

КУРСИВ



QR-новости

Бесконтактные новости

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ:
ТАРИФ ЛЕГ НА ШПАЛЫ

стр. 3

БАНКИ И ФИНАНСЫ:
ОБМЕН ПО КУРСУ ОДИН К ЧЕТЫРЕМ

стр. 4

ПРОЦЕСС:
КАК УСТРОЕН ЧЕРНЫЙ РЫНОК
САЙГАЧЬИХ РОГОВ

стр. 7

LIFESTYLE:
КИНО КАК РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

стр. 8

kursiv.kz
 kursiv.kz
 kursivkz
 kursivkz
 kursivkz

Иных уж нет, некоторым – приготовиться

«Курсив» подсчитал, сколько нарушений в финансовом секторе зафиксировали регуляторы в 2020 году. В банковской системе больше всего взысканий «заработал» проблемный AsiaCredit Bank. В денежном выражении самый большой объем штрафов был наложен на Forte. Семь банков сумели пройти год без санкций со стороны надзора.

Виктор АХРЁМУШКИН

По подсчетам «Курсива», в 2020 году агентство по финнадзору и Нацбанк совместно вынесли 182 взыскания в отношении банков второго уровня, в том числе 128 административных штрафов на сумму 176 млн тенге. По сравнению с 2019 годом (когда регулирование в финансовом секторе осуществлял Нацбанк) количество выявленных нарушений в деятельности БВУ почти не изменилось (в 2019-м Нацбанк прибегал к санкциям и иным мерам воздействия 177 раз), однако в структуре нарушений возросла доля штрафов (128 в 2020-м против 89 годом ранее) и их общая сумма (176 млн тенге против 90 млн соответственно).

Пьедестал наоборот

По количеству выявленных нарушений (см. инфографику) явными антилидерами банковского сектора стали AsiaCredit Bank, Capital Bank, а также Tengri Bank, который был лишен лицензии в сентябре прошлого года. На долю трех этих игроков пришлось 136 взысканий, или 75% от общего количества санкций, примененных в отношении банков в 2020 году.

Среди нарушений, допущенных Tengri Bank, чаще всего встречаются такие, как систематическое нарушение пруденциальных нормативов, неисполнение письменного предписания надзорного органа, нарушение сроков исполнения указания по платежу. Свой самый крупный штраф (в размере 4 млн тенге) Tengri заработал за несвоевременный платеж, а в общей сложности этот банк был оштрафован на сумму 23,6 млн тенге. Также в пассиве Tengri такой экзотический для отечественного рынка проступок, как непредставление годовой аудированной финотчетности в установленные сроки.

> стр. 5



Фото: Аскар Ахметулин

Цена голоса

Сколько партии Казахстана потратили на один голос избирателя

За время предвыборной кампании пять партий Казахстана в сумме потратили 2,1 млрд тенге на различные агитационные материалы и мероприятия. Результаты выборов показали, что партии Nur Otan голос избирателя обошелся в десять раз дешевле, чем партиям «Ауыл» и ADAL.

Анастасия ЯЦУН

Центральная избирательная комиссия (ЦИК) опубликовала отчет по состоянию на 7 января 2021 года о доходах и расходах пяти партий – Nur

Otan, «Ауыл», ADAL, «Ак жол» и Народная партия Казахстана, которые участвовали в парламентских выборах. Их бюджеты формировались за счет собственных средств и добровольных пожертвований граждан и организаций Казахстана. Деньги уходили на выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов, оплату за выступление в СМИ, транспортные и командировочные расходы и подобное.

Политическая партия ADAL, которая не набрала достаточного количества голосов и не прошла в парламент, потратила больше всех на каждого проголосовавшего избирателя. По данным ЦИК, партию поддержали 259 тыс. казахстанцев, то есть

один голос ADAL обошелся в 1290 тенге. Всего ADAL собрал 335 млн тенге, а израсходовал на выборы 333,7 млн тенге. На счету еще остались деньги – 1,3 млн тенге.

Народно-демократическая патриотическая партия «Ауыл» на одного своего избирателя потратила 1274 тенге. Всего за нее проголосовали 383 тыс. человек, но партия не преодолела 7%-ный барьер и поэтому не будет представлена в нижней палате парламента. За время предвыборной кампании «Ауыл» собрала 490,4 млн тенге и потратила на агитацию 488 млн тенге. На счету осталось 2,5 млн тенге.

> стр. 2



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



18+

© Getty Images/Deposithphotos/obscurephoto

Как короткая дорога от Алматы до Исык-Куля повлияет на экономику двух стран

Азиатский банк развития (АБР) опубликовал отчет об оценке экономического воздействия альтернативной дороги Алматы – Исык-Куль на экономики Казахстана и Кыргызстана. По оценке АБР, новая дорога будет ежегодно прибавлять как минимум десятки миллионов долларов к ВВП обеих стран.

Татьяна НИКОЛАЕВА

От Алматы, мегаполиса с почти двухмиллионным населением, – всего 80 км по прямой (через две

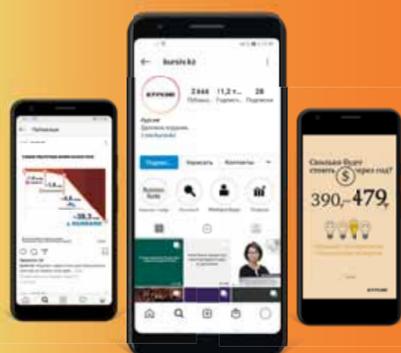
горные гряды) до Чолпон-Аты – основного туристического центра на берегу Исык-Куля. Протяженность дороги в обход гор – 460 км, это около шести с половиной часов на легковом автомобиле и заметно больше для рейсовых автобусов. Плюс время пересечения границы. В Азиатском банке развития считают, что более легкий путь на Исык-Куль значительно увеличит поток туристов туда, кроме того, международным путешественникам станет намного проще побывать и на Исык-Куле, и в Алматы. Международный аэропорт Алматы усилит свою роль как важный авиаузел, привлекая дополнительных международных путешественников в регион, а для самих алматинцев поездка на Исык-Куль станет маршрутом выходного дня.

Налево, направо и прямо

АБР рассмотрел сразу несколько вариантов трасс для новой короткой дороги между Алматы и Исык-Кулем.

Западный маршрут Алматы – Узынагаш – Кемин имеет три подмаршрута: через перевал Новый Ка-стек (2461 м), через Масанчи (2308 м) или через туннель протяженностью 14,6 км. Только третий подмаршрут подходит всем транспортным средствам и может быть открыт круглый год. Примерные казатраты при строительстве первого подмаршрута – \$81 млн (гравий) или \$94 млн – (асфальт).

> стр. 6



КУРСИВ в Instagram



Наведи камеру телефона на QR-код и перейди на Instagram-страницу

Цена голоса

Сколько партии Казахстана потратили на один голос избирателя



Фото: Аскар Ахметуллин

> стр. 1

Народную партию Казахстана (НПК) поддержали 659 тыс. казахстанцев. Так, за один голос своих сторонников она отдала

568,4 тенге. На предвыборную кампанию партия потратила почти все свои деньги – 374,6 млн тенге, у нее осталось 192 тыс. тенге из собранных 375,8 млн тенге.

Демократическая партия «Ак жол», напротив которой в бюллетенях поставили отметки почти 793 тыс. казахстанцев, «заплатила» за один голос 381 тенге. Она собрала 307 млн тенге и за месяц предвыборной гонки потратила 302 млн тенге. На счету у партии осталось 5 млн тенге.

Nur Otan на выборы потратил самую большую сумму – 622,6 млн тенге, но голос одного избирателя ей обошелся дешевле всего – в 120 тенге. За партию проголосовало более 5 млн человек. В избирательный фонд партия собрала 637,5 млн тенге, после выборов на ее счету осталось 14,9 млн тенге.

Две трети денежных средств, оставшихся в избирательных фондах, направят в республиканский бюджет, а одну треть возвратят партиям.

Напомним, выборы депутатов мажилиса и маслихатов прошли в Казахстане 10 января 2021 года. Преодолели 7%-ный барьер и прошли в мажилис три партии: Nur Otan, «Ак жол» и Народная партия Казахстана. Nur Otan получил 76 мандатов, «Ак жол» – 12, Народная партия Казахстана – 10.



Фото: Илья Ким

У маслихатов больше

В местные представительные органы прошли все пять партий, участвовавших в выборах. В мажилис – только три.

Канат БАПИЕВ

12 января 2021 года избиркомы сообщили, сколько депутатов от каждой из пяти партий, участвовавших в выборах, прошли во все 216 маслихатов Казахстана. Местные представительные органы «укомплектованы» не только партиями из Nur Otan, «Ак жол» и Народной партии Казахстана (политобъединения смогли пройти в нижнюю палату парламента), но и ADAL с «Ауылом». Две последние партии на выборах в мажилис не преодолели 7%-ный барьер и не получили мандаты.

Председатель ЦИК Берик Имашев на заседании по итогам выборов в маслихаты отметил, что впервые депутаты местных исполнительных органов избирались по пропор-

циональной системе, то есть по партийным спискам, без участия самовыдвиженцев.

По предварительным данным ЦИК, на выборы 10 января 2021 года пришло 63,3% из 11,9 млн избирателей. В нижнюю палату прошли Nur Otan с 71,09% голосов избирателей (76 мандатов), Демократическая партия «Ак жол» с 10,95% (12 мандатов) и Народная партия Казахстана (НПК) с 9,1% (10 мандатов).

Результаты голосования за депутатов в маслихаты «отзеркалили» парламентские итоги: доминирующее положение на местах у Nur Otan. Вот, к примеру, как распределились «кресла» в маслихате Нур-Султана: из 31 мандата 26 «ушли» к Nur Otan, 3 – к «Ак жол» и 2 – к НПК.

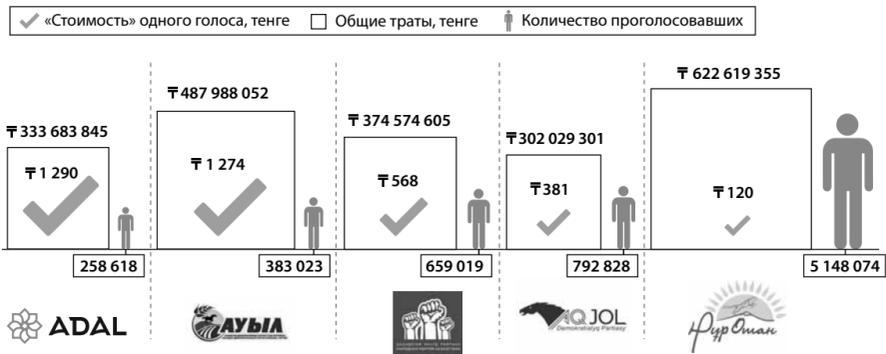
В маслихате Алматы более широкая «партийная линейка». Кроме Nur Otan (29 мандатов), «Ак жол» (4 мандата) и НПК (3 мандата) решат вопросы мегаполиса будут также представители партии «Ауыл» (3 мандата).

«Количество мандатов в маслихат Шымкента составляет 30. В выборах приняли участие пять партий: Народная партия Казахстана, Nur Otan, ADAL, «Ауыл», «Ак жол».

По итогам выборов в распределении мандатов участвовали три партии. Nur Otan получила 24 мандата, Народно-демократическая патриотическая партия «Ауыл» – 3 мандата, партия «Ак жол» – 3 мандата», – сообщил председатель территориальной избирательной комиссии Шымкента **Каирбек Куанбаев** на заседании ЦИК РК.

Ситуация в других регионах Казахстана не отличается от раскладов в столице и городах республиканского значения. К примеру, в Туркестанской области в выборах участвовали пять партий. Они боролись за 45 мандатов в областном маслихате, 47 – в городском, 228 – в районных. По итогам голосования 263 мандата у представителей Nur Otan, 32 – «Ауыл», 24 – «Ак жол», 1 – НПК, 0 – ADAL.

Сколько партии Казахстана потратили на один голос избирателя



Источник: ЦИК РК, расчеты «Курсива»

Инфографика: Гамаль Сейткужанов для «Курсива»

Без формы №2

В Кыргызстане состоялись досрочные президентские выборы и референдум по форме правления.

Александра ВАСИЛЬКОВА, БИШКЕК

Особенностью выборов в Кыргызстане стали не биометрическая идентификация избирателей и не применение автоматических считывающих урн для голосования – все это в КР используют не впервые, а запрет на голосование по форме №2 (заявление на смену избирательного участка, то есть на голосование не по месту жительства). Эту форму начали применять на президентских выборах 2011 года для обеспечения избирательных прав граждан с учетом большой миграции. Однако позже форма стала использоваться для организации выборов «каруселей».

Во время последних парламентских выборов 4 октября 2020 года по этой форме проголосовали почти 500 тыс. человек. Сомнения в чистоте проведения выборов вызвали акции протеста и, как их следствие, отмену результатов голосования и сложение президентских полномочий действовавшим пре-

зидентом Сооронбаем Жээнбековым.

После событий октября 2020 года депутаты Жогорку Кенеша КР были вынуждены отменить голосование по форме №2.

Без катализатора

Явка избирателей на нынешних выборах в Кыргызстане оказалась непривычно низкой – чуть больше 38%.

Кыргызский политолог **Игорь Шестаков** считает, что снижение политической активности населения объясняется целым рядом факторов:

«Во-первых, люди разочарованы. В прошлом году, когда народ надеялся на власть во время пандемии, многие так и не дожались помощи. Кыргызстанцы научились выживать сами. Вторая причина низкой явки – крайне вялая агитационная кампания. Это первая подобная кампания на моей памяти. 90% была агитация за **Садыра Жапарова**, оставшиеся 10% агитационной деятельности были «размазаны» по остальным кандидатам. В-третьих, на этих выборах не было явного и масштабного подкупа голосов. Не могу сказать, что его не было совсем, это должны сказать наблюдатели. Но точно не было такого колоссального размаха,

как на октябрьских выборах», – объяснил Шестаков в комментарии «Курсиву».

Уровень электоральной активности граждан был актуален, поскольку вместе с голосованием за кандидатуру на пост главы государства проходил конституционный референдум. Кыргызстанцы должны были выбрать форму правления, проголосовав за существующую парламентскую систему, за переход к президентской системе или за вариант «против всех».

Кыргызское законодательство не устанавливает явочного порога для выборов в президенты и парламент. Но референдум признается состоявшимся только в том случае, если участие в голосовании примут не менее 30% избирателей.

Президентский результат

Согласно предварительным итогам выборов президента Кыргызстана (окончательные ЦИК КР объявит до 24 января) новым главой республики стал **Садыр Жапаров**. Свою победу он получил с внушительным отрывом от соперников – за него 79,4% от общего числа проголосовавших. У **Адахана Мадумарова**, взявшего второе место в этой гонке, всего 6,61% голосов.



Фото: Игорь Коваленко

После оглашения предварительных итогов выборов стало известно, что несколько кандидатов в президенты, в том числе **Адахан Мадумаров** и **Абдиль Сегизбаев** (экс-председатель Госкомитета национальной безопасности), не признают результатов голосования, однако не собираются организовывать по этому поводу митинги.

По мнению Игоря Шестакова, теперь, после выборов, стабильность ситуации в КР напрямую связана с гибкостью **Садыра Жапарова** и его команды, с готовностью нового президента к консенсусу с другими политическими силами страны.

«На президента Кыргызстана ляжет огромный груз проблем. И от того, сможет Жапаров объединить вокруг себя внутренние политические силы, как это в 2011 году сделал **Алмазбек Атамбаев**, или нет, и будут зависеть будущие события. Не менее важно и то, как новый глава государства выстроит отношения с внешними партнерами. Сумеет ли заручиться их поддержкой? В Кыргызстане сегодня нет внутренних ресурсов, и в этой ситуации республике необходимо финансовое содействие доноров», – говорит Шестаков.

Напомним, в выборах на пост президента Кыргызстана принимали участие 17 кандидатов, хотя в бюллетене было указано

18 фамилий. Один из кандидатов, экс-депутат кыргызского парламента **Рашид Тагаев**, снял свою кандидатуру с гонки 30 декабря, сославшись на личные убеждения, мешающие ему продолжить предвыборную борьбу.

В числе кандидатов, претендующих на высший государственный пост, несколько бывших министров, экс-глава ГКНБ, бывшие депутаты парламента, предприниматели, экс-судья Конституционной палаты КР (единственная женщина среди кандидатов), а также человек, провозгласивший себя богом.

По итогам референдума Кыргызстан стал президентской республикой.

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

КУРСИВ

Газета издается с 24 июля 2002 г. Собственник: ТОО «Altco Partners» Адрес редакции: А15Р1М9, РК, г. Алматы, ул. Розыбакиева, 127. Тел./факс: +7 (727) 339 84 41 E-mail: kursiv@kursiv.kz

Генеральный директор/ Главный редактор: Марат КАИРБЕКОВ m.kairbekov@kursiv.kz

Редакционный директор: Александр ВОРОТИЛОВ avorotilov@kursiv.kz

Выпускающий редактор: Татьяна НИКОЛАЕВА t.nikolaeva@kursiv.kz

Выпускающий редактор сайта: Татьяна ТРУБАЧЕВА t.trubacheva@kursiv.kz

Редактор отдела «Финансы»: Виктор АХРЕМУШКИН v.akhremushkin@kursiv.kz

Редактор отдела «Недвижимость»: Наталья КАЧАЛОВА n.kachalova@kursiv.kz

Редактор отдела «Фондовый рынок»: Динара БЕКМАГАМБЕТОВА d.bekmagambetova@kursiv.kz

Специальный корреспондент по международным рынкам: Павел НОСАЧЕВ p.nosachev@kursiv.kz

Редакция: Ксения БЕЖОРОВАЙНА Ирина ОСИПОВА Ульяна ФАТЬЯНОВА Жанболат МАМЫШЕВ Анастасия МАРКОВА Юрий МАСАНОВ

Корректоры: Светлана ПЫЛЫПЧЕНКО Татьяна ТРОЦЕНКО Елена ШУМСКИХ

Бильд-редактор: Илья КИМ

Верстка: Мадина НИЯЗБАЕВА Елена ТАРАСЕНКО

Дизайнер: Тамаль СЕЙТКУЖАНОВ

Фотограф: Аскар АХМЕТУЛЛИН

Коммерческий директор: Анастасия БУНИНА A.bunina@kursiv.kz

Руководитель по рекламе и PR: Сабир АГАБЕК-ЗАДЕ s.agabek-zade@kursiv.kz

Нац. отдела распространения: Ренат ГИММДИНОВ r.gimmadinov@kursiv.kz

Представительство в Нур-Султане: РК, г. Нур-Султан, пр. Кунаева, д. 12/1, БЦ «На Водно-зеленом бульваре», ВП-80, 2-й этаж, оф. 203 Тел.: +7 (7172) 28 00 42 E-mail: astana@kursiv.kz

Зам. главного редактора в Нур-Султане: Дмитрий ПОКИДАЕВ d.pokidaev@kursiv.kz

Руководитель представительства в Нур-Султане: Азамат СЕРИКБАЕВ a.serikbaev@kursiv.kz

Подписные индексы: для юридических лиц – 15138, для физических лиц – 65138

Газета зарегистрирована в Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан Свидетельство о постановке на учет № 17442-Г, выдано 9 января 2019 г.

Отпечатано в типографии РПИК «Дауір», РК, г. Алматы, ул. Калдаякова, д. 17 Тираж 10 000 экз.

Информационная продукция данного печатного издания предназначена для лиц, достигших 18 лет и старше

Тариф лег на шпалы

Почему и на сколько КТЖ повысила тарифы на грузоперевозки

Уровень тарифов на перевозку грузов в вагонах и контейнерах с 1 января 2021 года повысился в среднем на 13%. Основная причина роста тарифов – новая инвестпрограмма КТЖ.

Жанболат МАМЫШЕВ

Железнодорожный тариф на перевозку грузов включает в себя тариф на услуги магистральной железной дороги (МЖС). Доля этой услуги в конечном тарифе составляет около 40% в зависимости от расстояния и вида груза.

Комитет по регулированию естественных монополий утвердил повышение тарифов МЖС на 39%, чтобы нацкомпания «Казахстан темир жолы» смогла в ближайшие пять лет выполнить инвестпрограмму на 562,3 млрд тенге. 422 млрд из них перевозчик должен потратить на капремонт почти трех тысяч километров путей, заменив деревянное основание путей на железобетонное, которое прослужит дольше.

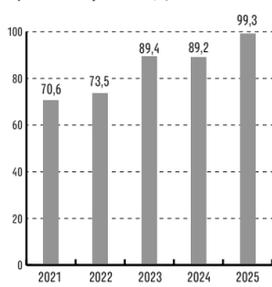
Инвестиции в обмен на тариф

В заявке в антимонопольное ведомство КТЖ просила утвердить инвестпрограмму на 618,7 млрд тенге (484 млрд тенге – на капремонт путей), а повышение тарифа на МЖС – на 42,8% в 2021 году. Общий тариф КТЖ на грузоперевозки в таком случае увеличился на 15%.

Утвержденный в итоге тариф привел к общему росту стоимости грузоперевозок на 13%. В 2022–2025 годах тарифы на МЖС еще будут увеличиваться – на 12% ежегодно.

Конечная стоимость железнодорожной грузоперевозки для потребителей считается по сложной формуле и зависит от дальности маршрута, вида груза и прочих составляющих. Есть понижающие коэффициенты на перевозку социально значимых грузов (уголь, зерно и продукты переработки) и повышающие, например на сырую нефть. По данным КТЖ, 78% всего грузооборота в 2019 году было перевезено по тарифам ниже себестоимости, а группа компаний получила 70,2 млрд тенге убытка.

Инвестиции в капитальный ремонт путей, млрд тенге



Источник: КТЖ

Предыдущие тарифы на МЖС и инвестпрограмма были утверждены в 2015 году. В период действия этих тарифов с 2016 по 2020 год у КТЖ, по ее собственным данным, наблюдался недостаток средств для покрытия операционных затрат и финансирования инвестиционной программы из-за того, что фактические расходы с каждым годом росли больше, чем было заложено в тарифе.



Фото: Depositphotos/Shutterstock, AlexeiA

Как следствие, операционные и инвестиционные расходы финансировались не только за счет доходов от регулируемых услуг МЖС, но и за счет доходов от транзитных перевозок (тарифы не регулируются государством) и заемных средств. Эта же практика будет продолжена и с новыми, повышенными тарифами на МЖС, говорит заместитель председателя правления КТЖ Даир Кушерев. По его словам, чтобы покрыть все операционные и инвестиционные затраты, тариф на МЖС нужно было повысить на 67%.

Клиентские возражения

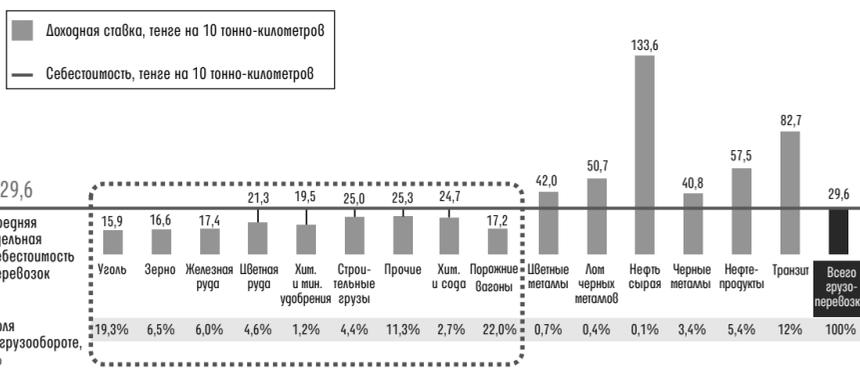
При первом рассмотрении заявки КТЖ осенью 2020 года исполнительный директор Республиканской ассоциации горнодобывающих и горно-металлургических предприятий Николай Радостовец заявлял, что повышение железнодорожных тарифов должно происходить в пределах уровня инфляции, которая прогнозируется правительством и Нацбанком в диапазоне 4–6% в 2021–2022 годы и 4–5% в 2023 году.

«Мне не очень понравилось, что заложено ежегодное повышение на 12% тарифа на МЖС. Почему 12%? Мы видим, что уровень инфляции заложен (в ближайшие годы. – «Курсив») от четырех до шести процентов. Значит, КТЖ закладывает тариф в два раза выше уровня инфляции», – сказал он в ходе публичных слушаний в конце октября.

По мнению Радостовца, КТЖ подало заведомо завышенную тарифную заявку. Председатель КРЕМ Асан Дарбаев в ответ на это обещал детально изучить обоснованность предложенных затрат и учесть интересы и перевозчика, и его клиентов. «Мы по-



Доля убыточных и прибыльных видов грузов



Источник: КТЖ

нимаем, что надо обеспечивать интересы наших экспортеров, для того чтобы их товары были более конкурентоспособны, и обеспечивать объективную доходность национального оператора по перевозкам», – сказал он.

Стоимость перевозки грузов внутри страны, на экспорт и импорт включает в себя тарифы на услуги МЖС, локомотивной тяги, грузовой и коммерческой работы и ставки по предоставлению собственниками в пользование грузовых вагонов и контейнеров. Все тарифы кроме ставок по пользованию вагонами устанавливаются Комитетом по регулированию естественных монополий.

«Исткомтранс», один из самых крупных частных операторов подвижного состава в Казахстане, в 2021 году не менял ставку за пользование собственными вагонами, но рост тарифов КТЖ в стоимость услуг заложил. В результате в компании в первой декаде года наблюдали отток клиентов, которые не ожидали

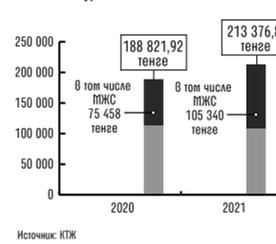
такого роста тарифов. «Тарифы подняли почти на 13%. Грузооператоры с этой пандемией не справились, а еще и тарифы подняли. Никто не может принять эти тарифы – для всех это сильно накладно», – сообщил представитель «Исткомтранса», отметив, что речь идет о повышении на все виды перевозимых компанией грузов (отруби, мука, железорудный концентрат, хлопок). Другой крупный казахстанский частный оператор сообщил «Курсиву», что в среднем тарифы КТЖ, состоящие из тарифов на МЖС и локомотивную тягу, выросли на 13–18% в зависимости от расстояния. «Мы считаем, что в среднем тариф увеличился на 13–18% в зависимости от расстояния. Максимально на 18%. Максимально – это на маленькое расстояние», – сказал собеседник.

Потребительский опыт

В Комитете по регулированию естественных монополий «Курсиву» сообщили, что перевозка социально значимых товаров

– угля (чувствительного товара для энергетики и ГМК) и зерна – подорожает в 2021 году в среднем на 4–6%. По мнению Евгения Карабанова из Зернового союза, повышение ж/д тарифов увеличит себестоимость продукции из зерна (муки, круп, комбикормов) на внутреннем рынке.

Стоимость перевозки цистерны нефтепродуктов на 430 км электрифицированного участка в 2020 году



Источник: КТЖ

«Повышение тарифов КТЖ на услуги МЖС отразится на всей

экономике, в первую очередь на перевозке во внутрисубъектном сообщении. Стоимость товара (из зерна. – «Курсив») за счет повышения стоимости доставки (зерна. – «Курсив») поднимется», – сказал он в комментарии изданию.

Зерновой экспорт, по оценке Карабанова, в объемах из-за роста тарифов на железнодорожные перевозки не потеряет. Но либо продавцам придется подвинуться в закупочных ценах на зерно, либо импортерам покупать по более высоким ценам, которые будут учитывать подорожание транспортных расходов. «На сегодняшний день удельные затраты на транспортировку с севера на юг, если мы говорим о внутрисубъектном сообщении, составляют около 6%. Если мы говорим об экспорте в направлении Узбекистана, Таджикистана, Афганистана, то железнодорожный тариф составляет около 7% от общей стоимости товара. Поэтому даже незначительное повышение отразится в целом на общей ситуации на рынке», – сказал Карабанов.

В конечной цене металлолома стоимость перевозки занимала около 40% еще по тарифам прошлого года, сообщил председатель Республиканского союза промышленников вторичной металлургии Владимир Дворецкий. Он отметил, что и более низкие тарифы, которые действовали в 2020 году, делали нерентабельной поставку металлолома на определенных внутренних маршрутах. «Есть области, из которых отгрузка лома на отечественные заводы нерентабельна по причине высоких тарифов на перевозку. Они съедают всю прибыль, и это становится убыточным», – прокомментировал Дворецкий «Курсиву».



Мұнай-газ секторын коронавирус пандемиясынан кейін не күтіп тұр?

McKinsey мұнай саласын түбегейлі өзгеріс күтіп тұр деп болжады

Қазақ тіліндегі іскерлік жаңалықтар

RU KZ EN



kursiv.kz

БАНКИ И ФИНАНСЫ

Информация о том, что сделка по продаже АТФБанка будет сопровождаться внешней поддержкой, пока не подтверждается. Дополнительные провизии, в которых остро нуждался АТФ, были сформированы из его же капитала. После этого банку понадобилась докапитализация в объеме 97 млрд тенге, которую, как сообщили «Курсиву» в Jýsan Bank, покупатель осуществил из собственных средств.

Виктор АХРЭМУШКИН

О завершении сделки по купле-продаже АТФБанка было официально объявлено 30 декабря. Стороны отстали от изначально намеченного плана ровно на месяц, но, судя по всему, покупателю очень хотелось поставить точку в этой истории до концаходящего года – и ему это удалось.

Судя по сообщениям финнадзора, параметры сделки (из которых самым главным для регулятора являлось закрытие рисков, связанных с качеством активов АТФ) были полностью согласованы к 14 декабря. Именно в этот день АРРФР приняло два ключевых постановления: первое – о выдаче разрешения АО «Jýsan Bank» на покупку АТФБанка, второе – о выдаче Галимжану Есенову согласия на приобретение статуса крупного участника АО «Jýsan Bank». Однако на сайте регулятора эти сообщения были опубликованы только 30 декабря вместе с финальным пресс-релизом «О приобретении АТФБанка Jýsan Банком».

Ответы на вопросы

Окончательные условия сделки до последнего дня не разглашались и несли в себе две интриги. Одна из них состояла в том, какую долю в Jýsan Bank получит Есенов в обмен на принадлежащий ему практически 100%-ный пакет акций АТФ. Вторая, гораздо более важная, – каким образом в рамках сделки будет решен вопрос с проблемными кредитами АТФ и будет ли участникам сделки в этой связи оказана внешняя поддержка. Об ожиданиях такой поддержки говорили, в частности, аналитики агентства S&P Global Ratings. Кроме того, не прошла незамеченной зага-



Обмен по курсу один к четырем

дочная история, когда на сайте KASE появилось и потом исчезло сообщение от государственного Фонда проблемных кредитов, согласно которому фонду было поручено заключить сделку с АТФБанком по приобретению активов последнего «на условиях, определенных договором купли-продажи».

По первому вопросу 30 декабря стало известно, что доля Есенова в Jýsan Bank составит 19,96%. Линейный расчет показывает, что в рамках сделки АТФ был оценен в 4 раза дешевле, чем Jýsan (в его самостоятельном виде, то есть до объединения с АТФ). Фактическая оценка, разумеется, отличается от линейной. «Курсив» спросил у Jýsan, какова текущая рыночная стоимость доли Есенова. «По условиям соглашения о приобретении акций мы не можем раскрыть данную информацию», – ответили в пресс-службе банка.

Вопрос с качеством активов был решен следующим образом. Как сообщил финнадзор, собственный капитал АТФ в размере 124 млрд тенге был использован для создания дополнительных провизий. По данным Нацбанка, на 1 декабря собственный балансовый капитал АТФ составлял 121 млрд тенге. Таким образом, весь капитал банка ушел на абсорбирование рисков по ожидаемым кредитным убыткам, хотя декларируемый АТФ объем безнадёжной просрочки составлял лишь 63 млрд тенге на 1 декабря.

Здесь уместно вспомнить, что по итогам АQR АТФБанку было предписано допровизироваться на сумму 44,1 млрд тенге. Анализ активов в рамках АQR проводился по состоянию на 1 апреля 2019 года. Тот факт, что за прошедшие менее чем два года потребность банка в резервах выросла втрое, может говорить либо о резком ухудшении качества его ссудного

портфеля, либо о гораздо более строгом подходе покупателя к оценке данного качества. На этом фоне удивляет отчетность АТФ за ноябрь, согласно которой объем созданных банком провизий упал с 154 млрд тенге на 1 ноября до 87 млрд на 1 декабря, или сразу на 67 млрд тенге за месяц.

После того как весь имеющийся капитал АТФ превратился в провизии, банку понадобился новый капитал. Его предоставил покупатель. По сообщению финнадзора, «после покрытия убытков действующим акционером Jýsan осуществил докапитализацию АТФ на сумму 97 млрд тенге, сформировав достаточный уровень капитала в соответствии с требованиями регулятора». В АРРФР заявили, что «по итогам сделки АТФ создал необходимый объем провизий, имеет необходимый запас капитала и ликвидности, что обеспечивает финансовую устойчивость и

стабильное развитие банка в долгосрочной перспективе».

23 декабря совет директоров АТФ принял решение разместить 36,7 млн простых акций банка на сумму 97,3 млрд тенге. На следующий день, 24 декабря, Jýsan Bank привлек на KASE 100 млрд тенге, разместив 5-летние облигации с купонной ставкой 9% годовых, а спустя шесть дней сообщил о приобретении 99,77% акций АТФ. «Курсив» спросил у Jýsan, кто стал покупателем размещенных банком облигаций и не на вырученные ли в ходе данного размещения средства была осуществлена докапитализация АТФ. «Jýsan Bank приобрел 99,76% акций АТФ за счет собственных средств на рыночных условиях», – ответили в пресс-службе банка.

Что дальше

Новые собственники не стали тянуть с ключевыми кадровыми

решениями. 30 декабря состоялось внеочередное общее собрание акционеров АТФ, на котором был полностью изменен состав совета директоров банка, после чего вновь избранные члены СД назначили новых топовых управленцев, не оставив никого из старой команды. Новое правление АТФ состоит из семи человек, и все они параллельно являются действующими членами правления Jýsan Bank. В совет директоров АТФ вошли три члена СД Jýsan (включая его главу Шигео Катсу), председатель правления Jýsan Айбек Кайып и два новых независимых директора.

На вопрос «Курсива», получит ли Галимжан Есенов (или его доверенное лицо) место в совете директоров Jýsan Bank, в пресс-службе банка ответили, что интересы г-на Есенова как крупного участника представлены через общее собрание акционеров. «Совет директоров продолжит работу в прежнем составе без изменений», – добавили в Jýsan.

На отчетную дату АQR (1 апреля 2019 года) доля кредитов Стадии 3 (с повышенным риском дефолта) в портфеле АТФБанка составляла 32,6%. С учетом масштабы той суммы, которая понадобилась АТФ для дорезервирования на момент продажи, «Курсив» поинтересовался результатами проведенной покупателем оценки качества ссудного портфеля АТФ и предполагаемым объемом невозвратных займов. В пресс-службе Jýsan в ответ на этот вопрос сообщили, что «привлеченная новая управленческая команда высококлассных профессионалов в настоящий момент детально анализирует текущее состояние банка», а также настраивает бизнес-процессы в рамках единой стратегии группы.

В банке не смогли назвать точные сроки, в которые Jýsan планирует полностью завершить интеграцию с АТФ (после чего, соответственно, бренд АТФ должен исчезнуть с банковского рынка). «После завершения организационных мероприятий в первом полугодии 2021 года руководством планируется представить новую стратегию развития двух банков. Основными направлениями их дальнейшего развития станут конкурентные преимущества двух фининститутов, диджитализация услуг в рамках общей стратегии развития группы компаний Jýsan», – отметили в пресс-службе.

Как будет развиваться экономика Казахстана в 2021 году

Прогноз от Всемирного банка

В наступившем году Казахстан не сможет вернуться к докризисным темпам роста экономики в 4,5%, хотя динамика ВВП станет положительной. Такие прогнозы озвучены в страновом отчете Всемирного банка.

Ирина ОСИПОВА

Валовой внутренний продукт

По оценкам экспертов Всемирного банка (ВБ), 2020 год для экономики Казахстана стал самым сложным за последние два десятилетия. Пандемия и падение цен на главный экспортный товар Казахстана привели к гораздо худшим последствиям, чем кризисы 2008 и 2015 годов. Впервые с начала 2000-х динамика ВВП показала отрицательные значения – на конец года минус 2,6%, по данным Министерства нацэкономики.

Прогноз Всемирного банка, опубликованный чуть раньше, чем были озвучены итоговые данные по ВВП от Миннацэк, практически идентичен – эксперты ВБ предположили, что падение ВВП в 2020 году в Казахстане составит 2,5%. Напомним, что Евразийский банк развития также ожидал падения экономики Казахстана по итогам года на 2,5%, Международный валютный фонд – на 2,2%.

В отчете Всемирного банка представлен базовый вариант развития экономики Казахстана на 2021–2022 годы – он наиболее вероятен при условии, что пандемия будет взята под контроль. В документе говорится, что в наступившем году динамика ВВП поменяет направление и изменится с отрицательной на положительную – до +2,5%. Условия для позитивного тренда – постепенное ослабление ограничительных мер и начало вакцинации населения как в Казахстане, так и в целом по миру. В 2022-м казахстанская экономика продолжит восстановление чуть более быстрыми темпами – ВВП, по прогнозам, вырастет на 3,5%.

Нефтяная промышленность

Стоимость барреля сырой нефти на мировых рынках в 2020 году упала до рекордного за последние 17 лет минимума – \$25. Спрос на этот товар, согласно данным Международного энергетического агентства, снизился на 8,6%.

По информации Министерства нацэкономики РК, за январь – ноябрь добыча нефти сократилась на 4,8% и составила 78,5 млн тонн (за аналогичный период 2019 года – 82,5 млн тонн). Аналитики ВБ считают, что нефтяной сектор по итогам года в Казахстане упал на 8,5%.

Локдаун, снижение экономической активности за прошедший

год еще больше увеличили зависимость экономики Казахстана от черного золота. По данным на конец сентября, доходы от продажи нефти составили 10% к ВВП, увеличившись за год на 2,2%. Дефицит налоговых поступлений в бюджет РК, связанный именно с последствиями пандемии и нефтяным кризисом, эксперты ВБ оценивают в \$2,6 млрд.

«Вторая волна пандемии и ограничения в странах еврозоны, на основном экспортном рынке Казахстана, по-прежнему представляют угрозу для быстрого восстановления спроса в краткосрочной перспективе», – говорится в отчете Всемирного банка.

Эксперты ВБ полагают, что в этом году на ключевых экспортных рынках произойдет стабилизация цен, баррель нефти будет продаваться на уровне \$40, а мировой объем добычи вырастет незначительно. Прогнозные ожидания Всемирного банка по объему добычи в Казахстане – плюс 2,1% в 2021 году, плюс 1,2% в 2022 году.

Инвестиции

Валовой приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) по итогам девяти месяцев 2020 года составил \$12,6 млрд, что на 31% ниже аналогичного периода 2019 года (\$18,4 млрд). Это данные Нацбанка РК.

На общее снижение прямых иностранных инвестиций значительно повлияло сокращение именно в нефтяном секторе.

Иностранные инвесторы в январе – сентябре 2020 года вложили в добычу нефти и природного газа в Казахстане \$4,9 млрд, это почти в половину меньше, чем за три квартала 2019 года (\$9,4 млрд). Обработывающая промышленность недосчиталась 10% ПИИ (\$2,3 млрд), торговля – 17% от объема инвестиций за девять месяцев 2019 года (\$1,8 млрд).

Всемирный банк данный показатель приводит в значениях относительно ВВП. Если в 2019 году общие ПИИ в Казахстан были равны 3% от валового внутреннего продукта, то по итогам 2020-го они снизятся до 2,2%. Небольшое повышение прогнозируется в этом году – до 2,6%, значительный прирост – в 2022 году, до 5,1% от ВВП. Аналитики ВБ отмечают, что все будет зависеть от общего уровня неопределенности на финансовых рынках.

Банковский сектор

Банковская система Казахстана пережила кризис благодаря смягчению нормативных требований и развитию программ потребительского кредитования. К таким выводам пришли авторы отчета ВБ, анализируя информацию Нацбанка РК. По сравнению с 2019 годом 2020-й показал существенный прирост потребкредитов – на 6%.

«Отношение неработающих кредитов к общему объему займов увеличилось до 8,7% к сентябрю 2020 года по сравнению с

8,1% в начале года. Это указывает на увеличение частоты предстоящих дефолтов, поскольку экономическая активность в стране все еще остается слабой. Для некоторых банков ухудшение качества активов сопровождается значительными объемами давних проблемных кредитов», – отмечают эксперты ВБ.

Инфляция

Увеличение цен на продукты питания стало основным фактором роста инфляции в 2020 году. В декабре 2020 года, по данным Бюро национальной статистики, она составила 7,5%. То есть годовая инфляция сформировалась в соответствии с ожиданиями Национального банка (7,3–7,5%).

За 2020 год цены на продовольственные товары увеличились на 11,3%, непродовольственные товары – на 5,5%, платные услуги – на 4,2%.

Аналитики ВБ, работавшие над отчетом, считают, что, кроме фактора обесценивания нацвалюты, на подорожание продтоваров, вероятно, повлиял повышенный спрос. А его, в свою очередь, обусловили казахстанцы, которые делали запасы продовольствия, поскольку опасались перебоев с продуктами. Удорожание непродовольственных товаров и услуг, по мнению ВБ, свидетельствует о том, что многие компании просто перекладывали повышенные расходы на своих клиентов.

Базовый сценарий развития событий в ближайшие два года от

Всемирного банка предполагает, что в 2021 году инфляция будет до 6,6%, в 2022 году – до 5,9%.

Уровень благосостояния

Масштабные последствия пандемии перечеркнули весь прогресс, достигнутый Казахстаном за последние 20 лет в вопросах сокращения бедности, полагают аналитики ВБ.

По оценкам Всемирного банка, доля казахстанцев, живущих менее чем на \$5,5 в день (2,3 тыс. тенге), может вырасти с 6 до 14% (1,5 млн человек).

Этот показатель может значительно отличаться в городах и сельской местности. При самом оптимистичном сценарии развития экономики в мегаполисах данный показатель будет равен 4%, в небольших городах – 9%, в селах – 13%. В наихудшем случае в Алматы, Нур-Султане и Шымкенте количество бедных будет на уровне 9%, в остальных городах – 13%, в селах – 17%.

«В долгосрочной перспективе оперативная и хорошо продуманная социальная помощь населению необходима, но этого будет недостаточно, чтобы помочь казахстанцам вернуться к докризисному уровню благосостояния. Необходимы дополнительные меры поддержки рынка труда, предоставление высококачественных базовых госуслуг, развитие гибких форм занятости, повышение квалификации работающих», – рекомендуют экономисты ВБ.

Иных уж нет, некоторым – приготовиться

> стр. 1

AsiaCredit Bank в большинстве случаев наказывался за неисполнение платежных поручений клиентов и систематическое нарушение пруденциальных нормативов. Общая сумма штрафов, наложенных на этот банк в 2020 году, составила 31,2 млн тенге. Самый большой штраф (в размере 5,6 млн тенге) был выписан за несвоевременный платеж. В июне финнадзор вынес письменное предписание персонально в адрес **Орифджана Шадиева** за невыполнение плана мероприятий по улучшению финансового состояния Capital Bank и AsiaCredit Bank.

Capital подвергался санкциям значительно реже, чем AsiaCredit (33 случая против 72). В основном Capital Bank наказывался за систематическое нарушение пруденциальных нормативов. В 2020 году «Курсив» насчитал лишь три случая, когда этот банк получил взыскание за несвоевременный платеж или необоснованный отказ в исполнении указания по платежу. Возможно, это объясняется тем, что у Capital, в отличие от AsiaCredit, почти не осталось рыночных клиентов: по состоянию на 1 декабря 2020 года объем средств физлиц в этих банках составлял 2,1 млрд и 19,4 млрд тенге соответственно.

Самый крупный штраф, которым был наказан Capital Bank, составил 1,25 млн тенге и был наложен за неисполнение письменного предписания Агентства по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР). Общая сумма, на которую был оштрафован Capital Bank в 2020 году, составила 17,8 млн тенге. Сюда входит и единичный штраф от Нацбанка в размере 795 тыс. тенге, вынесенный за неоднократное нарушение нормативов минимальных резервных требований. Такому же наказанию макрорегулятор подверг и AsiaCredit Bank.

Редко, но жестко

Помимо AsiaCredit, Capital и Tengri все остальные банки в прошлом году стабильно отвечали по своим обязательствам, поэтому неудивительно, что количество взысканий, вынесенных в их адрес, было гораздо меньше, чем у вышеупомянутой тройки. Однако в списке этих внешне благополучных банков есть два игрока, которые деньгами были наказаны даже жестче, чем AsiaCredit. Например, ForteBank получил в 10 раз меньше взысканий в количественном выражении, однако «накопленный»



им объем штрафов (40,5 млн тенге) оказался самым высоким на рынке.

Основной «урожай» этот банк собрал в конце октября, когда его четырежды оштрафовали за нарушение законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) «в части документального фиксирования и предоставления информации об операциях, подлежащих финансовому мониторингу, их клиентах». В двух случаях размер штрафа составил 7,8 млн тенге, еще по разу банк был оштрафован на 11,1 млн и 12,2 млн тенге. На запрос «Курсива» о конкретных причинах наказаний ForteBank не ответил.

Второй худший результат на рынке по объему вмененных штрафов показал АТФБанк, который был наказан на общую сумму 37,6 млн тенге. Так совпало, что этот банк большую часть

своих взысканий получил уже после того, как было объявлено о достижении договоренности о его продаже Jysan.

АТФ установил абсолютный антирекорд по размеру единичного штрафа: 15 декабря он был оштрафован на 16,67 млн тенге за «непредставление, а равно несвоевременное представление в кредитное бюро сведений, полученных от субъекта кредитной истории, либо представление недостоверных сведений». Кроме того, с 14 по 29 декабря АТФ получил шесть штрафов за нарушение антиотмывочного законодательства «в части неприятия банком мер по надлежащей проверке клиентов». В трех из шести случаев размер штрафа составил 3,333 млн тенге. Ранее, в августе, АТФ был оштрафован за неисполнение субъектом финмониторинга обязанностей по исполнению правил внутреннего контроля (на сумму 2,5 млн тенге) и за неисполнение требований

письменного предписания (на сумму 1,25 млн тенге). Возможно, речь идет о предписании от 18 июня, которое было вынесено за непредставление финансовой отчетности в уполномоченный орган.

Без рецидивов

Дочерний Сбербанк все три своих штрафа заработал за нарушение закона о ПОД/ФТ, причем в одном случае размер наказания был весьма суров (11,134 млн тенге). В результате общая сумма штрафов, наложенных на Сбербанк, составила 14,6 млн тенге, и он занял шестую строчку в списке самых проштрафившихся банков. Альфа-Банк был также оштрафован трижды, из них самое крупное наказание (в размере 5,3 млн тенге) было вынесено за нарушение антиотмывочного законодательства.

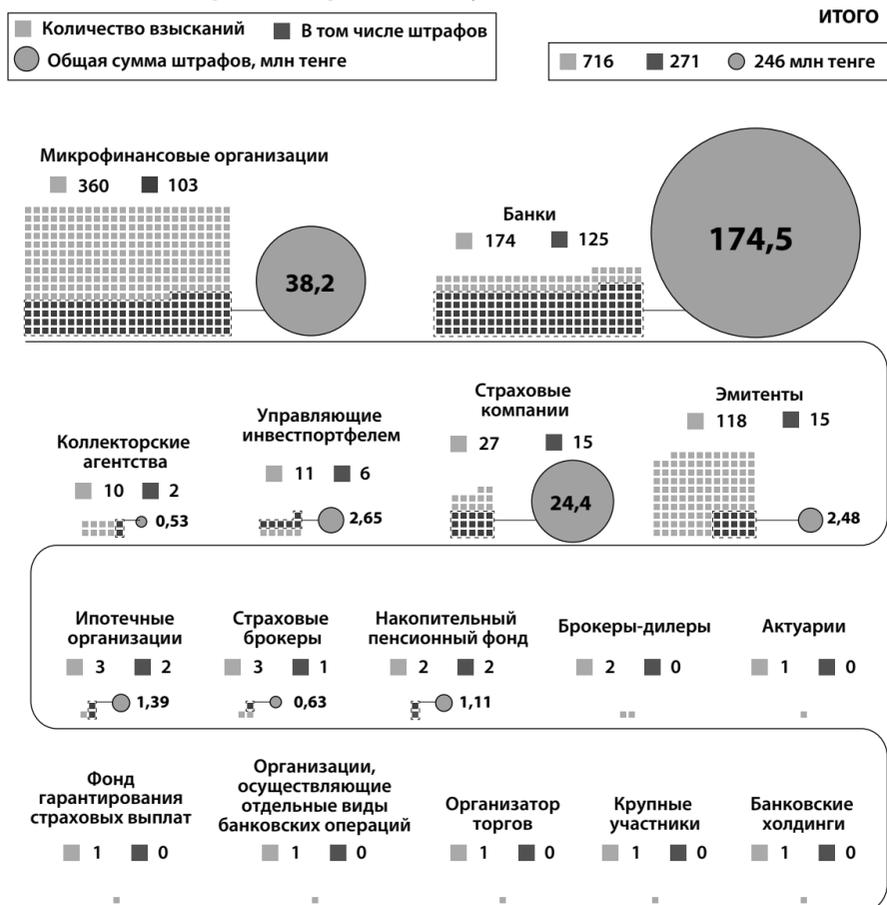
Семь банков были оштрафованы по разу. Нурбанк свой единственный штраф в размере 2,5 млн тенге заработал за несо-

ответствие правил внутреннего контроля требованиям закона о ПОД/ФТ. Jysan был наказан на 1,75 млн тенге «за недостатки в части исполнения внутренних правил». Банк ЦентрКредит подвергся штрафу в 530 тыс. тенге за несоблюдение правил взаимодействия с кредитными бюро. Банк Kassa Nova и Altyn Bank были оштрафованы на 278 тыс. и 139 тыс. тенге соответственно за неуказание эффективной ставки вознаграждения при публикации информации о кредитах. Евразийский банк оштрафовали на 56 тыс. тенге за нарушение требований законодательства о кредитных бюро и формировании кредитных историй. Турецкий КЗИ Банк был наказан штрафом за повторное нарушение агентом валютного контроля срока представления отчета по валютному договору. Данное взыскание было вынесено Нацбанком, размер штрафа на сайте макрорегулятора не указан.

Шесть банков (НБ Пакистана и Отбасы банк – дважды, Халык, RBK, ВТБ и Al-Hilal – по разу) в 2020 году получали взыскания либо от финнадзора, либо от Нацбанка, однако эти меры воздействия носили неденежный характер (предписания или предупреждения). Например, в отношении Халык Банка была применена рекомендательная мера надзорного реагирования за «необеспечение работы камеры, позволяющей зафиксировать лицо держателя платежной карточки, и хранения изображений до разрешения спорной ситуации с заявителем». Как указано в соответствующем разделе сайта АРРФР, банк данное нарушение устранил.

И наконец, семи банкам удалось отработать прошлый год без каких-либо санкций со стороны регуляторов. В эту группу вошли Kaspi, Хоум Кредит, Ситибанк, китайские дочерние ICBC и Bank of China, а также совсем крохотные Шинхан Банк и Заман-Банк.

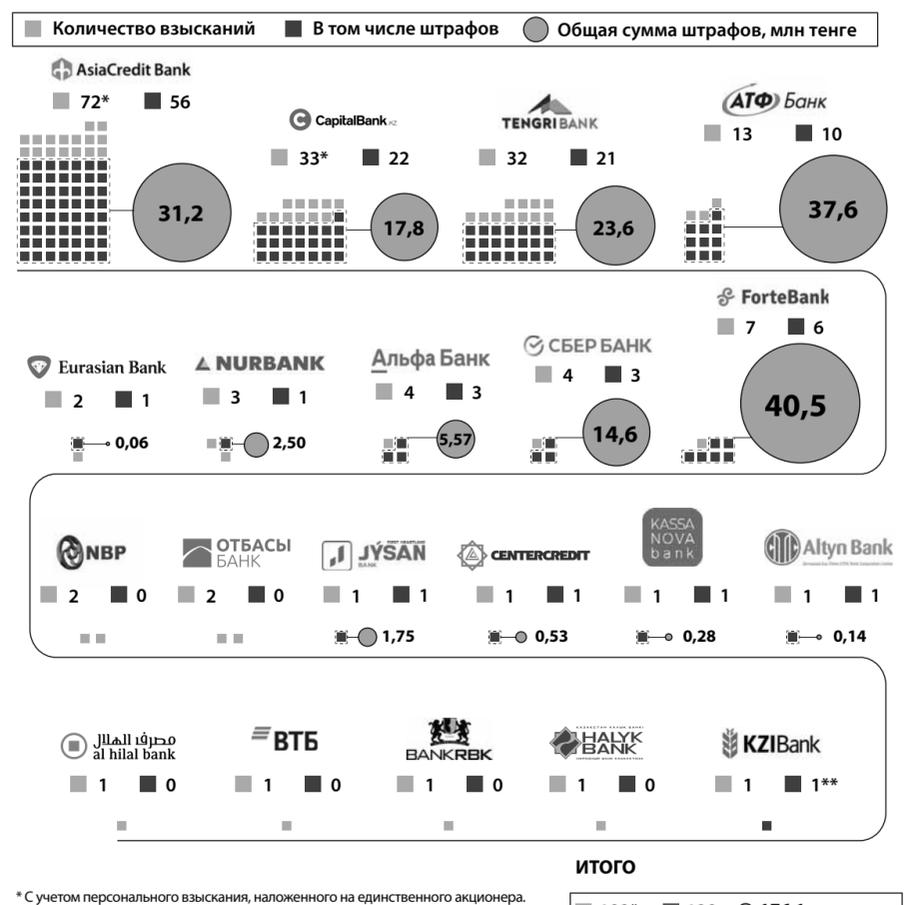
Кого наказывал финнадзор в 2020 году



Источник: сайт АРРФР, расчеты «Курсива»

Инфографика: Гамаль Сейткужанов для «Курсива»

Регуляторные санкции в отношении банков в 2020 году



* С учетом персонального взыскания, наложенного на единственного акционера.
** Размер штрафа на сайте Нацбанка не указан.

ИТОГО
182* 128 176,1 млн тенге

Источник: сайты АРРФР и Нацбанка, расчеты «Курсива»

Инфографика: Гамаль Сейткужанов для «Курсива»

ИНДУСТРИЯ

Как короткая дорога от Алматы до Иссык-Куля повлияет на экономику двух стран

> стр. 1

Для второго подмаршрута расходы: \$93 – на гравий, \$113 – на асфальт. Подмаршрут с туннелем значительно дороже – \$518 млн.

Прямой маршрут Алматы – перевал Озерный – Чон-Кемин – Кунгей Алатау – Бактуу-Долоноту – Чолпон-Ата протяженностью 85 км через перевал Озерный (3514 м) предполагает строительство 16-километрового туннеля на высоте 3000 м. Строительство, эксплуатация и техобслуживание подобного объекта на такой высоте само по себе сложная задача, отмечают специалисты АБР. Дополнительным затруднением станет организация движения транспорта через Иле-Алатауский национальный парк без непропорционального влияния на ландшафт и естественную среду обитания различных животных. Примерные капзатраты на этот маршрут – \$587 млн.

Восточный маршрут Алматы – Турген – Ассы – долина реки Шилик – долина Байсар – Ананьево протяженностью 216 км также требует постройки 12-километрового туннеля на высоте 2900 м. Эта трасса подходит только для легковых автомобилей, автобусов и легких грузовиков, и из-за высот, на которых проходит дорога, она может быть открыта только с июня по ноябрь. Капзатраты – \$468 млн.

АБР также оценил, какой будет плата за проезд по каждой из дорог, если они будут построены по модели ГЧП при условии, что частная компания только покрывает свои расходы по эксплуатации и техобслуживанию трассы. Получилось, что плата за проезд по трассам без туннеля составит менее \$10 за поездку, дорожные сборы в вариантах с туннелем ожидаются в размере \$10–20.

Средняя ежегодная прибавка к ВВП от альтернативной дороги Алматы – Иссык-Куль, млн \$

В период с 2025 по 2045 год

	Казахстан				Кыргызстан			
	Через Новый Кастек (асфальт)	Через туннель	Прямой маршрут	Восточный маршрут	Через Новый Кастек (асфальт)	Через туннель	Прямой маршрут	Восточный маршрут
Консервативный сценарий Генплана по туризму ЭКАБ	31	70	50	60	53	123	133	101
Оптимистичный сценарий Генплана по туризму ЭКАБ	95	163	165	165	194	358	439	367

Источник: АБР

Туристический выхлоп

Более короткое путешествие – в разных вариантах маршрута время в пути составит от 1 часа 40 минут до чуть более 5 часов – позволит людям путешествовать чаще и привлечет на это направление, например, туристов выходного дня, считают в АБР.

Алматы – Бишкек – проект, который поддерживает АБР) и от 1800 до 6800 автомобилей в день в условиях сценария III.

Сценарии II и III, в отличие от базового, который отражает текущую ситуацию и не предполагает особых изменений в существующую плановую и стратегическую

инфраструктуру, но и, например, работа правоохранительной системы. Этот сценарий должен привлечь больше всего туристов в регион ЭКАБ – 14,9 млн человек в 2030 году и 23,3 млн в 2040 году (рост на 64%).

В отчете АБР отмечается: чтобы удовлетворить тот спрос со

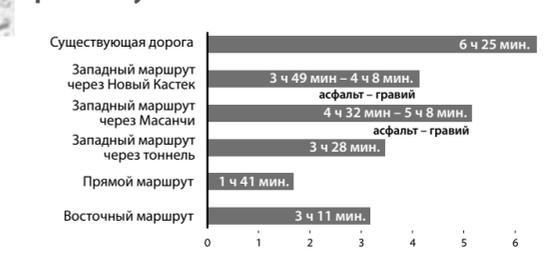
стороны туристов, который будет создан благодаря строительству альтернативной дороги, региону ЭКАБ будет необходимо приложить значительные усилия для развития сферы гостеприимства в целом. По оценке АБР, новая дорога в зависимости от маршрута и сценария (II или III) будет ежегодно прибавлять \$31–\$165 млн к казахстанскому ВВП и \$53–\$439 млн – к ВВП Кыргызстана.

Кто заплатит за дорогу

Как распределить между двумя странами расходы на строительство новой дороги Алматы – Иссык-Куль – еще один вопрос, который рассматривается в исследовании АБР. Эксперты ин-



Время в пути



Примечание: без учета времени, проведенного в пунктах пересечения границы. Источник: АБР

ной дороге) и распределение затрат на строительство с точки зрения экономического эффекта для каждой из стран.

Если затраты на строительство будут распределены по территориальному принципу, в варианте западной трассы (без туннеля)

запуском альтернативной дороги значительно улучшат туристическую инфраструктуру и проведут другие связанные с проектом реформы. И только одна трасса – западная, через перевал Новый Кастек – оказывается экономически рентабельной в существующих условиях и при развитии базового сценария Генплана по туризму ЭКАБ.

Оценочные затраты на строительство, млн \$



Чисто гипотетический проект

Строительство дороги Алматы – Иссык-Куль – проект, который обсуждается уже не первый десяток лет. Директор ОФ «Трансграничная исследовательская сеть Центральной Евразии» Денис Бердаков уверен, что рано или поздно Бишкеку и Алматы будет необходимо объединить свой потенциал. «В ближайшие 10–15 лет это единственная возможность выжить как единый полноценный мегаполис, поскольку в современном мире город-миллионник не является мегаполисом – нужен рынок гораздо больше. Один из вариантов этого объединения – высокоскоростная железная дорога Алматы – Бишкек – Иссык-Куль. Кроме того, есть целый комплекс проектов, о которых сейчас идет речь. В том числе строительство трассы Алматы – Иссык-Куль. Этот проект дешевле остальных и, по-моему, на данный момент более или менее окупаем за счет туризма и сельского хозяйства: поставок плодоовощной продукции, молока, мяса и рыбы из Иссык-Кульской области напрямую в Алматы крупным потребителям», – говорит Бердаков. Но пока этот проект для Кыргызстана остается гипотетическим – «у республики сейчас нет денег ни на какой вариант», полагает Денис Бердаков, но не исключает, что Кыргызстан вернется к обсуждению проекта ближе к 2022 году, когда начнет восстанавливаться экономическая активность.

В казахстанском Министерстве индустрии и инфраструктурного развития на запрос «Курсива» ответили, что в настоящее время по государственной программе «Нурлы жол» на 2020–2025 годы реализация проекта строительства дороги Алматы – Иссык-Куль не предусмотрена. Представители ведомства сообщили, что предварительный скрининг для оценки эффективности данного проекта ведется в рамках программы Центрально-Азиатского регионального экономического сотрудничества с участием грантовых средств АБР. Результаты экономических исследований позволяют сторонам в будущем более предметно обсуждать механизм реализации проекта строительства дороги Алматы – Иссык-Куль.

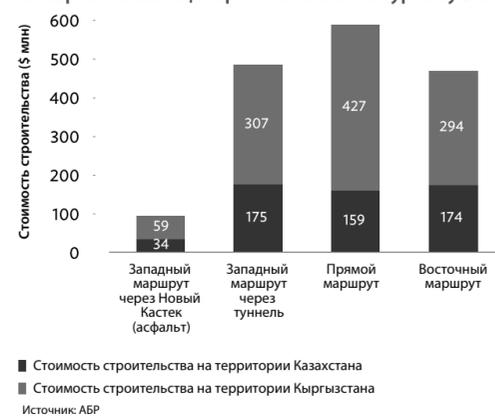
Распределение затрат на строительство с точки зрения социальных выгод* для каждой страны, млн \$



* Те, кто путешествуют между Алматы и Иссык-Кулем, экономят время и деньги на альтернативной дороге.

Распределение затрат на строительство с точки зрения экономического эффекта для каждой из стран, млн \$

Консервативный сценарий Генплана по туризму ЭКАБ



Источник: АБР

Распределение затрат на строительство по территориальному принципу, млн \$



Распределение затрат на строительство с точки зрения экономического эффекта для каждой из стран, млн \$

Оптимистичный сценарий Генплана по туризму ЭКАБ



Источник: АБР

Дорога с наиболее эффективными инвестициями

АБР рассчитал экономическую и финансовую жизнеспособность каждого проекта и выяснил: строительство любой из трасс, включающей длинный туннель, стоит начинать только в том случае, если Казахстан и Кыргызстан начнут действовать по сценарию III и параллельно с

Как устроен черный рынок сайгачьих рогов

В советское время мясо сайгаков пускали на тушенку, а независимо-му Казахстану пришлось встать на защиту этих животных, потому что их число стало стремительно сокращаться. Запрет привел к появлению незаконной охоты и черного рынка трофеев – сайгачьих рогов. «Курсив» узнал, как устроен «бизнес на рогах».

Акмарал ШАЯХМЕТОВА,
Анастасия ЯЦУН,
Татьяна ТРУБАЧЕВА

жде всего, спросом со стороны Китая. «Рога востребованы в восточной медицине. Многие китайцы считают, что лекарства из них помогают для эрекции мужчин, но это не доказано», – отмечает эколог Сакен Дилдахмет.

Каналы черного рынка могут идти в Китай как напрямую из Казахстана, так и через соседние страны.

«Раскрыть информацию, куда продают рога и сколько они стоят, мы не можем. Иначе те, кто не знают, как устроен черный рынок, тоже попробуют выйти на него. Могут появиться новые точки. Поэтому информация об этом засекречена», – сказал Аян Мейраш, пресс-секретарь Комитета



Фото: Depositphotos/ndenisov

КАК ИЗМЕНЯЛАСЬ ПОПУЛЯЦИЯ САЙГИ В КАЗАХСТАНЕ



Год	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Численность (тыс.)	825	927	976	810	*	*	*	470	348	148,5	79,3	30	21	30,7	39,6	47,4	54,8	61	81	97,3	102	187	187	257,9	295,5	108,3	152,6	215,1	334

* Учет не проводился.

Источник: www.gov.kz, www.biodiversity.ru, chinadialogue.net, www.cms.int

Инфографика: Ганьял Сейтмуханов для «Курсива»

В мире существует всего пять популяций сайгаков, которые обитают в России, Монголии и Казахстане. Еще в начале 90-х годов в РК было около 1 млн сайгаков.

«В советское время «Охотзоопром» занимался отстрелом сайгаков и переработкой мяса на консервы, которыми потом обеспечивали армию и продовольственные магазины», – рассказывает Талгат Кенжеахметов, старший инспектор Жанибекского опорного пункта РГП «Охотзоопром» Западно-Казахстанской области (ЗКО), где сейчас находится самая большая популяция «казахстанской» сайги.

В начале 2000-х количество животных сократилось более чем в 10 раз. Причиной стали нелегальная охота (в 1999 году запретили промысел сайгаков), заболевания, в том числе репродуктивного характера, и джут.

В 2005 году Казахстан ввел мораторий на отстрел сайги и

лесного хозяйства и животного мира Минэкологии РК.

По неофициальным данным, за рога сайгака в Китае готовы заплатить до \$4 тыс. В Казахстане – другие «ценники».

«Из-за регулярных оперативных мероприятий, направленных на поимку браконьеров, цена на рога сайгаков сильно упала, – говорит начальник управления криминальной полиции департамента полиции ЗКО полковник Ерлан Арыстанов. – Если в 2017–2019 годах браконьер мог выручить за килограмм рогов 120–140 тыс. тенге, то сейчас сккупщики больше 15 тыс. тенге не предлагают. Килограмм – это два, редко три рога».

Объявления о купле-продаже рогов можно встретить на столбах и подъездах, остановках и в скверах. «Онлайн-баракхолкам» запретили размещать подобные публикации, и модераторы сразу их удаляют. Но браконьеры обходят эту систему. В онлайн-объявлениях они не указывают, какие

мессенджерами. Некоторые за специальную плату добавляют продавцов и покупателей в чаты. Стоимость входа в чат – 5 тыс. тенге или 1 тыс. рублей.

Невосполнимый ущерб

«Сумма ущерба, который нанесли охотившиеся на сайгаков браконьеры, за 11 месяцев 2020 года составила более 890,3 млн тенге. Была изъята 641 туша сайгака и 3438 рогов», – сообщили «Курсиву» в Министерстве экологии.

В декабре 2019 года в Уголовном кодексе РК появилась статья, защищающая именно сайгаков. Статья 339, ч. 1-1 запрещает «незаконные добывание, уничтожение сайгака, а равно приобретение, хранение, сбыт, ввоз, вывоз, пересылку, перевозку незаконно добытого сайгака или его дериватов, в том числе рогов». За сайгу могут лишить свободы на срок от трех до пяти лет (за других животных до трех лет) и конфисковать

собирались увезти их в Самару и продать.

П. сказал, что рога купил у некоего продавца. Мужчину ограничили в свободе на полтора года, обязали отработать 100 часов и выплатить 48 309 тенге за процессуальные издержки, 37 875 тенге в Фонд компенсации потерпевшим и 3 тыс. тенге – за участие переводчика. РГУ «Западно-Казахстанская областная территориальная инспекция лесного хозяйства и животного мира» потребовала взыскать с обвиняемого материальный ущерб, нанесенный окружающей среде, на сумму 629 025 000 тенге. Но в суде не смогли доказать, что П. причастен к убийству рогачей, поэтому в иске отказали.

Егеря в сайгачьей среде

«Не могут остановить незаконный отстрел, потому что это целая система, коррупция, поставленный бизнес. Люди, в том числе некоторые сотрудники правоохранительных органов, делают на этом бизнес, – уверен эколог Сакен Дилдахмет. – Много вопросов в этом плане. Почему рога сайгаков спокойно проходят нашу таможню? В России же они как-то задерживают».

Полковник Ерлан Арыстанов объясняет, почему не всегда удается задержать преступников. «Скупщики приезжают в Западно-Казахстанскую область из соседних Атырауской, Актыбинской областей или с юга Казахстана. Среди знакомых они ищут жителей сельских округов, где обитают сайгаки, и предлагают купить у них рога. Потом перевозят рога на машине или на поезде в Алматы, где перепродают примерно за 1 млн тенге за килограмм. При переправе (за границу – «Курсив») рогов некоторым удается остаться незамеченными, потому что собаки пограничной службы могут быть адресированы на взрывчатку, наркотики, а на рога – нет», – говорит Арыстанов.

По его наблюдениям, есть два типа браконьеров. Первые – жители сел, безработные либо пастухи зимовок фермерских хозяйств. Они, как правило, занимаются этим от случая к случаю.

«У сельчан в тех краях почти у всех есть ружья. Они могут взять ружье, убить сайгака, спилить рога и хранить их. Либо находят туши сайгаков, умерших естественным путем, и спиливают или обламывают им рога. Потом они ищут пути сбыта этих рогов. У них, как правило, небольшие партии по 4–10 рогов. У людей в поселках мало возможностей для заработка, вот и промышляют таким образом», – говорит Ерлан Арыстанов.

Второй тип браконьеров – это те, кто занимается этим целенаправленно, в составе ОПГ. Такие люди хорошо вооружены и обес-

печены. У них много техники – снегоходов, высокопроходимых машин, вездеходов, хорошие ружья и патроны, приборы ночного видения.

«В районах, в местах обитания сайгаков, много инспекторов «Охотзоопроста» и наших сотрудников. К сожалению, бывает такое, что инспектора «Охотзоопроста» сами способствуют браконьерам. Они делятся с ними информацией о местах нахождения сайгаков, инспекторов и полиции (за передвижениями сайгаков инспекторы следят с помощью чипированных вожжков – «Курсив»). То есть создают им беспрепятственный коридор для безопасного совершения преступлений, разумеется, за «процент». В год на этом попадается один-два инспектора», – говорит Арыстанов.

С начала 2020 года в ЗКО полиция задержала три преступные группировки, занимающиеся незаконной охотой и последующим сбытом рогов сайги. Еще 70 досудебных расследований начато в отношении местных жителей, действовавших поодиночке.

Браконьерство как работа

«Курсив» поговорил на условиях анонимности с двумя жителями районов ЗКО, где обитают сайгаки. Али (имя изменено) рассказывает, что каждый в его поселке – от ребенка до пенсионера – мечтает найти сайгачий рог и продать его.

«Сайгачьи рога не представляли никакой ценности до тех пор, пока их хранение и охоту на них не сделали незаконными. Раньше это был сувенир и не более того. Сейчас же начали делать лекарство из них, поэтому и спрос повысился», – делится Али.

«У нас в поселке есть те, кто получил условный срок за то, что спиливали рога с сайгаков и пытались их продать. Но это все мелочь, люди просто хотели заработать немного денег. У нас мужчины либо на вахты ездят, либо работают у фермеров пасту-

хами и разнорабочими. Пастухи получают мало, тысяч 60–70 тенге, разве это деньги? И, кстати, то, что рога можно продавать за 120–140 тыс., – ложь. Местные максимум за 5–10 тыс. тенге их сбывают, если повезет. Если бы здесь была работа, никто бы не трогал сайгаков. Настоящих браконьеров полиция не ловит, хотя негласно все знают, кто это. Почему они их не ловят, я думаю, объяснять не надо», – говорит собеседник.

Другой житель поселка, Олжас (имя изменено), считает, что сайгаки мешают развитию сельского хозяйства, а госполитика по увеличению их численности – ошибка, которая приведет к краху.

«Сайгаков стало нереально много, они уже дошли до Таскалинского и Акжайыкского районов (100 км от областного центра – «Курсив»), еще чуть-чуть и они начнут в Уральске обитать. Сайгаки съедают весь корм для животных. Если это не остановить, произойдут непоправимые изменения ландшафта. Дело в том, что сайгаки не просто едят траву, они копытами вырывают ее под корень. Они превратят нашу степь в пустыню без единой травинки», – говорит Олжас.

По его словам, фермеры жаловались на ситуацию акиму, но он ответил, что вопрос решается на уровне Министерства экологии.

«Государство занимается не тем. На сайгаках можно было бы сделать хороший бизнес. Например, туристический – устраивать платные сафари-туры, – фантазирует Олжас. – Можно было бы продавать мясо сайгаков, у них вкусное, чистое мясо. Вместо того, чтобы травить народ окорочками, ели бы дешевую и полезную сайгачатину. А так у нас никто не понимает, зачем нужно их разводить в таком количестве. Это же не уссурийский тигр. Никуда не денутся сайгаки. Да и кому они нужны?»

В 1991 году в Казахстане, по официальным оценкам, было 825 тыс. сайгаков, в 2019 году – 334 тыс.



Коллаж: Илья Ким

запрет на ввоз, вывоз, приобретение, хранение, сбыт и перевозку этих парнокопытных и их рогов. Запрет продлевали в 2011 и в 2020 годах – он действует до 2023 года.

«Мы стали защищать сайгаков от охотников. У нас есть для этого все полномочия. Инспектор «Охотзоопроста» имеет право останавливать машины, проверять багажник и личные вещи. В случае обнаружения рогов – вызывать полицию», – говорит Талгат Кенжеахметов.

Роговой бизнес

Сейчас нелегальная охота на сайгаков поддерживается, пре-

именно рога продают. Обзвонив несколько продавцов, «Курсив» выяснил цены.

«Сейчас рогов сайгака нет, но они будут. Если хотите свежие, они стоят дороже – 80 тыс. тенге за один рог. Если же вместе с черепом – обойдутся в 250 тыс. тенге», – сказал продавец.

На вопрос, как он добудет свежее рога, ответил: «Это уже моя проблема, есть знакомые». Другие продавцы тоже были готовы продать рога сайгака, но только старые, засохшие и со сколами. Один такой рог стоит от 7 до 15 тыс. тенге.

Также скупщики рогов активно пользуются соцсетями и

имущество. За 11 месяцев 2020 года сотрудники казахстанской полиции расследовали 106 дел по этой статье.

«Курсив» изучил все 29 приговоров из банка судебных актов за 2020 год по статье 339. Редакция заметила одну закономерность. Когда обвиняемых задерживают с рогами и суд не может доказать, что этот человек убил животное, с обвиняемого не могут взыскать деньги за нанесение ущерба природе.

Вот типичный пример. 48-летнего жителя ЗКО П. задержали на пограничном посту «Сырым» с двумя чемаданами, в которых было 348 рогов сайгака. Он

Объявления

ТОО «ТОРЕКЕЛДЫ», БИН 071240012035, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Семей, ул. Шакарима, д. 38. Тел. + 7 747 283 86 61.

ТОО «KodRuss Проект», БИН 071240013675, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Алматы, пр. Гагарина, д. 258 в, оф. 209. Тел. + 7 701 558 05 28.

ТОО «Турсам», БИН 200440007318, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Семей, ул. Шакарима, 86, кв. 93. Тел. + 7 777 740 00 73.

ТОО «Himokhan (Химокхан)», БИН 180440036684, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Алматы, мкр. Аксай-3, д. 1 а. Тел. + 7 701 788 20 54.

Утерянную 1 января 2021 года печать ИП «IT Comfort», БИН 911030350171, считать недействительной.

LIFESTYLE

Скрытая реклама в кино, так называемый продакт-плейсмент, не появилась вместе с часами Omega на запястье агента 007 в 1995-м или с телефоном Nokia в руках Нео в «Матрице» в 1999-м. Нет, первый фильм со скрытой рекламой назывался «Гараж», рекламировал обычную американскую заправку Red Crown Gasoline и вышел 100 лет назад – в 1920-м.

Гульнар ТАНКАЕВА

КАК КИНО СТАЛО РЕКЛАМНОЙ ПЛАТФОРМОЙ

И почему брендам выгодно вкладывать деньги в «бесшовные» ролики

20 минут просмотра (это была короткометражка), четыре упоминания заправки – и, в результате, повышение узнаваемости бренда на 300%, а увеличение продаж на 35%.

Такой эффект не мог не понравиться, и самые разные товары и бренды начали регулярно мелькать на экране. Постепенно выделились лидеры – и вот уже больше 50 лет продакт-плейсмент дорогих автомобилей, алкогольных напитков и электроники покрывает почти весь бюджет крупных картин. Мало того: мы уже воспринимаем это как само собой разумеющееся.

«Часы на дорогом браслете... Rolex?» – спрашивает героиня **Евы Грин** агента 007 в «Казино «Рояль». – «Omega», – коротко отвечает Джеймс Бонд – **Дэниел Крейг**.

Самые первые

Впрочем, в двадцатых годах прошлого века кино было еще очень далеко до скрытой рекламы дорогих брендов. Названная заправочная станция, шоколад и... шпинат – вот три самых известных классических примера раннего продакт-плейсмента.

Через семь лет после выхода комедии «Гараж» с использованием логотипа заправочной станции на экранах появился фильм о летчиках Первой мировой войны «Крылья». Он войдет в историю не только как первая картина, получившая «Оскара» как лучший фильм года и одна из самых кассовых кинолент 1927-го, но и как очень удачный образец продакт-плейсмента: в одной из сцен фильма крупным планом показывают шоколад Hershey's. Через 10 лет, незадолго до Второй мировой войны, руководство армии Соединенных Штатов обратится с просьбой разработать питательный и легкий по весу шоколадный батончик для солдатских пайков именно к Hershey. И если сначала заказы были не самыми большими, то в 1939 году компания выпускала уже 100 тыс. батончиков в день.

В конце 1945 года на долю Hershey приходилось 90% рынка молочного шоколада в США.

Параллельно с «шоколадной» в Америке развивалась другая, «шпинатная», история. Моряк Папай (Popeye the Sailor) впервые появился в серии комиксов Thimble Theatre, печатавшихся в New York Journal в 1929 году, а вскоре за его историей уже следили и зрители мультфильмов. Напомним: по сюжету Папай борется со своим соперником Блутто за сердце красавицы Оливии Ойл. «Заправляясь» по ходу консервированным шпинатом, Папай становится необыкновенно сильным и разбирается с Блутто без труда.

Неизвестно, задумывался Папай изначально как борец за здоровый образ жизни или так совпало, но есть реальная цифра: продажи консервированного шпината на территории США выросли после появления этого мультфильма на 30%.

В Техасе местные производители шпината даже установили Папаю памятник – в знак благодарности за помощь индустрии.

Самые дорогие

Начало тридцатых годов отмечено еще одним знаковым



Кадр из фильма «Доктор Ноу». Автомобиль Aston Martin.



Кадр из фильма «Крылья». Шоколад марки Hershey's.

примером продакт-плейсмента в кинематографе: немецкий режиссер-новатор **Франц Ланг** в своем триллере «М – город ищет убийцу» позволяет камере задержаться на логотипе жевательной резинки Wrigley's целых 30 секунд – длительность полноценного рекламного ролика.

Потом была «Эта прекрасная жизнь» **Фрэнка Капры** с рекламной журналом National Geographic, «Чудо на 34-й улице» – фильм, который, похоже, навсегда внушил американцам, что Санта-Клаус живет в универсаме Macy's, и, наконец, в борьбу за рекламные бюджеты вступил тот, кого потом назовут самым главным спец-агентом продакт-плейсмента, – Бонд. Джеймс Бонд.

Продюсера бондианы **Альберта Брокколи** можно понять: писатель **Ян Флеминг** подробно описывал, что ест, пьет, носит и на чем ездит его герой. Причем очень часто Флеминг просто называл конкретные места и марки, и читатель мог представить место действия или образ героя сам, без пространных авторских описаний. Разве можно было этим не воспользоваться? Видимо, нельзя, и за почти 60 лет киноистории Джеймса Бонда эта стилизованная особенность литературной первоосновы превратилась в большой бизнес.

Как это было?

В первом фильме о Бонде, «Доктор Ноу», вышедшем в 1962 году, агент 007 в исполнении **Шона Коннери** пьет мартини с водкой Smirnoff, угощает девушек шампанским Dom Perignon, на Гавайях уголяет жажду местным пивом Red Stripe. Произво-

дители последнего, кстати, не вкладывались в фильм, что не помешало марке стать достаточно знаменитой.

В 1963 году, в «Из России с любовью», Бонд летает на самолетах Pan American и ездит на Bentley – в полном соответствии с романами Флеминга.

1964 год, «Голдфингер». Компания Aston Martin не только не дает денег создателям фильма, но и отказывается предоставить им автомобиль. Продюсеры бондианы в первый и последний раз платят за «тачку» из бюджета картины. Но зато в фильме появляется закусовая KFC.

1973 год, «Живи и дай умереть»: вместо швейцарских механических на руке Бонда появляются электронные часы

Pulsar. А в интерьере – кофеварка La Pavoni Euroriccola.

1974 год. Наконец-то большая цифра: в фильме «Человек с золотым пистолетом» Бонд (**Роджер Мур**) сидит за рулем AMC-Hornet (American Motors). Актер лишился возможности покатасться на Aston Martin, зато множество людей смогли лучше познакомиться с американским спортивным авто. Цена вопроса – \$5 млн.

Потом была «Сборная солянка» из Louis Vuitton и Christian Dior Perfume, Canon и Seiko, Air France и British Airways – это когда бюджет «Лунного гонщика», вышедшего в 1979 году, оказался больше запланированных \$20 млн. Ничего хорошего из этого мелькания брендов не получилось.

Через 10 лет, в «Лицензии на убийство», Джеймс Бонд (**Тимоти Далтон**) весь фильм будет курить Lark – и всего-то за \$350 тыс.

Зато следующий исполнитель роли Бонда, **Пирс Броснан**, стал для картины 1995 года «Золотой глаз» и дальнейших курицей, которая несет золотые яйца. Сначала немецкий концерн BMW с его тройным предложением: машины для съемок, рекламная поддержка фильма, и, наконец, инвестиции в \$3 млн (они не прогадали: участие в картине обеспечило BMW продажи на \$240 млн). Потом – часовая марка Omega, которая окончательно вытеснила из бондианы родные «ролексы». Это сотрудничество

продолжается до сих пор, и, хотя никто официально не признается, по слухам, каждая серия обходится швейцарцам в \$7–10 млн.

Бюджет следующей картины («Завтра не умрет никогда», 1997 года) составил около \$100 млн. Это первый фильм в истории кино, создание которого практически полностью оплатили партнеры – то есть продакт-плейсмент.

Словом, о бондиане можно рассказывать долго, но лучше назвать одну по-настоящему рекордную цифру: \$45 млн. Именно эту сумму инвестировала компания Heineken в фильм «Скайфолл» (2012 год), где агент 007 (уже Дэниел Крейг) изменяет своему знаменитому напитку мартини – и с чем? С пивом...

Несмотря на возмущение зрителей и критиков, этот контракт сделал «Скайфолл» абсолютным чемпионом в области продакт-плейсмента.

Мелькнуть в кадре за миллион долларов

На фоне цифр бондианы \$1,2 млн за вопрос **Майкла Дугласа** к **Шэрон Стоун** «Jack Daniel's подойдет? Со льдом...» кажутся сущим пустяком – и, тем не менее, после премьеры фильма «Основной инстинкт» продажи этого виски увеличились на \$6 млн в год.

Поэтому не стоит удивляться еще одной цифре – больше \$7 млрд: столько тратят компании во всем мире на продвижение в кино- и телевизионной продукции (данные агентства PQ Media).

Среди причин, по которым брендам очень важно «мелькнуть в кадре», кроме уже упомянутой эффективности, называются и другие достоинства продакт-плейсмента.

Во-первых, это реклама «без швов», то есть автомобиль, напиток, одежда влетают в сюжет – да, с разной степенью органичности, но в любом случае они существуют в контексте фильма, а значит – зрителю не приходится переключать внимание на рекламу и обратно. Результат: бренд внедряется в сознание так же прочно, как и сюжет картины.

Во-вторых, это почти всегда реклама без конкурентов. Что такое рекламный блок на телевидении? Это несколько роликов на разные темы, и всем им нужно внимание зрителя. Что такое скрытая реклама в кино? Это, как правило, упоминание одного бренда в одной сцене. Исключение – та самая сцена в «Казино «Рояль»: «Rolex?» – «Нет, Omega». Но и в этой сцене две швейцарские марки, пожалуй, не столько соперничают, сколько «оттеняют» друг друга.

И, в-третьих, продакт-плейсмент в кино – это не просто скрытая реклама, это трансляция ценностей бренда. Moët & Chandon в «Великом Гэтсби», украшения Tiffany в «Завтраке у Тиффани», знаменитый гонщик за рулем великолепного автомобиля в «Ford против Ferrari»...

Кстати, о последнем. Компания Concave Brand Tracking подсчитала количество брендов, появляющихся в фильмах – номинантах премии «Оскар» 2020 года. Согласно данным, опубликованным на их сайте, больше всего брендов как раз в «Ford против Ferrari» – 145.



Кадр из мультфильма «Моряк Папай».



Кадр из фильма «Великий Гэтсби». Шампанское Moët & Chandon.

Кадр из фильма «Казино «Рояль». Часы марки Omega.