

КУРСИВ

СОДЕРЖАНИЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНО THE WALL STREET JOURNAL.

ИНВЕСТИЦИИ:
ЗАЧЕМ НУЖНА ВТОРАЯ
РОДИНА?

стр. 5

БАНКИ И ФИНАНСЫ:
СКРОМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
БУРЖУАЗИИ

стр. 6

ПРАКТИКА БИЗНЕСА:
СКОЛЬКО СТОИТ ОТЕЛЬ

стр. 9

ТЕНДЕНЦИИ:
ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

стр. 11

📱kursivkz 🌐kursivkz 📧kursivkz

Новая промышленная политика

Правительство запретило приобретать при госзакупках иностранные легковые автомобили, трансформаторы и кабели. Механизм изъятий из национального режима был использован впервые, но похоже, что не в последний раз.

Дмитрий ПОКИДАЕВ

Основной целью постановления правительства, которое дает зеленый свет казахстанским товарам, заявлены «защита внутреннего рынка, развитие национальной экономики». По перечню товаров, которые идут в приложении к этому документу, особых вопросов не возникает. Отечественные легковые автомобили госорганам настойчиво рекомендовал приобретать еще первый президент страны Нурсултан Назарбаев.



Трансформаторы, статические электрические преобразователи, катушки индуктивности и дроссели отечественного производства вкпе с проводкой также в перечень попали не случайно. По утверждению вице-министра индустрии и инфраструктурного развития Аманияза Ержанова, электротехническое машиностроение РК наращивает производство и уровень его локализации. В 2018 году выпуск трансформаторов в стране вырос на 21%, кабелей волоконно-оптических – на 80%, электрических аккумуляторов – на 20%, производство светильников выросло в девять раз. Эти цифры показывают, что отечественные предприятия сектора вышли на большие объемы производства и требуют гарантированного рынка сбыта. Правительство им этот рынок предоставляет – в надежде, что по истечении двух лет (а именно такой срок действует режим изъятий) производители наработают клиентскую базу не только в Казахстане.

«В секторе наблюдается наращивание объемов у наиболее крупных игроков. Например, ТОО «Кайнар АКБ» более 50% продукции экспортирует на зарубежные рынки, АО «Алагеум Электрик» строит четвертый завод по производству транс-

форматоров и также планирует развивать производство за пределами республики, – говорит Ержанов. – Мы установили изъятие из национального режима, чем не пользовались ранее, чтобы дать хороший задел для увеличения местного содержания на предприятиях трех подотраслей».

Изъятия в Казахстане: сокращения для применения

Казахстанский кабмин в начале 2019 года изменил режим изъятий и ограничил себя в поводах для их применения. В редакции, которая действовала с 2015 года, у правительства страны было 10 оснований для установления изъятий, с февраля этого года осталось только пять. Сейчас действуют такие основания изъятий: для защиты основ конституционного строя, для обеспечения обороны страны и безопасности государства, для защиты внутреннего рынка, для развития национальной экономики и для поддержки отечественных товаропроизводителей. Оснований для изъятий стало меньше, но применение их планируется масштабным. Тот же Ержанов говорит: автомобили, трансформаторы и кабель – только первые ласточки.

«Мы сейчас анализируем ситуацию по другим видам машиностроения, где можно установить изъятие из национального режима, – заявил вице-министр. – В целом сейчас правительство ведет работу, направленную на увеличение доли местного содержания не только в машиностроении, но и вообще во всех отраслях экономики».

От авто – к стульям и стройматериалам

Режим изъятий прорабатывается не только в машиностроении. Еще в марте этого года правительство поддержало инициативу Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» (НПП) по внедрению изъятий во все дорожные карты развития отраслей экономики простых вещей. Теперь запрет на госзакупки иностранной продукции при наличии отечественного ее производства может быть распространен еще на три подотрасли: легкую промышленность, мебельную промышленность и производство стройматериалов.

По словам директора департамента обрабатывающей промышленности НПП Армана Мамбетаева, Нацпалата совместно с бизнесом уже определила перечень товаров, которые могут подпасть под режим изъятий, и сейчас готовятся обоснования для того, чтобы утвердить их на уровне правительства.

«Бизнес с 2015 года неоднократно обращался в госорганы с предложением увеличить долю казахстанской продукции в системе госзакупок, – говорит Мамбетаев. – Изъятие – это международный разрешенный механизм, с конца июля в Казахстане внедрен инструмент изъятия в процедурах госзакупок иностранных авто, трансформаторов и кабелей. И в настоящее время от бизнеса активно поступаю предложения по иным товарам».



Держи портфель шире

Проверка банковских активов на качество, о необходимости которой так долго говорили в Казахстане, началась. По информации «Курсива», копают независимые проверяющие достаточно глубоко.

Ирина ЛЕДОВСКИХ

Процедура оценки качества активов (asset quality review, AQR) стартовала 1 августа и продлится до конца года. Проверкой охвачены 14 банков: Народный, Сбербанк, Kaspi, Forte, БЦК, АТФ, Евразийский, Jysan Bank, Bank RBK, Альфа-Банк, Altyn Bank,

Нурбанк, Хоум Кредит и Банк ВТБ. По данным регулятора, на эти банки приходится 87% активов банковского сектора страны.

AQR – это своего рода диагностика, позволяющая определить потребность банков в капитале, дать оценку качества портфелей, проанализировать практику кредитования, говорится в пресс-релизе регулятора. Для обеспечения прозрачности и объективности оценки Нацбанк проводит AQR совместно с международным консультантом (им стала выигравшая тендер глобальная консалтинговая компания Oliver Wyman) и независимыми аудиторами.

Согласно пресс-релизу, AQR обеспечит прозрачность работы

банков, будет способствовать укреплению банковской системы и повысит доверие иностранных инвесторов к стране. Представители регулятора не рассказывают подробно, что и как будут оценивать зарубежные специалисты. «Мы рассматриваем проблемы с качеством активов БВУ как основную причину финансовых сложностей, возникших у ряда казахстанских банков. В свою очередь полагаем, что планируемую к проведению независимая оценка качества активов БВУ подтвердит оценку Нацбанка», – сообщили «Курсиву» в пресс-службе регулятора.

> стр. 7

Чиновники в соцсетях: что не дозволено Юпитеру

Незнание чиновниками принципов работы соцсетей способствует порождению публичных скандалов.

Анатолий ИВАНОВ-ВАЙСКОПФ

Скандал вокруг с виду безобидного поста в Instagram теперь уже бывшего акима Шымкента Габидулы Абдрахимова, который записал видео с приветом из Лондона, наглядно продемонстрировал недостаточную готовность чиновников налаживать связь с общественностью через социальные сети. Складывается впечатление, что, несмотря на специальные тренинги, ответственные представители госструктур по-прежнему не совсем понимают, как устроены соцсети и в каких случаях даже дежурные публикации в них могут иметь серьезные последствия. К тому же в стране до сих пор отсутствуют правила, регламентирующие поведение госслужащих в публичном интернет-пространстве.

Поправки и «герои»

Начиная с 2013 года, когда влияние социальных сетей стало очевидным, государственные структуры большинства стран мира, транснациональные корпорации и редакции влиятельных СМИ внесли в свои Кодексы корпоративной этики специальные дополнения. Все они жестко определяют поведение сотрудников при работе с интернетом.

> стр. 3

Компания BI Group поздравляет строителей Казахстана с профессиональным праздником!

Baqyt qurýshylar kúni
День строителей счастья

BI GROUP



THE WALL STREET JOURNAL.



Foto: Juliedermansky/Revea/Cir/Associatedpress

Завод Exxon. Капитальные затраты компании в химическом бизнесе значительно возросли.

Нефтяные гиганты делают ставку на пластик

Chevron и Exxon фокусируют внимание на нефтехимии, поскольку спрос на углеводородное топливо падает.

Lauren SILVA LAUGHLIN,
THE WALL STREET JOURNAL

Большой нефти нужен большой пластик. Такие компании, как Chevron и Exxon Mobil, называют нефтяными гигантами не напрасно. Однако по мере того, как рынок нефти становится менее прибыльным и спрос на нее ослабевает, компании переключают инвестиционные потоки на другие направления.

Еще недавно таким альтернативным направлением был природный газ, который по сравнению с нефтью является более

загрязняющей пластиком окружающей среды могут сыграть злую шутку со спросом на такую продукцию, точно так же, как ужесточившиеся экологические правила негативно повлияли на спрос на нефть. Тем не менее рынок новых нефтехимических заводов быстро развивается. И это огромный шаг вперед по сравнению с ситуацией десятилетней давности – тогда в США любые подобные инвестиции считались откровенной глупостью.

В начале и середине 2000-х годов добыча углеводородов в США была дорогостоящим процессом и спрос серьезно опережал предложение. Сегодня компании, работающие со сланцем, стремятся обеспечить достаточный денежный поток, чтобы сохранить темпы роста в условиях, когда

эксперты, спрос на нефть достигнет своего пика. Впрочем, пока рост производства практически полностью обеспечивает нефть с традиционных месторождений, поскольку сланцевая индустрия в США требует постоянных реинвестиций.

Это отражается и на доходах крупнейших нефтяных компаний. Так, по данным FactSet, доходность Exxon на инвестированный капитал упала с 27% в 2012 году до менее 10% в прошлом году. Теперь нефтяные гиганты начинают равняться на производителей химической продукции. Например, показатель прибыльности на инвестированный капитал у корпорации BASF за последние пять лет составил 11%.

Смирившись с падением доходов, вертикально интегрированные нефтяные компании видят выход в развитии бизнеса, который когда-то для них был второстепенным. Только за последние два года объем капиталовложений Exxon в химический бизнес превысил \$6 млрд, что более чем в 4 раза больше аналогичных показателей в 2003 и 2004 финансовых годах.

Не так давно Exxon и государственная нефтехимическая компания из Саудовской Аравии договорились о строительстве в Техасе крупнейшей в мире установки парового крекинга этана. Другая американская компания, Chevron Phillips Chemical Co., которой совместно владеют Chevron и Phillips 66, также подписала с Qatar Petroleum соглашение о строительстве завода на побережье Мексиканского залива.

И это лишь начало. По данным Американского химического совета, с 2010 года только в США было заявлено 334 новых химических проекта. Если этот тренд сохранится, то спрос на базовые химикаты к 2030 году вырастет

примерно на 30% и почти на 60% – к 2050 году, говорится в сообщении IEA. По оценкам агентства Wood Mackenzie, на долю химической промышленности сегодня приходится менее 15% спроса на нефтепродукты. Однако с середины 2020-х годов, когда этот сегмент обгонит сферу транспорта, он продемонстрирует наибольший рост спроса.

Конечно, существуют и риски, в первую очередь – если продолжится экономический спад. Так, во II квартале понизился индекс Dow Inc., поскольку рост предложения на рынке опередил спрос. Сохраняются и экологические проблемы.

Власти ряда стран, от Китая и Индии до Канады, и штата Калифорния пытаются административными методами решить проблему загрязнения окружающей среды одноразовыми пакетами и упаковкой. Также серьезной экологической проблемой остается сжигание попутного газа на американских месторождениях.

Впрочем, от пластика пока никто не отказывается. Даже если прогнозы относительно спроса окажутся преувеличенными, успешные производители будут «отдавать» долю тех, чей бизнес окажется менее эффективным с точки зрения управления издержками.

В этом отношении американское побережье Мексиканского залива является наиболее подходящим местом. Здесь нефтегазовые компании научились из «лимона» в виде проблем с избытком сырья делать метафорический «лимон», а также вполне реальные пластиковые бутылки, в которых продаются различные напитки.

Перевод с английского языка –
Танат Кожманов.

Инвесторы в люксовые товары получили тревожный сигнал из Китая

Высокоценные акции европейских дизайнерских брендов только начали ощущать на себе опасения за самый важный рынок отрасли.

Carol RYAN,
THE WALL STREET JOURNAL

Ослабление китайского юаня недвусмысленно угрожает надеждам на рост топовых люксовых брендов Европы. Оно вынудит инвесторов более серьезно относиться к чрезмерной зависимости данного сектора от Китая.

Акции европейских люксовых товаров упали на 7,5% с утра пятницы, согласно индексу 10 люксовых брендов, который составили в Heard on the Street, аналитической колонке The Wall Street Journal. При этом более общий индекс Stoxx Europe снизился всего лишь на 4%. Но до этих падений предметы роскоши демонстрировали выдающуюся стойкость: индекс люкса от Heard on the Street в целом вырос на 24% с начала года, несмотря на напряжение между США и Китаем.

ковой промышленности США. Да и сами компании – производители люкса в прошлом месяце постарались успокоить инвесторов, отчитавшись о высоком спросе у китайских потребителей по итогам квартала.

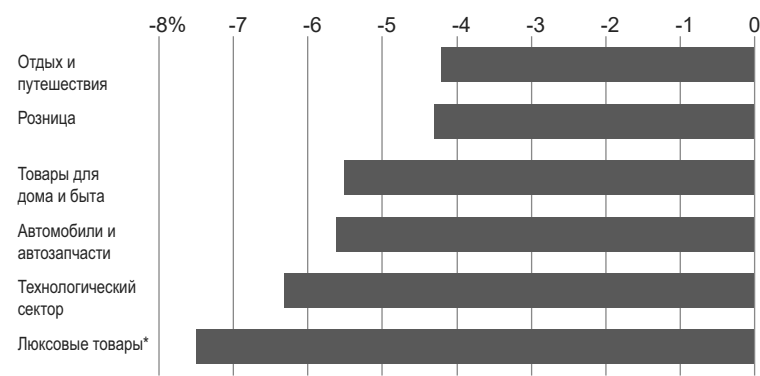
Но слабевший юань – это совсем иное дело. Он напрямую бьет по покупательной способности китайских потребителей, которые несут треть мировых расходов на товары класса люкс и отвечают за огромную долю роста в данном сегменте. Туристы из Китая будут меньше тратить за рубежом, а брендам, вероятно, придется решать, повышать ли цены в материковом Китае. Когда юань ослаб в 2015 году, рост индустрии замер.

Беспорядки в Гонконге также не способствуют бизнесу компаний, которые платят за аренду местных площадей бешеные деньги. Особенно уязвимы ценные бумаги производителей часов Richemont и Swatch, учитывая, что Гонконг был крупнейшим мировым рынком для швейцарских часов в первой половине 2019 года.

Так называемые безопасные активы сектора люкс оказались не такими стойкими, как считали

Потери люкса

Отдельные секторы в индексе Stoxx Europe 600, результаты по сравнению с закрытием рынков в четверг**



* Составители – Heard on the Street

** На 14:00 понедельника по времени Великобритании

Источник: FactSet

В понедельник валюта Китая ослабела в отношении доллара на 7 юаней – впервые с 2008 года. Центральный банк Китайской Народной Республики позволил юаню упасть до этого уровня. Решение не поддерживать курс навалоты было принято спустя всего несколько дней после того, как президент США Дональд Трамп объявил о введении новых 10%-ных торговых пошлин на китайские товары на сумму \$300 млрд. В то же время Китай рассматривает вопрос о том, как ответить на бурные протесты в Гонконге, одном из самых важных городов мира для рынка люксовых товаров.

До сих пор инвесторам не составляло труда игнорировать ухудшающиеся отношения между США и Китаем. Большинство дизайнеров брендов Европы осуществляют производство в своем же регионе. Это защищает их от прямых тарифов, которые ударили по автопроизводителям, таким как BMW. Экспорт сумочек в Китай также не несет тех угроз национальной безопасности, которые повредили полупроводни-

инвесторы – возможно, именно потому, что до этого они показывали такие хорошие результаты. Группа компаний LVMH Молт Hennessy Louis Vuitton, в которую входят бренды Christian Dior и Celine, а также одноименные бренды Moët Hennessy и Louis Vuitton, оказалась одними из самых крупных неудачников, когда в понедельник обвалился индекс Euro Stoxx 50. Акции Hermès, производителя роскошных сумочек Birkin, упали сильнее, чем акции итальянского лейбла Salvatore Ferragamo.

Даже после недавнего обвала рынков европейские люксовые бренды в среднем имеют 26-кратную прогнозируемую прибыль, что значительно выше их усредненного пятилетнего показателя (22-кратная прибыль). Инвесторам необходимо особенно пристально следить за юанем. Учитывая, насколько высоко ценятся бумаги люксового сегмента, эти компании выглядят уязвимыми к потрясениям.

Перевод с английского языка –
Халида Каурбекова.



Фото: Shutterstock/Hedgehog9

экологически чистым видом топлива. Однако поскольку сланцевой нефти в США добывается все больше, теперь стоит задача повысить ее ценность. Иными словами, учитывая значительные запасы этого сырья в Северной Америке, инвестиции в нефтехимию просто неизбежны.

Ирония лишь в том, что усиливающиеся опасения по поводу

глобальной рецессии мировой экономики вынудила различные авторитетные организации, включая Международное энергетическое агентство (IEA), понизить прогнозы по спросу на нефть в текущем году. В долгосрочной перспективе сдвиг в сторону экологически чистого топлива способен приблизить время, когда, как считают некоторые

Инвестидея от Freedom Finance

Alteryx Inc. – углубленная аналитика данных

Обратить внимание на американский фондовый рынок, а именно на компанию Alteryx Inc. (тикер: AUY), рекомендуют аналитики ИК «Фридом Финанс». Alteryx Inc. – американский производитель программного обеспечения для обработки данных и аналитики. Основная цель компании – сделать программы для анализа Big Data доступными и понятными любому пользователю. Сейчас акции компании торгуются в районе \$130, целевая цена акций – \$143,7.

История эмитента. Материнская для Alteryx компания SRC была основана в 1997 году. Она разработала первый онлайн-сервис по сбору и предоставлению демографической статистики. Позже компания участвовала в реализации нескольких проектов по государственному подряду. В 2010 году SRC сменила название в честь своего основного продукта – Alteryx. За 2011–2015 годы компании удалось привлечь порядка \$163 млн венчурного капитала. В марте 2017 года она вышла на IPO на NYSE.

На сегодняшний день Alteryx разрабатывает софт для анализа данных самого широкого спектра видов деятельности: недвижимость, маркетинг, аудит, финансы, нефть и газ, ритейл,

здравоохранение и многое другое. Среди партнеров компании такие гиганты, как Microsoft и Amazon, а также Qlik и Tableau.

Текущая ситуация. В 2018 году Alteryx вышла на положительную операционную маржинальность: показатель повысился с -14% до 6%, но прогноз менеджмента на текущий год предполагает его снижение до 1%. Эти ожидания обоснованы неудачным II кварталом. На этот период пришлось проведение конференции для клиентов Alteryx и широкой презентации в формате дня инвестора, которая проходила почти целую неделю. Издержки на эти мероприятия привели к сокращению операционной маржинальности за II квартал на 15–20%. Вместе с тем работа

с инвесторами обеспечит рост выручки на 43% в текущем году, несмотря на то что в 2018-м она уже поднялась на впечатляющие 83%. Менеджмент Alteryx также повысил прогноз по маржинальности чистого денежного потока в течение 4–6 лет с диапазона 20–28% до 30–35%. Достичь этого уровня, как пояснили в компании, позволит оптимизация затрат на продажи, маркетинг и персонал.

Выручка компании растет огромными темпами, но все еще объективно низка для IT-индустрии (\$266 млн за 2018 год), так что связанная с ее бумагами инвестиция сопряжена с повышенным риском. Основное конкурентное преимущество Alteryx заключается в более

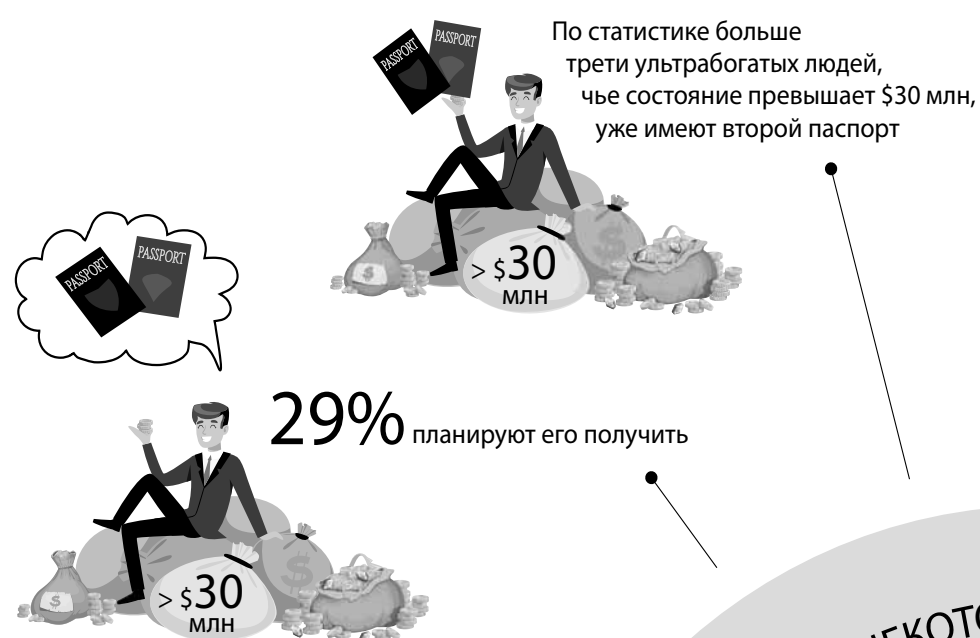


Фото: alteryx.com

высокой, чем у конкурентов, операционной маржинальности. Ее прогноз менеджмента по ее улучшению оправдается

за счет роста продаж, то акции компании легко превьются целевую цену, которая на сегодня равняется \$143.

ГРАЖДАНСТВО В ОБМЕН НА ИНВЕСТИЦИИ



КАКИЕ ПРИЧИНЫ ЗАСТАВЛЯЮТ ЛЮДЕЙ ПОКУПАТЬ ГРАЖДАНСТВО?

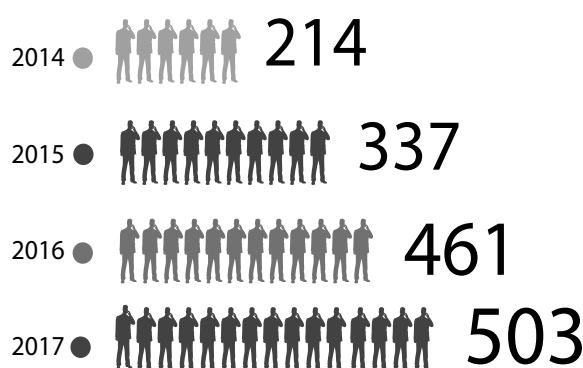


- Подходящий климат. Переезд всей семьи.
- Качественное образование.
- Хорошие бизнес-возможности.
- Выгодное налогообложение.
- Возможность путешествовать.
- Безопасность.

СТАТИСТИКА ПО НЕКОТОРЫМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОГРАММАМ:



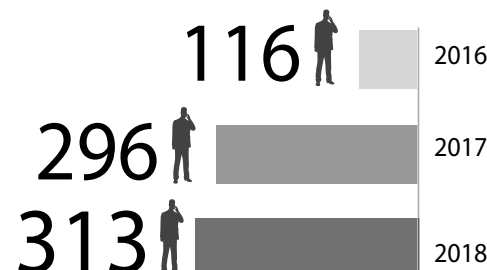
ГРАЖДАНСТВО ЧЕРЕЗ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРОГРАММУ КИПРА ПОЛУЧИЛИ:



2018



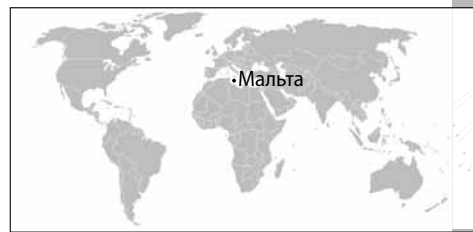
не более 700 паспортов (не учитывая членов семьи, включенных в заявление).



ГРАЖДАНСТВО ГРЕНАДЫ



ГРАЖДАНСТВО МАЛЬТЫ



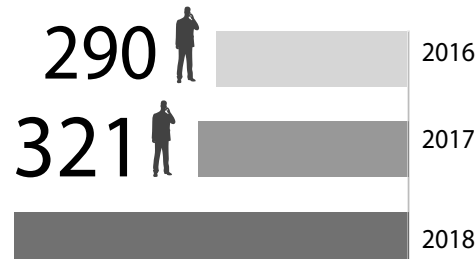
не больше 1800 паспортов для основных заявителей (без учета членов семьи), но сейчас обсуждается увеличение квоты.



С начала запуска программы в 2014 году гражданство Мальты через инвестиции получили больше тысячи инвесторов.

ГРАЖДАНСТВО АНТИГУА И БАРБУДА

679



Зачем нужна вторая родина?

Больше трети людей, чье состояние превышает \$30 млн, имеет второй паспорт, еще треть планирует его получить. Зачем им это?

Георгий КОВАЛЕВ

В начале июля Грузия в три раза подняла порог для получения иностранцами вида на жительство в этой стране – со \$100 тыс. до \$300 тыс. Это привлекло внимание как минимум к двум вопросам. Значит ли это, что в Грузию выстроилась очередь из инвесторов? И зачем вообще инвестировать в гражданство другой страны – это что, причуда богатых: у кого паспортов больше?

Обороты рынка гражданства – \$20 млрд в год

В международной компании Henley&Partners, оказывающей услуги в сфере планирования местожительства для состоятельных семей, нам сообщили, что пока не считают грузинскую программу привлекательной и не работают с ней. Компания ведет глобальный «индекс паспортов», в котором Грузия занимает 52-е место. Казахстан в этом «индексе паспортов» на 69-м месте, так же, как и Беларусь.

Граждане Грузии могут посещать без визы 113 стран, тогда как еще пять лет назад таких

стран было только 62. Но грузинская программа для инвесторов предполагает получение не гражданства, а лишь вида на жительство, и это большая разница. Скорее всего, страна хочет продемонстрировать желание сделать предложение не хуже других существующих на этом рынке, считают представители Henley&Partners.

Набирающий популярность феномен мультигражданства, по мнению экспертов, является частью культуры современного общества. «Современного» – ключевое слово. К примеру, когда Норвегия разрешила двойное гражданство, страна отменила закон, принятый еще в 1888 году.

Консультируя правительства при разработке и внедрении ими программ гражданства или вида на жительство через инвестиции, Henley&Partners помогла привлечь около \$8 млрд (за последние 10 лет). В целом же за последние 10 лет объем рынка гражданства вырос в 10 раз. Очевидно, мы наблюдаем новую индустрию. Как и по каким правилам она работает?

Какие возможности ищут инвесторы

В наше время наличие нескольких гражданств для деловых людей стало нормой. По статистике Henley&Partners, больше трети ультрабогатых людей, чье состояние превышает

\$30 млн, уже имеют второй паспорт и 29% планируют его получить. Доводы в пользу получения нового гражданства: безопасность, комфортный климат, возможность получения качественного образования, хорошие бизнес-возможности, выгодное налогообложение, возможность путешествовать по всему миру.

По оценке Henley&Partners, программы «гражданство в обмен на инвестиции» стали серьезно развиваться 10–15 лет назад. Некоторые схемы получения гражданства выглядели откровенно подозрительными, но из-за ужесточения регулирования их остается все меньше. Европейский союз, например, способствует развитию независимых организаций, которые разрабатывают стандарты отрасли и следят за их соблюдением. В 2018 году, по данным Henley&Partners, во всем мире официально действовало 12 программ получения гражданства.

Требования к инвесторам по сравнению с другими претендентами на гражданство более мягкие. Не всегда надо ждать годами, бывает, что гражданство получают за считанные месяцы. Нет требований к знанию государственного языка или обязательному проживанию в стране. При этом получатели гражданства через инвестиции обладают теми же правами, что и другие граждане страны.

Не мы это придумали

Идея получения гражданства в обмен на деньги имеет давнюю историю. В Древних Афинах гражданские права были частью особых привилегий, передаваемых по наследству. Но в середине III века до нашей эры закрепилась традиция наделять гражданскими правами торговцев в обмен на специальные отчисления в государственную казну. Средневековые европейские города-государства также с готовностью предоставляли гражданство в обмен на денежные пожертвования.

По сути, мы наблюдаем развитие этой традиции в современном обществе. Почти все страны, которые предлагают инвестиционные программы, позволяют сделать это в рамках пожертвований на нужды страны. При прозрачном использовании инвестиции приносят серьезную выгоду.

Например, инвестиционная программа Кипра привлекла в страну 5 млрд евро (с 2013 года) и помогла стране справиться с экономическим кризисом. В 2014 году гражданство получили 214 человек, годом позже – 337, в 2016-м их стало 461, в 2017-м – 503. Эти данные не учитывают членов семей. В 2018 году Кипр ввел ограничение на количество гражданств, которые возможно выдать по программе – не более 700 в год (без учета членов семьи, включенных в заявление).

Как «заметный» характеризуют в Henley&Partners положительный экономический эффект от программы на Мальте. Она стартовала в 2014 году – гражданство в обмен на инвестиции получили более тысячи инвесторов. Изначально правительство установило лимит на количество участников – не больше 1800 паспортов для основных заявителей (без учета членов семьи), но сейчас обсуждается увеличение квоты.

Среди других успешных с экономической точки зрения программ эксперты выделяют программы Антигуа и Барбуда (290 инвесторов в 2016 году, 321 – в 2017-м, 679 – в 2018-м), а также Гренады (116 инвесторов в 2016 году, 296 – в 2017-м, 313 – в 2018-м).

От Австрии до Антигуа: сколько стоит гражданство

Самая дорогая программа в Австрии: здесь инвестор должен вложить в бизнес несколько миллионов евро и создать рабочие места в перспективной для экономики страны сфере. Следующие в рейтинге – программы Кипра (инвестиции от 2 млн евро) и Мальты (1 млн евро).

Самые доступные программы действуют на Карибах (привлекательно безвизовым въездом во многие страны включая Великобританию). Например,

Антигуа и Барбуда предлагает гражданство за невозвратный взнос от \$100 тыс. для одного заявителя и до трех членов семьи или \$125 тыс. для семьи из пяти и более человек. Приблизительно столько же необходимо заплатить на Сент-Китсе и Невисе, Сент-Люсии и Гренаде. Сейчас здесь введена программа совместного инвестирования. Если партнеры вкладывают деньги в один объект, то вместо \$350–400 тыс. они могут инвестировать \$200–220 тыс.

Все это вовсе не означает, что паспорт вручают автоматически в обмен на чек. Одна из обязательных процедур – проверка на благонадежность и контроль персональные данных. В каждой стране своя процедура, свои стандарты и условия; специалисты индустрии все чаще говорят о важности единого стандарта. Образцовой в этом смысле считается программа Мальты.

Организация экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) также начала внимательно следить, чтобы программы получения гражданства через инвестиции не использовались для отмывания денег и избежания налогообложения. Контроль проводится не связанными друг с другом участниками процесса, и отмыть средства или спрятаться от правосудия через инвестиционную программу практически невозможно.

БАНКИ И ФИНАНСЫ

Скромное предложение буржуазии

Нацбанк представил новую модель управления пенсионными деньгами, предусматривающую передачу части средств ЕНПФ в конкурентную среду. Согласно этой модели возможность альтернативного инвестирования будет только у граждан, имеющих «сверхдостаточные» пенсионные накопления.

Виктор АХРЁМУШКИН

Концепция законопроекта, содержащего поправки в ряд законов по вопросам пенсионного обеспечения и финансового рынка, опубликована на сайте электронного правительства 31 июля. В документе перечислены плюсы от создания ЕНПФ: с момента передачи пенсионных активов Нацбанку их аккумулированная доходность за минусом инфляции составляет 10%, исключена деятельность пенсионных агентов и миграция вкладчиков, снижены административные расходы, комиссия от инвестдохода и пенсионных активов уменьшена в 3 раза.

В то же время, говорится в документе, действующая модель управления пенсионными активами имеет ряд недостатков: отсутствует конкурентный рынок по управлению пенсионными деньгами в интересах вкладчиков, у вкладчиков нет права выбора управляющей компании, население не заинтересовано в планировании своих пенсионных выплат.

Что реформируют

С целью устранения этих недостатков Нацбанк предлагает открыть рынок для частных (как местных, так и иностранных) компаний по управлению пенсионными активами (КУПА) и разрешить гражданам переводить в КУПА часть пенсионных накоплений, превышающих порог «достаточности». «В качестве порога «достаточности» рассматривается сумма, необходимая для заключения договора пенсионного аннуитета со страховой организацией об осуществлении страховых выплат пожизненно по достижении пенсионного возраста (устанавливается на каждый год; на 2019 год для женщин – свыше 10,1 млн тенге, для мужчин – свыше 8,2 млн тенге)», – поясняется в концепции. Сумма ниже порога останется в ЕНПФ.

Такой подход, считают в Нацбанке, позволит крупным вкладчикам реализовать свое право на выбор наиболее эффективных инвестиционных стратегий. Планируется, что за счет более агрессивной инвестиционной политики доходность КУПА будет выше, чем текущая доходность ЕНПФ. «Таким образом, предполагается, что при наступлении пенсионного возраста у вкладчиков будет больше накоплений, что положительно влияет на размер пенсионных выплат», – говорится в документе. При достижении вкладчиком пенсионного возраста его пенсионные накопления будут возвращаться в ЕНПФ.

Что касается требований к КУПА, то в их отношении будет действовать регулирование, выстроенное в рамках законодательства к участникам рынка ценных бумаг. Деятельность КУПА будет лицензируемой. Будет определен перечень финансовых инструментов, в которые КУПА смогут инвестировать пенсионные активы. Будут установлены требования к достаточности собственного капитала, а также пруденциальные нормы по обеспечению минимальной доходности. В случае ее не обеспечения КУПА будут обязаны возместить вкладчикам «недостачу» за счет собственного капитала.

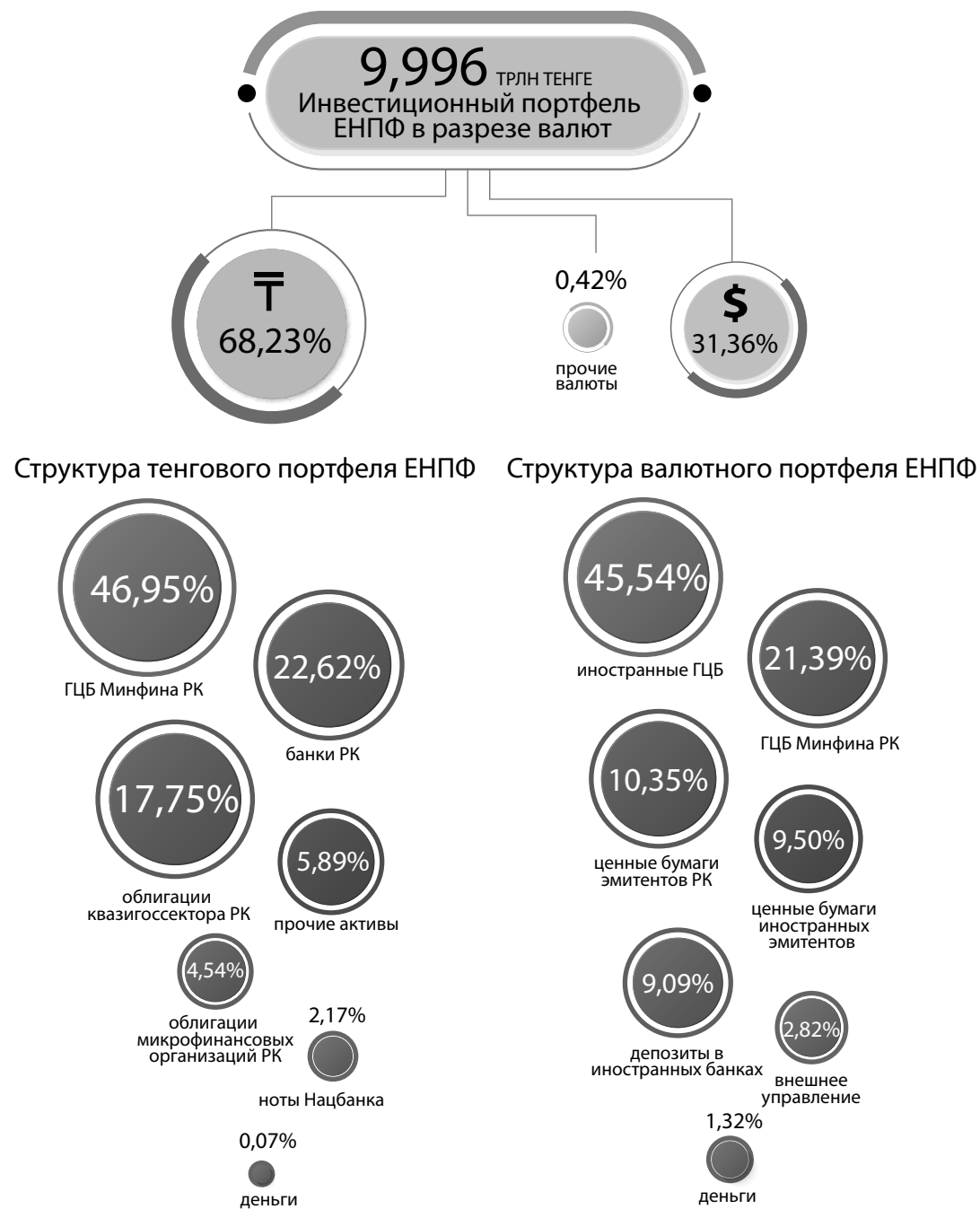
Кого обогнали

В главе «Обоснование необходимости разработки законопроекта» Нацбанк поясняет, что преследовал две цели. Во-первых, повысить заинтересованность населения в эффективности управления их пенсионными сбережениями. Во-вторых, создать конкурентную среду на рынке коллективных инвестиций и возможности для выхода на отечественный рынок ценных бумаг

институциональных инвесторов в лице КУПА. Вопрос, интересна ли бизнесу предлагаемая модель, остается открытым.

Председатель правления КСЖ «Nomad Life» Кайрат Чегебаев в беседе с «Курсивом» заострил внимание не столько на предлагаемой регулятором конструкции, сколько на отсутствии в ней места для компаний по страхованию жизни (КСЖ). «На сегодняшний день КСЖ – единственный рыночный финансовый институт, работающий в пенсионной системе, хоть и в урезанном формате (с 2007 года), и эволюционно улучшающий условия, практически без нареканий. КСЖ – одна из самых стабильных отраслей финсектора, и их участие в пенсионной реформе, как нам кажется, неправильно», – подчеркнул он.

По его словам, у КСЖ есть собственное видение развития пенсионной системы и сейчас оно обсуждается с Нацбанком на площадке Ассоциации финансистов Казахстана. В линейке КСЖ есть два продукта, которые, по мнению страховщиков, могут быть очень интересны клиентам. Первый – это отсроченный пенсионный аннуитет (ПА), который в том числе может выступать критерием достаточности пенсионных активов клиента для обеспечения пожизненной пенсией. Второй – пенсионные планы (ПП) с использованием инструмента unit-linked, здесь КСЖ выступают в качестве управляющего пенсионными активами на основе разных стратегий управления. «Данные инструменты можно использовать совместно или врозь, – говорит г-н Чегеба-



В какие казахстанские банки вложены средства ЕНПФ*

HALYK BANK	44,52 %	BANKREBK	3,20 %
kaspi bank	13,16 %	NURBANK	1,97 %
АТФ Банк	10,54 %	AsiaCredit Bank	0,86 %
ForteBank	7,01 %	HOME CREDIT BANK	0,78 %
СБЕРБАНК	5,55 %	Альфа Банк	0,20 %
CENTERCREDIT	4,55 %	ВТБ	0,06 %
Eurasian Bank	4,35 %	KASSA NOVA bank	0,01 %
JYSAN BANK	3,25 %		

* за 100% принята сумма вложений ЕНПФ в казахстанские банки, равная 1,623 трлн тенге

Источник: расчеты «Курсива» на основе данных ЕНПФ на 01.07.2019

стереотипное мнение, что КСЖ – это только страхование, тогда как во всем мире КСЖ относят к управляющим портфелем громадных активов. Они по деятельности ближе к пенсионным фондам и, напоминая, являются одним из источников длинных денег в экономике наряду с госбюджетом, пенсионными фондами и банками, внося тем самым

существенный вклад в макроэкономическую стабильность страны. Других источников длинных денег, как известно, не существует», – рассуждает г-н Чегебаев.

Рынок безмолвствует

Работающие в Казахстане инвестиционные компании, к которым «Курсив» обратился с

запросом, по разным причинам воздержались от комментариев либо проигнорировали запрос. В частности, редакция хотела узнать, интересен ли бизнесу тот объем средств, который теоретически может достаться КУПА с учетом предлагаемого порога; какой должна быть минимальная доходность и должна ли она быть вообще; какие

инструменты надо добавить к текущему разрешенному списку, в рамках которого сегодня инвестируются средства ЕНПФ, чтобы доходность была выше текущей.

«Минимальная доходность – понятие необходимое, но в данном случае говорится об ориентире доходности, не являющемся по факту минимальной доходностью, и мне как актуарию не нравится прямая привязка к доходности по ГЦБ. Это означает, что необходимо просто «сидеть» в госбумагах, так как иные стратегии в любом случае будут отклоняться от их доходности, что означает риск. В итоге у всех адекватно оценивающих риск КУПА будет одна доходность – доходность ГЦБ, другие будут просто подвергать себя риску», – считает Кайрат Чегебаев.

По поводу разрешенного перечня финансовых инструментов для инвестирования глава Nomad Life отметил, что альтернативных инструментов на сегодня практически нет. «Пенсионная реформа была необходима в том числе для активизации фондового рынка. Мне лично кажется, что при заранее определенном перечне и фиксации доходности к ГЦБ – фондового рынка как не было без пенсионных денег, так его не будет и с ними», – резюмировал собеседник.

«Новая концепция по передаче активов частным управляющим только поступила на рассмотрение. Биржа приветствует увеличение количества управляющих активами и создание возможности для выбора вкладчиками управляющих актива-

ми. При этом новая концепция требует детального изучения. В этой связи пока комментариев нет», – сообщили «Курсиву» в пресс-службе KASE.

По данным ЕНПФ, по состоянию на сегодняшнюю дату рынок мог бы получить свыше 420 млрд тенге пенсионных средств. «Общий объем активов вкладчиков, чьи персональные накопления превышают указанные (в концепции. – «Курсив») суммы, составляет более 1,2 трлн тенге. При этом совокупная сумма, превышающая порог достаточности, и которая, согласно рассматриваемой концепции, может быть потенциально направлена в конкурентную среду для управления КУПА, составляет чуть более 420 млрд тенге. По актуарным расчетам прогнозируется, что в 5-летней перспективе эти показатели увеличатся как минимум в 2,5 раза», – сообщила «Курсиву» зам-председателя правления ЕНПФ Сауле Егеубаева.

На сайте электронного правительства, где размещена концепция законопроекта, указано, что до 14 августа документ будет находиться на публичном обсуждении. По информации «Курсива», обсуждение происходит на площадке Ассоциации финансистов Казахстана. На вопрос, когда законопроект планируется передать в парламент, в пресс-службе Нацбанка не ответили.



AQR как реакция на кризис

По информации Нацбанка, AQR является общепризнанной в мире практикой по осуществлению комплексной оценки финансовой стабильности банковского сектора. «Курсив» изучил, где и как применялась эта процедура.

Ирина ЛЕДОВСКИХ

В ходе мирового экономического кризиса 2008 года, который начался с ипотечного кризиса в США, многие банки ушли с рынка, объявив о банкротстве. Дело в том, что до 2007 года финансисты в погоне за прибылью до невозможного расширили круг заемщиков, не контролируя их платежеспособность. В итоге банки всего мира начали накопление плохих долгов, фактически невозвратных кредитов.

организаций составляли 8,46 млрд динаров, неработающие займы достигли 42% от общего портфеля, причем большая их часть принадлежала корпоративному сектору. В 2016 году местные банки признали убытки и сформировали провизии, и уже спустя год средняя достаточность капитала банков Сербии превысила 20%.

Беларусь

Нацбанк Беларуси совместно с МВФ разработал процедуру независимой оценки качества активов БВУ. Для проведения AQR были привлечены международные аудиторские компании KPMG, Deloitte, Ernst & Young и PKF. На первом этапе осуществлялась оценка девяти крупнейших банков, доля которых в совокуп-

Еврозона

После серии финансовых потрясений Европейский центральный банк (ЕЦБ) начал разрабатывать собственную методику «всесторонней оценки» (comprehensive assessment) банков, частью которой и стала оценка качества активов (asset quality review, AQR). 1 марта 2014 года ЕЦБ была передана функция по надзору и контролю над системными банками ЕС. В качестве подготовительной меры аудиторы и представители надзорных органов провели операцию по проверке стабильности балансов 130 важнейших банков Европы. Целью операции стало выявление реального состояния активов БВУ всей еврозоны, их платежеспособности и устойчивости к рискам в кризисных ситуациях. Всесторонняя оценка проводилась под руководством ЕЦБ с ноября 2013 по октябрь 2014 года. Именно с этого времени некоторые банки Европы раз в год проходят comprehensive assessment. В ходе первой операции ЕЦБ на основе анализа качества активов выявил нехватку капитала у 25 банков в размере 24,6 млрд евро. В двухнедельный срок эти организации представили в ЕЦБ планы дополнительной капитализации. Все обещания были реализованы.

Сербия

В 2015 году Центробанк Сербии впервые провел AQR банковского сектора страны. Оценка международных аудиторских компаний была более чем печальной: неизвестные убытки кредитных



ных активах банковской системы превышала 92%. По данным местного регулятора, на 1 августа 2016 года показатель достаточности капитала БВУ соответствовал норме. Потенциальное невыполнение обязательств было зафиксировано лишь у трех банков. «Белагропромбанк, Белинвестбанк и Альфа-Банк представили в Нацбанк планы по обеспечению достаточности нормативного капитала для покрытия потенциального кредитного риска. Их выполнение было проконтролировано регулятором», – сообщается в пресс-релизе Центробанка.

Украина

Нацбанк Украины впервые опубликовал итоги AQR в декабре 2018 года: 4 из 56 банков нуждались в докапитализации. «Два из них к моменту завершения диагностики были уже достаточно капитализированы. Еще два банка выполнили требования регулятора до конца года», – сообщается в пресс-релизе Центробанка.

Держи портфель шире

> стр. 1

Взгляд изнутри

Как рассказал «Курсиву» осведомленный источник, представители Oliver Wyman уже находятся непосредственно в банках, им предоставлены рабочие места. По состоянию на 1 августа все банки, проходящие процедуру AQR, получили опросники от проверяющих. Содержание вопросов конфиденциально, но можно предположить, что от банков запросили информацию по кредитам, залогам и начисленным провизиям.

Источник говорит, что из всего портфеля активов специалисты Oliver Wyman выбирают опре-



Галим ХУСАИНОВ, председатель правления Банка ЦентрКредит

Слово банкирам

По данным Нацбанка, совокупные активы банковского сектора на 1 июля превысили 25,3 трлн тенге, увеличившись с начала года на 0,4%. В структуре активов преобладают кредиты – 49,1%. При этом ссуды с просрочкой платежей свыше 90 дней составляют 1,2 трлн тенге, или 9,4% от ссудного портфеля.

«Методика исследования – европейская, и в основу заложена модель европейского заемщика. Согласитесь, что стандартный заемщик в Германии отличается от стандартного заемщика в Казахстане. Насколько адаптировано будет данное исследование к ментальности нашего рынка, пока еще вопрос», – сказал «Курсиву» председатель правления Нурбанка Эльдар Сарсенов.

Всесторонняя оценка заемщиков позволит определить устойчивость банков в случае возникновения рисков и при появлении сомнений в финансовой стабильности институтов. «Проведение AQR призвано обеспечить прозрачность банковской системы за счет повышения качества доступной информации о финансовом состоянии БВУ. Это позволит выявить потенциальные риски, укрепить финансовую систему, ускорить восстановление кредитования экономики и, как следствие, улучшить инвестици-

онный климат в стране», – поделился ожиданиями председатель правления Банка ЦентрКредит Галим Хусаинов.

В частной беседе представители Нацбанка рассказали, что иностранная методология AQR прошла казахстанскую адаптацию. Это подтвердили и финансисты, поэтому оценка качества активов будет включать еще и подробное изучение банковских бизнес-процессов. «AQR – это масштабный процесс, который будет включать оценку качества активов и бизнес-процессов. Судя по документу, на основе которого проводилась оценка качества активов европейских банков, а также по программе Нацбанка РК, этот анализ будет очень детальным и тщательным», – считает председатель правления Bank RBK Наталья Акентьева.

По информации «Курсива», после оценки качества активов регулятор проведет стресс-тест, который должен будет подтвердить устойчивость балансов банков. В целом процесс AQR позволит получить уникальный опыт применения передовых практик в нашей системе, что, безусловно, улучшит качество надзора отечественного регулятора. «Объективная классификация активов казахстанских банков предоставит регулятору дополнительный инструмент в реализации мер по оздоровлению банковской системы, прежде всего речь идет о необходимости докапитализации отдельных игроков», – говорит председатель правления Евразийского банка Валентин Морозов.

Именно итоги проверки вызывают у рынка некоторое напряжение, финансисты не исключают того, что им придется создавать дополнительные провизии или докапитализировать

банки. Впрочем, публично никто об этом не говорит. Что касается четырех банков, ответивших на запрос «Курсива», то все они заявили, что не переживают за результаты AQR. Кстати, три из них участвуют в программе повышения финансовой устойчивости, реализуемой Нацбанком (программа принята в 2017 году, деньги банкам-участникам выделены на 15 лет).

«Евразийский банк, как никто другой из банков-участников, подготовлен к процедуре AQR. Только что банк прошел плановую проверку Нацбанка. Немногом ранее банк полностью раскрывал регулятору информацию об активах и залогах обеспечения. Поэтому никаких «сюрпризов» мы не ожидаем, банк максимально понятен регулятору», – отметил Валентин Морозов.



Наталья АКЕНТЬЕВА, председатель правления Bank RBK

«Bank RBK провел комплексную работу по оздоровлению кредитного портфеля. Таким образом, мы чувствуем себя вполне уверенно в преддверии AQR», – констатировала Наталья Акентьева. «Банк ЦентрКредит готов к проведению AQR, мы рассчитываем успешно пройти эту процедуру», – сказал Галим Хусаинов. «Для Нурбанка AQR не голая процедура. Уверен, что такой опыт будет полезен и необходим банкам», – резюмировал Эльдар Сарсенов.



Эльдар САРСЕНОВ, председатель правления Нурбанка

деленное количество самых крупных кредитов. Кроме того, определенное количество кредитов из всего массива выбирается случайным методом. Выбранные таким образом активы подвергаются уже тщательному анализу с запросом любой дополнительной информации. «Процедура выглядит глубже, чем стандартный внешний аудит», – отмечает источник. – Вопросы иногда настолько глубокие, что некоторые банки задумываются о найме встречающих независимых аудиторов, чтобы те представляли интересы банка и разговаривали с проверяющими на понятном обеим сторонам профессиональном языке».

Мошенники на YouTube

Не всей рекламе, что вы видите на YouTube, можно верить. Иногда попадаются шарлатаны, а то и откровенные мошенники, пытающиеся нажиться на доверии пользователей и прикрыться именем уважаемого интернет-ресурса. Например, недавно на YouTube стали массово появляться видеоролики, которые обещают легкого заработка. В самом ролике показывают, какие именно действия нужно выполнить для получения денег, после этого следуют инструкции по оплате одной



Евгений ПИТОЛИН, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в Казахстане, Центральной Азии и Монголии

Как это работает?

Сначала мошенники используют таргетированную рекламу YouTube, чтобы заинтересовать жертву роликом с заголовком, в котором содержится заманчивое предложение легкого заработка. В самом ролике показывают, какие именно действия нужно выполнить для получения денег, после этого следуют инструкции по оплате одной

или нескольких комиссий, а в самом конце демонстрируется успешное получение денег на карту.

Начинается все с того, что в пользовательской ленте отображается рекламное видео очень заманчивого содержания. Поводы для «получения» денег могут быть самыми разными: прохождение опроса, розыгрыш подарков от крупной компании, благотворительная выплата от правительства и так далее. Все

эти видео продвигаются с помощью таргетированной рекламы YouTube, о чем прямо говорит желтая плашка под описанием видео. В описании видео, в комментариях к нему и в самих роликах обычно упоминается, что, несмотря на наличие мошенников в сети, якобы именно этот сайт исправно платит. В комментариях содержится множество фейковых отзывов. Причем не все комментарии откровенно восторженные – ради формирования естественности общей картины некоторые из них написаны как нейтральные или даже содержащие сомнения.

Мошенники обычно уделяют немало внимания тому, чтобы придать комментариям больше правдоподобности: постепенно добавляют комментарии, используют ботов для того, чтобы добавить весомое количество, и только когда секция комментариев станет выглядеть красиво и правдоподобно, данное видео запускается на продвижение.

Ролики немного отличаются друг от друга, но по своей сути однотипны. Основную часть

занимает поэтапное прохождение всех действий, необходимых для получения денег, а завершается все демонстрацией «подтверждения» работы метода. По ходу видео неоднократно подчеркивается, как просто совершать необходимые действия, основные из которых – это оплата «комиссий». Самая главная часть видео, призванная убедить зрителей, что схема действительно работает, – это обязательное «подтверждение» получения выплаты в конце видео. Выглядит это как SMS от банка, в котором говорится о поступлении средств на карту.

В этом и есть уловка данного мошенничества: якобы для получения большей суммы требуется совершить ряд небольших, по сравнению с основной суммой, выплат. Терминология, используемая для описания необходимых комиссий, в зависимости от схемы мошенничества может отличаться: «закрепительный платеж», «комиссия SWIFT-перевода» и так далее. Некоторые схемы не останавливаются на одном платеже, а раз-

бивают «выплату» на несколько частей и для каждой из них требуют к уплате «комиссию за перевод», «аренду транзитного счета», «комиссию за конвертацию» и так далее. Суммарно на всех этих комиссиях можно потерять до нескольких десятков тысяч тенге.

Обычно ссылка на сайт, на котором можно заработать легкие деньги, содержится либо в описании к видео, либо в первом комментарии. Переход по ссылке зачастую запускает цепочку переадресаций, которая необходима мошенникам на тот случай, если целевой сайт будет заблокирован хостингом или большинством антивирусов. На сайте будет все то же самое, что было показано жертве в видеоролике. Разумеется, за исключением финального этапа – никакого поступления средств на карту не произойдет, сколько бы «закрепительных платежей» и «комиссий» ни оплатила жертва. В итоге всего этого можно лишиться от нескольких тысяч до нескольких десятков тысяч тенге – в зависимости от количества «комиссий» и настойчи-

вости в стремлении получить ту самую «награду».

Как не попасться на уловки YouTube-мошенников? Включите здравый смысл и задушите желание «халвы». Не забывайте, что бесплатный сыр бывает только в мышеловке – никакой кнопки «получить деньги ни за что» не существует, что бы там ни говорилось в «обучающих» видео на YouTube. Ну и конечно, если ваше текущее средство безопасности имеет модуль защиты от фишинговых и мошеннических сайтов, вы можете спать спокойно: ваш антивирус вовремя предупредит о том, что вы имеете дело с мошенниками.



Электросамолетам разрешили взлет



Фото: Ampaire

Модернизированный стартапом Ampaire самолет Cessna Skymaster на электротяге во время испытательного полета возле аэропорта в Камарильо в штате Калифорния. В планах компании дальнейшая модернизация самолета и его промышленное производство.

Возможность модернизации существующего авиапарка вызывает интерес стартапов и крупных производителей, в том числе Airbus.

Mike CHERNEY,
THE WALL STREET JOURNAL

Недавно под Лос-Анджелесом в небо взмыл самолет с пятью пассажирами. Стандартный в общем-то полет, если бы не одна деталь: самолет был на электротяге.

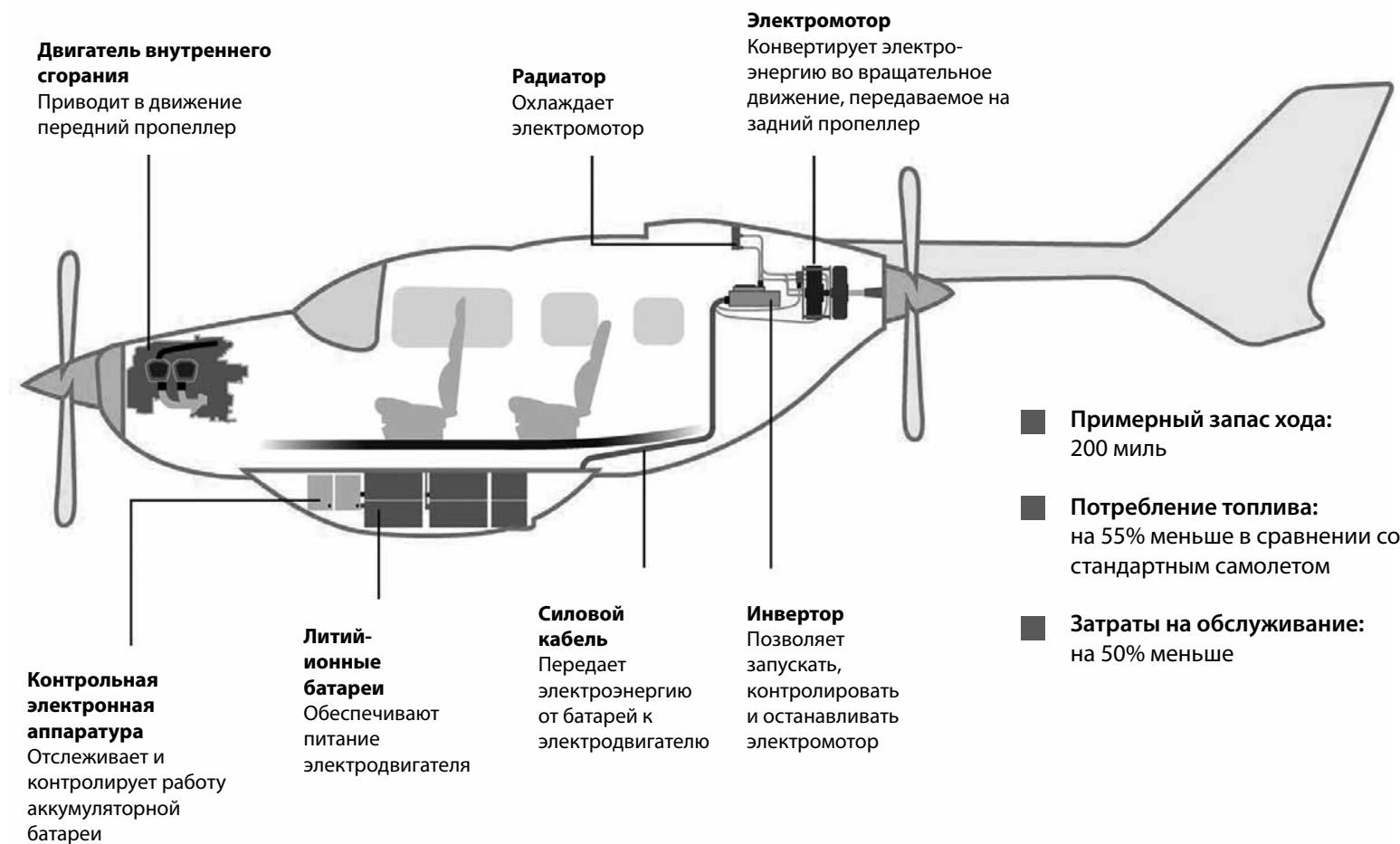
Борт, которому по паспорту почти 50 лет, был модернизирован калифорнийским стартапом Ampaire. В нем по-прежнему стоит штатный двигатель внутреннего сгорания, который приводит в движение передний пропеллер в носовой части. Однако второй двигатель инженеры заменили на электромотор, приводящий в движение винт в задней части самолета.

«Это своего рода гибридный автомобиль с подключаемым блоком», – говорит Кевин Ноерткер, сооснователь и исполнительный директор Ampaire. Для переделки самолета действительно использовались некоторые детали, изначально предназначенные для автомобилей. «Мы идем по тому же пути, что и электромобили», – отмечает Ноерткер.

Сегодня аэрокосмические гиганты и стартапы разрабатывают электрические самолеты, которые способны самостоятельно ориентироваться в пространстве, вертикально взлетать и приземляться и которые уже в ближайшие десятилетия, вероятно, смогут перевозить тысячи пассажиров по городам и пригородам. Например, Uber Technologies планирует к 2023 году запустить транспортный сервис с использованием электрических самолетов с вертикальным взлетом.

По мнению некоторых предпринимателей, электрические самолеты смогут подняться в небо намного раньше – нужно лишь просто начать модернизировать существующий авиапарк. Стартап Ampaire заявляет, что самолеты компании будут готовы к коммерческому использованию уже к концу 2021 года.

Ampaire и другие подобные компании рассчитывают, что регуляторные органы США разрешат использование модифицированных самолетов быстрее,



Двигатель внутреннего сгорания
Приводит в движение передний пропеллер

Рadiator
Охлаждает электромотор

Электромотор
Конвертирует электро-энергию во вращательное движение, передаваемое на задний пропеллер

Литий-ионные батареи
Обеспечивают питание электродвигателя

Контрольная электронная аппаратура
Отслеживает и контролирует работу аккумуляторной батареи

Силовой кабель
Передает электроэнергию от батарей к электродвигателю

Инвертор
Позволяет запускать, контролировать и останавливать электромотор

- **Примерный запас хода:**
200 миль
- **Потребление топлива:**
на 55% меньше в сравнении со стандартным самолетом
- **Затраты на обслуживание:**
на 50% меньше

чем аналогичное решение будет принято в отношении новых электросамолетов. Кроме того, ставка делается и на то, что модифицированные самолеты помогут небольшим авиакомпаниям и чартерным авиакомпаниям значительно сэкономить на топливе и расходах на техобслуживание. Первый модернизированный самолет, который может быть как гибридным, так и полностью электрическим, вероятно, сможет перевозить не более 20 пассажиров и преодолевать на одной зарядке от 100 до 200 миль. Этого вполне достаточно, чтобы обеспечить авиасообщение между небольшими аэропортами в регионах, где передвижение на автомобиле затрудняют плотное движение или естественные преграды, говорит Ноерткер.

Однако монтаж электрических компонентов на существующие модели самолетов весьма непростая задача, и многие игроки отрасли не уверены, что ставка лишь на модернизацию – это выигрышная стратегия. Самолеты, оснащенные тяжелыми батареями и генераторами, могут быстро морально устареть, когда появится новый, полно-

стью электрический самолет, который, как ожидается, будет более эффективным и с большей дальностью полета.

«Самолет, построенный на базе ДВС, обычно тяжело конвертировать в электрический или гибридный. Намного проще сосредоточиться на создании такого самолета с нуля», – утверждает Эрик Барч, генеральный директор авиационного стартапа VerdeGo Aero, базирующегося в Дейтона-Бич, штат Флорида.

По данным Федерального управления гражданской авиации США (FAA), прохождение процедуры одобрения изменений конструкции самолета может занять несколько лет. Все видеоизменения «будут тщательно изучены, после чего управление определит, какие новые стандарты безопасности могут потребоваться в связи с новой технологией», говорится в заявлении ведомства.

Тем не менее, по данным PitchBook, начиная с 2017 года инвесторы, среди которых есть и венчурное подразделение JetBlue Airways, вложили в стартапы, связанные с электросамолетами, свыше \$250 млн. По словам

Ноерткера, компания Ampaire привлекла необходимые средства из венчурных источников, в виде государственных грантов, а также от авиационной промышленности, в том числе от производителя двигателей Continental Aerospace Technologies.

Дин Донован, управляющий директор инвестиционной компании DiamondStream Partners, работающей в сфере авиации и туризма, считает, что нормативные препятствия для модернизации самолетов не являются непреодолимыми. По его словам, фирма уже сейчас рассматривает возможность инвестирования в некоторые концепции модернизации стандартных самолетов.

Когда речь идет о переделке, то «вы уже точно знаете, что самолет летает. Все, что вам остается сделать, – это заменить двигатель», говорит Донован.

Ampaire заявила, что уже получила разрешение FAA на полеты своего самолета в экспериментальных целях. В конце текущего года компания планирует перевезти модернизированный самолет на Гавайи для проведения дополнительных испытаний. В частности, самолет

будет совершать полеты между главным аэропортом города Кахули на острове Мауи и небольшим аэропортом городка Хана на восточной оконечности острова. По словам Роба МакКинни, президента местной авиакомпании Mokulele Airlines, этот 15-минутный рейс будет следовать по тому же маршруту, что и лайнеры Mokulele, которая уже заинтересовалась возможностью переоборудования своего авиапарка из девяти пассажирских самолетов.

По мнению Ноерткера из Ampaire, гибридный самолет (изначально Cessna Skymaster) будет потреблять на 55% меньше топлива, чем немодифицированный. Стоимость обслуживания при этом снизится почти на 50%, а дальность полета составит 200 миль. Еще один стартап из Калифорнии – Wright Electric, который уже поддержан венчурными инвесторами, намерен модернизировать девятиместный самолет, сделав его гибридным. Такой самолет, по словам Джеффа Энглера, генерального директора компании, прекрасно подойдет для прыжков с парашютом. По его оценкам, в этом

случае удастся сэкономить до 20% топлива.

Возможности модернизации самолетов также изучают и крупные авиапроизводители. Концерн Airbus SE заявил о том, что заменит один из четырех турбодвигателей реактивного лайнера малой дальности на электрический двигатель, испытания планируется провести до 2021 года. Главная цель – продемонстрировать новую технологию, коммерческое производство конкретно этой модели Airbus не планирует.

Некоторые небольшие авиакомпании уже модернизируют свой парк. В Ванкувере авиакомпания Harbor Air Seaplanes сняла один из своих самолетов с хранения, чтобы установить на нем электрический двигатель мощностью 750 лошадиных сил. Двигатель разработан компанией MagniX, которая около года назад перенесла свою штаб-квартиру из Австралии в район Сиэтла. Первый испытательный полет запланирован на ноябрь.

«В ближайшие пять лет вы увидите модифицированных самолетов гораздо больше, чем новых. Существует много авиаперевозчиков, обслуживающих короткие маршруты, для которых такая модернизация была бы выгодной», – говорит Рой Ганзарски, генеральный директор компании MagniX, за которой стоит мощный сингапурский конгломерат Clermont Group.

Грег Макдугалл, исполнительный директор и основатель Harbor Air, считает, что, поскольку у электродвигателей меньше движущихся частей и они производят меньше тепла, чем турбинные двигатели, которые сейчас используются в его авиакомпании, это делает их более дешевыми в обслуживании. Кроме того, уже в ближайшем будущем батареи обеспечат достаточную дальность полета для лайнеров авиакомпании, учитывая, что в среднем такой полет длится менее получаса.

«Я бизнесмен, а не просто мечтатель», – говорит Макдугалл, чья авиакомпания обслуживает рейсы в прибрежные районы рядом с Ванкувером, и добавляет: «Если я вижу экономическую целесообразность в чем-то, то почему бы мне это не реализовать?»

Перевод с английского языка –
Танат Кожманов.

КУРСИВ

коммерческий партнер
THE WALL STREET JOURNAL.

УОЛЛ-СТРИТ СТАЛ БЛИЖЕ

Читателям газеты «Курсив»
подписка на электронную версию
Wall Street Journal. – со скидкой 25%

Подробности по телефону
+7 (727) 346 84 41

Золотой век гостеприимства



Саймон ВИНСЕНТ,
исполнительный вице-президент,
президент Hilton по Европе,
Ближнему Востоку и Африке

Глобальный рынок гостеприимства переживает золотой век, несмотря на сложности, которые испытывает мировая экономика. Этому есть несколько причин. Главная – рост сектора путешествий и туризма. В 2018 году этот сектор, по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), достиг 10,4% от мирового ВВП. Рост отрасли по итогам года оказался в 2 раза выше, чем у динамично развивающегося сегмента информационных технологий, – 3,9 против 1,7%.

Этот показатель роста достаточно устойчивый: по утверждению WTTC, сектор путешествий и туризма растет восьмой год подряд. И этот же сектор, неотъемлемой частью которого являются сетевые отели, становится глобальным работодателем: в прошлом году в нем было задействовано 319 млн человек, количество рабочих мест за последние 5 лет выросло на 20%. Сейчас сектор путешествий и туризма создает каждое десятое рабочее место в мире и все еще обладает огромным потенциалом: по прогнозам WTTC, в течение следующих 10 лет здесь будет создано 100 млн новых рабочих мест по всему миру. Сектор обеспечит работой в общей сложности 421 млн человек.

Индустрия гостеприимства тесно связана с сектором путешествий и туризма, и мы полностью подтверждаем выводы и прогнозы WTTC. Изменения в мировой экономике не повлияли на индустрию гостеприимства, поскольку количество представителей среднего класса во всем мире растет одновременно со сменой ценностей у людей – они теперь стремятся увидеть мир во всем его разнообразии. Можно сказать, что сейчас человечество переживает золотой век путешествий, и естественно, что Hilton получает от этого увеличения количества туристов свои бонусы. И эти бонусы может получать и Казахстан.

Сейчас в мире существует 5,7 тыс. отелей Hilton и еще 2,5 тыс. находятся на стадии строительства. На сегодняшний день в Казахстане Hilton представлен четырьмя отелями, развернутыми в достаточно сжатые сроки. Регион Центральной Азии на сегодняшний день очень интересен для многих компаний сектора, потому что уровень жизни населения растет. То, что Hilton привез в республику уже четыре отеля и три бренда, говорит об огромном интересе к данному региону.

Hilton всегда адаптируется под ту страну, в которую он приходит, под ее экономику, под местных партнеров, с которыми мы открываем здесь бизнес. Могу сказать, что казахстанские отели показывают себя очень хорошо на протяжении всех пяти лет с момента открытия первого из них в Нур-Султане. Бизнес Hilton построен на разных источниках – у нас есть отели как для путешествующих, так и для корпоративных клиентов. Мы предпочитаем работать с клиентами напрямую, поэтому те, кто приходит к нам через агрегаторы, являются малой частью нашего общего потока.

Стоит заметить, что когда Hilton приходит в какую-либо страну, он начинает развивать свою сеть постепенно, но обязательно во всех регионах. И мы уже сейчас рассматриваем возможность других городов Казахстана с точки зрения разворачивания в них наших брендов. Скорее всего, это будут Hilton Garden Inn и Hampton by Hilton, потому что они больше всего подходят для аудитории регионов.

Новые отели международных брендов выйдут на рынок Алматы и Нур-Султана.

Ольга КУДРЯШОВА

В начале года в южной столице открылся Novotel, в середине лета прошел технический запуск пятизвездочного Double Tree by Hilton, на стадии завершения строительства – тоже пятизвездочный Kempinski. Эксперты Scot Holland | CBRE напоминают о строящихся в Алматы и Нур-Султане отелях бренда Holiday Inn Express и стройплощадке «Жеты-

отелей в РК заинтересованы скорее в проектах с тремя или четырьмя звездами на фасаде. «Мы не видим повышенного интереса инвесторов к пятизвездочным отелям, в основном – к трех-четырёхзвездочным. Пятизвездочные отели заполняются во время прохождения саммитов, конференций, крупных выставок. Трех-четырёхзвездочные отели более доступны и быстрее заполняются», – отмечают представители Scot Holland | CBRE.

Часто стоимость инвестиций в подобные проекты остается коммерческой тайной, а отели одного зонтичного бренда могут иметь разных владельцев,

Esentai Park, частью которого является и отель, составили более \$1,5 млрд. Инициатором выхода The Ritz-Carlton в Казахстан выступили частные инвесторы.

Сегодня алматинский The Ritz-Carlton демонстрирует неплохие показатели, его загруженность составляет более 70%. Около 90% гостей приезжают по делам, и только у 10% из них цель – отдых. В то же время количество туристов, у которых отдых в приоритете, растет с каждым годом. Стоимость номеров, судя по данным сайта отеля, варьируется от 100 с лишним тысяч до 3,5 млн тенге за президентский люкс. «Финансовая модель раз-



Фото: hilton.ru

су». Какой бренд будет представлен здесь, пока не сообщается.

Выбирай известное

Более 1 млн посетителей в мировой экономике не повлияли на индустрию гостеприимства, поскольку количество представителей среднего класса во всем мире растет одновременно со сменой ценностей у людей – они теперь стремятся увидеть мир во всем его разнообразии. Можно сказать, что сейчас человечество переживает золотой век путешествий, и естественно, что Hilton получает от этого увеличения количества туристов свои бонусы. И эти бонусы может получать и Казахстан.

Сейчас в мире существует 5,7 тыс. отелей Hilton и еще 2,5 тыс. находятся на стадии строительства. На сегодняшний день в Казахстане Hilton представлен четырьмя отелями, развернутыми в достаточно сжатые сроки. Регион Центральной Азии на сегодняшний день очень интересен для многих компаний сектора, потому что уровень жизни населения растет. То, что Hilton привез в республику уже четыре отеля и три бренда, говорит об огромном интересе к данному региону.

Hilton всегда адаптируется под ту страну, в которую он приходит, под ее экономику, под местных партнеров, с которыми мы открываем здесь бизнес. Могу сказать, что казахстанские отели показывают себя очень хорошо на протяжении всех пяти лет с момента открытия первого из них в Нур-Султане. Бизнес Hilton построен на разных источниках – у нас есть отели как для путешествующих, так и для корпоративных клиентов. Мы предпочитаем работать с клиентами напрямую, поэтому те, кто приходит к нам через агрегаторы, являются малой частью нашего общего потока.

Стоит заметить, что когда Hilton приходит в какую-либо страну, он начинает развивать свою сеть постепенно, но обязательно во всех регионах. И мы уже сейчас рассматриваем возможность других городов Казахстана с точки зрения разворачивания в них наших брендов. Скорее всего, это будут Hilton Garden Inn и Hampton by Hilton, потому что они больше всего подходят для аудитории регионов.



Фото: The Ritz-Carlton, Astana

поскольку сотрудничество организовано в формате франшизы: это выходит намного дешевле, чем под международным управлением. Но некоторыми подробностями об условиях и принципах работы в Казахстане представители брендовых отелей с «Курсивом» поделились.

The Ritz-Carlton

Отелей люксового бренда The Ritz-Carlton в Казахстане всего два – в Алматы и Нур-Султане. При этом бренд The Ritz-Carlton не предоставляет франшизы, а сам принимает непосредственное участие в управлении.

Объем вложенных в алматинский отель инвестиций представители The Ritz-Carlton, Astana не уточняют, однако из открытых источников известно, что общий объем инвестиций в проект

состоит в зависимости от рынка, на котором тот или иной отель работает. В сегменте люкс стоит говорить не о прямом возврате инвестиций, а о том, что наличие глобального бренда в городе и в определенной локации экономически положительно влияет на многие факторы: цены на недвижимость и землю, потребительское доверие и возможность привлечь публику с высокими доходами», – отметили в The Ritz-Carlton, Astana.

The Ritz-Carlton, Astana обошелся инвестору ГК «Верный Капитал» в \$430 млн. Стоимость проживания в отеле можно назвать чуть более демократичной по сравнению с таковой в отеле бренда в Алматы. Самый дешевый номер, который удалось найти на сайте гостиницы, обойдется гостю примерно в 77 тыс. тенге.

По словам представителя гостиницы, конструкция здания столичного The Ritz-Carlton имеет несколько отличительных особенностей. Так, панорамные окна обеспечивают естественным солнечным светом 90% всех площадей, а на крыше торгового центра, ресторана Mokki и SPA-центра выращивают съедобные травы трех видов. Для их полива используют дождевую воду. Она попадает в танкер, где фильтруется и подвергается очистке, и только затем уходит в систему капельного орошения. Выращенные травы использует шеф-повар отеля. Представители отеля комментируют: «Пока это сезонное решение, но мы задумываемся над возведением теплиц в будущем. Кроме зелени, на крыше растут цветы. Стекла на крыше – с подогревом, поэто-

му выпавший снег быстро тает и попадает в танкер для полива».

Hilton

Отели одной из крупнейших гостиничных корпораций мира представлены в Казахстане преимущественно в Нур-Султане. В городе действует три гостиницы: Hilton Astana, Hilton Garden Inn Astana и Hampton by Hilton. В июне состоялась техническая запуск первого отеля группы в Алматы. Double Tree by Hilton расположен на улице Досмухамедова и уже принимает гостей.

Строительством объекта занималась компания «Абли-Кұрылыс». Объем инвестиций превысил 6 млрд тенге. Государство субсидирует этот проект в рамках программы «Дорожная карта бизнеса – 2020». «Абли-Кұрылыс» в конце июля активно набирал персонал отеля на сайтах вакансий.

Апарт-отель YE'S

В Казахстан заходят не только бренды с громкими именами, но и более молодые сети. В Нур-Султане началось строительство первого отеля российской сети YE'S. Это сеть апарт-отелей, созданная в 2011 году. Апарт-формат представляет собой жилой комплекс с отдельными квартирами, который при этом имеет типичные для гостиницы элементы (стойка обслуживания, система регистрации и т. п.). Финансирует проект компания KazCapital Invest, инвестиции составляют порядка \$50 млн. Не исключено, что второй отель сети YE'S в Казахстане будет построен в Алматы.

Сетевой плюс

Наличие сетевых отелей – хороший показатель инвестиционной привлекательности страны, поэтому в появлении все большего числа таких отелей на территории РК заинтересованы власти. Для инвестора отель под международным брендом – это более низкие риски, преимущество при продаже объекта или получении банковского кредита. И наконец, практика показывает, что в кризисное время сетевые отели более устойчивы. Среди причин этой устойчивости и стабильный спрос со стороны лояльных гостей, и спрос со стороны корпорантов – так в туротрасли называют корпоративных туристов.

По словам маркетолога Казахстанской ассоциации гостиниц и ресторанов Татьяны Ходоровской, окупаемость проектов в гостиничном бизнесе занимает порядка 15–17 лет. Она резюмирует: «Гостиницы – это долгосрочные инвестиции. Конечно, иногда мы видим картину, когда инвестор вкладывает средства и хочет побыстрее, лет за пять, их «вытащить». Но это невозможно, нужно учитывать время окупаемости».



Фото: hilton.ru



Этично ли носить сумку из крокодиловой кожи?

Фото: Charlie Shoemaker for The Wall Street Journal

Владельцы крокодиловых ферм устанавливают этические стандарты производства, чтобы снизить обеспокоенность клиентов по поводу условий содержания животных. На такие меры бизнес пошел после того, как многие премиальные бренды по примеру Chanel начали отказываться от использования кожи экзотических животных.

Alexandra WEXLER,
THE WALL STREET JOURNAL

На крокодиловой ферме Le Gros смотритель Мадалицо Чикилия поднимает трехмесячную рептилию, чтобы разглядеть ее поближе. Примерно через два с половиной года крокодила забьют, чтобы изготовить из его кожи сумку, ремень или обувь. С помощью новой программы контроля цепочки поставок потребители смогут проследить историю происхождения этого товара не только до фермы, где был выращен крокодил, но и непосредственно до загона, за который отвечает Чикилия.

Такие меры были приняты после того, как покупатели товаров класса люкс стали все чаще проявлять беспокойство по поводу происхождения сырья и технологии производства. «Нет никакой необходимости убивать живое существо ради моды», — говорит 29-летняя Хейли Тайс, графиче-



Фото: Charlie Shoemaker for The Wall Street Journal

зрачность и более совершенное производство помогут погасить ту волну возмущения, которая усилилась в том числе после фильмов организации «Люди за этичное обращение с животными» (PETA), где зафиксированы многочисленные случаи жестокого обращения с животными.

В декабре прошлого года от использования кожи экзотических животных отказался фран-

цузский модный дом Chanel. В начале 2019 года британская сеть магазинов Selfridges заявила о том, что в следующем году будет введен запрет на продажу товаров из кожи экзотических животных. Об отказе от продвижения продукции из экзотической кожи сообщила Prada, итальянский производитель предметов роскоши. Об этом после столкновения с представителями PETA на еже-

годном собрании акционеров в апреле 2018 года заявил глава компании Карло Мацци.

По мнению аналитиков, поиск путей решения важных для потребителя этических вопросов становится все более важным для крупных домов моды. «Бренды ищут поставщиков, которые соблюдают этические нормы: они стоят того, чтобы в них инвестировать, и для категории компаний, бизнес которых, так скажем, немного спорный, это имеет все большее значение», — говорит Клаудия Д'Арпизи, партнер миланского офиса консалтинговой фирмы Bain & Co. По словам эксперта, новый подход также «имеет огромное значение для миллениалов и молодого поколения». По данным Bain, если в 2017 году доля представителей поколений Y и Z на рынке премиальных товаров составляла 32%, то к 2025 году она вырастет до 55%.

Товары из кожи экзотических животных составляют лишь небольшой процент от общего объема продаж предметов роскоши, но именно они представляют интерес для особо взыскательной категории покупателей. Например, дамская сумка средних размеров из крокодиловой кожи Zumi от фирмы Gucci продается за \$36 тыс. Стоимость другой культовой сумочки, Birkin от Hermès, в версии из кожи нильского крокодила, в розничных магазинах, как правило, не указывается, однако уже бывшие в употреблении крокодиловые сумки продаются по цене от \$35 тыс. до 50 тыс. На сайте компании LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton указано, что сумки Sarucines PM из кожи аллигатора доступны по цене \$30,5 тыс.

С аналогичными проблемами столкнулись и другие отрасли. На фоне обеспокоенности по поводу «кровавых алмазов», из-за которых в Африке не угасают вооруженные конфликты, в 2002 году в алмазной промышленности была принята программа

обеспечивали им надлежащее питание и гуманный забот. В Le Gros каждому животному присваивается идентификационный номер, по которому можно отследить путь крокодиловой кожи от загона до сумки.

Компания реализует эту пилотную программу совместно с южноафриканским производителем Cape Cobra Leathercraft, чьи товары под маркой Cape Cobra продаются через 15 ритейлеров в Южной Африке. Также компания представлена в восьми бутиках в таких американских городах, как Рай в штате Нью-Йорк и Палм-Бич в штате Флорида, в магазинах нигерийского Лагоса и в Лондоне. Cape Cobra производит товары и для других брендов, однако представители компании отказались уточнять, кто именно является ее клиентами.

На оживленной фабрике в Кейптауне Cape Cobra разрабатывает, производит и продает различные изделия из крокодиловой кожи, включая темно-коричневые компьютерные сумки (\$9500), блестящие красные вечерние клатчи (\$2650) и

кошельки защитного зеленого цвета (\$750). Сумки среднего размера из крокодиловой кожи продаются по цене от \$3850 до 6500.

Около восьми месяцев назад Cape Cobra начала продавать сумки со специальными картами с QR-кодом — покупатели могут отсканировать его и таким образом узнать идентификационный номер животного, из кожи которого была сделана сумка. Правда, пока покупателям

приходится связываться с Cape Cobra по телефону и запрашивать у компании либо в организации Exotic Leather South Africa информацию о ферме, где было выращено животное. Планируется, что в будущем потребители смогут получить доступ ко всей этой информации при помощи только QR-кода.

По словам Роберта Шафера, управляющего директором Cape Cobra, клиенты, в первую очередь молодежь, на новые карты отреагировали положительно — по сравнению с прошлым годом розничные продажи выросли почти на 30%. 39-летняя Юстина Димерска, партнер инвестиционной компании из Далласа, открыла для себя бренд Cape Cobra во время деловой поездки в ЮАР пять лет назад. Сейчас она ждет доставки уже шестой сумочки этого бренда. Как отмечает Юстина, ей импонирует мысль, что эти сумки были изготовлены самым ответственным образом и что покупки именно в этой компании позволили ей больше узнать о системе поставок сырья. «Я всегда полагала, вероятно ошибочно, что если сумка изготовлена известным брендом, то история ее происхождения совершенно этична. Но теперь, познакомившись с Cape Cobra, я более осведомлена в этих вопросах», — говорит она.

Перевод с английского языка —
Танат Кожманов.



В кожевенном цеху Le Gros шкуры окрашиваются в разные цвета по запросу клиентов, которые затем изготавливают из крокодиловой кожи куртки, сумки, ремни, обувь и украшения.

ский дизайнер из Массачусетса. Раньше она покупала товары из натуральной кожи, но два года назад перестала это делать из этических соображений. Сейчас она пользуется «веганской» сумочкой класса люкс от дизайнера Анджелы Рой стоимостью \$240.

Le Gros — это одна из пяти крупнейших южноафриканских крокодиловых ферм. На долю этой пятерки приходится примерно 20% всей кожи нильского крокодила, используемой на рынке предметов роскоши объемом \$300 млн. Сегодня компания принимает самое активное участие в выработке этических стандартов для производителей кожи. В Le Gros надеются, что большая про-



Клиенты Cape Cobra получают карту с QR-кодом. Отсканировав код, покупатели получают доступ к дополнительной информации о том, как была изготовлена их сумка.

Фото: Charlie Shoemaker for The Wall Street Journal

Профессии будущего

Какие специальности будут востребованными в Казахстане, а какие нет?

Выпускники школ выбирают будущую специальность, прислушиваясь к совету родителей или ориентируясь на текущее положение дел на рынке труда. Часть просто поступает на ту специальность, где можно получить государственный грант. Многие из окончивших вузы работают не по профессии, поскольку не нашли себе места на рынке труда; или же специальность, на обучение которой потрачены годы, пришлось не по душе.

Асель МУСАПИРОВА

Абитуриенты и их родители теряются в множестве специальностей, предлагаемых на образовательном рынке, и часто выбирают ту, на которую после обучения или слишком большая конкуренция и нет свободных вакансий, или не устраивает предлагаемая заработная плата, или, что называется, душа не лежит.

«В советское время работала система профориентации с кружками в школах, где проявлялись индивидуальные качества и интересы ребенка. Учащихся не только водили на экскурсии на производство, но и организовывали для них встречи с представителями разных профессий», – регулярно рассказывает начальник образовательного центра BTS Digital, руководитель проекта «Атлас профессий в Казахстане» Саясат Нурбек.

После распада Советского Союза профориентационная модель образования потихоньку стала исчезать. Как результат – нынешние выпускники при поступлении в вуз даже не знают, что представляет собой его будущая специальность.

В еще большем замешательстве они оказываются, когда им предлагают новые специальности, которые возникают по мере изменения технологий.

«Глобальная цифровизация затронула все сферы жизнедеятельности, это касается и профессиональных областей. В условиях цифровой экономики меняется и рынок труда – обновляются старые и появляются новые профессии», – подчеркнули представители портала HeadHunter (hh.kz).

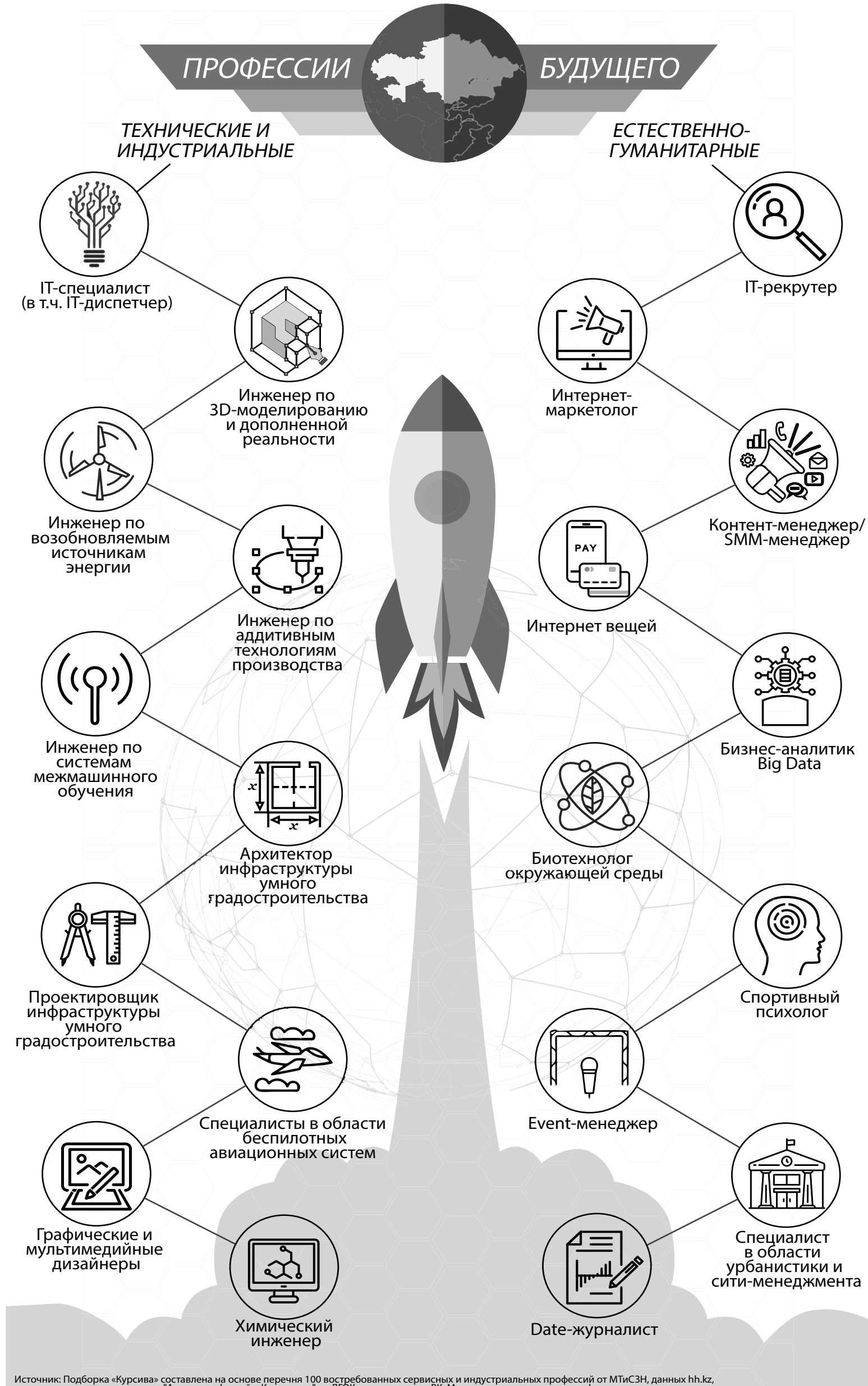
В конце 2018 года министр информации и общественного развития Казахстана Даурен Абаев озвучил прогноз «Института будущего»: в 2030 году в мире будет 85% новых профессий. В списке этой организации детектив по работе с данными, редактор генетического кода, проектировщик путешествий, городской кибер-аналитик, цифровой портной и менеджер по командной работе людей и машин.

В 2019 году Министерством труда и социальной защиты населения Казахстана был разработан перечень 100 востребованных сервисных и промышленных профессий в Казахстане. В него вошло 35 востребованных профессий, где нужно иметь высшее образование, и 65 – где необходимо техническое и профессиональное образование.

В этот перечень включены десять новых профессий: IT-специалисты, инженеры по 3D-моделированию, по системам межмашинного обучения, по возобновляемым источникам энергии, по аддитивным технологиям производства, архитекторы и проектировщики инфраструктуры умного градостроительства, беспилотных авиационных систем и графические и мультимедийные дизайнеры.

Для того чтобы будущим абитуриентам было легче ориентироваться в выборе профессии, в Казахстане начали работу над проектом «Атлас профессий». Идея была позаимствована у россиян.

Российский атлас был опубликован еще в 2014 году. Его методология была разработана на базе технологического форсайта (метод предвидения) Международной организацией труда, Агентством стратегических исследований Российской Федерации и Московской школой управления «Сколково».



Источник: Подборка «Курсива» составлена на основе перечня 100 востребованных сервисных и промышленных профессий от МТИСЗН, данных hh.kz, результатов пилотного проекта «Атласа профессий в Казахстане» на ДГОК и данных вузов РК. Может включать и другие профессии

Суть форсайта заключается в том, что эксперты из разных отраслей путем исследований и диалога работают над прогнозированием и разработкой тех специальностей, которые могут и должны появиться в будущем, и тех, которые начинают терять свою ценность.

Сам атлас, как заявляют его казахстанские разработчики – компания BTS Digital, будет содержать в себе перечень специальностей, актуальных на ближайшие 10–15 лет. Фактически атлас должен стать путеводителем или методическим пособием для будущих выпускников и их родителей.

Для создания казахстанского атласа профессий определены девять приоритетных для экономики республики отраслей. К их числу относятся нефтедобыча и переработка, машиностроение и сельское хозяйство, горная металлургия, транспорт и логистика, IT-технологии, туризм, энергетика и обрабатывающая промышленность.

Атлас в Казахстане, как и его российский аналог, будет состоять из трех категорий профессий: «пенсионеры», трансформирующиеся и новые.

К профессиям-пенсионерам относятся те специальности,

которые будут исчезать со временем. Как, к примеру, исчезли профессии телефонистки или машинистки.

Трансформирующимися называются специальности, изменяющиеся вслед за новыми технологиями. Пример такой профессии – оператор горно-проходческой машины под землей. Теперь этот оператор управляет машинами на поверхности земли с помощью специальных джойстиков. Лучшим работником в данном случае может быть человек, который увлекается компьютерными играми, заметили в BTS Digital.

Третья категория – новые профессии (или профессии будущего), которых сейчас нет либо они только зарождаются и через некоторое время станут популярными.

Одной из таких новых профессий, по мнению специалистов hh.kz, является IT-рекрутер. Для того чтобы специализироваться на этом поприще, от обычного HR-специалиста помимо его основных профессиональных качеств потребуются дополнительные ключевые навыки для возможности подбора IT-специалистов.

Опыт работы IT-рекрутера для работодателей крайне важен и составляет от трех до шести лет, рассказали специалисты портала hh.kz. Работодатели предлагают таким специалистам зарплату от 106 тыс. тенге. Но есть и те, кому платят больше – от 333,3 тыс. тенге и выше.

В сфере маркетинга стали востребованы такие специалисты, как интернет-маркетолог, контент-менеджер, SMM-менеджер и другие. Минимальная зарплата интернет-маркетологов – от 147,4 тыс. тенге. Хорошие специалисты получают от 500 тыс. тенге. Зарплата контент-менеджеров, SMM-менеджеров ниже, чем у интернет-маркетологов. Минимальная зафиксированная зарплата на HeadHunter составляет 83,5 тыс. тенге.

В профессиональной области «Информационные технологии, интернет, телеком» появилась специализация «инженер по машинному обучению» (machine learning engineer). Работодатели предлагают соискателям зарплату от 475,1 тыс. тенге. По данным HeadHunter, были примеры, когда работодатели предлагали зарплату выше 1,64 млн тенге в месяц.

Пилотный проект

Сейчас единственной компанией, которая решила запустить пилотное форсайт-исследование в рамках проекта «Атлас профессий в Казахстане», стала ERG. Исследование запущено на базе Донского горно-обогатительного комбината АО «ГМК «КазХром» в Актобинской области.

По результатам первых форсайт-сессий выявлено 45 трендов, влияющих на предприятие, 18 исчезающих профессий, 13 изменяющихся, 14 новых профессий. В исследовании принимали участие 36 экспертов комбината и девять модераторов и аналитиков. Некоторыми результатами первого пилотного исследования на Донском ГОК поделились с «Курсивом» в BTS Digital.

Вариантами новых профессий в горнодобывающей промышленности страны станут такие специальности, как прораб-вотчер, IT-диспетчер, мовер-скутер, digital-технолог.

К вариантам изменяющихся профессий относятся горный мастер открытых разработок, проходчик, машинист экскаватора и его помощник и другие.

К профессиям-пенсионерам относятся ламповщик, ремонт-

800 млн
рабочих мест в мире будет заменено роботами к 2030 году, по данным Всемирного экономического форума

Около 50%
выпускников вузов Казахстана не работают по своей специальности

2020
к марту года будет завершена работа над «Атласом профессий в Казахстане»

ник индивидуальных светильников, проходчик, люковой, машинист электровазона, опрокидчик, букеровщик.

В связи с внедрением методов автоматизированного дистанционного контроля исчезнут профессии, связанные с точечным контролем на рабочих местах, а именно машинист насосных установок, машинист ГБУ, компрессорной установки, подъемных установок, ствольной, горнорабочий на маркшейдерских работах, машинист бульдозера, концентраторщик, сепараторщик, контролер ОТК и другие.

Команда BTS планирует запустить один отраслевой атлас и один региональный. В дальнейшем они послужат образцом для создания атласов других отраслей и областей, которые будут соединены в национальный атлас. Казахстанский атлас планируется закончить к марту 2020 года.

Подготовка специалистов

Пока в стране разрабатывают список профессий будущего, университеты уже готовы обучить новым специальностям.

В КазНУ имени аль-Фараби среди новых программ бакалавриата, ориентированных на получение профессий будущего, запущено обучение по таким направлениям, как актуарная математика, интернет вещей и Big Data, киберфизика, химическая инженерия, микробиология, государственная служба, технология фармацевтического производства и другие.

В магистратуре – Date-журналистика, бизнес-аналитика, интернет вещей, IT-генетика, машинное обучение и анализ данных, природно-техногенные риски, биотехнология окружающей среды, нанотехнология пищевой промышленности, робототехнические системы, спортивная психология, фитобиотехнология.

С 2019 учебного года в AlmaU начинается подготовка кадров по направлениям бизнес-аналитика и экономика, HR-менеджмент, государственная и международная политика, урбанистика и сити-менеджмент, бизнес-аналитика и Big Data, туризм и event-менеджмент, бизнес-администрирование в области предпринимательства.

В заключение Саясат Нурбек подчеркнул, что любой специалист, который хочет стать востребованным на рынке труда и зарабатывать большие деньги, должен найти собственную уникальность и отточить ее. К примеру, можно быть не просто токарем, а потратить время на развитие своих способностей и обучившись основам IT, стать хорошим digital-токарем, пояснили представители компании BTS Digital.

Теорема Тарантино: как передать атмосферу ушедшей эпохи и найти формулу успеха

В прокат вышел фильм «Однажды ... в Голливуде» (казахстанская премьера сегодня, 8 августа. – «Курсив»). Это высокобюджетная ода Лос-Анджелесу 1960-х, ориентированная на тающую аудиторию фильмов категории R.

R. T. WATSON,
THE WALL STREET JOURNAL

Новому фильму Квентина Тарантино «Однажды ... в Голливуде», чтобы противостоять последним веяниям в киноиндустрии, потребуется нечто большее, чем просто великолепно переданная атмосфера Лос-Анджелеса 1960-х. По сути, картине придется бросить вызов суровой реальности в виде кассовых сборов.

В летний сезон в прокате снова доминируют франшизы, ремейки и сиквелы комиксов. Любовное же послание Тарантино Голливуду с бюджетом в \$100 млн напоминает о совсем других временах, когда высокобюджетные фильмы с рейтингом R и звездами первой величины вполне могли рассчитывать на коммерческий успех в прокате.

Когда в прошлую пятницу в кинотеатрах начался показ фильма «Однажды ... в Голливуде» студии Sony Pictures Entertainment (принадлежит корпорации Sony), статистика прошлых лет была не в его пользу. Ожидалось, что в выходные фильм соберет в США и Канаде порядка \$30 млн, что не очень-то много для проекта, за который в свое время боролись разные студии.

Несмотря на звезд первой величины Леонардо Ди Каприо и Брэда Питта, которые задействованы в фильме, и талант самого Тарантино делать по-настоящему зрелищное кино, в условиях современных реалий этот проект выглядит аномалией. Так, фильм имеет хронометраж в 161 минуту, основан на оригинальной концепции и ориентирован на взрослого зрителя. Ди Каприо играет бывшую звезду вестернов, который вместе с лучшим другом (Брэд Питт) пытается найти свое место в быстромеменяющемся Голливуде и в Лос-Анджелесе, где популярность набирают движение хиппи и жестокий культ «Семья Мансона».

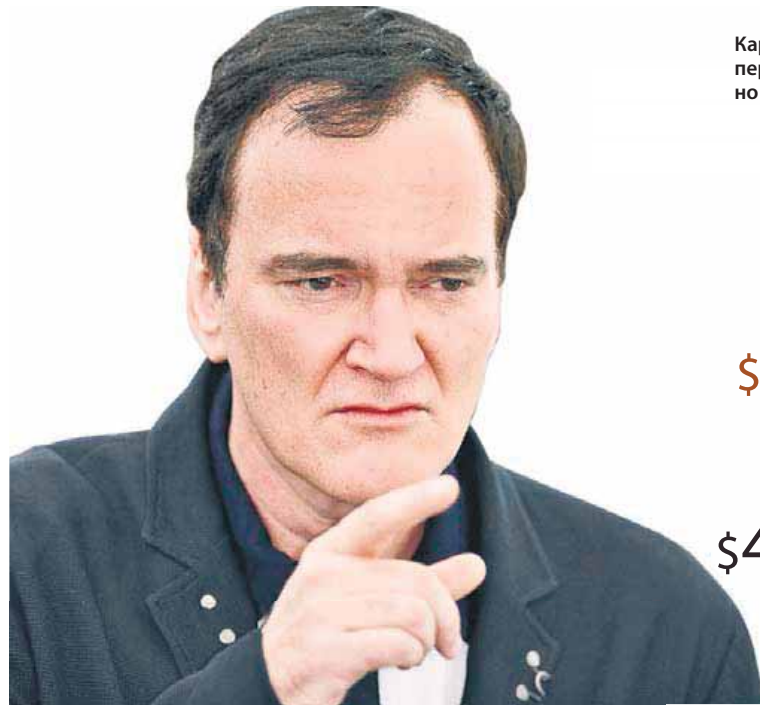
Кроме того, Тарантино добавил в фильм сцены с участием актеров, сыгравших выдающихся людей того времени вроде Брюса Ли и Стива Маккуина,



НОВАЯ БАГАЖНАЯ ПОЛИТИКА

air astana

Сертификат № KZ 01/032 от 11.04.2019



Картина Квентина Тарантино «Однажды ... в Голливуде» стала для режиссера рекордной по кассовым сборам за первый уик-энд в прокате в Северной Америке – \$40,4 млн. Это хороший результат для фильма с рейтингом R, но есть кинохиты, чьи сборы уже в первый уик-энд перекрывали бюджет картины.

\$100 млн
Бюджет
фильма

\$40,4 млн
Кассовые сборы
в первые
выходные



«Дэдпул 2» 2018



\$110 млн \$126 млн

«Человек-паук: Возвращение домой» 2017



\$175 млн \$117 млн

черпая вдохновение в киноиндустрии 1960-х годов – эпохи, когда вестерны и драматические картины легко могли оказаться в числе наиболее коммерчески успешных фильмов.

В отличие от лихого 1969 года, когда лидером проката был фильм «Бутч Кэссиди и Санденс Кид» и когда происходят события в «Однажды ... в Голливуде», сегодня рынок заполнен семейными фильмами и франшизами, основанными на жизни реально существующих героев. В результате новый фильм Тарантино – единственный высокобюджетный летний релиз, не связанный ни с комиксами, ни с существующими франшизами.

«Мстители: Финал» 2019



\$350 млн

\$357 млн

Самая сложная задача – завлечь в кинотеатр взрослых зрителей, поскольку контент рейтинга R они, как правило, предпочитают смотреть онлайн у себя дома. Начиная с 2016 года только одна драма этой категории – «Звезда родилась» – вошла в число 20 наиболее успешных кинопремьер.

По словам Эрика Хэндлера, аналитика исследовательской

компании MKM Partners, кино-студии все с большей неохотой вкладываются в создание менее прибыльного контента для взрослой аудитории.

«Студии ищут франшизы, а сделать франшизу с рейтингом R куда сложнее, особенно если речь идет о высокобюджетных фильмах», – говорит он, отметив, что падение популярности комедий с юмором «ниже пояса» также повлияло на сокращение доли фильмов с рейтингом R.

Крупные студии, стремившиеся получить новый фильм Тарантино, начали «окучивать» его еще в 2017 году. Например, когда режиссер пришел на встречу в Warner Brothers (принадлежит корпорации AT&T), возле киностудии специально были припаркованы винтажные автомобили 1960-х годов. Однако, по словам информированного источника, в конечном счете студия посчитала, что у «Однажды ... в Голливуде» слишком большой бюджет.

Фильм достался Sony, которая согласилась выделить Тарантино \$100 млн. Помимо низкобюджетных триллеров вроде «Клаустрофобии» и «Незванный гость» со скромными сборами в этом году студия выпустила лишь один хит – «Человек-паук: вдали от дома», только в США собравший \$329,8 млн. Другая большая летняя премьера от Sony – продолжение фильма «Люди в черном» – провалилась, несмотря на бюджет в \$110 млн.

Sony предоставила Тарантино значительную свободу действий, согласившись даже на съемки фильма в самом Голливуде. Хотя съемки в Лос-Анджелесе, где и происходят все ключевые события фильма, противоречат принятым в индустрии правилам. В Калифорнии уже не снимают кино из-за желания сэкономить и в связи с тем, что в штате Джорджия и в Великобритании предоставляются щедрые налоговые суб-

«Мир Юрского периода 2» 2018



\$170 млн \$148 млн

Источник: Staff reports (budget); Box Office Mojo (gross)

сидии. Однако фильм «Однажды ... в Голливуде» получил от штата Калифорния налоговую отсрочку, что привело к снижению бюджета фильма примерно до \$90 млн.

Съемки фильма проходили в Лос-Анджелесе так, как это было когда-то давно, до отмены налоговых льгот. Актеры с модными прическами на ретроавтомобилях заполнили всю автостраду, ожидая, когда Тарантино скомандует: «Мотор!» Ради съемок после промежуточных выборов 2018 года была даже перекрыта часть автострады 101.

Предыдущий летний релиз Тарантино – «Бесславные ублюдки», премьера которых пришлась на лето 2009 года. Фильм в первый уик-энд собрал \$38,1 млн, а по итогам проката в США и Канаде заработал вполне приличные \$120,5 млн. В «Бесславных ублюдках» снялся Брэд Питт, а в фильме Тарантино «Джанго освобожденный» – Ди Каприо. Эта пара кинокартин да еще культовая классика «Криминальное чтиво» пока единственные фильмы режиссера, собравшие в США более \$100 млн.

Перевод с английского языка
Танат Кожманов.



КУРСИВ СТРАНА

СОДЕРЖАНИЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНО THE WALL STREET JOURNAL.

ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИКА:

ПРЕДПРИЯТИЕ ИЗ ЦАЭК ПОШЛО
ВА-БАНК И ПРОИГРАЛО

стр. 15

ФАКТЫ И КОММЕНТАРИИ:

ПЕРЕЙТИ ГРАНИЦУ ЗА 400 МЛН

стр. 17

ДЕЛОВОЕ ОБОЗРЕНИЕ:

ОТ НОЧЛЕЖКИ ДО
«ПЯТИ ЗВЕЗД»

стр. 19

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ:

В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОГО

стр. 22

Превышение допустимого

Опустившийся на ВКО туман местные экологи не связывают с пожарами в РФ

В последние дни июля, когда в соседней с Казахстаном Сибирью бушевал пожар, Усть-Каменогорск и другие населенные пункты ВКО накрыл густой туман. Причиной его многие жители региона назвали ЧС в России.

Юлия ЧЕРНЯВСКАЯ,
Усть-Каменогорск

По официальным данным, шлейф от пожаров в приграничных районах РФ накрыл восточный, северный и центральный регионы Казахстана. Ухудшение экологической ситуации, связанное с этим, экологи Восточного Казахстана не подтвердили, однако отметили, что ситуацию усугубили неблагоприятные метеословия, сложившиеся в крае как раз в этот период.

Высокая температура воздуха, безветрие, по мнению экспертов-экологов, могли способствовать накоплению загрязняющих веществ в воздухе. Кстати, именно в этот период, согласно данным экологического мониторинга РГП «Казгидромет», и было зафиксировано превышение их ПДК в областях Казахстана, граничащих с территориями РФ. Например, в ВКО концентрация диоксида серы превысила предельно допустимый уровень в 2,9 раза.

Вместе с тем, по данным ДЧС ВКО, в регионе в 2019 году значительно уменьшилось количество природных пожаров.

«В среднем пожароопасный сезон в ВКО составляет около 180 дней, в этом году официально он установлен с 12 апреля. На сегодняшний день количество лесных пожаров на территории области по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшилось на 5,3%, на 12,5% меньше стало степных пожаров», – сообщил «Курсиву» исполняющий обязанности начальника управления снижения рисков бедствий и контроля в области гражданской защиты ДЧС ВКО Алексей Штыкель.

По его мнению, это результат профилактической работы, деятельности 62 мобильных групп, а также укрепления материально-технической базы лесного хозяйства.

«Впервые за последние 15 лет из областного бюджета были выделены значительные средства на укрепление материально-технической базы. В этом году приведены в готовность 73 единицы противопожарной техники и более 3800 единиц противопожарного инвентаря и оборудования», – сообщил Алексей Штыкель.

Кроме того, с этого года с возможными пожарами в ДЧС ВКО борются с помощью данных космического мониторинга природных возгораний. На конец июля с помощью современной техники было получено 492 снимка, благодаря которым было потушено 5 пожаров, 76 загораний и 22 отжига.

Пришла беда откуда не ждали

В Карагандинской области степные пожары грозят фермерам разорением



Фото: ДЧС Карагандинской области



Фото: ДЧС Карагандинской области

За последнее время степные пожары охватили более 7 тыс. га пастбищных и сенокосных угодий, нанеся серьезный удар по сельскому хозяйству. Впрочем, подводить итоги еще рано: август обещает новую волну засухи.

Ксения БЕЗКОРОВАЙНАЯ,
Караганда

Хлопушки – в дело

Основная масса возгораний пришлось на июль, оказавшийся

особенно жарким: среднемесячная температура превысила норму на 2 °С. Зачастую сухая трава вспыхивала из-за неосторожного обращения с огнем, грозных разрядов, битого стекла, выброшенных окурков.

«Тушение степных пожаров – дело акиматов, которые формируют добровольные пожарные отряды из числа местных жителей. Мы им всячески помогаем. С апреля по август в регионе зарегистрировано 241 горение степи, 187 из которых ликвидированы с участием подразделений ДЧС. Перехода огня на посевы допущено не было»,

– комментирует официальный представитель ДЧС Карагандинской области Жанна Дауренбекова.

Сегодня наиболее подверженными природным пожарам остаются Бухар-Жырауский, Улытауский, Осакаровский, Актогайский, Шетский, Абайский и Жанааркинские районы.

«Чаще всего огонь сбивают вручную при помощи хлопучек – черенков от лопат с резиновыми пластинами на конце. Другими способами потушить степной пожар практически невозможно из-

за его быстрого распространения, сопочного рельефа и безводности местности. Огонь засыпают землей или по возможности заливают водой, после чего проводят опашку территории», – пояснила г-жа Дауренбекова.

На счету каждый гектар

В 2019 году на тушение степных пожаров в областном бюджете предусмотрено 26,3 млн тенге. К 1 июля из этой суммы акиматам выделено 9,7 млн тенге. Деньги

потрачены в основном на приобретение горюче-смазочных материалов для техники, находящейся на вооружении у добровольных пожарных формирований.

Как говорит замруководителя областного сельхозуправления Сырым Бошпанов, выжженные огнем 7 тыс. га выглядят не такими большими на фоне общей площади пастбищ (35,3 млн га) и сенокосов (386 тыс. га). Но фермерам важен каждый клочок земли.

стр. 24 >

Не уложились в сроки

1 августа прошло, однако стройка в Арыси не закончена

Из-за того, что объемы повреждений оказались намного больше предполагаемых, завершить ремонт пострадавшей от взрывов Арыси к намеченному сроку – 1 августа – не удалось. Некоторые местные жители уже высказывают недовольство темпами проведения и ходом восстановительных работ.

Наталья ХАЙКИНА,
Арысь – Шымкент

Еще 5 июля первый заместитель председателя партии Nur Otan Бауыржан Байбек на встрече с жителями Арыси сообщил, что все поврежденные и разрушенные объекты планируется сдать к 1 августа. Аналогичное заявление сделал и премьер-министр Аскар Мамин. Он подчеркнул, что правительство Казахстана намерено «приложить все усилия», чтобы до начала августа восстановить пострадавший от взрывов боеприпасов город Арысь в Туркестанской области.

Изначально предполагалось, что полностью разрушенных в городе домов, которые придется возводить от фундамента, – 28, по факту их оказалось 417. Поэтому завершение строительно-ремонтных работ власти намерены продлить до 20 августа. Об этом стало известно во время совещания по вопросу восстановления Арыси, проведенного премьер-мини-



Фото: Наталья ХАЙКИНА

Некоторые жители утверждают, что либо их дома вовсе не ремонтируются, либо это делается очень медленно.

стром РК Аскаром Маминим в рамках его рабочей поездки в Туркестанскую область 2 августа. Главе правительства доложили, что восстановлено 90% города, включая объекты жизнеобеспечения и инфраструктуры.

Работы непочтатый край

Как сообщили «Курсиву» в пресс-службе акимата Арыси, из 8511 частных и 104 многоэтажных домов города сносу подлежали 413 частных и 4 много-

этажных дома. Было повреждено 7115 частных и 98 многоэтажных домов. Сегодня строительство ведется на 3448 частных и 84 многоэтажных объектах. Уже отремонтировано 3531. Кременту 247 домов еще не приступали.

Кроме домов, в Арыси были повреждены 486 социальных, культурных, медицинских, образовательных, коммерческих объектов.

Исполняющий обязанности руководителя отдела ЖКХ города Арыси Серик Орынбасаров

рассказал «Курсиву», что сейчас ремонтируются пять канализационно-насосных станций. На эти цели выделено 163 млн тенге. ГКП «Арысь жылу», тепловая станция города, проводит восстановительные работы на поврежденных котельных, на что выделен 141 млн тенге. Параллельно ведется и текущий ремонт 67 улиц.

Снести нельзя отремонтировать

Но среди жителей Арыси есть недовольные тем, как ведется

ремонт их домов. Люди требуют от местной исполнительной власти снести их пострадавшие от взрывов дома и построить новые. В акимате города Арыси постоянно приходят горожане, которые требуют встречи с акимом. Они заявляют, что либо их дома вовсе не ремонтируются, либо это делается очень медленно. Например, жительница Арыси Зульфия Бедилова 2 августа специально пришла в городской акимат, чтобы обратиться с жалобами к приехавшему премьер-министру.

«Я живу по улице Ибрагимова в доме № 149, – рассказала «Курсиву» Зульфия Бедилова. – Дом старый, саманный, 1958 года постройки. Конечно, он не выдержал взрывов, и одна стена начала отходить в сторону. А строительная бригада только покрыла его новой кровлей и вставила пластиковые окна. Но стена все больше наклоняется, в комнатах появились огромные трещины, страшно заходить внутрь. Сначала мне сказали, что дом подлежит сносу. Однако позже заявили, что его можно реконструировать. А в итоге ничего не делают».

Присутствовавший при этом разговоре бригадир команды строителей, не пожелавший представиться, объяснил, что стену надо армировать, но владельца не соглашается на это, хочет полностью снести дом.

стр. 15 >



ФАКТЫ И КОММЕНТАРИИ

К экономии сводится в конечном счете вся экономика

Всего треть казахстанцев полностью довольны своим финансовым положением. При этом не менее 9,4% граждан ежедневно испытывают беспокойство по поводу того, что у них не хватает денег, чтобы покупать достаточное количество еды. Чтобы провести свадебный той или похоронить родственника, 42,2% жителей страны вынуждены влезать в долги.

Людмила КАЛАШНИКОВА,
Уральск

Такие данные показало исследование «Качество жизни населения», которое Комитет по статистике РК опубликовал в июле текущего года. Как следует из пояснений к документу, в опросе по оценке уровня жизни населения приняли участие по одному члену семьи более чем из 11,9 тыс. домашних хозяйств во всех областях республики, городах Нур-Султане, Алматы и Шымкенте. Сбор данных проводился в марте 2019 года путем анкетирования. Респондентами стали люди в возрасте от 15 лет и старше.

Не в деньгах счастье?

Согласно полученным результатам, 66,1% казахстанцев считают себя счастливыми (в 2018 году таковых было на 3% больше), еще 32,4% ощущают, что почти счастливы (в прошлом году – 29,4%), 0,6% – несчастны и еще 0,9% затруднились ответить на этот вопрос.

При этом, как выяснилось, не для всех казахстанцев счастье заключается в деньгах: своим финансовым положением полностью удовлетворены лишь 35,9% респондентов (это больше, чем в прошедшем году, почти в 3 раза), 61,5% – частично довольны, 1% – не довольны (этих людей в 3,8

раза меньше, чем в 2018 году) и еще 1,6% затрудняются оценить свои финансы.

Бедными себя посчитали 0,4% опрошенных (в 4 раза меньше, чем в прошлом году). По мнению 8,3% респондентов, они обеспечены ниже среднего уровня (в 2018 году – 24,1%), 68,8% отнесли себя к среднему классу (на 13,2% больше прошлогоднего показателя), 17,6% имеют достаток чуть выше среднего, 4,6% – относительно состоятельные и 0,3% – высокообеспеченные люди (три последних показателя незначительно изменились за год).

Оценивая свое благосостояние, 49,9% казахстанцев отметили, что оно не изменилось по сравнению с прошлым годом. Еще 47,8% посчитали, что стали жить лучше, и только у 2,3% жизнь в плане материального благополучия стала хуже.

Статистики в ходе опроса задали казахстанцам вопросы относительно того, испытывали ли они за последний год финансовые затруднения. Оказалось, что 11,6% казахстанцев один раз за год не имели возможности оплатить вовремя коммунальные услуги, 4,9% испытывали нехватку денег на оплату коммунальных более двух раз за год. У 7,4% опрошенных единожды за год не было средств, чтобы выплатить долг по кредиту, несколько раз за год трудности с оплатой кредитных обязательств были у 3,4% респондентов. Еще 4,4% респондентов пояснили, что раз в год у них возникали трудности из-за нехватки денег на оплату аренды жилья или выплату ипотеки, у 1,8% опрошенных такие трудности возникали в течение года неоднократно.

Не хватает даже на еду

Опрос содержит раздел, в котором респондентам задаются вопросы относительно того,

чего они лишены в обычной жизни. Так, 9% опрошенных казахстанцев отметили, что они не могут себе позволить питаться горячими блюдами с мясом и рыбой каждые два дня (в 2018 году таких людей было в пять с лишним раз меньше – всего 1,6%). Еще 29,9% не имеют возможности заменить износившуюся мебель по мере необходимости (в прошлом году их было 13,5%). Встретиться с родными или друзьями и посидеть с ними за дастарханом хотя бы раз в месяц не могут себе позволить 43,8%, еще 39,7% опрошенных признали, что не имеют возможности регулярно посещать кинотеатры, театры, концерты, заниматься спортом.

Не могут позволить себе ежегодный недельный отпуск вне дома 39,3% респондентов (в 2018 году таких было вдвое больше – 78,8%). Провести свадьбу или похороны, не влезая в обременительные долги, не имеют возможности 42,2% опрошенных казахстанцев (в прошлогоднем опросе по качеству жизни таких было 25,6%). Еще 44% не могут самостоятельно, не занимая деньги, оплатить непредвиденные расходы в случае их возникновения.

Отметим, что опрос 2019 года не содержит ряда вопросов, касающихся лишений казахстанцев в быту, которые были заданы в 2018 году.

Например, в прошлом году 26,2% респондентов в анкетах ответили, что зачастую не имеют средств, чтобы оплатить прием у платного врача, еще 18,9% не могли найти деньги на жизненно важные лекарства, 4,2% не имели необходимой одежды и обуви для всех членов семьи на зиму и еще 2,5% были лишены возможности покупать детям необходимую одежду и обувь по мере роста.

Интересные данные содержит в себе раздел исследования «Мнение респондентов относи-

тельно продовольственной безопасности». Согласно данным этого опроса, в Казахстане в 2019 году не менее 9,4% граждан ежедневно испытывают беспокойство по поводу того, что у них не хватает денег, чтобы покупать достаточное количество еды. И если в среднем это беспокойство, по сравнению с прошлым годом, имеет тенденцию к снижению – в пределах нескольких процентов от общего числа опрошенных, то по безработным гражданам ситуация выглядит хуже. Так, 15,1% безработных граждан, принявших участие в опросе, заявили, что из-за нехватки денег вынуждены есть только несколько видов продуктов (в прошлом году таковых было почти вдвое меньше – 8%). Среди работающих казахстанцев однообразную, скудную пищу едят 7,3% человек. Еще 4,8% безработных признают, что из-за нехватки денег им приходится пропускать прием пищи (эта цифра выросла в 12 раз по сравнению с 2018 годом – было 0,4%), испытывали голод, но не могли поесть из-за нехватки денег 2,2% безработных (в прошлом году – 0,3%), могут не есть целый день из-за недостатка денег еще 1,8% (год назад – 0,9% опрошенных). Отметим, что 2,4% всех опрошенных заявили, что они едят меньше, чем хотели бы, из-за недостатка денежных средств.

Жилья нет, оптимизм есть

Относительно условий для жизни 49,6% казахстанцев заявили, что они удовлетворены состоянием своих жилищ, еще 45,4% – частично довольны тем, где они живут, и еще 3,8% не довольны качеством своего жилья (здесь и далее цифры опроса незначительно разнятся с 2018 годом. – «Курсив»).

При этом качеством питьевой воды в месте своего проживания довольны 42,7% опрошенных,

частично довольны – 46,2%, не довольны – 11%. Чистым считают воздух в своем родном городе/селе 41,4% респондентов, частично удовлетворены отсутствием выбросов, пыли, грязи в воздухе 49,6%, не считают воздух чистым в месте своего проживания 8,8% человек, принявших участие в опросе.

Статистики выяснили также мнение граждан относительно приобретения ими собственного жилья. Так, 18% опрошенных заявили, что могут самостоятельно приобрести жилье, 46,6% – частично готовы к самостоятельной покупке жилья, еще 22% не имеют возможности купить квартиру полностью за свой счет, еще 13,1% респондентов затруднились ответить на этот вопрос.

Довольны мерами государственной поддержки в плане предоставления жилья 22,7% казахстанцев, еще 35,3% – почти довольны, 27,3% – совсем не довольны помощью государства в решении жилищных проблем граждан, 14,7% затруднились ответить на этот вопрос.

Следует отметить, что в опросник 2019 года не было включено изучение мнения казахстанцев о проблемах в приобретении жилья или улучшении жилищных условий. Так, год назад среди основных препятствий в покупке домов и квартир жители РК назвали: 50,1% опрошенных – высокую стоимость жилья, 32,3% – недостаток денежных средств, 30,3% – высокие ставки по ипотеке, 16,8% – неуверенность в стабильности работы, приносящей доход.

Статистики предложили респондентам сделать прогноз на будущее. Выяснилось, что 37,4% казахстанцев уверены, что мы будем жить лучше, 36,4% – надеются, что будет улучшение в дальнейшем, 22,8% полагают, что все останется как есть, и лишь 0,2% опрошенных считают, что будут жить хуже.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

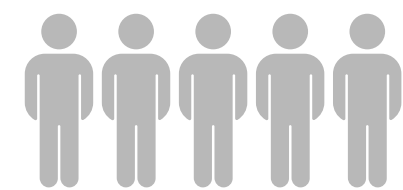
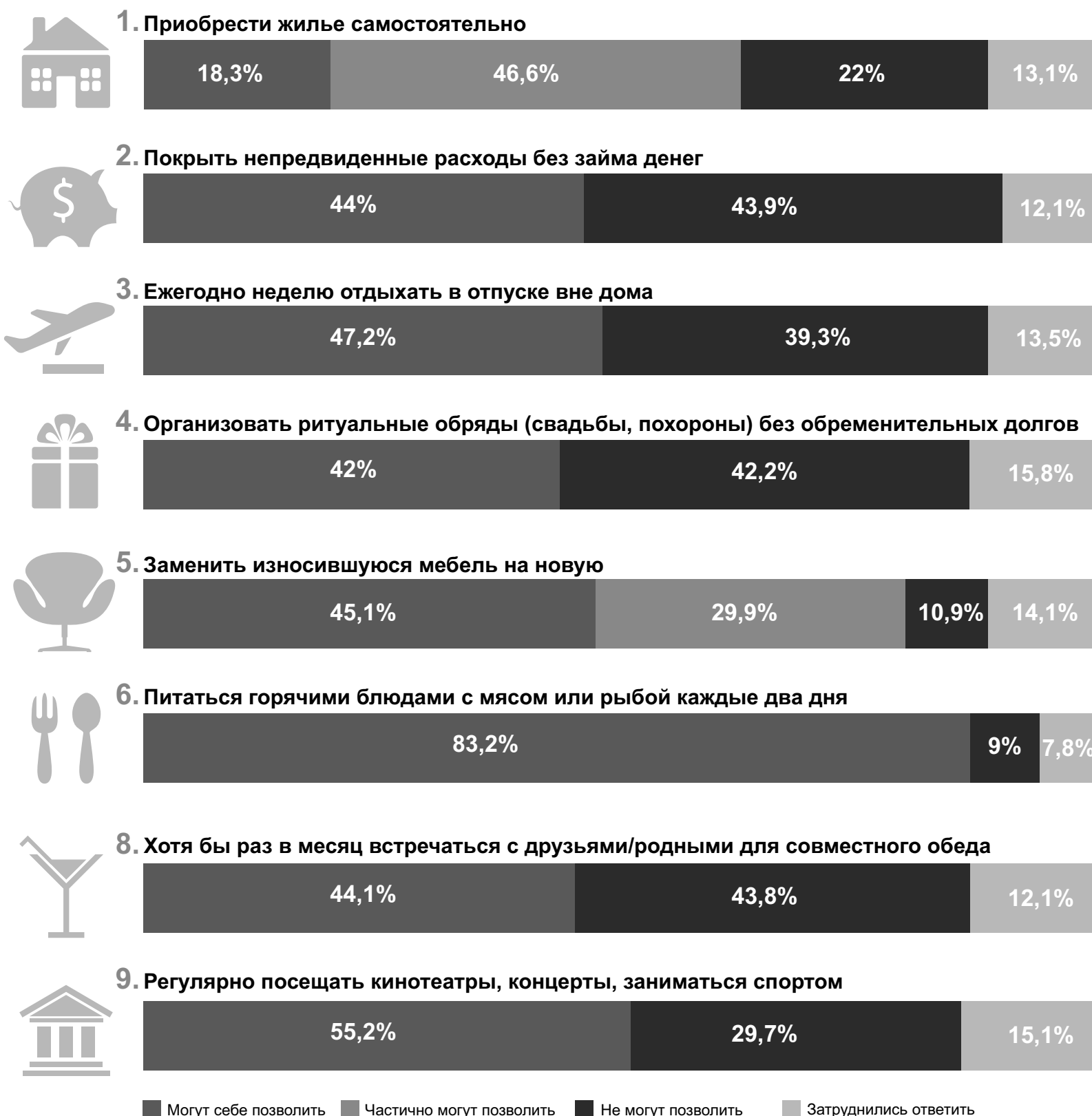
Кандидат исторических наук Николай ОСИПОВ:

«Уже читая результаты ответов на первые вопросы, я ловлю себя на мысли, что народ включает «бодрячка». Что значит 43,1% полностью удовлетворены условиями жизни и еще 54,2% частично удовлетворены? На мой взгляд, очевидно, что люди в силу нашей ментальности не хотят жаловаться. Лично я не верю, что большинство устраивают условия их жизни, особенно в селах, где нет работы, дорог, центральных водопроводов. Думаю, что не больше 20% казахстанцев удовлетворены условиями своего проживания. Вообще, формулировка ответа «частично удовлетворены» очень размыта и подразумевает огромную градацию от «более-менее довольны» до «еще живы».

Она призвана нивелировать ответы, смазать ясную картину. Так, например, всего 37,2% работающих по найму довольны своими заработками, а 61,7% – частично, что означает, по сути, хотели бы получать больше, и уж совсем нереальная цифра, что всего 1% работников не удовлетворены зарплатой. Когда в анкете появляются более конкретные вопросы, становится понятно, что недовольство качеством жизни у людей все же есть. Более 60% опрошенных назвали себя счастливыми. А что же получается на деле?

Треть казахстанцев не могут позволить себе куда-нибудь поехать в отпуск, больше трети – не имеют возможности ходить в кино, театры, проводить праздники в кругу друзей. Даже похоронить родственника почти половина населения может только в долг. Контраст получается убивающий. И лично мой вывод – люди удручены своим уровнем жизни».

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КАЗАХСТАНЦЕВ В 2019 ГОДУ



Что казахстанцы думают о будущем



Сделай то, не знаю что

Предписание антимонопольного органа оказалось неразрешимой загадкой для торговой компании

Крупный реализатор куриного мяса в Петропавловске занимается расшифровкой послания местного антимонопольного департамента. Предприятию указали на необходимость устранить нарушения, свидетельствующие о ценовом сговоре с другими участниками рынка. Но на что именно направить усилия, не разяснили.

Павел ПРИТОЛЮК,
Петропавловск

А был ли сговор?

Северо-Казахстанский департамент Комитета по регулированию естественных монополий (ДКРЕМ) провел проверку деятельности крупнейшего в регионе реализатора мяса птицы – ТОО «КАЗ Кур». Компания сотрудничает с птицефабриками, обладает сетью торговых точек и поставляет продукцию другим магазинам. Среди них и те, что арендуют павильоны у «КАЗ Кур».

По данным госоргана, итогом расследования стало выявление нарушений предприятием антимонопольного законодательства, выразившихся в координировании работы двух других компаний – ТОО «Мелана СК» и ТОО «Куриный рай». Они занимаются розничным сбытом куриного мяса. Претензию госоргана к бизнесмену посчитали обоснованной и в суде, где изучалась законность составления предписания.

В этом документе департаментом приводятся доказательства. Так, из бухгалтерских отчетов следует, что в период с января по ноябрь 2018 года единственным поставщиком мяса для магазинов «Куриный рай» и «Мелана



Фото: Вадим Мударисов

СК» являлось именно ТОО «КАЗ Кур». Кроме того, обе фирмы арендуют офисные помещения в зданиях «КАЗ Кур» и расположены с ними по одному адресу. А после опроса руководителей магазинов проверяющие сделали вывод, что субъекты бизнеса участвуют в совместных совещаниях, на которых обсуждаются вопросы ценовой политики и объемы продаж. Результатом такой совместной деятельности, по мнению специалистов ДКРЕМ, стало повышение розничной цены на куриное мясо.

Надо так надо

Работу с другими предприятиями в ТОО «КАЗ Кур» ин-

терпретируют иначе, называя ее сотрудничеством. Ценовой сговор отрицают.

«С одной из компаний с 2016 года работаем, с другой – с 2017-го. Это совершенно отдельные субъекты рынка. У них своя экономическая деятельность, связаны мы только нашими деловыми, партнерскими отношениями. Это заключение договоров по поставке продукции, также мы им сдаем в аренду павильоны. У нас свой запатентованный торговый знак. Под ним наши павильоны сдаются в аренду», – рассказала корреспонденту «Курсива» главный бухгалтер ТОО «КАЗ Кур» Елена Горлова.

Впрочем, требование по устранению нарушения в компании согласились исполнить. Здесь и возникла загвоздка. В ТОО не знают, какие действия им необходимо предпринять, чтобы закрыть вопрос.

«Было вынесено предписание сотрудниками департамента, в котором указывается, что данные нарушения нужно устранить. Но мы не понимаем, как это сделать, если по сути это все нарушениями не считаем. Но раз есть решение суда, то мы должны эту работу провести. Однако после неоднократных обращений в департамент мы не получили конкретных разъяснений», – отмечает Елена Горлова.

В обращении товарищества к антимонопольному ведомству приводится ряд вопросов по исполнению предписания. Что нужно сделать, чтобы исправить нарушение: не быть поставщиком мяса кур для субъектов ТОО «Мелана СК» и ТОО «Куриный рай» и расторгнуть договоры поставки, не вести деловую переписку с сотрудниками этих предприятий посредством электронной почты, расторгнуть договоры субаренды офисных помещений и аренды торгового знака? В ответ департамент Комитета по регулированию естественных монополий предложил компании меры устранения нарушений определять

самостоятельно. Такая позиция не устроила предприятие.

«То есть просто общая ссылка, что нужно устранить и впрямь не допускать нарушений. Вместе с тем закон о порядке рассмотрения обращений от граждан и юридических лиц гласит, что ответы на обращения должны быть по содержанию обоснованными, мотивированными, со ссылкой на законодательство, содержать конкретные факты, опровергающие или подтверждающие доводы заявителя, с разъяснением их права на обжалование принятого решения. Кстати, сноски о праве на обжалование в ответе департамента также не имеется», – прокомментировал руководитель юридического отдела Палаты предпринимателей СКО Айдос Кенбеилов.

Между тем неисполнение вынесенного постановления грозит предприятию штрафными санкциями. С ситуацией попытались разобраться 26 июля в ходе заседания регионального совета по защите прав предпринимателей. Неинформативность ответа на обращение компании в департаменте пояснили следующим образом: «Данные письма были зарегистрированы не как обращения, а как ответ на предписание», – кратко обозначили приглашенные на встречу представители департамента.

Ответа на вопрос, что делать компании, ТОО «КАЗ Кур» так и не получило. Сейчас у предприятия есть возможность обжаловать предписание в судебном порядке. Также в ходе заседания члены совета подняли вопрос о необходимости дать оценку действиям самих сотрудников департамента Комитета по регулированию естественных монополий, допустивших нарушение законодательства о порядке рассмотрения обращений.

Перейти границу за 400 млн

На суде свидетели рассказывают о «ставках» на таможне

В межрайонном специализированном суде по уголовным делам Шымкента в настоящее время рассматривают материалы по обвинению сотрудников таможенных постов бывшей ЮКО и нескольких гражданских лиц. Они обвиняются в неоднократном получении взятки в особо крупном размере, в сговоре, а также в пособничестве при получении взятки.

Сергей ПАВЛЕНКО, Шымкент

А подсудимые кто?

16 подсудимых проходят по так называемому «делу таможников». Общая сумма взятки, которую инкриминирует им следствие, – 400 млн тенге. Как сообщил адвокат одного из обвиняемых Сапар Амиртаев, деньги передавались за беспрепятственное прохождение товаров через границу.

«Все взяткодатели – участники внешнеэкономической деятельности. То есть это предприниматели, которые работают с зарубежьем, отправляя и получая товар. Участники ВЭД отдавали за каждую машину, проходящую через границу, определенную сумму. Там нет такого, чтобы таможенники не проверяли машины и грузы. Обвинение построено на утверждении, что деньги отдавались за беспрепятственное прохождение», – пояснил адвокат.

Среди обвиняемых сотрудники таможенных постов станций Сарыагаш, Капланбек, Казыгурт. Среди подсудимых есть также и гражданские, иначе их называют «помогайками». Впрочем, на скамье подсудимых находятся лишь восемь человек. Остальные участвуют в процессе, сидя в зале заседаний. Половина из

подсудимых находятся под домашним арестом, а часть – под залогом. По словам адвоката, к тем из обвиняемых, которые, находясь под стражей, частично признали свою вину, оказывали содействие следствию, не стали применять арест. Некоторым в ходе следствия, после года нахождения в СИЗО, по причине заболеваний изменили меру пресечения на домашний арест.

Семнадцатый фигурант был признан страдающим психическим расстройством и поэтому не может быть привлечен к уголовной ответственности. Его болезненное состояние подтвердили две экспертизы. Тем не менее всем подсудимым предъявлено одинаковое обвинение – получение взятки в особо крупном размере, неоднократно, в сговоре, а также в пособничестве при получении взятки.

Допрос свидетеля

Суд под председательством Абибура Карабаева, начавший 1 июля, на данном этапе приступил к допросу свидетеля А., бывшего сотрудника финансовой полиции, а ныне директора ТОО, участника ВЭД. На просьбу прокурора пояснить, как произошло вымогательство денег на таможенном посту, свидетель рассказал, что у него контракт с бизнесменами из Узбекистана на поставку мяса в соседнюю страну. Обрато машины идут по договору импортозамещения, груженые овощами и фруктами.

«У меня все документы на мясную продукцию в порядке. Но мне сказали, что таможню не пройдем. Встретился с начальником поста, который перенаправил меня к своему заму со словами, что он все решит. Заместитель начальника таможенного поста предложил отдавать по 50 тыс. тенге за каждую машину, идущую в Узбекистан, и по \$500 и 43 тыс. тенге за машину с овощами и фруктами из Узбекистана.

Деньги передавались начальнику смены», – поведал допрошенный.

На вопрос представителя обвинения о том, как таможенники могли препятствовать прохождению товара и на что шли отдельно уплачиваемые 43 тыс. тенге, он пояснил: «Таможенники могли досконально проверить машину, включая «запаску». Могут заставить разбортовать колеса, а могут и разгрузить весь товар. На это могут уйти сутки. Контрактное мясо не портится, так как перевозилось в холодильнике, но затраты увеличивались. Пограничники проверяли машину, но денег не брали. По словам сотрудников таможни, в 43 тыс. входила оплата всех служб, плата пограничникам и за «ворота».

На вопрос прокурора о том, чем руководствовался свиде-

тель, когда обратился в антикоррупционную службу с заявлением о нарушениях на таможенном посту, допрашиваемый заявил о нежелании идти на поводу у вымогателей, чинивших препятствия перевозчикам, и о стремлении наказать коррупционеров, бороться с которыми – его гражданский долг.

Другая сторона

Ответы свидетеля на вопросы адвокатов о том, как он отнесся к требованию платить деньги за прохождение грузов, представили свидетеля в несколько другом ракурсе. «Когда вы услышали про 50 тыс. тенге, как вы к этому отнеслись?» – задал вопрос адвокат Амиртаев. «Нормально отнесся. Меня это устроило, так как сумма мне показалась незначительной», – ответил свидетель.

На уточнение защитников о том, не возмутило ли свидетеля, как бывшего оперативного работника финпола, что с него требовали деньги, последовал отрицательный ответ. А вот вопрос защиты, почему, будучи участником ВЭД еще с 2016 года и неоднократно сталкиваясь с порядками на таможне, свидетель лишь в 2017 году обратился в антикоррупционное ведомство, так и остался без ответа. По подсчетам следствия, свидетелем А. только на одном посту были переданы таможенникам денежные средства в размере \$2,5 тыс. и 225 тыс. тенге.

У адвокатов возникли вопросы не только к свидетелю, но и к представителям государственного обвинения как к надзорному органу. Адвокат Бекенбай Аширов заявил, что

в досудебном расследовании на стадии следствия были допущены нарушения некоторых процессуальных норм.

«Материалы, которые есть в деле и которые нам дали, – разные. Мы сверили. Получается, что следствие нам дало одни тома, а в тех, что были суду представлены, кое-что изменено. Некоторые материалы были вышиты. Имеются признаки воспрепятствования деятельности правосудия, подлога, фальсификации доказательств», – озвучил адвокат Бекенбай Аширов результаты сверки документов.

Председательствующий на процессе судья Абибура Карабаев поручил прокуратуре проверить обоснованность заявления представителей защиты. Предполагается, что процесс продлится не менее двух-трех месяцев.



по 50 тыс. тенге – ставка за каждую машину, идущую в Узбекистан

по \$500 – ставка за каждую машину фруктов и овощей из Узбекистана

Фото: Tonis Valling

