



наш Telegram-канал

КУРСИВ

СОДЕРЖАНИЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНО THE WALL STREET JOURNAL.

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ:
БРАТСТВО КОЛЬЦА

стр. 3

АКТУАЛЬНО:
БИЗНЕСММЕНЫ ЗА ЧЕРТОЙ ЗАКОНА

стр. 5

БАНКИ И ФИНАНСЫ:
ГДЕ ЖИВУТ САМЫЕ ПРОШЕННЫЕ

стр. 6

НЕДВИЖИМОСТЬ:
МЕСТ НЕТ, НО ОНИ БУДУТ

стр. 14

k kursiv.kz f kursivkz vk kursivkz

Ознакомьтесь и подпишите

Как стало известно «Курсиву», 10 февраля все банки, участвовавшие в процедуре AQR, получили от Нацбанка письма с итогами проверки. У некоторых институтов, по нашей информации, ревизия обнаружила серьезную потребность в дополнительном финансировании. Впрочем, указанные в отчетах суммы не окончательные и после обсуждений с регулятором могут быть снижены.

Виктор АХРЕМУШКИН

Заключительный акт (или отчет) регулятора по результатам AQR представляет собой достаточно сложный для понимания многостраничный документ, рассказали «Курсиву» в нескольких банках. Представитель одного из банков сообщил, что в полученном ими отчете требований по формированию дополнительных провизий нет. В некоторых банках, по данным нашего источника, в ходе AQR было установлено, что качество их активов существенно хуже декларируемого. В отчетах по этим банкам, говорит источник, фигурируют значительные суммы, которые им следует направить на формирование резервов по выявленным плохим кредитам.

Обжалованию подлежит

По информации «Курсива», из 14 банков, прошедших AQR, серьезные расхождения между декларируемым и реальным качеством активов обнаружены в четырех организациях. Во многом проблемы этих банков связаны с неработающими кредитами, выданными в свое время аффилированным сторонам. В совокупности потребность в дополнительном финансировании этих четырех организаций составляет около 680 млрд тенге, утверждает наш источник. На официальном уровне ранее были озвучены другие цифры. Как сообщил на брифинге 30 декабря первый зампреда Агентства по регулированию и развитию финансового рынка (далее – финагентство) Олег Смоляков, дополнительный основной капитал, который необходим для покрытия рисков, оценивается в 450 млрд тенге для всех банков – участников AQR.

> стр. 7



Фото: Shutterstock/Lakov Filimonov

Зачем трансформируют систему защиты прав потребителей

В парламенте началось обсуждение изменений в законы, касающиеся защиты прав потребителей. Редакции подлежат три кодекса и четыре закона, в них будет внесено 70 поправок. Обновления должны быть приняты уже летом 2020 года.

Георгий КОВАЛЕВ

Социальные исследования, которые проводятся по заказу Министерства национальной экономики, фиксируют: число респондентов, не

доверяющих государственным органам в вопросах защиты прав потребителей, растет уже три года подряд. Сейчас в усилия государства по защите прав потребителей не верит 51% опрошенных.

Власть, в свою очередь, обеспокоена ростом доли некачественного товара в торговле, удручающим уровнем качества платных услуг, высокой долей прямого мошенничества. По данным Министерства национальной экономики, в 2017 году страну заполнили откровенно некачественные продукты питания.

> стр. 11

Как Центральная Азия и Европейский союз искали точки соприкосновения в сфере зеленой экономики

В Брюсселе прошло 9-е заседание рабочей группы ЕС – ЦА по окружающей среде и изменению климата.

Анатолий ИВАНОВ-ВАЙСКОПФ

В столице Европы ничто не говорит о текущем времени года. Снег? Его, судя по рассказам местных жителей, в Брюсселе толком не видели с декабря 2017 года. Нынешняя зима бьет все температурные рекорды. В начале февраля воздух несколько раз прогревался до +10–12 градусов, что в этой части Европы скорее характерно для марта или даже апреля. Дождь и сильный ветер вместо тихо падающих снежинок ныне одинаково беспокоят и рядовых жителей европейских стран, и тем более специалистов, которые уверены: бороться с явно наблюдаемым изменением климата необходимо не только на территории стран Европейского союза, но и в общепланетарном масштабе. Особенно тревожит экспертов из Европы ситуация в Центральноазиатском регионе с ее целым клубком проблем.

Европейский взгляд

«Вы не представляете, но последний раз я покупал себе утепленную куртку лет десять назад, – снимая драповое пальто, заметил один из пришедших на заседание рабочей группы ЕС – ЦА экспертов от Европейского союза по вопросам окружающей среды. – Зайдите в любой магазин одежды в Брюсселе – вы не увидите в продаже ни зимних курток, ни обуви на меху. Они фактически не нужны. В отличие от Центральной Азии, где все это является жизненной необходимостью. Это значит, что, несмотря на существующие в ваших странах очень серьезные экологические проблемы, потеряно еще не все».

> стр. 2

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

210000054032011 85020

Материнский капитал Лучшие и худшие страны для мам в мире

В Казахстане для поддержки малоимущих семей действует система адресной социальной помощи, а с 2020 года многодетным матерям также будет выплачиваться специальное государственное пособие. Как обстоят дела с господдержкой матерей в мире и где живут самые счастливые дети, выяснял Kursiv Research.

Айгуль ИБРАЕВА

Куда уходит детство?

Дольше всех детство длится в Сингапуре, говорится в исследовании международного фонда

Save The Children, проведенном в 2019 году среди 176 стран. «Индекс завершения детства» (End of Childhood Index), разработанный фондом, рассчитан по таким показателям, как детская смертность, доступность образования, подростковая беременность и брак, миграция в связи с боевыми действиями, незаконное использование детского труда и ряд других параметров. Уровень жизни детей оценивается по шкале от 1 до 1 тыс. баллов.

Согласно индексу «позже всех детство заканчивается в странах, которые традиционно занимают первые строчки в рейтингах качества жизни». В Сингапуре, набравшем 989 баллов, самый высокий показатель по доступу детей к образовательным программам и самый низкий в мире показатель

количества детей, не посещающих школу, – 0,1%. В лидерах индекса преобладают страны Западной Европы. Так, второе место за Швецией, третье место разделили сразу две страны – Финляндия и Норвегия. В первой десятке присутствует Южная Корея, которая делит восьмое место с Италией. Также сюда попали Словения, Германия, Ирландия и Бельгия.

Китай и США в данном рейтинге оказались лишь на 36-м месте. В частности, в Китае относительно стран-лидеров высокий показатель детей, не посещающих школу, – 7,6%; в Штатах «хромает» показатель подростковой беременности – 20,6 случая на 1 тыс. девочек в возрасте 15–19 лет.

> стр. 8



ЧИТАЙ «КУРСИВ» НА БУМАГЕ

ЦЕНА ПОДПИСКИ НА 6 МЕСЯЦЕВ

2 833 ₸

ГОДОВАЯ ПОДПИСКА

5 500 ₸

Оформить подписку
на <https://kursiv.kz/subscription2020>
или наведи камеру телефона
на QR-код



Если возникли вопросы,
обращайся в отдел подписки
Ренат Гимаддинов
+7 (707) 766 91 99 или r.gimadidinov@kursiv.kz



Что показал первый опыт «городского акселератора» Нур-Султана

Реализация концепции слышащего государства нуждается в конкретных инструментах диалога власти и общества. Таким инструментом может стать «городской акселератор», запуск которого был инициирован властями Нур-Султана.

Дмитрий ПОКИДАЕВ

Концепция слышащего государства подразумевает, что власть оперативно и эффективно реагирует на все запросы своих граждан. Задача – не просто собрать эти запросы от населения, но и вовлечь его в решение тех проблем, о которых оно заявляет.

Сейчас эти два взаимосвязанных вопроса задачи решаются в стране достаточно «локутно». Созданный для установки постоянной коммуникации с обществом Национальный совет общественного доверия (НСОД), с одной стороны, отмечает высокую активность в центральных госорганах начиная с аппарата президента. С другой – недавний конфликт в Жамбылской области – наглядная иллюстрация того, как обстоят дела с построением слышащего государства в регионах.

По мнению директора Института евразийской интеграции **Ерлана Саирова**, конфликта вполне можно было избежать, если бы проблемы, накопившиеся годами, не замалчивались. «События в Кордае показали необходимость оперативного реагирования властей, там проблемы накапливались десятилетиями, и их можно было решить давным-давно, причем на местном, локальном уровне, – утверждает член НСОД. – А поскольку проблема замалчивалась, ее конфликтный потенциал увеличивался. Главный урок заключается в том, что реагирование на эти проблемы должно носить упреждающий характер, а не совершаться постфактум», – добавляет он.

Ассистент-профессор Высшей школы государственной политики Назарбаев Университета **Салтанат Джаненова** подчеркивает: формирование конструкции слышащего государства должно быть системным, а не базироваться на попытках одного-двух акторов выстраивать диалог с населением и бизнесом через соцсети. Такой диалог полностью зависит от личностных качеств руководства госоргана или региона, но при смене руководства весь наработанный опыт в связях с обществом может сойти на нет.

Отсюда вывод: концепция слышащего государства сейчас нуждается в выработке универсальных механизмов взаимодействия власти, бизнеса и об-

щества, которые будут работать независимо от личности акима. По мнению президента Национальной палаты образования и инноваций «Серпин» **Мурата Абеннова**, который также является членом НСОД, такой механизм уже создан в Нур-Султане. Речь идет о «городском акселераторе» – электронной площадке по выработке решений проблем региона, вход на которую открыт для любого жителя и гостя столицы. «Об этом механизме, привезенном в столицу из Дубая, сейчас мало кто говорит. «Но на самом деле он эффективен, он позволяет собрать на одной площадке городских властей, граждан и бизнес, чтобы они на равных, на партнерских правах находили решение насущных городских проблем», – говорит Абеннов. – Вопрос же не только в том, чтобы услышать позицию граждан, а в том, чтобы найти оптимальные пути решения проблем, и механизм такой площадки, как «городской акселератор», позволяет это сделать, позволяет сблизить позиции сторон за счет того, что каждая из них берет на себя встречные обязательства», – отмечает он.

«Городской акселератор» – это программа проектного офиса акимата Нур-Султана, который создан на базе городского центра iKotek. Программа отбирает наиболее острые проблемы города и создает специальные штабы по их разрешению: рабочие группы из экспертов, представителей акимата, общественных объединений, активных жителей, ученых и предпринимателей. Каждая из трех таких групп в течение 100 дней вырабатывает оптимальные решения по улучшению работы КСК, общественного транспорта и очистке столицы от мусора – именно эти три проблемы столицы выбраны в качестве пилотных. Любой горожанин или гость столицы может через сайт акимата внести свой совет по разрешению проблем, над которыми группы работают. В будущем «городской акселератор» с помощью Big Data на базе всех обращений жителей столицы сформирует следующий пакет городских проблем, для решения которых должны создаваться новые рабочие группы.

«В этом механизме власть опирается на ресурсы общества и бизнеса, при этом создается механизм социального партнерства, – отмечает Абеннов. – Думаю, что концепция слышащего государства должна наполняться именно такими проектами. Насколько я знаю, этим проектом сейчас заинтересовались в других регионах, в частности в Алматы, и сейчас важно показать его результаты, довести этот проект в Нур-Султане до конца и потом масштабировать его по всей стране».

Как Центральная Азия и Европейский союз искали точки соприкосновения в сфере зеленой экономики

> стр. 1

Решать серьезные экологические проблемы странам Центральной Азии рекомендовали совместными усилиями. О необходимости согласованности действий между странами региона при непосредственном содействии со стороны ЕС заметил в своем выступлении на заседании рабочей группы и специальный представитель Европейского союза в Центральной Азии **Петер Буриан**. «Я очень рад, что в Центральной Азии сегодня высоко оценивают сотрудничество с Европейским союзом. Как с центральными органами в Брюсселе, так и с отдельными странами – членами ЕС на двусторонней основе. Это хороший фундамент для дальнейшего развития нашей деятельности. Растет признание того, что национальные подходы к решению очень сложных комплексных вопросов, связанных с водными ресурсами, земельным хозяйством и экологией, нуждаются в коллективных усилиях», – отметил Буриан, добавив, что Европейский союз продолжит оказывать активную поддержку процессу становления регионального сотрудничества.

Отвечая уже непосредственно на вопросы «Курсива», специальный представитель ЕС в Центральной Азии заметил, что в оказываемой Брюсселем поддержке стран региона искать политическую мотивацию не стоит. По словам Буриана, в основе сотрудничества между ЕС и ЦА лежит помощь странам региона в развитии зеленой экономики. «Вопросы по зеленой экономике станут основным приоритетом на предстоящем в июле этого года первом экономическом форуме Европейский союз – Центральная Азия, который состоится в Кыргызстане. Во время его проведения мы будем непосредственно рассматривать ситуации, как поддержать сотрудничество в сферах зеленой экономики и зеленых инвестиций. Есть у нас и предложения об эффективном использовании выделяемых средств для решения существующих проблем в региональном и глобальном масштабах», – рассказал о планах Европейского союза Петер Буриан.

По мнению специального представителя ЕС в Центральной Азии, страны региона должны сделать выбор между загряз-



Специальный представитель Европейского союза в Центральной Азии Петер Буриан.

няющими окружающую среду устаревшими технологиями и технологическим прогрессом в рамках зеленой экономики. «Мы не хотим оставлять страны Центральной Азии наедине со своими проблемами. Во-первых, мы хотим поделиться своим опытом и передовыми технологиями. Во-вторых, поддержать реформы, которые действительно способствуют более ответственному отношению к окружающей среде. Мы считаем, что население ваших стран имеет право на использование новейших электропоездов, электромобилей, дышать чистым воздухом и употреблять качественную воду», – заметил Петер Буриан, добавив, что использование устаревших технологий в будущем скажется и на здоровье населения, и на экономических показателях центральноазиатских стран.

«Горы» против «пустынь»

Главы делегаций центральноазиатских государств в своих докладах на заседании рабочей группы ЕС – ЦА по окружающей среде и изменению климата особо подчеркивали шаги, которые были предприняты их странами в рамках сотрудничества с ЕС. Правда, регион Центральной Азии они чаще всего рассматривали, основываясь на представлениях о своей стране. В итоге из выступления министра иностранных дел Кыргызстана **Чингиза Айдарбекова** вышло, что Центральная Азия – это прежде всего горы, которые занимают 80% ее территории. Соответственно, в рамках сотрудничества с ЕС надо делать упор на

сохранение ледников и защиту от возможных наводнений из-за их интенсивного таяния. В свою очередь Туркменистан в лице представителя Министерства иностранных дел **Махтумкули Акмырадова** предложил через массовую высадку деревьев усилить борьбу с опустыниванием. Так как в официальном Ашгабаде считают, что 80% Центральной Азии – это пустыни.

Все эти предложения представители ЕС выслушивали молча, что-то записывая в свои блокноты и даже не пытаясь вступать в какую-либо полемику. Более-менее оживились они лишь после прозвучавшей реплики от главы таджикской делегации. Дело в том, что заместитель директора Агентства по гидрометеорологии Таджикистана **Махмад Сафаров** предложил Европейскому союзу, во-первых, подумать о передаче современных зеленых технологий на безвозмездной основе, а не за деньги, а во-вторых, хоть как-то обуздать европейских автопроизводителей, которые стали выпускать автомобили с небольшим сроком эксплуатации. «Посмотрите на машины, выпущенные в 80–90-х годах. Их до сих пор можно встретить на дорогах. А новые машины очень быстро выходят из строя. Три года – и уже на металлолом, на свалку! О какой экологии можно говорить?!» – заметил глава таджикской делегации.

Дополнительные вопросы

Претензии к ЕС есть и у Узбекистана. В беседе с «Курсивом» глава делегации этой страны **Толеген Абдулгазиев**,

занимающий пост начальника управления по координации и мониторингу за загрязнением окружающей среды, заметил, что Республику Узбекистан несколько настораживает некоторая непрозрачность использования средств европейской программы сотрудничества. «Этот проект находится уже в третьей фазе. Мы удовлетворены, что наконец-то он приобретает осязаемые формы. Приобретает для Узбекистана какую-то некоторую практическую значимость. Некоторую. У нас все равно есть вопросы к проекту, в том плане, что, несмотря на то, что он европейский, является недостаточно прозрачным в расходовании средств. Наш вопрос прост: на что тратятся деньги? Если они тратятся на Казахстан, покажите, на что. Если на Узбекистан, покажите, на что именно. Почему мы об этом говорим? Да потому, что Европейский союз говорит: вот мы выделяем 3 миллиона евро. Хорошо! Но даже если посмотреть план на 2020 год, совсем непонятно, куда пойдет основная часть денег», – отметил Толеген Абдулгазиев.

У казахстанской стороны никаких претензий к программе сотрудничества с ЕС нет. Глава делегации Казахстана **Олжас Агабеков**, возглавляющий департамент климатической политики и зеленых технологий при Министерстве экологии РК, сообщил: «Все вопросы и все задачи, которые мы хотели отразить в рамках действующего проекта, были рассмотрены. Самое главное – это теперь их реализовать. На мой взгляд, страны Центральной Азии должны действовать сообща. И прежде чем проявлять какие-то инициативы, предлагая их Европейскому союзу, они должны проводить какую-то свою домашнюю работу, договариваться между собой. Тем более что вопросы, которые поднимаются в рамках сотрудничества с Европейским союзом, безусловно, являются очень актуальными», – дипломатично заметил Агабеков.

Все тот же эксперт в драповом пальто, прощаясь после завершения заседания рабочей группы ЕС – ЦА, высказал «Курсиву» мнение, что в целом встреча в Брюсселе прошла весьма успешно. «Вроде все высказали, что хотели. А то, что были споры, так это нормально. Помните же: в спорах рождается истина».



Фото: Depositphotos/photographer-20

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

КУРСИВ

Газета издается с 24 июля 2002 г.
Собственник: ТОО «Altesco Partners»
Адрес редакции: А15Р1М9, РК,
г. Алматы, ул. Розыбакиева, 127.
Тел./факс: +7 (727) 346 84 41
E-mail: kursiv@kursiv.kz
Содержание лицензировано

THE WALL STREET JOURNAL

Генеральный директор/
Главный редактор:
Марат КАИРБЕКОВ
m.kairbekov@kursiv.kz

Редакционный директор:
Александр ВОРОТИЛОВ
a.vorotilov@kursiv.kz

Редактор отдела «Финансы»:
Виктор АХРЕМУШКИН
v.akhremushkin@kursiv.kz

Выпускающий редактор:
Татьяна НИКОЛАЕВА
t.nikolaeva@kursiv.kz

Редакция:
Анатолий ИВАНОВ-ВАЙСКОПФ
Жанболат МАМЫШЕВ
Ирина ЛЕДОВСКИХ
Георгий КОВАЛЕВ
Дулат ТАСЫМОВ

Корректоры:
Светлана ПЫЛЫПЧЕНКО
Татьяна ТРОЦЕНКО
Елена ШУМСКИХ

Арг-директор:
Екатерина ГРИШИНА

Бильд-редактор:
Вадим КВЯТКОВСКИЙ

Верстка:
Мадина НИЯЗБАЕВА
Елена ТАРАСЕНКО

Дизайнер:
Виктория КИМ

Фотографы:
Олег СПИВАК
Аскар АХМЕДУЛЛИН
Офелия ЖАКАЕВА

Коммерческий директор:
Анастасия БУНИНА

Тел.: +7 (701) 989 85 25
a.bunina@kursiv.kz

Руководитель по рекламе и PR:
Сагир АГАБЕК-ЗАДЕ
Тел.: +7 (707) 950 88 88
s.agabek-zade@kursiv.kz

Нач. отдела распространения:
Ренат ГИМАДИНОВ
Тел.: +7 (707) 766 91 99
r.gimadinov@kursiv.kz

Представительство
в Нур-Султане:

РК, г. Нур-Султан, пр. Кунаева, д. 12/1,
БЦ «На Водро-зеленом
бульваре», ВП-80,
2 этаж, оф. 203
Тел.: +7 (7172) 28 00 42
E-mail: astana@kursiv.kz

Зам. главного редактора в Нур-Султане:

Дмитрий ПОКИДАЕВ
d.pokidaev@kursiv.kz

Руководитель представительства в Нур-Султане:
Азамат СЕРИКБАЕВ
Тел.: +7 (701) 588 91 97
a.serikbaev@kursiv.kz

Подписные индексы:

для юридических лиц – 15138,
для физических лиц – 65138

Газета зарегистрирована
в Министерстве информации и
коммуникаций Республики Казахстан
Свидетельство о постановке на учет
№ 17442-Г, выдано 9 января 2019 г.

Отпечатано в типографии РПИК «Дауір»
РК, г. Алматы, ул. Калдаякова, д. 17

Тираж 12 000 экз.

Информационная продукция данного
печатного издания предназначена
для лиц, достигших 18 лет и старше

Братство кольца

Проект Большой Алматинской кольцевой автодороги получил финансирование

Соглашение об условиях финансирования БАКАД подписано. Эта новость быстро пропала из информационного поля, хотя проект БАКАД – знаковый для республики, его презентовали на road-show в Лондоне, под него вносились изменения в закон о концессиях и закон о ГЧП. Подготовка к проекту началась больше десятилетия назад, когда власти стали выкупать у населения землю и имущество на участках, где должна пройти большая кольцевая дорога.

Татьяна НИКОЛАЕВА

Официальное заявление о подписании соглашения об общих условиях финансирования по проекту «Строительство Большой Алматинской кольцевой автомобильной дороги (БАКАД)» сделал только Евразийский банк развития (ЕАБР). В пресс-релизе, который был разослан поздним вечером 12 февраля, указано, что финансирование проекта будет осуществлено синдикатом кредиторов в лице Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), Евразийского банка развития (ИБР); сам ЕАБР в рамках проекта предоставит \$95 млн.

Вторым о подписании контракта сообщил один из участников консорциума, который строит БАКАД, – корейская SK Engineering & Construction. Корейская компания дала чуть более подробную информацию – правда, только на корейско-язычной версии своего сайта. SK E&C объявила, что подписала в Нур-Султане соглашение по финансированию Алматинской кольцевой дороги с большой группой, состоящей из ЕБРР и многосторонних банков развития. В этой же новости было отмечено, что консорциуму удалось получить \$580 млн.

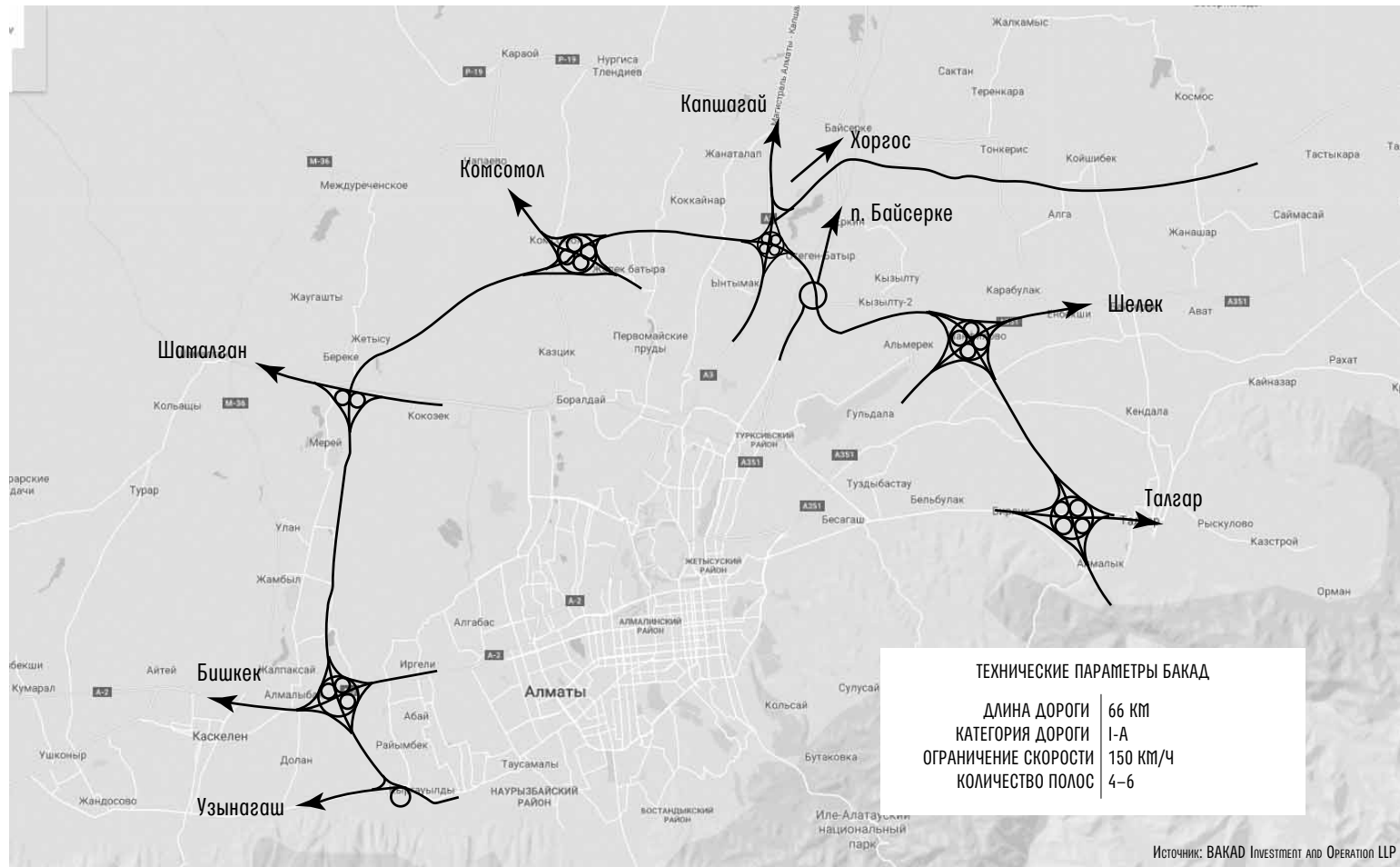
Напомним, что консорциум, который будет строить и управлять БАКАД, образован турецко-корейским партнерством достаточно авторитетных фирм Alsim Alarko Sanayi Tesisleri ve Ticaret A. Ş., Makyol İnşaat Sanayi Turizm ve Ticaret A., Korea Expressway Corporation и SK Engineering & Construction Co. Ltd. Эти компании специально для проекта БАКАД создали ТОО «БАКАД Инвестиции и Операции».

Кто кредитует строительство БАКАД

Странная тишина вокруг сделки оказалась вполне объяснима. На уточняющий вопрос «Курсива» о сумме кредита и доле финансирования со стороны каждого из участников в «БАКАД Инвестиции и Операции» сообщили, что на данный момент сделка по финансированию проекта «Строительство и эксплуатация Большой Алматинской кольцевой автомобильной дороги (БАКАД)» находится на стадии итогового утверждения и точные суммы финансирования от каждого кредитора пока не мо-

гут быть озвучены. В компании подтвердили, что кредиторами проекта выступают ЕБРР, ЕАБР и ИБР. Также концессионер сообщил, что общая сумма заемных средств предварительно оценивается на уровне \$580 млн, собственное участие турецко-корейского консорциума – \$160 млн.

СХЕМА РАЙОНА ПРОЕКТИРОВАНИЯ



И хотя сделка еще не закрыта, с высокой долей уверенности можно утверждать, что доли кредита на строительство БАКАД со стороны институтов развития распределяются следующим образом: \$95 млн – от ЕАБР, \$225 млн – от ЕБРР; представители банка неоднократно озвучивали эту сумму,

которую считала Международная финансовая корпорация (МФК, входит в структуру Всемирного банка), кредитную заявку от «БАКАД Инвестиции и Операции» на \$125 млн этот финансовый институт планировал рассмотреть летом 2019 года, но в итоге в число кредиторов проекта МФК не вошла.

Несложные арифметические вычисления показывают: чтобы размер займа соответствовал заявленному, в кредитный синдикат должен входить кто-то еще. На рынке предполагают, что к участию в синдицированном кредите для БАКАД могут быть

привлечены несколько коммерческих банков.

Зачем нужен БАКАД и каким он будет

Основная цель проекта БАКАД – создание обездненной трассы на пересечении двух международных автомагистралей: дороги Хоргос – Алматы – Бишкек – Тараз – Шымкент – Ташкент и дороги Алматы – Караганда – Нур-Султан – Петропавловск. БАКАД будет проходить вокруг Алматы с запада на восток, вдоль северной границы города, в среднем на расстоянии 20–25 км от центра города. Общая протяженность

шарп кольцевая дорога позволит вывести транзитные грузопотоки за пределы Алматы и за счет этого способствовать снижению уровня загрязнения воздуха в городе. Антон Усов подчеркнул, что экологическая составляющая сыграла заметную роль в решении ЕБРР финансировать проект: «Когда в конце прошлого года акционеры принимали решение, для нас важным и определяющим было то, что проект, как предполагается, поможет серьезно сократить загрязнение воздуха в районе Алматы».

Также планируется, что благодаря БАКАД сократится количе-

крупный инфраструктурный ГЧП-проект в стране.

Сколько стоит БАКАД и когда начнется ее строительство

Платную обездненную дорогу в Алматы построит частный инвестор (консорциум) за свой счет, он же до 2038 года будет ее обслуживать. При этом платежи за использование автодороги уходят в бюджет, и уже государство расплачивается с консорциумом по графику, который был утвержден приложением к постановлению правительства РК от 6 февраля 2018 года «О некоторых вопросах принятия государственных концессионных обязательств Правительства Республики Казахстан по концессионному проекту». Это постановление закрепляет государственные концессионные обязательства правительства РК по концессионному проекту «Строительство и эксплуатация автомобильной дороги «Большая Алматинская кольцевая автомобильная дорога (БАКАД)» в размере 176,7 млрд тенге, а приложение расшифровывает, что из общей базовой платы за доступность 176,7 млрд тенге – это компенсация инвестиционных затрат, 28 млрд тенге – компенсация эксплуатационных затрат и 307,6 млрд тенге – вознаграждение за управление. Стоит оговориться, что в этих платежах не учтены механизмы валютной компенсации, который работает, если курс тенге поднимется выше определенного уровня, и корректировки платы за доступность, предусмотренные условиями договора концессии. Выплаты правительство РК будет производить с 2022 по 2037 год, то есть с предполагаемого начала эксплуатации кольцевой дороги и до окончания концессионного соглашения. После этого БАКАД перейдет в собственность республики.

Сейчас, сообщили в «БАКАД Инвестиции и Операции», выполняются предварительные условия основного договора концессии, которые касаются, например, вопросов минимизации негативного воздействия БАКАД на местное население после ввода дороги в эксплуатацию. Параллельно производятся замеры состояния воздуха до строительства БАКАД. Первоочередные строительные работы на двух участках будущей Большой Алматинской кольцевой автодороги должны начаться в первых числах апреля. Согласно договору концессии строительство БАКАД будет завершено в течение 50 месяцев с момента финансового закрытия, которое также планируется на апрель 2020 года.

БАКАД составит 66 км, это будет 4–6-полосная дорога категории I-A. Расчетная скорость движения на различных участках кольцевой автодороги оценивается от 120 до 150 км/ч. Здесь планируется построить 8 развязок и 39 мостов (в том числе 18 эстакад).

Предполагается, что в 2038 году максимальная интенсивность движения на некоторых участках БАКАД достигнет 67 тыс. автомобилей в день. Предварительные тарифы на проезд по БАКАД составляют 200 тенге для легковых авто и 290 тенге – для грузовых.

Какие ожидания связывают с БАКАД? В первую очередь боль-

ство дорожных заторов, а значит, и время, которое тратится на поездки в город по Алматы; снизится количество ДТП, а пропускная способность и конкурентоспособность транзитных маршрутов, проходящих по территории Казахстана, повысится. Еще более глобальные цели проекта – увеличение объемов региональной и международной торговли, поскольку БАКАД входит в состав трансконтинентальной автомагистрали Западной Европа – Западный Китай, и стимулирование применения принципов ГЧП/концессий в Казахстане. БАКАД – первый

Траммп хочет удвоить расходы на искусственный интеллект и квантовые вычисления

THE WALL STREET JOURNAL.

Бюджет Белого дома предусматривает ежегодные расходы в размере \$2 млрд на ИИ и \$860 млн на квантовые вычисления в течение двух лет.

Angus LOTEN, THE WALL STREET JOURNAL

Белый дом предложил почти вдвое увеличить бюджетные расходы на исследования в области искусственного интеллекта (ИИ) и квантовых вычислений, не связанные с обороной. Администрация сослалась на жесткую мировую конкуренцию, при этом общее финансирование на исследования и разработки было урезано.

Это предложение – часть из \$4,8 трлн федерального бюджета президента Трампа на финансовый год, заканчивающийся в сентябре 2021 года. Бюджет Белого дома не является обязательным к исполнению: он указывает на сферы внимания администрации для переговоров по бюджету с Конгрессом в следующем году.

В рамках этого предложения общие расходы правительства США на исследования и разработки сократятся с \$156 млрд до \$142,2 млрд в 2020 финансовом году согласно бюджетному документу Белого дома.

А вот ежегодные расходы на ИИ в течение следующих двух лет возрастут до более чем \$2 млрд, а на квантовые вычисления – до \$860 млн.

Предлагаемое увеличение расходов на ИИ включает в себя свыше \$850 млн для Национального научного фонда, \$125 млн для офиса по науке Министерства энергетики и \$100 млн для Министерства сельского хозяйства.

В бюджете также заложено \$50 млн на образование и профессиональную подготовку в области ИИ и квантовых вычислений, в том числе на партнерство с муниципальными колледжами.

«Исследования на ранних стадиях являются первоочередной задачей» – так высказался о предложенном финансировании ИИ и квантовых вычислений на пресс-конференции Кельвин Дрогемайер, директор Управления Белого дома по политике в области науки и технологий. Директор по технологиям США Майкл Крачиос, также выступивший на конференции, заявил, что Штаты сталкиваются с «конкуренцией со стороны мировых держав» в области ИИ, квантовых вычислений и других важнейших технологий.

Об ожесточенной конкуренции с Китаем сказал Стивен Эзелл, вице-президент по инновационной политике Фонда информационных технологий и инноваций независимого аналитического центра в Вашингтоне. Эзелл не сомневается, что в течение следующего десятилетия Китай хочет утвердиться в качестве главного мирового центра инноваций в области ИИ, а к 2025 году китайские компании и отрасли ИИ произведут продукции на \$60 млрд.

По его словам, одна только Alibaba Group Holding, крупнейшая в мире группа



По словам директора по технологиям США Майкла Крачиоса, страна сталкивается с «конкуренцией со стороны мировых держав» в области ИИ, квантовых вычислений и других важнейших технологий.

интернет-магазинов, выделила \$15 млрд на исследования в области ИИ, больших данных, интернета вещей и квантовых вычислений на следующие три года.

«Нет сомнений в том, что конкуренты вроде Китая делают серьезные инвестиции и создают стратегии для того, чтобы завоевать лидерство в области ИИ и квантовых вычислений», – заявил Эзелл.

Синнамон Роджерс, исполнительный вице-президент по общественной политике в технологической торговой группе CompTIA, заявила, что федеральные предложения по расходам на ИИ и кван-

товые вычисления демонстрируют, что Белый дом серьезно настроен на борьбу с Китаем и другими странами.

«Удвоение инвестиций в ИИ и вычислительные исследования важно для инноваций и экономики», – сказала Роджерс.

Независимые исследователи из Центра инноваций в области данных в своем прошлогоднем докладе заявили, что Китай внедряет ИИ более быстрыми темпами, чем США и Евросоюз, в том числе благодаря государственному финансированию.

Администрация Трампа в прошлом году выделила почти \$1 млрд на исследования в области ИИ, сославшись на необходимость поддерживать конкурентоспособность в отрасли перспективных технологий.

В 2017 году президент Трамп подписал закон, который разрешил потратить в течение пяти лет \$1,2 млрд на образование Национальной квантовой инициативы, направленной на ускорение исследований и разработки в федеральном правительстве.

По данным PitchBook Data, частные инвестиции в американские стартапы в области компьютерных технологий выросли с \$59,8 млн в 2014 году до \$477,9 млн в 2019 году. В число этих стартапов попадают и компании, специализирующиеся как на ИИ, так и на квантовых вычислениях.

Техногиганты вроде Alphabet, материнской компании Google, и IBM тоже стремятся разрабатывать квантовые компьютеры, которые используют свойство квантовой физики, чтобы радикально ускорить процесс обработки данных. «ИИ и квантовые технологии являются множителями силы для всей исследовательской отрасли США», – заявил в электронном письме Дарио Гил, директор IBM Research. Он также добавил, что компания поддерживает планы Белого дома.

Перевод с английского языка – Халида Каурбекова.

ИНВЕСТИЦИИ

Инвестидея от Freedom Finance

Bank of New York Mellon: устойчивость, проверенная временем

С учетом дивидендной доходности в 2,74% инвестор в акции Bank of New York Mellon сможет за год заработать примерно 14,5%, полагают аналитики ИК «Фридом Финанс». Они рекомендуют инвесторам на американском фондовом рынке обратить внимание на акции Bank of New York Mellon (тикер: BK), текущая цена которых сейчас в районе \$45, а целевая – \$50.

Bank of New York Mellon Corporation, старейший из действующих банков в США, входит в число глобальных системно значимых банков. По своей бизнес-модели он является депозитарным банком, поэтому, в отличие от многих конкурентов, не специализируется на выдаче кредитов, а занимается хранением ценностей в депозитариях, а также инвестиционной деятельностью. Основной источник выручки Bank of New York Mellon – инвестиционные услуги (Investment Services Fee), которые формируют 48% совокупного показателя, равного \$16,46 млрд. У банка значительный баланс инвестиций и межбанковских вкладов, которые приносят процентные доходы. В последние

Management. По расчетам аналитиков ИК «Фридом Финанс», укрепление доллара на 1% ведет к сокращению выручки Bank of New York Mellon на 1,4%, общее влияние на выручку: –0,28%, влияние на EPS: –0,85%. Это объясняется тем, что активы в иностранных валютах стоят меньше при переводе в доллары, но при этом выручка от Investment Services становится более высокой (прирост 0,3%) из-за снижения расходов. В течение последних лет на цену акций регулярно оказывает влияние Brexit. Инвесторы в панике начинают продавать акции банка, ожидая повышения инфляции в Соединенном Королевстве, что приведет к укреплению доллара США по отношению к фунту. Аналитики ИК «Фридом Финанс» считают такую реакцию участников рынка чрезмерной. По прогнозу МВФ, в США инфляция будет выше, чем в ЕС и Великобритании, поэтому при прочих равных они не ожидают значительного укрепления доллара к фунту и евро.

Еще один негативный фактор, увеличивающий риски для акций Bank of New York Mellon, – это снижение ставок, из-за которого у банка сокращаются чистые процентные доходы. Эффективная ставка ФРС в декабре 2018 года равнялась 2,25 п. п. и за год упала на 32%, до 1,5 п. п. Снижение ставки ФРС на 1% уменьшает



Фото: Shutterstock/David Reilly

годы чистая прибыль Bank of New York Mellon повышается (2019 год: +4%) даже вопреки укреплению доллара – хотя оно приводит к уменьшению выручки от Investment Management и снижению ставок, которые сокращают чистые процентные доходы. В отличие от многих конкурентов, расход по налогу на прибыль у банка растет (+19%). Это сигнализирует об устойчивости прибыли. В последние годы рентабельность собственного капитала (ROE) увеличивается. В прошлом году она составила 10,9% против 6,65% за 2014-й. Улучшение показателей во многом связано с ростом эффективности, который выражается в сокращении расходов (оптимизация штата, инвестиции в технологии).

Основным фактором давления на котировки выступает снижение мировых фондовых индексов. Если за год их падение составило 5%, то разоводненная EPS Bank of New York Mellon сократится на \$0,03–0,05. Также на показатели банка частично влияет обменный курс фунта стерлингов и евро. В те годы, когда доллар укрепляется, у банка снижаются доходы от Investment

Management. По расчетам аналитиков ИК «Фридом Финанс», укрепление доллара на 1% ведет к сокращению выручки Bank of New York Mellon на 1,4%, общее влияние на выручку: –0,28%, влияние на EPS: –0,85%. Это объясняется тем, что активы в иностранных валютах стоят меньше при переводе в доллары, но при этом выручка от Investment Services становится более высокой (прирост 0,3%) из-за снижения расходов. В течение последних лет на цену акций регулярно оказывает влияние Brexit. Инвесторы в панике начинают продавать акции банка, ожидая повышения инфляции в Соединенном Королевстве, что приведет к укреплению доллара США по отношению к фунту. Аналитики ИК «Фридом Финанс» считают такую реакцию участников рынка чрезмерной. По прогнозу МВФ, в США инфляция будет выше, чем в ЕС и Великобритании, поэтому при прочих равных они не ожидают значительного укрепления доллара к фунту и евро.

Еще один негативный фактор, увеличивающий риски для акций Bank of New York Mellon, – это снижение ставок, из-за которого у банка сокращаются чистые процентные доходы. Эффективная ставка ФРС в декабре 2018 года равнялась 2,25 п. п. и за год упала на 32%, до 1,5 п. п. Снижение ставки ФРС на 1% уменьшает

Management. По расчетам аналитиков ИК «Фридом Финанс», укрепление доллара на 1% ведет к сокращению выручки Bank of New York Mellon на 1,4%, общее влияние на выручку: –0,28%, влияние на EPS: –0,85%. Это объясняется тем, что активы в иностранных валютах стоят меньше при переводе в доллары, но при этом выручка от Investment Services становится более высокой (прирост 0,3%) из-за снижения расходов. В течение последних лет на цену акций регулярно оказывает влияние Brexit. Инвесторы в панике начинают продавать акции банка, ожидая повышения инфляции в Соединенном Королевстве, что приведет к укреплению доллара США по отношению к фунту. Аналитики ИК «Фридом Финанс» считают такую реакцию участников рынка чрезмерной. По прогнозу МВФ, в США инфляция будет выше, чем в ЕС и Великобритании, поэтому при прочих равных они не ожидают значительного укрепления доллара к фунту и евро.



Фото: Kevin Frayer/Getty Images

Плохие новости из Китая инвесторов не пугают

Вспышка коронавируса стала причиной закрытия фабрик, снижения уровня потребления и сбоев в цепочках поставок во второй крупнейшей экономике мира. Однако акции компаний из США сегодня близки к рекордным максимумам.

Akane OTANI,
THE WALL STREET JOURNAL

По мнению финансовых менеджеров, такая устойчивость рынка резко контрастирует с тем, насколько быстро распространилось заболевание и как трудно было оценить точность поступающей из Китая информации.

«Мы удивлены, насколько оптимистично настроен рынок сегодня», – говорит Шармин Моссавар-Рахмани, руководитель инвестиционного подразделения Goldman Sachs Group по управлению частным капиталом, отмечая, что «в реальности данные весьма неточные».

Поначалу, когда власти подтвердили, что заболевание вышло за пределы Китая, рынки испытали шок. В период с 23 по 31 января индекс S&P 500 упал на 3%. Другой индекс, Stoxx Europe 600, за этот же период потерял 2,2%. 3 февраля, то есть сразу по возобновлению работы Шанхайской биржи после празднования Нового года по лунному календарю, сводный индекс Shanghai Composite Index упал на 7,7%, что стало наиболее сильным однодневным падением за более чем четырехлетний период.

Впрочем, уже через несколько недель рынки сумели компенсировать если не все свои потери, то большую их часть.

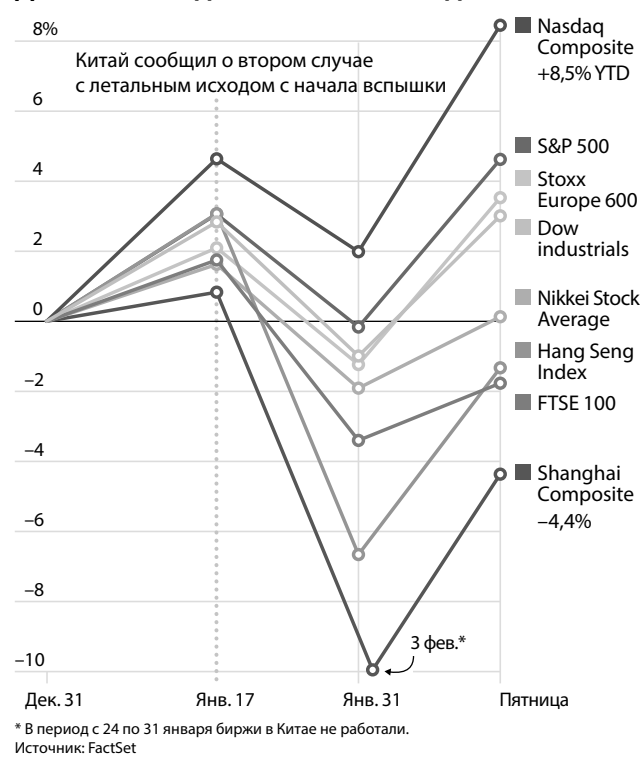
Восстановились даже компании, которые из-за вспышки коронавируса в январе пережили спад продаж и серьезно пострадали. В частности, компания Wynn Resorts Ltd. владеет элитным казино в Макао, где местные власти попросили управляющие компании приостановить свою деятельность. За неделю акции Wynn Resorts выросли на 4,1%, что выше показателя S&P 500, который увеличился лишь на 1,6%.

Компания Yum China Holdings Inc. управляет ресторанами KFC, Pizza Hut и Taco Bell по всему Китаю. Акции компании на неделе выросли на 5%.

После первоначального спада стабилизировались цены и на сырьевые товары. Медь, которую многие инвесторы рассматривают в качестве эффективного показателя уровня активности мировой экономики, демонстрирует наибольший недельный прирост начиная с декабря прошлого года.

В оценке этого роста финансовые менеджеры и аналитики разделились на два лагеря. Некоторые полагают,

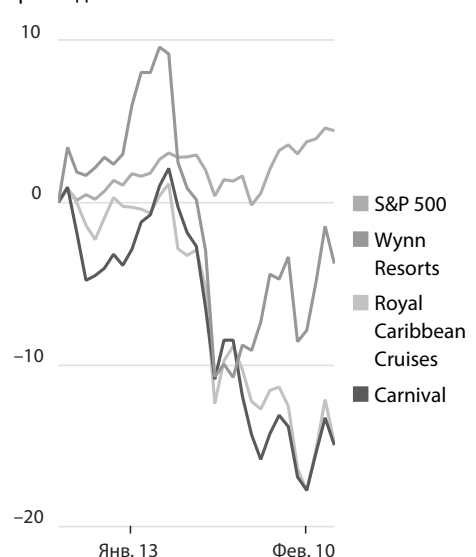
Динамика индексов с начала года



* В период с 24 по 31 января биржи в Китае не работали.
Источник: FactSet

Отстающие

Акции операторов казино и круизных линий хуже рынка в этом году, такое положение дел отражает опасения инвесторов по поводу того, что вспышка коронавируса повредит потребительским расходам.



что восстановление рынков оправданно. Они ссылаются на исследование, которое показывает: предыдущие эпидемии не имели долгосрочного влияния и были эффективно остановлены. Другие в этом не уверены.

«Необходимо помнить: когда дело касается рисков подобного рода, фондовый рынок не так хорош в определении цены», – говорит Дарио Перкинс, управляющий директор по макроинвестициям исследовательской компании TS Lombard.

По мнению аналитиков и инвесторов, в значительной степени восстановление рынка связано с тем чувством облегчения, которое возникло после того, как власти КНР увеличили расходы с целью ослабить давление на китайскую экономику.

3–4 февраля Народный банк Китая выделил на операции на открытом рынке 1,7 трлн юаней. Не случайно, что многие глобальные фондовые индексы прекратили падение тогда же. Сводный индекс Шанхайской биржи продемонстрировал рост с 4 февраля до среды, зафиксировав, таким образом, самый продолжительный период последовательного

роста более чем за год. Также перестал падать индекс S&P 500, а пятничные торги закрылись с ростом в 4,6%.

«Когда в Пекине говорят, что будут применять фискальные и монетарные стимулы, ожидается, что они продолжат делать это до тех пор, пока экономика не восстановится», – говорит Кунини Кросби, главный аналитик по рынкам компании Prudential Financial.

Признаки готовности Пекина продолжить применять экономические стимулы и дальше подталкивали на многих финансовых менеджеров успокаивающе, особенно после того, как судьба мировой экономики оказалась тесно переплетена с экономикой Китая. По данным Международного валютного фонда, на долю Китая приходится почти пятая часть валового мирового продукта с учетом доходов, а это означает, что замедление экономического роста в Китае может негативно отразиться и на всем мире.

И-за вспышки коронавируса в мире заболели десятки тысяч человек, система здравоохранения КНР оказалась под мощным давлением, а с бои в цепочках поставок затронули такие транснациональные корпорации, как Apple Inc. и General Motors Co.

Однако экономисты полагают, что долгосрочное влияние эпидемии, скорее всего, будет относительно несильным. По данным FactSet, среди компаний из списка S&P 500 на Китай приходится только 5,8% продаж. Для сравнения: аналогичный показатель для США – 62%.

В целом по миру экономисты Goldman Sachs понизили свои оценки роста в I квартале на 2 процентных пункта, указывая на ожидаемые более низкие темпы экономического роста в Китае, сокращение

расходов со стороны китайских туристов и уменьшение объемов китайского импорта. Впрочем, они также полагают, что экономическая активность, вероятно, частично восстановится уже в последующих кварталах текущего года.

Те, кто обеспокоен восстановлением рынка без веских оснований, предупреждают: приведенные выше прогнозы построены на предположении, что эпидемия будет остановлена уже в ближайшие месяцы, стимулов со стороны центрального банка будет достаточно, чтобы компенсировать снижение производственной активности и потребительских расходов, а кроме того, подразумевается, что ситуация с эпидемией коронавируса будет развиваться по тому же сценарию, что и предыдущие вспышки заболеваний. Однако эти предположения не обязательно могут оказаться правдой, отмечает Перкинс из TS Lombard.

«Сколько базовых пунктов [снижения процентных ставок] требуется для борьбы с глобальной эпидемией?» – говорит он, добавляя, что не уверен в точности данных об эпидемии в Китае. Однако подобный скептицизм не остановил рост рынка.

По словам Нэнси Тенглер, директора по инвестициям компании Laffer Tengler Investments, ее компания по-прежнему инвестирует главным образом в акции компаний из США из тех сообщенных, что американская экономика достаточно сильна, чтобы противостоять таким неожиданным потрясениям, как вспышка коронавируса.

Согласно статистике, работодатели в США продолжают нанимать сотрудников в штат, корпоративная прибыль растет лучше, чем ожидали аналитики, а потребительские расходы находятся на приемлемом уровне.

«На что люди рассчитывают, так это на то, что эпидемия удержится», – говорит Тенглер.

Перевод с английского языка – Танат Кожманов.

Акции компаний S&P 500 по итогам IV квартала 2019 года относительно ожиданий аналитиков



Данные на 7 февраля
Источник: FactSet

БизнесМММены за чертой закона

Кто в Казахстане зарабатывает на финансовых пирамидах?

Количество уголовных дел за создание и руководство инвестиционной пирамидой в стране растет уже четыре года подряд. Тысячи казахстанцев вложили свои деньги в надежде на хорошие дивиденды и остались ни с чем; три десятка отечественных «мавроди» обогатились на сотни миллионов тенге. «Курсив» проанализировал характерные черты, чтобы набросать социальный портрет типичного создателя финансовой пирамиды в Казахстане.

проводил широко, для этого арендовал большие залы.

В суде отрицал, что проводил презентации и открывал офисы, заявил, что «не знал, что компания Qvestra Holdings являлась финансовой пирамидой», объявил себя потерпевшим по делу. Защита была построена на отрицании того, что люди вкладывали деньги, так как в деле нет никаких бухгалтерских документов, сайт компании с персональной информацией сразу же был заблокирован. Приговорен к тюремному заключению сроком на десять лет, члены его команды – на восемь лет.

«Финансовая пирамида – это такой же бизнес, как и любой другой, только незаконный. Основатель инвестпирамиды



Фото: Depositphotos/JanPietruszka

Ирина ОСИПОВА

Молодые, активные

По данным Комитета по правовой статистике и спецучетам (КПССУ) Генпрокуратуры РК, за последние пять лет в базе Единого реестра досудебных расследований (ЕРДР) было зарегистрировано 444 правонарушения и уголовных дел по статье 217 УК РК «Создание и руководство инвестиционной пирамидой». В этот объем не входят раскрытые преступные схемы, дела по которым заведены по другой статье – «Мошенничество». Количество лиц, совершивших эти правонарушения, составляет 32 человека.

Статистика КПССУ позволяет разграничить казахстанских последователей МММ по возрасту и роду занятий. Больше половины уличенных в преступлении лиц принадлежит к возрастной группе от 20 до 40 лет, 18% – это люди от 40 до 49 лет, 15% – граждане от 50 до 59 лет. Большая часть из них на момент совершения преступления были безработными, имели среднее специальное образование. Лишь 14 человек могли похвастаться дипломами об окончании вузов.

Высший пилотаж

Анализ приговоров самых громких уголовных дел за последние пять лет позволяет разделить всех осужденных по статье 217 УК РК на две группы. Первая группа – бизнесмены-самоучки. Мужчины-лидеры, с высшим образованием, ранее не имели проблем с законом, обладают даром убеждения, хитрые, беспринципные, пользуются различными техниками психологического влияния. Имеют квартиру или дом, женаты. Создают масштабные проекты с привлечением большого количества вкладчиков в нескольких городах, много средств тратят на рекламу и маркетинг.

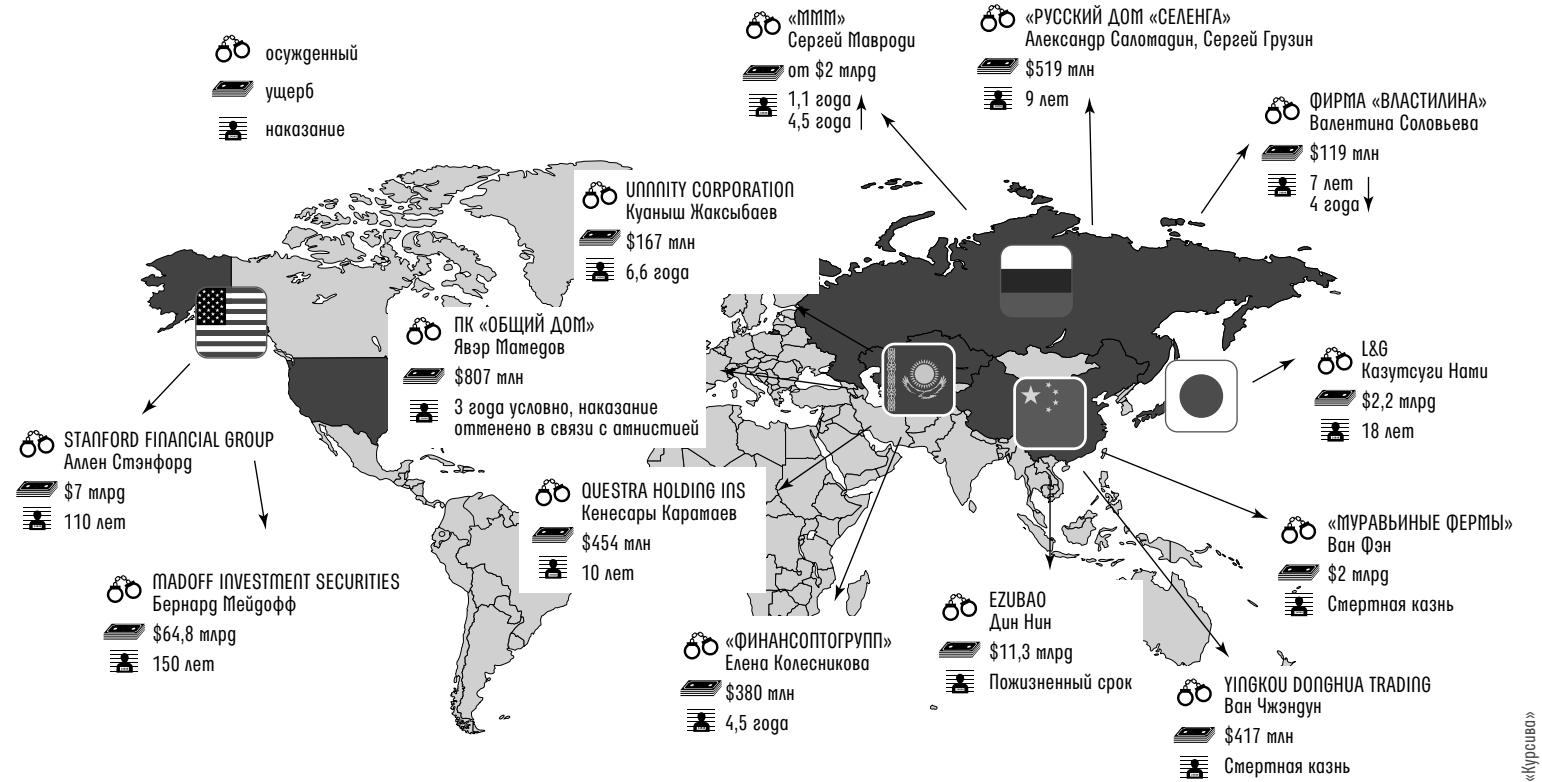
В качестве примера можно назвать **Кенесары Карамаява**, возглавлявшего казахстанскую ветку международной финансовой пирамиды Qvestra Holdings. Легенда и маркетинговый план компании были разработаны иностранными гражданами, предположительно резидентами России, Испании и Кабо-Верде. Кенесары, как первое лицо Qvestra Holding в Казахстане, открыл 49 офисов компании в 12 регионах страны. Создал команду лидеров, которые вместе привлекли 694 вкладчика. Невозмещенный ущерб от их деятельности составил 454 млн тенге.

Пирамида Qvestra продавала придуманную электронную валюту QR (эквивалент евро), на которую можно было приобрести инвестиционные пакеты компании стоимостью от 90 до 500 тыс. евро с доходностью от 208 до 336%. Чтобы стать инвесторами, вкладчики продавали имущество, брали кредиты. Сумы вкладов варьировались от 90 евро до 80 тыс. евро.

Следствие и суд по данному делу длились больше полутора лет. Приговор был оглашен в январе 2020 года. Исходя из судебных документов, Карамаяв помог компании привлечь 100 млн евро. Благодаря этому получил статус Super Director и бонус 2,5 млн евро. Говорил, что на поступившие деньги компания выкупила месторождение золота в Африке. Убеждал, что инвестиционная политика Qvestra Holding одобрена правительством Казахстана. Промоушны

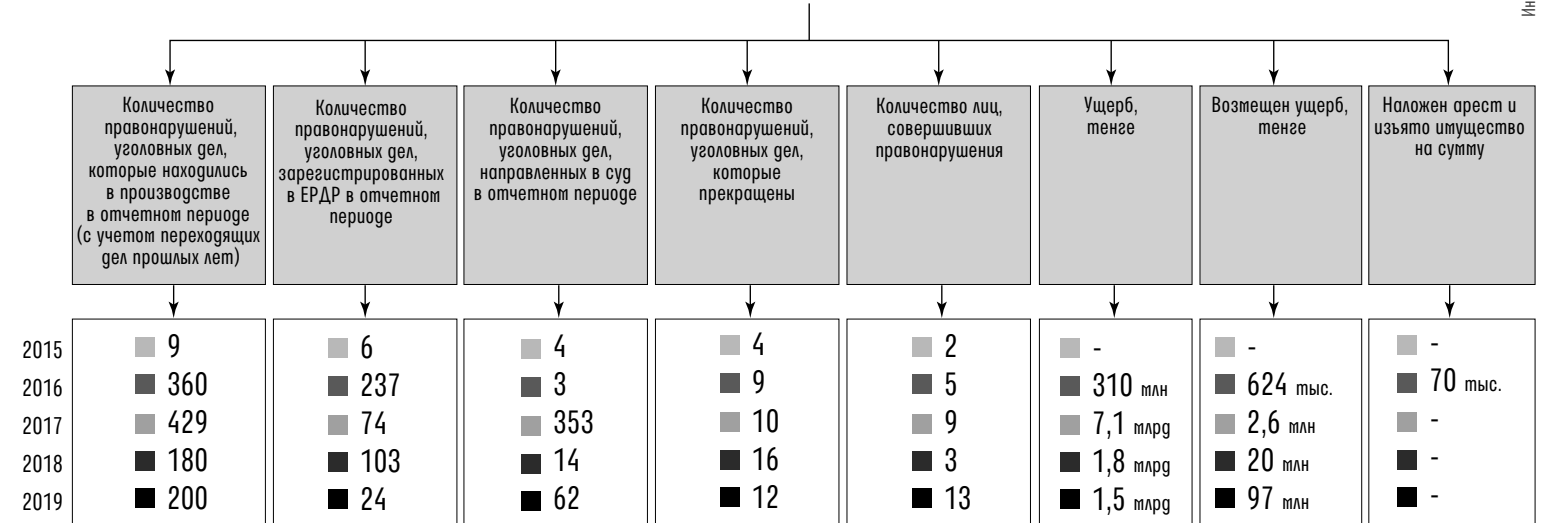


НАКАЗАНИЕ ЗА СОЗДАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПИРАМИДЫ В РАЗНЫХ СТРАНАХ



СТАТИСТИКА ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В РК

(по статье 217 «Создание финансовой пирамиды»)



Источники: по данным Комитета по правовой статистике и спецучетам Генпрокуратуры РК, база судебных актов РК, из открытых источников

– лидер, харизматичен, обладает даром убеждения, владеет техниками продаж, знаниями маркетинга, умеет создавать команду. Ведь продукты пирамиды – это тоже товары, которые продвигаются, как и любые другие. Основатель пирамиды вызывает доверие граждан, знает их болевые точки, использует эту информацию для своей выгоды», – комментирует эксперт общественного фонда «Международный центр экономической грамотности» **Шынар Елубаева**. По словам специалиста, некоторые казахстанские основатели пирамид организовывали семинары на тему финансовой грамотности, рассказывали, как не стать жертвой инвестиционных

пирамид. Все было сделано для того, чтобы усыпить бдительность будущих вкладчиков, развеять сомнения, заинтересовать и выманить деньги. Подобный подход использовал, например, основатель пирамиды Atlantic Plus из Караганды **Станислав Пригодин**. Экономист по образованию, 28-летний парень проводил семинары, раздавал книги по финансовой грамотности, выгодному инвестированию. Придумал собственный продукт – ПАК (пакет единиц услуг расчетной таблицы доходов инвестора) стоимостью от 5 до 35 тыс. тенге с доходностью 7 тыс. тенге в месяц в течение двух лет. Предлагал вкладывать средства в жилищ-

ное строительство. Привлек 469 человек, которые потеряли 59 млн тенге. Пригодин выдумал несуществующую личность – президента компании Э. Кеттлера, который якобы руководит всем. Когда обрушил пирамиду, сам себя уволил, предъявил всем приказ за подписью Кеттлера. На вырученные деньги открыл ломбард и ночной клуб. Обманывал близких, знакомых, друзей, родственников. На суде заявил, что действительно хотел платить дивиденды. Сел в тюрьму на 6,5 лет.

Аферисты всех мастей

Вторая группа казахстанских «меммишников» – это безработные,

остро нуждающиеся в деньгах женщины, мужчины, имеющие нескольких несовершеннолетних детей. Как правило, основатели несложных одноуровневых пирамид, которые очень быстро обвалились. Самый яркий пример – **Елена Колесникова** из Караганды, основательница ТОО «Финанс Оптима Групп», компании, «развивающей 40 направлений бизнеса». Привлекла 3,03 млрд тенге более чем у 1,5 тыс. казахстанцев. Обещала еженедельную прибыль от вклада в размере 14%. Убеждала, что деньги вкладывает в ЕХРО, службу такси, отделы по продаже техники. На деле оказалось, что единственным бизнесом, связанным с ЕХРО, было заключение

договора на оказание клининговых услуг. Остальные виды бизнеса оказались убыточными. Невозмещенный ущерб составил 380 млн тенге.

В суде Елена свою вину не признала, каждый гражданский иск потерпевших оспаривала, все факты отрицала, вину свалила на своих подчиненных. При вынесении приговора адвокат попросил учесть, что у осужденной трое детей и пожилая мать на иждивении. Получила наказание 4,5 года лишения свободы.

Из этой же серии история жительницы маленького городка Аягоза в ВКО **Ляззат Алатаевой**, матери восьмерых детей. На момент основания финансовой пирамиды Auto Fog младшему ребенку был год.

Алатаева предложила матричную схему пирамиды, когда доход от инвестирования вкладчик получает только после того, как приведет новых участников. Размер вкладов составлял от 11 до 300 тыс. тенге. Прибыль обещала до 1,5 млн тенге плюс автомобиль. Привлекла 8,2 млн тенге, из них 4,5 млн тенге не выплатила. 98 человек подали гражданские иски, но взыскать с Ляззат было нечего. Небольшой частный дом в Аягозе, где она живет со своим мужем и восемью детьми, находится в залоге у банка.

С учетом семейного положения получила условный срок 1,5 года. Каждый год на Ляззат Алатаеву подают несколько исков о взыскании долгов по распискам.

«Мошенники в сфере финансовых услуг очень коммуникабельны, умеют производить впечатление на людей. В суде, как правило, такие правонарушители продолжают обманывать, обещать потерпевшим, что выплатят все дивиденды, если их освободят из-под стражи. И обманутые люди вновь им верят, просят суд освободить подсудимых. Основатели финансовых пирамид – хорошие психологи», – высказывает свою точку зрения судья-координатор Восточно-Казахстанского областного суда **Назгуль Рахметуллина**.

По мнению Назгуль Рахметуллиной, создатели пирамид изначально понимают, что используемая схема не позволит им выплатить обещанные дивиденды, обеспечить возврат денег всем вкладчикам. Банкротство – это единственный исход любой финансовой пирамиды. Поэтому вынуждены приводить всевозможные инструменты убеждения, психологические приемы, чтобы удерживать внимание и доверие вкладчиков как можно дольше.

Именно такими приемами пользовался и житель Усть-Каменогорска **Владимир Ирнин**, осужденный в январе 2020 года за создание финансовой пирамиды «Джет мани». Гражданин РФ привлекал деньги вкладчиков, расклеивая объявления в подъездах домов. Обещал прибыль до 99% годовых, за новых клиентов доплачивал по 12 тыс. тенге. Собрал с доверчивых жителей областного центра ВКО 47 млн тенге, ущерб не возместил.

Суд первой инстанции назначил наказание в виде лишения свободы сроком на четыре года, приняв во внимание двух детей Владимира, младшему из которых было четыре месяца. Однако при пересмотре дела в апелляции оказалось, что своим детям осужденный не помогал, денег на содержание не давал. С учетом этих фактов и жалоб потерпевших областной суд увеличил наказание до шести лет.

Анализ дел прошлого года и факты 2020 года позволяют выявить новый тренд: пирамиды уходят в мессенджеры. Специалисты МВД предупредили казахстанцев о незаконности предлагаемых в соцсетях игр «Котел» и «Черная касса», где игрокам предлагают вложить 14 тыс. тенге и получить большой доход. Эксперты напоминают: каким бы способом ни распространялась информация о сомнительных инвестиционных компаниях, необходимо критично относиться к предложениям, в которых высокая ставка вознаграждения соседствует с обязанностью привлекать других людей – это главные признаки финансовой пирамиды.

Инфографика: Валерия Ким для «Курсива»

БАНКИ И ФИНАНСЫ

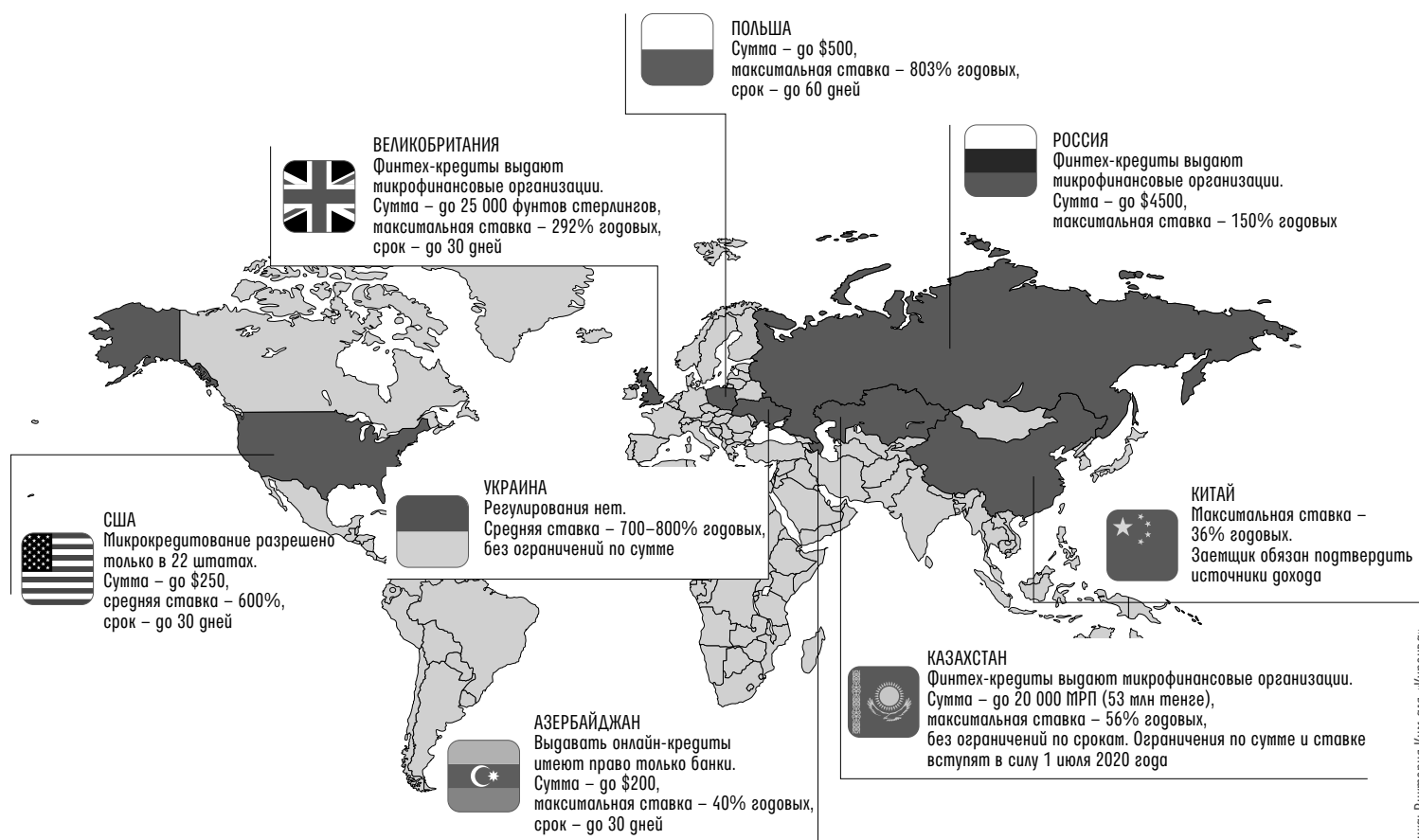
Регулирование финтех-кредиторов: мы и остальной мир

Кредитные финтех-платформы являются головной болью для регуляторов во всем мире. В некоторых странах они просто запрещены. Все дело в доступности таких займов: в интернете сложнее установить подлинную личность заемщика, кроме того, не все люди, получающие такие ссуды, готовы выплачивать их. Также считается, что инструменты финтех-платформ несовершенны и уязвимы перед киберугрозами. В Казахстане все онлайн-кредиторы до 1 июля должны пройти перерегистрацию.

Ирина ЛЕДОВСКИХ

С 2015 года отрасль компаний, выдающих финтех-займы в Казахстане, сотрясали скандалы: то и дело в прессе появлялась информация о драконовских ставках, которые иногда достигали 1000% годовых. Тогда местный рынок кредитных финтех-платформ условно разделился на «плохих» и «хороших» игроков. Первые были представлены компаниями, чьи корни уходили в отдельные страны СНГ (выдавали ссуды под 1000%), а вторые – отечественные стартапы (стоимость займов – от 350 до 500%). О них, по информации «Курсива», и обратились в Национальный банк за помощью: бизнесмены хотели очистить рынок от компаний, портящих репутацию новой отрасли. Регулятор для начала провел через парламент поправки, которыми в 2019 году был введен лимит на стоимость финтех-ссуд в 100% годовых. С января текущего года стартовал второй этап реформы кредитных платформ.

УСЛОВИЯ ВЫДАЧИ ФИНТЕХ-КРЕДИТОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ



Источник: информация из открытых источников

Залей капитал

В течение первой половины 2020 года все компании, выдающие онлайн-займы в Казахстане, обязаны пройти учетную регистрацию в Агентстве по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР). «До 1 июля эти организации могут работать в рамках старого законодательства. Шесть месяцев – это переходный период, за это время они должны пройти перерегистрацию в качестве микрофинансовых организаций (МФО)», – рассказал «Курсиву» директор департамента методологии и регулирования финансов-

вых организаций АРРФР Даурен Салимбаев.

Перерегистрация означает в том числе пополнение уставного капитала кредитных финтех-платформ до 50 млн тенге к 1 июля 2020 года. Спустя год этот показатель должен составлять уже 70 млн тенге, спустя два года (к 1 июля 2022 года) – 100 млн тенге. «Установлены небольшие требования к капиталу, такие же, как у МФО, – подчеркнул Салимбаев. – Это не критичные суммы. Например, требования к собственному капиталу банков составляют 10 млрд тенге. Собственный

капитал необходим для того, чтобы выполнять требования регулятора: им (финтех-кредиторам. – «Курсив») необходимо наладить внутренние процессы, работу с кредитными бюро. Мы полагаем, что на рынке может произойти некая консолидация небольшой части кредитных организаций».

Не исключено, что, повышая порог участия в сегменте финтех-кредитования, регулятор хочет избавить рынок от игроков, которые заинтересованы только в сиюминутной выгоде, но не в инвестициях в Казахстан. Ведь главное для

финагентства – вывести все компании из серой зоны и сделать их деятельность абсолютно прозрачной.

Не ограничения едиными

Также с 1 июля будет значительно снижена предельная ставка вознаграждения по финтех-кредитам. Сейчас максимальная эффективная ставка составляет 100% годовых, с 1 июля она не должна будет превышать 56%. Если человек берет финтех-кредит сроком до 45 дней на сумму до 50 МРП (132 тыс. тенге), то для таких

займов предельный размер вознаграждения будет составлять 30%, сообщил Салимбаев.

До выдачи финтех-кредита платформы будут обязаны самостоятельно рассчитать долговую нагрузку заемщика – подобно тому, как сейчас это делают скоринговые системы банков. По закону на погашение всех кредитов может направляться не более 50% доходов потенциального заемщика. Если человек тратит больше 50%, то в получении новой ссуды ему должно быть отказано. Информация об всех действующих и прошлых займах содержится в кредитных бюро. «Точных данных о количестве и кредитном портфеле таких компаний нет, так как продолжается процесс их учетной регистрации в агентстве. По нашим данным, не менее 20–50 таких компаний работают в Казахстане», – рассказал Салимбаев.

Изменения в регулировании не исчерпываются только ограничительными мерами. В частности, законом увеличен максимальный размер финтех-кредитов с 8 тыс. до 20 тыс. МРП (то есть с 21 млн до 53 млн тенге). «Предложенные подходы в регулировании согласованы с участниками рынка. Это позволит повысить прозрачность такого кредитования, устранить имеющиеся дисбалансы в регулировании различных сегментов и, главное, обеспечить защиту прав и интересов граждан», – резюмировал Даурен Салимбаев.

«Курсив» обратился за комментариями к крупнейшим кредитным финтех-компаниям и в Казахстанскую ассоциацию ФинТех. Однако участники рынка предпочли воздержаться от обсуждения новых правил до тех пор, пока финагентство не разработает пруденциальные нормативы и подзаконные акты.

Где живут самые прощенные

«Курсив» узнал статистику списания долгов населения в региональном разрезе. Судя по этим данным, больше всего повезло заемщикам из бывшей и нынешней столиц, Шымкента и Туркестанской области, а также из Алматинской области и ВКО.

Ирина ЛЕДОВСКИХ

Хотя летняя акция президента Казахстана по прощению долгов малоимущим слоям населения наделала много шума, ее не удалось совершить одномоментно. Осенью в правительстве решили продлить проект, так как некоторые льготники не успели своевременно привести в порядок официальные документы.

Чиновники разделили поручение главы государства на два направления: погашение основной задолженности по беззалоговым потребкредитам (первое) и списание штрафов и пеней по ним (второе). Как сообщили «Курсиву» в Агентстве

по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР), в рамках первой части программы на 1 февраля 2020 года была погашена задолженность 554 тыс. граждан на сумму 115 млрд тенге. Судя по данным финагентства, 18% от общей суммы прощенных кредитов пришлось на жителей Алматы, 22% – на проживающих в Туркестанской области и Шымкенте, 5% – на людей, прописанных в столице (см. инфографику).

В рамках второго направления на отчетную дату было погашено штрафов и пеней 1,2 млн граждан на сумму 33,6 млрд тенге. По условиям программы 70% от этой суммы было списано за счет кредиторов. За счет средств Нацбанка было возмещено 30% расходов, или 10,1 млрд тенге, сообщили в АРРФР. Основная доля прощений здесь также пришла на бывшую столицу (21% от общей суммы). Кроме алматинцев, больше всех повезло жителям Нур-Султана (10%), Восточно-Казахстанской (8%) и Алматинской (7%) областей.

Если говорить о количестве заемщиков, то регионы – «лидеры» по данному показателю располо-

жились в том же порядке, что и по объемам списания в рамках каждого из направлений. А вот с расчетом доли того или иного региона в общем количестве заемщиков, чьи долги были прощены, возникли определенные затруднения. Официальные данные финагентства, выраженные в процентном соотношении (например, 18,2% для Алматы), не совпадают с процентами, подсчитанными самостоятельно исходя из известного общего и регионального числа заемщиков (при таком подсчете доля Алматы составит 20,8%). Дело в том, пояснили в финагентстве, что некоторые «льготники» брали займы сразу в нескольких регионах, имея прописку, скажем, в Алматы. В итоге списание пришлось на место прописки, а не на регион, где был физически получен беззалоговый кредит.

Как сообщил «Курсиву» осведомленный источник, в структуре списаний 70% от общей суммы пришлось всего на два банка. «Когда было заявлено о списании, многие говорили, что МФО – это корень зла, – комментирует глава Ассоциации микрофинансовых организаций Ербол Омарханов. – Но, по сведениям Фонда проблемных кредитов, в микрофинансовых организациях по первому направлению была погашена задолженность всего на 5,3 млрд тенге. Это около 5% от общей суммы, потраченной государством на погашение долга по потребзаймам».

Согласно отчету Нацбанка, за год рост выдачи потребзаймов составил 24,4%. На 1 января 2020 года долг населения перед БВУ по таким ссудам превышал 4,3 трлн тенге. «Хотя в рознице быстрее всего растут беззалоговые кредиты, мы не видим точек закредитованности, – отмечает исполнительный директор Первого кредитного бюро (ПКБ) Асем Нурғалиева. – В сфере

СПИСАНИЕ ДОЛГОВ НАСЕЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ РЕГИОНОВ

СПИСАНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО БЕЗЗАЛОГОВЫМ ЗАЙМАМ

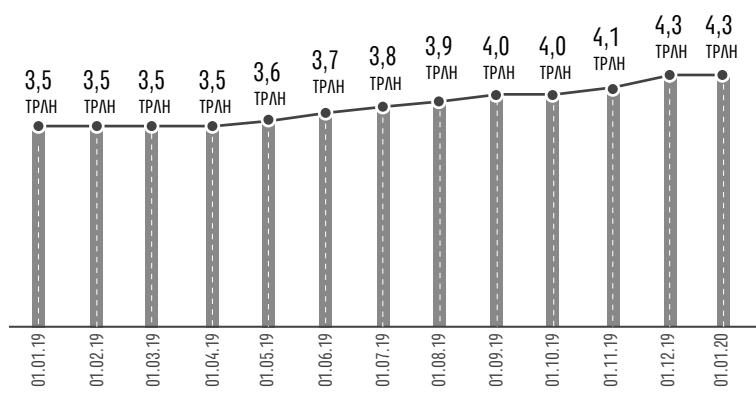


СПИСАНИЕ ШТРАФОВ И ПЕНЕЙ ПО БЕЗЗАЛОГОВЫМ ЗАЙМАМ



Источник: Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка, по состоянию на 01.02.2020
Инфографика: Виктория Ким для «Курсива»

ОБЪЕМ ВЫДАНЫХ БАНКАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗАЙМОВ, ТЕНГЕ



Источник: Национальный банк РК

беззалогового потребительского кредитования 80% заемщиков имеют задолженность около 300 тыс. тенге. При этом средняя задолженность ниже двух среднемесячных зарплат (среднемесячная зарплата – 204 тыс. тенге в 2020 году)». По данным ПКБ, потребительские кредиты без залога и ипотека составляют 82% от всего розничного кредитного портфеля банков второго уровня. «Качество портфеля (на фоне роста ссудной задолженности)

также улучшилось до 11,3% NPL. Это ниже показателя 2018 года на 2,8%», – говорит Нурғалиева. Статистика регулятора показывает, что выдача беззалоговых потребкредитов начала расти до заявления президента о прощении долгов. «Банкам необходимо совершенствовать систему оценки заемщиков при выдаче кредитов. Желательно было бы подключить к скоринговым системам государственные базы данных и систему кре-

дитных бюро. Но самое главное – это финансовая грамотность населения. Люди должны брать кредиты осознанно и понимать, что все привлеченные займы они смогут вернуть без ущерба для своей семьи. Государство и наша ассоциация разрабатывают программу повышения финансовой грамотности населения», – сообщила первый зампредела совета Ассоциации финансистов Казахстана Ирина Кушнарера.

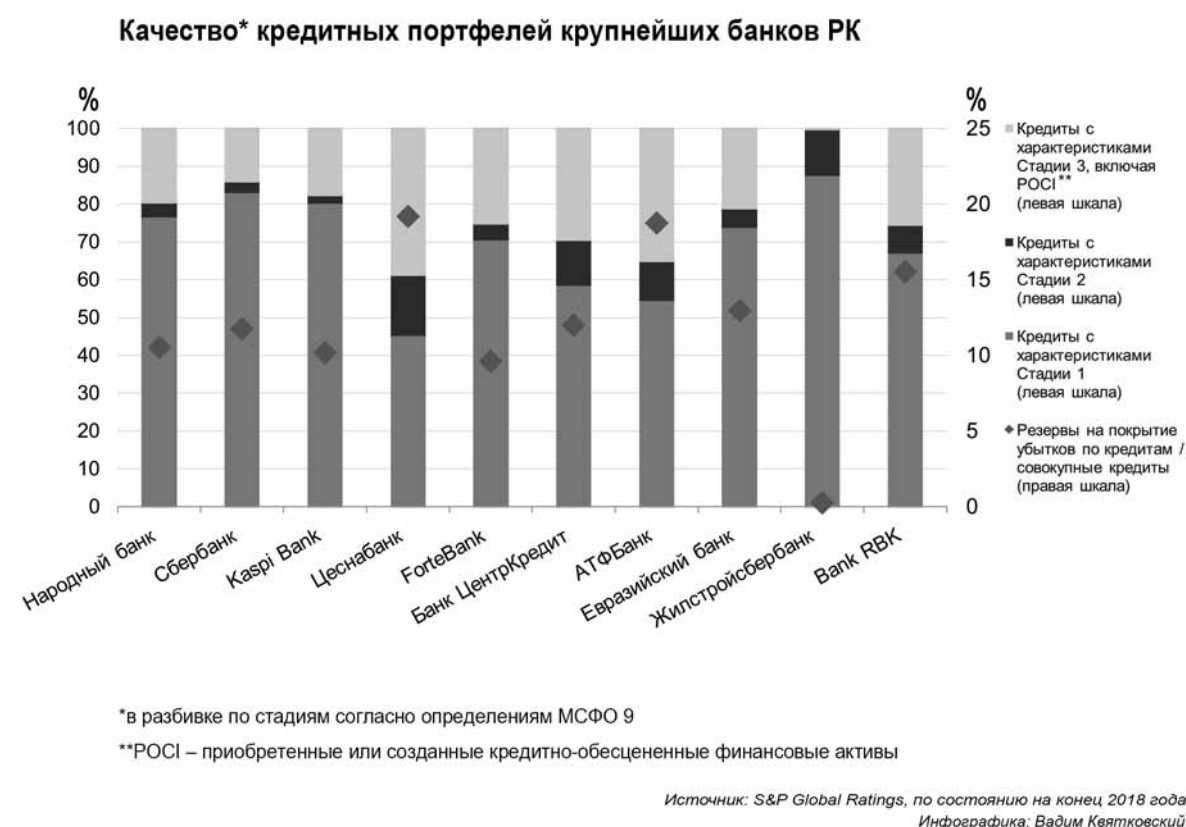
Ознакомьтесь и подпишите Как AQR научит банки управлять данными

> стр. 1

Суммы, которые указаны в отчетах, не окончательные, говорит собеседник «Курсива», знакомый с ситуацией. По его сведениям, банкам, которые не согласны с выводами отчета, будет дана возможность обсудить свои возражения с регулятором. Если последний сочтет аргументы банков убедительными, суммы, указанные в заключительном акте, могут быть снижены. Регулятор настроен на диалог и поиск компромиссов в вопросе доначислений и не намерен диктовать банкам свои решения в приказном порядке, знает наш собеседник. Одна из причин сговорчивости финнадзора может заключаться в том, что анализ качества активов проводился по состоянию на 1 апреля 2019 года. «После этой даты в портфелях банков произошли изменения, поскольку многие банки приняли меры для улучшения качества портфеля», – сообщили «Курсиву» в пресс-службе финагентства.

Что касается банков, у которых AQR выявила серьезные проблемы с качеством активов, то решения по механизму их оздоровления будут приниматься после согласования окончательных сумм недоначисленных провизий. По словам нашего источника, у регулятора будет два главных требования к этим организациям. Во-первых, требование докапитализации со стороны акционеров. Во-вторых, требование признать обесцененные и неработающие кредиты в том объеме, в котором они были выявлены в ходе AQR, и перевести их в соответствующую корзину (вторую или третью) согласно правилам МСФО 9. Также эти банки должны будут вычистить ссудный портфель от так называемых «мертвых» клиентов, то есть от плохих заемщиков, на которых банк их не финансирует.

Информация о том, будет ли банкам, нуждающимся в оздоровлении, оказана господдержка, у разных собеседников «Курсива» разнится. Последнее по времени официальное заявление на этот счет было сделано главой финагентства **Мединой Абылкасымовой**. На заседании правительства 28 января она сообщила, что оздоровление банковского сектора будет продолжено посредством создания адекватного запаса провизий и капитала на рыночных условиях без использования бюджетных средств. По



сведениям «Курсива», в Нацбанке эту позицию разделяют.

Резервы поют романсы

Таким образом, при подведении окончательных итогов AQR ключевым вопросом видится вопрос адекватности размеров провизий, сформированных тем или иным банком. В опубликованной 13 февраля статье «Российские, казахстанские и грузинские банки: вопросы, часто задаваемые инвесторами» аналитики агентства S&P Global Ratings отмечают, что казахстанские БВУ по-прежнему ненадлежащим образом раскрывают фактическое качество активов. Об этом, по их мнению, свидетельствует в том числе финансовое оздоровление БТА Банка и Цеснабанка, когда в обоих случаях справедливая стоимость активов, приобретенных Фондом проблемных кредитов, составляла около 10% их балансовой стоимости.

По оценкам S&P, в совокупном ссудном портфеле казахстанских банков доля проблемных кредитов (к ним рейтинговое агентство относит займы, соответствующие характеристикам третьей стадии, а также приобретенные или созданные кредитно-обесцененные финансовые активы согласно определениям МСФО) составляет около 20%. При этом коэффициент покрытия резерва-

ми кредитов, соответствующих характеристикам «Стадии 3», у казахстанских банков один из самых низких в регионе – в среднем около 50%, говорится в материале.

«По нашему мнению, казахстанские банки продолжают использовать различные приемы, которые могут исказить реальное качество активов», – пишут аналитики S&P и называют три самых распространенных приема. Первый – предоставление средне- или долгосрочных кредитов с единовременным погашением в конце срока. Второй – рефинансирование займов, которые в противном случае стали бы просроченными. Третий – отражение в отчетности начисленного дохода, объем которого превышает процентный доход, полученный в денежной форме. По оценкам S&P, в среднем казахстанские банки фактически получают лишь около 75–80% начисленного процентного дохода, отраженного в их отчетах о прибылях и убытках.

«Мы ожидаем, что AQR может дать более ясное представление о реальном качестве активов и потребностях в резервировании 14 крупнейших банков страны. Однако на данном этапе по-прежнему неясно, какие дальнейшие меры и корректирующие действия будут приняты», – резюмировали аналитики рейтингового агентства.

Пятница, 28-е

Официального оглашения окончательных итогов масштабной и беспрецедентной для Казахстана ревизии в банковском секторе ждать осталось недолго – регулятор обещал сделать это 28 февраля. В пресс-релизе Нацбанка от 30 декабря сказано, что «итоговые результаты работы с банками на втором этапе AQR будут представлены в разрезе банков – участников программы». «Мы будем достаточно открыты и покажем, чем закончилась AQR», – заявил глава Нацбанка **Ерболат Досаев** на брифинге 9 декабря.

Однако источники «Курсива» выразили серьезные сомнения в том, что в своей открытости регулятор готов пойти до конца и озвучить суммы дополнительных провизий, которые необходимо сформировать банкам, чье фактическое качество активов оказалось существенно хуже декларируемого. Слишком велики риски того, что раскрытие информации по не самым благополучным институтам спровоцирует панику среди их вкладчиков, которая может перекинуться и на клиентов вполне здоровых банков. Поэтому, полагает наш источник, публичности предадут только сводную статистику по итогам AQR, без конкретизации чувствительных данных в разрезе отдельных банков.

Казахстанские банки получили на руки долгожданные, хоть и промежуточные, итоги AQR. Уверен, что суммы требований по доначислению резервов будут предметом обсуждения банкиров с регулятором в ближайшие недели.

Выполняя проекты по автоматизации расчета рисков и формирования резервов с 2010 года, мы не раз технически и математически сопровождали процесс обоснования тех или иных расчетов по национальным стандартам, а также по МСФО 39 и МСФО 9. При этом не сомневаюсь, что сформированные отчеты будут содержать огромное количество требований и рекомендаций к процессам, учету, отчетности и аналитике по кредитной деятельности.

Как известно, команда Нацбанка и приглашенных консультантов исследовала различные аспекты кредитных портфелей 14 отечественных банков. Рассматривались вопросы методологии ведения кредитного процесса и ее фактического исполнения; процессы жизненного цикла кредита в учете банка; ведение кредитных досье и залогового обеспечения; изучались расчеты показателей качества займов, формирования резервов. Эти и другие бизнес-процессы серьезно влияют на качество кредитного портфеля, прибыль и акционерную стоимость финансового института. В свою очередь, отсутствие должного внимания или неоправданная экономия времени и средств приводят к рискам финансовой стабильности конкретного банка, а при определенных обстоятельствах – и системы в целом.

Чтобы, с одной стороны, обеспечить качество портфеля и прибыльность банка, с другой – исполнить требования и рекомендации



Евгений ЩЕРБИНИН, CEO Prime Source

регулятора, а с третьей – позаботиться о своих клиентах, всем банкам необходимо будет существенно доработать свои информационные системы, а также внедрить новые технологии. Фактически AQR цифровизует казахстанскую банковскую отрасль.

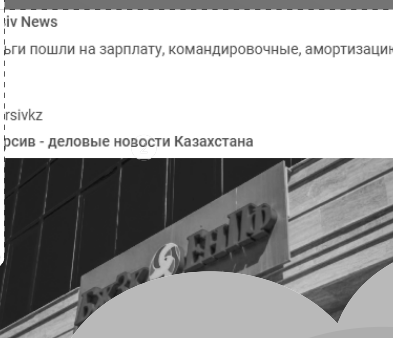
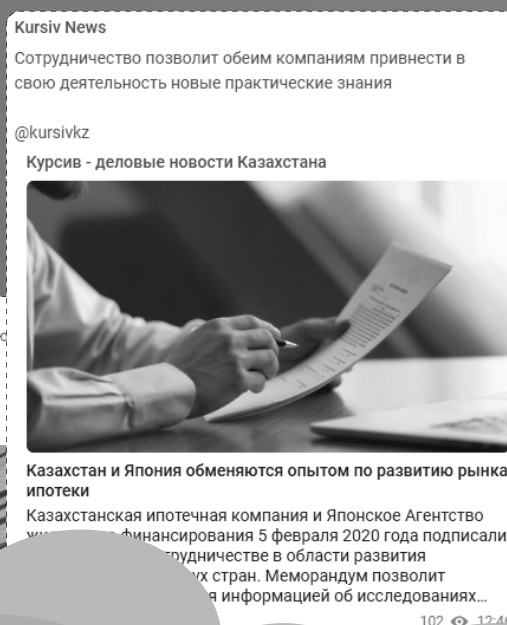
Основная задача всех доработок будет состоять в точном, качественном и детальном сборе всей информации по каждому шагу кредитного процесса. Необходимо фиксировать и сохранять историю всех обращений клиента, всей поданной им информации и финансовой отчетности, всей имеющейся на каждый момент времени открытой информации о заемщике. Необходимо на основании массива накопленной информации при помощи методов математического моделирования прогнозировать вероятность и важность показателей заемщика и принимать соответствующие меры. Эти меры реагирования на изменения финансового состояния заемщика должны быть проактивными, и уже сейчас имеются открытые источники достоверной информации, позволяющие автоматически принять своевременное решение.

Банки, которые конструктивно отнесутся к результатам AQR, укрепят фундамент современного бизнеса, основанного на управлении данными, и будут самыми эффективными и конкурентными.



Наведи камеру телефона на QR-код и перейди на Telegram-канал

Читайте КУРСИВ в Telegram



Материнский капитал

Лучшие и худшие страны для мам в мире

> стр. 1

Казахстан оказался на 40-й позиции, набрав 933 балла. Хорошие показатели в стране по охвату детей школьным образованием – только 0,9% не посещают школу и низкий уровень использования детского труда – 2,2%. В то же время в стране 28,4 девочки из 1000 становятся матерями в возрасте от 15 до 19 лет. Для сравнения: в Германии данный показатель составил 6,8, а в Корее – всего 1,7. Согласно исследованию, 10 из 1000 детей в Казахстане не доживают до 5 лет.

Худшие условия для детей – в бедных странах Африки. Самые высокие показатели детской смертности (более 120 случаев на 1000) в Сомали, Центрально-Африканской Республике и в Чаде. 55,9% младенцев в Бурунди отстают в развитии, 66,7% детей в Южном Судане не ходят в школу, а в Нигере 59,8% подростков выходят замуж до 19 лет и на 1000 девочек приходится 194 случая беременности.

Где рожать выгодно?

В странах с большой долей работающих женщин уровень экономического развития, как правило, выше, говорят эксперты Всемирного банка. Позиция государства и нормативно-правовая среда играют значительную роль в формировании возможности для женщин остаться на рынке труда после создания семьи.

В рамках исследования Всемирного банка «Женщины, бизнес и закон – 2020» проведена оценка ситуации в странах в 190 странах и территориях. Индекс, рассчитанный на основе данного исследования, отражает взаимоотношения женщин с законом на различных этапах их трудовой карьеры, в том числе и в декрете.

Наивысшие средние результаты по большинству показателей, как правило, имеют европейские страны с высоким уровнем дохода. На сегодняшний день максимальные 100 баллов по данному индексу набрали восемь стран – к Бельгии, Дании, Исландии, Латвии, Люксембургу, Франции и Швеции присоединилась Канада, в которой недавно было изменено законодательство об отпуске для родителей по уходу за ребенком.

По данным ОЭСР, Швеция лидирует по уровню государственных расходов на социальные нужды семей, тратя на эти цели 3,54% от ВВП. Стоит отметить, что данные расходы включают финансовую поддержку, предназначенную исключительно для детей и семей с детьми. Великобритания и Дания оказались на втором и третьем местах по данному показателю. Более 3% от ВВП на господдержку семей также тратят в Исландии, Люксембурге, Норвегии и Финляндии. Несмотря на высокий уровень жизни и поддержку государства, уровень рождаемости в этих странах ниже 2,1 – необходимого порога для поддержания численности населения страны. Меньше всех денег на соцнужды семей среди стран ОЭСР выделяют США и Турция – 0,64 и 0,38% от ВВП соответственно.

Конвенция Международной организации труда 2000 года об охране материнства устанавливает минимальную продолжительность оплачиваемого отпуска по беременности и родам в 14 недель. На мировом уровне медианная продолжительность отпуска для матерей в большинстве случаев соответствует установленному МОТ стандарту, при этом размер компенсационного пособия колеблется от 25 до 100% заработка. Сегодня оплачиваемый отпуск для матерей отсутствует только в семи странах. Это Маршалловы Острова, Федеративные Штаты Микронезии, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Суринам, Тонга и, что удивительно, Соединенные Штаты.

В Штатах выплата по беременности и родам нет, женщинам полагается всего 12 недель неоплачиваемого отпуска по уходу за ребенком. При этом отпуск полагается только матерям, которые работают в компаниях с числом работников более 50 и при условии стажа в такой организации не менее года. Помощь государства для родителей предоставляется в виде налоговых льгот в размере \$1000 в год.

В России есть оплачиваемый отпуск по беременности и родам, максимальная сумма декретного пособия составит 332 192 рубля (примерно 2 млн тенге). Отпуск по уходу за ребенком длится до тех пор, пока малышу не исполнится три года. При этом если женщина была официально трудоустроена, первые полтора года она получает на ребенка пособие, которое зависит от заработной платы. При рождении второго ребенка и последующих детей выдается единовременный сертификат материнского капитала на сумму 453 026 рублей (2,68 млн тенге). В январе 2020 года президент РФ предложил выдавать маткапитал после рождения первого ребенка.

Самые низкие средние результаты по большинству показателей индекса Всемирного банка, как правило, имеют страны Ближнего Востока и Северной Африки, где, несмотря на худшие условия для матерей, рождаемость наиболее высокая в мире.

В нефтяных арабских странах финансовые поощрения по рождению детей могут быть значительными. Так, в Кувейте за счет Фонда будущих поколений ребенку обеспечивается пополняемый вклад в банке, при наличии пятерых детей на каждого выплачивается \$200 ежемесячно, неработающим матерям положены \$300. Несмотря на поддержку семей, вопрос гендерного равенства в данных странах остается открытым. Кувейт в индексе «Женщины, бизнес и закон – 2020» занимает шестое место с конца.

Папы в деле

Сегодня в 91 стране законом предусмотрено предоставление оплачиваемого отпуска по уходу за детьми отцам, однако его медианная продолжительность составляет всего пять дней. Расходы на выплаты детских пособий в 53 странах ложатся на плечи работодателей. Длительность отпуска для матерей в большинстве случаев значительно превышает продолжительность отпуска для отцов – в среднем на 93 дня, и это часто становится решающим фактором при найме женщин.

В 96 странах государство выплачивает матерям отпускные пособия в полном размере, в 27 странах – не менее 50% суммы этих пособий.

Некоторые страны отказываются от отпуска по беременности и родам и отцовского отпуска в пользу родительского отпуска, который может быть предоставлен обоим родителям. Оплачиваемый родительский отпуск, как правило, чаще встречается в странах с высоким уровнем дохода и с уровнем дохода выше среднего.

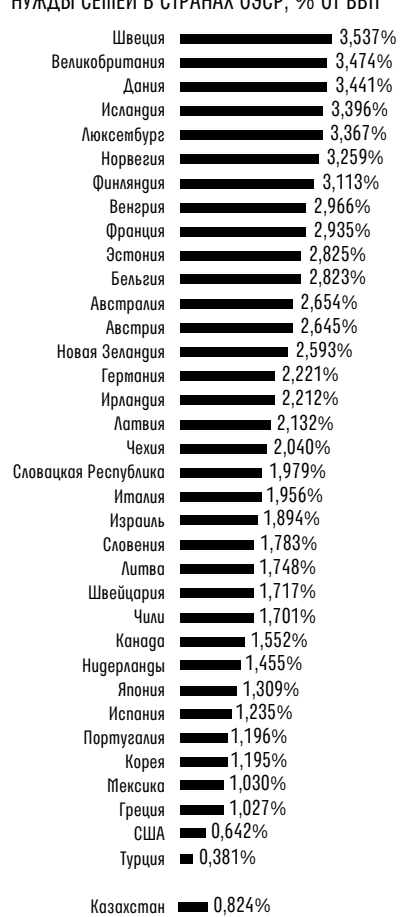
Швеция стала первой в мире страной, где такой родительский отпуск был введен еще в 1974 году. С 1995 года Швеция ввела

специальную отцовскую квоту – предоставляемый отцам отпуск по уходу за детьми длительностью 30 дней, который затем был увеличен до 90 дней. Мамам предоставляется столько же дней

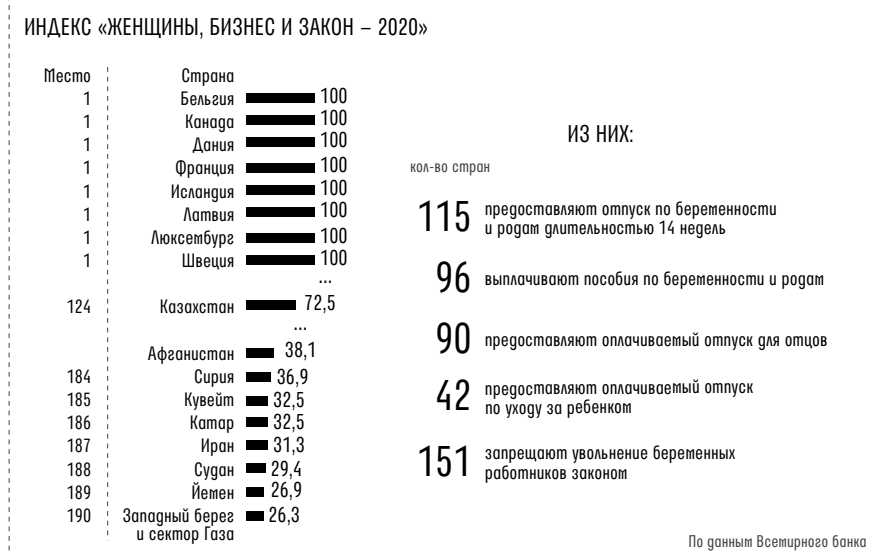
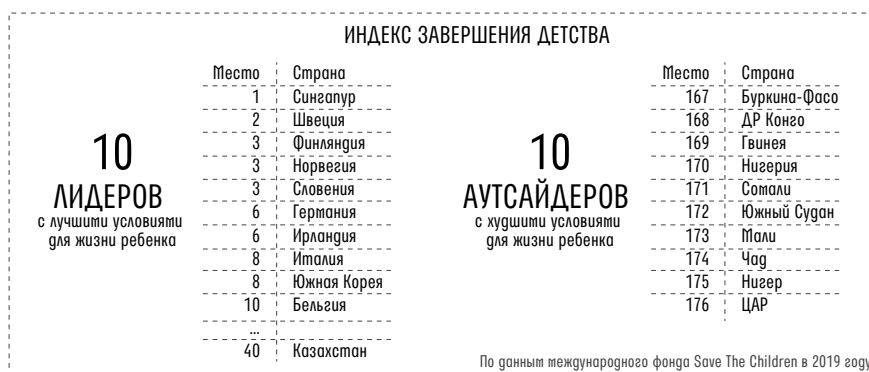
отпуска, остальные 300 дней родители распределяют между собой. В Великобритании с 2015 года 37 недель оплачиваемого отпуска могут быть распределены между родителями.

В Австрии родители получают дополнительную денежную выплату в том случае, если они используют родительский отпуск в равных долях. В Италии родители получают дополни-

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ НА СОЦИАЛЬНЫЕ НУЖДЫ СЕМЕЙ В СТРАНАХ ОЭСР, % ОТ ВВП*



По данным ОЭСР в 2015 году
* Финансовая поддержка, предназначенная исключительно для детей и семей с детьми.



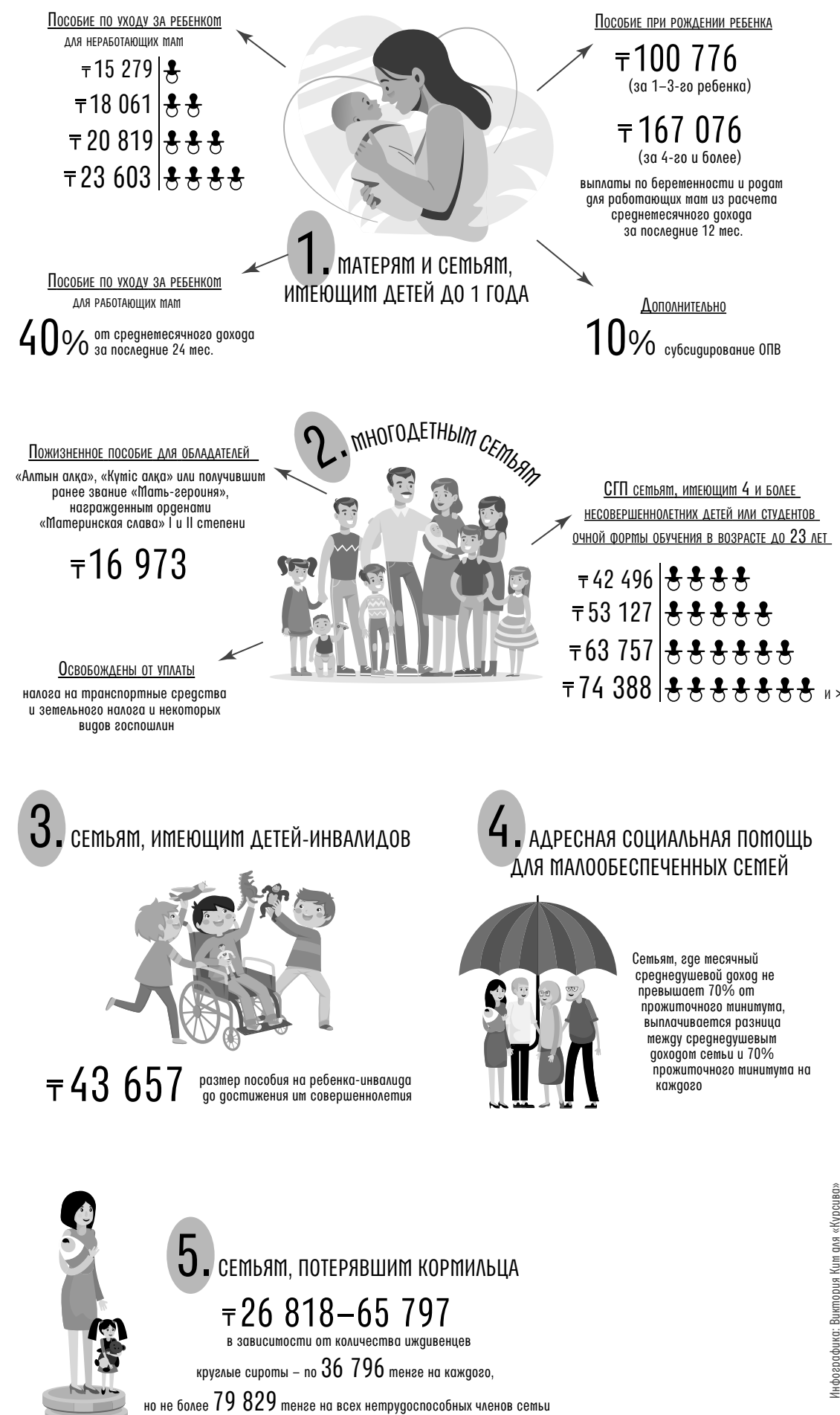
ИЗ НИХ:

- 115 предоставляют отпуск по беременности и родам длительностью 14 недель
- 96 выплачивают пособия по беременности и родам
- 90 предоставляют оплачиваемый отпуск для отцов
- 42 предоставляют оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком
- 151 запрещают увольнение беременных работников законом

Инфографика: Виктория Ким для «Курсива»

ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В КАЗАХСТАНЕ В 2020 ГОДУ

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПО 5 КАТЕГОРИЯМ СЕМЕЙ:



Инфографика: Виктория Ким для «Курсива»

Источник: по данным Министерства труда и социальной защиты населения РК

Обзор кадровых перестановок в горнорудной отрасли

Компании ГКМ усиливают руководящий состав – на предприятия приходят управленцы с большим международным и межотраслевым опытом.

Дулат ТАСЫМОВ

Одной из первых новостей о перестановках на руководящих позициях компаний горнорудной отрасли Казахстана в 2019 году было январское назначение Николая Корсакова на должность генерального директора ТОО «Богатырь Комир». До этого Корсаков работал первым замом генерального директора и финансовым директором этой же компании, а ранее занимал различные руководящие должности в объединенной компании «Российский Алюминий».

Серия значимых кадровых перестановок произошла во второй половине года. 16 августа ТОО «Корпорация Казахмыс» объявило о назначении на пост председателя правления АО «Kazakhmys Сорпер» Бахтияра Крыкпышева, занимавшего до этого должность генерального директора управляющего совета. Первым руководителем корпорации стал Эдуард Огай.

В сентябре 2019 года произошли изменения в руководстве АО «Шубарколь комир», входящего в Eurasian Resources Group (ERG). Исполняющим обязанности президента акционерного общества, в соответствии с решением совета директоров, был назначен Рустам Ибрагимов. Одновременно совет директоров прекратил полномочия Андрея Сафонова, ранее занимавшего должность президента предприятия, в связи с переходом на другую работу. Ибрагимов на протяжении многих лет работает в структуре ERG. В августе 2014 года он был назначен директором ТОО «Коммерческий центр ERG», которым руководил до перевода в мае 2018 года в АО «Шубарколь



©Foto: Shutterstock/Peruphotart

комир» на позицию первого вице-президента.

Также в сентябре решением единственного участника ТОО «Евразийская Группа» – компании ERG S.a.r.l. были утверждены изменения в составе правления товарищества. В его состав вошел Франк Риттнер, который был назначен заместителем председателя правления по производству ТОО «Евразийская Группа».

Франк Риттнер получил степень магистра наук по химии в Техническом университете Дортмунда (Германия), а также доктора PhD по физической химии. Имеет почти 20 лет опыта работы в области производства, операционной эффективности и стратегии, работал как на крупных горнодобывающих и металлургических предприятиях, так и в передовых консалтинговых компаниях. Он отвечал за производство и технологии второго по размеру производителя цинка в мире Nyrstar (Цюрих, Швейцария), в казахстанской компании «Казцинк». Также

он возглавлял консалтинговый бизнес в области металлургии и горной деятельности в PwC. В декабре 2019 года в «Полиметалл» сообщили, что на должности независимых директоров, не являющихся исполнительными лицами компании, были назначены Италия Бонинелли и Виктор Флорес. Италия Бонинелли была назначена членом комитета по вознаграждениям совета директоров «Полиметалла». Она имеет более чем 20-летний международный опыт в управлении персоналом, управлении корпоративной культурой и преобразованиями, повышении эффективности бизнеса и обладает широкими знаниями в области работы с персоналом.

Виктор Флорес занимает пост директора по стратегическим проектам в компании Ojion, которая специализируется на управлении инвестициями и разработке индивидуальных финансовых решений для производителей недрогоченных и драгоценных металлов.

Напомним, Polymetal International plc имеет активы в России и Казахстане и входит в топ-20 мировых производителей золота и в топ-5 производителей серебра.

В конце года произошли кадровые изменения в руководстве АО «БАСТ». Решением совета директоров компании 27 декабря на должность председателя совета директоров акционерного общества избран Александр Ли, который длительное время работал в структуре группы KAZ Minerals и корпорации «Казахмыс». Ли обладает более чем 30-летним опытом в различных отраслях. Работал коммерческим директором ТОО «Сулпак Электроникс», управляющим директором АО «Самрук-Энерго» и других энергетических предприятий, был директором центра управления проектами ТОО «Корпорация Казахмыс». В настоящее время является директором ОЮЛ «Союз промышленных менеджеров Республики Казахстан».

Много нефти – тоже плохо

МЭА прогнозирует рекордное снижение спроса на нефть в 2020 году

Замедление экономики Китая из-за коронавируса в январе привело к падению спроса на нефть, а потом и снижению ее стоимости на 20%, или до \$55 за баррель. ОПЕК призывает страны – производители нефти сократить объемы добычи, чтобы избежать переизбытка предложения и дальнейшего падения цен.

Дулат ТАСЫМОВ

Вспышка коронавируса (Covid-19) в Китае и последовавшее за ней снижение экономической активности в этой стране оказали существенное влияние на спрос и цены на углеводородное сырье. Стоимость нефти марки Brent упала примерно на \$10 за 1 баррель, или на 20%, до уровня ниже \$55, сообщает Международное энергетическое агентство (МЭА) в своем февральском отчете. Еще до эпидемии вируса рынок был обеспокоен переизбытком предложения в 1 млн баррелей в сутки, которое прогнозировалось в первой половине 2020 года из-за продолжающегося роста добычи в США, Бразилии, Канаде и Норвегии. Даже угрозы безопасности поставок, например, из-за напряженностей в Ираке, падения добычи нефти в Ливии (из-за войны) на 1 млн баррелей в сутки и форс-мажорные обстоятельства, объявленные для некоторых нигерийских грузов, не повлияли на рост цен. Ожидается, что в I квартале 2020 года спрос сократится на 435 тыс. баррелей в день, и это станет первым квартальным сокращением за последние 10 лет. Исходя из сложившейся ситуации, МЭА решило снизить прогноз роста спроса на нефть в 2020 году до 825 тыс. баррелей в день, самого низкого уровня с 2011 года.

«Эпидемия атипичной пневмонии, произошедшая в 2003 году, широко используется в качестве ориентира для анализа Covid-19, хотя Китай с тех пор сильно изменился», – поясняют эксперты агентства. Если в 2003-м спрос на нефть в Поднебесной составил 5,7 млн

баррелей в сутки, то к 2019 году он вырос более чем в два раза – до 13,7 млн, что равнозначно 14% от общемирового объема потребления. В прошлом году на долю этой страны пришлось более трех четвертей роста мирового спроса на нефть.

Еще до кризиса Covid-19 прогнозировалось, что баланс спроса и предложения восстановится во второй половине текущего года. Этому должны были способствовать сокращения производства, осуществленные в начале года членами ОПЕК и странами-экспортерами нефти, не входящими в картель, а также ожидаемый рост спроса. Теперь же из-за влияния коронавируса, по мнению МЭА, производители (ОПЕК и другие страны) вынуждены будут принять решение о дополнительном сокращении добычи нефти на 0,6 млн баррелей в сутки в качестве чрезвычайной меры сверх 1,7 млн баррелей в сутки, которая действует до апреля 2020 года.

По итогам внеочередного заседания Объединенного технического комитета ОПЕК, прошедшего 4–6 февраля в Вене, картель предложил продлить срок действия соглашения до конца года. Рекомендации основаны на снижении спроса на нефть, которое произошло из-за эпидемии коронавируса. Министр энергетики Алжира и президент конференции ОПЕК Мохамед Аркаб отметил, что эпидемия оказывает негативное влияние на экономическую деятельность, особенно на транспорт, туризм и промышленность, в первую очередь в Китае, а также все чаще в азиатском регионе и постепенно в мире. Он считает, что корректировка объемов добычи в интересах всех стран-производителей нефти: как членов ОПЕК, так и стран, не входящих в организацию.

Напомним, что в рамках договоренностей с картелем нынешний уровень добычи нефти в Казахстане составляет 1,84 млн баррелей в сутки. В Министерстве энергетики РК не исключают, что этот объем может быть пересмотрен в сторону сокращения. Решение будет принято по итогам министерской встречи ОПЕК, которая состоится в конце февраля или начале марта этого года.

Нужно ли запрещать экспорт лома цветных и черных металлов

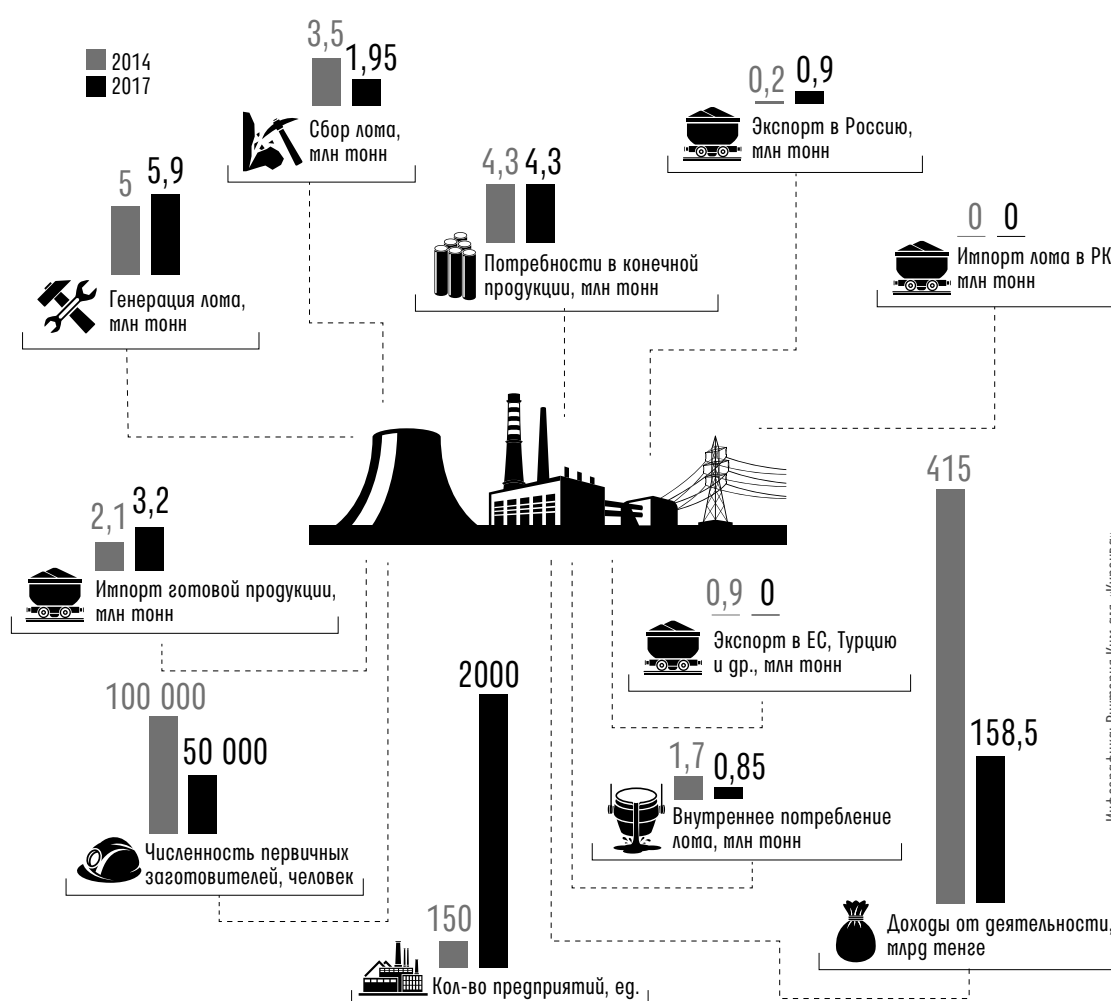


Олег ЯКУНИН, заместитель председателя Саморегулируемой организации изготовителей и переработчиков лома цветных и черных металлов Казахстана

В начале февраля в Министерстве индустрии и инфраструктурного развития (МИИР) прошло два совещания: первое – с участием представителей предприятий, занимающихся сбором, заготовкой, хранением, переработкой, а также реализацией лома и отходов цветных и черных металлов, второе – с участием представителей металлургических заводов. Главная повестка обеих встреч: введение запрета на вывоз лома за пределы Казахстана в связи с его нехваткой для металлургических заводов республики. Вице-министр МИИР Аманияз Ержанов сообщил, что альтернативы запрету не существует, и ведомство готовит соответствующий приказ.

Введение запрета на экспорт металлолома происходит не в первый раз. Аналогичная санкция действовала в 2014–2017 годы. В результате за тот период отрасль заготовки лома была практически разрушена. До 2014 года в стране существовало около 150 предприятий, закупающих и перерабатывающих лом и имеющих лицензию на такую деятельность. Эти компании способны не просто перепродать лом, но и переработать его в товар высокого качества, востребованный

ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ ВТОРИЧНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ РК



из 3,5 млн тонн лома можно произвести готовую продукцию стоимостью 1 трлн тенге

Источник: СРО изготовителей и переработчиков лома цветных и черных металлов Казахстана

любыми металлургическими заводами мира. К 2017 году, после того, как для данного вида деятельности было отменено лицензирование и на рынок вошли еще порядка 2 тыс. предприятий, которые могут заниматься только перепродажей лома, качество лома ухудшилось. Затраты металлургов на производство стали из лома выросли, несмотря на то, что цена на него снизилась. В результате объемы производства стали из лома сократились в два раза, а вторичная металлургия потеряла не менее 1,5 млн т лома. Ущерб для экономики составил около 450 млрд тенге. В итоге в 2017 году тогдашний глава МИИР Женис Касымбек принял решение отменить запрет и обещал, что больше его не будут вводить.

Но министр ушел с поста, и в ведомстве снова заговорили о запрете экспорта лома. Хотя любой чиновник в МИИР знает, что вторсырье в стране в разы больше, чем могли бы потребить казахстанские металлурги. Просто для стабильных поставок необходимо планирование на три-шесть, а то и 12 месяцев вперед. Сейчас же перспектива планирования – один месяц. Зимой, когда лом лежит под снегом, а трассы перекрыты, поставить это сырье на завод становится практически невозможно. Но металлурги из года в год, каждую зиму, бьют в набат с просьбой ввести очередной запрет, хотя и сами знают, что пословица

«Готовь сани летом» относится, в первую очередь, к их бизнесу.

Запрет 2014–2017 годов обнажил ряд важных проблем отрасли. В первую очередь проблему социальной защищенности людей, занимающихся сбором металлолома. Между МИИР и ассоциацией «Республиканский союз промышленников вторичной металлургии» были восторжены меры рыночного регулирования отрасли. На уровне первого вице-премьера обговорены шаги, которые приведут к эффективному налогообложению первичных заготовителей, включая пенсионные отчисления и медицинское страхование. Была достигнута договоренность о возврате лицензирования этого вида деятельности, обязательного членстве субъектов рынка в любой отраслевой ассоциации и установлении к ним квалификационных требований и т. д. Решение этих задач сделает рынок устойчивым к различным колебаниям и упрочит позиции предпринимателей, занятых в этой сфере. Введение запрета разрушит весь этот механизм, основанный на рыночных отношениях. Новых потрясений не выдержит значительная часть предприятий, работающих легально и производящих товарный лом, соответствующий национальным стандартам. Станутся на рынке только те, кто умеет заниматься простой куплей-перепродажей. В конечном счете пострадают и металлургические заводы.

Снэки из будущего

THE WALL STREET JOURNAL.

Сюрприз для покупателя: МЫЛО ВМЕСТО айфона

Жаслан АЙТМАГАНБЕТОВ,
председатель общественного объединения по защите прав потребителей «Гарант» (Караганда)

Официально в Казахстане 208 неправительственных организаций занимаются защитой прав потребителя, в их числе 55 общественных организаций. Я в этой сфере с 2005 года и могу уверенно заявить, что из них добросовестное отношение к делу показывают не больше 15. Причина простая: нет денег, общественная нагрузка дивидендов не приносит.

Мы, общественники, не можем нормально зарабатывать на небольших делах, и потребители не могут оплачивать сумму, достаточную, чтобы их интересы представляли профессионалы. Со старым законом мы могли через суд взыскивать затраты, потом эту возможность отменили. В сегодняшнем проекте мы не видим никакой финансовой поддержки общественных объединений.

Кто же будет вести основную работу? Мой анализ поправок показывает, что главными проводниками прав потребителей разработчики поправок видят саморегулируемые организации (СРО). Это новый термин, за которым скрываются все те же предприниматели, которые объединяются для защиты своих интересов. Именно они наделяются правом досудебного рассмотрения споров. Получается, что нас, общественные организации, кто все эти годы проделал 90% всей профильной работы и накопил большой опыт, просто отодвигают. И с этим не согласны все мои коллеги со всех областей Казахстана.

Если оценивать предлагаемые поправки в целом, то я вынужден отметить: много лишнего, второстепенного, уже прописанного в законах. Хотя есть и то, что порадовало. Например, предлагается ужесточить наказание для предпринимателей, скрывающих информацию о себе. По закону таблицы с данными должны быть на каждом торговом месте, но где вы такое видели? А без этих данных у обманутого покупателя не принимают материалы для судебного разбирательства. Он может обратиться в администрацию, в полицию, в налоговую – везде ему отказывают под предлогом сохранения налоговой тайны. Мы пять лет предлагаем решить эту проблему, и лучше было бы просто обязать госорганы делиться такими данными, но и маленький шаг к решению проблемы – тоже хорошо.

Нет заслуженного внимания к системе приобретения товаров через интернет-магазины. Сейчас у нас покупатель – добросовестный, но самый уязвимый участник этой системы. Он получает товар только после внесения всей оплаты и часто видит в посылке вовсе не то, что хотел. Самый циничный пример – кусок хозяйственного мыла вместо айфона, купленного со скидкой. Периодически регион захлестывает вал мошенничества с разными товарами: тапочки вместо модельных ботинок, например. Раскручивать эту цепочку в обратном направлении, чтобы найти мошенника, нет смысла: на посылке указан несуществующий адрес, сайт уничтожен, а люди обмануты.

У нас принято обвинять граждан в незнании законов о защите потребителей. А каково столкнуться с тем, когда незнанием или вольной трактовкой закона грешит судья? У меня много отказов в принятии к рассмотрению исков в области финансовых, туристических, медицинских услуг. И везде одна аргументация: это не относится к потребительским правам. Виною тому – вольная трактовка закона, который и в самом деле можно понимать как удобно. Мне кажется, что в первую очередь надо все законы пересмотреть на предмет такой двусмысленности. Может, с обретением категорической формы законы заработают так, как надо.

В новых вендинговых автоматах можно не только купить свежую здоровую пищу, но и приготовить ее на заказ.

Jane BLACK,
THE WALL STREET JOURNAL

Сложно представить, что при виде вендингового аппарата можно ощутить какие-то радостные чувства. Однако именно такие эмоции возникли у эндокринолога и специалиста по коррекции веса нью-йоркской больницы Маунт-Синай Дины Адимулам, когда она впервые увидела аппарат Farmer's Fridge.

Благодаря внешней отделке под беленое дерево, гигантскому сенсорному экрану и встроенному отсеку для мусора, он выглядит совершенно иначе, чем обычные вендинговые аппараты. Вместо конфет и чипсов он выдает йогуртовые десерты, красочные баночки с салатами и вкусняшки вроде ананасово-кокосового чиа-пудинга (который для Адимулам скоро станет любимым). «Я лечащий врач и работаю даже тогда, когда кафе-терий уже закрыт, и обычно у меня не очень большой выбор. А этот вариант просто словно глоток свежего воздуха», – говорит она.

Долгое время вендинговые аппараты были каналом сбыта нездоровой еды – газированных напитков, соленых снэков и конфет с практически неограниченным сроком годности. Это облегчало работу компании-оператора, но в целом такая продукция была мало пригодной для перекусов. Сегодня благодаря ресторанам быстрого питания, где за \$10 подают свежеприготовленные блюда (иногда местные), ожидания потребителей в отношении качества и удобства повышаются. Это, наряду с ограниченным рынком труда (дешевле содержать вендинговые аппараты, чем платить людям), стало движущей силой для инноваций.



Фото: Briggo

а еще он профессиональный пекарь и автор книги In Search of the Perfect Loaf («В поисках идеального хлеба»). Фромарц решил попробовать еду из Farmer's Fridge, когда увидел группу стюардесс, стоящих в очереди у автомата в чикагском аэропорту О'Хара. «Я тогда подумал, что они наверняка знают, что делают, поэтому тоже встал в очередь», – рассказывает он. Он все еще восторгается салатом «Харвест» из яблоч сорта Хани Крисп, сладкого картофеля, различной зелени и кускуса: «Салат был отменный!». «Настоящая еда в аэропорту. Кто бы мог подумать?» – добавляет он.

Все новые автоматы можно разделить на две категории: традиционные торговые автоматы, но с лучшей едой, и роботы, которые готовят еду на заказ.

всего будут проданы в этот же день.

По оценкам Farmer's Fridge, в среднем салаты в компании готовятся, доставляются до автоматов и продаются в течение 36 часов, что намного быстрее аналогичных процессов в продуктовых магазинах. Кроме того, Farmer's Fridge не станет продавать салат по истечении 48 часов. Учитывая, что новые торговые автоматы подключены к интернету, компании могут удаленно управлять запасами продуктов и контролировать условия хранения пищи. К примеру, чтобы обеспечить безопасное хранение еды, Farmer's Fridge снимает температурные показания каждые пять минут; автоматы самостоятельно отслеживают, как долго находится

еду на заказ – относится калифорнийский стартап Chowbotics. У него есть больше сотни роботизированных машин по приготовлению салатов – в компании их называют «Салли» – и еще сотни таких аппаратов должны появиться на рынке в этом году. Каждая «Салли» имеет 22 отделения, где хранится свежая зелень, овощи, фрукты, орехи и многое другое. Заказ можно сделать при помощи сенсорного экрана, куда в режиме реального времени – пока готовится блюдо – выводится информация о его питательной ценности. По словам Гаретта ДиСтефано, заведующего столовой Массачусетского университета, заказавшего «Салли» в этом году, для студентов сегодня очень важно иметь возможность выбирать здоровую пищу и подбирать блюда индивидуально под себя. «Кроме того, я пробовал эту еду, и по вкусу она действительно хороша», – отмечает он.

Еще один стартап – Le Bread Xpress из Сан-Франциско – изначально создавался с целью разработать автомат, способный выпекать багеты парижского качества. И хотя первая машина действительно могла похвастаться своим качеством (приготовленный ею хрустящий багет с легкостью прошел слепое тестирование вкуса, проведенное газетой San Francisco Chronicle), основателю компании Бенуа Эрве в конечном счете пришлось столкнуться с тем фактом, что американцы не покупают багеты в торговых центрах настолько часто, чтобы обеспечить успех торгового автомата, полностью посвященного одному продукту. В этом году его компания поменяла стратегию, представив в корпоративных столовых сразу пять машин Bake Xpress, которые готовят более широкий ассортимент продуктов, включая круасаны, пиццу и пирог с заварным кремом. К концу 2020 года Эрве планирует выпустить на рынок до 100 таких аппаратов.

Наибольший всплеск популярности в сегменте современных торговых машин приходится на кофе. Компания Briggo из Остина создала так называемые кофейные домики, которые выглядят как элитные тележки с кофе. Аппарат может готовить до 100 напитков в час, бариста при этом не требуется. Такие тележки уже можно встретить в зданиях крупных компаний, в продуктовых магазинах и в некоторых аэропортах. Капрелю 2021 года компания планирует установить подобные кофе-машины еще в 25 аэропортах. Между тем элитный аппарат нового игрока на этом рынке – Truebird – используется для обжарки кофе высокотемпературные ростеры, вроде Stumptown, а затем в течение всего пары минут после получения заказа перемалывает их, взбивает паром свежее молоко и готовит капучино.

Более того, благодаря меньшим издержкам на оплату труда и оплату налогов, цена такого кофе (\$3,25) выгоднее, чем в специализированных кофейнях. В планах Truebird в течение теку-

щего года открыть в Нью-Йорке дополнительные точки продаж.

Несмотря на то, что некоторые такие автоматы можно встретить в общественных местах (к примеру, аппарат Fresh Bowl стоит в транспортно-пересадочном узле нью-йоркского метро «Фултон-центр»), большинство из них сегодня установлены в корпоративных офисах, в больницах и студенческих городках. Впрочем, уже сейчас генеральный директор Farmer's Fridge Люк Сондерс присматривается к стадионам, музеям и заправочным станциям как к возможным будущим объектам для размещения своих аппаратов.

«Торговые автоматы со здоровой пищей больше не оксюморон. По сути, доступные и вкусные блюда – это новый стандарт качества», – говорит Сондерс.

Что потребители покупают в Farmer's Fridge



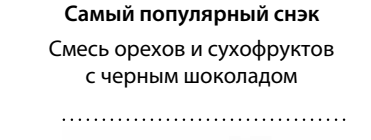
Самые популярные товары
На Среднем Западе – сэндвич с копченой индейкой и сыром чеддер



На северо-востоке – ананасово-кокосовый чиа-пудинг



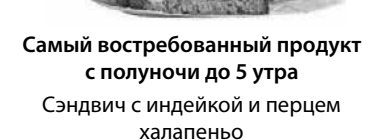
Самый популярный снэк
Смесь орехов и сухофруктов с черным шоколадом



Самый популярный белковый продукт
Отварные яйца вкрутую



Самый востребованный продукт с полуночи до 5 утра
Сэндвич с индейкой и перцем халапеньо



Доля вегетарианской еды в общих продажах – 75%

Перевод с английского языка – Танат Кожманов.



Фото: Farmer's Fridge

Торговый автомат Farmer's Fridge выдает свежий салат.

«Люди хотят хороших вещей. И им нужно удобство», – говорит Джош Фюрштайн, генеральный директор компании Truebird, в офисе которой на территории военно-морской верфи в Бруклине в январе появился на свет робот-бариста. «Ожидание в очереди в кафе или ресторане отнимает время, кроме того, туда нужно еще прийти. Люди же хотят иметь доступ к тому, что им нужно, в режиме 24/7», – отмечает он.

Да, это так. Но лично я, тем не менее, была настроена скептически. Трудно выкинуть из памяти воспоминания о несвежем бутерброде с сыром или чашке отвратительного кофе в автомате.

Однако я была поражена качеством бутербродов и салатов, которые попробовала из торговых автоматов нового поколения. И в этом я не одинока.

Журналист Сэм Фромарц пишет о защите окружающей среды,

в первую группу входит Farmer's Fridge с более чем 400 автоматами в офисных зданиях, больницах и фуд-кортах в шести американских штатах. Другой стартап из Нью-Йорка – Fresh Bow – имеет семь точек продаж и также относится к этой категории. У обеих компаний есть центральные комбинаты питания, где еда готовится ежедневно. Кухня Farmer's Fridge в Чикаго площадью 50 тыс. кв. футов снабжает продукцией все автоматы компании; в другие штаты пища доставляется в автомобилях-рефрижераторах. Комбинат питания Fresh Bowl в Нижнем Манхэттене обслуживает семь своих аппаратов в Нью-Йорке. Примечательно, что обе компании заполняют свои автоматы продукцией, опираясь на последние данные о продажах – стоит задача доставлять только те товары, которые вероятнее

внутри каждое блюдо, и не станут выдавать его после того, как истечет срок годности. При помощи собственного приложения компания может даже сообщить потребителям, есть ли их любимая чашка с тайской лапшой в соседнем автомате. Кроме того, Fresh Bowl поставила перед собой задачу снизить объем отходов от пищевой упаковки – именно на нее в США, по данным американского Агентства по охране окружающей среды, приходится 23% вывозимого на свалки мусора. Все салаты и снэки Fresh Bowl поставляются в стеклянной таре; за каждую возвращенную в автомат банку клиент получает бонус в размере \$2 на следующую покупку. В среднем около 85% покупателей возвращают баночки Fresh Bowl.

Ко второй категории автоматов – тех, которые могут готовить

Зачем трансформируют систему защиты прав потребителей

стр. 1

Некондиционными были 44% овощей и фруктов, 32% кисломолочных изделий, 20% напитков. В 2018 году акцент сместился на рынок мясных продуктов – 21% некачественных товаров, в сегменте «рыба и рыбные изделия» – 19%, кисломолочные изделия – 18%. Рынок непродовольственных товаров в 2017 году тоже был на «некачественном» пике: 43% одежды и обуви, 34% бытовой техники, 28% хозяйственных товаров и 36% лекарств и медицинских изделий были по итогам анализа признаны откровенно некачественными.

Судя по результатам опроса, ежегодно каждый третий потребитель сталкивается с нарушениями своих прав более семи раз, каждый четвертый – от трех до семи раз. Никаких потребительских проблем не имели всего 13% из 8,5 тыс. опрошенных казахстанцев.

Трехступенчатая защита

Тех, кто в 2018 году пожаловался на нарушение потребительских прав, – 23 871 человек, и это в два раза меньше по сравнению с предыдущим годом. Хотя из приведенных выше данных по объемам некачественного товара очевидно, что жалоб должно

быть сотни тысяч. Эта диспропорция стала одной из причин для законодательных изменений в области защиты прав потребителей.

Проект изменений в законах для мажоритарии презентовал вице-министр торговли и интеграции РК **Кайрат Торбаев**. Одно из значительных нововведений – департаменты по защите прав потребителей получают право выписывать бизнесу крупные штрафы.

Руководитель департамента по защите прав потребителей города Алматы **Талгат Хосчанов** подтвердил «Курсиву», что сейчас обсуждается предложение наделить работников департамента контрольно-надзорными функциями в рамках трехступенчатой системы защиты прав потребителей. Что это такое?

Первый этап подразумевает самостоятельную попытку потребителя урегулировать конфликт с предпринимателем, для чего оформляется письменная претензия. По проекту ответчик будет обязан ответить в течение 10 дней (формулировка текущего законодательства – «имеет право ответить в этот срок»).

Если потребитель остается неудовлетворенным, начинается второй этап защиты – он может обратиться в общественное объединение или саморегулируемую



Фото: Shutterstock/Dean Drobot

организацию, занимающиеся защитой прав, а также в профильный государственный департамент. Если проверка чиновников подтверждает факты нарушения, они смогут наложить штрафы: на малый бизнес – до 100 МРП, средний – до 300 МРП, крупный – до 600 МРП.

Наконец, третий этап подразумевает обращение потребителя в суд. «Мы хотим создать имидж, что государство на стороне потребителей. Для этого были соз-

даны министерство и комитет», – говорит Талгат Хосчанов.

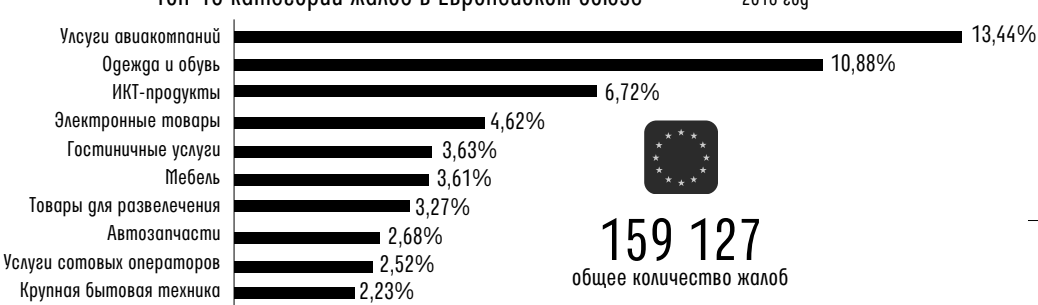
Выход в суд

В судебной практике споров между потребителями и предпринимателями за последние два года произошли серьезные перемены, делится наблюдениями президент общественного объединения по защите прав потребителей «Адал» **Артык Сейткалиева**. Прежде в случае спора предприниматели боялись обращений в суды, и 90%

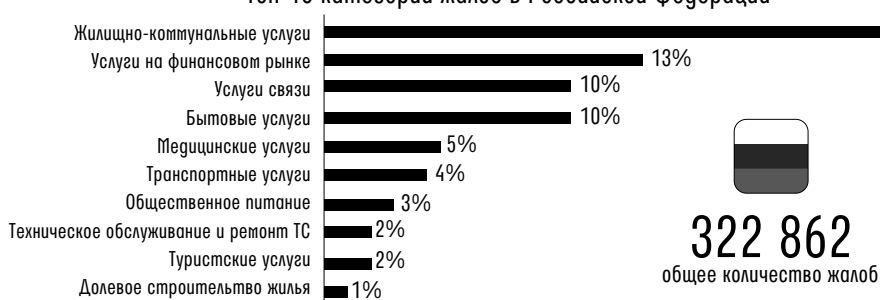
конфликтов завершалось в досудебном порядке. Но в последнее время, напротив, предприниматели настаивают на судебных разбирательствах, и, как правило, суды в своем решении встают на сторону бизнеса. «Самое популярное решение суда – отказать в иске, потому что доводы потребителя считаются недостаточными», – говорит Артык Сейткалиева. В то же время адвокат отмечает, что судебные решения стали хорошо аргументированными.

НА ЧТО ЖАЛУЮТСЯ ПОТРЕБИТЕЛИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА

Топ-10 категорий жалоб в Европейском союзе



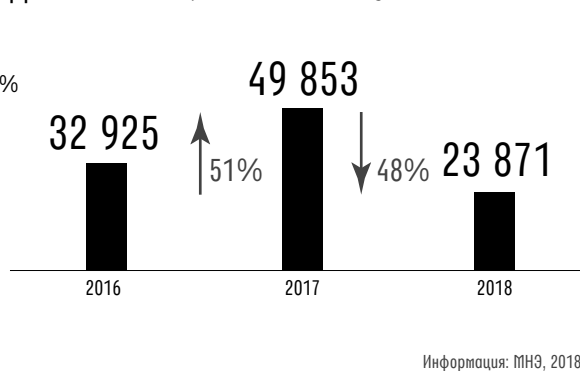
Топ-10 категорий жалоб в Российской Федерации



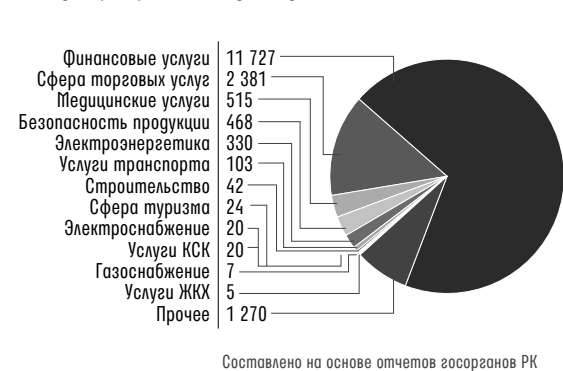
Топ-10 категорий жалоб в Казахстане



ДИНАМИКА НАРУШЕНИЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РК

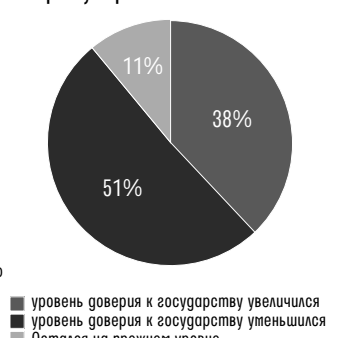


СТРУКТУРА ЖАЛОБ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



ОЦЕНКА ДОВЕРИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ГОСОРГАНАМ И НАМЕРЕНИЕ ОТСТАИВАТЬ СВОИ ПРАВА

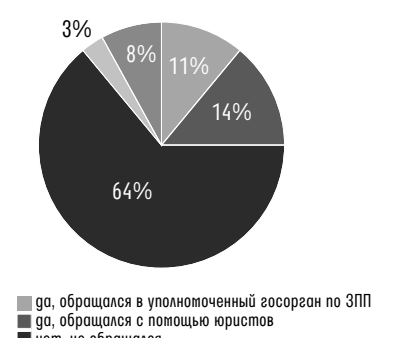
Оценка уровня эффективности госрегулирования в области ЗПП



Вывод

Уровень доверия населения к государственным органам по вопросам ЗПП снижается (51%)

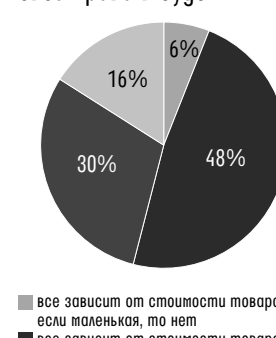
Намерение отстаивать свои права



Вывод

Большинство граждан не отстаивают свои права ввиду безнаказанности бизнеса (64%)
Обращаются в уполномоченный орган (всего 11%)

Намерение отстаивать свои права в суде



Вывод

48% не верят в правосудие
Инициативное обращение в суд зависит исключительно от цены товара (16%)

Республиканский социопрос, 8500 респондентов, 2018 год

Алматы получит второй молл «Апорт» к 2021 году Eurasia RED построит его в восточной части города

В Алматы будет построен второй молл Aport площадью 120 тысяч квадратных метров стоимостью \$65 миллионов. Об этом накануне, 19 февраля, заявил на пресс-конференции владелец Aport Mall, заместитель генерального директора Eurasia RED по инвестициям и развитию **Дмитрий Ревин**.

Александр ВОРОТИЛОВ

Часть финансирования проекта Mall Aport East – \$15 млн – это собственные средства Eurasia RED, остальные \$50 млн компания получит по кредитной линии от Halyk Bank.

Проект принадлежит казахстанской девелоперской компании Eurasia RED, которая управляет портфелем объектов, среди которых бизнес-центры SAT Business и сеть моллов Aport в

Алматы. Конечным бенефициаром Eurasia RED является семья **Мукашевых** (Forbes Kazakhstan оценивал в 2019 году состояние семьи в \$269 млн, №24 списка).

«В восточном направлении города Алматы начались первые строительные работы проекта Mall Aport East. Второй молл сети Aport будет построен в районе спортивного комплекса Halyk Arena и международного аэропорта Алматы и станет первой визитной карточкой, встречающей гостей мегаполиса. Запуск Mall Aport East запланирован на весну 2021 года», – говорится в сообщении Eurasia RED.

По информации **Ревина**, участок под строительство Mall Aport East был куплен компанией еще в 2009 году и имеет перспективное расположение. «Исследования Eurasia RED, проведенные совместно с международным консалтинговым агентством Colliers International Kazakhstan, показали потенциал будущего объекта: сегодня в радиусе строительства

Aport Mall East проживает более 1,5 миллиона жителей, а ведущими застройщиками республики возводится более 850 тысяч квадратных метров жилья. Инфраструктурные изменения этого района застройки уже начали происходить. Например, стартовало строительство развязки «аэропортовское кольцо», – отмечается в пресс-релизе Eurasia RED.

Проект Mall Aport East спроектирован экспертами международной компании MB Architects, предоставляющей услуги в области архитектуры, проектирования и дизайна. В числе других западных консультантов Eurasia RED на этом проекте можно отметить PwC, CBRE, KPMG, Norton Rose и других.

Концепция семейного отдыха в Mall Aport East оказала влияние на распределение площадей на проекте: 35% площадей проекта будет отдано под «умный отдых», 50% – под торговые площади и 15% – под рестораны и услуги.

Проект получит бесплатную парковку на 2,5 тыс. мест, большую зеленую пешеходную зону и парк для активных развлечений.

На сегодняшний день свыше 80% площадей Mall Aport East уже подписано договорами о намерениях с партнерами: Sulrak, Technodom, Kinoplex, Hawaii Fitness, «Спортмастер» и многими другими.

«Новый проект Aport на локальном уровне формирует современную инфраструктуру для целых районов города. Алматы должен стать городом без окраин – такова глобальная мысль акима города **Бакытжана Сагинтаева**», – пояснил Дмитрий Ревин.

Топ-менеджмент Eurasia RED оптимистично смотрит на новый проект, приводя показатели действующего уже 10 лет первого молла «Апорт» на проспекте Райымбека. По их сведениям, за 10 лет в этот «Апорт» пришли почти 100 млн посетителей. Сегодня за месяц этот молл посещают более миллиона человек.



«Действующий проект Mall Aport West – это не только известные международные бренды, но и огромная территория для семейного отдыха. Большинство наших гостей побывало в гастрономическом пространстве из смеси пяти мировых кухонь; многие посетили всепогодный комплекс водных развлечений с аттракционами Hawaii и Miami Aquapark&SPA, а дети полюбили

парк развлечений Funky Town и Funky World», – добавили в Eurasia RED.

Одновременно со стартом строительства Eurasia RED объявила о начале своей обновленной экологической программы по высадке деревьев для алматинцев – Aport Oxygen. Впоследствии эта программа может быть масштабирована и на другие регионы Казахстана.

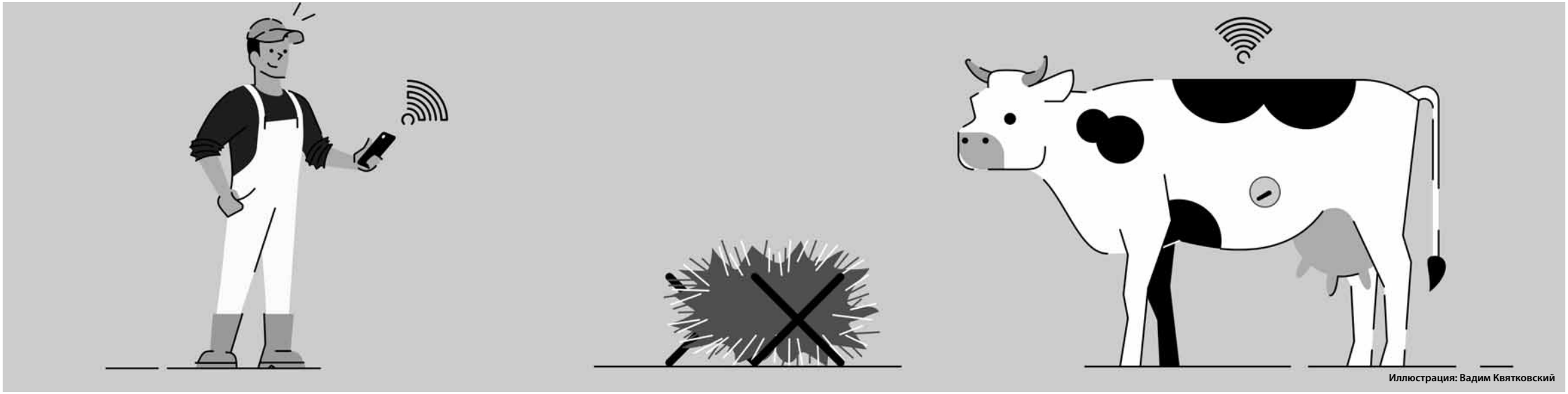


Иллюстрация: Вадим Квятковский

Как E-АПК экономит деньги казахстанских фермеров

Системы навигации, точное земледелие и датчики-болосы – такие современные технологии используют казахстанские аграрии.

Дмитрий ПОКИДАЕВ

В Костанайской области оцифровано 99,8% пашни, 80% пастбищ, 93% сенокосов – в регионе больше года назад стартовал пилот в цифровой трансформации АПК. Использование новых технологий позволило оптимизировать возделывание сельхозкультур, исключить перерасход горюче-смазочных материалов, семян, минеральных удобрений, средств защиты растений и обеспечить повышение урожайности. В результате, по данным первого заместителя акима региона Гауеза Нурмухамбетова, общий экономический эффект от внедрения элементов цифровизации только по семи сельхозпредприятиям превысил за год 870 млн тенге.

Точный подход

Система параллельного вождения – то есть вождения сельхозмашин с использованием GPS-технологий – рассчитывает точную траекторию движения при распашке земель и посевной и не позволяет сделать пропуски или, наоборот, перекрытия. Использование такой системы на поле площадью 400 га в ТОО «Трояна» позволило снизить расходование ГСМ, семян и удо-



Foto: Shutterstock/Zapp2Photo

брений в 1,5 раза. А внедрение элементов «точного земледелия», основывающегося на глубоком и тщательном анализе почвы, обеспечило этому хозяйству прибавку урожая на 5 центнеров с га, что составило 22 центнера при средней урожайности в хозяйстве 17 центнеров с га.

Анализ почв в рамках точного земледелия помогает более четко определить объем и состав удобрений, а также выбрать наиболее подходящие методы обработки земли. Этот метод взят на вооружение и в Северо-Казахстанской области. В хозяйстве «Атамекен-Агро» начали применять точное земледелие, и результатом стал рост урожайности пшеницы в два раза. Такой же

эффект метод дал и в Нурунском районе Карагандинской области – там фермеры, используя новые данные, получают рекомендации по выращиванию картофеля от профессионалов из-за рубежа. «На основе анализов почвы нам дают не только информацию обо всех компонентах, недостаток в которых имеется в нашей почве, но и перечень всех возможных микроудобрений, которые необходимы для выращивания и получения хороших урожаев», – говорит руководитель крестьянского хозяйства Нурунского района Георгий Прокоп. В его хозяйстве в прошлом году внедрили полный цикл цифровой технологии выращивания картофеля – и собрали с одного гектара урожай в 40 тонн.

Контроль внутри и снаружи

В Казахстане также намерены цифровизировать и проекты в животноводстве, где на «цифровых» и «продвинутых» фермах внедрение SMART-технологий позволит осуществлять мониторинг поголовья, а также автоматизацию ухода за животными. В республике, по данным Минсельхоза, уже есть 10 «цифровых» ферм, которые достигли полной автоматизации всех процессов. К 2023 году должно появиться еще 20 таких ферм. «Продвинутые» фермы автоматизированы частично, их сейчас 114, а через три года должно стать 4 тыс.

Отдельные технологии перенимают уже и обычные фермы:

осенью прошлого года в коневодческом хозяйстве Майского района Павлодарской области был внедрен электронный мониторинг передвижения табунов, в том числе и на территории, не покрытой интернетом. Энергоэффективная сеть дальнего радиуса действия LoRa теперь позволяет коневодам отслеживать перемещения животных в пределах пастбища, в буквальном смысле не выходя из дома, таким образом экономится время, которое фермеры могут использовать для других занятий. Связь с фермой обеспечивают специальные датчики, устанавливаемые на сбрую, и теперь в случае, если животные отобьются от табуна, на их поиски не нужно будет тратить много сил: сигнал, поступающий на мобильные телефоны, позволит отыскать беглецов практически сразу.

А в Костанайской области корпорация «Олга Агро» применяет австрийскую технологию мониторинга физиологического состояния крупного рогатого скота Smaxtec, которая предоставляет основные физиологические данные коров в режиме реального времени. Эта система позволяет оперативно изолировать больных животных от остального стада – и сводит риски массового падежа скота к нулю. Основа системы – это болос, небольшое устройство со встроенными сенсорами. Датчик-болос просто «скармли-

вается» животным вместе с кормом, попадает во второй отдел желудка жвачных – ретикулум, и оттуда передает информацию о том, что происходит с буренкой. Этот передатчик данных все время будет находиться в желудке коровы, не поломается и не потеряется, в отличие от датчиков, что крепятся на ногах и шее. Информацию можно считывать не только на стационарном компьютере, но и на любом мобильном устройстве, имеющем доступ в интернет. Батарея болоса позволяет ему бесперебойно работать около четырех-пяти лет и предотвращать эпидемии на фермах.

Это же крестьянское хозяйство использует программу управления стадом Dairy Plan, которая дает возможность пользователю прописывать любые схемы вакцинаций, лечений, обработок – и напоминает, когда и какой корове требуется введение препарата. Помимо этого, система позволяет вести точное измерение надоев молока, рассчитывать необходимость стимуляции перед доением и необходимость додоявания коров, а также контролирует наполнение, охлаждение и качество молока в танке-охладителе. Результат – рост надоев и большее количество качественного молока в хозяйствах. Через несколько лет, по планам МСХ, такие системы должны стать обычным инструментом для тысяч казахстанских ферм.

Зачем нужен UI и UX-дизайн

и какие проблемы он решает

В условиях высокой конкуренции за внимание аудитории выросли и требования к разработчикам сайтов. Теперь владельцы онлайн-ресурсов интересуются не только посещаемостью их площадок, но и то, как ведут себя пользователи. Например, сколько времени они проводят на странице, дочитывают ли материалы до конца и в каких случаях совершают покупку. Как управлять вниманием онлайн-аудитории, в какую сторону меняется web-дизайн и зачем нужны сайты, если есть социальные сети, мы обсуждали на семинаре Huawei Media Hub в Алматы.

UI и UX-дизайн

До 2005–2007 годов в решении бизнес-задач разработчики опирались на интуицию и опыт. Но в условиях конкуренции и растущих запросов пользователей старый подход оказался неэффективным. Потребность анализировать поведение пользователей на сайтах возникла практически одновременно с такой возможностью – онлайн-платформы накопили большие объемы данных, в web-пространстве появились статистика



Максим ПАВЛОВ,
креативный директор
Notamedia

и аналитика. Чтобы создавать более удобные интерфейсы и достигать целей заказчиков, разработчики стали изучать поведение онлайн-аудитории.

Так появились UX (user experience – пользовательский опыт) и UI (user interface – пользовательский интерфейс) – дизайнеры. Первые отвечают за функциональность и адаптивность продукта и то, какие эмоции он вызывает при взаимодействии. Вторые занимаются графической частью интерфейса, будь то анимация, иллюстрации и просто кнопки, разделы и другие элементы на странице.

Функция всегда первична, а эстетика складывается из практики. К примеру, выравнивание по левому краю помогает пользователю быстрее читать текст. Заголовок чуть-чуть увеличить – казалось бы, вкусовщина, но, если у него будет низкий контраст, текст сольется с анонсом. Должно быть либо одинаково, либо непохоже. Когда возникают пограничные варианты, мозг задает вопросы, и появляется чувство, будто что-то не так.

Поведение пользователей

Для анализа поведения пользователей используются разные инструменты, один из популярных – сервис Google Analytics. Здесь есть инструмент «тепловая карта». Она выводится на отдельный экран, где видно, куда человек заходит, а куда – нет. Если нужно, чтобы люди кликали на конкретное место, мы решаем эту задачу, повышая его приоритет на странице.

В случае рекламных баннеров многое зависит от их расположения на сайте. Если реклама находится в нижней части страницы, придется отслеживать, как много людей до нее доходит. Также нужно учитывать эффект «баннерной слепоты», когда посетитель неосознанно игнорирует навязчивые объявления. Более эффективным форматом может стать нативная реклама.

Для создания удобного интерфейса разработчики используют разные подходы, например, Atomic design или дизайн-систему. Так, любую web-страницу можно представить в виде нескольких экранов, допустим, блоков с анонсами и рекламой, заголовками и так далее. Из самых мелких элементов – атомов (кнопки, иконки, поля ввода), потом собираются более крупные. Блоки чуть большего размера, состоящие из нескольких атомов, называются молекулами. К ним относятся навигация и меню сайта, карточки товаров, баннеры с подписками и прочее.

В результате соединения атомов и молекул получается цельная структура будущего сайта. Предварительная версия – это шаблон, а финальная – полноценный макет с реальным контентом. Дизайн-система подходит как для бизнеса, так и для сервисов, медиа и корпоративных ресурсов. Такой подход распространяется среди крупных проектов с высокой потребностью в развитии и масштабировании.

Сайты или соцсети?

Для малого бизнеса сайт может быть и не нужен, будет достаточно простого сайта-визитки с поддержкой в Facebook, но если речь идет о крупном бренде или корпорации, вмешивается имиджевая составляющая. Плюс нужно учитывать, что контент

в социальных сетях сегодня однотипный, и это повышает конкуренцию за внимание. Другой минус информации в социальных сетях – ее короткий срок жизни. Помимо этого, социальные сети сами понижают рейтинги рекламных записей и уменьшают охват аудитории, даже при условии большого количества подписчиков.

Например, новую модель автомобиля вряд ли получится продать без сайта. Высокая добавочная стоимость будет зависеть не только от характеристик машины, но и от эмоциональной составляющей. С момента, когда человек первый раз увидел понравившуюся модель, и до покупки в среднем проходит около полугода. Человек еще не раз зайдет на сайт посмотреть фотографии

и видео с автомобилем и только спустя время пойдет в салон. Ни одна соцсеть с этой задачей не справится.

Запрос на индивидуальность

Тренды на рынке web-дизайна формируются не за один день. Это постепенный процесс, и любое новшество должно пройти проверку временем. Если новинку начали внедрять крупные компании, это знак, что нужно начинать думать в этом направлении.

Например, бизнес уже использует и дополненную реальность, и 3D – это может быть машина, которую можно покрутить мышкой, или жилищный комплекс с возможностью посмотреть квартиру со всех ракурсов. Все зависит от задач.

В 2010-е годы в web-дизайне прослеживался тренд на скевоморфизм с уклоном на декор и «вкусные» кнопки. Потом на смену ему пришел минимализм с плоскими изображениями и сдержанным объемом информации. Но стандартизация и переизбыток шаблонов привели к тому, что многие сайты стали однотипными. Думаю, со стороны бизнеса сейчас созрел запрос на индивидуальность. В том числе с помощью технологических, которые пока затратны в плане производства и не очень доступны с точки зрения потребления пользователями на любой платформе.

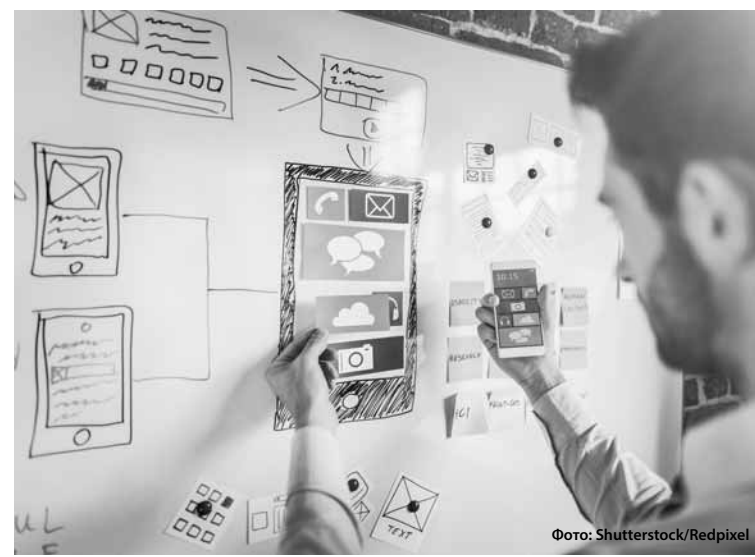


Foto: Shutterstock/Redpixel

Портрет современного подразделения по управлению рисками

Из исследования «Делойт», посвященного оценке уровня зрелости управления рисками в Казахстане в 2019 году



Сауле МЕДЕТОВА,
Директор, руководитель практики управления рисками организаций АО «Делойт и Туш СНГ»

Новое исследование компании «Делойт» в СНГ посвящено оценке уровня зрелости управления рисками в Казахстане в 2019 году. Данный исследовательский проект реализовывался в партнерстве с АНО ДПО «ИСАР», информационным порталом www.risk-academy.ru и Центром эффективных компетенций в области управления рисками и лидерства White Birds.

Нами была проведена оценка зрелости управления рисками и выявлены тенденции развития риск-менеджмента в организациях. Несмотря на ряд положительных моментов, связанных с управлением рисками в Казахстане, в целом результаты исследования указывают на наличие проблем с его практическим внедрением и интеграцией и требуют внимательного изучения лицами, заинтересованными в его эффективности.

Основные выводы исследования показывают, что ключевые проблемы, связанные с повышением уровня зрелости управления рисками в организациях, следующие:

- в большинстве организаций действующая система ключевых показателей эффективности напрямую не связана с деятельностью по управлению рисками;
- большинство организаций затрудняется ответить, каким образом риск-аппетит учитывается при принятии решений;
- в большинстве организаций управление рисками не интегрировано с деятельностью отдела внутреннего аудита организации или ограничивается взаимодействием при создании риск-ориентированного плана проведения проверок;
- в большинстве организаций компетенции в сфере управления рисками не являются важной составляющей при приеме на работу в организацию в целом.

Перспективы дальнейшего развития управления рисками:

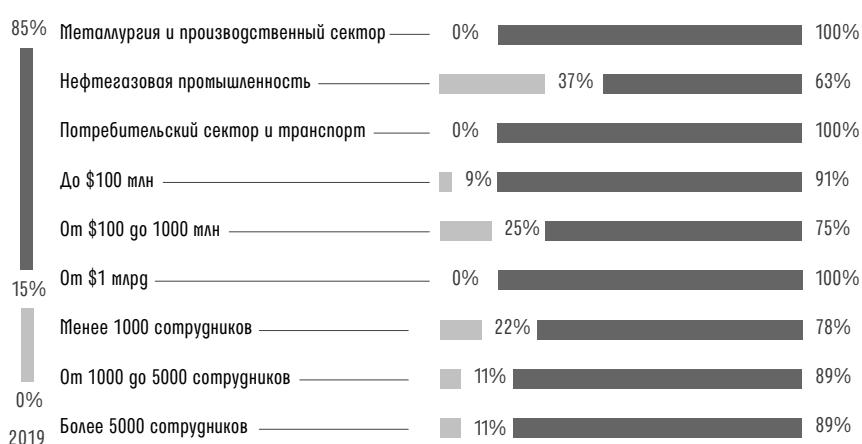
- управление рисками в организациях имеет тенденцию распространяться на все уровни бизнес-процессов бэк-офиса: в 44% организаций управление рисками проводится на уровне всех основных бизнес-процессов бэк-офиса;
- в организациях развиваются процедуры последующего мониторинга рисков: в 48% организаций процедуры последующего мониторинга рисков есть, и они проводятся регулярно (в соответствии с установленной периодичностью).

С исследованием целиком можно ознакомиться, перейдя по QR-коду



НАЛИЧИЕ ОТДЕЛЬНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Существуют ли в вашей организации отдельные подразделения/выделенные сотрудники, которые осуществляют сопровождение и методологическую поддержку процессов управления рисками?



■ Функции по сопровождению и методологической поддержке процессов управления рисками осуществляются отдельным подразделением

■ Функции по сопровождению и методологической поддержке процессов управления рисками осуществляются специалистами смежных подразделений (внутреннего аудита, финансов или других)

■ Функция по сопровождению и методологической поддержке процессов управления рисками не реализована

Тренд

В 2019 году 85% организаций сформировали полноценное подразделение, которое выполняет функции по сопровождению и методологической поддержке процессов управления рисками. Среди опрошенных организаций ни одна не заявила, что функция по сопровождению и методологической поддержке процессов управления рисками не реализована

Особенности

В 37% опрошенных организаций нефтегазовой промышленности функции по сопровождению и методологической поддержке процессов управления рисками осуществляются специалистами смежных подразделений (внутреннего аудита, финансов или других). Во всех организациях с выручкой от \$1 млрд функции по сопровождению и методологической поддержке процессов управления рисками осуществляются отдельным подразделением

Кому подчиняется подразделение, ответственное за внедрение процессов управления рисками?



- Директору по стратегии/корпоративному управлению
- Отделу внутреннего аудита
- Отделу внутреннего контроля
- Генеральному директору
- Финансовому директору
- Совету директоров/комитету при совете директоров

ВРЕМЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Укажите, пожалуйста, продолжительность работы подразделения, ответственного за сопровождение и методологическую поддержку процессов управления рисками

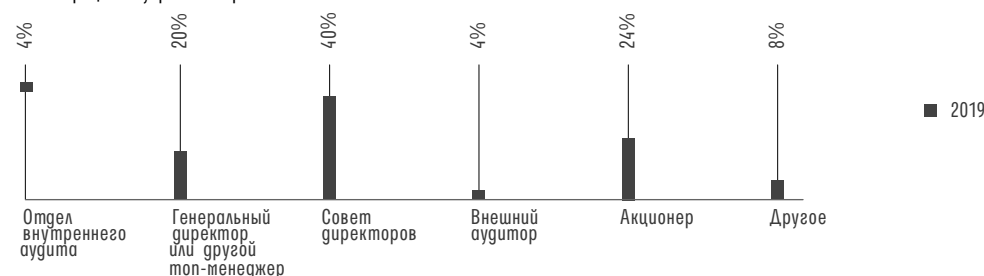


- Более пяти лет
- Более года, но менее пяти лет
- Менее года

Тренд

Большее половины организаций (52%) сформировали подразделение по управлению рисками более пяти лет назад. Лишь 9% организаций сформировали это подразделение менее года назад

Кто в организациях был инициатором создания отдельного подразделения, ответственного за процессы управления рисками?

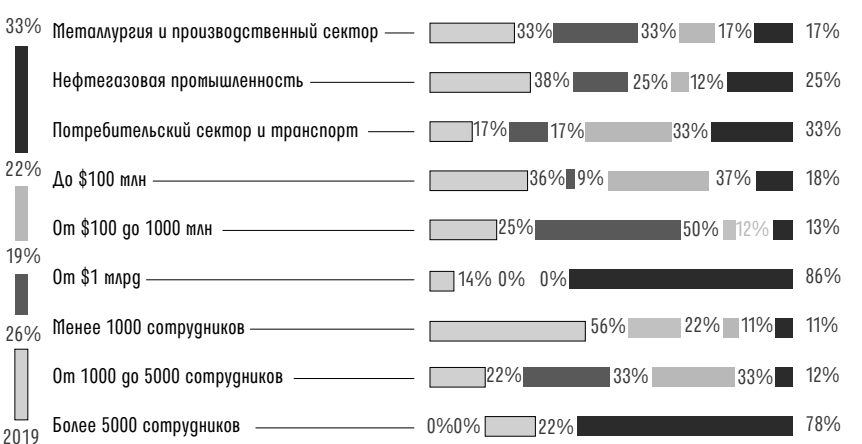


Особенности

Чаще всего подразделения, ответственные за сопровождение и методологическую поддержку процессов управления рисками и сформированные более пяти лет назад, встречаются среди нефтегазовых организаций (60%). В крупных организациях таких подразделений большинство: в 86% организаций с выручкой от \$1 млрд и в 87% организаций со штатом более 5000 сотрудников

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Укажите, пожалуйста, количество сотрудников, которые ответственны за управление рисками в организации (включая руководителя)



- Более пяти сотрудников
- Четыре или пять сотрудников
- Два или три сотрудника
- Один сотрудник

Тренд

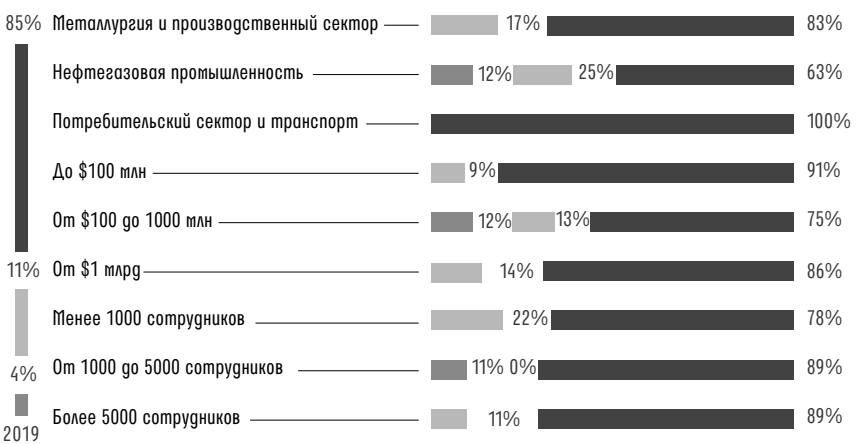
В 2019 году в трети организаций ответственными за сопровождение и методологическую поддержку процессов управления рисками (включая руководителя) являются более пяти сотрудников. Почти в четверти организаций эту функцию выполняет только один сотрудник

Особенности

В 33% организаций потребительского сектора и транспорта за управление рисками отвечают пять и более сотрудников. Также подразделения по управлению рисками со штатом от пяти сотрудников сформированы у 78% организаций с численностью более 5000 сотрудников и у 86% организаций с выручкой от \$1 млрд

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

За кем в вашей организации закреплена ответственность в рамках управления рисками?



■ За руководством, советом директоров, комитетами при совете директоров и за риск-менеджером

■ За руководством и риск-менеджментом (без участия совета директоров)

■ За риск-менеджментом (без участия совета директоров)

Тренд

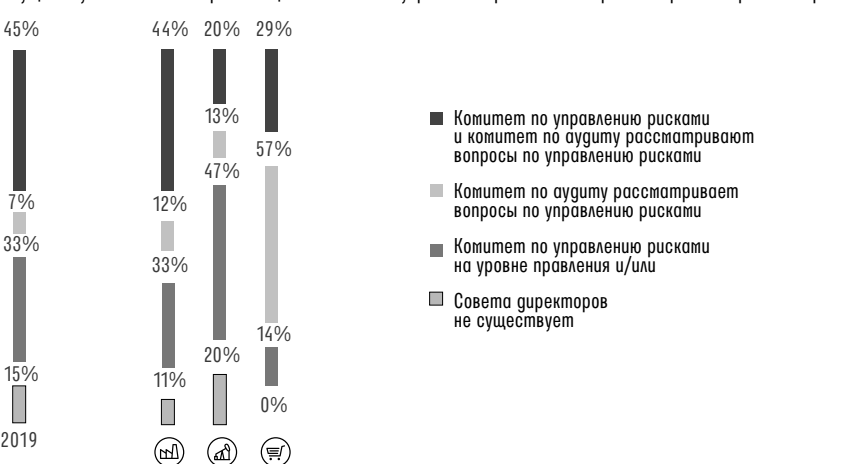
В 2019 году подавляющее большинство (85%) организаций закрепляют ответственность в рамках управления рисками за руководством, советом директоров, комитетами при совете директоров и за риск-менеджером. Только 4% организаций передают эту функцию целиком и полностью риск-менеджменту

Особенности

Все организации потребительского сектора и транспорта закрепляют ответственность в рамках управления рисками за руководством, советом директоров, комитетами при совете директоров и за риск-менеджером. 37% нефтегазовых организаций не закрепляют эту ответственность за советом директоров. Среди организаций с численностью менее 1000 сотрудников 22% закрепляют ответственность только за руководством и риск-менеджментом (без участия совета директоров)

ПРАКТИКА РАССМОТРЕНИЯ ВОПРОСОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ КОМИТЕТАМИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Существует ли в вашей организации комитет по управлению рисками или практика рассмотрения вопросов по управлению рисками комитетом по аудиту?



■ Комитет по управлению рисками и комитет по аудиту рассматривают вопросы по управлению рисками

■ Комитет по аудиту рассматривает вопросы по управлению рисками

■ Комитет по управлению рисками на уровне правления и/или

■ Совета директоров не существует

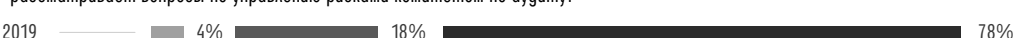
Тренд

15% организаций не сформировали комитет по управлению рисками и не выполняют практику расширения повестки дня комитета по аудиту. 45% организаций задействовали оба комитета в процессе управления рисками, остальные организации привлекают лишь один из этих комитетов к участию

Особенности

Практика рассмотрения вопросов по управлению рисками комитетами совета директоров наименее полно реализована в нефтегазовых организациях: 20% этих организаций не сформировали комитет по управлению рисками и не выполняют практику расширения повестки дня комитета по аудиту (вопросы по управлению рисками не рассматриваются). В 44% организаций металлургии и производственного сектора существуют и комитет по управлению рисками, и практика рассмотрения вопросов по управлению рисками комитетом по аудиту

Как часто в вашей организации комитет по управлению рисками проводит заседания/рассматривает вопросы по управлению рисками комитетом по аудиту?



- Комитет проводит заседания чаще, чем раз в квартал
- Комитет проводит заседания реже, чем раз в квартал
- Заседания комитета на регулярной основе не предусмотрены

78% организаций проводят заседания комитета по управлению рисками чаще, чем раз в квартал

Мест нет, но они будут

Гостиничный бизнес Узбекистана пытается догнать растущий поток туристов

Увеличить и количество гостиниц, и объем номерного фонда в два раза планирует Узбекистан уже до конца 2021 года – рынок требует все больше мест для туристов. Власти республики объявили туристическую отрасль стратегической и выделяют немалые средства из бюджета на поддержку бизнеса, желающего строить и открывать объекты гостеприимства.

Павел НОСАЧЁВ,
ТАШКЕНТ

В 2019 году Узбекистан посетили 6,7 млн туристов. Три года назад этот показатель был равен лишь 2,2 млн человек. По оценке Всемирной туристской организации при ООН, республика сейчас на четвертом месте среди стран с наиболее динамично развивающейся туристической отраслью. Растущий поток гостей выявил слабые места, которые тормозят развитие туризма в Узбекистане. Одна из главных болевых точек – гостиничный фонд.

Койко-место под узбекским солнцем

На начало года в Узбекистане, по данным Госкомитета по развитию туризма, насчитывалось 1,2 тыс. объектов инфраструктуры гостеприимства, 70% из них – это гостиницы, 18% – хостелы и 12% – другие виды размещения. Общий номерной фонд составляет 24 тыс. и рассчитан на 50 тыс. койко-мест. «Средний уровень загрузки гостиничного фонда по итогам 2019 года составил 83%. Это очень большой показатель. В пиковые сезоны порой невозможно найти свободный номер в Ташкенте и особенно в таких туристических центрах, как Хива, Самарканд, Бухара», – прокомментировал начальник департамента по стратегическому развитию и кадровым ресурсам Госкомтуризма Шухрат Исакулов.

По словам председателя Ассоциации отельеров Узбекистана Фарангиз Абдуллаевой, из-за повышенного спроса понятие сезонности для гостиниц становится менее актуальным. «Узбекистан всегда считался сезонным направлением. Но в



Фото: Shutterstock/Marina Rich

2019 году серьезная загруженность была на протяжении всего года», – подчеркнула Фарангиз Абдуллаева.

Поддержать сумом

Провозгласив туризм стратегической отраслью, власти Узбекистана взялись за решение проблем с дефицитом гостиничного фонда. В 2019 году в стране стартовала программа субсидирования строительства новых отелей. Государство покрывает расходы застройщиков в размере 40 млн сумов (\$4,2 тыс.) за один номер для трехзвездочных гостиниц и 65 млн сумов (\$6,8 тыс.) за номер в «четыре звезды».

Учредитель трехзвездочного отеля «Согдиана» в Самарканде Азиз Ташев – один из тех предпринимателей, кто такой поддержкой уже воспользовался. «Благодаря субсидии государства мы смогли покрыть свои расходы на 20%, а всего получили 4,08 миллиарда сумов (эквивалентно \$428 тыс.). Это существенная поддержка для нас. Без дотаций со стороны государства ускоренно развивать туризм невозможно», – уверен Ташев.

Программа субсидирования будет действовать до 2022 года. За это время количество гостиниц в стране должно вырасти вдвое – до 2,4 тыс, а номерной фонд увеличиться до 50 тыс. Только в прошлом году в Узбе-

кистане появилось 270 новых объектов гостиничного бизнеса.

Бросить все и уйти в туризм

Власти Узбекистана поддержали предпринимателей не только деньгами, но и административно – упростили порядок и требования к получению лицензии на данный вид деятельности. В результате в стране резко выросло число гостевых домов и хостелов. Именно они, по оценке Шухрата Исакулова, помогли выправить ситуацию в пиковые периоды туристического сезона 2019 года.

Абдулазиз Икрамжанов полтора года назад с родителями открыл первый хостел в Ташкенте. Сейчас он более чем уверен, что у этого вида гостиниц большие перспективы в Узбекистане. «Мы не ощущаем большой конкуренции, да и разнообразия среди хостелов тоже пока нет. Узбеки привыкли жить в больших домах, а сейчас все больше к людям приходит понимание, что использовать свое жилище для размещения гостей – это нормально. Тем более что никаких проверок или дополнительных бумажек тоже не требуется», – говорит Икрамжанов.

Отсутствие бюрократии при открытии гостиничного бизнеса приводит к тому, что некоторые предприимчивые владельцы жилплощади в многоквартирных

месту пребывания. Хостелы, как и другие объекты размещения, зарегистрированы в единой операционной системе, с помощью которой ведется учет туристов.

«Мы сейчас наблюдаем такую картину, что те предприниматели, которые занимались другими видами деятельности, переключаются в сферу туризма. Потому что туризм быстро окупается. Тем более в условиях дефицита, который есть по номерному фонду», – прокомментировал Шухрат Исакулов. Нехватка средств размещения, по его словам, сказывается на ценовой политике гостиниц. «Стоимость номера в Узбекистане относительно выше, чем в других странах. В Ташкенте или Бухаре номер в трехзвездочном отеле будет стоить примерно 40–50 долларов», – отметил Исакулов. Он уверен, что ситуация изменится с появлением большего числа гостиниц в стране.

ницы высшего сегмента – Hyatt Regency и Hilton, обе находятся в Ташкенте. К концу года в узбекской столице откроется отель сети Marriott, сообщила Фарангиз Абдуллаева. «Ведутся переговоры с Sheraton и InterContinental – это те бренды, которые были у нас на рынке, но по определенным причинам ушли с него. Сейчас они возвращаются, и очень активно. Была информация, но пока не подтвержденная, что и Four Seasons хотят войти на наш рынок. Большой интерес крупные бренды проявляют к Самарканду. Крупные сети хотят выйти на узбекский рынок, потому что для гостиниц в стране действует много разных предпочтений», – акцентировала председатель Ассоциации отельеров.

Внимание глобальных гостиничных сетей к Узбекистану продиктовано в том числе и ростом деловой активности в стране, которая, в свою очередь, стимулирует развитие такого направления, как MICE-туризм. Этот вид туризма подразумевает проведение крупных бизнес-мероприятий, форумов, конгрессов и так далее. «Мы видим, что строятся отели с конференц-залами, потому что есть спрос, и неплохой. Благодаря этому Узбекистан может позиционировать себя как площадка для организации и проведения деловых мероприятий», – заявила Абдуллаева.

Отели без сервиса – деньги на ветер

Развитие сферы гостеприимства автоматически требует новых, квалифицированных работников отрасли. Для организации качественного сервиса и подготовки персонала при Госкомтуризме был создан институт развития туризма – это научно-методологический центр, разрабатывающий стандарты и программы обучения, а в Самарканде открыт международный университет «Шелковый путь» для будущих менеджеров в индустрии туризма. Кроме того, в прошлом году под юрисдикцию Госкомтуризма перешли 18 профессиональных колледжей во всех регионах страны, а при Ассоциации отельеров Узбекистана появилась академия гостеприимства. Эти учебные заведения будут готовить линейный персонал для стратегически важной индустрии в целом и для гостиниц в частности.



Фото: Shutterstock/Polina LVT

домах регистрируют свое имущество как хостел. Ташкентские риелторы объясняют это тем, что из-за отсутствия номеров в гостиницах туристы часто выбирают посуточную аренду мест проживания отнесится к мини-отелям и гостиницам низких ценовых категорий. Тем не менее в столице около трети предложений представлено качественным номерным фондом, включая отели класса люкс – Hyatt Regency и Hilton Tashkent City, международные отели Radisson Blu, Lotte City, Wyndham, Ramada, а также отели местных операторов и гостиницы советского периода, прошедшие через реновацию. К 2021 году номер-

Красиво жить не запретишь

Рост туристической активности спровоцировал интерес к Узбекистану со стороны компаний, которые специализируются на строительстве пятизвездочных отелей и крупных гостиничных комплексов. В настоящее время в республике всего две гости-

Спящий тигр

«Ташкент – новая столица недвижимости» –

так назвала свое исследование консалтинговая компания PWC

От Алматы до столицы Узбекистана Ташкента 1,5 часа пути на самолете, но об этой среднеазиатской стране многие знают меньше, чем о далеких Таиланде и Вьетнаме, хотя Ташкент с населением 2,5 млн человек является одним из крупнейших городов бывшего СССР, уступая по численности лишь Москве, Санкт-Петербургу и Киеву.

Наталья КАЧАЛОВА

После смены власти в Узбекистане во многих сферах была объявлена либерализация: отменено регулирование курса доллара, а развитие туризма власти отнесли к приоритетным направлениям. С 2017 года Узбекистан начал проводить политику открытых дверей по отношению к зарубежным инвесторам, и международные эксперты уже отмечают рост инвестиций в Узбекистан. По прогнозам МВФ на конец 2023 года доля инвестиций в структуре ВВП страны превысит 39%, что станет максималь-

ным показателем для всех стран бывшего СССР.

Проведенные реформы позволили Узбекистану войти в топ-20 стран, достигших наибольшего прогресса в улучшении делового климата, согласно отчету Всемирного банка Doing Business-2020. Развитию экономики страны способствует наличие крупнейшего внутреннего рынка в регионе, низкие операционные издержки и дешевая рабочая сила – средняя заработная плата здесь составляет около \$300 в месяц, что почти вдвое меньше, чем в Казахстане.

На фоне новой экономической политики в стране начала динамично развиваться торговая недвижимость. Хотя после 2010 года в Ташкенте и так активно строились торговые объекты

нового формата, именно за прошедшие два года объем предложений качественных торговых площадей вырос более чем в два раза. И тем не менее столица Узбекистана все еще значительно – примерно в 10 раз – уступает мегаполисам соседнего Казахстана по обеспеченности торговыми площадями.

Развитие качественного ретейла в стране, как и в Казахстане, сдерживает низкий уровень жизни населения и приверженность традиционному формату – базарам. Но спрос постепенно смещается в сторону торговых центров. Средняя заполняемость лидеров рынка составляет 95%. Росту спроса способствует омоложение и урбанизация населения: за последние несколько лет

количество горожан превысило количество сельчан. А с отменой прописки, запланированной на апрель 2020 года, темпы урбанизации возрастут еще больше.

Кроме того, в Узбекистане активно развивается индустрия гостеприимства. Пока большинство мест проживания относится к мини-отелям и гостиницам низких ценовых категорий. Тем не менее в столице около трети предложений представлено качественным номерным фондом, включая отели класса люкс – Hyatt Regency и Hilton Tashkent City, международные отели Radisson Blu, Lotte City, Wyndham, Ramada, а также отели местных операторов и гостиницы советского периода, прошедшие через реновацию. К 2021 году номер-

ной фонд качественных отелей должен увеличиться более чем в два раза.

Росту рынка гостеприимства способствует ежегодное увеличение турпотока и длительности пребывания в городе (в среднем 2,6 дня). Основные виды туризма в Узбекистане – бизнес-туризм, а также религиозный туризм.

По наблюдениям PWC при развитии гостиничного рынка в странах Восточной Европы в первую очередь на рынок выходят отели наиболее дорогих ценовых категорий, а затем постепенно в объеме нового строительства начинают превалировать объекты средней ценовой категории. Поэтому эксперты PWC счита-

ют, что наибольший потенциал развития в Узбекистане в среднесрочной перспективе имеют отели категории 3–4*.

В целом в стране активно реализуются масштабные проекты многофункциональной застройки, причем не только в столице, но и в других городах. Наиболее известным является проект строительства делового центра «Ташкент Сити». На площади 80 га в центре города будут возведены бизнес-центры, выставочные центры, торговые площади, технопарк, жилой квартал и сопутствующая инфраструктура. Многие эксперты сходятся во мнении, что Узбекистан обладает потенциалом «спящего тигра», «нового экономического гиганта» или «нового азиатского дракона».



Иллюстрация: Shutterstock/grop

Дом-мечта за \$165 миллионов

Напольное покрытие особняка, который глава Amazon Джефф Безос купил у Дэвида Геффена, когда-то принадлежало Наполеону

Последние несколько лет оптимистично настроенные девелоперы из Лос-Анджелеса занимались строительством вычурных жилых домов из стекла с «конфетными комнатами», площадками для вертолетов и дорожками для боулинга. Все делалось с расчетом на то, что сверхбогатые покупатели смогут себе это позволить. Однако, судя по последним сделкам на сумму свыше \$100 миллионов, самые взыскательные покупатели ищут на рынке недвижимости Лос-Анджелеса нечто иное – историю.

**Katherine CLARKE,
Katy MCLAUGHLIN,
THE WALL STREET JOURNAL**

Исполнительный директор компании Amazon.com Inc. **Джефф Безос** заплатил \$165 млн (рекордную сумму для района) за квинтэссенцию поместий старого Голливуда – особняк в григорианском



Джефф БЕЗОС,
глава Amazon, установил рекорд на
рынке Лос-Анджелеса



Поместье «Чартвелл» принадлежало покойному главе Univision и было известно как поместье Клампетт. В прошлом году его купил Лаклан Мердок.

стиле, построенный загадочным **Джеком Уорнером**, когда-то занимавшем пост президента компании Warner Bros.

Последним хозяином поместья был известный в мире шоу-бизнеса импресарио **Дэвид Геффен** (ныне на заслуженном отдыхе). Сам Геффен в 1990 году заплатил за этот дом \$47,5 млн, что также стало тогда рекордной суммой.

По данным информированного источника, в этой сделке с поместьем Уорнера посредники не участвовали.

Помимо поместья Уорнера Bezos Expeditions – зонтичная компания Безоса, владеющая газетой The Washington Post и его благотворительным фондом, также заплатила \$90 млн за пустой участок в Лос-Анджелесе, ранее принадлежавший сооснователю Microsoft **Полу Аллену**, умершему в 2018 году.

Так что же именно можно купить за \$165 млн в 2020 году?

Построенный в 1930-х годах особняк Уорнера площадью 13 600 футов пестрит работами известных американских художников. Более того, внутри есть даже напольное покрытие, которым когда-то владел Наполеон. Разумеется, там также предусмотрены бассейн и поле для гольфа на девять лунок (не совсем ясно, входили ли в стоимость сделки произведения искусства).

«Ни одна из резиденций сильных мира сего ни до, ни после не превосходила по своему размеру, великолепию и утонченности поместье Джека Уорнера в Энджело Драйв в районе Бенедикт Кэньон», – пишет в своей книге The Legendary Estates of Beverly Hills ветеран рынка недвижимости Лос-Анджелеса **Джефф Хайланд**. «Это не просто дом, это настоящий частный музей», – отмечает он.

На ремонт дома Геффен потратил \$45 млн, включая \$20 млн на ландшафтный дизайн, о чем он рассказал The Wall Street Journal в 2006 году.

За последний год было заключено несколько крупных сделок с недви-

мостью, однако они выбиваются из общей ситуации на переживающем спад рынке элитной недвижимости в США.

Новый дома Безоса – один из четырех особняков, которые с начала 2019 года были проданы в Лос-Анджелесе за сумму свыше \$100 млн. Три из этих четырех домов – это настоящее голливудское наследие.

Первый из домов – Spelling Manor, особняк в районе Холмби Хиллз с 14 спальнями и 27 комнатами, построенный телевизионным продюсером **Аароном Спеллингом** и его супругой **Кэнди Спеллинг**. До последнего времени дом принадлежал дочери владельца «Формулы-1» **Петре Экклстоун**, но в июле прошлого года поместье было продано за \$119,75 млн – на тот момент это был новый рекорд для Лос-Анджелеса.

Экклстоун, которая сама приобрела особняк всего через неделю после того, как увидела его впервые, потратила не один миллион долларов на серьезный ремонт – он занял 12 недель и потребовал участия 500 рабочих. Расположившийся на участке в пять акров особняк площадью 56 500 квадратных футов (это больше площади Белого дома) имеет две дорожки для боулинга, винный погреб и комнату для дегустаций, а также тренажерный зал и салон красоты. Кроме того, в поместье есть бассейн, теннисный корт, английский сад и большая круглая парковка на 100 машин с фонтаном.



Особняк Playboy Mansion в Лос-Анджелесе.



Рон Мейер продал свой пляжный дом в Малибу.



Богатая британская наследница Петра Экклстоун приобрела Spelling Mansion у Кэнди Спеллинг, вдовы телевизионного продюсера Аарона Спеллинга.

По данным информированного источника, недвижимость приобрел покупатель из Саудовской Аравии.

В конце прошлого года медиамагнат **Лаклан Мердок**, сын **Руперта Мердока**, приобрел собственный кусочек истории Лос-Анджелеса в виде гигантского дома в стиле шато, который появлялся в телевизионном шоу The Beverly Hillbillies под названием «поместье Клампетт». Мердок является сопредседателем холдинга News Corp, которому принадлежит компания Dow Jones & Co., издатель The Wall Street Journal.

Поместье, которое на самом деле называется «Чартвелл», раскинулось на 10 акрах земли. Оно принадлежало покойному медиамиллиардеру **Джеральду Перенсью** и было спроектировано архитектором **Самнером Сполдингом** в 1930-х годах во французском неоклассическом стиле. Наиболее интересными особенностями дома стали большой бальный зал, теннисный корт и уникальный винный погреб на 12 тыс. бутылок.

Еще одной сделкой на сумму свыше \$100 млн на рынке недвижимости Лос-Анджелеса в прошлом году стала продажа в Малибу дома, принадлежавшего вице-председателю NBC Universal **Рону Мейеру**. По словам риелторов, ценность объекта обусловлена дизайном авторства **Чарльза Гватми** и локацией

– дом расположен недалеко от пляжа. В этом доме есть собственная библиотека, домашний кинотеатр и тренажерный зал.

Тренд на девятизначные суммы сделок с недвижимостью в Лос-Анджелесе зародился в 2016 году – тогда за \$100 млн был продан особняк Playboy Mansion – дворец вечеринок, принадлежавший **Хью Хефнеру**.

Особняк был выкуплен наследником компании – производителя кексов **Твинкиес Дареном Метропулосом**, жившим по соседству и мечтавшим объединить оба поместья.

Несмотря на свою репутацию, особняк был широко известен в риелторском сообществе как исторический дом, нуждающийся в ремонте. Построенный в 1920-х годах, он оформлен в готическом стиле Тюдор, имеет 29 комнат, теннисный корт и бассейн.

В рамках сделки новый владелец получил лицензию на зоопарк, а также самого Хефнера, которому, согласно договору купли-продажи, разрешалось жить в доме всю оставшуюся жизнь.

Мистер Хефнер умер в 2017 году. Несмотря на эту череду крупных сделок, девелоперам из Лос-Анджелеса еще предстоит преодолеть отметку в \$100 млн с новыми домами.

Особняк «Миллиардер» был построен бизнесменом **Брюсом Маковским** для продажи. В октябре прошлого года этот дом был приобретен за \$94 млн. В «Миллиардере» предусмотрен лифт, отделанный крокодиловой кожей, автомобили и мотоциклы на \$30 млн, «конфетная стена», вертолет на крыше (исключительно декоративный) и огромный открытый киноэкран, поднимающийся позади впечатляющего бассейна длиной 85 футов.

«Если у вас есть «конфетная стена», ее можно скопировать. Землю же скопировать нельзя», – говорит **Маурисио Умански**, основатель компании Agency, которая является одним из игроков на местном рынке элитной недвижимости.

Перевод с английского языка –
Танат Кожманов.



Поместье Уорнер на Анджело Драйв в Беверли Хиллз, Калифорния

LIFESTYLE

ОБЪЕКТЫ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО, ДО КОТОРЫХ РУКОЙ ПОДАТЬ

КУДА ПОЕХАТЬ В ВЫХОДНЫЕ В АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в Алматинской области — это петроглифы Тамгалы и три компонента трансграничного Чанань-Тянь-Шаньского коридора (объекты Великого шелкового пути): городища Койлык, Карамерген и Талгар. Ходить по древним городищам желательно с гидом — самостоятельно разгадать в оплывших холмах шумный город Шелкового пути получится не у каждого.



1 ПЕТРОГЛИФЫ ТАМГАЛЫ
Дата внесения в список ЮНЕСКО — 2004 год
Комплекс Тамгалы (Тамгалы) находится в 170 км к северо-западу от Алматы, в 4 км к северу от аула Каробастау Жабьлыкского района Алматинской области.
На рисунках эпохи бронзы изображены не только животные, но и антропоморфные персонажи, в том числе божества с лучистыми нимбами вокруг головы, называемые «солнцеголовыми».

2 ГОРОДИЩЕ КОЙЛЫК (КАЯЛЫК)
Дата внесения в список ЮНЕСКО — 2014 год
Средневековый Каялык, самое большое городище Илийской долины, столица карлукских жрбу, располагается на восточной окраине села Койлык (прежнее название — Антоновка), на берегах реки Ащибулак, в 190 км к северо-востоку от Талдыкоргана. Городище датируется VIII — концом XIV века.
Археологи обнаружили в Каяльке буддийский и манихейский храмы и мусульманскую мечеть.

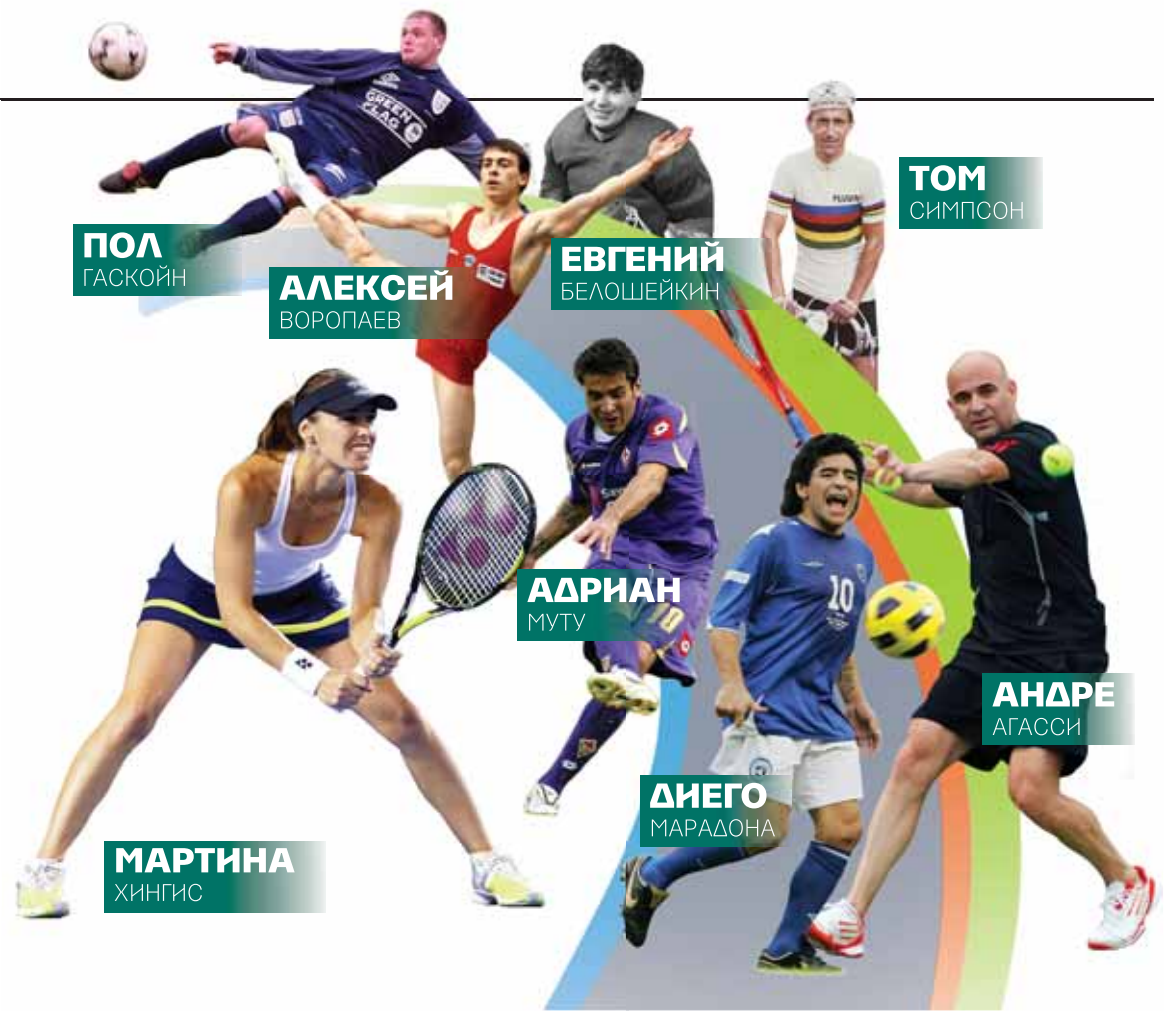


3 ГОРОДИЩЕ ТАЛГАР
Дата внесения в список ЮНЕСКО — 2014 год
Городище, датируемое VIII—XIV веками, находится на южной окраине города Талгара, на правом берегу реки Талгар у входа в ущелье. Через Талгар (Талхиз, Тальхир), крупный торговый и ремесленный центр, проходил Великий шелковый путь.
Археологи год за годом вскрывают участки городища, и уже можно представить, как выглядел древний город.

4 ГОРОДИЩЕ КАРАМЕРГЕН
Дата внесения в список ЮНЕСКО — 2014 год
Карамерген расположен в Южном Прибалхашье, в 200 км к северо-востоку от поселка Баканас, в 3 км к северу от впадения сухого русла Орласу в Шет-Баканас. Городище датируется IX—XIII веками.
Здесь нет постоянных жителей, но остатки городских стен свидетельствуют об иных временах.



Всемирное наследие ЮНЕСКО — это природные или созданные человеком объекты, которые, по мнению ЮНЕСКО, необходимо не только сохранять, но и популяризировать из-за особой культурной, исторической или экологической значимости. Государства, на территории которых расположены объекты всемирного наследия, берут на себя обязательства по их сохранению. Если эти обязательства не выполняются, объект из Списка Всемирного наследия ЮНЕСКО может быть исключен.



От ракетки и мяча до иглы и бутылки

Владимир ЖАРКОВ

Исключение четырех ведущих биатлонистов Казахстана из сборной за два дня до старта чемпионата мира в Антерсельве стало едва ли не главной спортивной новостью страны в феврале. Напомним, Романа Еремина, Владислава Витенко, Тимура Куца и Антона Пантова вывели из состава национальной команды. Первых трех — на год, Пантова — на четыре года, что, по сути, ставит крест на дальнейшей карьере спортсмена, которому через месяц исполнится 29 лет. Причины исключения стреляющих лыжников в Союзе биатлонистов РК

Пол Гаскойн

Газза начал «газовать» еще в юном возрасте, практически ни в чем себе не отказывая на протяжении всей карьеры, которая могла быть куда более яркой и продолжительной, если бы не крепкая дружба Гаскойна с бутылкой. Пол считался наиболее талантливым английским форвардом конца XX века, его называли наследником Гарри Линекера. В 21 год «Тоттенхэм» купил его у «Ньюкасла» за баснословные по меркам 1988 года \$5 млн и успел перепродать в «Лацио» за \$7 млн, пока Пол был еще более-менее «ликвидным» товаром. Но в Риме Газза окончательно «слетел с катушек» и быстро скатился по наклонной. Повесив бутсы на гвоздь, Гаскойн не отставил в сторону стакан. Его несколько раз помещали в специализированные клиники, но все без толку — пить он так и не бросил.

Диего Марадона

Чемпион Аргентины и Италии, победитель и лучший игрок ЧМ-1986, обладатель множества индивидуальных наград и один из величайших представителей самого популярного вида спорта в мире за всю его историю. Однако глупо отрицать: если бы не его страсть к развеселой жизни, неотъемлемой частью которой были алкоголь и наркотики, аргентинец достиг бы поистине космических высот в спорте. К кокаину Марадона пристрастился еще во время выступления за «Наполи». Не остудила тягу к порошку и дисквалификация, которой он был наказан во время чемпионата мира 1994 года. А позже к наркозависимости добавились и проблемы с алкоголем. Диего утверждает, что с кокаином он попрощался еще в 2004 году, но вот с пьянством вряд ли покончил. Еще свежо в памяти его неадекватное поведение на трибунах во время ЧМ-2018 в России.

Андре Агасси

Один из сильнейших теннисистов второй половины прошлого столетия не баловался выпивкой, не колосился героином и не нюхал порошок. Андре Агасси подсел на «бодрящие» таблетки. Удивительно, но принимать он их стал не из-за депрессии, а, напротив, после того, как сыграл свадьбу с Брук Шилдс и пребывал на седьмом небе от счастья. Употребление амфетаминов не замедлило сказаться как на здоровье, так и на результатах американца. Из длинноволосого плейбоя он за полгода превратился в лысого «пенсионера», а в мировом рейтинге с первой строчки упал на 141-е место, лишившись рекламных и спонсорских контрактов на \$200 млн. Самое удивительное в истории Андре то, что он сумел оборвать вредные привычки и вернуться на теннисную вершину, когда женился повторно — на немецкой теннисистке Штеффи Граф.

Адриан Муту

Звезда румынского футбола ярко засверкала на европейском небосклоне в начале нулевых. «Парма», «Интер», «Челси» — карьера шла по нарастающей. Но в 2004 году во время допинг-теста в крови Адриана был обнаружен кокаин. Лондонский клуб отреагировал на это известие незамедлительно, расторгнув контракт с нападающим. Это сильно ударило не только по спортивным амбициям футболиста, но и по его карману. Английская ассоциация дисквалифицировала игрока на семь месяцев и оштрафовала на 20 тыс. фунтов. Но это были еще цветочки, ягодки начались, когда «Челси» затребовал у Муту компенсацию за репутационные потери в размере 12 млн евро и судебный иск клуба был удовлетворен. Румын попытался оспорить вердикт, но Спортивный арбитражный суд отклонил протест

скрывать не стали, официальная версия не отличалась от предварительной: все четверо были наказаны за злоупотребление алкоголем. Антон Пантов пострадал больше других, так как это был уже не первый «пьяный» скандал с его участием. Сомнительные удовольствия и большой спорт отнюдь не всегда взаимосключающие понятия. Кому-то пагубные пристрастия не позволили полностью раскрыть свой потенциал, кого-то заставили досрочно уйти на покой, есть и те, кому вредные привычки стоили жизни. Вспомним наиболее яркие примеры.

Муту об уменьшении размера штрафа и даже увеличил его до 17 млн евро.

Алексей Воробаев

Российский гимнаст Алексей Воробаев дважды завоевывал золотые медали чемпионатов мира и столько же раз поднимался на высшую ступень олимпийского призового пьедестала. Незадолго до ОИ-1996 Воробаев на тренировке получил перелом лопатки, но даже не обратился к врачам, а поехал в Атланту и стал там чемпионом Игр в составе команды. Нестерпимые боли гимнаст утлял сильными обезболивающими препаратами, а когда они перестали действовать, пристрастился к наркотикам. Со временем он подсел на героин и был осужден за распространение запрещенных препаратов. Скончался в 2006 году в возрасте 33 лет от запущенной формы гепатита С.

Том Симпсон

Британского велогонщика можно считать первым «сгоревшим на работе» спортсменом. Сердце олимпийского призера и чемпиона мира остановилось в 29-летнем возрасте прямо по ходу знаменитой французской многодневки «Тур де Франс» 1965 года. Медицинская экспертиза установила, что Симпсон умер от острой сердечной недостаточности, спровоцированной совместным приемом амфетаминов и алкоголя.

Мартина Хингис

Единственная спортсменка в нашем списке. Мартина Хингис олицетворяла собой женский теннис конца XX — начала XXI века, изящный и интеллектуальный. Но когда на первые роли вышли мощные от природы сестры Уильямс и подобные им силовые теннисистки, результаты швейцарки стремительно стали ухудшаться. Она впала в депрессию и начала употреблять кокаин. Его наличие в крови Мартини было обнаружено в 2007 году, что сразу же повлекло за собой двухлетнюю дисквалификацию. От Хингис моментально отвернулись рекламодатели и спонсоры, ранее стоявшие в очереди на заключение контрактов. Финансовые потери Хингис после внезапного ухода из большого спорта составили 150 млн евро.

Евгений Белашейкин

В 1984 году завершил свою блестящую карьеру лучший вратарь в истории мирового хоккея Владислав Третьяк. Смену он передал 18-летнему паренюку Евгению Белашейкину, который достойно заменил прославленного голкипера, сразу же став чемпионом Союза в составе ЦСКА, а через год завоевав золотые медали и в составе сборной СССР. В коллекции Белашейкина не было только олимпийской награды, но этот недочет должны были исправить ОИ-1998. Однако на Игры в Калгари Евгений не попал, незадолго до Олимпиады получив серьезную травму на тренировке. Оставшись на долгое время без хоккея, вратарь начал выпивать на регулярной основе и в 23 года вылетел из ЦСКА. Бывшие партнеры и тренеры несколько раз пытались вернуть Белашейкина в спорт, на какое-то время его даже удалось пристроить в клуб НХЛ «Эдмонтон Ойлерс», где не знали об алкогольной зависимости голкипера. Но и за океаном Евгений пить не перестал и быстро был отправлен назад. Вернувшись на родину, Евгений узнал, что от него ушла жена, после чего пустился во все тяжкие. Доходило до того, что он выносил вещи из дома родителей и воровал хоккейный инвентарь у бывших одноклубников. В возрасте 33 лет Белашейкин совершил самоубийство.

АКТОБЕ

АЛМАТЫ

ЛЕТАЙТЕ
БЕЗ ВАС
НЕТ НАС

FlyArystan

air astana

Сертификат № KZ 01/032 от 11.04.2019