейчас ведут расчеты».

В хозяйстве «Ак-барыс» 300 голов скота находится на отгоне и столько же на откорме. Три магазина в Кызылорде ежедневно обеспечиваются мясом ТОО. Свой корм здесь не выращивают, закупают оптом люцерну в аулах, привозят из Костанайской области.

В пригородном КХ «Шайузак» на зиму нужно 15 тыс. тюков клевера, сена и комбикорма. Здесь произво-

Цены на продукты питания в 2017–2018 годах выросли на 15–20%, а дизтопливо – почти на 50%. Цены на все составляющие кормопроизводства пошли вверх.
Фото с сайта goferma.ru

дят мясо, молочную продукцию и сдают ее на рынки Кызылорды и в мелкие магазинчики. «Ежедневно на каждую голову нужно по 10 кг корма, – говорит председатель КХ Шахмардан Садыков. – Поэтому у нас каждый тенге на счету, ведь в хозяйстве около 500 голов КРС, верблюдов и лошадей. На их содержание уходят немаленькие суммы».

Единственный в области завод по производству комбинированных кормов – это ТОО «Жан-Арай». У

ТОО 7000 га риса. В сутки здесь выпускают около 80 т комбикормов, очищают до 150 т риса-шалы. Сейчас предприятие ведет переговоры с бизнесменами из Узбекистана и Афганистана о ежегодном заказе на этом заводе до 10 тыс. т кормов.

«У местных фермеров ежемесячная потребность в нашей продукции от 500 до 700 т, – сказал директор ТОО Багдаулет Макашев. – Мы же производим ежемесячно около 1000 т сбалансированного, полноценного корма. Завод открыли в мае 2015 года, с того времени цены сырья поднялись, а мы покупаем кукурузу и пшеницу. Увеличилась и цена на премиксы, которые не производят в Казахстане. Коммунальные услуги, логистика, затраты на производство не стоят на месте. Цена кормов зависит от затрат, и если они увеличиваются, то и стоимость повышается. Но животноводы субсидии не получают, поэтому окупать затраты нам приходится без финансовой господдержки».

«Когда дорожает ГСМ, цены на продукты питания, а также и корма поднимаются, – подтверждает заявления фермеров финансовый директор ТОО «Фирма «Best-service LTD» Светлана Зявгина. – Мы занимаемся закупом продуктов питания, отслеживаем динамику роста. Если сравнить цены в октябре 2017 и 2018 годов, мы увидим, что они выросли на 15–20%, а дизтопливо – почти на 50%. Понятно, что и

цены на все составляющие кормопроизводства компоненты пошли вверх и ниже, скорее всего, уже не опустятся».

В Кызылординской области несколько лет действует план диверсификации, расширяются площади под кормовые культуры. Главное место в 2018 году отведено сафлору: его разместили с 6 тыс. га в прошлом году до 10 тыс. га в нынешнем. Стало больше люцерны, яровой пшеницы, кукурузы на зерно, проса – на 393, 165, 369 и 197 га соответственно. Но кормовая база большинства хозяйств все еще основывается на люцерне и сене.

«Сейчас главной кормовой сельскохозяйственной культурой в области остается люцерна, – проинформировал руководитель областного управления сельского хозяйства Бахыт Жаханов. – Нам нужны ячмень, просо, донник, кукуруза. В советское время в регионе только наделы кукурузы доходили до 20 тыс. га. Сейчас их почти нет. Хотя кукуруза считается главной пищей для скота. Там, где есть кукуруза, животноводство процветает. Согласно региональной программе диверсификации, в области ежегодно увеличиваются площади под кормовые культуры. По предварительным подсчетам, только посевы кукурузы увеличатся примерно на 500 га и составят более 1500 га. Точные данные будут только после 1 декабря этого года».

Чем аукнулась приватизация

Переход в свободное плавание оказался безболезненным не для всех

В Жамбылской области в конкурентную среду передано около 40 объектов государственного и квазигосударственного секторов. Между тем сотрудники некоторых из них уже столкнулись с различными проблемами.

Людмила МЕЛЬНИК

Как сообщили «Къ» в управлении финансов акимата Жамбылской области, в список объектов, подлежащих приватизации в 2014–2017 годах, было включено 46 предприятий и организаций коммунального сектора. «В 2014 году, согласно этому списку, в конкурентную среду передано 11 объектов, в 2015 году – 12 из запланированных 13 предприятий. Внесенное в список ТОО «Жасыл Кулан» акимата Т. Рыскулова района оказалось ликвидированным», – пояснил главный специалист отдела коммунальной собственности областного управления финансов Чингис Батырханулы.

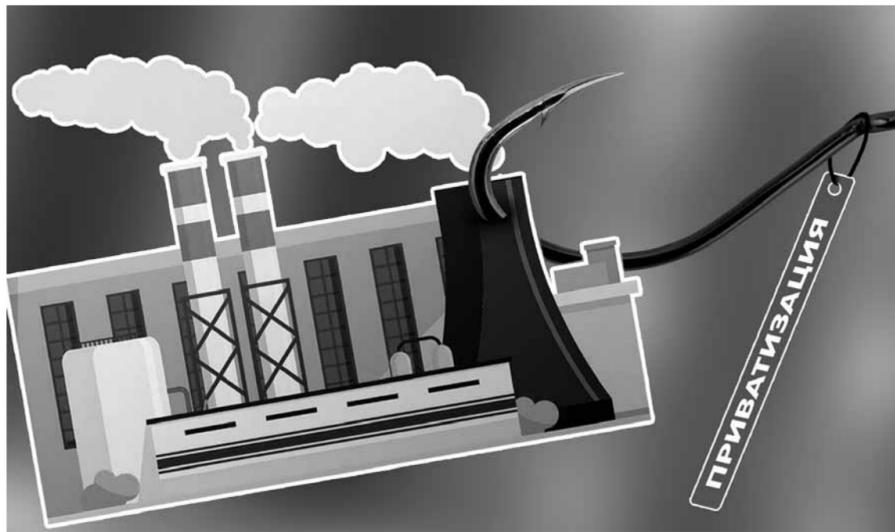
По его словам, далее процесс приватизации продолжился в плановом порядке. В 2016 в доверительное управление передали шесть объектов. ТОО «Тараз Тургын уй» – сроком на три года. Сроком на 10 лет – детский оздоровительный лагерь «Рауан», городскую поликлинику №7, Жамбылский областной кожно-венерологический диспансер.

Жамбылский областной офтальмологический центр и Жамбылскую областную стоматологическую поликлинику. В 2017 году из запланированных 22 организаций было приватизировано 13.

На начало 2018 года в области в конкурентную среду предполагалось передать девять организаций коммунальной собственности. Однако на сегодня из них приватизировано лишь три. Это ТОО «Торгово-закупочная компания «Тараз», приобретенное в ходе торгов за 158,4 тыс. тенге, ТОО «Тогызкент», которое купили за 4,9 млн тенге. Также с молотка в конкурентную среду ушло ТОО «Таразкоммуналик» за 2,05 млн тенге. Все перечисленные компании принадлежали СПК «Тараз». Выставить на торги АО «Таразэнергоцентр» пока не представляется возможным, так как по нему сейчас идет судебный процесс.

Передали бы, да некому

Для проведения дальнейшей работы в данном направлении управлением финансов планируется разработать Дорожную карту по поэтапной передаче объектов в конкурентную среду. А информация о ходе приватизации отражена на сайте государственного реестра www.gosreestr.kz. Впрочем, на данном информационном ресурсе пока не сообщается о конкретной дате торгов по передаче объектов коммунальной собственности от Жамбылской области.



На начало 2018 года в конкурентную среду предполагалось передать девять организаций коммунальной собственности. Однако на сегодня из них приватизировано лишь три. Коллаж: Вячеслав БАТУРИН

Неясной остается и судьба двух предприятий, внесенных в список объектов, подлежащих приватизации до конца 2018 года, – ГКП «Темир жол-жылу» и ГКП «Санаторий Айша-биби». По словам Чингиса Батырханулы, по первому предприятию торгов объявлялись уже три раза. Однако желающих купить его пока не нашлось. Санаторий «Айша-биби» был выставлен на

аукцион один раз, но тоже безрезультатно. Повторный аукцион планируется провести в ближайшее время.

Жалобы посыпались

Между тем уже сейчас сотрудники некоторых организаций, переданных в конкурентную среду в 2014–2016 годах, столкнулись с

различными проблемами. С начала этого года в управление инспекции труда акимата Жамбылской области от работников приватизированных предприятий поступило пять заявлений о нарушении их трудовых прав.

По словам главного специалиста управления Ерниза Туребекова, по двум жалобам в ходе проверок нарушений не обнаружено. Од-

нако в Жамбылском областном консультативно-диагностическом центре новое руководство отказалось производить положенную по закону доплату за расширение зон обслуживания. «В данном случае нами было выявлено нарушение в соответствии со статьей 113 Трудового кодекса РК. Сумма штрафа составила 240,5 тыс. тенге», – рассказал г-н Туребеков. – Мы всегда во время бесед с новым руководством приватизированных предприятий объясняем, что любое изменение в работе не должно снижать качество жизни работников».

Аналогичного мнения придерживается и руководитель управления инспекции труда Сергалы Айдапкелов. Выступая в апреле текущего года во время тематического круглого стола, он подчеркнул, что смена формы собственности компании или организации не означает свободу трудовых отношений. «Такие понятия, как «восьмичасовой рабочий день», «ежегодный трудовой отпуск в течение 24 дней», остаются неизбыточными. Если сотрудник отработал сверхурочно, то ему необходимо компенсировать это время в виде отгула или в денежном эквиваленте», – пояснил г-н Айдапкелов. Да и все остальные вопросы, как то: выплаты по лечебным пособиям и отпускным, заключения новых коллективных договоров и пр., по словам представителей управления, должны решаться исключительно в законном русле.

Бизнес за три четверти цены

<< 1

На разработку этой программы, как поделился с «Къ» председатель правления «Оңтүстік», инвестцентр подтолкнула в первую очередь статистика Минсельхоза: по его данным, около 80% сельхозтехники в стране – морально устаревшая и физически изношенная. Эта проблема особенно актуальна для Туркестанской области, главным образом аграрного по специфике региона. В поездках по районам специалисты РИЦ убедились в том, что сельхозтехника на местах очень старая, кое-где оставшаяся еще со времен СССР.

Беседу с аграриями в глубинке, в сельских округах районов области эксперты выявили огромный интерес к программе и определили топ наиболее востребованных видов оборудования и техники: сеялки, плуги, культиваторы, прицепы, пресс-подборщики. На сегодня, как нас проинформировали в пресс-службе МФО «Ырыс», подано порядка 20 заявок на приобретение около 30 единиц техники, которые находятся в процессе рассмотрения.

Дело за Шымкентом

Произошедшие нынешним летом в регионе административно-тер-

риториальные изменения на географии финансирования РИЦ кардинально не отразились. Шымкент, отделившийся от Туркестанской области, из него не выпадает. По крайней мере, в ближайшее время.

«Шымкент является локомотивом региона и его невозможно отделить от Туркестанской области, – отметил г-н Байторе. – Да, формально административно Шымкент и Туркестанская область разделены. Но фактически железнодорожное сообщение, аэропорт, логистика, вся инфраструктура построены и сконцентрированы в Шымкенте, мы же не можем все это отрезать. В свою очередь, Шымкент один сам себя не прокормит. Экономика Туркестанской, то есть бывшей Южно-Казахстанской области, и экономика Шымкента, бывшего областного центра, настолько сильно связаны, что они просто неразделимы».

На Шымкент раньше приходилась самая большая доля – 54% – от общей суммы финансирования. Эти цифры, скорее всего, снизятся. Но финансирование продолжится

в рамках одного из направлений программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства, предусматривающего поддержку предпринимательских инициатив в городах Шымкент, Туркестан и Кентау. Дело в том, что в прошлом году РИЦ сумел оперативно решить проблему несвоевременного выделения на эти цели БВУ средств, освоив за полтора месяца 500 млн тенге. В этом году инвестцентры дали более 700 млн тенге. Кроме того, РИЦ окажет помощь в создании и формировании аналогичного МФО Шымкента, которое создается при недавно организованном СПК города совместно с палатой предпринимателей.

В целом с начала деятельности – с 2009 года вплоть до октября 2018 года – РИЦ выдал льготных кредитов на 57,3 млрд тенге. Финансовую поддержку получили 17 889 проектов, в итоге было создано 42 839 рабочих мест, выплачено налогов в местный бюджет 1,3 млрд тенге, привлечено денежных средств от других финансовых институтов на 15,6 млрд тенге.

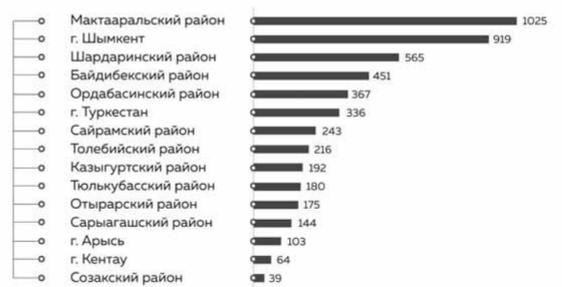
ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИЦ

© 2009–2018 годы

- Выдано льготных кредитов на **57,3** млрд тенге
- Получили финансовую поддержку **17 889** проектов
- Создано **42 839** рабочих мест
- Выплачено налогов в местный бюджет **1,3** млрд тенге
- Привлечено средств от других финансовых институтов на **15,6** млрд тенге

ПРОФИНАНСИРОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ РИЦ

© 2018 год



ДЕЛОВЕ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ
КУРСИВЪ ЮГ

Газета издается с 6 сентября 2018 г.
Собственник: ТОО «Allesco Partners»
Адрес редакции: 050059, РК, г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 7, б/д «Нурлы-Тау», блок 5А, оф. 119
Тел./факс: +7 (727) 346-84-41
E-mail: kursiv@kursiv.kz

Генеральный директор:
Марат КАИРБЕКОВ
m.kairbekov@kursiv.kz

Главный редактор:
Динара ШУМАЕВА
d.shumayeva@kursiv.kz

Зам. главного редактора:
Мария ТОРЕБАЕВА
m.torebaeva@kursiv.kz

Изабелла КЛЕВЦОВА
i.klevtsov@kursiv.kz

Редактор кор. пункта
в южном районе:
Мария КОПЖАСАРОВА
south@kursiv.kz

Редакция:
Артем СЛАВИН
Наталья ХАЙКИНА
Александра МЕЛЬНИК
Мира ЖАКИБАЕВА
Тимур ЖАНЫСОВ

Аналитический отдел
Kursiv Research
Айгуль ИБРАЕВА

Корректорское бюро:
Светлана ПЫЛЫПЧЕНКО
Татьяна ТРОЦЕНКО
Елена ШУМСКИХ
Вера АН

Технический редактор:
Елена ТАРАСЕНКО

Фотографы:
Олеся СПИВАК
Аскар АХМЕТУЛЛИН
Орелая ЖАКАЕВА

Дизайнер:
Александр ИГИЗБАЕВ
Вячеслав БАТУРИН

Директор по развитию:
Танат КОЖИМАНОВ

Коммерческий директор:
Алина ТЕМЕРЖАНОВА
Тел. +7 707 333 14 11,
a.temerzhanova@kursiv.kz

Руководитель службы
по рекламе и PR:
Сабир АГАБЕК-ЗАДЕ
Тел. +7 707 950 88 88,
s.agabek-zade@kursiv.kz

Служба распространения:
Шерхан ШОЛТАНКУЛ
Тел. +7 (727) 346-84-41

Полные индексы:
для юридических лиц – 15138,
для физических лиц – 65138

Газета зарегистрирована
в Министерстве информации
и коммуникаций Республики Казахстан
Свидетельство о постановке на учет
№ 17226-Г, выдано 10 августа 2018 г.
Отпечатано в типографии РПИК «Дэуір»
РК, г. Алматы, ул. Кадаянкова, 17
Тираж 1180 экз.

Довести товарооборот до \$3 млрд

В Шымкенте прошел Первый форум межрегионального сотрудничества между Казахстаном и Узбекистаном

Главной темой состоявшегося 15 ноября в Шымкенте Первого форума межрегионального сотрудничества между двумя странами стало обсуждение вопросов углубления двустороннего торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества. Представители двух стран обсудили направления и пути достижения роста взаимного товарооборота до \$3 млрд к концу этого года и \$5 млрд – к 2020 году. Ключевые положения были закреплены в итоговой декларации форума.

Лаура КОПЖАСАРОВА
Наталья ХАЙКИНА

О проведении экономического Форума приграничного сотрудничества Казахстана и Узбекистана по аналогу успешно проводимых уже больше десяти лет казахстанско-российских приграничных форумов главы двух стран договорились в марте прошлого года во время государственного визита президента Узбекистана Шавката Мирзиёева в Казахстан. В сентябре этого года во время рабочей поездки в Шымкент Нурсултан Назарбаев заявил, что Первый казахстанско-узбекистанский приграничный форум состоится в Шымкенте.

Динамика торговли

Местом встречи казахстанского и узбекского делового и бизнес-сообщества Шымкент выступает не в первый раз. Только в мае этого года, напомним, здесь прошел Казахстанско-узбекистанский бизнес-форум, по итогам которого было подписано восемь договоров на общую сумму свыше \$62 млн. Значимость проведения первого форума в Шымкенте ввиду его близкого расположения со столицей Узбекистана отметили практически все спикеры. Так, аким Шымкента Габидулла Абдрахимов указал на уникальность нахождения в радиусе 100 км двух городов с населением более 1 млн человек. «Это дает нам колоссальные возможности для совместного сотрудничества в разных сферах. В частности, соседство городов, родственные связи между его жителями предоставляют большие возможности для развития туризма», – сказал он.

По данным акима, внешнеторговый оборот Шымкента с РУ за девять месяцев этого года составил \$61 млн. При этом удельный вес Узбекистана в общем объеме внешнеторгового оборота Шымкента исчисляется 31%. «Ни



с одним торговым партнером у нас нет таких показателей и такой динамики роста торговли», – подчеркнул г-н Абдрахимов.

В целом за девять месяцев 2018 года товарооборот между странами превысил \$2 млрд. «Это на 40% выше показателей аналогичного периода предыдущего года», – отметил глава казахстанской делегации, первый заместитель премьер-министра РК Аскар Мамин. – При этом, несмотря на положительную динамику, у нас есть большой потенциал для дальнейшего увеличения объема торговли. В этой связи главами наших государств поставлена амбициозная и при этом весьма реалистичная задача по достижению товарооборота до \$5 млрд к 2020 году. Также вполне реально и достижимо довести до конца этого года товарооборот между странами до \$3 млрд».

С этим мнением согласен глава узбекистанской делегации, первый заместитель премьер-министра Республики Узбекистан Ачилбай Раматов: «Приоритетным направлением двусторонних отношений является дальнейшее расширение взаимовыгодного торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества. При сохранении текущей динамики у нас есть возможность для увеличения взаимной торговли до намеченных пределов».

Как считает Аскар Мамин, наращивать товарооборот позволит в том числе активное развитие горизон-

По словам первого заместителя премьер-министра РК Аскара Мамина, наращивать товарооборот позволит активное развитие горизонтальных связей между регионами Казахстана и Узбекистана.

тальных связей между регионами Казахстана и Узбекистана. На данный момент с Узбекистаном активно сотрудничают семь регионов Казахстана – Туркестанская, Карагандинская, Восточно-Казахстанская, Костанайская области, а также города Астана, Алматы, Шымкент.

Больше конкретики

Вице-премьер также определил главные направления сотрудничества между Казахстаном и Узбекистаном. Первым – с учетом стратегической важности географического положения Казахстана и Узбекистана – он назвал транспорт и транзит. Посетив до этого вместе со своим коллегой Ачилбаем Раматовым пункт пропуска «Жибек жолы» и ознакомившись с положением дел и планами по модернизации инфраструктуры, он отметил устойчиво растущие трансграничные потоки грузов и людей. «В этой связи особую роль приобретают вопросы снятия инфраструктурных ограничений на пограничных пунктах перехода», – подчеркнул Аскар Мамин. – Поэтому для максимального раскрытия потенциала экономического сотрудничества и быстрого наращивания торговли товарами и услугами между нашими странами необходимо совместно обеспечить опережающее развитие инфраструктуры пограничных пунктов перехода с

использованием цифровых технологий. Без создания благоприятных условий для перемещения граждан, грузов и транспортных средств через совместную границу нельзя говорить о реальном экономическом эффекте».

Кроме того, заместитель премьер-министра заявил, что Казахстан готов предоставить свои инфраструктурные мощности для расширения доступа товаров Узбекистана на рынки ЕАЭС и стать «единым окном» по обеспечению наиболее благоприятных транзитных услуг для грузопотока из Узбекистана в третьи страны, включая Китай.

В числе другого из наиболее перспективных направлений двустороннего сотрудничества вице-премьер РК назвал также сферу туризма. Выступая перед участниками форума, Мамин предложил разработать совместный план мероприятий для проработки возможности дальнейшей интеграции туристских рынков, разработки совместных туристических продуктов, повышения туристического спроса как вдоль наших границ, так и на мировом рынке.

Министр по инвестициям и развитию РК Женис Касымбек в свою очередь обозначил конкретные сферы сотрудничества в новых условиях: это совместные проекты в обрабатывающей промышленности, увеличение товарооборота путем расширения предложений ассортимента товаров в разных отраслях, развитие сотрудничества в сфере цифровизации промышленности, участие узбекских компаний в работе международного финансового центра «Астана».

Работаем вместе

Между тем на втором заседании делового совета «Узбекистан – Казахстан», прошедшего в рамках форума, представители приграничных областей Узбекистана – Джизакской и Сырдарьинской – выступили с конкретными предложениями по созданию совместных производств. Созвучали также предложения о сотрудничестве в сфере производства и переработки плодовоощной продукции, фармацевтики, грузоперевозок и IT-технологий.

По словам председателя правления внешнеторговой палаты Казахстана, сопредседателя делового совета Аяна Еренова, в следующем году в Ташкенте откроется их представительство. Президент Союза зернопереработчиков Казахстана Евгений Ган сообщил, что зернопереработчики выступили с кон-

кретным предложением создать зеленую зону для упрощенного пересечения границ автотранспортом. «Сейчас в основном товары перевозят по железной дороге, что, в принципе, не совсем выгодно, так как работать приходится на «коротком плече», – сказал он. – А если переложить перевозку мукомольной продукции и зерно на автотранспорт, то можно довозить грузы до потребителя».

Директор палаты предпринимателей Шымкента Аскар Абубакиров отметил, что в Узбекистане имеются не индустриальные зоны, как в Казахстане, а целые индустриальные районы. И там льготы предоставляются тем предпринимателям, кто вкладывает в проекты более \$3 тыс. Он также подчеркнул, что, учитывая наличие близости таких больших рынков, как Россия и Китай, Казахстану и Узбекистану необходимо налаживать более тесную кооперацию между бизнесом обеих стран.

«И Казахстан, и Узбекистан представляют собой удобные площадки. Для нас очень важно создавать новые совместные предприятия, искать идеи по дальнейшему развитию бизнеса. В рамках двусторонней кооперации может быть охвачен самый широкий спектр предпринимательства», – уверен спикер.

Предлагалось также сделать регулярными ярмарки и выставки на территории регионов сторон. Были высказаны и такие простые решения, как создание общих чатов в мессенджерах. Впрочем, как было заявлено, само проведение приграничного форума, который планируется проводить ежегодно, будет работать на выполнение стратегической общей задачи – наращивание взаимного товарооборота. Эта позиция, как и в целом ключевые положения встречи, была отражена в главном документе мероприятия – итоговой декларации Первого форума межрегионального сотрудничества между Республикой Казахстан и Республикой Узбекистан. Ее подписали вице-премеры стран. Всего по итогам форума, по информации пресс-службы премьер-министра РК, было подписано 16 совместных документов.

«Форумы приграничного сотрудничества станут регулярными. Сообща мы будем решать все проблемные вопросы. Естественно, это приведет к увеличению товарооборота, а также расширению и более эффективному использованию имеющегося у наших стран потенциала взаимного сотрудничества», – заключил Ачилбай Раматов.

«Золотая мина» Шымкента

Эксперты обсудили перспективы сотрудничества Казахстана и Узбекистана в сфере туризма

В Шымкенте в рамках Первого форума межрегионального сотрудничества между Узбекистаном и Казахстаном прошел бизнес-форум, приуроченный к закрытию Года туризма Узбекистана в Казахстане. На нем подвели итоги сотрудничества двух стран в сфере туризма, а также обсудили вопросы взаимодействия государств Шелкового пути, в том числе по продвижению туристических Центральное-Азиатского региона на внешних рынках.

Наталья ХАЙКИНА

По словам руководителя проекта по развитию Шелкового пути Всемирной туристской организации (ЮНВТО) Аллы Пересоловой, согласно проведенным исследованиям, путешественниками движут пять главных мотивов: 61% туристов хотят увидеть древние города Шелкового пути, 58% мечтают посетить объекты всемирного наследия ЮНЕСКО на Шелковом пути, 44% хотят познакомиться с местной кухней, 39% – побывать на фестивалях, а 29% – проехать по древним винодельческим регионам.

«Мы провели исследования около 300 тыс. пользователей социальных сетей, где путешественники обсуждают свои впечатления от маршрутного туризма, – говорит Алла Пересолова. – Оказалось, что Шелковый путь упоминается в 30% от всех разговоров путешественников. То есть вы сидите на «золотой мине», потому что Европа уже оценила все прелести и перспективы развития туризма на Шелковом пути. Ведь сегодня, когда страны испытывают экономический спад, туризм продолжает демонстрировать рост по всем показателям».

В прошлом году в мире был достигнут колоссальный объем меж-

дународных прибытий – 1 млрд 323 млн туристов. Более того, согласно прогнозу UNWTO, этот рост будет продолжаться около 4% в год, и к 2030 году в мире будут совершаться почти 2 млрд путешествий в год. На туризм приходится 10% мирового ВВП, его деловой объем превышает объем сельского хозяйства и уже равен объему нефтегазового и энергетического секторов, превышает объемы автомобильной промышленности.

Узбекистан – локомотив

Эксперты казахстанского туристического рынка подчеркивают, что современный путешественник за одну поездку стремится увидеть как можно больше, посетить сразу несколько стран. «Для туриста воротами в Центральную Азию являются два города – Шымкент и Ташкент. А по пути он может посетить Кыргызстан и Таджикистан. Если говорить о совместном туристическом рынке Узбекистан известен своей культурой, древними городами, такими как Бухара и Самарканд, сувенирной продукцией, ремесленниками. А Казахстан может предложить очень хорошие возможности для экотуризма. И показать, что не только на территории Узбекистана существуют культурные памятники, вошедшие в перечень ЮНЕСКО», – отмечает заместитель председателя правления АО «НК «Kazakh Tourism» Тимур Дуйсенгалиев.

Эксперты предлагают четырем странам ЦА – разработать совместные маршруты – туристические коридоры

Однако при этом он все же признает, что на сегодня узнаваемость Узбекистана несколько выше, чем у Казахстана. Поэтому нам необходимо обеспечить хороший информационный посыл на международный рынок. И здесь Узбекистан может сыграть роль локомотива. «Когда человек по-



МИД РК с 1 января 2017 года расширил список стран с безвизовым въездом в Казахстан сроком до 30 дней для 35 стран ОЭСР.

секает Узбекистан, наша задача состоит в том, чтобы он тут же получил информацию о возможностях Казахстана и продолжил свое путешествие уже в нашу страну – родину тюльпанов и яблок», – подчеркнул спикер.

Убрать административные барьеры

Для того чтобы внутренний туризм развивался более успешно, в первую очередь необходимо устранить проблемы, препятствующие свободному пересечению государственных границ. Эксперты считают, что туристы должны как можно меньше сталкиваться с пограничными, таможенными и визовыми формальностями.

В этой связи чрезвычайно важно решить вопрос по взаимному признанию виз. Этот вопрос сегодня активно обсуждается в правительстве. Пока же Министерство иностранных дел РК с 1 января 2017 года расширило список стран с безвизовым въездом в Казахстан сроком до 30 дней для ОАЭ, Малайзии, Сингапура, Монако и для 35 стран Организации экономиче-

ского сотрудничества и развития (ОЭСР), в том числе США, Австралии, Австрии, Бельгии, Германии, Греции, Японии, Израиля, Канады и пр. Затем в этот список внесли еще пять стран: Болгарию, Кипр, Литву, Мальту и Румынию.

Что касается Узбекистана, то туда с 10 февраля 2018 года могут приезжать на срок до 30 дней без визы граждане Израиля, Индонезии, Республики Корея, Малайзии, Сингапура, Турции и Японии. Предусмотрен и упрощенный порядок оформления туристских виз для граждан 39 государств, а именно США, Канады, Новой Зеландии, Индии, стран Евросоюза, Восточной Азии и Ближнего Востока, которым с 10 февраля не надо предоставлять туристский ваучер или обращение приглашающего лица. Виза им должна быть оформлена за два рабочих дня без учета дня приема документов.

По данным начальника управления Государственного комитета РР по развитию туризма Темира Мирзаева, Узбекистан в 2017 году за девять месяцев посетили 1 млн 900 тыс. туристов. Но благодаря предпринятым мерам за девять

месяцев 2018 года страну посетили 3 млн 900 тыс. туристов.

Вода в ступе

Стоит отметить, что вопросы и пути их решения, которые в очередной раз озвучивали участники бизнес-форума, звучат далеко не в первый раз. О необходимости подготовки высококвалифицированных кадров, развития инфраструктурных объектов представители сферы туризма говорят не первое десятилетие. Вот и на этой встрече Тимур Дуйсенгалиев вновь выдал уже поднадоевшую мантру: «...Мы должны подумать и о развитии не только структуры аэропортов, но и так называемой мягкой инфраструктуры», – речь идет о подготовленных кадрах. Кадровый вопрос важен, ведь от того, как человека встретят, зависит то, вернется ли турист в страну еще раз. Работа предстоит огромная».

Впрочем, новое тоже прозвучало. Речь шла о недавно созданном лоукостере. «Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев поручил создать бюджетную авиакомпанию LOW COST», – напомнил Дуйсенгалиев. – Все жаловались, что в Казахстане дорого летать, ведь страна у нас большая, расстояния огромные и преодолевать их на дорогих рейсах невыгодно обычному туристу. Сегодня низкобюджетная компания создана».

Правда, зампред правления АО «НК «Kazakh Tourism» немного поторопился, поскольку, как сообщили на пресс-конференции 7 ноября в Алматы сотрудники авиаперевозчика «Эйр Астана», запущенной бюджетной авиакомпании Fly Arystan приходится на первую половину 2019 года.

Вкратце отметим, Fly Arystan станет подразделением «Эйр Астана». Авиапарк казахстанского лоукостера будет состоять из самолетов Airbus A320 с конфигурацией 180 мест экономикласса. Бюджетная авиакомпания будет предлагать авиабилеты, стоимость которых будет вдвое ниже действующих тарифов на рынке

внутренних авиаперевозок. В среднесрочной перспективе ожидается расширение маршрутной сети по направлениям ближнего зарубежья. Авиакомпания планирует выполнять рейсы из нескольких городов Казахстана. Как и «Эйр Астана», новая компания будет функционировать на условиях самфинансирования. Fly Arystan не будет привлекать инвестиции акционеров, государственные субсидии или какую-либо внешнюю финансовую поддержку.

Объединить усилия

Чтобы реализовать общий проект, четырем центральноазиатским странам – Казахстану, Узбекистану, Таджикистану и Кыргызстану – необходимо разработать совместные маршруты – туристические коридоры. Тогда иностранные туристы, совершающие путешествие по Шелковому пути, смогут свободно передвигаться по территориям этих стран.

Впрочем, небольшой опыт в данном направлении Кыргызстан и Казахстан уже приобрели. По словам представителя Азиатского банка развития (АБР), консультанта по проекту «Экономический коридор «Алматы – Бишкек» Алма-са Байтенова, банк уже начал разработку таких ключевых проектов в сфере туризма и транспорта, как разработка генерального мастер-плана горного кластера, создание альтернативной автомобильной дороги Алматы – Иссык-Куль, модернизацию пунктов пропуска на границе. «Экономический коридор «Алматы – Бишкек», поддерживаемый в рамках Программы центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) с 2016 года, – самая первая инициатива по коридору на уровне городов в регионе. На сегодня мы можем уже сказать, что успешная реализация данного коридора дает нам уверенность в дальнейшем развитии нового коридора между Казахстаном и Узбекистаном», – отметил Алма-са Байтенов.

Сценарист легендарной «Иглы» запускает в Шымкенте «XI-XI такси»

Бахытжан Килибаев намерен превратить Шымкент в мировую столицу юмора

Известный сценарист, режиссер и продюсер Бахытжан Килибаев сейчас активно занимается разработкой концепции узнаваемости Шымкента, продвижения его туристической привлекательности. Для чего нужно «XI-XI такси», почему Шымкент может стать местом проведения олимпийских игр по смешному, чем еще город может привлечь миллионы зарубежных гостей, какими проектами занимается сценарист – об этом и многом другом он рассказал в интервью «КЪ».

Лаура КОПЖАСАРОВА

– Бахытжан, расскажите о «XI-XI такси». Что это за проект, в чем его идея?

– Чтобы понять причину ее появления, надо начать с моих исходных базовых соображений. Сегодня, если чего-то в интернете нет, то этого как будто практически нет и в жизни. С этой точки зрения Шымкент в глобальной сети словно не существует. Если измерять в процентном отношении известность и привлекательность, то это будут тысячные доли процента. То есть выявилась такая проблема – отсутствие узнаваемости Шымкента.

С другой стороны, в том же интернете вторым по наибольшей популярности и востребованности в мире после порнографии идет юмор. При этом ресурсов, которые бы поставили не только монокультурный юмор, почти нет или совсем немного. На пересечении всех этих конструкций появилось понимание, что сейчас есть уникальная возможность для Шымкента стать мировой столицей смеха и юмора. Потому что никто на эту позицию не претендует. Есть локальные юмористические центры, города смеха в разных странах, но мировой столицы юмора еще нет.

– Почему вы уверены, что срывает ставку на смех?

– Смех популярен и притягателен. Он позитивно действует на человека, на его физическое, эмоциональное и психологическое состояние. Мы всегда интуитивно стремимся смеяться, искать смешное, общаться с остроумными людьми. А Шымкент сейчас – это самый живой город в Казахстане, здесь живут самые предприимчивые люди.

Сама идея появилась, когда я представил, что по Шымкенту ездит необычные такси. И все, кто вызывает этот автомобиль, знают, что там есть определенные правила. Если ты, к примеру, рассмешил водителя, то получишь скидку минус 30% от стоимости поездки. А если ты рассмешил водителя пять раз, то еще и получишь 50% после этой поездки. Мне показалось, что таким образом можно собирать интересный контент; на базе такого проекта могут появиться радио, телевидение, онлайн-трансляции. И, что самое главное, такие машины появятся потом в разных городах Казахстана, а после – других стран. И потом, через какое-то время, это может превратиться в глобальные игры по смеху. И вот представьте: вы живете в городе, где была написана хартия международных олимпийских игр по смешному, где появится штаб-квартира движения и т. д. Мне показалось, что это могло быть интересным как миру, так и самим горожанам.

Даже если в первый год проведения игр будет не очень большой масштаб – съедутся десятки тысяч туристов, в информационном плане это уже будет серьезный прорыв. Через позиционирование Шымкента как города смеха он попадет в сознание многих людей, что повысит его узнаваемость и привлекательность. Я бы, к примеру, с удовольствием съездил бы в город, который бы так назывался – городом смеха.

– То есть «XI-XI такси» – это первый шаг к глобальному проекту международных олимпийских игр по смеху?

– Звучит пафосно, но это так. Изначально это будет специализированный интернет-ресурс, на котором будет выкладываться контент такси. Потом он станет более масштабным агрегатором с рейтингами, просмотрами, комментариями, лайками и т. д. И таким образом появятся постоянные чемпионы. Дальше раз в году чемпионы, которые смешат больше всего, будут собираться на специальную программу. Она будет скорее развлекательного, концертного характера, нежели состязательного. Состязания в смехе условны изначально. От традиционных олимпийских игр они также будут отличаться не столько принципом формирования команды – выступать в них будут сообщества людей.

– Где они будут проводиться?

– В Шымкенте на сегодня, в принципе, есть готовая инфраструктура – достаточно большое количество залов торжеств. Тойхана – идеальное место, где можно проводить такие игры. Они наполнятся смехом и шутками на разных языках мира, а также разными мелодиями.



– Шымкент и без того недолюбляют в некоторых регионах страны. Не превратит ли реализация вашей идеи его в еще больший объект насмешек?

– Будешь ли ты смешным или нет, зависит от тебя и от того, кто как интерпретирует что-либо. Имидж Шымкента сформировался исторически, я не вижу за этим злой воли или влияния культурного фактора, к примеру, нарицательных персонажей из книг. Так сложилось в коллективном бессознательном. Но именно этот проект дает возможность взять в свои руки инициативу по формированию имиджа Шымкента и шымкентцев. Шымкент по-хорошему рассмешит Казахстан, и это будет очень круто.

– На какой стадии сейчас проект «XI-XI такси» – он уже работает или еще нет?

– Есть первый автомобиль с символикой. Сейчас мы его тестируем в техническом плане. У нас есть партнер по проекту, мы разрабатываем бизнес-план и будем его последовательно воплощать. Под проект будет создана специализированная компания.

Мы планируем, что впоследствии стать партнером проекта сможет любой человек в мире, независимо от места проживания. Заказав комплект оборудования для «XI-XI такси» через торговые интернет-площадки, установив его на машину, он будет заключать с нами договор и отправлять нам появляющийся контент. Это – маркетинговая задача-максимум. В общем, это может стать большим бизнесом, работающим по партнерской схеме.

– Чем еще, кроме смеха, может привлечь туристов Шымкент?

– Смех – одна из составляющих бренда, а именно эмоционально-психологическая. А свой исконный бренд у Шымкента есть – это абсолютно уникальная, но фактически еще мало оцененная река Кошкарата. Эта вода стоит больших денег, так как нереальных денег стоит здоровье. Она обладает лечебными свойствами. И дело не в химическом составе, как утверждают многие. Эта вода имеет уникальную энерго-вибрационную способность: попадая в организм человека, она напоминает каждой клетке нужный вибронный код, и все начинает работать.

Это может послужить фактором привлекательности: люди будут ездить сюда на лечебные курсы. А как поедут люди, так и образуется соответствующая инфраструктура. Таким образом, только из-за воды Кошкараты в Шымкент могут приезжать до 2–3 млн человек в год.

– Что еще, на ваш взгляд, может стать брендом Шымкента?

– Шымкент находится в уникальном месте – вокруг природа, развитое сельское хозяйство. Будучи производителем органической сельхозпродукции, Шымкент является самым «вкусным» городом страны. И его реально можно сделать гастрономической столицей страны, Азии. А продолжая игровую тему, он вполне может стать также и столицей преферанса. В него играет огромное количество взрослых мужчин, но все выигрывает, будто они это не делают открыто?! Если придать этому направлению сильный импульс, в том числе при помощи интернет-ресурсов, можно проводить турниры. Опять же тойхана станет идеальным местом для организации подобных соревнований.

– Нет ли парадокса в том, что все эти идеи выдвигает не шымкентец, а алматинец?

– Человеку труднее понять самого себя, чем другого. Поэтому внешний взгляд всегда открывает то, что не видит внутренний. Для шымкентцев Кошкарата стала привычной. А в целом какая сейчас разница, кто выдвигает идеи. Ничего локального уже нет. Нет отдельно взятого Шымкента, Алматы, Казахстана, России – сейчас все глобальное.

Бахытжан Килибаев:
«Мы всегда интуитивно стремимся смеяться, искать смешное, общаться с остроумными людьми. А Шымкент сейчас – это самый живой город в Казахстане, здесь живут самые предприимчивые люди».

Фото: Facebook.com

– Ладно, почему все же вы занимаетесь продвижением Шымкента?

– Я полюбил этот город искренне. Мне нравится здесь. Как человек, который видит ценности, уникальные аспекты, я не могу не поделиться этим с окружающими. Считаю, что это великолепный город, город-праздник. Я надеюсь, что в будущем сюда будут приезжать отдохнуть на уик-энд, к примеру, россияне. Я даже готов сделать для этого мотивирующие ролики, есть идеи.

Вообще считают, чтобы развеять поддающихся различным мифам о Шымкенте, нужно пригласить и привезти их сюда.

– А как вы сами узнали истинный Шымкент?

– По-настоящему Шымкент я открыл в 2015 году, хотя до этого был здесь не раз. Находясь тогда в Шымкенте, я вдруг по крупинкам впитывал какие-то интересные позитивные ощущения от пребывания в городе, во многом бытовые. Например, зашли втроем в какое-то заведение, выпили кофе, съели какие-то невероятные булочки. Итого счет – 642 тенге. Дело было осенью, после резкого падения курса валюты. Тогда я понял, что мне хорошо от того, что владельцы заведения, устанавливающие цены, не стали компенсировать потери за счет клиентов. Они за счет своей прибыли делают эту цену ниже. И в этом присутствует их энергия добра, человеческого отношения. И она присутствует здесь во многих вещах.

Я думал, в чем причины: рядом другие города, но там совсем другие ощущения. И случайно попал на Кошкарату. Вдруг через какое-то время мне пришло осознание, что этот город появился благодаря этой воде, роднику.

Потом залез в интернет, стал искать, есть ли еще где место в центре города, где ручей превращается в реку и дальше течет рекой. Может, недостаточно искал, но я не нашел. Но это наводило меня на понимание того, что место само по себе уникальное. Дальнейшее исследование убедило меня в фантастической уникальности Кошкараты – она одна из самых сильных по энергетике в мире, у нее невероятно высокие показатели. И я понял, что такое Кошкарата. Это – символ истока жизни, женское начало. Именно вода этой реки, я уверен, и породила уникальный тип Шымкента, шымкентца. Это очень жизнестойкий, жизнеспособный, гибкий человек. Шымкентцы – такие, как вода. Они ощущают ценность жизни. Вкусно едят, почитают и любят жизнь во

«Как сценарист я убедил для себя в Шымкенте несколько проектов разных людей. Из того, что слышу, что мне рассказывают, появилось несколько очень интересных историй. А главное – я познакомился с людьми. И узнал, что в Шымкенте нет ни одной киношколы, ни кинофакультета».

всех ее проявлениях. Таким образом, я почувствовал Шымкент через Кошкарату.

– Вы уверены в том, что идеи осуществятся? Ведь много проектов завершается на том, что поговорили и забыли.

– Гарантий нет. Но мне внушает оптимизм, что я не связываюсь с властью, а люди, с которыми я общаюсь и обсуждаю проекты, внятные, серьезные и им это интересно. С их участием я и надеюсь реализовать задуманное. Сейчас идет период встреч и обсуждений. Через месяц, по завершении всех переговоров и предварительной работы, будет точно ясно, какие проекты получат жизнь, а какие нет.

– Над чем вы работаете как сценарист?

– Несколько лет я разрабатываю тему приручения лошади. Так как мой папа казах, я пытался понять и изучить свою казахскую составляющую. Стало выясняться, что это целый комплекс уникальности. Это присуще каждому казаху, но не встречается у других народов в таком количестве. А уникальность казахов определена тем, что во многом, а точнее сказать, полностью, мы – потомки первых всадников. Это у современного казаха на уровне рефлексов, что проявляется даже при первом растягивании лука – это делается, словно человек сидит на лошади. Об этом же свидетельствует генетика современной казахской женщины.

Я был уверен, что приручение лошади давно описано. Однако нашел только указания времени этого процесса и версии произошедшего. Я стал задумываться над этим, и мне стали приходиться образы и картины – так, что меня захватывало. И вот теперь я занимаюсь литературно-сценарной частью этого проекта.

– Что из этого выйдет?

– Сначала хотелось бы снять документальный фильм-исследование на эту тему, потому что там все базируется на основе источников. Согласно данным современных ученых, человек приручил лошадь на территории современного Казахстана во времена Ботайской культуры.

По задумке затем последует художественный фильм на эту тему из пяти частей, в котором будет рассказана вся история взаимоотношений человека и лошади с древних времен. То есть пять частей будут посвящены приручению лошади, затем ее оседланию, первым набегам, скифам и современности. Причем многое исходило из случайности. Случайность открыла людям возможность взаимодействовать с животным. Лошадь не съели, ей сохранили жизнь, и эта случайность оказалась полезной. Случайным оказалось и оседлание: никто не предполагал, что на этом животном можно ездить. Интересно, что первичное войско формировалось на основе родственных связей. У него не было соперников. И то, что сегодня называют казахскими понтами, я уверен, идет оттуда. Эта уверенность на генетическом уровне, что ты круче во всем.

– В каком жанре будет представлена эта история и когда зритель сможет ее увидеть?

– Первая и вторая части будут сняты как мультфильмы, потому что другим языком этого не расскажешь. А, видимо, начиная с третьей части будет уже кинофильмы. Об этом проекте я писал в Министер-

ство культуры, его поставили в план на 2015 год. Но дальше дело не сдвинулось.

– Есть какие-то проекты и предложения в России?

– Пока не получается закончить «Громовых». Каналы почему-то не хотят снимать продолжение фильма. Хотя я изначально собирался довести историю до наших дней. Что касается предложений, то я сейчас словно нахожусь особняком. Не могу делать то, что востребовано. Я не жду предложений – предложения появляются изнутри. Считаю, что мы, ныне живущие, – уникальное поколение. Мы сформировались в аналоговом мире, и на наших глазах мир трансформировался в цифровой. И дальше он будет только цифровой, то есть мир больше никогда не будет прежним. Наверное, смысл нашего присутствия здесь – связать старое и новое. Видимо, произойдет этот переход от старого к новому.

– Нет ли желания художественно отразить эту трансформацию?

– Пока я не нашел соответствующую форму.

– А какие-то идеи кинофильмов вы хотели бы реализовать?

– Не идеи кинофильмов, а идеи, для чего они нужны. Парадоксально, но мы не замечаем, что каждый из нас живет в своем субъективном мире, хотя нам кажется иначе. Если представить среднестатистический внутренний мир человека, то он скорее закрыт, чем открыт. Он скорее защищается, чем предлагает коммуникацию. И все это происходит от отсутствия доверия. А когда люди теряют доверие, они ничего не могут вместе делать. Между тем люди не могут жить поодиночке, а только вместе. То есть получается, когда люди потеряли доверие между собой, их взаимодействие очень непродуктивно, малоэффективно.

Думаю, что если делать кино, то надо собрать истории реальных людей, которые учились с реальными людьми. Истории, которые вдохновляют других людей. Написать сценарий и снять художественные игровые новеллы по таким историям. Когда мы ходим в кино и смотрим историю какого-то неизвестного нереального героя, наша энергия улетает куда-то в никуда. Если же есть реальный прототип и он живет среди нас, то энергия возвращается к нему и усиливает качества, которые вызвали наше внимание к нему. То есть сейчас меня больше интересуют не выдуманные персонажи, а конкретные люди, которые живут рядом с нами.

– Учитывая ваше признание в любви к Шымкенту, можно ли ожидать от вас сценариев или фильмов о нем?

– Как сценарист я увидел для себя здесь несколько проектов через людей. Из того, что слышу, что мне рассказывают, появилось несколько очень интересных историй. А главное – я познакомился с людьми. И узнал, что в Шымкенте нет ни одной киношколы, ни кинофакультета.

Мне же импонирует работать с людьми, которым интересно чем-то заниматься. Для многих людей кино очень интересно, но в силу разных причин они считают, что эта сфера для них закрыта. А мне кажется, что в таких людях могут таиться серьезные способности. И я стал подумывать: не открыть ли мне киношколу в Шымкенте?! Даже название уже придумал: ШИК, то есть Шымкентский институт кино. Если меня поддержат, то я буду снимать в Шымкенте кино.

