КУРСИВ | MEDIA

[МЕДИАКИТ | 2022]

СОДЕРЖАНИЕ:

- Об издании
- Продукты
- «Курсив Research»
- Интервью/Колонка
- Инструкции
- «Курсив бизнес-гайд»
- Спецпроект
- Digital
- Газета
- Сайт/Текст
- Сайт/Баннер
- Пакеты для партнеров – компаний
- Пакеты для партнеров – экспертов
- Контакты

ОБ ИЗДАНИИ

20 лет

КУРСИВ

В этом году «Курсиву» исполняется 20 лет. На сегодня это сильнейшее центрально-азиатское деловое СМИ. Мы работаем в Казахстане и Узбекистане, пишем про макроэкономику, рынки и бизнес в странах Центральной Азии и соседних России и Китае, затрагиваем международную повестку в привязке к региону.

КУРСИВ
БАНКИ И ФИНАНСЫ: ОБМЕН ПО КУРСУ ОДИН К ЧЕТЫРЕМ
ПРОЦЕСС: КАК УСТРОЕН ЧЕРНЫЙ РЫНОК САЙГАЧЬИХ РОГОВ
LIFESTYLE: КИНО КАК РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА
Цена голоса
Сколько партии Казахстана потратили на один г
Как короткая дорога от Алмат
повлияет на экономику двух с
Прерванный полет
Как туристическая отрасль Узбекистана приходит в себя после 2020 года
Александр Тен
Рост 7х
Обладая наибольшими сравнительными преимуществами в туризме среди стран Центральной Азии (концентрация памятников истории и архитектуры в близко расположенных городах), Узбекистан долго не мог добиться ощутимого роста въездного туризма.
Туризм, стратегический сектор экономики Узбекистана, сильнее всех других пострадал от коронакризиса. В 2019 году отрасль достигла наивысших показателей за всю свою историю, а Узбекистан, по оценке Всемирной туристской организации при ООН, оказался в пятерке стран с наиболее динамично развивающейся туристической отраслью. COVID-19 прервал стремительный подъем узбек
туризма. Но инвестиции в
секторе не прекращалис
самые сложные месяцы
КУРСИВ
ИПОТЕКА: СИНТЕЗ НОВЫХ СЕРВИСОВ
ОБРАЗОВАНИЕ:
ТУРИЗМ:
ФОНДОВЫЙ РЫНОК
МАРКИРОВКА:
БАНКИ:
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ
НАСТОЯЩИЙ
БИЗНЕС ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА РЫНКИ ОБЩЕСТВО ИССЛЕДОВАНИЯ МНЕНИЯ КУРСИВ | GUIDE КУРС ВАЛЮТ
Что препятствует развитию цифровой ипотеки
Как приобрести доступное жилье вне госпрограммы в Казахстане
Что препятс
Рассказываем
Курс валют
Октябрь, 2021
Сегодня

ПРОДУКТЫ

ГАЗЕТА «КУРСИВ»

8 000 экземпляров:

1 600 – подписка

1 500 – Air Astana

2 300 – продажа

3 800 – распространение: рестораны, бары, гольф-клубы, отели, автосалоны, фитнес-центры, vip-отделения банков

400 – direct mail: Администрация президента, Канцелярия президента, Канцелярия премьер-министра, сенат, мажилис, министерства, акимат Нур-Султана, национальные агентства, национальные компании, международные компании

KURSIV.MEDIA

Казахстан и Узбекистан: новости и аналитика

2 600 000
просмотров страниц

1 460 000
сеансов

1 мин. 27 сек.
длина сеанса

1 100 000
пользователи

850 000
новые пользователи

1,78
страница/сеанс

БИЗНЕС-ГАЙД

10 выпусков в год
8 000 экземпляров – тираж каждого выпуска

Темы выпусков:

- Телеком
- Безопасность
- Недвижимость
- Туризм
- Банки

СОЦСЕТИ

50 000 – суммарная аудитория

Facebook: @kursivkz

Telegram: @kursivkz

Instagram: @kursiv.kz

Twitter: @Kursivkz

YouTube: Kursiv KZ

+7 (727) 339 84 41 kursiv.kz

«КУРСИВ RESEARCH»

Kursiv Research
Ratings · Index · Report

Курсив Ratings: отраслевые, нишевые и региональные рейтинги по ключевым финансовым и операционным показателям;

Курсив Index: важнейшие композитные индикаторы, отражающие состояние рынков и отдельных отраслей;

Курсив Report: комплексные обзоры рынков, регионов и направлений, бизнес-кейсы.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

- Комментарий партнера в аналитическом тексте «Курсив Research»
- Материал/колонка рядом с текстом «Курсив Research» (до 5 000 знаков)

Аналитические материалы «Курсив Research» публикуются в газете. Это формат нативного продвижения, когда читатель видит весь рынок: статус-кво, игроков, регулятора, и отдельно подсвечивается особенная роль или позиция компании-партнера.
Бонусы:
+ дублирование на сайт
+ баннер-анонс рейтинга на сайте (с лого партнера)

СКОЛЬКО СТОИТ?

1 000 000₸ – разовое участие

900 000₸ – от 3 раз подряд

Наведите камеру телефона, чтобы перейти на страницу примера статьи «Курсив Research»

КУРСИВ

ИНТЕРВЬЮ

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

Спикер отвечает на вопросы журналиста по актуальной повестке либо конкретному инфоповоду. Объем – до 15 000 знаков, фото

Интервью – сверхпопулярный жанр журналистики. Чтобы читатель не отложил текст, беседа должна быть интересной и важной. Поэтому мы призываем партнеров допускать непростые и острые вопросы даже в коммерческих интервью.

СКОЛЬКО СТОИТ?

3 500 000₸ – газета + сайт

900 000₸ – сайт

700 000₸ – видео

Наведите камеру телефона, чтобы перейти на страницу примера видеоинтервью

Наведите камеру телефона, чтобы перейти на страницу примера интервью

КОЛОНКА | МНЕНИЕ

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

Рассуждение спикера от первого лица/ответы на заданные журналистом вопросы в форме прямой речи. Объем – до 5 000 знаков, фото

Колонка – лучший формат для двух коммуникационных целей: первая – выразить мнение компании/спикера по конкретному вопросу; вторая – показать экспертизу компании/спикера в отрасли. Рассуждения спикера должны касаться одной темы, внутри которой могут раскрываться 2–3 подтемы. Регулярность повышает эффективность формата.

СКОЛЬКО СТОИТ?

900 000₸ – газета + сайт

550 000₸ – сайт

Наведите камеру телефона, чтобы перейти на страницу с мнениями спикеров

КУРСИВ

ИНСТРУКЦИИ

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

Расскажем о процессе/явлении/процедуре максимально подробно и максимально доступно в формате пошаговой инструкции.

Формат прекрасно подходит для описания новых акций и программ, где потенциальный участник всегда задается тремя вопросами: «Подхожу ли я?», «Какие документы и действия нужны?», «Какие исключения?». Текст публикуется на сайте, видео – на YouTube, ссылка/QR-код на видео – на сайте и в других соцсетях.

СКОЛЬКО СТОИТ?

1 000 000₸ – текст

1 500 000₸ – текст + видео

Наведите камеру телефона, чтобы перейти на страницу примера инструкций

«КУРСИВ БИЗНЕС-ГАЙД»

Наведите камеру телефона, чтобы перейти на страницу «Курсив бизнес-гайд»

+7 (727) 339 84 41 kursiv.kz

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

«Курсив бизнес-гайд»– глянцевый цветной печатный вкладыш в газету «Курсив». Материалы каждого выпуска, помимо печатной версии, публикуются на сайте kursiv.media в новостной ленте. На сайте также размещается PDF-версия гайда.

Выпуск всегда посвящен одной теме: банки, недвижимость или нефть и газ. Компания может предложить редакции тему, покупая пакет генерального партнерства, либо частично участвовать в выпусках заявленных тем.

СКОЛЬКО СТОИТ?

Генеральное партнерство – 5 500 000₸

- тексты любых форматов (интервью, экспертные колонки, обзоры, отчеты, репортажи, инфографики) – до 4 разворотов
- рекламный модуль на последней обложке
- участие в видео по теме гайда

*возможно создание отдельного видео по согласованию с партнером, не входит в заявленный бюджет

Частичное участие

разворот	1 200 000₸
страница	600 000₸
вторая обложка	660 000₸
третья обложка	645 000₸
четвертая обложка	695 000₸

КУРСИВ | GUIDE

СПЕЦПРОЕКТ

+7 (727) 339 84 41 kursiv.kz

Наведите камеру телефона, чтобы перейти на страницу примера спецпроекта

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

Спецпроект – это серия материалов, объединенных в один нарратив и продвигающих в аудиторию общую идею

Спецпроекты обычно создаются для того, чтобы:
а) рассказывать о КСО;
б) обучать рынок или продвигать на рынке свою экспертизу;
в) формировать доверие в формате B2B и B2C.

Спецпроект может быть «собран» на отдельной странице сайта kursiv.media либо на отдельном поддомене, например, https://projectsname/kursiv.media. Второй вариант позволяет создать уникальную верстку текстов.

Спецпроект – это конструктор, состоять он может из всевозможных журналистских форматов: репортажей, обзоров, колонок, интервью, инфографик, фото и видео.

Поэтому точная стоимость всегда рассчитывается индивидуально.

СКОЛЬКО СТОИТ?

от 3 000 000₸ – в стандартной верстке

от 4 000 000₸ – на отдельном поддомене

КУРСИВ

DIGITAL

+7 (727) 339 84 41 kursiv.kz

Наведите камеру телефона, чтобы перейти на страницу примера

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

Современные медиа все активнее сопровождают или даже заменяют текст звуком и видео. Команда kursiv.media обладает опытом и возможностями, чтобы делать для партнеров отдельные цифровые продукты: видео, подкасты, анимированные ролики, 3D-туры и т. д.

Цифровые продукты будут размещаться на сайте kursiv.media и в соцсетях. Партнер сможет использовать эти материалы для своих внешних и внутренних коммуникаций.

СКОЛЬКО СТОИТ?

- **видеоролик** – от 700 000₸ *(до 15 минут)*
- **видеоинтервью** – 700 000₸ *(до 20 минут)*
- **моушн-видео** – 45 000₸ *(за 10 секунд)*
- **подкаст** – от 500 000₸ *(до 60 минут)*
- **анимированный баннер** – от 20 000₸
- **3D-тур** – от 300 000₸ (*1 объект*)

Наведите камеру телефона, чтобы перейти на страницу примера видео

КУРСИВ

+7 (727) 339 84 41 kursiv.kz

ГАЗЕТА | СМ²

2 315₸/см² – первая полоса

2 230₸/см² – цветные полосы

2 145₸/см² – внутренние полосы

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ МАТЕРИАЛА

(внутренние полосы)

объем, см²	стоимость	фактор	наценка
1 600 (полоса)	3 432 000₸	*партнерский материал*	+ 25%
1 000	2 145 000₸	*нативный материал*	+ 45%
800 (1/2 полосы)	1 716 000₸	*дублирование на сайт*	150 000₸
500	1 072 500₸	*написание текста*	3₸/знак
400	858 000₸	*создание макета*	50 000₸

КУРСИВ

САЙТ | ТЕКСТ

Наведите камеру телефона,
чтобы перейти на страницу сайта

+7 (727) 339 84 41 kursiv.kz

Мы публикуем новости на казахском, русском и английском языках.

Продвижение в соцсетях – 25 000₸ (1 пост)

PR-статья – текст прислан партнером, возможны стилистические правки, публикуется со знаком PR.

Партнерская статья – текст готовится редакцией совместно с партнером, ставится пометка «партнерский материал».

Нативная статья – текст готовится редакцией, тема и общие направления задаются партнером, публикуется без пометок.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ МАТЕРИАЛА

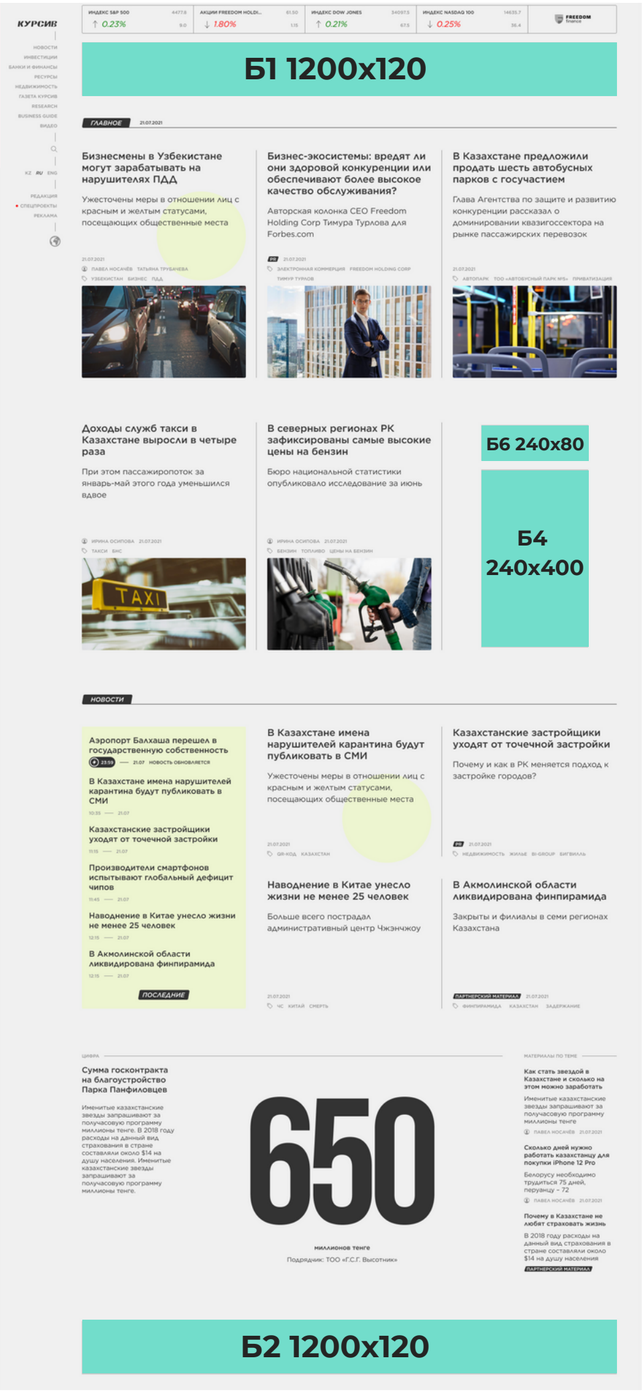
формат	позиция	стоимость
PR-статья *до 7 000 знаков* *до 10 фото*	на главной в ленте новостей, 1 день	***258 500₸***
Партнерская статья *до 7 000 знаков* *до 10 фото*	на главной в ленте новостей	***330 500₸***
Нативная статья *до 7 000 знаков* *до 10 фото*	на главной в рубрике и в ленте новостей	***488 500₸***
Интервью *до 15 000 знаков* *до 2 фото*	на главной в ленте новостей	***900 000₸***
Колонка *до 5 000 знаков* *1 фото*	на главной в рубрике «Мнения»	***550 000₸***

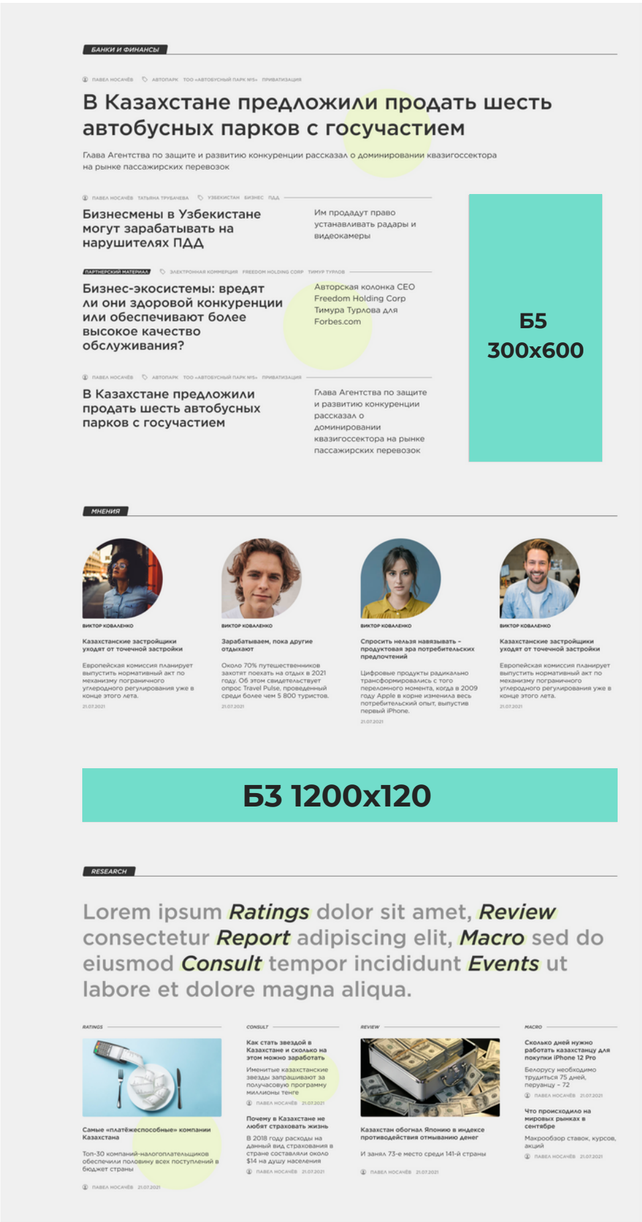
*закрепление на главной | 100 000₸/день

КУРСИВ

САЙТ | БАННЕР

формат	1 CPM/1000 показов
Б1 1200x120	1 580₸
Б2 1200x120	1 460₸
Б3 1200x120	1 460₸
Б4 240x400	1 040₸
Б5 300x600	1 040₸
Б6 240x80	840₸
Б7 300x250 (mobile)	840₸





ПАКЕТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ – КОМПАНИЙ

1	2	3	4
• «Курсив бизнес-гайд» – 1 • Спецпроект – 1 • Сайт – 10 текстов (4 PR, 3 партнерских, 3 нативных) • Видео-motion – 3	• Спецпроект – 1 • Газета – 1000 см² • Сайт – 5 текстов (2 PR, 2 партнерских, 1 нативный) • Видео-motion – 2	• «Курсив бизнес-гайд» – 3 разворота • Газета – 1600 см² • Сайт – 10 текстов (4 PR, 3 партнерских, 3 нативных)	• Сайт – 10 текстов (нативных) • Подкаст – 10 выпусков
10 000 000₸ ***(скидка 30%)***	**6 900 000₸** ***(скидка 20%)***	**7 500 000₸** ***(скидка 25%)***	**7 900 000₸** ***(скидка 20%)***

ПАКЕТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ – ЭКСПЕРТОВ

1

- «Курсив бизнес-гайд» – 2 страницы (по 1 странице в 2 выпусках)
- Колонки (газета + сайт) – 10 шт.
- Видеоинтервью – 1 шт.

8 500 000₸
(скидка 20%)

2

- «Курсив бизнес-гайд» – 2 страницы (по 1 странице в 2 выпусках)
- Колонки (газета + сайт) – 5 шт.
- Колонки (сайт) – 5 шт.

6 600 000₸
(скидка 20%)

3

- «Курсив бизнес-гайд» – 2 страницы (по 1 странице в 2 выпусках)
- Колонки (сайт) – 5 шт.
- Видеоинтервью – 1 шт.

4 000 000₸
(скидка 10%)

КУРСИВ | MEDIA

АЛМАТЫ
A15P1M9, РК, г. Алматы,
ул. Розыбакиева, 127а

НУР-СУЛТАН
010000, ул. Кунаева, 12/1,
этаж 2

Ирина Курбанова
директор партнерских проектов «Курсив»
i.kurbanova@kursiv.kz
+7 777 257 49 88

Азамат Серикбаев
руководитель офиса в Нур-Султане
a.serikbaev@kursiv.kz

Сабир Агабек-Заде
руководитель службы по PR и рекламе
s.agabek-zade@kursiv.kz

+7 (727) 339 84 41
+7 (7172) 28 00 42

www.kursiv.kz