



# КУРСИВ

СОДЕРЖАНИЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНО THE WALL STREET JOURNAL.

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ:  
ТРЕБОВАНИЕ МАРКИРОВКИ

стр. 3

РЕСУРСЫ:  
СКОЛЬКО СТОИТ САМАЯ ДОРОГАЯ  
КОМПАНИЯ В МИРЕ

стр. 9

КАРЬЕРА И МЕНЕДЖМЕНТ:  
ДЕВЯТЬ ШАГОВ, КАК СДЕЛАТЬ  
РАБОЧИЙ ДЕНЬ ПРОДУКТИВНЕЕ

стр. 13

НЕДВИЖИМОСТЬ:  
АНТИКРИЗИСНЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ

стр. 15

kursiv.kz | kursivkz | kursivkz

## Хозяин — барин

Как жить по новому закону о КСК

7 января 2020 года вступил в силу Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам жилищно-коммунального хозяйства», призванный заменить привычные КСК на новые формы управления — объединение собственников имущества и простое товарищество. «Курсив» обсудил с экспертом тонкости нововведений.

Наталья КАЧАЛОВА

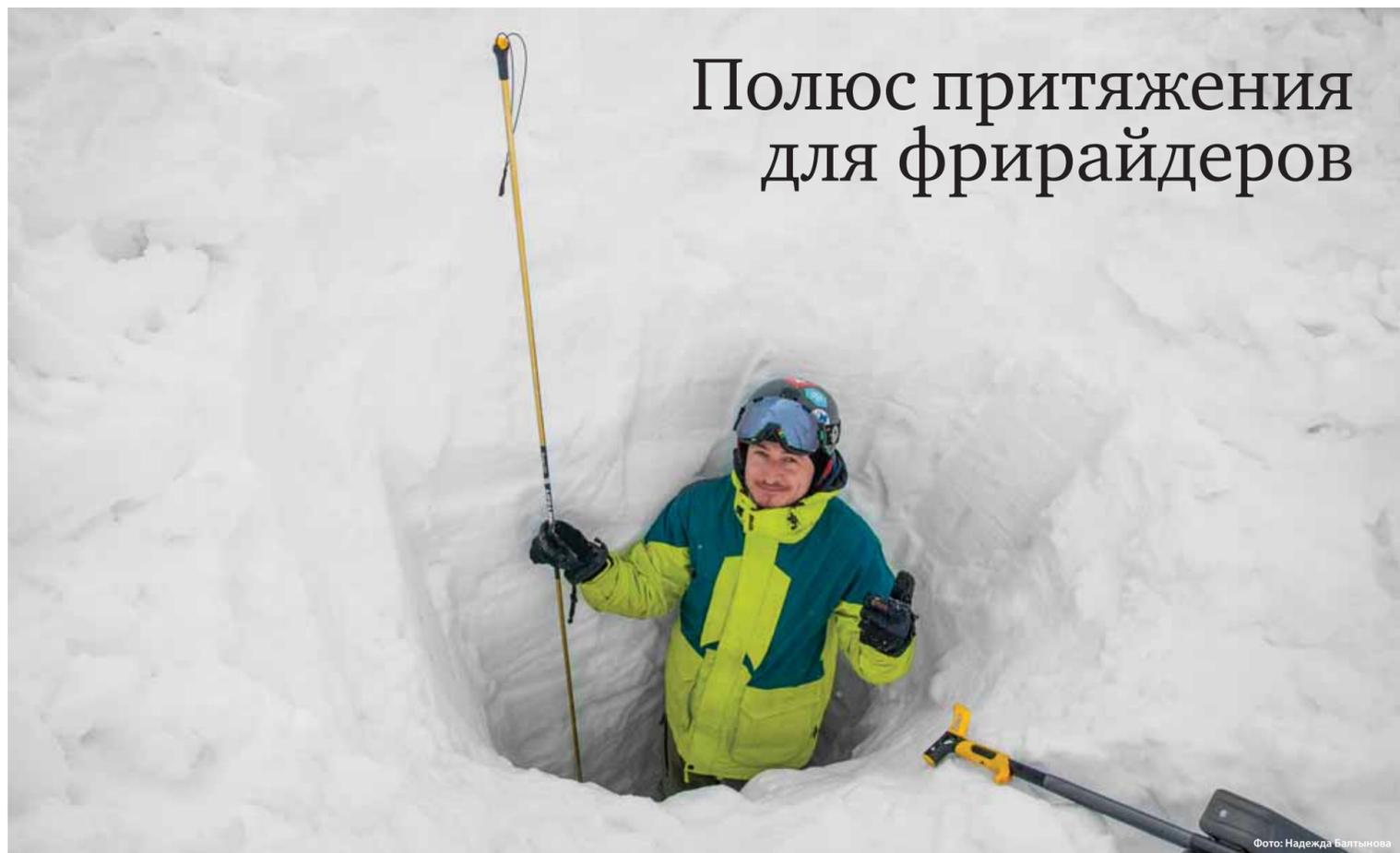
Новый закон позволяет уравнивать прямые отношения между заказчиком и исполнителем. Заказчиком в данном случае выступают собственники квартир через свое доверенное лицо, которое подписывает договор с исполнителем — управляющей компанией (УК) или сервисной организацией. Подразумевается, что исполнитель составляет сметный расчет и график выполнения работ, а заказчик ежемесячно подписывает акты выполненных работ. И если услуги оказаны ненадлежащим образом, заказчик имеет право не подписывать акт, при этом исполнитель не получит деньги жильцов, которые будут находиться у оператора (например, АЛСЕКО).

«Новый закон призван максимально защитить интересы собственников квартир, давая им инструменты для контроля и решения вопросов управления общим имуществом своих домов», — говорит совладелец информационного портала «Бюллетень собственника и предпринимателя ЖКХ» Аркадий Рубцов.

&gt; стр. 14



фото: Shutterstock/Elen Buhse

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ  
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

## Полюс притяжения для фрирайдеров

Фрирайд-комплекс на Казахском Алтае привлекает туристов-экстремалов из России и Европы.

Фото: Надежда Бальтюнова

&gt; стр. 16

## БВУ отчитались за январь

**Банковский сектор Казахстана начал год со снижения ключевых совокупных показателей, включая объем кредитования. Нарастить ссудный портфель по итогам января удалось только семи игрокам. При этом общая сумма неработающих займов за месяц выросла на 1,7%.**

Виктор АХРЁМУШКИН

### Активы

По свежее опубликованным данным Нацбанка, совокупные активы БВУ по итогам первого месяца года сократились на 1,1%, до 26,53 трлн тенге. Для сравнения: в январе 2019-го активы тоже демонстрировали снижение, но всего на 0,1%.

За месяц произошли изменения в расстановке сил среди круп-

нейших банков. Тройку лидеров по размерам активов покинул Forte (-299 млрд тенге), место которого занял Kaspi (-15 млрд тенге). Jusan с 8-й строчки поднялся на 6-ю (+62 млрд тенге), оттеснив на одну позицию вниз АТФ (-36 млрд тенге) и Жилстройсбербанк (+9 млрд тенге). Во второй десятке поменялись местами Альфа (+36 млрд тенге, 11-е место) и Bank RBK (-17 млрд тенге, 12-е место).

В денежном выражении больше всего за месяц активы нарастили Сбербанк, Jusan и Альфа, наибольшее падение активов зафиксировано у Forte, Халыка и АТФ-Банка (см. инфографику). Также Forte продемонстрировал максимальное снижение активов в процентном соотношении (-13,6%), в то время как лучшим по показателю относительного роста стал ВТБ

(+7,5%). С одной стороны, лидерство ВТБ можно объяснить его небольшим размером (так называемый эффект низкой стартовой базы). С другой — по итогам прошлого года ВТБ занял 2-е место по скорости роста (+30,9%), уступив только Жилстройсбербанку, и в этой динамике уже может проследиться некая тенденция.

&gt; стр. 7

## Концепция поменялась и подорожала

Во сколько обойдется реконструкция аэропорта в Уральске

С начала реконструкции уральского аэропорта проект переделывали дважды. За это время его стоимость увеличилась с 1,5 до 2,4 млрд тенге. Поскольку теперь речь идет о строительстве, а не просто реконструкции, в управляющей компании не исключают: сумма может еще увеличиться.

Нана ИКСАНОВА,  
УРАЛЬСК

В Уральске представили эскиз нового аэропорта — после закрытия старого аэровокзала на реконструкцию выяснилось, что отремонтировать уже нечего. «Изначально проект шел как реконструкция терминала. Сейчас известно, что просадка здания не позволяет ничего надстраивать или делать какие-либо пристройки — и фундамент, и колонны

имеют высокий износ. Мы дважды переделывали проект. Теперь уже речь идет не о реконструкции, а о строительстве нового аэропорта», — сообщил первый заместитель председателя АО «СПК «Орал» Артур Доскалиев.

### Все идет не по плану

Международный аэропорт Уральска был закрыт на реконструкцию и модернизацию в начале июля прошлого года. Деньги на эти работы выделяет КРО В.В.

(консорциум нефтедобывающих компаний, который реализует Карачаганакский проект) в рамках договорных социальных обязательств. Напомним, по договору с правительством Казахстана за право разрабатывать месторождение КРО В.В. обязана ежегодно выплачивать \$30 млн на социальные объекты для населения ЗКО. На торжественном закрытии аэропорта Уральска на ремонт в июле 2019 года генеральный директор КРО В.В.

Эдвин Блом говорил о 1,5 млрд тенге инвестиций.

Осенью прошлого года во время реконструкции была обнаружена просадка фундамента и износ несущих конструкций, поэтому проектно-сметную документацию отправили на доработку.

В январе 2020 года власти презентовали новый эскизный проект. Стоимость нового терминала оценили в 2,4 млрд тенге.

&gt; стр. 2

РЕСМИ ДИСТРИБЬЮТОР/ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР

**HYUNDAI AUTO KAZAKHSTAN**БАЛҚАШ, ЕКІБАСТҰЗ, ЖЕЗҚАЗҒАН, ТАРАЗ ҚАЛАЛАРЫНДА HYUNDAI ДИЛЕРЛЕРІН  
ТАБУҒА АРНАЛҒАН ТЕНДЕР ЖАЙЛЫ ХАБАРЛАЙДЫОБЪЯВЛЯЕТ ТЕНДЕР НА ПОИСК ДИЛЕРОВ HYUNDAI В ГОРОДАХ БАЛХАШ,  
ЭКИБАСТУЗ, ЖЕЗКАЗГАН, ТАРАЗ

hyundai.com | 7007



HYUNDAI ASTANA MOTORS

# ВЛАСТЬ И БИЗНЕС

## Концепция поменялась и подорожала

### Во сколько обойдется реконструкция аэропорта в Уральске

> стр. 1

В новом аэропорту должна была появиться возможность установки рукава для посадки пассажиров на борт самолета, увеличиться площадь с 3,85 тыс. до 7 тыс. квадратных метров и вырасти пропускная способность – со 160 тыс. до 350 тыс. пассажиров в год.

Тогда заместитель акима области Тимуржан Шакимов заверил, что этот проект окончательный, что к обследованию привлекли проектный институт АО «КАЗНИИ строительства и архитектуры», и если где-то еще в процессе строительства найдутся поврежденные конструкции, их тоже заменят. Но все снова пошло не по плану: в фундаменте обнаружилось трещины, и проект реконструкции аэропорта пришлось заменить на проект строительства – именно он и был представлен в конце февраля.

«Поскольку теперь мы говорим о строительстве, сумма может вырасти еще. Мы создали новый эскиз, прорабатываем, чтобы терминал был полностью готов и никаких проблем не возникло», – пояснил Артур Доскалиев.

#### Кто владеет аэропортом Уральска

В 2019 году, перед началом реконструкции, аэропорт Уральска был продан АО «СПК Орал», а после окончания снова будет возвращен в частные руки на условиях поэтапного выкупа и возмещения затрат. Необходимости таких «маневров» объясняется тем: по закону социальные объекты, на которые КРОВО.V. выделяет деньги, должны быть в собственности государства. Сумму сделки в СПК не назвали, сославшись на коммерческую тайну. «Акमत не может управлять аэропортом – нет такого вида деятельности. Тут или создавать новое предприятие, или передавать имеющемуся с таким видом деятельности. Поэтому после завершения всех работ аэропорт планируется продать прежним управляющим – ТОО «Международный аэропорт «Орал», – рассказал заместитель председателя СПК.

В конце апреля прошлого года директор аэропорта Хайретдин Раскалиев в интервью газете «Время» обвинял проектировщиков в искусственном удорожании проекта. По его словам, руководство ТОО «Международный аэропорт «Орал» заинтересовано

в прозрачном финансировании, так как впоследствии им придется возмещать затраты на строительство. В СПК «Орал» заверили, что все конфликтные вопросы с бывшими владельцами аэропорта были улажены и смета полностью соответствует требованиям. «Тут как: мы закладываем в смете пропускной способности, а у нас нет сканера. Поэтому проект мы обязаны считать полностью, учитывая каждую деталь, чтобы в нем было абсолютно все при открытии. Конечно, впоследствии, при закупке, мы будем вычитать то, что уже есть у прежних владельцев», – пояснил Артур Доскалиев.

ТОО «Международный аэропорт «Орал» зарегистрировано 17 февраля 1997 года. Директором аэропорта числится Хайретдин Раскалиев, а единственным учредителем – ТОО «Беркут Аэропорт». В составе учредителей ТОО «Беркут Аэропорт» – два ТОО и одно физическое лицо. Одно из предприятий-владельцев – ТОО «Меридиан Капитал» принадлежит Нурболу Султану, который является сыном покойного экс-главы администрации президента Сарбая Калмураева, а также входит в топ-50 самых богатых людей Казахстана по версии Forbes.

Еще одним владельцем ТОО «Беркут Аэропорт» является ТОО «STAIER GROUP», учредителем которого является Айтмухаммед Алдажаров, являющийся по совместительству членом совета директоров (независимым директором) сразу трех газовых предприятий: АО «ЭмбаМунайГаз», АО «ОзенМунайГаз» и АО «Интергаз Центральная Азия».

Физическим лицом в руководителе ТОО «Беркут Аэропорт» числится экс-руководитель ТОО «Bek Air» и жена главы «Bek Air» Нурлана Жумасултанова. Она работала на посту руководителя компании с 29 августа 2013 года по 18 июля 2016 года.

На отчетной встрече с населением аким ЗКО Гали Искалиев упомянул, что строительство хотя и завершить в 2021 году. Удастся ли уложиться в этот срок, в СПК ответить затруднились.



©foto: Shutterstock/Ankor Light

## Под статусом «в ожидании»

### В арбитражных судах различных стран мира ожидают рассмотрения сразу нескольких исков против Республики Казахстан.

#### Анатолий ИВАНОВ-ВАЙСКОП

Утром во вторник, 25 февраля, Министерство юстиции на своем официальном сайте опубликовало очередную сводку новостей о спорах в международных арбитражных судах. Одно сообщение было позитивного плана, другое – не совсем. Из хорошей новости, появившейся с приличным опозданием, следовало, что еще 3 декабря 2019 года Арбитражный трибунал Международного арбитражного центра в Сингапуре вынес решение в пользу Республики Казахстан по иску турецкой компании Tasyari Insaat Taahhut Sanayi Ve Ticaret AS.

#### Любопытная победа

Причиной для иска со стороны базирующейся в Стамбуле компании стало расторжение Комитетом автомобильных дорог МИИР РК заключенного в 2017 году договора о строительстве и реконструкции автомагистрали Актобе – Магат протяженностью 120 км. Турецкая компания не согласилась с мнением казахстанской стороны о недобросовестном выполнении заключенного контракта на сумму около 18 млрд тенге в виде несвоевременной мобилизации дорожно-строительной техники и потребовала через арбитраж за нанесенный ей ущерб выплатить \$6,5 млн. Однако, сообщается на сайте Министерства юстиции Казахстана, «Республике удалось убедить Арбитражный Трибунал в своей правоте, и требования Истца были отклонены. Встречные требования Казахстана на сумму в 6,7 млрд тенге были поддержаны арбитрами. Более того, Истец на основании вынесенного решения обязуется возместить Республике понесенные в ходе разбирательства расходы на юристов и услуги арбитражей».

Интересно, что новость Министерства юстиции о декабрьской победе Казахстана в арбитраже Сингапура над турецкой компанией подхватили практически все казахстанские информационные агентства, а на опубликованный всего двумя минутами ранее пресс-релиз внимания не обратили. Что несколько странно, поскольку сообщение в нем имеет большую важность, нежели новость о выигранном деле в Сингапуре, о котором турецкая компания на своем официальном сайте даже и не упоминает. Речь идет об очень неприятном для правительства нашей страны решении апелляционного суда округа Колумбия (США), который 21 февраля 2020 года

отказал Республике Казахстан в возобновлении судебного процесса по обвинению молдавских бизнесменов Анатола и Габриэля Стати в нарушении закона США о ракете.

#### Почему Казахстан получил отказ

На основании ряда положений этого закона нанятые казахстанским правительством юристы пытались доказать, отмечает, в частности, американский специализированный юридический портал Law360, что молдавские предприниматели отмыкали деньги и совершали мошеннические действия с использованием почты и телеграмм, чтобы незаконно получить от Казахстана миллиарды долларов. Но в очередной раз потерпели неудачу. Апелляционный суд округа Колумбия подтвердил принятое 10 месяцев назад решение главного суда столицы США, что выдвинутые Казахстаном обвинения не отвечают положениям американского закона о ракете. Тем самым решение Стокгольмского арбитражного суда о выплате семье Стати \$506,7 млн, куда входят проценты за несвоевременную выплату по принудительному исполнению решения, а также оплату услуг суда и стороны защиты молдавских бизнесменов, все еще остается в силе.

Впрочем, в Министерстве юстиции Казахстана сдаваться явно не намерены. В упомянутом выше пресс-релизе подчеркивается, что «Решение Апелляционного суда округа Колумбия не затронуло аргументы Казахстана по мошенничеству Стати, и в этой связи Казахстан не ограничен в праве подать новый иск на основании новой доказательной базы и материалов». Напомним, Анатол и Габриэль Стати подали иск против Республики Казахстан в 2010 году. Спустя три года Арбитражный трибунал Стокгольма вынес решение о выплате молдавским бизнесменам компенсации в размере \$497,6 млн плюс выплата процентов и судебных издержек.

#### Четыре иска в Вашингтоне

Юридические компании, представляющие интересы Казахстана за рубежом, в ближайшее время без работы точно не останутся. Только в Международном центре по урегулированию инвестиционных споров Всемирного банка (ISID), расположенном в том же Вашингтоне, в ожидании рассмотрения находятся сразу четыре судебных иска, поданных против Республики Казахстан. Например, канадская золотодобывающая корпорация Alhambra Resources Ltd намерена наказать правительство Казахстана за банкротство налоговыми органами ее зарегистрированной в Нидерландах дочерней компа-

нии Saga Creek Gold Company LLP, которая вела добычу драгоценного металла в Акмолинской области на месторождении Узбой. Сумма иска неизвестна. Однако на официальном сайте корпорации Alhambra Resources рассказывается о \$22,9 млн, которые ранее были подтверждены кредитными соглашениями для финансирования программ компании Saga Creek.

Добиться выплаты от правительства Казахстана суммы в 23 млн евро намерен и ведущий производитель стеклянных и алюминиевых фасадов из Эстонии – компания AS Window. В зарегистрированной в расположенном недалеко от Таллина городке Сауе компании считают, что Казахстан грубо нарушил договор о поощрении и взаимной защите инвестиций, подписанный между Эстонской Республикой и Республикой Казахстан в августе 2014 года. По информации эстонской прессы, причиной конфликта стала позиция управляющей имуществом МИД РК государственной компании, которая не выплатила в установленные контрактом сроки деньги за поставки стеклоалюминиевых конструкций для международного бизнес-центра и конференц-центра в столице Казахстана. В 2017 году компания AS Window уже выиграла у правительства Казахстана судебный процесс в арбитраже Стокгольма. Но денег так и не дождалась. Новый иск в ISID предполагает введение санкций против нашей страны за уклонение от исполнения решений Стокгольмского арбитражного суда.

В ожидании рассмотрения находится в Международном центре по урегулированию инвестиционных споров Всемирного банка и иск к правительству Казахстана от американской корпорации Big Sky Energy. До 2005 года корпорация через свои дочерние компании «Кожан» и «Вектор энерджи вест» контролировала добычу углеводородов на нефтяных блоках запада Казахстана «Морское», «Даулеталы», «Каратал», «Атырау» и «Лиман-2». Сославшись на невыполнение минимальных рабочих программ по части капитальных расходов в период 2003–2005 годов, Министерство энергетики РК расторгло контракт с компаниями «Кожан» и «Вектор энерджи вест», с чем в Big Sky Energy не согласились. Интересно, что в настоящий момент в окружном суде американского штата Аризона проходит процесс по инициированному Казахстаном делу против президента корпорации Big Sky Energy Уильяма Лоурена, подозреваемого казахстанской стороной в мошенничестве.

В свою очередь, сложно понять суть сразу двух исков к

Республике Казахстан со стороны известных своими родственными отношениями с Рахатом Алиевым братьев палестинского происхождения Давинчи и Иссама Хурани. Из опубликованной на сайте ISID таблицы рассматриваемых дел следует, что имеющий гражданство США Давинчи Салах Хурани и его родной брат, гражданин Великобритании Иссам Салах Хурани, намерены взыскать с Казахстана деньги за потерю контрактов на эксплуатацию нефтяного месторождения «Каратобе» в Актобинской области и деятельность фармацевтической компании, дислокация которой не указывается. Надо отметить, что оба иска рассматриваются одновременно. По информации Международного центра по урегулированию инвестиционных споров, по соглашению обеих сторон разбирательство приостановлено до 17 апреля 2020 года.

#### Арбитражные неожиданности

Встречаются и достаточно странные иски против Казахстана. Например, в ожидании рассмотрения в Лондонском арбитражном суде находится иск от частной компании из Канады Gold Pool JV Ltd, которая, лишившись контракта на управление эксплуатацией золотыми приисками в Восточном Казахстане после заявления о намерениях их приобрести, инициировала процесс о признании Казахстана правопреемником СССР. Согласно информации сайта Global Arbitration Review, в канадской компании уверены, что на своей территории Казахстан отвечает за выполнение соглашений, подписанных между Канадой и Советским Союзом в 1989 году.

Выяснить, сколько именно исков против Республики Казахстан находится в статусе ожидания, физически не представляется возможным. По данным портала International Arbitration Information, в настоящий момент в различных странах мира насчитывается 212 арбитражных судов. «Курсив» обратился в Министерство юстиции Казахстана с просьбой поделиться информацией о ведущихся против нашей страны судебных процессах. Но получил отказ, поскольку в Министре посчитали, что ответ на этот вопрос является затруднительным. «Длительность арбитражного разбирательства занимает минимум от трех до пяти лет, и производства по арбитражным делам переходят из года в год. Кроме того, арбитражными и судебными делами, затрагивающими интересы Казахстана, вправе заниматься отраслевые министерства, ведомства и акиматы самостоятельно», – подчеркнули в Министерстве юстиции Казахстана в ответ на официальный запрос «Курсива».



©foto: АО «СПК Орал»

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

**КУРСИВ**

Газета издается с 24 июля 2002 г.  
Собственник: ТОО «Altisco Partners»  
Адрес редакции: А15Р1М9, РК,  
г. Алматы, ул. Розыбакиева, 127.  
Тел./факс: +7 (727) 346 84 41  
E-mail: kursiv@kursiv.kz  
Содержание лицензировано

THE WALL STREET JOURNAL

Генеральный директор/  
Главный редактор:  
Марат КАИРБЕКОВ  
m.kairbekov@kursiv.kz

Редакционный директор:  
Александр ВОРОТИЛОВ  
a.vorotilov@kursiv.kz

Редактор отдела «Финансы»:  
Виктор АХРЕМУШКИН  
v.akhremushkin@kursiv.kz

Выпускающий редактор:  
Татьяна НИКОЛАЕВА  
t.nikolaeva@kursiv.kz

Редакция:  
Анатолий ИВАНОВ-ВАЙСКОП  
Жанболат МАМЫШЕВ  
Ирина ЛЕДОВСКИХ  
Георгий КОВАЛЕВ  
Дулат ТАСЫМОВ

Корректоры:  
Светлана ПЫЛЫПЧЕНКО  
Татьяна ТРОЦЕНКО  
Елена ШУМСКИХ

Арт-директор:  
Екатерина ГРИШИНА

Бильд-редактор:  
Вадим КВЯТКОВСКИЙ

Верстка:  
Мадина НИЯЗБАЕВА  
Елена ТАРАСЕНКО

Дизайнер:  
Виктория КИМ

Фотографы:  
Олег СПИВАК  
Аскар АХМЕТУЛЛИН  
Офелия ЖАКАЕВА

Коммерческий директор:  
Анастасия БУНИНА  
Тел.: +7 (701) 989 85 25  
a.bunina@kursiv.kz

Руководитель по рекламе и PR:  
Сабира АГАБЕК-ЗАДЕ  
Тел.: +7 (707) 950 88 88  
sagabek-zade@kursiv.kz

Нач. отдела распространения:  
Ренат ГИМАДДИНОВ  
Тел.: +7 (707) 766 91 99  
rgimadinnov@kursiv.kz

Представительство  
в Нур-Султане:  
РК, г. Нур-Султан, пр. Кунаева, д. 12/1,  
БЦ «На Водро-зеленом  
бульваре», ВП-80,  
2 этаж, оф. 203  
Тел.: +7 (7172) 28 00 42  
E-mail: astana@kursiv.kz

Зам. главного редактора в Нур-Султане:  
Дмитрий ПОКИДАЕВ  
d.pokidaev@kursiv.kz

Руководитель представительства в Нур-Султане:  
Азамат СЕРИКБАЕВ  
Тел.: +7 (701) 588 91 97  
a.serikbaev@kursiv.kz

Подписные индексы:  
для юридических лиц – 15138,  
для физических лиц – 65138

Газета зарегистрирована  
в Министерстве информации и  
коммуникаций Республики Казахстан  
Свидетельство о постановке на учет  
№ 17442-Г, выдано 9 января 2019 г.

Печатано в типографии РПБК «Дайр».  
РК, г. Алматы, ул. Калдаякова, д. 17

Тираж 12 000 экз.

Информационная продукция данного  
печатного издания предназначена  
для лиц, достигших 18 лет и старше

# Требование маркировки

Соглашение ЕАЭС о маркировке товаров дает каждой стране-участнице право предложить введение обязательной электронной маркировки в отношении конкретного товара на всем пространстве союза. Согласие всех стран ЕАЭС не требуется – ввести маркировку на своих территориях могут всего два государства. И этим они закроют свой рынок для товаропроизводителей остальных стран союза.

Дмитрий ПОКИДАЕВ

Основной инициатор введения электронной маркировки в ЕАЭС – Россия. Там еще в конце 2017 года на уровне правительства было принято решение о создании до 2024 года Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров на базе единого оператора – Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ). Россияне готовы в ближайшем будущем маркировать буквально все, что продается. Уникальными штрихкодами в формате Data Matrix в РФ уже маркируются изделия из натурального меха, алкогольная и табачная продукция, в следующем месяце начнется маркировка обуви, маркировка лекарств тоже должна стартовать в этом году.

В перечень товаров, которые в России пойдут под маркировку, духи и туалетная вода, автомобильные шины и покрышки, одежда, постельное белье, фотоаппараты, ювелирные изделия и молочная продукция.

Казахстан маркировку товаров в таком масштабе не планировал – вице-министр финансов Руслан Енсебаев в январе прошлого года заявил, что маркировать все подряд смысла нет, а потому в республике электронную маркировку собираются внедрять только для той продукции, которая способна нанести вред здоровью покупателя либо имеет высокую долю в теневой экономике. Но, как считает заместитель председателя правления НПП «Атамекен» Евгений Больгер, российский подход буквально оставит Казахстан быстро расширить перечень товаров, попадающих под e-маркировку.

## Согласие на электронную метку

Механизм введения маркировки на новый товар в ЕАЭС выглядит следующим образом. Прежде чем ввести маркировку



## СИГАРЕТЫ

Марка сигарет  
Pall Mall

Дата производства  
26.03.2020

Код маркировки  
21781320032637

## ОБУВЬ

Продукция  
Ботинки

Цвет  
Черный

Подошва  
Резина

Код маркировки  
2342991002934324

## ОДЕЖДА

Продукция  
Плащ

Дата производства  
26.03.2020

Код маркировки  
34290823947327432

Иллюстрация: Мадина Сапарбаева

на своей территории, государство должно внести предложение в отношении того или иного товара на рассмотрение всех стран союза. У них есть три месяца, чтобы принять решение. Если согласия со стороны всех участников на введение маркировки нет, то две и более страны могут ввести маркировку на своих территориях в соответствии со своим национальным законодательством и используя при этом общие принципы, заложенные в соглашении о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС.

«Остальным странам поступает предложение присоединиться к введению маркировки, и если они не поддержат инициатора, их экспортеры столкнутся с барьером по доступу на рынок этой страны. Второй момент: те страны, которые не присоединятся к введению маркировки, рискуют стать некоей гаванью для серых немаркированных товарных масс», – говорит Больгер. По мнению НПП, решение о введении обязательной маркировки на территории ЕАЭС должно приниматься единогласно. Расширение перечня продукции, которая будет подвергаться маркировке, идет лавинообразно и без четких обоснований и расчетов, как новшество ска-

жется на рынке. Это еще одна претензия к действиями соседа со стороны НПП.

Казахстанский бизнес рассматривает вариант маркировки только той продукции, которая отправляется на экспорт в Россию, делится представителем Молочного союза Казахстана по южному региону Динмухамед Айсаутов. Но у предприятий, работающих и на экспорт, и на внутренний рынок, в этом случае могут возникнуть технологические сложности: не у всех компаний есть возможность запуска двух конвейеров, на одном из которых будет выпускаться маркированная продукция, а на втором – товар без электронных меток.

Другая проблема активного введения маркировки (если Казахстан к ней не присоединится) связана с тем, что ряд товаров, которые не производятся в республике и закупаются вне пространства ЕАЭС, может исчезнуть с казахстанских прилавков. Такой вариант не исключает исполнительный директор ОЮЛ «Ассоциация прямых продаж Казахстана» Анастасия Калашникова. Она объясняет: производители подобной продукции в случае введения электронной маркировки россиянами сделают ставку на правила более крупно-

го рынка и вряд ли согласятся нести расходы по нанесению штрихкодов на небольшие партии своего товара для поставок на казахстанский рынок.

## Кто оплатит маркировочный банкет?

Кто будет оплачивать становление системы маркировки в Казахстане и во сколько она обойдется стране? Четких ответов на эти вопросы нет. С большой долей вероятности приобретать и устанавливать наносящее штрихкоды оборудование будет производитель, считывающие сканеры – продавец, и оба они будут оплачивать услуги оператора фискальных данных по обслуживанию этой системы. Все эти затраты в итоге лягут на конечного покупателя маркированной продукции. Депутат мажилиса и председатель попечительского совета Казахстанской ассоциации малого и среднего бизнеса «Ел тірегі» Нуржан Альгаев считает такую постановку вопроса несправедливой. «Если маркировка преследует чисто фискальные цели, а ее основным бенефициаром – выгодополучателем – является государственный бюджет, то тогда основную нагрузку по выстраиванию системы должно

взять на себя государство», – говорит он.

Молочный союз Казахстана уже рассчитал затраты на маркировку. Получилось, что стоимость оборудования для нанесения штрихкодов со всеми операционными затратами только для одной линии молзавода производительностью 6 тыс. пачек молока в час при работе в две смены в течение года составит 780 млн тенге. Стоимость одного кода пока неизвестна, но если взять за основу 50 копеек, которые метка в формате Data Matrix стоит в России, то за год эта же линия нанесет электронных меток на 1,4 млрд тенге, утверждает Айсаутов.

Калашникова поясняет, что за идентификационные знаки по семи позициям товаров: табаку, алкоголю, лекарствам, молоку, сокам и водам, парфюмерии и косметике, обуви – казахстанцам придется выкладывать по 22 млрд тенге сверх стоимости этой продукции. Стоимость сканеров для супермаркетов, магазинов у дома и точек торговли на базарах составит 12 млрд тенге.

## Станет ли маркировка директивной

В то же время Больгер признает, что уже введенная электронная маркировка, например,

меховых изделий позволила добиться резкого снижения контрафакта, а это была одна из декларируемых целей. Поэтому он предлагает рассматривать вопрос введения маркировки по каждому наименованию товара отдельно, после проведения пилотных проектов и оценки воздействия на отрасль.

По информации вице-министра сельского хозяйства Казахстана Гульмиры Исаевой, ни один вид продукции агропромышленного комплекса пока не внесен в перечень товаров, которые подлежат обязательной маркировке на пространстве ЕАЭС. По ее словам, маркировка пищевой продукции будет вводиться поэтапно, по степени готовности бизнеса и только после проведения пилотных проектов, расчетов по затратам и эффективности системы маркировки. «В области сельского хозяйства маркировка преследует не только фискальные цели, но и цель обеспечения безопасности нашей продукции, выхода ее на экспорт, сокращения импорта, не соответствующего нашим требованиям и стандартам. И мы понимаем: не должно идти речи о том, чтобы переложить все на плечи бизнеса. Поэтому мы прорабатываем вопросы субсидирования внедрения этих технологий и возможность поставки оборудования в лизинг, когда IT-компания будет получать деньги не за аппарат, а за гарантированное использование этого аппарата предпринимателем», – говорит Исаева. Она также утверждает, что стоимость штрихкода в Казахстане будет минимизирована, поскольку государство заинтересовано во внешней конкурентоспособности своих производителей. Однако озвучить стоимость такой марки пока никто не может, поскольку переговоры с IT-разработчиками продолжаются. Кроме того, по словам вице-министра, Казахстан выступил инициатором создания на площадке ЕЭК рабочей группы по обсуждению проблем внедрения системы маркировки.

«Сейчас эта группа уже начала свою работу, и могу сказать, что не будет принято невыгодное для Казахстана решение, – сообщила представитель МСХ. – И у ЕЭК есть понимание того, что необходимо внедрять маркировку по степени готовности бизнеса, а не за один день директивно». Альгаев, правда, в ответ на слова вице-министра заметил, что «сюрпризы» бизнесу ЕЭК уже преподнесла, и предложил рабочей группе разработать методику, по которой можно было бы принимать взвешенное и обоснованное решение о включении того или иного товара в перечень подлежащих обязательной маркировке.

# За что «Иволге» подрезали крылья

Бывший собственник ТОО «Иволга-Холдинг», одного из крупнейших агрохолдингов в мире, выступил на суде с последним словом.

Жанар АХМЕТ, КОСТАНАЙ

В Костане подходит к концу суд над Василием Розиновым. Создатель группы компаний «Иволга» обвиняется в мошенничестве. По мнению следствия, Розинов умышленно не вернул Евразийскому банку развития кредит в размере \$80 млн, взятый на производство, закупки, переработку и экспорт зерна. Обвинение считает, что предприниматель предоставил в залог по кредиту не обеспеченные зерном расписки. ЕАБР в качестве потерпевшей стороны заявляет об ущербе в размере \$52 млн, поскольку Розинов несколько лет кредит гасил.

Сам Василий Розинов вину не признавал изначально, объясняя проблемы с возвратом большей части валютного кредита, полученного в 2011–2013 годах, двумя девальвациями национальной валюты и несколькими неурожаями подряд.

В надежде исправить ситуацию и рассчитаться с кредиторами

Розинов в декабре 2017 года передал значительную часть своих казахстанских активов в доверительное управление ТОО «Олга агро». В суде он не раз упоминал, что управление не дало ожида-

емого им эффекта, несколько «иволговских» хозяйств после безуспешной реабилитации подошли к банкротству. В том числе ТОО «Иволга-Холдинг», которому Евразийский банк развития де-

вать лет назад открыл кредитную линию на \$80 млн.

В прениях и последнем слове на завершающемся уголовном процессе Василий Розинов назвал передачу своих хозяйств в

управление «большой ошибкой». «Меня хотят оставить без имущества, – заявил предприниматель в суде, – прокуратура и КНБ провели огромную работу по поиску зерна, которое принадлежало мне... Это было мое зерно, чего его было искать? Пытались найти яхты, зарубежные дворцы, но не нашли... потому что все до копейки было пущено в производство. Если бы «Олга» выполнила свои обязательства, то этого суда не было бы».

Подсудимый еще раз вернулся к теме, на которой останавливался в прениях: о том, что конфискация его имущества, которой требует гособвинение, а также лишение его свободы оставляют гражданские иски ЕАБР фактически без удовлетворения. «В случае конфискации ЕАБР вообще ничего не получает, но они вообще об этом не заботятся, что очень странно, – сказал Розинов. – По их разумению, зло просто должно быть наказано. Это свидетельствует о каком-то умысле в ущерб банку. При любом решении уголовного суда не отменяются предыдущие решения гражданских судов о взыскании с меня суммы долга. Как это будет происходить, если меня упрятят за решетку?»

Ранее в прениях экс-владелец «Иволга-Холдинг» заявлял, что

уголовное дело в отношении него сфабриковано, он подозревает, что оно возбуждено «по просьбе некоторых людей». Конкретных имен заказчиков и рейдеров предприниматель не назвал. Попросил суд вынести справедливый приговор, без «давления свыше».

Судебное следствие в отношении основателя группы компаний «Иволга» было начато 17 сентября 2019 года. Ему было предъявлено обвинение по п. «б» ч. 4 ст. 177 УК РК («Мошенничество в особо крупном размере»). Санкции, предусмотренные данной статьей, – от 5 до 10 лет лишения свободы с конфискацией имущества.

«Иволга-Холдинг», многоотраслевая группа компаний, создан в 1992 году. В основном деятельность группы была сосредоточена на растениеводстве, животноводстве, производстве сахара, семеноводстве, переработке и хранении зерна. К 2014 году компания, в портфеле которой были активы в Казахстане и России, стала крупнейшим агрохолдингом в мире. Ее земельный фонд оценивался в 1,5 млн гектаров. Также в структуру компании входили медиаактивы, сеть автозаправочных станций «Иволга», различные строительные предприятия и т. д. Компания упразднена в 2018 году.



Фото: Евгений Ахметбеков



Фото: Shutterstock/Parilov

## Инвестидея от Freedom Finance

**KAZ Minerals: низкозатратное производство поддерживает выручку**

Обратить внимание на акции KAZ Minerals рекомендуют аналитики ИК «Фридом Финанс». 20 февраля компания – производитель меди отчиталась об итогах 2019 года. В целом финансовый отчет оказался умеренно позитивным благодаря снижению удельной себестоимости и росту выручки, несмотря на падение цен на медь. Удельная себестоимость компании упала на 9 центов за фунт меди, до 77 центов за фунт. В итоге после операционного отчета, который вышел в январе, аналитики обновили финансовую часть модели оценки, что дало некоторое уменьшение целевой цены акций KAZ Minerals – до 3040 тенге, с потенциалом роста 30%. Текущая цена акций – 2337 тенге. Доводы в пользу рекомендации «покупать» следующие.

**Рост выручки, несмотря на падение цен.** Компания показала рост выручки в 5%, даже несмотря на падение средней цены меди на рынке на целых 8%. В первую очередь это стало возможно благодаря росту производства меди на 6%, а также благодаря тому, что компания произвела на 30% больше катодной меди. В итоге, несмотря на падение цен, мы увидели рост выручки до \$2,66 млрд. На этом фоне компания практически сохранила маржу по EBITDA на прошлогоднем уровне: 60 против 61%.

**Снижение удельной себестоимости.** KAZ Minerals показала снижение удельной чистой денежной себестоимости с 85 до 77 центов за фунт. Подобное снижение стало возможно благодаря более высокому уровню производства меди. Тем не менее в своем прогнозе компания отмечает, что удельная себестоимость в 2020 году будет немногим выше показателей 2019 года. Итоговая прибыль составила \$571 млн, или \$1,17 на акцию. Компания также объявила дивиденды в размере 8 центов за второе полугодие 2019 года. В итоге за 2019 год будут выплачены 12 центов дивидендов.

**Изменения в модели оценки.** Аналитики ИК «Фридом Финанс» отмечают, что в модели оценки были обновлены прогнозные цены на металлы, объем чистого долга, себестоимость и прочие показатели из финансового отчета. Также они обновили все компоненты WACC после обновления данных, что дало ее снижение. Основным фактором снижения целевой цены стало падение прогнозных цен на медь. Тем не менее снижение себестоимости частично компенсировало это снижение. После всех изменений аналитики ИК «Фридом Финанс» получили целевую цену в 3040 тенге за акцию с потенциалом роста в 30% от текущей цены.

# Акции Berkshire не дотянули до индекса S&P

THE WALL STREET JOURNAL.

Уоррен Баффет стремится успокоить инвесторов Berkshire Hathaway Inc. относительно долгосрочного будущего компании после того, как прошлый год оказался для конгломерата не слишком удачным с точки зрения доходности.

Nicole FRIEDMAN,  
THE WALL STREET JOURNAL

89-летний Баффет – председатель и главный исполнительный директор Berkshire – широко известен благодаря своему продолжительному успеху в качестве инвестора и активного участника фондового рынка. Однако в последние годы по динамике доходности акции Berkshire рынок превзойти не сумели.

В 2019 году суммарная доходность S&P 500, включая дивиденды, составила 31,5%, акции же Berkshire выросли лишь на 11%, что стало наихудшим показателем для Berkshire с 2009 года.

Впрочем, сам Баффет всегда говорил, что инвесторы должны фокусироваться на долгосрочной динамике доходности компаний, игнорируя краткосрочные колебания на фондовом рынке.

Ряд инвесторов призывали Berkshire использовать свои значительные запасы наличности для обратного выкупа акций или выплаты дивидендов. Также они просили больше прислушиваться к тому, что говорят Аджит Джейн и Грег Абель, вице-президенты Berkshire, являющиеся основными претендентами на пост руководителя компании после того, как его покинет Баффет.

В своем ежегодном послании акционерам, опубликованном в прошлую субботу, Баффет постарался обойти тему не впечатляющей динамики доходности Berkshire в сравнении с остальным рынком. Однако он заявил, что акцио-

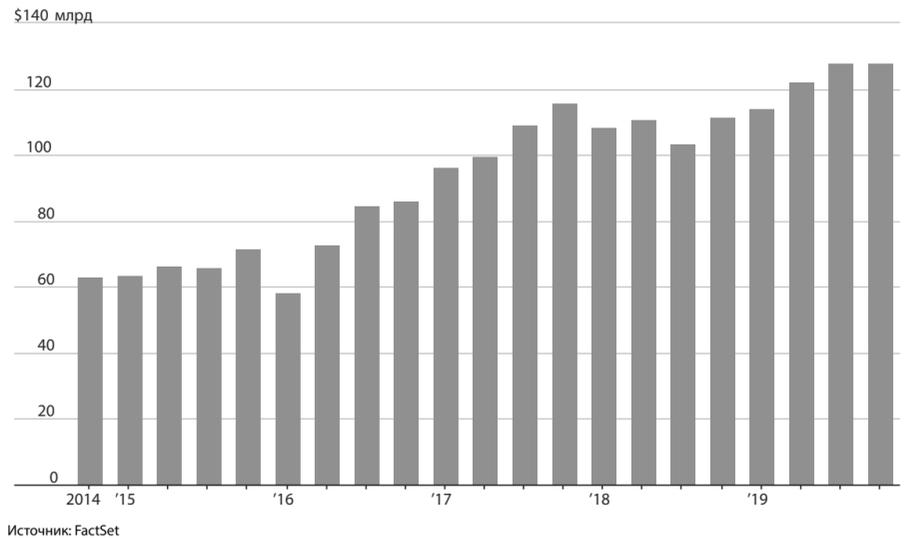
из портфеля Berkshire непосредственно от Джейна и Абеля.

Согласно данным Berkshire, в IV квартале прошлого года компания увеличила объемы обратного выкупа акций до \$2,2 млрд, доведя общий объем выкупа за год до \$5 млрд. Однако это не сильно повлияло на огромные запасы наличных денег Berkshire, которые по состоянию на 31 декабря 2019 года составили \$128 млрд, что несколько ниже рекордных \$128,2 млрд на конец III квартала прошлого года, сообщает компания.

В своем письме Баффет посетовал на сложности в поиске привлекательных по стоимости объектов для приобретения, достаточно больших, чтобы это имело положительные последствия для Berkshire.

«Возможность сделать крупное приобретение по тем критериям, которые мы

## Денежные средства и краткосрочные инвестиции Berkshire Hathaway, ежеквартально



Источник: FactSet

По данным конгломерата из Омахи (штат Небраска), его чистая прибыль составила \$29,2 млрд, или \$17 909 на акцию класса А. Для сравнения: годом ранее был зафиксирован убыток в \$25,4 млрд, или \$15 457 на акцию. Доходность Berkshire главным образом была обеспечена за счет нерезализованного прироста инвестиций, тогда как результаты за предыдущий год оказались подорваны неожиданным списанием убытков в Kraft Heinz Co.

Операционная прибыль Berkshire составила \$4,4 млрд, что меньше аналогичного показателя в \$5,7 млрд годом ранее ввиду более низких показателей в страховом бизнесе и ряде других, менее крупных компаний Berkshire. Операционная прибыль при этом не включает некоторые инвестиционные результаты, и, по словам Баффета, она в большей степени отражает результаты Berkshire

стало плохо подготовлены для надзора за компаниями и не мотивированы ставить серьезные задачи перед их руководством. Отметив, что лично он побывал директором в 21 публичной компании в течение последних 62 лет, Баффет пожаловался, что члены совета директоров зачастую слишком сильно привязаны к своему доходу, чтобы выступать в роли независимых кураторов по-настоящему.

Кроме того, по его словам, многие члены совета директоров не являются экспертами в области финансов или инвестиций.

«Почти все директора, с которыми я встречался на протяжении многих лет, были порядочными, симпатичными и умными, – говорит Баффет. – Тем не менее многие из этих добрых душ – это люди, которым я бы никогда не доверил решение вопросов, связанных



Фото: Scott Morgan/Reuters

В прошлом году Уоррен Баффет говорил о том, что инвесторам следует сосредоточиться на долгосрочной деятельности компаний.

нерам не стоит беспокоиться о будущем Berkshire после того, как он или Чарли Мангер, его 96-летний деловой партнер, вице-президент Berkshire, уйдут на вечный покой.

«Ваша компания на 100% готова к нашему отбытию», – заявил Баффет.

Он также сообщил, что на ежегодном собрании акционеров Berkshire в мае желающие смогут задать вопросы как Джейну, так и Абелю. Это будет отличать данное мероприятие от предыдущих собраний, когда комментарии от лица Berkshire, как правило, давали Баффет и Мангер.

«Меня это по-настоящему будоражит. Думаю, это потрясающая идея», – говорит Томас Руссо, партнер фирмы Gardner Russo & Gardner, который уже давно владеет акциями Berkshire. По его мнению, было бы полезно, чтобы акционеры получили информацию о контроле за деятельностью компаний

предъявляем, предоставляется довольно редко», – говорит он.

Крупнейшей сделкой Berkshire в 2019 году стало инвестирование \$10 млрд в слияние компании Occidental Petroleum Corp. с Anadarko Petroleum Corp.

Некоторые из 60 с лишним дочерних компаний Berkshire также делали приобретения, но эти сделки, как правило, были невелики. В 2019 году, сообщает Berkshire, на приобретение новых активов компания потратила \$1,7 млрд. В предыдущем году за эти цели был затрачен лишь \$1 млрд.

«Полагаю, сейчас есть хорошие возможности для обратного выкупа акций», – говорит Джеймс Шанахан, старший аналитик фондового рынка инвестиционной компании Edward Jones. «Нет никаких сомнений в том, что значительные запасы денежных средств стали неординарным претяствием для получения прибыли», – отмечает он.

в целом, чем чистую прибыль, которая из-за нерезализованной прибыли или убытков может колебаться в довольно широких пределах.

При закрытии торгов в прошлую пятницу стоимость акций Berkshire класса А составила \$343 499, что по итогам года выше на 1,1%. Впрочем, индекс S&P 500 за этот же период вырос на 3,3%.

По мнению Кэти Сейферт, аналитика фондового рынка компании CFRA Research, Уоррен Баффет должен был более детально затронуть тему результатов Berkshire в сравнении с индексом.

«Легко сказать, что вы не обеспокоены краткосрочными показателями, однако такое краткосрочное отставание вполне может превратиться в долгосрочное», – говорит она.

В своем письме Баффет также затронул тему советов директоров корпораций, которые, по его словам, за-

с деньгами или бизнесом. Это просто не их игра».

Сегодня Berkshire управляет крупным страховым бизнесом, а также железными дорогами, коммунальными службами, промышленными производствами и ретейлерами. Так, в состав холдинга входят такие узнаваемые бренды, как Dairy Queen, Duracell, Fruit of the Loom, Geico и See's Candies.

Однако в основе «машин по производству денег» Berkshire лежит страховой бизнес. Страхование приносит миллиарды долларов, получаемые в виде авансовых выплат со стороны клиентов, и Berkshire инвестирует эти деньги с выгодой для себя.

Также Berkshire владеет крупными пакетами акций различных компаний, в том числе Apple Inc. и Wells Fargo & Co.

Перевод с английского языка – Танат Кожманов.



THE WALL STREET JOURNAL.

Фото: Aly Song / Reuters

В последний день Весеннего фестиваля – традиционно ажиотажное время для туризма – на огромном шанхайском железнодорожном вокзале Хунцзяо путешественников было немного, что отражает последствия вспышки коронавируса.

# Мировая экономика содрогается: коронавирус угрожает глобальным цепочкам поставок

**Производители стали сильнее зависеть от более интегрированного Китая, так что дефицит поставок волной катится по всей планете.**

**Chuin-WEI YAP, Jon EMONT, THE WALL STREET JOURNAL**

ГОНКОНГ. Когда в Китае в 2003 году разразилась вспышка коронавируса SARS (атипичной пневмонии), на мировой экономике это существенно не сказалось. Но теперь, почти 20 лет спустя, похожий вирус угрожает замедлить экономический рост по всему миру, так как китайский бум трансформировал глобальную экономику.

Китайское производство и потребление стоят за ростом во многих странах – от Азии до Северной Америки и Европы. Производители по всему миру связаны с Китаем паутиной цепочек поставок: производство многих готовых и промежуточных продуктов зависит от китайских фабрик.

Из-за угрозы заражения вирусом китайские работники остаются дома, что усложняет ситуацию на производстве во всем мире. В США профсоюзы General Motors предостерегли, что из-за дефицита китайских запчастей может замедлиться сборка на заводах SUV в Мичигане и Техасе. В компании заявили, что работают над снижением данного риска. Аналогичная ситуация и в других местах, даже тех, которые могут показаться далекими от происходящего.

Мостафиз Уддин, производитель джинсовой одежды из юго-восточного бангладешского города Читтагонг, заявил, что не может выполнить заказ на 100 тыс. пар женских джинсов, так как не получил ткань из КНР. «Я просто сижу и жду. Другого выбора у нас нет», – сказал он.

Прошел уже месяц после того, как из-за эпидемии фабрики Китая ушли в вынужденный отпуск после окончания традиционного перерыва во время китайского Нового года, и пока работу возобновляет лишь горстка из них. Чиновники и эксперты предупреждают, что продолжительная остановка в Китае может нанести мировому производству огромный ущерб и стоить глобальной экономике до \$1 трлн потерянного объема производства.

«Текущая ситуация серьезнее, чем мы предполагали, – заявил президент Южной Кореи Мун Чжэ Ин. – В это чрезвычайное время мы должны предпринять чрезвычайные меры».

Hyundai Motor закрыла в феврале некоторые свои фабрики в Китае, а также приостановила сборочную линию в Ульсане, крупном южнокорейском городе, так как не могла получить запчасти из Китая. Asiana Airlines, вторая по величине авиакомпания Южной Кореи, отправила 10,5 тыс. своих сотрудников в неоплачиваемый 10-дневный отпуск посменно.

Крупные производители электроники, зависящие от китайских комплектующих, тоже приостановили производство из-за эпидемии коронавируса. Другие рассматривают перенос производства в иные регионы. Экспорт японских товаров в Китай, как ожидается, в этом квартале снизится на 7%

зависимые от Китая, могут потерять более 0,5% своего ВВП.

В данный момент на долю Китая приходится почти треть прироста глобального ВВП, в то время как в 2000 году эта доля составляла около 3%. По оценкам Глобального института McKinsey, в период с 2000 по 2017 год экономическое влияние Китая на мир утроилось.

Эта растущая зависимость сильнее всего сказывается в Азии. В 2000 году, по данным Всемирного банка, доля Китая в мировой торговле составляла всего 1,2%. На 2018 год доля Китая в глобальной торговле выросла до одной трети. В Азии за тот же период доля Китая в торговле выросла с 16 до 41%.

и торговлю. Сингапур сократил свой годовой прогноз ВВП с 1,5% до примерно 0,5%. По оценкам Таиланда, из-за отсутствия китайцев количество туристов в этом году снизится на 13%.

Во Вьетнаме, чья небольшая экономика сильно зависит от китайских цепочек поставок, согласно официальным данным, экспорт в январе упал на 17,4% в годовом исчислении – до второго самого низкого показателя с начала торговой войны США и Китая. Импорт снизился на 13,7%, а импорт китайских товаров упал на 16%.

Экономика Вьетнама во многом построена вокруг импорта промежуточных продуктов из Китая – от стали до мебели – и экспорта готовых продуктов в развитые страны вроде США. Сейчас же более половины производителей испытывает трудности с поставками сырья из-за перебоев, вызванных коронавирусом, заявила Американская торговая палата во Вьетнаме.

Австралия, экономика которой в шесть раз превышает вьетнамскую, тоже ощущает на себе последствия эпидемии. Двадцать лет назад Китай был для нее относительно небольшим торговым партнером, уступая США, Японии и Корее в качестве экспортного направления.

Но затем Пекин стал активно наращивать промышленность Китая, и для утоления ее аппетита требовались все более крупные поставки железной руды и угля из Австралии. В прошлом году доля Китая в австралийском экспорте составила почти 40%.

Крупнейшая горнодобывающая компания мира – австралийская BHP Billiton – заявила, что намерена пересмотреть в сторону снижения свои прогнозы по росту спроса на минеральное сырье, если к концу марта эпидемия не будет сдержана.

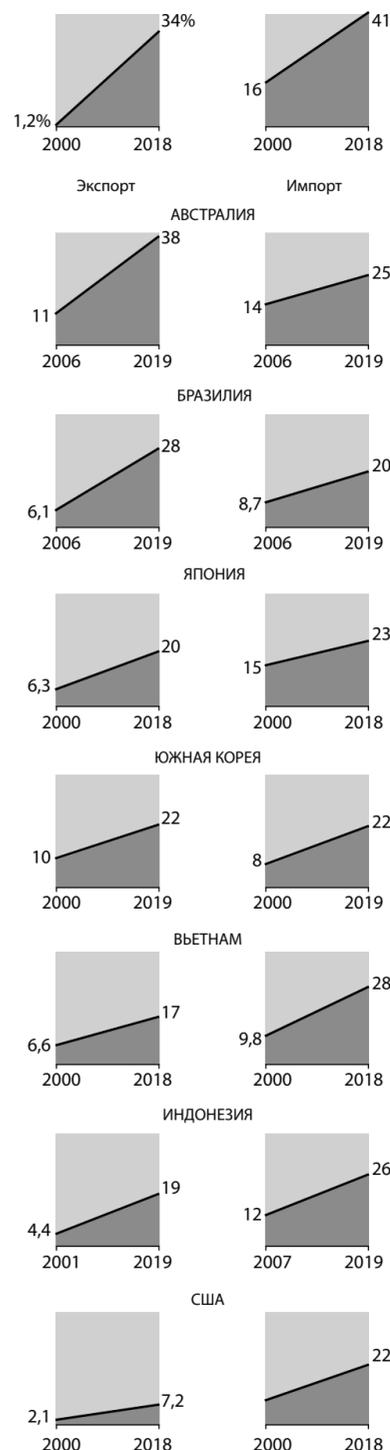
Слад распространился и на вспомогательные отрасли экономики. Сиднейская компания WiseTech Global, поставляющая облачное ПО для отслеживания продуктов, снизила прогноз прибыли на 2020 год. Компания заявила, что из-за остановки производства в Китае была вынуждена отложить запуск новых функций, которые, как она надеялась, повысили бы доходы.

«Это событие, которое происходит раз в поколение», – сказал генеральный директор компании Ричард Уайт.

## «Длинная тень» Китая

За 20 лет интеграции экономики многих регионов стали сильно зависеть от Китая.

Объем доли Китая: В мировой торговле В торговле в Азии



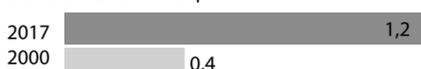
## Китай встречается с миром

Рост торговли обеспечил поток туристов и другие формы потребления Китая во всем мире.

Внешний туризм Китая в миллионах поездок



Индекс влияния Китая на мир\* Влияние Китая на мир



Влияние мира на Китай



\* Показатели выше единицы означают, что влияние Китая больше, чем влияние семи других крупнейших экономик мира.

по сравнению с предыдущим, считает экономист из исследовательского института NLI Таро Сайто. Гигант индустрии видеоигр Nintendo в этом месяце заявил, что некоторые поставки его флагманской игровой консоли Switch задерживаются, так как компания не может получить детали с китайских фабрик.

В совокупности с двухгодичной торговой напряженностью между США и Китаем последствия нового коронавируса, который унес жизни более 2 тыс. человек в Китае, могут оказаться тяжелыми. Некоторые экономисты считают, что в этом году страны, наиболее

Последствия эпидемии ощущаются везде. Корпорация Apple заявила, что не достигнет прогнозных показателей этого квартала, так как закрыла свои заводы в Китае. В Европе операторы морских грузовых перевозок готовятся сделать предупреждения о снижении прибыли, поскольку им пришлось отменить десятки отправок из Китая.

Запрет на въезд в США посетителей из Китая ударил по гостиничному и розничному бизнесу, который зависит от китайских туристов. Пошатнулись экономики азиатских стран, полагающиеся на китайские туризм

# Состояние платежного баланса РК

По предварительной оценке Нацбанка, в 2019 году текущий счет платежного баланса РК сложился с дефицитом в \$5,5 млрд против дефицита в \$288,9 млн годом ранее. В отчете о реализации стратегического плана Нацбанка говорится, что «денежно-кредитные условия по итогам 2019 года оцениваются как слабо сдерживающие, что обусловлено необходимостью принятия упреждающих мер по ограничению влияния на инфляционные и курсовые ожидания расширяющегося дефицита текущего счета платежного баланса». «Курсив» расспросил финансовых аналитиков, что может значить для экономики страны столь существенный рост отрицательного сальдо.

## Баланс спроса и предложения на валютном рынке зависит от целого ряда факторов



Рамазан ДОСОВ,  
ведущий аналитик аналитического центра Ассоциации финансистов Казахстана

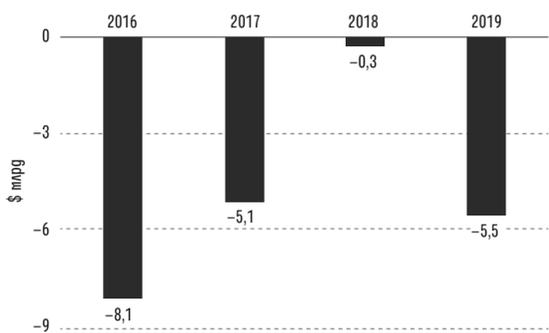
По предварительной оценке Нацбанка, в 2019 году текущий счет платежного баланса в Казахстане сложился с дефицитом в \$5,5 млрд по сравнению с дефицитом в \$288,9 млн по итогам 2018 года. Основным фактором послужило снижение профицита торгового баланса (см. инфографику. – «Курсив»).

Согласно актуальным данным Комитета по статистике, профицит торгового баланса сократился с \$27,5 млрд до \$19,4 млрд (–\$8,1 млрд). Отмечалось снижение доходов от экспорта товаров (–\$3,4 млрд) при одновременном росте импортных затрат (+\$4,7 млрд). Меньшие доходы от экспорта главным образом обусловлены снижением денежных поступлений от продажи нефти (–\$4,2 млрд). При этом, поскольку физические объемы экспорта нефти в 2019 году были практически на одном уровне с 2018-м (70 млн тонн), указанное снижение произошло из-за менее благоприятной ценовой конъюнктуры. Средняя цена на Brent в 2019 году составила \$64,12 за баррель против \$71,69 в 2018-м (–10,6%). В то же время рост импортных поставок

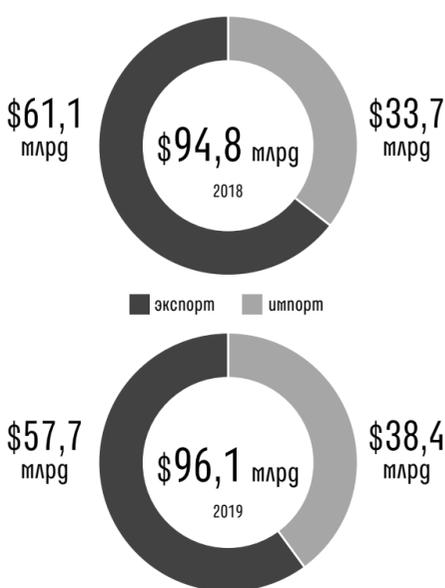
в страну происходил на фоне реализации крупных ремонтных работ на ключевых нефтяных месторождениях, прокладки трубопровода «Сарыарка», что поддерживало спрос на импортные инвестиционные товары. В структуре импорта основной рост приходится на такие товары, как промышленное оборудование для обработки материалов (+\$539 млн), жидкостные насосы (+\$465 млн), воздушные и вакуумные насосы (+\$440 млн).

Как можно заметить, платежный баланс дает понимание процессов в экономике и может указать на причины изменения баланса спроса и предложения на валютном рынке. Однако следует отметить и другие, не менее важные факторы влияния на баланс спроса и предложения, такие как денежно-кредитная политика Центрального банка, инфляционные и девальвационные ожидания, уровень долларизации, политическая стабильность и прочее. Отметим, что в 2019 году продолжилась дальнейшая динамика по снижению валютных депозитов: уровень долларизации снизился до 43,1 с 48,4%. Монетарная политика Нацбанка в целом оставалась умеренно жесткой и способствовала удержанию инфляции внутри заданного коридора в 4–6%. Отметим также, что инфляционные ожидания экспертов финансового рынка демонстрируют нисходящую динамику несколько последних месяцев подряд. Так, по мнению опрошенных нашей ассоциацией экспертов, рост цен на товары и услуги через 12 месяцев составит 5,5 против 5,8% ранее.

### СЧЕТ ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЙ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РК



### ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РК



Инфографика: Валютный банк РК  
Источники: Национальный банк РК

## Угрожает ли тенге рост дефицита текущего счета



Артем ЗАЙМГРИН,  
экономист Citigroup в России, Украине и Казахстане

В середине февраля были опубликованы предварительные данные о результатах внешнеэкономической деятельности Казахстана – статистика по платежному балансу. Больше всего внимания привлек значительный рост дефицита текущего счета операций (некоего обобщенного торгового сальдо) с менее чем \$300 млн в 2018 году до \$5,5 млрд в 2019-м. Более того, есть основания полагать, что такой значительный дисбаланс будет наблюдаться и в текущем году.

С точки зрения внешнеэкономической деятельности, влияющей на приток и отток валюты, есть несколько категорий, важных для экономики Казахстана: баланс текущих операций, связанный с экспортно-импортными операциями с товарами и услугами, вознаграждениями за владение активами (проценты, дивиденды), а также разного рода инвестиции (как прямые, так и портфельные), которые формируют баланс финансового счета. Дисбалансы в текущем и финансовом счетах покрываются изменением в резервах Национального банка.

По итогам прошлого года дефицит текущего счета операций расширился с немногим менее \$300 млн в 2018-м до более чем \$5,5 млрд при условии хотя и снизившихся, но достаточно высоких цен на нефть (\$64 против \$71 за баррель). Есть несколько причин, почему существенно снизилась выручка от торговли нефтяным сырьем. Во-первых, налицо снижение цен на нефть при даже небольшом росте производства, из-за чего экспорт углеводородов снизился с \$38 млрд до \$37 млрд. Во-вторых, наиболее существенным событием прошлого года стал ремонт трех основных месторождений, составляющих 75% нефтяной добычи Казахстана. В течение года несколько раз примерно на месяц останавливалась добыча на Тенгизе, Кашагане и Карачагане. Помимо этого требовался импорт оборудования для обновления и ремонта, что и стало, по нашему мнению, основной причиной роста импорта практически на 11%, а также роста инвестиций в Казахстан на 10% в реальном выражении. Не стоит сбрасывать со счетов также и высокий потребительский спрос, образовавшийся за счет роста доходов населения и активной государственной поддержки. В то же время балансы услуг и инвестиционных доходов, находящиеся в постоянном дефиците, несколько улучшились. Так как большая часть выплат по инвестиционному счету связана с платежами по соглашениям о разделе продукции, они в значительной степени зависят от объемов экспорта углеводородов и составляют, по нашим оценкам, около 60% от всего экспорта.

### Бывали ли такие прецеденты ранее?

Совсем недавно, в 2015–2017 годах, мы наблюдали серьезный дефицит текущего счета в Казахстане, который превышал \$8 млрд. С одной стороны, это было связано с падением цен на нефть до \$43 за баррель в 2016 году, а также со значительным ростом спроса на импорт в связи со строительством объектов в столице для международной выставки EXPO 2017.

Несмотря на то что страна может жить с хроническим торговым дефицитом, то есть покупать за рубежом больше товаров, чем экспортировать, валюта может чувствовать себя уверенно благодаря притокам инвестиций, которые покрывают разницу дефицита. В моменты значительных дисбалансов, которые могут угрожать резким и значительным изменением курса, может помочь Нацбанк, проводя интервенции. В случае с Казахстаном дефицит текущего счета, который был продиктован импортом машин и оборудования для ремонта скважин, а также работами по проекту расширения Тенгиза, был скомпенсирован притоком прямых инвестиций в проекты. Более того, дальнейший рост импорта в 2021–2023 годах, в том числе по проекту расширения месторождения, связан со многими другими инвестиционными проектами, в том числе по диверсификации экономики, которые также будут покрываться иностранными инвестициями.

События в Китае в начале текущего года, несомненно, могут сказаться на динамике внешнеторгового оборота. Китай занимает около 15% в товарообороте РК и является крупнейшим потребителем товаров нефтегазового происхождения для Казахстана. Однако снижение экспорта, скорее всего, будет скомпенсировано уменьшением импорта продукции из Китая, в том числе из-за ограничений по движению товаров в Казахстан из этой страны. Как результат, основной эффект от коронавируса будет, скорее всего, связан со снижением цен на нефть.

### Что с курсом

В 2020 году мы не ожидаем в Казахстане значительного давления на валютный курс. Это связано с тем, что, несмотря на существенный дефицит в торговле, большая часть его расширения будет обусловлена инвестициями в производственные проекты. Усугубление может быть связано в основном с резким оттоком портфельных инвестиций из Казахстана. На данный момент мы оцениваем вероятность такого сценария как низкую. Наоборот, достаточно высокие номинальные ставки по отношению к странам-соседям, а также совершенствование финансового рынка и рост прозрачности операций Нацбанка на валютном рынке будут способствовать притоку портфельных инвестиций, что окажет поддержку тенге. При этом рост спроса на импорт со стороны населения благодаря стимулирующей социальной политике правительства страны, а также расширению потребительского кредитования будет оказывать некоторое давление на курс из-за роста импорта.

## Итоговые значения при формировании валютного курса будут зависеть от мер регулятора



Жаннур АШИГАЛИ,  
замдиректора группы суверенного и макроэкономического анализа Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА)

### Два фактора

Традиционно счет текущих операций формируется под воздействием двух основных составляющих: баланса торговли (на стороне положительного вклада) и баланса первичных доходов (на стороне отрицательного вклада). В нашем случае сокращение год к году сальдо по текущему счету – это результат влияния обоих факторов.

Во-первых, на \$6 млрд сократился баланс внешней торговли из-за падения цен на основные товары из Казахстана. В условиях значительной доли сырьевого экспорта в структуре внешней торговли республики быстрая реакция глобальных рынков только усиливается, добавляя элемент волатильности внутри страны.

Во-вторых, хотя результаты по IV кварталу 2019 года по ряду элементов платежного баланса еще не были озвучены, в том числе и по балансу первичных доходов, очевидно, что показатели сложились отрицательные (в части превышения выплат нерезидентам над полученным доходом от них) на сумму около \$4,8–5,0 млрд. Базовый элемент этого баланса – инвестиционные доходы, а точнее – доходы от прямых инвестиций иностранных резидентов. Другими словами, зарубежные инвесторы, ранее вкладывавшиеся в реальный сектор экономики Казахстана, получают инвестиционные доходы, превышающие торговые доходы Казахстана,

прирост которых связан с этими же инвестиционными проектами.

### Проекция с поправкой

Валютный курс тенге в своей справедливо оцененной форме является проекцией платежного баланса страны с поправкой на применение монетарных резервов государства. Поэтому любые существенные тенденции платежного баланса так или иначе отыгрываются в процессе формирования обменного курса тенге. Однако это происходит не одновременно, а с определенным временным лагом. В условиях Казахстана этот лаг составляет от одного до трех кварталов, в зависимости от типа наблюдаемой тенденции.

Судя по представленным показателям финансового счета, в текущем году есть потенциал к некоторому давлению на курс тенге, однако итоговые значения при курсоформировании будут зависеть от мер регулятора на валютном рынке и поведения краткосрочных факторов (портфельные инвестиции, рост объемов экспорта в инвалютном выражении).

На внутреннем валютном рынке Национальный банк не производил в нетто-выражении интервенций с осени 2018 года, то есть при формировании номинального курса тенге Нацбанк не был активным участником. При этом объем валовых международных резервов Казахстана (не считая активов Нацфонда) в январе 2020 года вырос до \$29,31 млрд после минимума в \$27,67 млрд, зафиксированного в июле 2019-го. Из этой суммы все более весомую долю составляет объем резервов в золоте – \$19,6 млрд в январе 2020 года. Таким образом, в целом макрорегулятор не был активен в процессе курсоформирования, однако Нацбанк более активно наращивает резервы в золоте при незначительном сокращении резервов в свободно конвертируемой валюте.

## «Анализ состояния текущего счета, проведённый в отрыве от финансового счета, является неполным»

Пресс-служба Нацбанка прокомментировала «Курсиву» ситуацию с платежным балансом.

### – Чем обусловлен рост дефицита?

– Увеличение дефицита текущего счета обусловлено сокращением профицита торгового баланса. Торговый баланс снизился на 23,4% (с \$25,5 млрд до \$19,5 млрд) за счет увеличения импорта товаров на \$3,6 млрд (или на 10,6%) и снижения экспорта товаров на \$2,4 млрд (на 4%). Сокращение экспорта товаров обусловлено снижением стоимости экспорта нефти. Увеличение импорта обусловлено высокими объемами импорта товаров во II, III и IV кварталах 2019 года, которые составили \$10 млрд, \$10,9 млрд и \$10 млрд соответственно.

Основной рост импорта произошел за счет увеличения ввоза инвестиционных и потребительских (продовольственных и непродовольственных) товаров. Импорт инвестиционных товаров, по предварительным данным, увеличился на 27,5% (до \$15,4 млрд). Импорт потребительских товаров вырос на 9,4%, при этом ввоз продовольственных товаров увеличился на 5,3% (до \$3,5 млрд), а непродовольственных – вырос на 11,9% (до \$5,9 млрд).

### – Могут ли эти показатели отразиться на курсе тенге?

– В 2019 году экспорт товаров в меньшей степени перекрывал приток импорта, в результате чего текущий счет сложился с отрицательным сальдо. Высокий

уровень импорта был связан с закупкой оборудования и комплектующих товаров, необходимых для реализации капиталоемких инвестиционных проектов (в нефтегазовой, транспортной и энергетических отраслях). Финансирование данных проектов осуществлялось за счет притока капитала от иностранных инвесторов. Таким образом, можно заключить, что расширение дефицита текущего счета из-за роста импорта товаров, необходимых для реализации капиталоемких проектов, покрывалось притоком прямых иностранных инвестиций, нивелируя отрицательный эффект на курс нацвалюты.

В дополнение отметим, что анализ состояния текущего счета, проведенный в отрыве от финансового счета, является неполным, поскольку не отражает финансирование реальных потоков товаров и услуг.

### – Расскажите о действиях Нацбанка в этой ситуации.

– Обменный курс тенге формируется на рыночных условиях, то есть исходя из баланса спроса и предложения иностранной валюты на валютном рынке. При этом Нацбанк, следуя принципам плавающего обменного курса, сохраняет за собой право проводить валютные интервенции в целях ограничения рисков для финансовой стабильности без воздействия на тренд, который определяется фундаментальными факторами. По итогам 2019 года участие Нацбанка на валютном рынке на нетто-основе равно нулю.

# БВУ отчитались за январь

> стр. 1

## Кредиты

Совокупный ссудный портфель (включая межбанковские займы и обратное РЕПО) за январь снизился на 1,6%, до 14,51 трлн тенге. В прошлом году за отчетный период снижение было гораздо более ощутимым (-4,6%), что не помешало показателю по итогам года выйти в плюс (+7,1%).

Из 27 работающих в Казахстане банков рост кредитования в январе наблюдался лишь у семи. Лидером номинации с большим преимуществом стал Евразийский банк, помимо него в вышеупомянутую семерку вошли RBK, Jysan, Хоум Кредит, Нурбанк, ВТБ и Ситибанк. Наибольшее снижение объема выданных займов зафиксировано у Халык, Forte и Жилстройсбербанка.

Совокупный объем NPL 90+ (кредиты с просрочкой платежей свыше 90 дней) вырос за месяц на 1,7%, до 1,22 трлн тенге. Антилидером по росту плохих займов стал Евразийский банк, компанию ему составили проблемные Capital Bank и AsiaCredit Bank (владельцем обоих является предприниматель **Орифджан Шадиев**). Лучшие результаты в работе по очистке портфеля от токсичных займов показали Халык и Jysan.

Доля NPL 90+ в совокупном ссудном портфеле выросла за месяц с 8,13 до 8,42%. Впрочем, после подведения итогов AQR этот показатель может существенно измениться в худшую сторону. Нацбанк обещал огласить результаты ревизии 28 февраля. Какое время уйдет на признание банками плохих кредитов и их отражение в финансовой отчетности, предсказать пока сложно.

21 февраля агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг Казахстана на уровне «ВВВ» со стабильным прогнозом. В отчете по данному рейтинговому действию аналитики агентства признают, что усилили правительства РК по укреплению банковского сектора приносят свои плоды. Однако,

добавляют они, система остается слабой, характеризующейся неработающими кредитами (8,1% на конец 2019 года), высокой долларизацией депозитов (43%) и ослабленным финансовым посредничеством.

Авторы отчета напоминают, что Нацбанк опубликовал агрегированные результаты AQR, согласно которым был выявлен дефицит капитала в размере 450 млрд тенге (0,6% от ВВП). «Однако, – отмечает Fitch, – дефицит может быть сосредоточен в нескольких банках и может потребовать дальнейших вливаний капитала. Президент **Токаев** объявил о запрете использования бюджетного фонда для поддержки несистемных банков, но Fitch считает, что государственная поддержка все еще может быть развернута по забалансовым каналам».

## Средства клиентов

Объем вкладов физлиц в банковской системе за январь снизился на 1,1%, юрлиц – увеличился на 0,5%. Все крупнейшие банки в отчетном периоде столкнулись с оттоком денег населения, самые большие оттоки зафиксированы в Халыке, Forte и Kaspi. Препусел на этом фоне только один игрок – Jysan, нарастивший за месяц депозитную базу физлиц на 46 млрд тенге. Конкурентов в этой номинации у Jysan фактически не было.

Что касается динамики вкладов юрлиц, то здесь Jysan стал третьим по объемам привлечения, пропустив вперед Сбербанк и Альфу. Если учесть, что 4-е место по этому показателю занял ВТБ (+17 млрд тенге), то можно констатировать, что в январе бизнес-клиенты больше всего доверяли российским дочерним банкам. Наибольший отток средств юрлиц наблюдался в Ситибанке, АТФ и Altyn Bank.

## Прибыль

Существенное ухудшение в январе продемонстрировал такой показатель, как совокупная прибыльность банков. В отчетном



Коллаж: Вадим Квятковский

периоде БВУ заработали на 32% (или на 33,4 млрд тенге) меньше, чем год назад. Однако если рассмотреть финансовый результат в разрезе банков, то ситуация сразу теряет драматизм.

Дело в том, что в начале 2019 года в статистике регулятора фигурирует еще Цеснабанк, и его прибыль по итогам января, согласно отчетности, составила 50,5 млрд тенге. А не далее как через месяц (на 1 марта 2019-го) эта прибыль превратилась в убыток в размере 216 млрд тенге. Если исключить Цесну из совокупной статистики, то получится, что общая прибыль банков в январе 2019-го составила 54,2 млрд тенге. По отношению к этой сумме в январе 2020-го банки заработали на 32% больше.

По итогам прошлого года тройку самых прибыльных банков составили Халык, Kaspi и Сбербанк. Первый месяц нового года они завершили в таком же порядке. Kaspi увеличил прибыль на 8,5 млрд тенге (январь к январю), Халык – на 7,4 млрд, Сбербанк – на 1,8 млрд. Убыточными по

итогам января оказались два банка – Tengri (-581 млн тенге) и AsiaCredit (-154 млн). Их партнер по слиянию Capital Bank (для Tengri – уже несостоявшийся партнер) в своей отчетности показал символическую прибыль в размере 10,5 млн тенге.

## Сделки

Вышеперечисленная тройка стала главным ньюсмейкером финансового сектора в текущем году. Пока значимые игроки рынка переваривали второй этап AQR, Tengri, AsiaCredit и Capital мучились со слиянием, о котором они объявили в середине прошлого года. При этом банки Шадиева продолжали получать взыскания от регулятора за нарушение пруденциальных нормативов и несвоевременные платежи.

Решающий ход сделал индийский акционер Tengri в лице Punjab National Bank (второй по размеру активов государственный банк в Индии, владеет 41,64% акций Tengri Bank). 20 февраля пресс-служба Tengri сообщила, что индийский банк

«отозвал согласие» на сделку. «Без согласия крупнейшего акционера завершение процесса объединения является невозможным», – сказано в сообщении.

По информации «Курсива», сторонниками сделки по слиянию выступали некоторые казахстанские акционеры Tengri (всего резидентам РК принадлежит 43,34% акций банка). Возможно, что отсутствие взаимопонимания между ними по вопросу объединения привело к череде корпоративных судебных тяжб и перестановок в составе совета директоров и правления. На позицию же индийского банка повлияло условие о необходимости докапитализации объединенного банка, говорит наш источник. По его сведениям, вливание дополнительного капитала в казахстанскую «дочку» не является стратегическим приоритетом для Punjab National Bank.

В свою очередь, банки Шадиева заявили, что будут объединяться без участия Tengri. Вчера они выпустили пресс-релиз, в котором сообщили, что процесс

реорганизации начнется 2 марта. «Будут предприняты все усилия, чтобы уже к концу текущего года создаваемый финансовый институт выполнял все пруденциальные нормативы регулятора, а также отвечал по всем требованиям клиентов», – приводятся в сообщении слова единственного акционера. В пресс-релизе утверждается, что программа реорганизации «получила одобрение» от регулятора в лице Агентства по регулированию и развитию финансового рынка.

По состоянию на 1 февраля текущего года доли NPL 90+ в банках Capital и AsiaCredit составили 72,21 и 35,19% соответственно. В октябре прошлого года AsiaCredit Bank ввел ограничения на выдачу наличных и на безналичные операции. Регулятор (сначала Нацбанк, потом финагентство) с высокой периодичностью наказывает эти банки штрафами, но никаких официальных заявлений по их поводу не делал.

Здесь будет уместно привести мнение агентства Fitch, высказанное в вышеупомянутом рейтинговом отчете от 21 февраля: «Fitch не считает, что исключение финансового регулирующего органа из Нацбанка приведет к существенному улучшению его независимости и качества регулирования. По мнению Fitch, ключевые решения, регулирующие поведение финансовых агентов, могут быть подвержены вмешательству, поскольку они, вероятно, будут координироваться на уровне Совета финансовой стабильности, который представлен, среди прочего, Нацбанком и президентом».

## Ограничение ответственности

Kursiv Research обращает внимание на то, что приведенный выше материал носит исключительно информационный характер и не является предложением или рекомендацией совершать какие-либо сделки с ценными бумагами и иными активами указанных организаций.

# БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РК ПО ИТОГАМ ЯНВАРЯ, в тенге

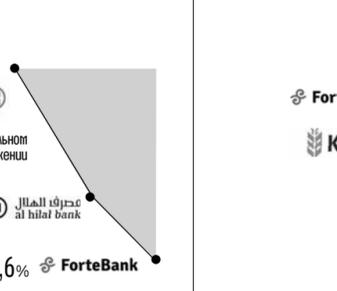
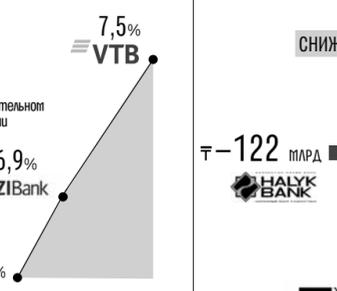


Банк	доля PPL 90+	объем PPL 90+
CapitalBank	72,21%	43,3 млрд
JYSAN	37,64%	320,4 млрд
AsiaCredit Bank	35,19%	15,2 млрд



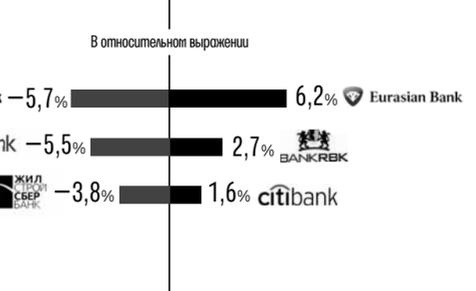
Банк	снижение PPL 90+	объем PPL 90+
HALYK BANK	-9,7 млрд	301,8 млрд
JYSAN	-5,5 млрд	320,4 млрд
KZIBank	-0,5 млрд	0,7 млрд

Банк	рост PPL 90+	объем PPL 90+
Eurasian Bank	10,8 млрд	71,8 млрд
CapitalBank	8,8 млрд	43,3 млрд
AsiaCredit Bank	7,5 млрд	15,2 млрд



Банк	рост	объем
СБЕРБАНК	39 млрд	867 млрд
A	35 млрд	274 млрд
JYSAN	20 млрд	250 млрд

Банк	отток	объем
citibank	-30 млрд	632 млрд
АТФ Банк	-30 млрд	549 млрд
Altyn Bank	-24 млрд	247 млрд



Банк	рост	объем
ForteBank	-5,7%	6,2%
KZIBank	-5,5%	2,7%
СБЕР БАНК	-3,8%	1,6%

Банк	отток	объем
citibank	-30 млрд	632 млрд
АТФ Банк	-30 млрд	549 млрд
Altyn Bank	-24 млрд	247 млрд

\*Кредиты с просрочкой платежей свыше 90 дней

Источник: Нацбанк РК, расчеты «Курсива»

# Почему телекоммуникации становятся главным драйвером экономики

**ВВП страны за январь вырос на 3,6%, при этом темпы роста телекоммуникационного сектора составили 9,8% – телеком уступил только строительной отрасли. В последующем сектор телекоммуникаций сохранит за собой лидирующие позиции – в том числе и потому, что рост других отраслей экономики будет тесно связан с его развитием.**

**Куанышбек ЕСЕКЕЕВ**

Связь по итогам первых 30 дней 2020 года опередила и торговлю (5,2%), и промышленность (4,1%), и транспорт (3,6%), и сельское хозяйство (2,6%). Большой темп прироста показал только строительство (12,5%). Из всех основных сфер производства несельскохозяйственных товаров и услуг телекоммуникационный сектор стал вторым по величине вклада в формирование внутреннего валового продукта. Иными словами, связь в январе являлась одним из основных драйверов экономики.

## Сектор роста

Аналогичная картина наблюдается уже несколько лет. Если мы возьмем временной отрезок с 2013 года, то обнаружим, что доходы от оказания услуг связи в стране неизменно росли – с 647,3 млрд тенге в стартовой точке этого отчета до 800 млрд тенге по итогам прошлого года. И нынешний год не станет исключением: в январе 2020 года в сопоставлении с январем года прошлого данный показатель вырос на 9,8% – до 71 млрд тенге за один месяц. В ближайшем же будущем рост казахстанской экономики будет неизбежно связан с ростом телекоммуникационного рынка, поскольку в каждом секторе уже сейчас происходят процессы цифровизации, повышающие производительность и эффективность предприятий различных отраслей экономики.

Вот как грядущий вклад телекоммуникационного сектора описывается в госпрограмме «Цифровой Казахстан»: рост производительности труда бла-



Куанышбек ЕСЕКЕЕВ,  
председатель правления  
АО «Казакхтелеком»

годаря новым технологиям, поддерживаемым телекоммуникациями, в горнодобывающей промышленности составят к 2022 году 38,9%, в транспортной отрасли – 21,2%, в АПК – 82%, в обрабатывающей промышленности – 49,8%. Это значит, что связь будет обеспечивать рост всех без исключения секторов казахстанской экономики. Более того, телеком обеспечит и рост занятости в этих секторах: за счет цифровизации экономики в стране к 2022 году появится 300 тыс. новых рабочих мест.

Стоит отметить, что при постоянном росте доходов телекоммуникационной отрасли она является одним из самых консервативных секторов с точки зрения роста тарифов. Это значит, что доходы компаний сектора растут не за счет получения больших денег с одного отдельно взятого клиента, а за счет предоставления одному отдельно взятому клиенту все большего, чем ранее, количества услуг. Сектор практически не давит на инфляцию (а значит, не провоцирует государство на вмешательство в свою ценовую политику), пользуется постоянным (и постоянно растущим) спросом у клиентов и формирует значительную долю национального продукта. Такой сектор – мечта любого инвестора, и январские итоги это тоже подтверждают: связь вошла в отраслевые лидеры по привлечению инвестиций.

## И для потребителя, и для инвестора

По данным Министерства национальной экономики, в январе при общем росте инвестиций в экономику на 3,1%, в телекоммуникационном секторе рост инвестиций наблюдался на уровне 24,2%. Много это или мало? Рост инвестиций в операции с недвижимым имуществом за этот

период составил 24,1%, в промышленности – 8,1%. Большие темпы прироста продемонстрировали только услуги по проживанию и питанию (35,4%), но с этими основными потребностями человека поспорить не может ни одна из отраслей экономики. Телекоммуникации и дальше будут играть роль мощного магнита для инвестиций, и эти инвестиции будут приходиться не только в связь:

самых разнообразных модификаций, с другой – рынок был ими еще не перенасыщен, с третьей – у потребителей имелись средства на приобретение автомобиля и понимание того, что он не роскошь, а средство передвижения.

Сейчас таким средством передвижения, а не роскошью, являются услуги связи. Если вернуться лет на 18–20 назад и вспомнить тарифы на услуги

безразмерный широкополосный доступ. В «Хаммере» так не похозяинничаете, даром, что он огромный. А скоро и «Хаммеры» могут оказаться зависимыми от сектора связи.

## Двигатель цифровизации

Беспилотные автомобили – это уже не фантастика, это уже опытные образцы. Не слишком пока

экономике сектором связи в Казахстане еще не заполнены, поэтому телекоммуникационным компаниям в ближайшие годы на нашем рынке гарантирован как количественный, так и качественный рост.

И самое главное, что наш сектор будет с каждым годом играть все большую роль в росте других отраслей экономики. Так что если двадцать лет назад главным драйвером экономики была нефть, в ближайшие годы ею однозначно станет связь. Хотя бы потому, что цифровизации не избежит и буровая вышка. Каков потенциал цифровизации в стране? В июле прошлого года дирекция по аналитической работе Евразийского банка развития опубликовала специальный доклад «Цифровой потенциал стран – участник ЕАБР», подготовленный Центром интеграционных исследований. Согласно ему, доля цифровой экономики в совокупном ВВП стран – участник ЕАЭС сейчас составляет менее 3%. В соответствии с Индексом цифрового внедрения Казахстан вместе с Россией и Арменией лидируют в регионе, при этом в Казахстане и в России до сих пор главной движущей силой цифровой трансформации является госсектор – благодаря созданию электронных правительств.

Однако принятая государством программа «Цифровой Казахстан» направлена на то, чтобы процессами цифровизации заинтересовался бизнес для извлечения максимальной прибыли за счет оптимизации бизнес-процессов и обеспечения эффективного распределения своих ресурсов. Первый шаг для этого уже сделан – в стране формируется современная инфраструктура. Теперь необходимо на ее базе создать востребованные промышленными предприятиями продукты, благодаря которым в течение ближайших 10 лет доля цифровой экономики в ВВП Казахстана сможет вырасти до 20–30% (такой прогноз в прошлом году сделал генеральный директор Tech Garden **Аскар Сембин**). И этот качественный рост является приоритетной задачей нашего сектора – может быть даже более первостепенной, чем просто количественный прирост доходов от обслуживания рынка.



Фото: Аскар Ахметуллин

согласно программе «Цифровой Казахстан», объем привлеченных инвестиций в стартапы, которые появятся благодаря цифровизации в различных отраслях экономики, к 2022 году составит 67 млрд тенге.

В сухом остатке: на протяжении семи с лишним лет сектор связи в Казахстане стабильно, без перепадов, растет, являясь привлекательным как для потребителей, так и для инвесторов. И самое замечательное в этом росте то, что он далек от какого-либо истощения своего поступательного движения. Состояние рынка телекоммуникаций в настоящее время можно сравнить с временами бума в мировом автомобилестроении, когда отрасль, с одной стороны, уже могла выпускать автомобили

мобильной связи (и цены на мобильные телефоны) в начале миллениума, то тогда каждая лишняя минута разговора действительно была роскошью – сродни заправке «Хаммера» для городского жителя, поэтому и предпочитающего малолитражку, а не танк на колесах. Прошло 18 лет, малолитражных джипов автопром так и не породил, а вот мобильная связь в стране стала не просто доступной, но и гибкой, позволяющей клиентам в рамках одной и той же абонентской платы отказаться от ненужного пакета услуг для увеличения востребованного ими. Можно уменьшать количество СМС – но увеличивать голосовую связь, можно минимизировать и то, и другое – и получить взамен

удачные образцы для оживленных трасс и городских улиц, но вполне эффективно работающие на отдаленных карьерах и в замкнутых складских территориях. Работают они, напомню, благодаря сектору связи: IoT, интернет вещей, просто невозможен без широкополосного доступа. Так же, как невозможен без него использование больших данных, облачное видеонаблюдение, телемедицина, холодильники, самостоятельно заказывающие продукты в супермаркетах, датчики поддержки оптимальной температуры в домах и т. д. Далеко не все из перечисленного уже является повседневной реальностью для казахстанской экономики и казахстанского быта. Но это означает только одно: все возможные ниши в

## «Аким, выходи!», или программа о местных властях на телеканале «Хабар 24»

Кмет – в Болгарии, лорд-провост – в Шотландии, димарх – в Греции, приматор – в Словакии и в крупных городах Чехии, бургомистр – в Германии, Австрии, Швейцарии... все это наименования глав городской власти в этих странах. В Казахстане градоначальники зовутся всем известным словом – акимы. Именно так, «Акимы», называется и уже полюбившаяся зрителям программа на телеканале «Хабар 24», в которой журналисты показывают работу глав городов и районов, рассказывают телезрителям о самых проблемных вопросах.

«У людей всегда должен быть доступ к местным властям. Это аксиома, но не реальность. Считаю возможным в качестве проекта внедрить систему оценки населением эффективности работы местной власти», – сказал президент РК **Касым-Жомарт Токаев**. С этой фразы начинается каждый выпуск программы «Акимы». Ведущие проекта – **Асхат Ниязов** и **Акболо Танирберген** – выявляют проблемы жителей глубинки и показывают реальную работу их первых руководителей.



КАЖДЫЙ ВТОРНИК /12:20 /14:20 /16:20 /18:30

Каждый выпуск программы полон неожиданных поворотов, корреспонденты до последнего держат в секрете тот регион, который планируют навестить. Сами же акимы становятся жертвами так называемого «фактора внезапности». Ведущие ловко используют психологический прием – эффект неожиданности, чтобы человек отреагировал моментально, не задумываясь, поэтому вы сможете увидеть искренние ответы акимов, без всяких масок. Внезапное появление журналистов и пристальное внимание камеры на первые реакции продемонстрируют вам правду.

Так, героями программы уже стали акимы Степногорска, Темиртау, Ерейментау, Экибастуза, Атбасара, Серебрянска, Тобыла, Житикаринского района и города Рудный.

Жители городов чаще всего жалуются на здравоохранение, образование, плохую экологическую ситуацию, низкие зарплаты и неремонтируемые дороги. Ведущие несут визиты в акиматы, охотятся за отсутствующими руководителями и беседует с ними.

В ходе программы формируется рейтинг акима по оценкам случайных прохожих. Уже при встрече ведущие задают градоначальникам главный вопрос – готовы ли те покинуть пост, если их рейтинг окажется отрицательным.

Как решают акимы проблемные вопросы? Какие улучшения вносят акимы для развития своего региона? Кто достоин звания «Лучший аким»? Ответы на эти вопросы вы сможете найти за просмотром очередного выпуска программы «Акимы».

Смотрите программу «Акимы» каждый вторник на телеканале «Хабар 24».

## Премьера фильма «Батырлар» в кинотеатрах страны

**12 марта состоится премьера исторической кинокартины, в основу которой легла легенда о Карасай батыре.**

На больших экранах стартует кинофильм о батырах, чьи имена до сих пор звучат в истории народа как символы мужества, храбрости, ибо наречены эти имена были доблестные защитники казахской земли. Мы, потомки этих героев, в течение всей жизни должны чтить память своего народа, любить свою Родину.

«В казахстанском кино нет героя нашего времени, и мы не знаем, кто он: человек, который хочет заработать деньги, или человек, который хочет что-то сделать для своей страны и семьи. Например, у Карасай батыра мне нравится то, что в нем много самопожертвования, его дети погибли на войне, он сам воевал, у него было 19 жекпе-жек, которые он не проиграл. Думаю, главная мысль, которая им двигала, – защита своей семьи и стремление к единству казахского народа. Надеюсь, молодые люди, которые увидят эту историю, поменяют свое мнение о предках и поймут, каким образом это все достигалось», – говорит режиссер **Аскар Узабаев**.

Вы станете свидетелями исторических столкновений, кровопролитных битв, перед вами откроется образ настоящих казахских батыров.



Для режиссера Аскара Узабаева это первый исторический проект. «В истории казахского народа героями являются батыры, – рассказывает он. – О них слагались легенды, создавались эпосы, которые передавали из уст в уста. Всех наших батыров объединяет одно – любовь к Родине, к своему народу. «Батырлар» – невероятно жестокое кино, потому что люди в то время говорили очень мало, и все решалось посредством силы».

В фильме зритель переместится в середину тысячелетия, когда на нашей земле, раздираемой войнами и междоусобицами, появится мальчик, которому судьба уготовила жизнь героя. Назвали маленького батыра Карасай. С самых ранних лет отец Карасая Алтынай обучал сына боевому искусству. Как Карасай батыру удалость стать полковод-

цем, за которым последовали отряды отважных воинов? В каких сражениях участвовал наш герой? Через какие испытания предстоит пройти батыру, чтобы одержать победу и сохранить бескрайние казахские степи для будущих поколений? Ответы на эти вопросы вы узнаете из фильма «Батырлар».

В фильме снимались известные казахстанские актеры: **Ержан Нурымбет, Назар Шерхан, Мурат Бисенбин, Самал Еслямова** и многие другие.

С 12 марта смотрите фильм «Батырлар» на экранах кинотеатров. Посмотрим вместе историю нашего героя, ведь память нации, ее историческое сознание – это основа, придающая силу противостоить времени, способному превратить камень в песок, а цветущие края в пустыню.

# Сколько стоит самая дорогая компания в мире

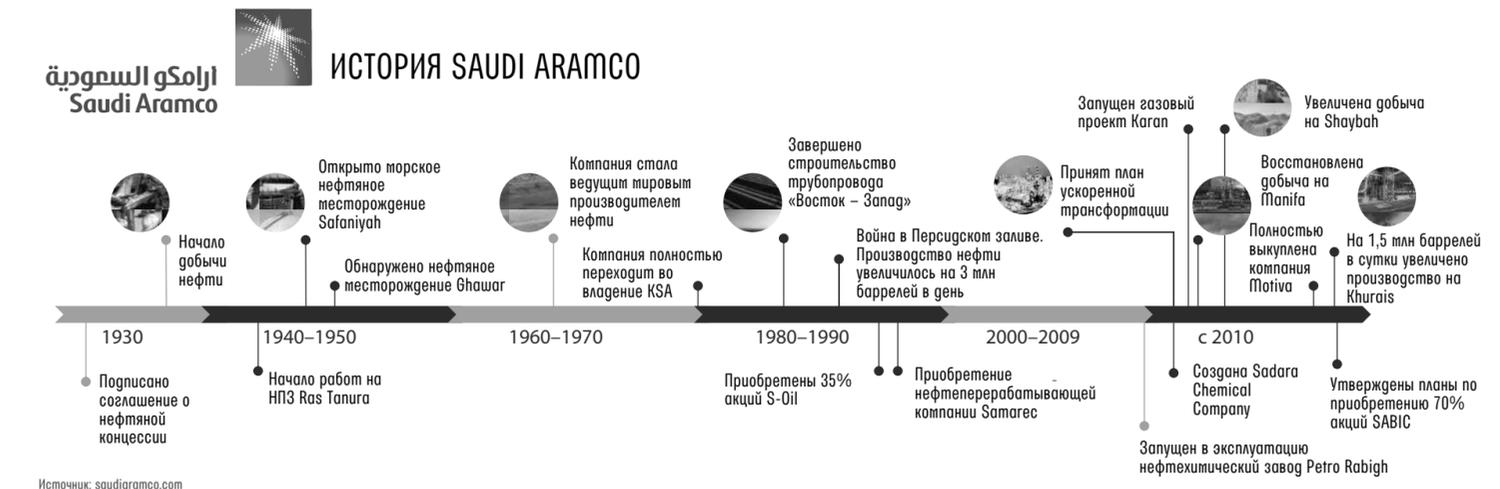
IPO государственной нефтегазовой компании Saudi Aramco сделало ее самой дорогой компанией в мире – дороже, чем такие технологические гиганты, как Microsoft и Apple. Саудовская Аравия продала всего 1,7% акций предприятия, заработав при этом около \$30 млрд. Но это IPO не принесло владельцам Saudi Aramco ожидаемой прибыли.

Дулат ТАСЫМОВ

Что известно о самой дорогой компании мира? Во-первых, Saudi Arabian Oil Company (полное название компании) – самый крупный производитель углеводородов в мире. В 2018 году она добывала 10,3 млн баррелей нефти в сутки, то есть каждая восьмая добытая в мире бочка углеводородного сырья пришла на долю этой компании. По итогам того же года компания получила самую большую чистую прибыль – свыше \$111 млрд, что на треть превышает вместе взятую чистую прибыль пяти крупнейших нефтедобывающих компаний мира: ExxonMobil, Shell, BP, Chevron и Total. Во-вторых, компания управляет самыми большими доказанными запасами углеводородов – 256,9 млрд баррелей нефтяного эквивалента. «По состоянию на 31 декабря 2018 года доказанные запасы компании были примерно в пять раз больше, чем совокупные доказанные запасы пяти основных международных нефтяных компаний», – говорится в проспекте, выпущенном Saudi Aramco перед IPO. И, в-третьих, компания – главный производственный актив Королевства Саудовская Аравия (КСА) – страны, претендующей на лидерство на Ближнем Востоке и являющейся стратегическим партнером США в этом беспокойном регионе. При этом в появлении этого нефтяного гиганта не последнюю роль сыграли именно американские нефтяники.

## «Колодец процветания»

Saudi Aramco ведет свою историю с 1933 года. Тогда было подписано концессионное соглашение между КСА и американской Standard Oil of California (SOCAL), одной из преемниц не-



фтяной корпорации Standard Oil, основателем которой был известный миллиардер Джон Рокфеллер (позже SOCAL была переименована в Chevron). Была создана дочерняя компания-оператор, которая получила название California Arabian Standard Oil Company (CASOC). В 1935-м начались разведочные работы, а через три года на месторождении Даммам на глубине 1400 м была обнаружена нефть. Началась ее коммерческая добыча. Запасы месторождения, названного «Колодец процветания», были оценены в 142 млн т нефти и 74 млрд куб. м газа. Именно с Даммам для Саудовской Аравии началась нефтяная эпоха.

К 1958 году добыча сырой нефти в королевстве достигла 1 млн баррелей в сутки. За этот период был построен 1200-километровый Трансаравийский нефтепровод, который связал восточную часть Саудовской Аравии со Средиземным морем, что резко сократило время и стоимость экспорта нефти в Европу. В это же время на саудовской части Персидского залива было открыто крупное морское месторождение Сафания, чьи доказанные запасы на сегодняшний день превышают 34 млрд баррелей нефтяного эквивалента.

За все время существования арабо-американской компании ее совладельцами успели также побывать Техасо, Экхон и Mobil. Однако саудовцы постепенно выкупили компанию у американцев. Сначала CASOC была переименована в Арабско-американскую нефтяную компанию. Затем штаб-квартира компании

переместилась из Нью-Йорка в Дахран. В 1973 году королевство приобрело первоначальную долю участия в концессии в размере 25%, а уже в следующем году она была увеличена до 60%. Окончательно национализировать компанию удалось в 1981-м. Спустя семь лет Arabian American Oil Company была переименована в Saudi Arabian Oil Company (Saudi Aramco).

Компания вкладывала средства не только в добычу – она приобретала и готовые нефтеперерабатывающие заводы. Сегодня перерабатывающие мощности Saudi Aramco составляют 4,9 млн баррелей в сутки. В 2018 году при общей выручке \$355,9 млрд доля доходов, поступивших от газохимии и нефтепереработки, достигла 44%. Компания не намерена останавливаться на этом и все больше заинтересована в диверсификации производства.

## Почему зашла речь об IPO

О планах КСА уйти от нефтяной зависимости говорилось в течение многих лет, но переход к решительным действиям произошел лишь после того, как в 2016 году цены на нефть рухнули до 12-летних минимумов и королевство лишилось большей части поступлений в иностранной валюте. Тогда было объявлено, что КСА рассматривает возможность продажи части акций Aramco через IPO, чтобы вложить вырученные деньги в развитие отраслей, не связанных с нефтью. Кроме того, была принята долгосрочная программа развития королевства Vision-2030, которая представля-

ет собой всеобъемлющий план экономических реформ. Спустя несколько месяцев наследный принц, заместитель премьер-министра и министр обороны Саудовской Аравии Мухаммед бин Салман сообщил, что стоимость Saudi Aramco оценивается в \$2 трлн, поэтому, продав 5% акций компании, правительство намерено выручить \$100 млрд.

Не все в королевстве были в восторге от предстоящих реформ и планируемой продажи доли в национальной компании. Нефтяники объясняли принцу, что Aramco тратит \$5 на добычу одного барреля нефти, а затем продает ее в 10–20 раз дороже. «Куда еще Саудовская Аравия может инвестировать деньги, чтобы получить такую прибыль?» – недоумевали они. Министр энергетики КСА Халид аль-Фалих, по информации The Wall Street Journal, сказал принцу, что самая престижная компания королевства станет уязвимой для судебных исков акционеров в соответствии с американскими законами и потенциальными действиями Нью-Йоркской Генеральной прокуратуры, которая подала в суд на американские нефтяные компании за сокрытие информации об изменении климата. К тому же он считал, что низкие цены на нефть не принесут хорошей стоимости для компании, и предлагал временно отсрочить IPO.

В августе 2018 года было объявлено, что по решению короля Саудовской Аравии отменяется IPO. Но не реформы. Еще осенью 2017-го свыше 300 высокопоставленных лиц – принцев, бизнесменов и чиновников – были задержаны

в рамках антикоррупционного расследования и заключены под стражу в гостинице Ritz-Carlton в Эр-Рияде. Часть задержанных сумела доказать свою невиновность, но большинству пришлось признать вину, согласиться на внесудебное урегулирование и заплатить в общей сложности более \$100 млрд в виде компенсации за нанесенный государству ущерб. Подданные королевства были в восторге от таких реформ, но были шокированы, когда правительство в одночасье удвоило в стране цены на бензин, воду и энергию, что привело к сокращению потребительских расходов и негативно сказалось на частном секторе.

## Реформы ради

Тем не менее основной массе населения королевства, 60% которого составляет молодежь в возрасте до 30 лет, понравились социальные перемены в стране. Женщинам разрешили управлять автомобилем, был снят запрет на показ фильмов и спектаклей, проведение спортивных мероприятий. Согласно Vision-2030, только в 2020 году планируется открыть около 150 художественных галерей, кинотеатров, аквапарков, музеев, публичных библиотек и так далее. План развития предусматривает также реформу жилищной отрасли, финансового сектора, налогового законодательства. Кроме того, правительство намерено построить на северо-западе страны, на побережье Красного моря, футуристический город Неом общей площадью более 25 тыс. кв. км. Стоимость проекта составит

\$500 млрд. Наследный принц Мухаммед бин Салман считает, что Неом поможет королевству стать страной XXI века и обещает, что государство теперь будет исповедовать более умеренную форму ислама и станет открытым для религий и традиций всего мира.

Для реализации всех этих замыслов нужно много денег. Получить их можно через приватизацию части государственной собственности – и вопрос IPO Saudi Aramco был решен. В декабре в ходе первичного размещения инвесторам за \$25,6 млрд было продано 1,5%, или 3 млрд акций компании по цене \$8,53 за одну акцию. В результате Aramco была оценена всего лишь в \$1,7 трлн, что, однако, превысило стоимость таких дорогих компаний мира, как Microsoft или Apple. Размещение произошло только на Саудовской фондовой бирже Tadawul (Эр-Рияд), в торгах участвовали в основном богатейшие семьи КСА, а также фонды из Кувейта и Объединенных Арабских Эмиратов. Спустя некоторое время компания реализовала опцион на 450 млн акций, которые продала за \$3,8 млрд, увеличив тем самым размер IPO до \$29,4 млрд. Общая стоимость Saudi Aramco была повышена до \$1,87 трлн.

Несмотря на высокую прибыльность компании, многие инвесторы отказались от покупки ценных бумаг Aramco. По мнению аналитиков, это может быть связано с тем, что стоимость акций слишком завышена, а компания по-прежнему контролируется властями, и поэтому миноритарные акционеры рискуют не получить желаемых дивидендов.

# Как создать водный запас

Почему казахстанские фермеры неохотно пользуются восстановленной ирригационной системой и за чей счет будут внедряться влагосберегающие технологии – в материале «Курсива».

Дмитрий ПОКИДАЕВ

В Казахстане сейчас 1,4 млн га орошаемых земель – это меньше трети от общей площади задействованных в севообороте земель сельскохозяйственного назначения (4,9 млн га). При этом орошаемые земли ежегодно дают до 42% от общего сбора продукции растениеводства.

Минсельхоз РК решил за счет восстановления систем ирригации увеличивать площадь орошаемых земель. Задача была поставлена в 2018 году, к концу 2021 года площадь орошаемых земель в стране должна быть доведена до 2 млн га, а к 2027 году – до 3–3,5 млн га. Планы касаются в первую очередь северной части страны: предполагается, что восстановление ирригации позволит развивать там кормовую базу животноводства. На юге с орошением все более-менее благополучно: 38% орошаемых земель сейчас приходится на Туркестанскую область, 29% – на Алматинскую, 14% – на Кызылординскую и 8% – на Жамбылскую область. На юге сосредоточено 1,2 млн из 1,4 млн га всех орошаемых земель.

## Текущий тариф

Ирригационные системы в Казахстане устарели – при их использовании теряется до 30% поставляемой воды, но эту «потерянную» воду все равно включают в счет фермеру. Сейчас, чтобы исключить такие водопотери, государство взяло на себя реконструкцию и реабилитацию инфраструктуры.

По сведениям вице-министра экологии, геологии и природных ресурсов Казахстана Сергея Громова, на севере Казахстана в 2017–2018 годах была восстановлена ирригационная инфраструктура на площади 80 тыс. га. В 2019 году, при плане восстановления площади в 124 тыс. га, фактически было восстановлено только 66 тыс. га. «Это связано с имеющимися трудностями в получении финансирования из республиканского бюджета для привлечения средств международных финансовых организаций, – признает Громов. – Другой проблемой являются возникшие финансовые затруднения РГП «Казводхоз» в части возврата заемных средств международных финансовых организаций. В этой связи необходимо пересмотреть имеющиеся подходы в тарифной политике», – не исключает он повышения стоимости полива на землях, где восстановлена система полива.

Уже сейчас существует кратная разница между поливными тарифами на юге и на севере страны:



Фото: Shutterstock/Olga Strelnikova

«ожный» тариф – 0,5–0,7 тенге за кубометр, «северный» – 16 тенге за кубометр.

Цена полива – одна из причин, почему орошаемые земли на севере не пользуются огромным спросом со стороны сельхозпроизводителей. В Минэкологии отмечают, что из 80 тыс. га земель, восстановленных в 2018 году, по назначению сейчас используется всего 49 тыс. га.

Изменить положение может внедрение влагосберегающих технологий, но на это тоже нужны денежные ресурсы. Здесь, по мнению Громова, инициаторами должны выступать местные власти. Им следует вместе с фермерами просчитывать потребности региона в восстановлении орошаемых земель и способность получать на них конкурентоспособную по стоимости продукцию. «Дальнейшее

планирование реконструкции и развития ирригационной структуры планируется проводить после предоставления акиматами планов развития орошаемого земледелия и только с учетом применения водосберегающих технологий. Основанием для начала работ должно стать соответствующее соглашение между нашим министерством и каждым акиматом в отдельности, – подчеркивает вице-министр. Он сетует, что имеющиеся земли используются не в полной мере: «На переговорах по водodelению китайская сторона настаивает на уменьшении нашей доли по трансграничным рекам Ертис, Иле, Сумбе, Емель. Мы с китайцами за каждый пункт соглашения цепляемся и бьемся, а потом акиматы нам говорят, что у них не находится желающих фермеров работать на этих землях».

## Эконом – полив

По данным Казахского научно-исследовательского института водного хозяйства, на производство одной тонны риса в мире в среднем расходуется около 5 тыс. кубометров воды, а в Казахстане – 10,4 тыс., при выращивании тонны хлопка затраты воды в мире – 3 тыс., в Казахстане – 4,3 тыс. кубометров. Внедрение систем капельного и дождевого орошения в стране позволит снизить неоправданно высокий расход воды как на севере, так и на юге, а значит, и расходы фермеров.

Другое решение, не исключающее использование влагосберегающих технологий, позволяет получить изначально «дешевую» воду. Речь идет о восстановлении и расширении системы водохранилищ, которые позволяют накапливать воду в период па-

водков, когда воды переизбыток и она становится в буквальном смысле дармовой. В вегетационный период такую воду можно выбрасывать на рынок по доступной для сельчан цене. Министр сельского хозяйства Сапархан Омаров еще в 2018 году анонсировал разработку ТЭО по строительству 22 новых водохранилищ, расположенных в семи областях республики: Алматинской, Восточно-Казахстанской, Жамбылской, Западно-Казахстанской, Кызылординской, Актюбинской и Туркестанской.

В прошлом году в Казахстане на реконструкцию пяти аварийных водохранилищ было выделено 6,5 млрд тенге, добавляет Сергей Громов. Два из них дислоцируются на севере республики, три – в Туркестанской области, четыре из этих пяти гидросооружений будут модернизированы до конца текущего года. В частности, до конца этого года будет произведена реконструкция плотины №87 гидроузла №4 Канала имени К.Сатпаева, который в Минэкологии считают одним из самых неустойчивых с точки зрения орошаемого земледелия. «Мощность такого уникального сооружения, как Канал имени Каныша Сатпаева, позволяет орошать до 100 тыс. га, а вдоль него в настоящее время используется только 8 тыс. га орошаемых земель. Поэтому акиматам Павлодарской и Карагандинской областей развитие орошаемого земледелия в первую очередь необходимо планировать в зоне действия данного канала», – отмечает Громов.

# КАК РАЗВИВАЕТСЯ АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАЗАХСТАНА

Казахстанская автомобильная промышленность входит в число 12 приоритетных направлений индустриального развития несырьевого сектора и является объектом последовательной государственной поддержки.

ИТОГИ ОТРАСЛИ В 2019 ГОДУ:

**26%**

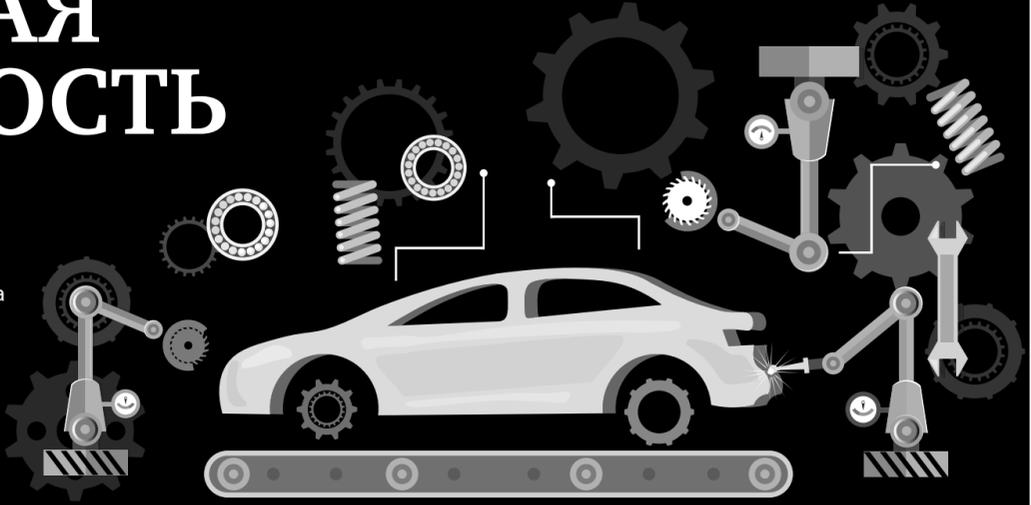
доля автомобильной промышленности в машиностроении РК

**50 ТЫС.**

единиц техники произведено

**2,7 ТЫС.**

автомобилей экспортировано



**2003**

Выпущен первый автомобиль **NIVA**. В первое десятилетие 2000-х объемы производства ограничивались несколькими тысячами машин (пиковое значение пришлось на 2010 год – 4 тыс. ед.). Линейка выпускаемой продукции была представлена лишь автомобилями марки **VAZ** (VAZ). Основную часть авторынка страны занимал импорт.

**2005**

В Казахстане началось производство коммерческой техники – в республику пришел **KAMAZ**. Затем открыли свои производства такие марки, как:



и многие другие.

**2010**

Соглашения по развитию отрасли с конкретными обязательствами предприятий.

**2016**

Новые отечественные автомобили занимали **26%** рынка.

За две пятилетки ГПИИР автомобилестроение стало одним из драйверов машиностроительной отрасли Казахстана. Состоялся переход от крупноузловой сборки (DKD) к мелкоузловой сборке (CKD). Например, внедрены технологические операции по сварке и окраске кузовов.

**33%**

средний уровень локализации автопрома

**50%**

максимальный уровень локализации по отдельным моделям

## ТРЕБОВАЛИСЬ НОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

Ими стали преференции по НДС, введение утилизационного сбора, разработка программы льготного кредитования и лизинга, меры поддержки экспорта продукции. Запущена программа промкооперации.

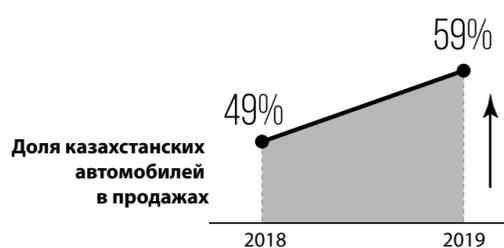


Создана целая отрасль с десятками тысяч рабочих мест с учетом смежных отраслей, регулярно пополняющая бюджет за счет налоговых отчислений. Выросло количество автопроизводителей, начала расти здоровая конкуренция.

На сегодня в Казахстане ведется производство всех категорий автотранспортных средств. В стране собираются:



С 2010 года удалось нарастить объемы производства в **12,5** раз.

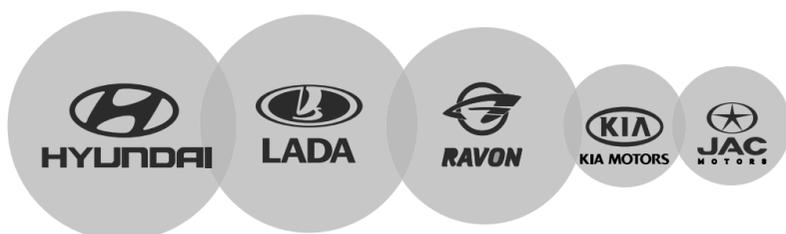


4 из 5

наиболее продаваемых автомобильных брендов в РК – отечественного производства

**2019**

ПО ДАННЫМ АКАБ, БЫЛО ПРОИЗВЕДЕНО



16 332

14 623

5 366

3 683

2 775

кол-во автомобилей

автопром РК произвел

50 447

единиц транспортных средств

на общую сумму

359,5 млрд тенге

в том числе

44 077

легковых автомобилей



**САРЫАРКААВТОПРОМ**

уверенность движения

на крупнейшего автопроизводителя приходится половина от всех произведенных автотранспортных средств в РК

25 802

единиц легковых, грузовых автомобилей и автобусов

на общую сумму

186 609

млн тенге



применение новых конструктивных материалов



повышение комфорта

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ



снижение потребления горючего за счет использования новых видов топлива



диверсификация модельных рядов как по качественным и ценовым признакам, так и по целевому назначению

**2014**



В Казахстане произведена первая партия электромобилей. 15 электробусов отечественного производства уже поставлены на маршруты.

**2019**



В 2019 году объем выпуска автобусов вырос в два с половиной раза, до **1 076**.

С 2018 года действует программа по реализации автобусов казахстанского производства в лизинг. Из республиканского бюджета АО «БРК-Лизинг» выделено 33,5 млрд тенге, на сегодняшний день уже профинансирована поставка 1550 автобусов.

**2020**

В 2020 году в Казахстане будет начато производство более 10 новых моделей автомобилей. В краткосрочный период общий объем продукции автопрома планируется довести до 100 тыс. автомобилей, из них 10–15 тыс. – экспортировать в



Россию Кыргызстан Узбекистан Таджикистан Беларусь Азербайджан и другие страны.



# Продам машину с пробегом

## Какие параметры определяют ценообразование рынка подержанных машин

Центр исследований прикладной экономики (АЕРС) проанализировал рынок подержанных автомобилей в Казахстане. Используя искусственный интеллект, эксперты изучили 128 574 объявления, опубликованных на профильных интернет-ресурсах в январе текущего года.

Георгий КОВАЛЕВ

### За что готовы платить казахстанские водители

Всего в Казахстане предлагается к продаже 92 марки автомобилей. Самые большие группы – Lada (17,6% всего предложения) и Toyota (16,8%). На третьей позиции Mercedes-Benz с долей 8%.

Базовой моделью исследования стал растаможенный бензиновый автомобиль с механической коробкой передач, имеющий задний привод и руль слева. Машины с перечисленными качествами формируют среднюю цену на рынке.

Исследование выделило закономерности, согласно которым каждое качественное улучшение увеличивает стоимость. Например, увеличение объема двигателя на каждые 0,1 литра повышает цену авто на 21%. Автоматическая коробка передач обеспечивает цену на 28% выше механической, а передний привод на 14% дороже заднего. Черный цвет кузова повышает цену на 2,8%, белый – на 0,9%.

Есть и факторы понижения цены. Каждый год эксплуатации понижает цену на 7%, а каждые дополнительные 100 тыс. километров пробега – на 2%. Руль, расположенный справа, сокращает цену на 10%. Наконец, нерастаможенные автомобили на 33% дешевле, чем аналогичные растаможенные.

### Нерастаможен, недорого, не нужен

Исследование АЕРС показало размах эксплуатации нерастаможенных автомобилей. Больше всего таких машин предлагают в Атырауской области – 45% в доле самых популярных марок. На втором месте – Западно-Казахстанская область – 44%. На третьей позиции – Актыбинская область, 42%.

Значительная доля нерастаможенных машин на рынках Костанайской (37%), Северо-Казахстанской (36%), Кызылординской (30%), Павлодарской областей (24%). Меньше всего таких машин предлагается в Алматы и Алматинской области (5%) и Жамбылской области (12%).

### Белый седан рулит

Самый большой (и при этом самый дорогой) рынок подержанных автомобилей – в Алматы и Алматинской области, 23% объявлений о продажах. На втором месте Нур-Султан и Акмолинская область (15%) и Шымкент и Туркестанская область (11%). Самые низкие цены за одинаковые автомобили просят на юге Казахстана.

Как форма кузова влияет на цену предложения – еще одна

### ПОКАЗАТЕЛИ СТОИМОСТИ АВТО В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

область	минимум	медиана	максимум
Нур-Султан и Акмолинская	200 000	3 450 000	33 100 000
Актыбинская	180 000	2 000 000	30 000 000
Алматы и Алматинская	200 000	3 600 000	33 000 000
Атырауская	250 000	2 600 000	30 000 000
ВКО	185 000	2 300 000	30 000 000
Жамбылская	200 000	1 800 000	32 700 000
ЗКО	200 000	2 100 000	33 000 000
Карагандинская	200 000	2 700 000	32 500 000
Костанайская	180 000	2 000 000	25 000 000
Кызылординская	250 000	1 600 000	25 000 000
Мангистауская	250 000	3 200 000	28 000 000
Павлодарская	220 000	2 100 000	29 990 000
СКО	180 000	2 235 000	28 500 000
Шымкент и Туркестанская	200 000	1 900 000	33 300 000

Источник: АЕРС

тема исследования. Самый дорогой тип кузова – внедорожник (11% предложения) со средней ценой 8,1 млн тенге. Самый рас-

пространенный кузов – седан, 47% предложения, средняя цена – 2,9 млн тенге. Хэтчбеки составляют 12% рынка, кроссоверы

– 11%. Больше всего к продаже в стране предлагается седанов белого цвета с объемом двигателя 1,6 марки Lada или Toyota 2005-го года выпуска со средней стоимостью 3,7 млн тенге.

Бренд производителя также имеет прямое влияние на цену. Например, при равных технических характеристиках машина с маркой Lexus будет дороже на 52%. А если в сравнении участвует Lada, то она будет вполнине дешевле машины-оппонента. Вообще любой седан с АКПП, с рулем слева и задним приводом марок Lexus, BMW, Mercedes-Benz или Toyota в разы дороже аналогично укомплектованных машин марок Hyundai, Kia, Mitsubishi или Lada.

Каждая четвертая продаваемая машина имеет белый цвет кузова. Средняя цена белых машин составляет 4,8 млн тенге. Черные автомобили занимают 18% от общего числа объявлений и имеют самую высокую среднюю цену в разрезе цветовой дифференциации – примерно 5,21 млн тенге.

### Как проводилось исследование

Для автоматизации сбора данных использовалась технология web scraping. Это своего рода копипаст, исполняемый искусственным интеллектом. Специальная программа, действуя согласно заданному алгоритму, погружается по внутренним ссылкам в содержание сайтов, извлекает данные и составляет из них статистические таблицы. Как итог – вся информация размещается в удобном для изучения порядке.

### ТОП-5 БРЕНДОВ ПО ПРОДАЖАМ В КАЗАХСТАНЕ

2019



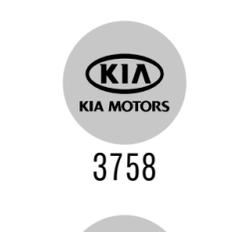
15 366



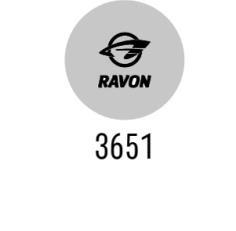
14 853



14 197



3758



3651

Инфографика: Виктория Кит для «Курсива»

## ВТОРИЧНЫЙ АВТОРЫНОК В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ



Инфографика: Виктория Кит для «Курсива»

Источник: АЕРС

## Новые автомобили, которые казахстанцы выбирали в 2019 году

По данным Союза предприятий автомобильной отрасли «КазАвтоПром», в 2019 году официальные дилеры продали в Казахстане 71 417 новых легковых автомобилей.

Канат БАПИЕВ

В 2019 году казахстанцы потратили на приобретение новых легковых автомобилей 654,3 млрд тенге (\$1,71 млрд), и это почти на треть больше аналогичного прошлого года показателя.

Производство казахстанских автозаводов выбрали 42 205 покупателей (59,1%), 29 212 приобретенных казахстанцами автомобилей (40,9%) были импортированы.

Рейтинг наиболее востребованных казахстанцами брендов возглавляет Lada – в 2019 году в стране продано 15 366 автомобилей российской марки. Это преимущественно модели семейств Granta, Vesta и 4x4 – на Granta приходится 33% от общего объема продаж, на Vesta и 4x4 – по 24%.

На втором месте рейтинга самых продаваемых брендов – Hyundai, сбыт моделей этой марки составил 14 853 единицы. Третья позиция у Toyota – с 14 197 реализованных автомобилей. В топ-5 попали еще KIA и Ravon – 3758 и 3651 автомобиль соответственно.

Больше всего новых легковых автомобилей было приобретено в Алматы – 18 799 единиц. Число сделок по покупке новых автомобилей в столице – 13 963. Во всех остальных городах продано значительно меньше новых автомобилей: в Шымкенте – 5852, в Атырау – 4484, в Караганде – 4440, в Костане – 4071, в Уральске – 3114, в Усть-Каменогорске – 2902, в Павлодаре – 2610 и в Актау – 2571.

## КАРЬЕРА И МЕНЕДЖМЕНТ

# Устойчивость – это навык, который так же важен, как и технические ноу-хау

Темпы технологических инноваций сотрясают привычные основы наших подходов к жизни и работе, и навык устойчивости в таких условиях становится одним из фундаментальных.

**Азим АЗХАР,**  
консультант по контрактам в PwC  
Кери-Анн ДРУГ,  
директор PwC UK

Представьте, если бы Томас Эдисон, выросший в бедности и не получивший никакого официального образования, не смог бы выдержать трудности и невзгоды своей жизни. Практически полностью глухой с раннего возраста, Эдисон создал угольный микрофон, который облегчил процесс получения звуков по телефону. Это изобретение привело к созданию многих других вещей, наиболее известные из которых фонограф и лампочка.

Что заставило Эдисона не сдаваться и двигаться дальше? Биографы отмечают его склонность к решению проблем и ремесленничеству, а также его упорство, но было и еще что-то. Упорство в условиях постоянных трудностей требует устойчивости и сопротивляемости. «Я не спасовал, – говорил Эдисон. – Я просто нашел 10 000 способов, которые не работают».

Некоторые люди устойчивы по природе. У них положительное отношение к окружающему миру, и они находят способы преодолевать препятствия для достижения своих целей. Тем не менее любой, даже тот, кто по своей природе не устойчив, может сформировать у себя данный навык.

Развитие устойчивости, особенно в рабочих вопросах, сегодня важно как никогда. Изменения, которые вызваны резким ускорением темпов технологических инноваций, пошатнули основы нашей работы и жизни. Характер занятости – на кого мы работаем, работа, которую мы делаем, и структура трудовых договоров – находится в фокусе масштабных преобразований. Вполне возможно, что спустя десятилетия многие люди не будут работать с 9 до 17. Есть вероятность того, что общепринятым станет делать карьеру в высокоактивные периоды, после которых будут следовать периоды затишья. Общий доход работников может повыситься, но прогнозируемость денежных потоков может снизиться. Многие люди никогда не будут встречаться лично со своими коллегами. В будущем могут появиться новые профессии, о которых на данный момент мы даже не имеем представления.

Такие изменения могут быть психологически, логистически и финансово обременительными, обуславливая необходимость для работников запасаться новыми навыками и умениями. Людям нужна будет дисциплина, а именно самоконтроль и организованность, чтобы



Фото: Shutterstock/eelinosiva

адаптироваться к хаотичному миру, а также новые умения – ряд способностей, развивающих динамичное мировоззрение и различные навыки для успеха. Навык устойчивости и сопротивляемости даст преимущество не только работникам, но и бизнесу.

Согласно исследованию, проведенному теQuilibrium, компанией по оценке работы и обучению сотрудников, высокоустойчивые сотрудники меньше отсутствуют на рабочем месте, имеют более высокие показатели удовлетворенности работой, дольше остаются на одном рабочем месте, меньше подвержены стрессам и даже обладают более крепким здоровьем по сравнению с менее устойчивыми сотрудниками.

При подготовке людей к технологическим инновациям основное внимание компании уделяют тому, чтобы помочь сотрудникам овладеть цифровыми навыками, особенно теми, которые связаны с данными, аналитикой и искусственным интеллектом (ИИ). Но такого подхода к повышению квалификации недостаточно.

Хотя упомянутые выше навыки помогут людям справиться с изменениями, они вовсе не означают их готовность смириться с несправедливыми ситуациями или справиться с глубокими структурными проблемами на работе или отсутствием достаточных ресурсов. А вот навыки устойчивости и сопротивляемости помогут людям преодолеть испытания.

## Почему мировоззрение будет значимым фактором

Сегодняшние сотрудники на развитых рынках, особенно профессионалы, работают по историческим меркам достаточно легко. В индустриально развитых странах люди трудятся в неделю на 20–30 часов меньше по сравнению с количеством рабочих часов в XIX веке. Более того, стех пор было разработано множество инструментов защиты трудовых прав работников, включая страхование по безработице, пенсии, расширенные правила безопасности и здравоохранения, принципы равноправия и антидискриминационное законодательство.

Тем не менее в следующие 5–10 лет стабильная занятость может стать менее распространенным явлением в результате следующих тенденций:

- Развиваются нетипичные трудовые договоренности, такие как договоры на фриланс-работу и договоры почасового найма. В исследовании, проведенном PwC по будущему рынка труда, 60% респондентов отметили, что «в будущем у немногих сохранится стабильная, долгосрочная занятость». Согласно оценке независимого экспертно-аналитического центра Великобритании Resolution Foundation, более миллиона человек работали по договорам почасового найма на конец 2016 года, что в 5 раз больше, чем в 2011 году.

- Автоматизация и ИИ могут вытеснить многие профессии. Например, в производственном

секторе, согласно прогнозам Oxford Economics, к 2030 году будет 20 млн роботов на рабочих местах. ИИ будет оказывать существенное влияние на работников умственного труда, о чем говорится в недавнем отчете, опубликованном Brookings Institution.

- Профессиональная занятость все больше требует новых навыков, которых нет у сотрудников. По оценкам Всемирного экономического форума (The World Economic Forum), к 2022 году 54% всех сотрудников потребуется некоторая форма переподготовки, которая в определенных случаях может занять месяцы или даже годы.

Эти тенденции будут создавать дополнительные испытания для людей и затруднять достижение финансовой стабильности. Например, американское исследование показывает, что онлайн-платформы пассажироперевозок (к ним относятся, например, Uber и Lyft) платят в среднем около \$12 (до уплаты налогов) в час, что ниже средней заработной платы в США по состоянию на июнь 2019 года. Она составляет, по данным Бюро трудовой статистики США, \$25,12 в час, не включая социальные выплаты, и \$36,61 – с социальными выплатами.

Но даже необходимость получить новые навыки может быть подвергнута критике, поскольку люди будут вынуждены согласиться и принимать участие в обучающем процессе, который уже является частью их работы. Затем, как только работники будут обучены, они столкнутся с

новой окружающей средой. Они могут быть наняты для выполнения различных функций без четкой карьерной траектории. Люди, перешедшие из категории стабильно занятых работников в категорию работников по договору, могут столкнуться с проблемой управления своими собственными долгосрочными целями. И самое пугающее во всем этом то, что никто не знает, как долго продлится этот период экономического перехода. Мы не знаем, будет ли процесс завершенным для работников, которые совершили один переход, или повышение квалификации и смена функций будет процессом непрерывным.

В текущих меняющихся условиях способность оставаться позитивным, адаптироваться и предпринимать шаги для использования ситуации в своих целях – другими словами, быть устойчивым – становится жизненно важной.

## Работодатели должны подавать пример

Сегодня работодатели имеют возможность, а некоторые даже обязаны, оказывать поддержку в формировании устойчивости и сопротивляемости своих работников. Для этого им необходимо реализовать три шага:

- поддержание финансовой грамотности, чтобы помочь сотрудникам преодолеть любую потенциальную неопределенность в отношении корпоративного экономического фундамента;
- оказание поддержки сотрудникам в совершенствовании

их адаптационных навыков не только посредством обучения устойчивости через семинары и коучинг, но и посредством стимулирования горизонтальных продвижений – которые могут смоделировать руководители – внутри организаций;

- предоставление возможности обучения у квалифицированных консультантов, привлеченных из других компаний, которые могут стать эффективными наставниками для подвергнувшихся стрессу сотрудников, направляя работников в самостоятельном снятии напряжения, а также оказывать поддержку в выработке взвешенных решений.

«Организации, которые в начале пути по обучению своих сотрудников (upskilling) сталкиваются с серьезными вызовами по развитию HR. По данным 23-го глобального ежегодного опроса мнения первых руководителей PwC, самой большой сложностью является «мотивация и поощрение сотрудников продолжать учиться и применять полученные знания». Главным вызовом для более продвинутых организаций, которые уже отмечают прогресс в развитии новых навыков у работников, является удержание обученных работников. Хорошая новость для таких организаций в том, что существует реальная связь между прогрессом в upskilling и достижением лучших результатов, включающих сильную корпоративную культуру, высокую производительность, быстрый рост бизнеса, привлечение и удержание персонала, инновационность и уменьшение пробелов в знаниях и навыках. Кроме того, первые руководители таких организаций чувствуют большой оптимизм и уверенность в будущем глобальном экономическом росте», – прокомментировала Татьяна Цой, директор практики Персонал и Организация PwC Евразия.

Правительства также могут способствовать развитию устойчивости, создавая благоприятные условия для работодателей или требуя от них конкретных действий. Кроме того, власть может способствовать развитию навыка устойчивости у нового поколения, пересмотрев школьную программу на всех уровнях.

Для успеха необходимы совместные усилия всех заинтересованных сторон – бизнеса, власти и самих работников. Все они являются движущей силой изменений. Люди должны активно участвовать в достижении своего успеха. Но если все бремя ответственности будет возложено только на них, то те, у кого нет ресурсов для переобучения и получения новых знаний, останутся позади.

Только технического обучения сотрудников недостаточно для достижения успеха в быстро меняющемся мире труда, но и одного повышения устойчивости самого по себе тоже будет мало. Тем не менее наличие данного фундаментального навыка является чрезвычайно важным, и если у людей будет возможность совершенствовать его, в компаниях по всему миру могут начать «зажигаться лампочки».



## ЧИТАЙ «КУРСИВ» НА БУМАГЕ

ЦЕНА ПОДПИСКИ НА 6 МЕСЯЦЕВ

2 833 тг

ГODOVAYA ПОДПИСКА

5 500 тг

Оформить подписку  
на <https://kursiv.kz/subscription2020>  
или наведи камеру телефона  
на QR-код



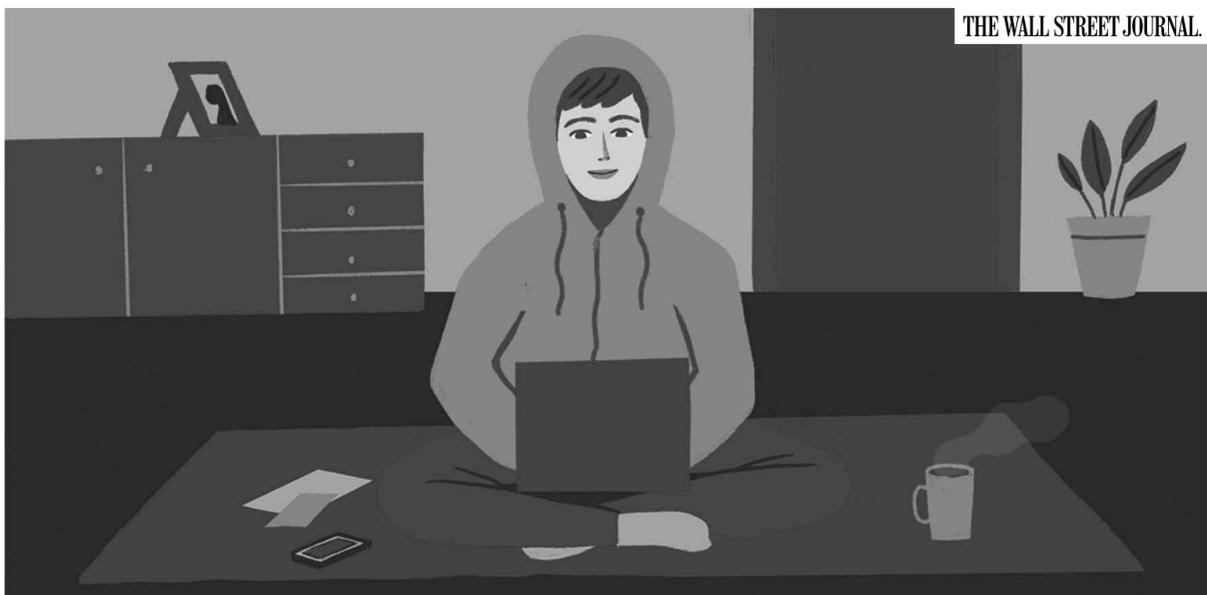
Если возникли вопросы,  
обращайся в отдел подписки  
Ренат Гимаддинов  
+7 (707) 766 91 99 или [r.gimadidinov@kursiv.kz](mailto:r.gimadidinov@kursiv.kz)

# Девять простых шагов, как сделать рабочий день продуктивнее

Наушники, «режим монаха» и другие секреты того, как сделать работу более увлекательной.

**Bruce DAISLEY,**  
THE WALL STREET JOURNAL

Стоит ли ожидать, что работа будет в удовольствие? Многие ломают голову над этим вопросом, мучаясь бессонницей из-за тревожных мыслей о карьере. Опрос Американской психологической ассоциации, проведенный в 2017 году, показал, что для 61% респондентов работа – главный источник беспокойства. «Любите то, что делаете», – сказал когда-то **Стив Джобс**. Это одно из тех случайных наставлений (так легко слетающих с уст миллиардеров), которые любого могут заставить почувствовать себя «не в своей тарелке». Но ужасная работа тоже быть не должна. Вернуть удовольствие от работы можно, если избавиться от чрезмерного профессионального стресса. Ниже – девять приемов, как этого достичь (они подтверждены последними исследованиями в области психологии труда).



## 1 Проведите утро в «режиме монаха»

Для современной работы характерно постоянное присутствие различных отвлекающих факторов. Эксперты утверждают: чтобы вновь сконцентрироваться на работе после того, как вас что-то отвлекло, может потребоваться до восьми минут. Существует исследование, результаты которого показывают: программисты, которые работают одновременно сразу над пятью проектами, теряют до 75% своего времени на то, чтобы ментально переключиться с одного проекта на другой, уделяя каждому проекту лишь 5% своего внимания, поскольку оно попросту рассеивается. Если же ни на что не

отвлекаться, то можно даже самого себя поразить той мыслительной силой, которая в итоге высвобождается. Писатель **Кэл Ньюпорт** называет этот ментальный поток «углубленной работой». Он замечает, что все больше предпринимателей, в особенности руководителей небольших стартапов, посвящают такой углубленной работе час или два в самом начале своего рабочего дня. Чтобы оградить себя от отвлекающих факторов, они часто говорят «буду доступен с 11 часов». Даже если выделять на такую сфокусированную работу всего по 90 минут один или два раза в неделю, она может быть удивительно продуктивной.

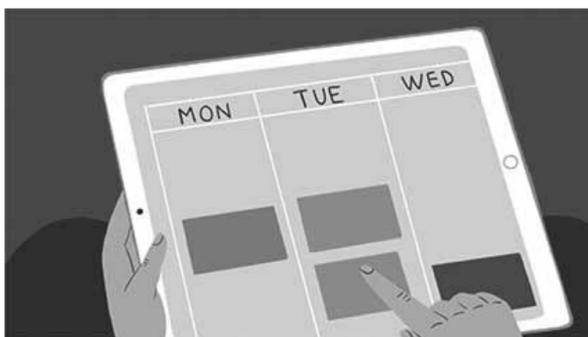


## 2 Используйте наушники

Сегодня модно критиковать молодых сотрудников за то, что не любят большие начальники, например, за использование наушников. Некоторые критики утверждают, что наушники плохо влияют на взаимодействие с коллегами и на чувство коллективной цели. На практике офисы, где разрешены наушники, могут быть значительно более продуктивными. А сотрудники этих офисов – счастливыми, так как могут «отключиться» от окружающего мира, чтобы выполнить свою работу. Поэтому вместо того, чтобы запрещать наушники, лучше дать людям возможность выбрать время, когда они могут посвятить конкретным задачам максимум своего внимания. По мнению основателя аналитической компании Numapuze **Бена Уайбера**, пик разговоров в офисе, как правило, приходится на определенное время – на обеденный перерыв и конец рабочего дня. Как раз это время можно определить как период, когда пользоваться наушниками лучше не стоит.

## 3 Рабочие дни без встреч

Благодаря исследованию профессора Массачусетского технологического института **Алекса «Сэнди» Пентлэнда** выяснилось, какие действия в офисе больше всего влияют на достижение творческих успехов или больших результатов. Одно из открытий Пентлэнда: влияние общих встреч на результаты работы составляет всего 2%, а эффект личных двухсторонних переговоров – в 20 раз больше. Таким образом, выявляя те коллективные встречи, которые скорее всего окажутся непродуктивными, и отказываясь от них в пользу более эффективных переговоров, можно достичь больших результатов. Правило «не проводить встречи во вторник» основано именно на этом.



## 4 Организуйте встречи «на ногах»

Долгое сидение за своим рабочим местом либо на встрече также может влиять на то, что мы чувствуем себя истощенными. И наоборот, небольшая прогулка способна зарядить наши уставшие тела энергией, позволяя активизировать нейронные связи. **Мэрили Опеццо и Дэниэль Шварц** из Стэнфордского университета, исследовавшие влияние прогулок на креативность, обнаружили, что 81% участников исследования испытывали рост творческой активности в момент, когда гуляли, а не сидели на месте. Предложить провести встречу «на ногах» может быть неловко – но если даже кто-то откажется, то другие к этой идее могут отнестись вполне благосклонно. Где именно вы гуляете – тоже важно. Как показало другое исследование, 50-минутная прогулка на свежем воздухе способна помочь при последующей концентрации, выступая в роли некоего «чистящего средства» для вашего разума.



## 5 Проводите перерывы на кофе вместе с коллегами

Обычно свою ответственность мы рассматриваем в рамках строгой директивной культуры, где работать как можно лучше нас мотивирует страх. Однако профессор Уортонской школы бизнеса **Сигал Барсаде** отстаивает мнение, что на работе нам нужно больше говорить о дружбе, общности и даже немного о любви. Она считает – лучше всего люди работают, когда чувствуют тесную связь с группой. Эмоциональная связь с коллегами помогает нам чувствовать большую связь с со своей работой. Многие из нас, если спросить о самом любимом периоде за все годы работы, наверняка вспомнят время, когда ощущали взаимопонимание и привязанность в своем коллективе. По данным аналитической фирмы Numapuze, если коллеги вместе проводят 15-минутные перерывы на кофе, уровень сплоченности в команде увеличивается на 18%, а ее коллективная продуктивность возрастает почти на четверть.

## 6 Не приносите телефон на встречи

Мы все знаем, что телефоны требуют нашего внимания, однако одно их присутствие уже само по себе является ужасным отвлекающим фактором. Не так давно был проведен эксперимент, суть которого заключалась в том, чтобы дать участникам возможность выбрать один из трех вариантов – положить телефон перед собой лицевой стороной вниз, убрать его в сумку либо оставить в другой комнате. Те, кто оставил свой телефон в другой комнате, показали результаты значительно лучше, чем все остальные. Как пояснили исследователи, в этом случае «мозг просто не думает о смартфоне», тогда как попытка заставить себя специально не думать о чем-то отнимает часть и без того ограниченных когнитивных ресурсов. Это своего рода «утечка мозгов». Когнитивная утечка еще более заметна, когда мы расплываем свое внимание между экраном гаджета и реальными людьми в переговорной комнате. Требование не приносить телефоны на встречи способно превратить их в подлинное общение лицом к лицу.



## 7 Смейтесь

По словам **Марка де Ронда**, этнографа, который шесть недель провел в полевом госпитале в Афганистане, вопреки тяжелым условиям, команда местных хирургов практиковала своеобразный юмор. Эксперт по выживанию **Лоуренс Гонзалес** считает, что смех помогает сохранить стойкость даже в самой мрачной ситуации. И хотя большинство офисов вовсе не похожи на зону боевых действий, очевидно, что юмор помогает нам сохранять свой рассудок и там.

Как отмечает профессор **Роберт Провайин**, человеческий смех, подобно пению птиц, играет роль инструмента коммуникации. «У людей смех – это типичный социальный сигнал», – говорит он. Смех позволяет нам чувствовать себя немного более раскованными относительно собственных идей, поскольку мы меньше думаем о том, какое впечатление произведим на окружающих. Если в понедельник найти немного времени, чтобы обсудить выходные, а перерывы на кофе проводить вместе с коллегами – это сделает работу в офисе более приятной.



## 8 Никакой переписки в выходные

Начальники влияют на жизнь людей, с которыми они работают, гораздо сильнее, чем считают. Исследователи из компании Microsoft выяснили, что каждый час, когда менеджеры

делают видимую работу сверхурочно (к примеру, отправляют электронные письма в воскресенье или по вечерам), их непосредственные подчиненные вынуждены работать по 20 минут каждый. Доводов в пользу того, чтобы всегда быть на связи, не так уж много: половина сотрудников, кто проверяет электронную почту во внеурочное время, демонстрируют признаки высокого уровня стресса. Что интересно, взаимосвязь между потраченным на работу временем и результатом не является линейной. По данным профессора Стэнфордского университета **Джона Пенкавала**, при 48-часовой неделе сотрудники выполняют больший объем работы, чем при 56-часовой. Имея больше перерывов, сотрудники показывали большую продуктивность. Другими словами, в борьбе против выгорания важное значение имеет отказ от переписки в выходные дни.

## 9 Используйте чтение вместо презентации

Берите пример с **Джеффа Безоса**: большие презентации всегда напыщенные и написаны крупным шрифтом. В компании Amazon встречи начинаются с минуты тишины, поскольку все заняты чтением документа, подготовленного специально для обсуждения. «Мы не готовим презентации в Power Point... в Amazon, – объявил в письме к акционерам Джефф Безос. – Вместо этого мы просто пишем на шести страницах текст, разбитый на конкретные сообщения». С одной стороны, это звучит ужасно. С другой – инстинкт Безоса подтверждает научные данные: на встречах ключевое значение при принятии решений и разрешении проблем имеет открытое обсуждение, а не какая-то информация, спущенная сверху в виде презентации в Power Point. Команда ученых из Университета Карнеги – Мелло-



на, Массачусетского технологического института и Юнион-колледжа провела эксперимент, разбив на группы почти 700 человек. Всем им было дано задание собрать пазлы. В итоге обнаружили, что в тех командах, которые задание провалили, доминировали один-два участника, тогда как в успешных группах каждый мог высказать свое мнение.

Брюс Дейсли ранее занимал пост европейского вице-президента компании Twitter. Это эссе – отрывок из его книги Eat Sleep Work Repeat: 30 Hacks for Bringing Joy to Your Job («Ешь, спи, работай снова и снова: 30 способов сделать свою работу более увлекательной»), которая была опубликована 25 февраля Harper One, импринтом издательства Harper Collins Publishers. Harper Collins входит в медиахолдинг News Corp, который также владеет изданием The Wall Street Journal. Впервые книга была опубликована в Великобритании в прошлом году Random House Business Books, импринтом издательства Cornerstone.

Перевод с английского языка – Танат Кожманов.  
Иллюстрации: Federica Bordonigatko



Фото: Shutterstock/guruXOX

## Хозяин – барин

### Как жить по новому закону о КСК

&gt; стр. 1

#### Выбирай разумом

Новый закон, поясняет Аркадий Рубцов, вводит понятие «совет дома», который становится органом управления. Совет дома – коллегиальный орган, не имеющий председателя. А возможные формы управления – это объединение собственников имущества (ОСИ) или простое товарищество (ПТ). Орган и форма управления выбираются на собрании собственников квартир, которое созывается уведомлением за 10 дней до даты мероприятия. Для проведения выборов необходимо собрать не менее 51% собственников квартир, и большинство из них должно проголосовать за, что отражается в протоколе общего собрания. Если собралось менее 51%, среди всех собственников в течение 30 дней проводится письменный опрос.

При выборе жильцами ОСИ создается юридическое лицо – некоммерческая организация, которая регистрируется в ЦОНе на основании протокола общего собрания. В ОСИ должен быть председатель и бухгалтер. Также ОСИ может выбрать управляющего или управляющую компанию, через которую объединение собственников будет заказывать сервисные услуги, а может взять управление на себя.

При выборе формы управления в виде ПТ собственники на основании гражданского договора обязуются совместно управлять домом и содержать его. При этом собственникам необходимо выбрать представителя и оформить на него доверенность у нотариуса от всех собственников жилья.

ПТ не является юридическим лицом. ПТ можно было организовать и до 2020 года, но только в небольшом доме, максимум на 20 квартир. Новый закон снял это ограничение. Что касается управляющей компании, то ПТ может выбрать управляющего и работать через него, а может управлять домом самостоятельно и заключить договор на сервисные услуги напрямую с исполнителем.

Управляющим может стать гражданин РК, не имеющий собственности в управляемом доме.

В большом жилом комплексе (ЖК) с едиными инженерными коммуникациями можно создать ОСИ или ПТ на каждый дом либо договориться о создании одного ОСИ на весь ЖК. Это тоже решается на общем собрании собственников большинством голосов. Если какой-то дом уже создал ОСИ, а другие дома не хотят к нему присоединяться, то разные ОСИ будут заключать между собой договоры сервитута и совместно убирать территорию, вывозить мусор.

#### Домовые профессионалы

ОСИ и ПТ должны появиться в каждом доме, а только в Алматы как минимум 8 тыс. многоквартирных домов. Сейчас, дом уже создал ОСИ, а другие дома не хотят к нему присоединяться, то разные ОСИ будут заключать между собой договоры сервитута и совместно убирать территорию, вывозить мусор.

комой им деятельностью. Но городу с введением нового закона понадобится в десять раз больше профессионалов в сфере ЖКХ. Такая же ситуация, если не хуже, по всей стране.

На государственном уровне вопрос решать только начали – Министерство образования РК спешно составляет программу подготовки и сертификации управленцев в сфере ЖКХ. Аркадий Рубцов опасается, что при кадровом дефиците рычаги управления попадут в руки людей, не разбирающихся в сфере ЖКХ. Непрофессионалы же могут наделать таких ошибок, которые загонят ОСИ в долговую яму.

#### ОСИ+ТОО = КСК, или От переноса мест слагаемых...

Ни одна действующая в Казахстане компания в форме ТОО не обязана предоставлять отчеты о своей деятельности никому, кроме своего учредителя. И если ОСИ будет заказывать сервисные услуги через управляющую компанию, являющуюся ТОО, то подробные отчеты о проделанной работе объединению собственников будут недоступны. УК будет нанимать в качестве сервисной организации такое же ТОО и отдавать заказчику в лице ОСИ лишь акт выполненных работ. Что же касается сервисных услуг, то по новому закону ОСИ создается лишь как форма управления и не может сочетать в себе функции и управления, и сервиса, иначе уполномоченные органы ОСИ оштрафуют. Поэтому даже если ОСИ откажется от управляющего, взяв все функции управления на себя, то договор с сервисными

организациями заключать все же придется. И тут опять жильцы столкнутся с непрозрачностью сервисных услуг от ТОО. Если в рамках теперь уже уходящих в прошлое форм управления в виде ПКСК или КСК (они могут существовать только до 2022 года) жители имели право получить всю информацию о деятельности КСК, то в случае выбора управляющей или сервисной компании в форме ТОО такого права закон не дает. По оценке Аркадия Рубцова, в эту непрозрачную сервисную зону уйдет не менее 70% денег собственников. То есть новое ОСИ фактически возьмет на себя все недостатки старого КСК, при этом вся система оказания услуг станет еще менее прозрачной.

Оптимальное на сегодня решение, по мнению Рубцова, – организовать ПТ, не являющееся юридическим лицом, и заключить договор с сервисной организацией в форме потребительского кооператива. При этом собственники квартир будут членами сервисной организации и смогут контролировать большую часть денежных средств, которые идут на сервис. Это даст больше прозрачности: у собственников будет возможность увидеть и проконтролировать как работу управления, так и сервис. В этом случае закон будет работать в пользу собственников.

Элитные комплексы уже несколько лет пытаются отказаться от управляющих компаний в форме ТОО и сами регистрируют потребительские кооперативы. Сервисная деятельность в рамках потребительского кооператива, где членами ПК являются собственники квар-

тир, позволяет контролировать уровень сервиса в своем доме и существенно экономить. Если, например, сварочный агрегат покупается на ПК, то при переизбрании председателя он остается в ПК, а в случае смены управляющей компании этот сварочный аппарат «уйдет», так как стоит на балансе ТОО.

#### Закон вроде есть, но его как бы нет

Ни один ЖК пока не работает по новому закону, так как подзаконные акты, необходимые для регистрации ОСИ или ПТ, будут утверждены только в марте 2020 года. Не утвержден также типовый устав ОСИ, который является основанием для регистрации и сдается в ЦОН, нет и типового договора ПТ. Не разработана программа обучения для управляющих, которую они обязательно должны пройти и получить соответствующий сертификат.

Да и многие собственники жилья пока не готовы к расширенному уровню полномочий и ответственности, считает Рубцов. Часто жители не могут решить свои проблемы с КСК или управляющей компанией, потому что не могут собраться и назначить своих уполномоченных представителей, особенно если это большой ЖК, где более тысячи квартир. Многие не знают и часто даже не хотят знать, что и как им нужно делать, чтобы улучшить качество обслуживания собственного дома и прилегающей территории, резюмирует Аркадий Рубцов.

Материал подготовлен при поддержке Colliers International Kazakhstan.

## Открытая книга

Выбираем управляющую компанию в жилом доме



Баян КУАТОВА,  
управляющий партнер Colliers International Kazakhstan

Отсутствие прозрачности выполнения работ традиционно было проблемой во взаимоотношениях собственников квартир, КСК и управляющих компаний (УК). Жители подавляющего большинства многоквартирных домов хоть раз сталкивались с невозможностью дозвониться до КСК, низким качеством уборки домов и придомовых территорий или отсутствием нужного персонала – дворников, сантехников и так далее. И редким счастливым удавалось увидеть адекватную отчетность по ежемесячным взносам собственников жилья в КСК.

Что касается новых жилых комплексов (ЖК), то там редко работают назначенные управляющие компании, аффилированные с застройщиком. Управляющая компания нужна застройщику еще на этапе строительства – для охраны и обслуживания инженерных систем. Зачастую девелопер находит или организует такую компанию сам. При покупке квартиры собственник фактически приобретает недвижимость с уже существующей, навязанной застройщиком УК, не имея выбора. Часто такая аффилированность негативно отражается на качестве обслуживания ЖК. Ведь у застройщика есть все рычаги давления на собственную УК – она не может заставить застройщика устранять возникающие на объекте проблемы, которые являются гарантийными случаями.



Другой постоянный вопрос, который поднимается в отношении управляющих компаний, – добросовестное отношение к денежным средствам жильцов, выплачиваемым за обслуживание их домов.

Профессиональные управляющие компании работают прозрачно, открыто демонстрируют и защищают бюджет на обслуживание объекта перед жителями и даже показывают свою маржу – вознаграждение за услуги по управлению жилым комплексом. Такая политика – open book – позволяет оценить, насколько эффективно используется каждый тенге собственников жилья, сравнить качество оказанных услуг и величину расходов на содержание жилья.

Кроме того, эффективность управления жилыми домами повышает максимальная систематизация и автоматизация бизнес-процессов. Это позволяет УК наладить взаимодействие между поставщиками, подрядчиками и жителями, сокращает время и повышает качество получения и обработки заявок жителей на те или иные работы.

Важным показателем эффективности УК является четкое планирование и проведение плано-предупредительных работ на объекте для выявления возможных проблем. В то время как непрофессионалы заняты постоянным «тушением пожара», реагируя на проблемы только после их появления.

Профессиональная управляющая компания дорожит своей репутацией и нацелена на долгосрочное сотрудничество, поэтому заинтересована в формировании положительного опыта жильцов.

## Мобильное ЖКХ

КИК автоматизирует управление недвижимостью



Айсұлтан АҚЧУРИН,  
зам. председателя правления  
АО «Ипотечная организация  
«Казахстанская Ипотечная Компания»

«Личный кабинет КМС.KZ» – это мобильное приложение, которое год назад, в феврале 2019 года, Казахстанская Ипотечная Компания (КИК) запустила для своих клиентов в пилотном режиме. Приложение объединяет функционал по платежам арендного/ипотечного договора и процесс взаимодействия с эксплуатирующей организацией.

Другими словами, финансовый модуль приложения позволяет клиентам КИК просматривать

график своих платежей, получать уведомления об очередных платежах, сумме просрочек, размере налогов, произвести оплату через ссылку на интернет-банк, задать вопрос КИК. А КИК в свою очередь может направлять клиентам информационные сообщения, проводить опросы и предоставлять отчеты.

Это же приложение позволяет наладить процесс взаимодействия между жителями и эксплуатирующей компанией. Например, в случае неполадок клиент может направить заявку с фото и описанием ситуации в организацию по обслуживанию дома, чтобы вызвать сантехника, электрика либо другого мастера. Заявка поступает напрямую диспетчеру эксплуатирующей организации, работающему в режиме 24/7. Тот в свою очередь распределяет поступающие заявки между дежурными работниками, которые получают задания

на свои смартфоны. После исполнения заявки назначенный работник управляет клиентом и диспетчеру через приложение отчет о выполнении с фото или видео. Клиент оценивает работу исполнителя или отправляет заявку на доработку. При этом КИК может просматривать все заявки от клиентов, отслеживать сроки и качество работы эксплуатирующей организации. Анализ происходящих на объектах процессов в конечном итоге позволяет сократить расходы на содержание дома.



Фото: Shutterstock/Macrovector

На сегодняшний день функционал взаимодействия с эксплуатирующей организацией

реализован в пилотном варианте для жителей Алматы, Шымкента и Кызылорды. Приложение стало эффективным решением для прямой коммуникации между жителями и эксплуатирующей компанией, а КИК получила возможность отслеживать действия и тех и других. Это актуально, поскольку КИК управляет недвижимостью, переданной в аренду с последующим выкупом по программе «Нұрлы жер», до полного выкупа арендаторами с баланса КИК. Компания планирует дальнейшее совершенствование и расширение функционала данного приложения, а также его активное внедрение в других регионах республики.

# Антикризисный девелопмент

## Китайские девелоперы ищут способы смягчить кризис, вызванный коронавирусом

Сезон низких продаж недвижимости в начале 2020 года в Китае совпал с эпидемией коронавируса. По данным China Real Estate Information Corp (CRIC), совокупный доход от продаж 100 крупнейших застройщиков страны в январе 2020-го сократился примерно на 12,7% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. Февральские цифры, по прогнозам аналитиков Centaline Property Agency Ltd, будут еще хуже – количество сделок с недвижимостью может упасть более чем на 80%.

**Наталья КАЧАЛОВА**

Продажи жилья в Китае в конце января замерли из-за вспышки коронавируса. CRIC сообщил, что в 88 городах, где велось наблюдения, объем сделок на неделе после Лунного Нового года (между 31 января и 6 февраля) упал на 95% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. The Economic Information Daily пишет, что крупные застройщики не возобновили работу после праздников, в результате продажи были приостановлены более чем в 60 китайских городах. Это означает, что февраль, вероятно, станет первым месяцем, в котором отрасль полностью прочувствует влияние эпидемии коронавируса. «Наши исследования и анализ показывают: топ-100 застройщиков увидят, что в месяце Лунного Нового года торговля жильными площадями сократится вдвое по сравнению с предыдущим месяцем», – сказал главный аналитик исследовательского института Big Data при Shenzhen FangDD Network Technology Co Ltd (крупнейшая в стране платформа для онлайн-торговли недвижимостью) Чжан Цзянь.

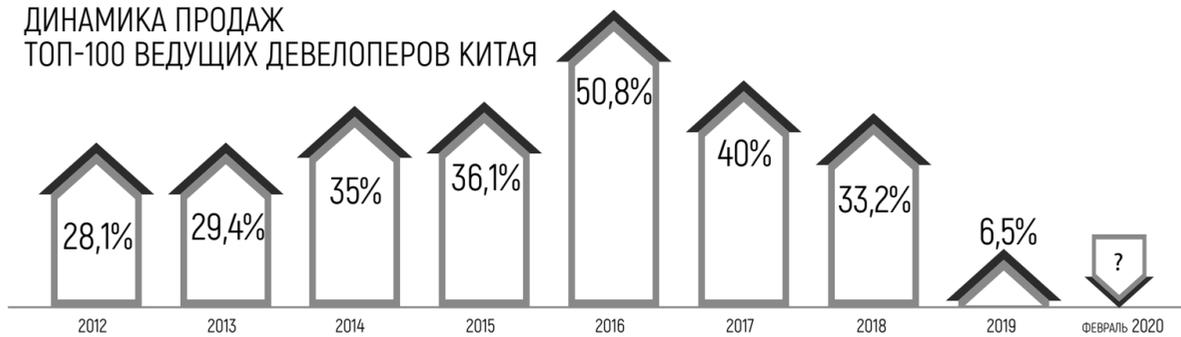
### Девелоперы уходят в онлайн

Жилая недвижимость в Китае перестала стремительно дорожать в последние месяцы 2019 года, поскольку регулятор ввел дифференциальные жилищные правила для разных городов, призванные замедлить рост цен на жилье. По этой причине многие застройщики пересмотрели свои цели на 2020 год – если ранее планировался рост продаж на 20–50%, то позже они снизили планку до 10–20%. Теперь девелоперы готовятся к еще более глубокому и продолжительному спаду и, как пишет The Wall Street Journal (WSJ), в стремлении компенсировать трудности они обращаются к креативной тактике продаж.

Китайская ассоциация индустрии недвижимости в начале февраля выступила с призывом приостановить продажи офлайн, чтобы предотвратить передачу вируса от человека к человеку, и предложила использовать онлайн-решения в качестве альтернативы для помощи покупателям жилья.

Первым совету перейти в онлайн последовал застройщик Evergrande Group (входит в топ-3 по объему продаж недвижимости в Китае). Компания запустила интернет-продажи для своей недвижимости по всей стране. Уже с 13 февраля покупатели получили возможность самостоятельно осматривать квартиры с помощью VR (виртуальной реальности), выбирать подходящие варианты и совершать покупки онлайн. Таким способом компания, у которой более чем 1,2 тыс. незавершенных объектов и тысячи офисов продаж, закрытых как минимум до конца февраля, надеется смягчить падение офлайн-продаж. По данным исследования CRIC, по крайней мере полторы сотни застройщиков страны также запустили онлайн-продажи. «Учитывая текущую рыночную конъюнктуру, онлайн-продажи являются целесообразным способом снижения затрат на привлечение клиентов», – заметил Шэнь Сяолин, аналитик

### ДИНАМИКА ПРОДАЖ ТОП-100 ВЕДУЩИХ ДЕВЕЛОПЕРОВ КИТАЯ



Источник: China Index Academy, Development Research Center of the State Council and Tsinghua University

### НАСТРОЕНИЯ СРЕДИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЖИЛЬЯ В КИТАЕ

**51,9%**  
все еще планируют приобрести недвижимость в 2020 году

**67,9%**  
эпидемия повлияла на доход

**45%**  
готовы искать жилье онлайн

**64%**  
отложат покупку жилья на 3–12 месяцев

Источник: ifeng.com

CRIC из Шанхая. А директор по исследованиям в китайском научно-исследовательском институте E-House Янь Юэцзинь добавил: «Это, определенно, тренд будущего, и в настоящее время он имеет много возможностей для улучшения». Опрос China Index Academy показал, что 45% респондентов готовы использовать интернет-каналы для подбора жилья, пишет China Securities Journal.

### Налетай, подешевело

Кроме перехода на e-commerce Evergrande также предоставил покупателям 25%-ную скидку на приобретение любой недвижимости, включая коммерческую, до конца

февраля и 22%-ный дисконт на март. «Этот шаг является попыткой привлечь внимание покупателей жилья и содействовать онлайн-продажам домов на фоне продолжающейся эпидемии. Он может вдохновить больше девелоперов последовать их

примеру», – предположил Янь Юэцзинь. Еще неделей ранее Evergrande запустила акцию, по которой клиентам для покупки жилья требуется возвратный авансовый платеж в размере всего 5 тыс. юаней (около \$715).

Подобные решения со стороны компании полностью соответствуют политике государства, которое сейчас транслирует рынку: «жилье предназначено для проживания, а не для спекуляций». По мнению эксперта, тем китайским гражданам, кто нуждается в жилье

и планировал его покупку, стоит сделать это в марте. «Акции девелоперов, вероятно, будут расширены, наряду с поддерживающей политикой и более низкими кредитными ставками для покупателей жилья», – прогнозирует Янь Юэцзинь.

Горячая распродажа в купе с возможностью приобрести жилье, не выходя из дома, принесли быстрый результат. Уже через три дня с начала продаж девелопер-гигант сообщил на пресс-конференции, что реализовал более 47,5 тыс. квартир на 58 млрд юаней (\$8,3 млрд).

Агрессивные продажи демонстрируют неустойчивые балансы многих китайских застройщиков, пишет WSJ. Та же компания Evergrande, согласно данным Capital IQ, имеет долларовые облигации на сумму \$1,6 млрд со сроком погашения в марте 2020 года и крупнейшие долговые обязательства среди всех публичных нефинансовых компаний планеты – около \$8,5 млрд в последние 12 месяцев. На июнь 2019 года долг компании составлял \$88,46 млрд, а кредиторская задолженность – \$93,36 млрд. При этом задолженность по кредитам выросла вдвое за прошедший год, пишет WSJ. Evergrande часто обращалась к креативным маркетинговым методам продаж, но на этот раз величина дисконта беспрецедентна.

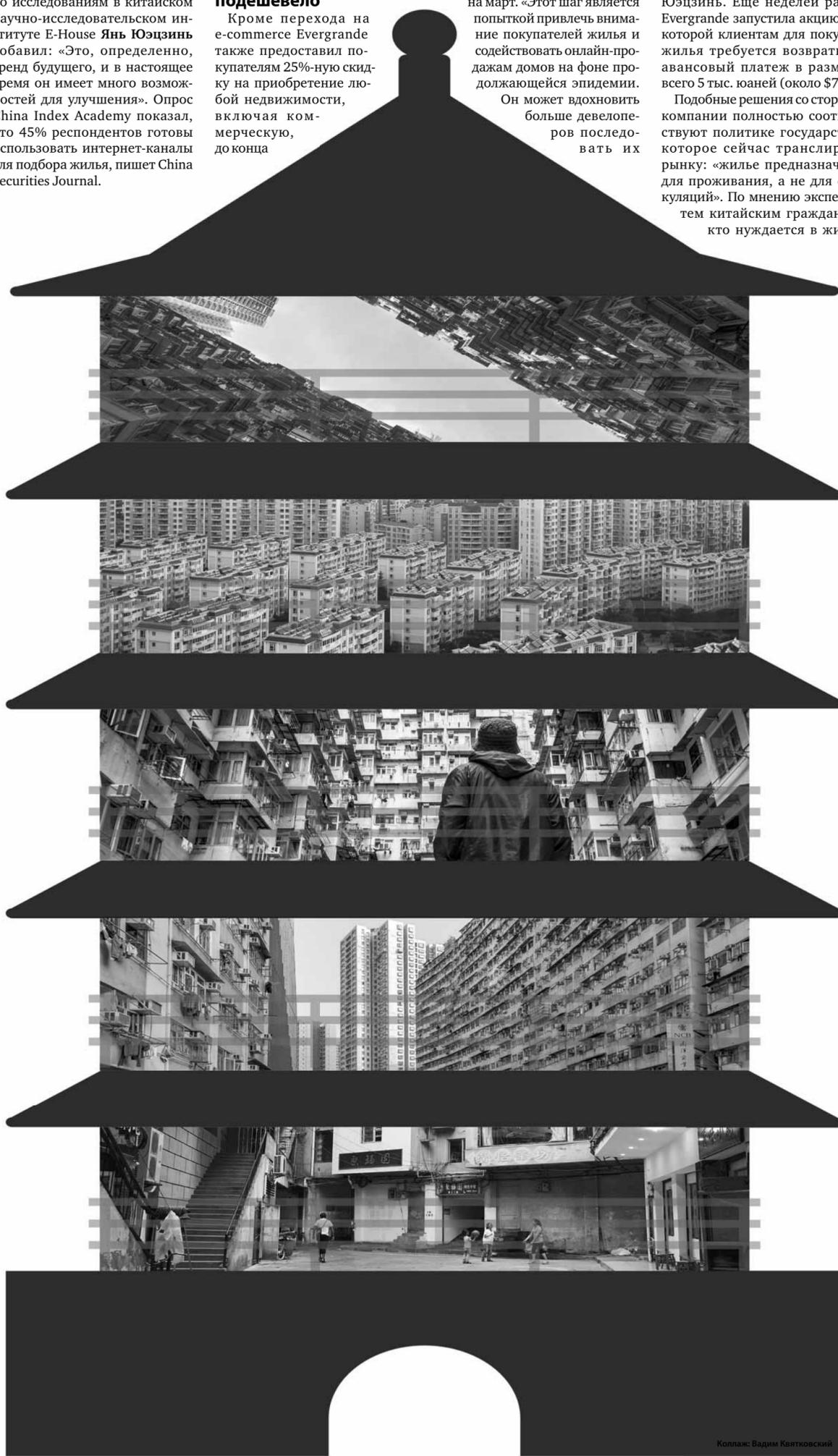
### Перспективы отрасли

Опрос, проведенный ifeng.com среди 8,5 тыс. покупателей жилья в 325 китайских городах, показал, что эпидемия повлияла на доход 67,9% опрошенных, и 64% респондентов заявили, что они отложат покупку жилья на срок от трех месяцев до года. Тем не менее большая часть опрошенных с оптимизмом смотрят в будущее – 51,9% заявили, что все еще планируют приобрести недвижимость в 2020 году.

И если аналитики S & P Global Ratings считают, что продажи жилья находятся под угрозой сокращения, то другие отраслевые аналитики и бизнес-инсайдеры настроены более оптимистично. Многие из них сошлись во мнении, что, учитывая силу и масштабы китайской экономики, после спада эпидемии внутренний рынок восстановится. «Мы должны учитывать, что эпидемия не бросит вызов основам экономики Китая, которая постоянно растет. Устойчивый спрос на покупку жилья все еще существует», – цитирует thepaper.cn председателя China Merchants Shekou Сю Юнцзюня. Главный аналитик Исследовательского института недвижимости Weike Сюй Сюоле согласен с экспертом: «В краткосрочной перспективе рынок будет неспокоен, но это не означает, что цены на жилье резко упадут в 2020 году. Большинство покупателей жилья просто откладывают спрос, и задержка продлится не более шести месяцев», – сказал он.

Советник правительства Шенг Сонгченг заявил на China Chief Economist Forum: «Недвижимость сложно продавать онлайн... Даже если спрос на недвижимость, как ожидается, восстановится после вспышки коронавируса, сбой все равно будет иметь огромное влияние на продажи в краткосрочной перспективе». Он ожидает, что объем упущенных (несовершенных) продаж недвижимости в I квартале может достичь 1,44 трлн юаней (\$286,5 млрд), а инвестиции в недвижимость могут за год упасть на 37,5%. Что, в свою очередь, сократит темпы экономического роста Китая в 2020 году и косвенно повлияет на занятость 734 тыс. человек, пишет The Business Time.

Шенг призвал правительство поддержать застройщиков, например, продлив сроки погашения кредитов для фирм, которые понесли наибольший финансовый урон. В феврале в нескольких китайских городах и провинциях, включая Шанхай, Сиань и Чжэцзян, уже были приняты меры, направленные на снижение нагрузки на девелоперов. Последние получили кредитную поддержку, отсрочку по оплате земельных участков и ослабление условий предпродажной подготовки.



Коллаж: Вадим Квятковский

# Полюс притяжения для фрирайдеров



Фото: Наталья Мышкина

Фото: Наталья Мышкина

Чем первый казахстанский фрирайд-комплекс в маленьком городе Риддер привлекает туристов из Европы и России.

Георгий КОВАЛЕВ

Эпоха Великих географических открытий прошла – но не для тех, кто любит испытать себя жизнью первопроходца. Именно на таких экстремалов сделали ставку организаторы горнолыжных приключений в Восточном Казахстане. Жизнь в горном отеле без интернета и телевизора, но с гарантированным погружением в бескомпромиссный фрирайд, привлекает сюда лыжников из Европы и России.

Как псека превратилась в съют-отель

Пять лет назад группа уставших от офисной рутины предпринимателей сделала небольшую инвестицию, выкупив в горах близ города Риддер (Восточный Казахстан) старую псеку. Замысел состоял



Фото: Никита Мельниченко

в том, чтобы построить здесь съют-отель West Pole по примеру альпийских горных приютов для организации полноценного фрирайда – катания на лыжах на неподготовленных горных склонах. А риск – в том, что такой формат отдыха не интересен

подавляющему большинству горнолыжников.

Но именно нишевая специализация новой базы стала основой для ее успешного развития. Директор спортивно-туристической базы West Pole Борис Белокоп

Шерегеш (Кемеровская область), Северный Кавказ, Дальний Восток... Список слишком короткий, чтобы известие о новом месте прошло мимо внимания экстремальной аудитории.

Специально маркетингом и продвижением создатели West Pole не

занимались. Рекламным каналом стало «сарафанное радио» – гости фрирайд-базы оставляли отзывы на специальных интернет-форумах. Уже на третий горнолыжный сезон стала расти доля иностранных гостей West Pole.

объясняется просто – фрирайд в этих горах связан с высоким риском снежных лавин: склоны слишком крутые и снег на них плохо держится, особенно в периоды резких суточных перепадов температур.

Ярослав Дубоделов, фрирайд-гид и представитель West Pole в Алматинской области, риск попасть в лавину в горах близ Алматы оценивает в 5–10%, а в Восточном Казахстане – в не более 1%. В ВКО зима стабильна, нет перепадов температур, а горные склоны более пологие – в среднем 35 градусов. Собираясь на горнолыжный отдых в Восточном

Казахстане, стоит учиты-

вать, что 80% гостей планируют поездку сюда за полгода – и попасть на фрирайд-базу спонтанно может не получиться, она будет занята более предусмотрительной командой экстремалов.

Бюджет отдыха в West Pole зависит от физической подготовки райдера и его склонности к автономности. Любители чистых спусков пользуются услугами ратраков, доставляющих их на вершины горных хребтов – в день они делают четыре подъема. Стоимость такой четырехдневной программы для одного человека – 167 тыс. тенге. Любители совместить фрирайд и скитур – самостоятельный подъем на гору на специальных лыжах – за четыре дня гидовой поддержки заплатят 87 тыс. тенге. И та, и другая программы включают трансфер Риддер – отель – Риддер, проживание и питание – база построена вдали от благ цивилизации, кафе и ресторанов в округе нет.

Редакция газеты «Курсив» не получает вознаграждение от производителей товаров и услуг, упомянутых в материале.

Сейчас казахстанцы составляют лишь пятую часть посетителей отеля, 40% гостей – россияне, еще столько же – граждане европейских стран. В прошлом году курорт вышел на точку безубыточности, текущий сезон, как ожидается, принесет первую прибыль.

Борис Белокоп признается, что развитие такого бизнеса не менее экстремально, чем непосредственно фрирайд, и требует от предпринимателей готовности к материальным и психологическим нагрузкам. К примеру, минувшей весной им пришлось самостоятельно восстанавливать мост через реку и дорогу, ведущую к курорту – их разрушило обильное половодье.

Фрирайд в Риддере безопаснее, чем в Алматы

Главным центром горнолыжного отдыха в Казахстане остаются горы Заилийского Алатау близ Алматы. Фрирайдеров здесь, по разным оценкам, всего от 100 до 200 человек. Небольшое количество поклонников катания на неподготовленных склонах

## Действительно ли кожаные рубашки настолько безнадёжны?

Учитывая, что дизайнеры вновь возвращаются к этому противоречивому стилю, мы представили все аргументы «за» и «против».

THE WALL STREET JOURNAL.



Jacob GALLAGHER,  
THE WALL STREET JOURNAL

Кожаные рубашки действительно ассоциируются с повесами из ночного клуба, насквозь пропитанными одеколоном Kouros, однако в своем более мягком варианте они становятся законным наследием кожаных курток. И точно так же, как сами брутальные кожаные куртки оторвались от байкерских корней и стали достойным выбором для холеных знаменитостей и примерных отцов, кожаные рубашки, благодаря признанным дизайнерам мужской одежды, стали более презентабельными и удобными.

Так, классическую рубашку из кожи на показе коллекции 2020 года прошлой осенью представил итальянский бренд Vioni. Нью-йоркский бренд Sies Marjan продает рубашки из замши, а шведский ротеилер Cos предлагает рубашку свободного кроя черного цвета (на фото внизу).

Ключевое отличие всех этих рубашек от их так не любимых предшественников заключается в том, что все они сделаны из тончайшей кожи. Изящный пошив и приятное ощущение «наводят на мысль о более уточненных мате-

риалах», поясняет Брюс Паск, директор отдела мужской моды в Bergdorf Goodman и Neiman Marcus.

Как и все кожаные изделия, кожаная рубашка намекает на некую чувственность. Также как представленные недавно кружевные рубашки от Dior и серебряные брюки от Gucci, новые кожаные рубашки придают мужчинам уверенность в себе, что является частью характерного для отрасли процесса переосмысления модернизма. «Люди любой ориентации испытывают одинаковую уверенность в своей сексуальности», – говорит по этому поводу Дэмиан Пол, возглавляющий отдел мужской одежды в магазине Matchesfashion.

Еще одним трендом здесь выступает рост экологического сознания. Как отмечает Дэмиан Пол, рубашки Napushka (бренд известен своей продукцией из искусственной кожи) в магазине Matchesfashion пользовались большим успехом. Очень легкая рубашка из полиэстера на ощупь такая же мягкая, как высококлассная кожа, однако гораздо дешевле. Те, кто переживает по поводу повышенного потоотделения, могут просто последовать предложенному на сайте магазина Matchesfashion совету надевать рубашку поверх белой футболки и носить ее не застегивая. Такой стиль – это скорее некая легкость, а не развязность вроде «эй, детка, дай мне свой номер».



Фото: Getty images

Тренд или трэш? Мужчина демонстрирует кожаную рубашку на Неделе моды в Милане



Кожаные рубашки неспроста не стали такой же неотъемлемой частью мира мужской моды, как кожаные куртки. И забудьте про жуткие коннотации а-ля Казанова: как говорят, кожаные рубашки не очень-то просто носить. Когда Брюс Паска попросил одним словом описать этот стиль, он с усмешкой ответил – «потливый». По его словам, кожаные рубашки совершенно не «дышат» и их невозможно носить, не надев под них что-нибудь, например, футболку.

Еще один минус: слишком ровная фактура кожаной рубашки придает ей «липковатый» блеск. И даже если вы, борясь с повышенным потоотделением, надеваете рубашку поверх футболки, она все равно будет блестеть. Когда в 2016 году звезда NBA Рассел Уэстбрук появился на обложке журнала Adweek в черной кожаной рубашке, первое, что бросилось в глаза – не заголовок и не внешность мистера Уэстбрука, а ослепительный блеск на рубашке, которая выглядела будто она мокрая (если вы хотите по-настоящему роскошную рубашку, выбирайте более мягкую и удобную замшу, рекомендует Паск).

И не надейтесь поразить кого-то своим видом в кожаной

рубашке. В своей рубашке Уэстбрук выглядел так, будто надел на себя большой черный мешок для мусора, из которого выкачали весь воздух. Впрочем, это не проблема для настоящего атлета, который еженедельно проводит в тренажерном зале много часов, однако большинство из нас все это время сидят за офисным столом. Недостатки будут видны, даже если кожаная рубашка окажется не такой обтягивающей. Так что, если вы, к примеру, намерены кардинально набрать вес, наблюдая за Суперкубком в своей новой глянцевой кожаной рубашке, готовьтесь к растяжкам либо выбирайте размер побольше (см. основное фото).

Другую проблему с практической точки зрения представляет сама конструкция кожаной рубашки. «Это довольно хрупкая одежда и далеко не самая долговечная», – говорит Брюс Паск. Так, если толстая мотоциклетная куртка рассчитана на серьезные нагрузки, то задача тонкой кожаной рубашки – это просто красиво выглядеть. Нежная кожа легко царапается и рвется. При этом кожаные рубашки могут стоить тысячи долларов. Вышеупомянутая модель Vioni, к примеру, обойдется в \$3400. А это слишком серьезная ставка для такой сомнительной одежды.

Перевод с английского языка – Танат Кожманов.



The Simple One: Shirt, \$350, cosstores.com  
The Vegan One: Shirt, \$408, nanushka.com  
The Western One: Shirt, \$1,095, Helmut Lang

Новинки из кожи / Три мягкие легкие рубашки, которые легко испортить