

КУРСИВ



ФОНДОВЫЙ РЫНОК:

10 ЛУЧШИХ АКЦИЙ 2022 ГОДА, КОТОРЫЕ МОЖНО БЫЛО КУПИТЬ НА KASE

стр. 5

БАНКИ И ФИНАНСЫ:

ДЕНЕЖНАЯ ВОЛНА

стр. 6

ТЕХНОЛОГИИ:

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

стр. 9

LIFESTYLE:

УБИЙЦЫ «ТИКТОКА», ИЛИ МЕДЛЕННОСТЬ КАК НОРМА ЖИЗНИ

стр. 12

kursiv.media
 kursiv.media
 kursivmedia
 kursiv.media
 kzkursivmedia

Текущая сессия закрыта

Нацбанк опубликовал итоговые показатели деятельности коммерческих банков за 2022 год. «Курсив» изучил, как декабрьские операции повлияли на финальную расстановку сил в секторе.

Виктор АХРЁМУШКИН

Вишенка на пироге

Заключительный месяц 2022 года стал, возможно, рекордным для Казахстана по притоку денег населения на банковские счета. В декабре физлица принесли в банки 1,23 трлн тенге на нетто-основе. В результате всего за месяц объем розничных средств в банковской системе вырос на 7,85% (с 15,7 трлн до 16,9 трлн тенге). В реальном выражении (с учетом курсовой переоценки) притоки были еще больше, поскольку в декабре тенге укрепился к доллару на 1,33% и валютные вклады в тенговом эквиваленте на столько же подешевели.

В минувшем году был один месяц, когда розничные средства росли быстрее: в июне они увеличились на 7,87%. Но, во-первых, реальные июньские притоки были намного ниже номинального роста из-за резкого (на 13,4%) ослабления тенге в этом месяце. Во-вторых, в абсолютном выражении июньский прирост вкладов составил 998 млрд тенге, и даже без учета курсовой переоценки эта динамика уступает декабрьской. За весь 2022 год остатки на счетах физлиц в банках увеличились на 3,5 трлн тенге. Таким образом, декабрьский вклад в годовой прирост розничного фондирования составил 35,3%.

Подавляющая часть декабрьских притоков (82,4%, или свыше 1 трлн тенге) была сформирована за счет взносов населения в нацвалюте: срочные и несрочные тенговые депозиты выросли на 718 млрд тенге, текущие счета – на 251 млрд, вклады до востребования – на 46 млрд. Что касается средств в иностранной валюте, то они за месяц увеличились на 216 млрд тенге (около \$470 млн), в том числе текущие счета – на 116 млрд тенге, депозиты – на 100 млрд.

Наскребли по сусекам

Аномально высокое пополнение розничных счетов под занавес 2022 года вызывает интерес к источникам происхождения данных средств, потому что до декабря эта очень внушительная сумма (а размер чистых декабрьских притоков эквивалентен примерно \$2,6 млрд, если пренебречь начисленным вознаграждением на депозиты) находилась вне банковской системы. Возможно, наблюдаемая активность вкладчиков связана со стартом в Казахстане второго этапа всеобщего декларирования доходов населения.

> стр. 7



Архив shymbulak mountain resort

Чего не хватает внутреннему travel-рынку

В этом году в Казахстане собираются ввести туристический кешбэк. Действовать этот кешбэк должен для пакетных туров. «Курсив» изучил рыночные предложения и обнаружил – похоть по «пакетнику» можно только в пять из десяти туристических направлений, которые правительство выбрало для приоритетного развития. Что происходит с внутренним туризмом – в материале «Курсива».

Наталья КАЧАЛОВА

Туристический кешбэк – это государственное субсидирование внутреннего туризма. Если такая программа будет принята, то казахстанцы, которые приобрели тур в официальных турагентствах, смогут вернуть 20% от стоимости путевки по новым туристическим маршрутам – например, при поездке в области Абай и Улытау, и 10% – по раскрученным направлениям – таким, как Алматы и Бурабай.

С прошлого года в Казахстане действует система Kids go free (бесплатный авиаперелет для детей в сопровождении родителя). Авиабилет на несовершеннолетних граждан РК тоже должен быть частью туристического

пакета, сформированного лицензированным туроператором.

Но готовых турпакетов нет даже в Астану (туры туда рассчитываются по запросу, то есть индивидуально). Пакетных предложений для Баянаула, Имантау-Шалкарской курортной зоны, Балхаша у лицензированных туроператоров редакции обнаружить не удалось. Не смогут попасть казахстанцы в рамках организованных туров и на ближайшие запуски ракет с космодрома Байконур – с начала 2023 года Роскосмос отказывает в получении разрешений, не называя причину.

> стр. 11



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



18+

Фотос: Милья Ким

На низких оборотах

Рост продаж новых авто в Казахстане оказался самым низким за последние шесть лет

Проблемы с логистикой и повышение цен помешали отечественному авторынку закончить год с ростом более чем на 20%, как в предыдущие годы.

Анастасия МАРКОВА

«Максат, который смог» – главный мем Казнета на этой неделе. Скриншот с одобрением автокредита разлетелся по пабликам, собрав тысячи

комментариев. Казахстанец Максат оказался в числе 761 счастливчика, которым все-таки удалось подать онлайн-заявление на льготное автокредитование. Напомним, прием заявок был завершен спустя 18 секунд после старта. А созданный для этих целей сайт autonesie.kz в первую же минуту посетили 125 тыс. человек. И почти все они ждут следующего месяца, когда функция «подать заявку» на платформе вновь станет активной.

Льготное автокредитование под 4% остается одним из факторов, влияющих на рост авторынка.

В 2022 году таким путем было куплено более 12,6 тыс. автомобилей. Это 10% от всех проданных новых авто в Казахстане (включая коммерческие) и 12,2% от всех произведенных в стране легковушек.

В льготном кредитовании участвуют автомобили, которые производятся на казахстанских заводах. Самые популярные из них – Chevrolet, Hyundai и Kia – вошли в тройку лидеров по количеству продаж в 2022 году.

> стр. 8



ЧИТАЙТЕ
КУРСИВ
НА БУМАГЕ!

Подписка через каталоги:

- ◆ АО «Казпочта»
- ◆ ТОО «Эврика-Пресс»
- ◆ ТОО «Евразия Пресс»

Продолжается подписка на 1-е полугодие 2023 года

Забег по правилам маркетинга

Чего хотят от парламентских выборов и что могут получить от них политические партии?

Продолжаем наблюдать за игроками, участвующими в парламентских выборах. Сегодня мы поговорим о тех, кого граждане Казахстана будут выбирать, – о политических партиях.

Николай КУЗЬМИН

В Казахстане трехуровневая модель партийной системы, где нижний ярус – это незарегистрированные партии, на среднем уровне – зарегистрированные партии, пока не прошедшие в мажилис, и на самом веру – парламентские партии.

Между вторым и первым уровнем возможно двустороннее движение, то есть подъем и спуск, переход партий с одного уровня на другой. Можно также подняться с третьего уровня на второй, то есть пройти регистрацию и принять участие в выборах. Однако, как мы и предполагали, с прошлого года очень немногие партии смогли пройти регистрацию, поскольку это требует денег и команды организаторов, юристов и управленцев, которые могут создать и зарегистрировать филиалы во всех регионах, а также организовать работу партии.

Лидер

Сколько именно партий будет участвовать в выборах, сейчас, в начале февраля, еще не очень понятно. Теоретически могут пройти регистрацию еще четыре партии, но мы их рассматривать не будем. Взглянем на партии, которые по итогам выборов займут верхний, привилегированный ярус. Первый объект здесь – это партия «Аманат», располагающая самой мощной, на сегодняшний день практически безальтернативной системой социально-политических коммуникаций. А коммуникации в современном обществе – это и есть политика.

В прошлый раз («Должна быть такая партия», «Курсив» №4 от 2 февраля 2023 года) мы говорили преимущественно о том, что партия «Аманат» нужна власти. Но она не меньше нужна и обществу, особенно таким его институтам, как некоммерческие организации, занимающиеся лоббированием интересов различных групп, которые в правительственных документах принято обозначать аббревиатурой СУСН (социально уязвимые слои населения). А к этим слоям по разным признакам (здоровье, доходы и другое) сегодня относятся едва ли не большинство казахстанцев.

Через кого специализированные НКО лоббируют принятие законов в поддержку инвалидов, многодетных, малообеспеченных? Через «Аманат». Куда обращаются тысячи казахстанцев, когда им нужна поддержка государства при решении каких-то проблем? В общественные приемные партии власти. Потому что у оппозиционной партии нет общественных приемных. А если бы они и были, чем бы могла помочь оппозиционная партия? Позвать на акцию протеста, на митинг, на борьбу с «антинародным режимом»? Но люди из СУСН обычно не приключений ищут, а помощи. Поэтому «Аманат» получил уверенное большинство мандатов по партийным спискам.

Группа поддержки

Вместе с «Аманатом» на верхнем уровне политической системы окажутся также партии, выполняющие функции специализированных департаментов партии власти. За промышленную политику отвечает «Ак жол», за аграрную будет отвечать «Ауыл», за социалку – НПК, но это не точно.

В партии «Ауыл» мы уверены: она отлично выступила на прошлых выборах, набрав более 5% (то есть по новым правилам

они бы прошли в мажилис). «Ауыл» смог убедительно доказать свою востребованность на прошлых выборах в маслихаты. А вступление в партию умеренно харизматичной Каракат Абден, олицетворяющей сочетание современности и традиции, скромности и успешности, привлечет к «Ауылу» немало новых голосов.

«Ак жол» сохраняет связь с бизнесом, в том числе малым и средним. Чтобы убедиться в этом, достаточно посмотреть на депутатов этой партии в региональных маслихатах. Заодно партия продвигает умеренно националистическую повестку, а лидер партии развлекает экспертную тусовку призывами выступать в Евросоюз по заветам алашординцев. Словом, партия нужная и полезная.

А вот у Народной партии Казахстана явные проблемы. На первый взгляд, это проблемы кадровые, но они могут быть отражением проблем системных. Когда из партии выходят члены парламентской фракции, то есть фронтмены (в последние пару месяцев из партии вышли Айжан Скакова, Ерлан Смайлов, Газиз Кулахметов и Жамбыл Ахметбеков), это свидетельство серьезного кризиса. Похоже на то, что НПК превратилась в партийную франшизу для своего

председателя Ермухамета Ертисбаева. Мы сейчас не будем анализировать причины партийного кризиса, но на их возможные последствия укажем – партия может не набрать достаточного количества голосов.

Кто может занять ее место? Во-первых, в парламенте неплохо смотрелись бы экологи. Это современно, это даже трендово. Европейцам, особенно немцам, мы покажем, что у нас все как у людей, есть даже свои «зеленые». Переход из НПК в «Байтақ» Айжан Скаковой тоже о многом говорит. И, разумеется, для страны, чья столица уверенно входит в число городов с самым грязным воздухом в мире, это станет надеждой на перемены к лучшему.

Но фактическая поддержка экологов на местах может оказаться недостаточно высокой, возможно, «Байтақу» придется довольствоваться депутатскими мандатами, полученными в мажоритарных округах. На наш взгляд, экологам еще предстоит доказать право на парламентскую фракцию работой на местах, в маслихатах. То есть пройти тот путь, который прошел «Ауыл».

Во-вторых, место «социальной партии» мог бы занять «Ынтымақ», опора которого – профсоюзы. Такой вариант кажется

оптимальным. Увы, партия эта по непонятным причинам никак не может пройти регистрацию.

Поэтому с абсолютной уверенностью сегодня, то есть еще до начала агитации, можно говорить о том, что в новом мажилисе будут «Аманат», «Ак жол» и «Ауыл». Достаточно ли этого? Нет. Интересы работников предприятий, на которых держится отечественная экономика, должны иметь адекватное политическое представительство. Как на это смотрят те, кто занимается моделированием партийно-политического пространства, мы не знаем.

Закрывающие

Партия «Республика» – это партия фронтменов. Как в старинной песенке Булата Окуджавы, «все они красавцы, все они таланты, все они поэты». Все политтехнологи их будут хвалить, ставить в пример другим партиям. И в Костанайской области, где находится производственная и электротранспортная база их председателя Айдарбека Ходжаназарова, они легко могут провести своих людей в маслихаты любого уровня. Но в мажилис по партийным спискам – вряд ли получатся.

ОСДП остается таким же малообразовательным полуоппозиционным, полудольным к власти проектом. Теоретически их электорат – СУСН, но ничего, кроме борьбы с режимом, партия им предложить не сможет. Поэтому прогноз негативный. Незарегистрированные партии будут продвигать своих кандидатов в мажилис только по мажоритарной системе. Поэтому мы о них поговорим отдельно, когда будем рассматривать шансы одномандатников.

В завершение отметим: вслед за культурой политика стала частью сферы массового потребления. В ней стали применяться маркетинговые подходы, к ней стали предъявляться те же требования, что и к масскультуре. Хочется верить, что у кураторов внутренней политики в АП здравый смысл возьмет верх над желанием сделать нашу политическую жизнь ярче и веселее. И они, видя, что политический процесс в нашей стране своим сочетанием абсурда и жесткой регламентированности напоминает сумасшедший дом, не станут запускать в нем фейерверки. Может и пожар случиться.

Мнение автора может не совпадать с позицией редакции



Рыночный спрос плюс нацпроекты

Правительство разъяснило, как будет наращивать доходы казахстанцев до 2029 года

Программу повышения доходов казахстанцев до 2025 года актуализировали и продлили по срокам до 2029 года, сохранив ключевые цели. Проект поправок в документ был опубликован в начале февраля.

Асылбек АМАЛБАЕВ

Исходный документ с таким же названием, но плановым периодом до 2025 года правительство РК приняло в апреле прошлого года. Не прошло и 12 месяцев, как документ пришлось корректировать. Причина тому – многообразие госпрограмм, задачи и инструменты которых

зачастую дублируются и пересекаются.

В случае с Программой повышения доходов часть направлений работы государства была передана в другой документ – комплекс мер антиинфляционного реагирования, который правительство сформировало и утвердило в сентябре 2021 года и так же периодически обновляет.

В комплекс антиинфляционных мер ушли следующие инициативы: формирование дополнительных объемов закупок сырья для выпуска продовольственных товаров из списка социально значимых (СЗПТ); введение предельных цен на СЗПТ; фиксация условий в договорах между производителями СЗПТ и крупными ретейлерами; запуск

электронных сервисов, позволяющих снизить стоимость угля для домохозяйств.

Значительную часть мер старой программы к началу этого года правительство исполнило. Власти выделили социально уязвимых казахстанцев в отдельную группу при оплате услуг газоснабжения. Отчитались они и о внедрении банками практики индивидуальных планов работы с проблемными займами граждан.

Какие-то пункты были исключены из программы по другим соображениям. Например, от пресмотрели методики расчета величины прожиточного минимума в сторону увеличения правительства отказалось, сославшись на то, что делать следует это «поэтапно с учетом социально-эко-

номического развития страны и возможностей республиканского бюджета».

Важнейшая новация программы – продление срока ее действия до 2029 года. Цель актуализированной Программы повышения доходов – обеспечить среднегодовой темп роста реальных доходов населения на уровне 4–5% (так же, как и в предыдущем варианте) и создание более 3,3 млн рабочих мест (суммарно; в апрельской версии – 2,0 млн) к концу планового периода.

Качественные индикаторы в комплексном плане фиксируются следующие: рост доли оплаты труда в ВВП с 33,1% в 2021-м до 41,1% в 2029 году; увеличение веса доходов от трудовой деятельности в общих доходах

домохозяйств с 70,1 до 86,7% в тот же период.

В обновленной программе пять направлений. Первое – «создание рабочих мест в реальном секторе экономики в рамках региональных карт занятости». Львиная доля новых рабочих мест будет создана за счет «свободных вакансий» (315 тыс.), а также бюджета (нацпроекты «Комфортная школа», «Модернизация сельского здравоохранения и субсидирование рабочих мест; 260 тыс.).

Второе направление – повышение доходов сельского населения в рамках реализации проекта «Ауыл аманаты». Инструментами поддержки на селе станут льготный кредит и лизинг. Похожий набор инструментов – но уже промышленной политики – предлагается

в третьем направлении «социальные инструменты и меры государственной поддержки»: поддержка экспортноориентированных компаний, промышленные гранты, льготное кредитование МСБ.

Программа включает и такое направление, как «обязательства по повышению заработных плат из бюджета» – они касаются зарплат гражданских служащих, производственного персонала субъектов естественных монополий. Последнее направление – «государственная социальная поддержка населения». Под этим понимаются соподдержка семей с доходами ниже черты бедности, субсидирование части платы за жилье, инициативы по развитию профессиональных навыков и переподготовка кадров.

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

КУРСИВ

Газета издается с 24 июля 2002 г. Собственник: ТОО «Altaco Partners» Адрес редакции: А15Р1М9, РК, г. Алматы, ул. Розыбакиева, 127. Тел./факс: +7 (727) 339 84 41 E-mail: kursiv@kursiv.kz

Генеральный директор: Меурет СУЛТАНКУЛОВА m.sultankulova@kursiv.kz

Главный редактор: Сергей ДОМИН s.domin@kursiv.kz

Редакционный директор: Александр ВОРОТИЛОВ a.vorotilov@kursiv.kz

Выпускающий редактор: Татьяна НИКОЛАЕВА t.nikolaeva@kursiv.kz

Редактор отдела «Финансы»: Виктор АХРЕМУШКИН v.akhremushkin@kursiv.kz

Обозреватель отдела «Финансы»: Ольга ФОМИНСКИХ o.fominskikh@kursiv.kz

Редактор отдела «Недвижимость»: Наталья КАЧАЛОВА n.kachalova@kursiv.kz

Редактор Kursiv Research: Аскар МАШАЕВ a.mashaev@kursiv.kz

Обозреватель отдела «Потребительский рынок»: Анастасия МАРКОВА a.markova@kursiv.kz

Обозреватель отдела «Технологии»: Ади ТУРКАЕВ a.turkayev@kursiv.kz

Корректор: Светлана ПЫЛЫПЧЕНКО s.pylipchenko@kursiv.kz

Татьяна ТРОЦЕНКО t.trotsenko@kursiv.kz

Бильд-редактор: Илья КИМ i.kim@kursiv.kz

Верстка: Елена ТАРАСЕНКО e.tarasenko@kursiv.kz

Мадина НИЯЗБАЕВА m.niyazbayeva@kursiv.kz

Дизайнер: Данара АХМУРЗИНА d.akhmurzina@kursiv.kz

Фотограф: Аскар АХМЕДУЛЛИН a.akhmedullin@kursiv.kz

Коммерческий директор: Ирина КУРБАНОВА i.kurbanova@kursiv.kz

Тел.: +7 (777) 257 49 88 i.kurbanova@kursiv.kz

Руководитель по рекламе и PR: Сабир АГАБЕК-ЗАДЕ s.agabek-zade@kursiv.kz

Тел.: +7 (707) 950 88 88 s.agabek-zade@kursiv.kz

Административный директор: Ренат ГИМАДИНОВ r.gimadinnov@kursiv.kz

Представительство в Астане:

РК, г. Астана, пр. Кунаева, д. 12/1, БЦ «На Водро-зеленом бульваре», ВП-80, 2-й этаж, оф. 203

Тел.: +7 (7172) 28 00 42 astana@kursiv.kz

Руководитель представительства в Астане:

Азамат СЕРИКБАЕВ a.serikbayev@kursiv.kz

Подписные индексы: для юридических лиц – 15138, для физических лиц – 65138

Газета зарегистрирована в Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан

Свидетельство о постановке на учет № 17442-Г, выдано 9 января 2019 г.

Отпечатано в типографии ТОО РПК «Джури» РК, г. Алматы, ул. Калдакбаева, д. 17 Тираж 8 000 экз.

Информационная продукция данного печатного издания предназначена для лиц, достигших 18 лет и старше

Инфляция погрузила казахстанцев в потребительскую неуверенность

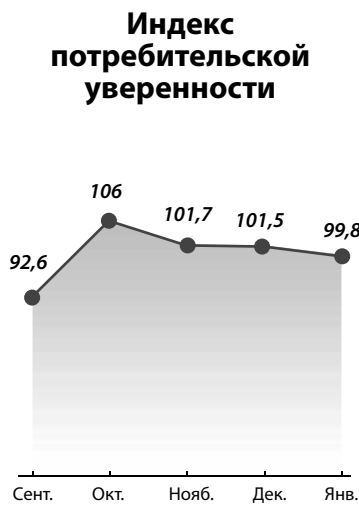
В январе индекс потребительской уверенности жителей Казахстана опустился ниже «ватерлинии» в 100 пунктов, до пессимистичных значений. Люди с растущим скепсисом оценивают собственные перспективы и будущее национальной экономики, а высокая инфляция и безработица становятся все более привычными. Подробнее – в ежемесячном исследовании макроэкономических индексов от Kursiv Research.

Ниже ста

Первый в новом году телефонный опрос Центра социологических исследований издания «Курсив» охватил 3613 совершеннолетних респондентов из всех регионов Казахстана. По его итогам центральный исследуемый показатель – индекс потребительской уверенности (CCI) – снизился на 1,7 процентного пункта, составив по итогам января 99,8. Индикатор опустился ниже отметки в 100 пунктов, что сигнализирует о преобладании негативных оценок экономической жизни и ее перспектив.

Перемещение CCI в пессимистичную зону стало результатом снижения этого показателя в ноябре (-3,4 пункта), декабре (-0,2 пункта) и январе (-1,7 пункта). Январское падение индикатора связано прежде всего с ростом негативных оценок будущего – субиндекс потребительских ожиданий упал на 3,8 пункта. Субиндекс текущего состояния тоже снизился, но всего на 0,3 пункта. В январе снизились все частные индексы, кроме индекса произошедших изменений экономической ситуации в Республике Казахстан, увеличение которого на 0,1 пункта крайне незначительно.

В январе индекс потребительской уверенности женщин сместился в пессимистичную зону (98), тогда как мужчины остались в оптимистич-



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

ной (101,7). Среди возрастных групп все так же: молодежь наиболее оптимистична, а люди старше 60 лет демонстрируют самые пессимистичные настроения. Однако за последний месяц респонденты старшего возраста стали чуть увереннее, значение индекса выросло на 1,3 пункта. При этом продолжает расти пессимизм самых малообеспеченных граждан – с декабря CCI среди жителей с доходами менее 60 тыс. тенге в месяц потерял еще 4,1 пункта.

В каждом регионе Казахстана своя динамика. Наибольший рост индекса потребительской уверенности по итогам января отмечен в Актюбинской области (+11 пунктов), а максимальное падение – в Улытауской области (-9,8 пункта). В абсолютных цифрах самое высокое значение CCI по-прежнему фиксируется в Атырауской области (113), самое низкое – в Восточно-Казахстанской области (88,9).

Индекс потребительской уверенности продолжает снижаться прежде всего из-за финансовых трудностей жителей Казахстана (24,3%), а также в связи с инфляцией, ростом цен и тарифов (13,3%). Эти социально-экономические проблемы оказывают решающее влияние на текущую оценку материального положения, констатируют аналитики Kursiv Research.

Инфляция налицо

В январе большинство респондентов по-прежнему констатировали, что цены растут очень сильно (62,2%). Женщины по-прежнему чаще выбирают этот показатель, чем мужчины. Подорожание товаров и услуг также чаще замечают малообеспеченные граждане и пенсионеры. Кроме них высокий рост цен в начале года зафиксировали и большинство респондентов среднего возраста (от 30 до 44 лет) – 67,3%. В региональном разрезе рост цен оказался наиболее заметен жителям Акмолинской области.

Отмечается высокий рост цен и по итогам последнего года (73,3%). Самым заметным стало подорожание продуктов первой необходимости. Наиболее остро годовая инфляция ощущалась в Астане, чрезвычайный рост цен по итогам 12 месяцев там отметили 84% респондентов.

Во всех регионах Казахстана респонденты констатируют рост цен на мясо и птицу, хлеб и хлебобулочные изделия, сахар и соль. Среди особо подорожавших за год товаров респонденты также называют молоко и молочные продукты.

Привычка к плохому

Вместе с тем ожидания роста цен в следующем месяце сместились в сторону умеренного сценария. Доля тех, кто считает, что цены вырастут очень сильно, сократилась на 12,7% (18,4%). Напротив, тех, кто считает, что цены будут расти умеренно,

стало на 3,8% больше (36%). В январе умеренный сценарий роста цен выбрали как женщины, так и мужчины.

Среди возрастных групп пессимизм наиболее распространен среди респондентов среднего возраста (35–44). Ожидается чаще пессимистичный сценарий выбирают те, кому денег хватает только на продукты питания. Среди регионов пессимистичные ожидания наиболее характерны для Актюбинской области.

Жители стали чаще выбирать умеренный сценарий роста цен (будут расти так же, как обычно) и в течение ближайшего года (+2,7 пункта). Такая оценка преобладает во всех регионах Казахстана. Однако на фоне падения CCI в части потребительских ожиданий увеличение числа сторонников умеренного сценария роста цен кажется не столько повышением оптимизма, сколько привыканием к высоким темпам инфляции.

За уровень, относительно которого респонденты строят свои прогнозы, принимается инфляция в предыдущий месяц. По данным Нацбанка РК, годовая инфляция в декабре 2022 года составила 20,3%, таким образом, квантифицированные инфляционные ожидания в январе на ближайший год составили 19,3%.

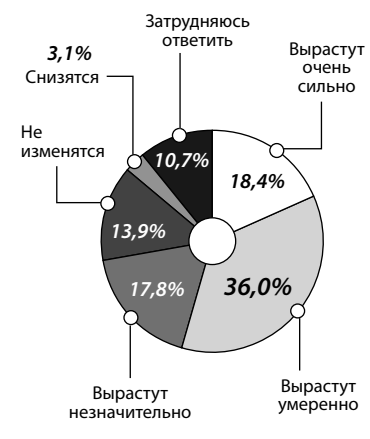
Что будет с долларом

Оценки перспектив доллара остаются приблизительно в тех же значениях: почти половина респондентов (49,8%) ожидают роста американской валюты по итогам ближайшего года, 19,6% не предполагают сколько-нибудь значимого изменения курсов, а 9,4% считают, что подорожает тенге. Спрогнозировать курс доллара по-прежнему затрудняется каждый пятый житель Казахстана.

Прслеживается зависимость между возрастом респондентов и их оценкой перспектив доллара: молодежи (18–29 лет) наиболее свойственны повышательные ожидания (59,2%), тогда как люди старше 60 лет меньше всех верят в американскую валюту (30,5%). Ожидания относительно валютных курсов также находятся в прямой зависимости от уровня дохода респондентов: чем состоятельнее участник опроса, тем чаще он высказывается в пользу роста доллара по итогам года. Больше всех в доллар верят молодые и богатые, меньше всех – пожилые и бедные. Из регионов повышательные ожидания наиболее отчетливо выражены в Астане (58,7%), а наименее всего – в Северо-Казахстанской области (39,0%).

Больше – меньше

Индекс ожидания безработицы рассчитывается как разница между долями ответивших «В ближайшие 12 месяцев безработных будет меньше» и «В ближайшие 12 месяцев безработных



будет больше». Он находится в обратной зависимости от уровня страха безработицы в обществе: рост индекса говорит о снижении тревожных ожиданий, уменьшение показателя, наоборот, свидетельствует об актуализации проблемы занятости.

В январе индекс ожидания безработицы повысился на 1,9 пункта, но страх безработицы в обществе все еще силен (79,6). Незначительное повышение индекса может говорить не только о снижении тревоги, но и о том, что респонденты привыкли к большому числу безработных и, выбирая ответ «Будет столько же», подразумевают более высокий уровень безработицы, чем раньше.

Больше всего безработицы опасаются в Западно-Казахстанской области, увеличения числа незанятых по итогам года там ожидают 48,6% респондентов, меньше всего – в Павлодарской области (29,7%). Среди возрастных групп страх безработицы незначительно усилился у молодежи (+1,1 пункта). Предсказуемо меньше всего безработицы опасаются самые состоятельные респонденты с доходом свыше 300 тыс. тенге в месяц.

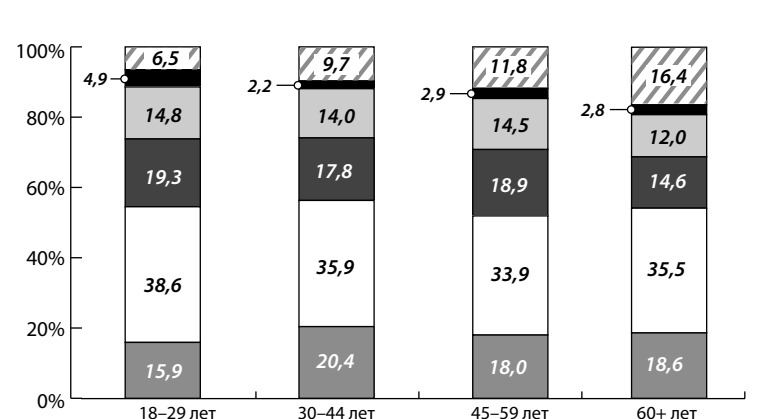
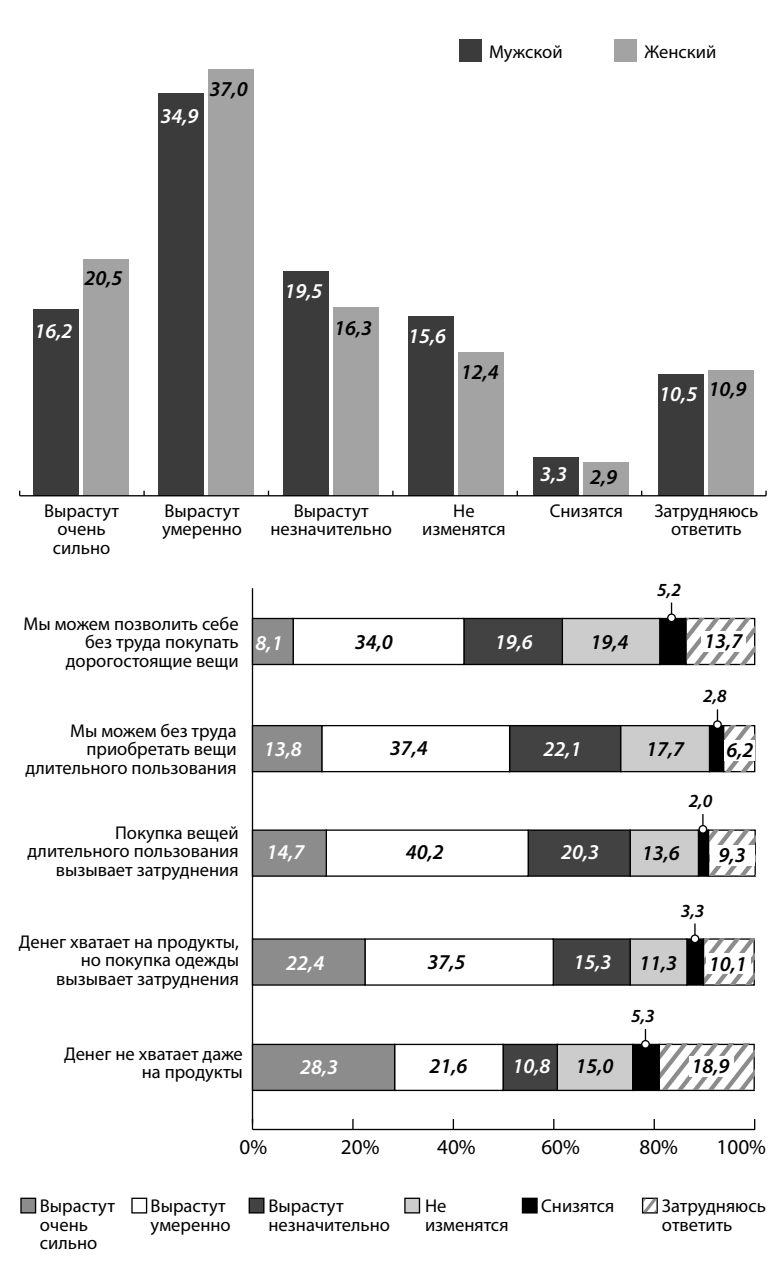
Мнения не изменились

Индекс кредитного оптимизма и индекс депозитного оптимизма – это индикаторы, которые отражают готовность жителей в настоящий момент брать кредиты или делать банковские вклады. По итогам января оба показателя остались в пределах прежних значений.

Индекс кредитного оптимизма за месяц снизился, но лишь на 0,1 пункта, до 30,5. Наиболее высокий показатель зафиксирован в Мангистауской области (36,8), наиболее низкий – в Восточно-Казахстанской области (23,6).

Индекс депозитного оптимизма незначительно вырос – на 1,2 пункта, до 41,6. Наиболее оптимистичное восприятие свойственно молодежи, а также респондентам, которые без труда могут приобретать вещи длительного пользования, за исключением действительно дорогостоящих вещей. Самый высокий показатель индекса зафиксирован в Северо-Казахстанской области (54,9), самый низкий – в Кызылординской области (42,2).

Как, по вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и услуги в следующем месяце? %



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Растущая неуверенность

Снижение индекса потребительской уверенности наметилось в конце минувшего года. В январе число негативных оценок превысило число позитивных и под грузом экономических проблем этот показатель перешел в пессимистичную зону. Респонденты стали хуже оценивать собственные финансовые перспективы, а также будущее казахстанской экономики как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Фиксируется незначительное снижение инфляционных ожиданий и страха безработицы, однако такое изменение

скорее связано с тем, что люди все больше привыкают к этим негативным явлениям. Под давлением финансовых проблем и инфляции в отсутствие новых поводов для оптимизма эрозия рейтингов может продолжиться, а нарастающий в обществе пессимизм будет оказывать все большее влияние на экономическую жизнь в республике. Kursiv Research продолжит держать руку на пульсе ключевых макроэкономических индексов Казахстана в своих ежемесячных исследованиях.

Материал подготовлен Центром социологических исследований Kursiv Research

Информационное сообщение

Сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления площади для размещения предвыборных агитационных материалов в республиканской газете «Курсив» в рамках внеочередных выборов депутатов Парламента и маслихатов Республики Казахстан, назначенных на 19 марта 2023 года.

ТОО «Alteco Partners», собственник республиканской газеты «Курсив» (далее – Издание), в соответствии с Конституционным законом Республики Казахстан «О выборах в Республике Казахстан», информирует о размере оплаты, условиях и порядке предоставления площади в Издании для размещения материалов предвыборной агита-

ции (далее – предвыборные агитационные материалы) кандидатов в депутаты Мажилиса Парламента и маслихатов Республики Казахстан.

Предвыборная агитация кандидатов в депутаты Мажилиса Парламента и маслихатов Республики Казахстан начинается с 18:00 18 февраля 2023 года и заканчивается в 00:00 18 марта 2023 года. Таким образом, размещение предвыборных агитационных материалов в Издании осуществляется в указанный период.

Издание предоставляет площадь на основании письменного заявления и договора, заключаемого между собственником Издания и Кандидатом либо с уполномоченным представителем Кандидата. Количество и период размещения предвыборных агитационных материалов указываются в письменном заявлении Кандидата либо его

уполномоченного представителя, которые затем фиксируются в договоре.

Размещение предвыборных агитационных материалов сопровождается пометкой «Выборы» (эта пометка должна помещаться в пространство рекламируемого материала). Все материалы, содержащие предвыборную агитацию, сопровождаются информацией об источниках финансирования.

Предвыборные агитационные материалы, предоставляемые Изданию в виде статей и модулей, должны быть подписаны лицом, уполномоченным на подписание договора, за два дня до даты публикации.

Издание вправе отказать в размещении предвыборных агитационных материалов в случае, если усмотрит в них провозглашение идей насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности

республики, подрыва безопасности государства, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, культуры жестокости и насилия, а также создания не предусмотренных законодательством военизированных формирований и на иных основаниях, предусмотренных законодательством.

Издание вправе отказать в размещении предвыборных агитационных материалов в случае наличия в них информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации

Кандидата или политической партии.

Условия и порядок предоставления площади, указанные в настоящем сообщении, могут корректироваться в соответствии с требованиями уполномоченных органов.

Издание устанавливается 100-процентная предоплата за размещение предвыборных агитационных материалов на основании счета в течение 3 (трех) банковских дней с даты выставления такого счета.

Письменные заявления на размещение в Издании предвыбор-

ных агитационных материалов кандидатов в депутаты Мажилиса Парламента и маслихатов Республики Казахстан принимаются от зарегистрированных кандидатов собственником Издания с 20 февраля 2023 года по 14 марта 2023 года включительно по адресу: Республика Казахстан, А15Р1М9, г. Алматы, ул. Розыбакиева, 127. Телефон: +7 (727) 339 84 41. Заявления принимаются ежедневно в рабочие дни с 09 часов 00 минут до 18 часов 00 минут. Письменные заявления посредством факсимильной и интернет-связи не принимаются.

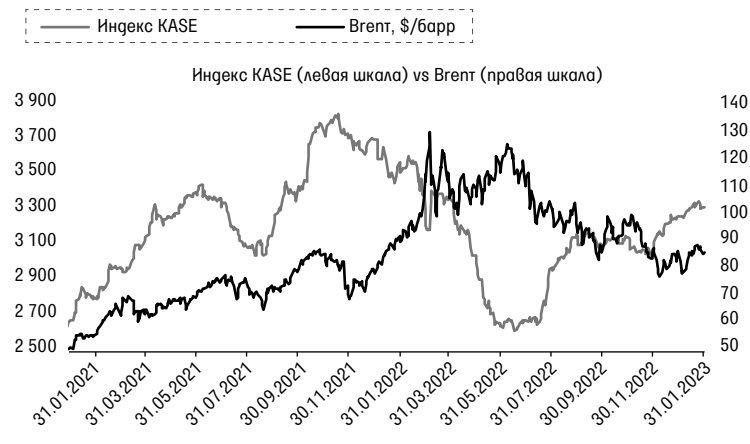
Стоимость размещения предвыборных агитационных материалов в Издании

Формат публикации	Цена за 1 кв. см с учетом НДС
Материалы с пометкой «Выборы» с работой журналиста на цветных полосах	2230 тенге
Материалы с пометкой «Выборы» с работой журналиста на черно-белых полосах	2145 тенге
Модули на цветных полосах	2230 тенге
Модули на черно-белых полосах	2145 тенге

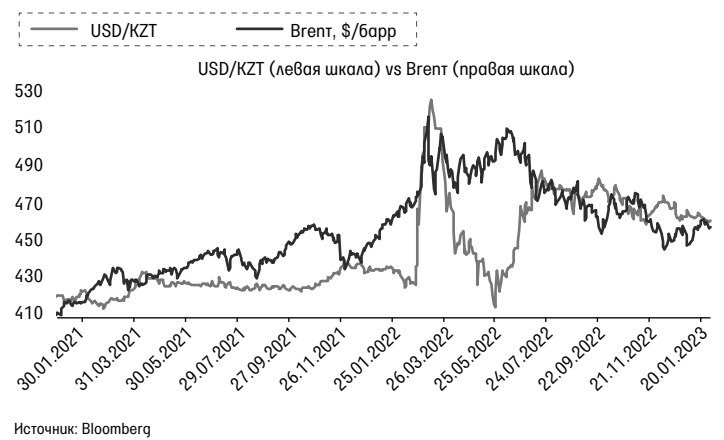
График выхода Издания – по четвергам

ИНВЕСТИЦИИ

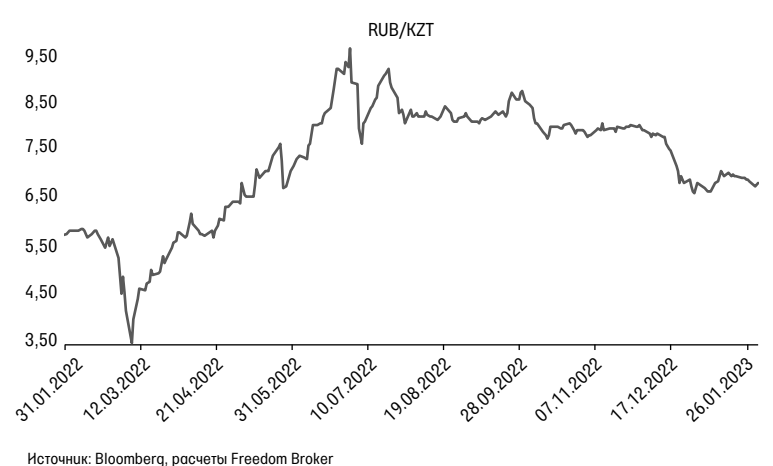
Динамика индекса KASE с ценами на нефть сорта Brent февраль 2022 – январь 2023



Динамика обменного курса доллара к тенге с ценами на нефть сорта Brent в тенге февраль 2022 – январь 2023



Динамика пары рубль/тенге февраль 2022 – январь 2023



Макрообзор: ставки, курсы, акции

Январь, 2023

Ансар АБУЕВ,
Данияр ОРАЗБАЕВ

Сезон отчетности на KASE

В январе цены на нефть оставались на прежних уровнях, несмотря на некоторую волатильность внутри месяца. После декабрьского роста на 0,6% в январе цены снизились на 0,5%, и в итоге стоимость барреля нефти Brent достигла примерно \$85,5.

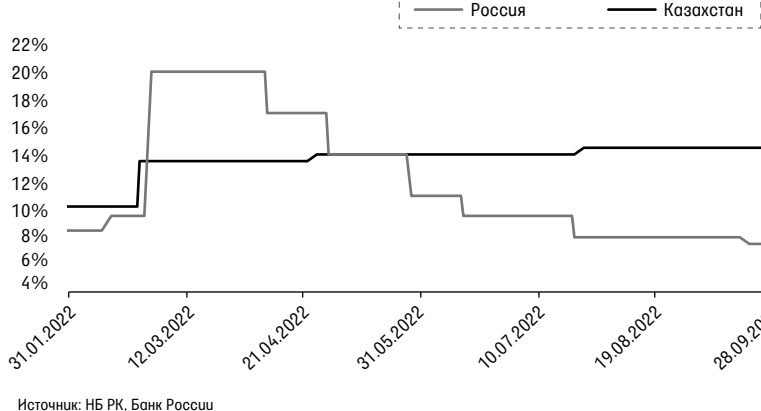
Начало нового года оказалось неприятным для нефти, за первые два торговых дня цена резко упала – с \$86 до \$78. Причинами негативной динамики стали рост числа заражений COVID-19 в Китае и прогноз МВФ о том, что треть экономик в мире в 2023 году скатится в рецессию. Тем не менее через неделю нефть отыграла почти все потери на фоне позитива на фондовых рынках, вызванного данными по инфляции в США и более оптимистичным взглядом на будущий рост экономики и монетарную политику ФРС. К 23 января нефть достигла двухмесячного пика на уровне \$89 и затем медленно снижалась до конца января. На это снижение повлияли данные о растущих складских запасах нефти в США. Еще одним фактором влияния могли стать новости о растущих поставках российской нефти на мировой рынок – например, о том, что отгрузка нефти в трех главных портах РФ достигнет 9,5 млн тонн в январе (это многомесячный рекорд).

Индекс KASE показал небольшой рост в 1,5% по итогам января. Среди лидеров роста акции «Казатомпрома» и «Казакстелекома», котировки которых выросли на 10,4 и 2,9% соответственно. Сильнее всего упали бумаги «КазТрансОйла» и Народного банка – на 3,3 и 2,4% соответственно. Рост «Казатомпрома» происходил на фоне увеличения котировок уранового сектора, а «КазТрансОйл», вероятно всего, снизился в рамках отката после резкого роста в декабре на 30%,



Ансар АБУЕВ,
младший инвестиционный аналитик
АО «Фридом Финанс»

Динамика базовой ставки в Казахстане и ключевой ставки в РФ февраль 2022 – январь 2023



а также на новостях о том, что поставки нефти в Германию в феврале будут гораздо меньше запланированного. Народный банк после отличного роста в первый день торгов падал практически весь январь, хотя никаких особых новостей в этот период не было (и уже в начале февраля компенсировал значительную часть падения).

Индекс KASE пока так и не восстановился после начала военного конфликта в Украине, тогда как европейские индексы по большей части смогли это сделать. Учитывая приближение дивидендного сезона и некоторый позитив на мировых рынках акций, можно ожидать продолжения роста индекса KASE. Базовая ставка осталась на прежнем уровне, но остается фактор высокой инфляции, которая – если выйдет за рамки ожиданий – может оказать негативное влияние на котировки индекса.

Резкое снижение доллара на мировых рынках

Национальная валюта по итогам января показала небольшое укрепление на 0,4%, достигнув отметки 460,5 тенге за \$1, а за день до конца месяца обменный курс даже уходил ниже уровня 460. Подобное происходит уже третий месяц подряд и явно указывает на высокую вероятность некоторого укрепления тенге и в феврале. Российский рубль также сумел провести нейтральный январь после резкого ослабления в декабре. В результате пара рубль/тенге продолжает находиться на прежней отметке 6,6. В целом вероятность дальнейшего ослабления рубля довольно высока, учитывая технический паттерн, фундаментальные причины в виде низкой цены на российскую нефть и восстановление импортных каналов поставок. Пара рубль/тенге на этом фоне может достигнуть локальных минимумов на уровне 6,2.

А вот индекс доллара продолжает падать четвертый месяц подряд. На этот раз индекс снизился на 1,4% по итогам января, достигнув отметки 102 пункта. В целом индекс доллара резко сломал тот самый тренд роста, на котором обновлялись 20-летние рекорды. Более того, в феврале индекс имеет все шансы окончательно сломать и более серьезный тренд, стартовавший в середине 2021 года, когда началось повсеместное падение фондовых рынков. В январе продолжился рост евро против доллара, этот рост составил 1,5%. Фоном происходящему служит более жесткая риторика ЕЦБ после повышения ставки на 50 б. п. ФРС и Банк Японии также подняли ставки, а Банк Японии традиционно оставил ставку на прежнем уровне.

Денежно-кредитная политика

В январе Нацбанк сохранил ставку на уровне 16,75%, отметив в пресс-релизе замедление месячной инфляции при одновременном превышении ею среднегодовых значений. Нацбанк считает, что баланс рисков остается смещенным в пользу проинфляционных рис-

ков на фоне ускорения инфляционных ожиданий и высокой устойчивости части инфляции. Отмечается также, что требуется поддержание текущей ставки в течение продолжительного периода времени. В то же время Нацбанк сохраняет мнение об окончании цикла повышения базовой ставки и отмечает ограниченный потенциал для дальнейшего роста. Следующее решение будет объявлено 24 февраля на основе обновленного прогноза по инфляции и росту экономики.

В России ставка сохраняется на уровне 7,5%, в январе заседаний не было, ближайшее запланировано на 10 февраля.

На фоне сохранения базовой ставки доходность на рынках показала разнонаправленные движения в течение месяца. Так, доходность месячных нот Нацбанка выросла лишь на один базисный пункт. А вот по гособлигациям можно было увидеть рост доходности на 30–50 б. п. по одно- и пятилетним облигациям. С другой стороны, ставка РЕПО TONIA упала с многолетнего рекордного значения в 17,6% в конце 2022 года до 16,16% в конце января.

В России на локальном рынке доходность коротких ОФЗ выросла незначительно, но по мере продвижения по кривой можно заметить все более сильный рост. Если доходность однолетних облигаций поднялась с 7,25 до 7,3%, то по 10-летним – с 10,31 до 10,59%, а по 30-летним – с 11,04 до 11,53%.

Продолжение роста инфляции

Инфляция в январе составила 1,1% м/м, а годовая инфляция достигла 20,7%, ускорившись на 40 б. п. и обновив 27-летний рекорд.

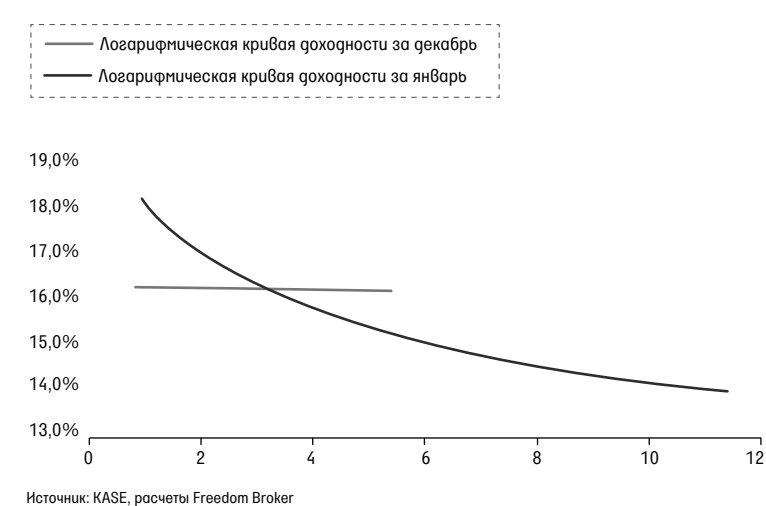
Наибольший вклад в годовую инфляцию продолжает вносить сегмент продуктов питания и безалкогольных напитков. Почти половина инфляции была вызвана именно этим сегментом. На втором месте по вкладу расположился сегмент «услуги ЖКХ» с показателем 10,6%. Примерно 9–10%-ный вклад в годовую инфляцию внесли также сегменты «разные товары и услуги», «одежда и обувь» и «предметы домашнего обихода».

За год среди продуктов питания сильнее всего выросли цены на лук (+62%), сахар (+61%) и огурцы (+56%). Повысились

Размещения государственных облигаций РК

На рынке государственных облигаций Казахстана в январе состоялось 15 размещений на общую сумму почти 450 млрд тенге, что примерно на 21% меньше результата декабря 2022 года. Однако средневзвешенный спрос на предложение вырос с 150% в декабре до 210% в январе. Заметно высоким был спрос на короткие бумаги со сроком один или два года. Так, однолетние бумаги серии

Кривые доходности размещений гособлигаций декабрь 2022 и январь 2023 года



Данияр ОРАЗБАЕВ,
инвестиционный аналитик
АО «Фридом Финанс»

МЕККАМ, которые мы не видели при размещении с августа, имели спрос в 280%, при этом предложение составило 110 млрд тенге, а в итоге размещение составило внушительные 125 млрд тенге. В последний раз в рамках одной сделки такая огромная сумма была размещена в апреле 2020 года.

Двухлетние бумаги, которые имели похожий параметр спроса в размере 278%, были проданы на сумму 97 млрд тенге, что также является крупнейшим размещением с июля 2022 года. По недавнему сложившейся традиции также были размещены облигации серии МЕТКАМ, имеющие плавающую ставку. Однако их доля оказалась невысока, и у 13 из 15 размещений ставка была фиксированной.

Отметим размещения множества старых облигаций, которые в последний раз размещали много месяцев назад. Например, МЕУКАМ-240 2-й серии, которая размещалась в последний раз в январе 2020 года. Тогда ее цена была равна 89,1% от номинала, а в конце января 2023 года цена составила 75% из-за роста ставок и доходности. В целом можно заметить, что за последний месяц доходность выросла. Так, доходность однолетних бумаг выросла с 16,2 до 16,7%. В то же время по пятилетним бумагам рост оказался не таким большим – с 15,83 до 16,13%.

Мы обновили кривые доходности по размещению после того, как в январе было размещено очень много бумаг с различным сроком до погашения. Как видно, кривая все еще инверсная, то

есть за короткие бумаги просят более высокую доходность, чем за длинные.

Облигации квазигосударственных компаний

В квазигосударственном секторе в январе состоялось лишь пять размещений, и все они пришлись на Казахстанский фонд устойчивости (КФУ). Общий объем размещений составил 44 млрд тенге, что на 70% меньше отдельного декабрьского результата КФУ. На этот раз были размещены более

г/т), а производство снизилось на 3%, до 21,2 тыс. тонн.

Акции «КазТрансОйла» после резкого роста в декабре откатились в январе на 3,3%. К концу месяца цена одной акции составила 710 тенге. Главной новостью компании стала договоренность относительно поставок 1,2 млн тонн нефти в Германию через трубопроводные системы «Транснефти». В конце года компания подала заявку на транспортировку нефти, а в середине января Министерство энергетики РФ утвердило транспортировку 300 тыс. тонн нефти в I квартале. Тем не менее процесс запустился не так быстро и гладко, и в начале февраля «КазТрансОйл» заявил о поставке лишь 20 тыс. тонн нефти в Германию в феврале, что куда меньше плановых 100 тыс. в месяц. Другой новостью стал выход операционного отчета за IV квартал 2022 года, отчета достаточно неплохого. Консолидированный грузооборот отдельно в последнем квартале вырос на 0,9% г/г, а объемы транспортировки по трубе Атырау – Самара упали лишь на 11% г/г. Напомним, в первой половине года объемы по этому нефтепроводу падали более чем на 30% в годовом выражении, так что данные говорят о некотором восстановлении объемов. Тем не менее до полного восстановления нужен рост перекачки еще на 25%.

Акции КЕГОС после резкого роста в декабре на 3,3% показали нейтральный месяц без особых движений. Январь закрылся на уровне 1622 тенге, тогда как диапазон колебаний составил лишь 12 тенге, с 1615 до 1627 тенге. В конце года компания получила утвержденный кредитный рейтинг «Aa2» со стабильным прогнозом от Moody's. А в середине января КЕГОС выплатил дивиденды по итогам первого полугодия 2022 года в размере 65,44 тенге за акцию. Появились также данные по производству электроэнергии в Казахстане по итогам 2022 года. За весь год производство снизилось на 1,1%, составив 113,8 млрд кВт•ч, а отдельно в декабре рост производства составил 1,1% г/г.

Акции программы «Народное IPO», «Казатомпрома», Kaspi.kz и КМГ

ГДР «Казатомпрома» на Лондонской фондовой бирже продолжают двигаться вместе с урановым рынком. Однако в последнюю неделю месяца «Казатомпром» начал падать относительно уранового ETF URA, который в итоге вырос на 15% по итогам месяца. Возможно, причиной отката котировок нацкомпании стали ожидания по производственному отчету за IV квартал 2022 года. Основным сюрпризом отчета стало снижение прогнозных значений по производству и продажам. Так, ожидается, что консолидированное производство снизится с 21–22 тыс. тонн в 2022 году до 20,5–21,5 тыс. тонн оксида урана в 2023 году. Ожидается также падение консолидированных продаж урана с 16,3–16,8 тыс. до 15,4–15,9 тыс. тонн. А вот результаты за IV квартал оказались в рамках ожиданий. Продажи составили 16,4 тыс. тонн по итогам года (–1%

ГДР Kaspi.kz выросли в цене на 2,5%, а январь оказался низковолатильным месяцем. Январь прошел для компании без особых новостей: было лишь объявлено о том, что выход финансового отчета по итогам 2022 года состоится 27 февраля, а вечером того же дня состоится конференц-звонок с руководством. Компания в течение января приобрела собственные ГДР с рынка на общую сумму почти \$17 млн.

«КазМунайГаз» в январе 2023 года провел первый полный месяц в статусе публичной компании. Январь КМГ закрыл на уровне 9520 тенге, что подразумевает рост на 1% в январе и 13,3% к цене IPO. В целом динамика котировок по большей части соответствовала динамике цен на нефть. С 3 февраля акции КМГ стали включать в представительский список KASE для расчета индекса KASE. Среди важных новостей отметим договоренность с ENI о постройке гибридной электростанции (ветер плюс солнце и газ) мощностью 120 МВт и стоимостью \$300 млн в Мангистауской области. Основными потребителями, по всей видимости, станут объекты «Озенмунайгаза» и Казахского ГПЗ, которые будут иметь постоянный источник энергии и меньший риск аварийной остановки производства.

10 лучших акций 2022 года, которые можно было купить на KASE

«Курсив» определил, какие акции, торгуемые на Казахстанской фондовой бирже, стали самыми прибыльными для инвесторов в завершившемся году. Редакция учитывала как рост котировок, так и выплаченные в течение года дивиденды.

Айгуль ИБРАЕВА

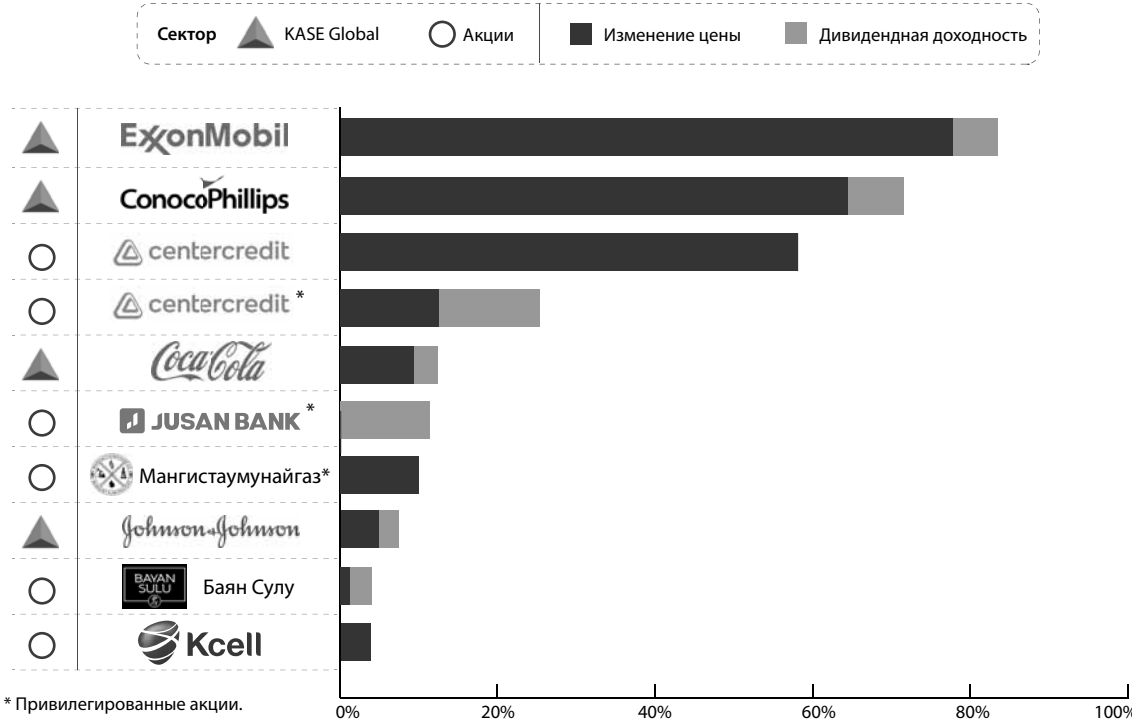
В рейтинг самых доходных акций KASE вошли акции казахстанских эмитентов категории «премиум» и «стандарт» и акции иностранных эмитентов, торгуемых на Казахстанской фондовой бирже в секторе KASE Global.

Для расчета полной доходности одной акции мы учитывали два фактора – рост стоимости ценных бумаг на бирже и выплаченные за год дивиденды. Для этого мы сложили процентное изменение цены акции на KASE за год и ее дивидендную доходность – соотношение выплаченных в течение года дивидендов (если таковые имелись) к цене акции на конец 2021 года. Показатели рассчитывались в валюте оборота акций.

В 2022 году казахстанский рынок акций последовал за мировым рынком на медвежью территорию, продемонстрировав снижение индекса KASE в первом полугодии на 27,2%. С начала второго полугодия на локальном рынке акций наблюдалось восстановление и постепенное возвращение ликвидности. Тем не менее капитализация рынка акций с начала 2022 года снизилась на 26,4%, или 7,6 трлн тенге, и составила 21,2 трлн тенге. Снизились и объем торгов акциями относительно 2021 года – на 27,3%, до 307,3 млрд тенге.

По итогам 2022 года в зеленой зоне закрылись лишь 11 лик-

Топ-10 акций на KASE по полной доходности



Топ-10 акций на KASE по росту котировок

Изменение цены	Средневзвешенная цена	31.12.2021	30.12.2022
77,6%	61,28	108,81	ExxonMobil
64,4%	70,84	116,46	ConocoPhillips
58,0%	404,06	638,5	centercredit
12,5%	313,08	352,29	centercredit *
9,9%	5 652,44	6 212,5	Мангистаумунайгаз*
9,3%	58,66	64,13	Coca-Cola
4,8%	170,18	178,41	Johnson & Johnson
3,8%	1 623,83	1 686,06	Kcell
1,2%	294,35	297,95	Баян Сулу
0,0%	885	885	JUSAN BANK *

* Привилегированные акции.
Источник: KASE

видных акций биржи, включая акции иностранных эмитентов. Средняя полная доходность лучшей десятки акций KASE по итогам прошлого года составила 28,7%. При этом разница доходности между первой и десятой строчкой составила почти 80%. Доходность участников топ-10 была обеспечена в основном ростом котировок акций на бирже.

Самые сливки

В первую десятку лучших акций KASE по итогам прошлого года вошли четыре акции сектора Kase Global и шесть ценных бумаг казахстанских эмитентов. Среди участников рейтинга – банки второго уровня, компании нефтяной сферы, пищевой промышленности и связи.

Отдельные сектора и отдельные акции смогли показать рост, несмотря на отрицательную динамику ведущих индексов акций в 2022 году, комментирует начальник управления аналитических исследований АО «Jusan Invest» Бауыржан Тулепов. «Сильную и опережающую динамику в 2022 году продемонстрировал энергетический сектор во главе с нефтегазовыми организациями. Так, при падении индекса S&P 500 на 19,4%

сектор энергетике в прошедшем году увеличился на 57,6%. Как следствие, сильную динамику в 2022 году на KASE показали представители именно этого сектора», – объясняет он.

На первом месте в рейтинге доходных акций KASE – акции ExxonMobil, крупнейшей в мире нефтяной компании из США. За год их стоимость выросла на 77,6%, а дивиденды принесли акционерам еще 5,8% дохода. Росту котировок акций способствовали и финансовые показатели эмитента – чистая прибыль ExxonMobil в 2022 году выросла в 2,4 раза, до \$55,74 млрд.

Вторую строчку рейтинга также занимает нефтянка – стоимость акции американской нефтяной компании ConocoPhillips за год выросла на 64,4%. Компания также выплатила неплохие дивиденды, почти \$5 за акцию, дивидендная доходность при этом составила 7%. Стоит отметить, что по итогам 2022 года компания получила в 2,3 раза больше прибыли, чем годом ранее.

Рост котировок ExxonMobil и ConocoPhillips в 2022 году на KASE отражал общую тенденцию изменения цен на энергоносители на глобальном рынке, полагают аналитики Halyk Finance. Повышение цен на нефть стало

результатом сдерживания добычи нефти по соглашению картеля ОПЕК+, введения эмбарго на экспорт российской нефти и роста спроса на фоне восстановления экономики после пандемии COVID-19.

«Напомним, стоимость нефти марки Brent в моменте в 2022 году достигала \$128 за баррель, а среднее значение за прошлый год составило \$99,8 против \$70,4 в 2021 году. Такое изменение цен благотворно сказалось на деятельности компаний и, как следствие, на движении котировок акций основных игроков этого рынка», – комментируют в Halyk Finance.

На третьем и четвертом местах рейтинга оказались ценные бумаги казахстанского Банка ЦентрКредит. Простые акции банка за год подорожали на 58%. А привилегированные акции – на 12,5%, но за счет щедрых дивидендов полная доходность акций составила 25,2%.

Чистая прибыль БЦК на конец сентября, согласно финансовому отчету за девять месяцев 2022 года, составила 122,9 млрд тенге, увеличившись более чем в 10 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Частично рост прибыли связан с завершением сделки по приобретению

захстано-китайской нефтяной компании «Мангистаумунайгаз», которые за год подорожали на 9,9%.

Следующими в рейтинге идут акции американского гиганта Johnson & Johnson, акционеры компании заработали в 2022 году 7,5%, в том числе 2,6% за счет дивидендов.

«Акции Johnson & Johnson в 2022 году на Нью-Йоркской фондовой бирже не продемонстрировали устойчивой динамики роста, так как главным драйвером роста для компании была пандемия COVID-19, которая в 2022 году явно пошла на спад», – указывают в Halyk Finance. Так, за прошлый год компания заработала \$94,9 млрд, что на 1,3% больше, чем в 2021 году. При этом чистая прибыль упала на 14,1%. Для сравнения: по итогам 2021 года выручка компании выросла на 13,6%.

Акции «Баян Сулу» за год подорожали на 1,2%, дивиденды принесли акционерам еще 2,7%.

Бумажный профит

Список самых подорожавших акций 2022 года на KASE на 100% совпадает со списком самых доходных. Поменялась лишь очередность – «Мангистаумунайгаз» оказался на пятой строчке, а Jusan Bank ушел в конец списка.

Рейтинг акций по дивидендам выглядит несколько иначе. Из топ-10 самых доходных акций в число бумаг с наибольшей дивидендной доходностью вошли всего четыре: привилегированные акции БЦК, Jusan, акции ConocoPhillips и ExxonMobil. При этом пять из десяти компаний, которые выплачивают самые большие дивиденды, вышли в минус по полной доходности.

Относительно высокая дивидендная доходность на KASE характерна для акций местных эмитентов. «Казахтелеком» в 2021 году достиг хороших финансовых результатов: прибыль компании превысила 97 млрд тенге, увеличившись за год более чем на 49%. Как результат, в 2022 году нацкомпания выплатила 3590,39 тенге дивидендов за акцию, что обеспечило дивидендную доходность в 14% по привилегированным и 10% – по простым акциям. При этом падение котировок (на 12,2 и 21,2% соответственно) нивелировало дивидендную доходность акций.

Снижение стоимости акций Народного банка на 31,8% переречеркнуло их дивидендную доходность в 6,8% в 2022 году. Схожая картина с акциями Kaspi.kz – дивидендная доходность по бумагам составила 6,2%, при этом котировки акций упали на 36,4%.

KEGOC в июне 2022 года выплатил дивиденды по итогам второго полугодия 2021 года в размере 50,85 тенге на акцию. А в октябре акционеры компании одобрили выплату дивидендов за первое полугодие 2022 года в размере 65,44 тенге на акцию, что обеспечило акциям компании дивидендный доход в размере 6,2%. Компания выплатила дивиденды, несмотря на сокращение чистой прибыли по итогам девяти месяцев 2022 года, на 43,8% – до 79,2 млрд тенге. При этом котировки акций за год упали на 14,4%.

Акционеры «Казатомпрома» приняли решение о выплате дивидендов в размере 876,74 тенге, дивидендная доходность акций при этом составила 5,3%. И хотя по итогам девяти месяцев 2022 года компания отчиталась о росте чистой прибыли в 1,9 раза – до 306,3 млрд тенге, акции «Казатомпрома» подешевели за год на 22,2%.

По результатам последнего сезона отчетности в текущем году потенциал роста индекса KASE, с учетом долей и целевых цен эмитентов, составляет 18,9%, подсчитали аналитики Freedom Finance.

«С точки зрения фундаментальных характеристик, наибольший потенциал роста сегодня имеет Народный банк (57%). Весомый потенциал также есть у «Казмунайгаза» (36%) и «Казахтелекома» (+27%). Запас роста у Kaspi.kz сейчас составляет 16%», – указывает аналитик Freedom Finance Global Ансар Абуев.

Альфа-Банка в мае прошлого года и получением дивидендов от данной сделки на общую сумму 50 млрд тенге, отмечают в KASE.

Активы БЦК за прошлый год увеличились в 2,1 раза, депозитная база – в 2,3 раза, а кредитный портфель расширился в 1,7 раза, указывают в Halyk Finance. БЦК стал третьим по размеру активов в банковском секторе РК (до этого занимал седьмую позицию).

Акции The Coca-Cola Company на KASE за год подорожали на 9,3%, дивидендный доход при этом составил 3%. В 2022 году компания смогла сохранить рост прибыли и увеличила продажи газированных напитков благодаря росту в Индии, Мексике и Китае.

Привилегированные акции Jusan Bank за 2022 год практически не изменились в цене, но за счет гарантированных дивидендов (в размере 100 тенге на акцию) ценные бумаги разместились на шестой строчке рейтинга. На седьмой строчке привилегированные акции ка-

Акции TSBNp, MMGZp и BSUL являются относительно низколиквидными бумагами на KASE, и динамика их котировок не отражает фундаментальных факторов, влияющих на деятельность данных компаний, объясняют эксперты.

Завершает рейтинг доходных акций оператор сотовой связи Kcell. Его акции за первое полугодие 2022 года потеряли около трети стоимости, но во втором полугодии не только полностью компенсировали снижение, но и прибавили 3,8% по отношению к концу 2021 года.

За девять месяцев 2022 года компания продемонстрировала позитивные результаты, увеличив выручку на 18,4% г/г., а чистую прибыль – на 30,1% г/г., что отразилось на котировках акций Kcell. Положительным событием для компании было подтверждение долгосрочного рейтинга и прогноза рейтингового агентства Fitch Ratings, добавляет аналитики.

Топ-10 акций на KASE по дивидендной доходности

Дивидендная доходность	Изменение цены	Полная доходность	Акция
14,0%	-12,2%	1,8%	КАЗАКТЕЛЕКОМ *
12,7%	12,5%	25,2%	centercredit *
11,3%	0,0%	11,3%	JUSAN BANK *
10,0%	-21,2%	-11,2%	КАЗАКТЕЛЕКОМ
7,0%	64,4%	71,4%	ConocoPhillips
6,8%	-31,8%	-25,0%	HALYK BANK
6,2%	-36,4%	-30,1%	Kaspi.kz
6,2%	-14,4%	-8,2%	KEGOC
5,8%	77,6%	83,4%	ExxonMobil
5,3%	-22,2%	-16,9%	KAZATOMPROM

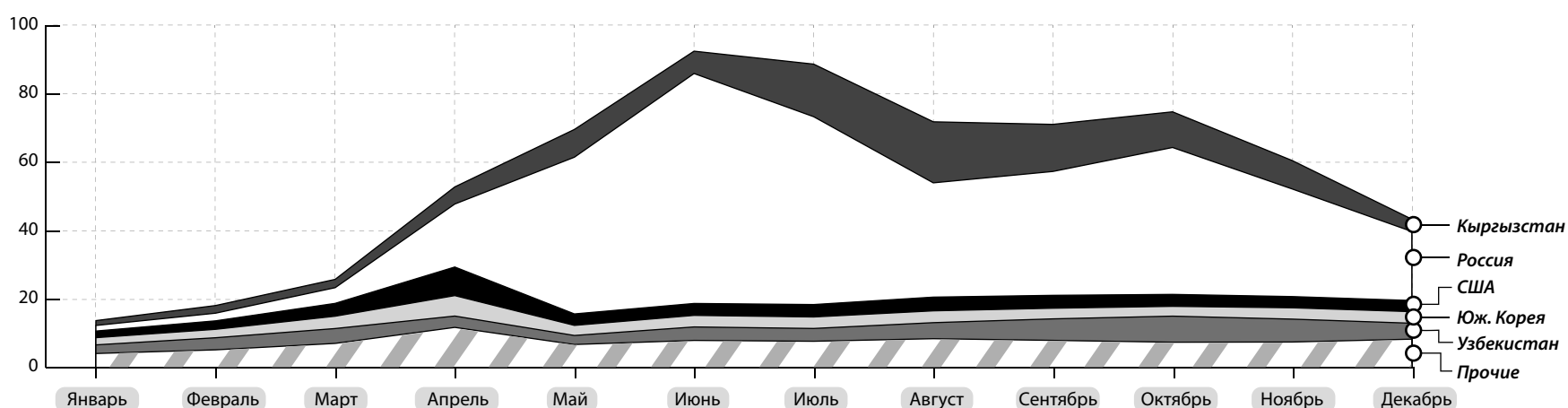
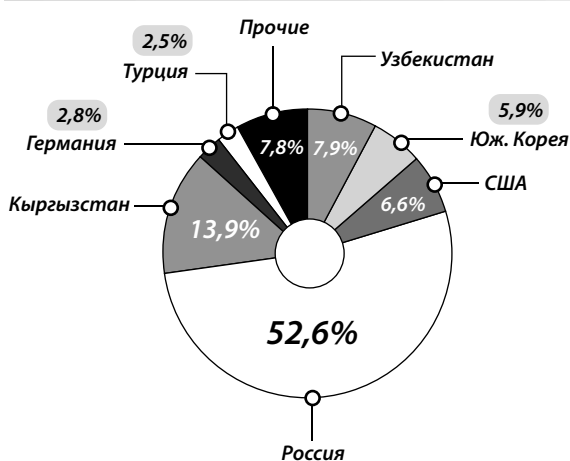
* Привилегированные акции.
Источник: KASE

БАНКИ И ФИНАНСЫ

ПЕРЕВОДЫ ДЕНЕГ, ПОЛУЧЕННЫЕ ИЗ-ЗА РУБЕЖА, млн тенге

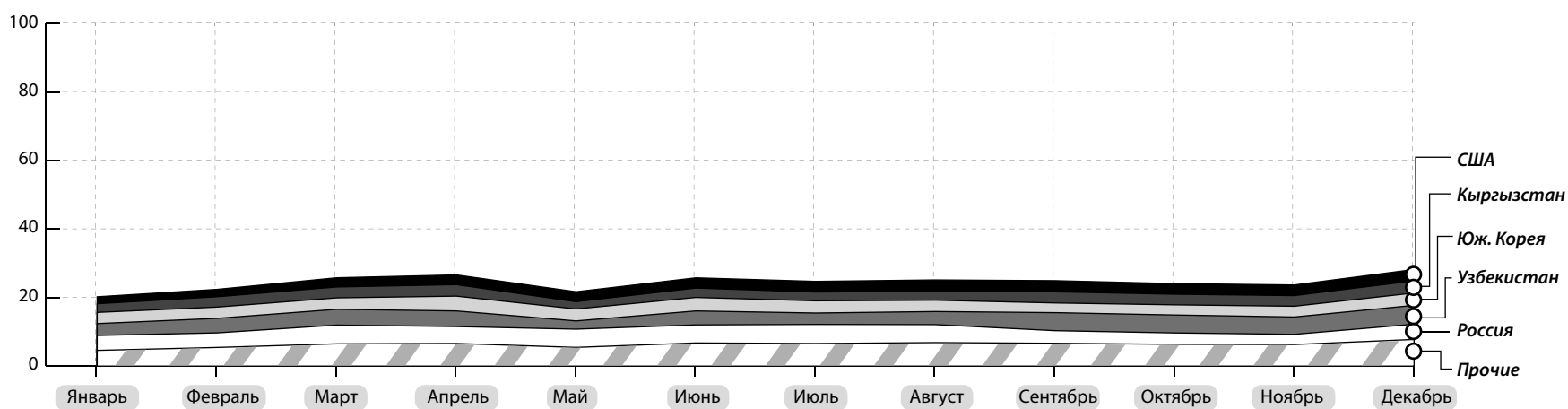
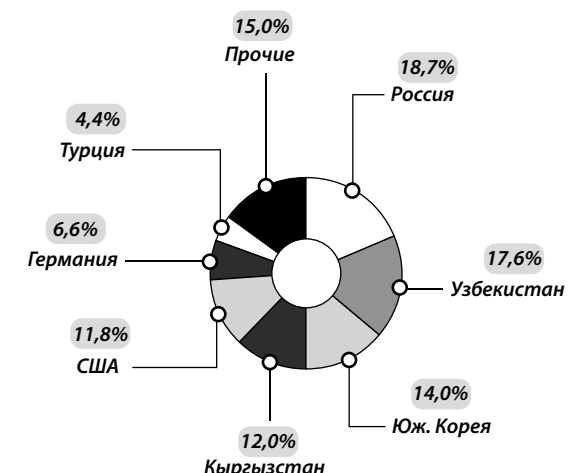
678 463

2022 год



283 502

2021 год



Денежная волна

Переводы из России в Казахстан выросли за год почти в семь раз

Через системы денежных переводов в Казахстан в 2022 году было направлено почти 680 млрд тенге. Больше половины этой суммы составили переводы из РФ.

Татьяна НИКОЛАЕВА

В 2022 году оборот трансграничных денежных переводов в Казахстане составил 1,7 трлн тенге, по сравнению с 2021 годом он увеличился на треть. 60,5% пришлось на исходящие из страны денежные переводы, 39,5% – на входящие. И это соотношение значительно изменилось по сравнению с 2021 годом: тогда на переводы, поступившие в Казахстан из-за рубежа, приходилось всего 22% от общего оборота трансграничных денежных переводов.

Входит...

Денежные переводы в Казахстан (сделанные через системы денежных переводов, СДП) в 2022 году достигли рекордных 680 млрд тенге (+139% к 2021 году).

В числе стран, откуда переводы в РК поступают стабильно из года в год, Россия, Узбекистан и Кыргызстан. Если в 2021 году на эти страны в общем объеме переводов в Казахстан приходилось 18,7; 17,6 и 12% соответственно, то в 2022 году больше половины всех переводов через СДП пришло из РФ. Российская доля в общем объеме переводов в Казахстан выросла до 52,6%, доля Узбекистана сократилась до 7,9%. Доля Кыргызстана подросла всего до 13,9%, хотя средств из РК в Казахстан было переведено в 2,8 раза больше, чем в 2021 году.

Из России в Казахстан было переведено средств на 357,1 млрд тенге, и это почти в 7 раз больше, чем годом

ранее (53 млрд тенге). Переводы из РФ начали резко нарастать в апреле, динамика переводов из России в Казахстан достигла максимума летом 2022 года. Так, в июне объем переведенных средств составил 66,9 млрд тенге, это в 13 раз больше, чем в июне 2021 года (5,1 млрд). В июле за счет переводов из РФ поток входящих через СДП средств даже превысил поток исходящих.

В 2021 году в десятку стран – отправителей денежных переводов в РК в апреле, июле, сентябре, октябре и ноябре попадала Украина. В 2022 году в выделяемой в статистике Нацбанка РК десятке стран Украины не было.

...и выходит

Объем денежных переводов, отправленных через СДП из Казахстана за рубеж, в 2022 году составил 1,037 трлн (+2,7% к 2021 году).

Лидерами среди стран – получателей переводов из Казахстана стали

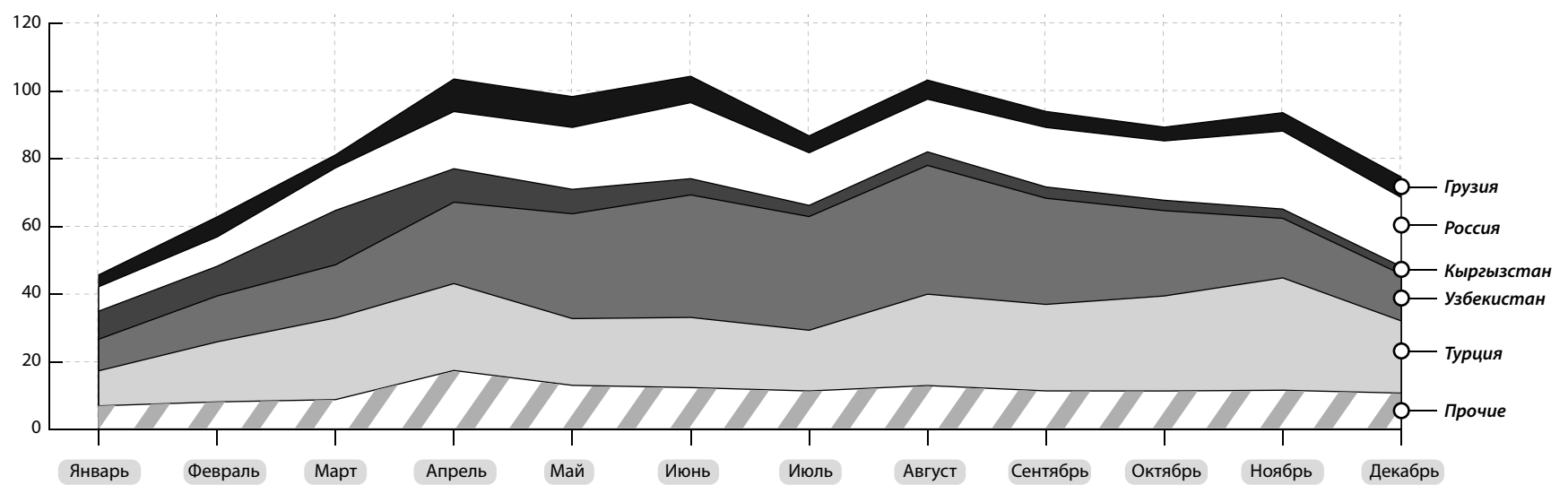
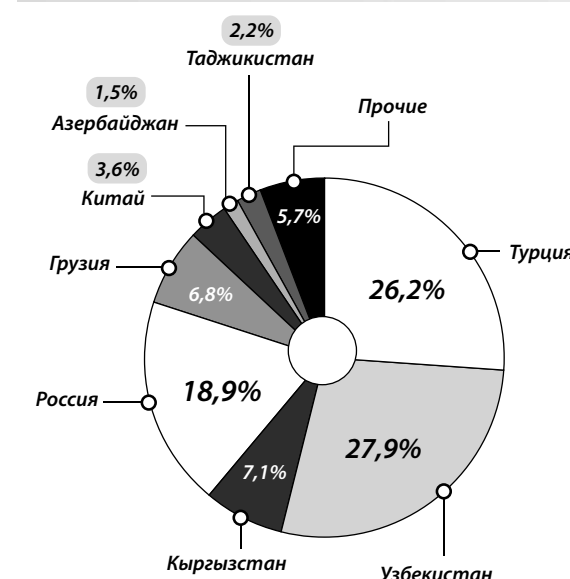
Узбекистан и Турция, на которые пришлось 27,9 и 26,2% от общего объема переводов за рубеж соответственно. Объемы переводов в Узбекистан по сравнению с 2021 годом сократились с 298 млрд до 290 млрд тенге, а объемы переводов в Турцию заметно выросли – с 211 млрд в 2021 году до 272 млрд тенге в 2022-м. Переводы через СДП в Россию по итогам года тоже увеличились – с 177 млрд в 2021 году до 196 млрд тенге в 2022-м. Доля РФ в общем объеме исходящих переводов изменилась незначительно – с 17,5 до 18,9%. В 2022 году в десятку стран – получателей переводов из Казахстана в феврале, июне, июле и с сентября до конца года попадала Украина. Самый большой перевод средств туда (эквивалент 895 млн тенге) наблюдался в сентябре. В 2021 году Украина также стабильно (10 месяцев из 12) попадала в число стран, куда из РК идут самые большие переводы денежных средств.



ПЕРЕВОДЫ ДЕНЕГ, ОТПРАВЛЕННЫЕ ЗА РУБЕЖ, млн тенге

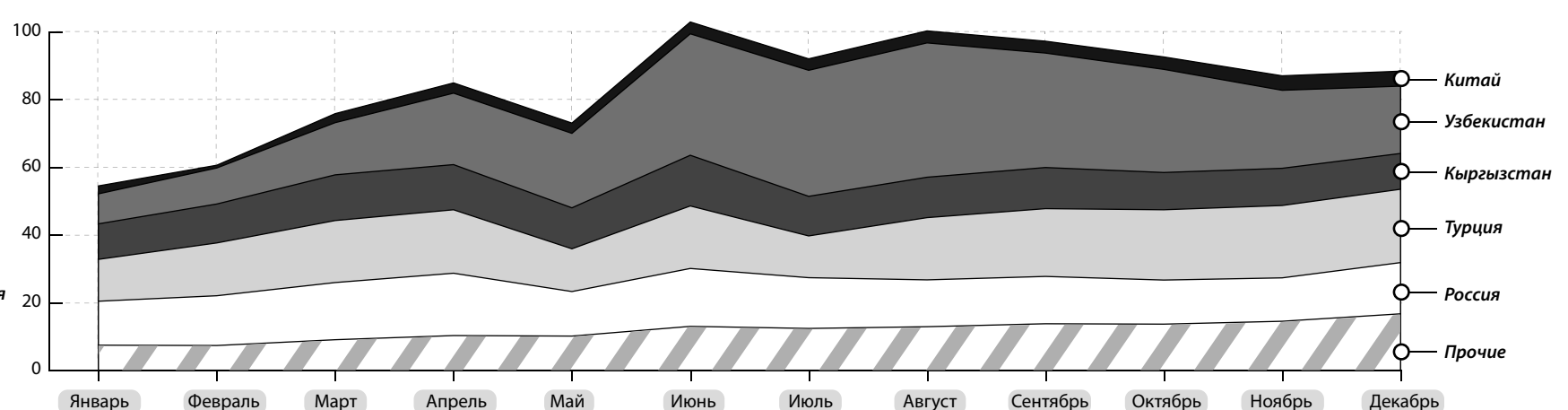
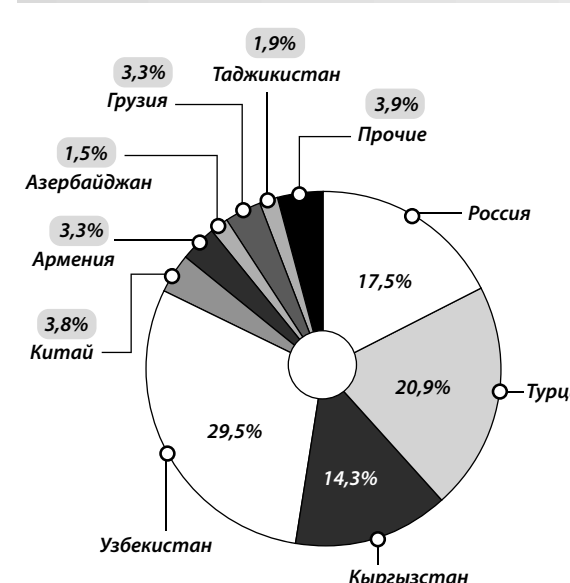
1 037 285

2022 год



1 009 733

2021 год



Текущая сессия закрыта

> стр. 1

Дело в том, что в наступившем, 2023 году так называемую входную декларацию (об активах и обязательствах) начнут подавать работники государственного и квазигосударственного секторов, а также их супруги. Домохозяйства вправе владеть денежными накоплениями любого размера, но при их первоначальном декларировании существуют определенные ограничения. В наличной форме можно задекларировать сумму, не превышающую 10 тыс. МРП (30,6 млн тенге) на человека. Остальные деньги (если таковые есть и если их владелец хочет добиться официального подтверждения данного факта) до 1 января 2023 года следовало положить на банковский счет.

Масштаб декабрьских притоков не должен удивлять, если вспомнить статистику, приведенную зампредом Комитета госдоходов Минфина **Жайдаром Инкербаевым** осенью 2021 года по итогам первого этапа всеобщего декларирования доходов. Тогда чиновник сообщил, что всего от госслужащих и приватных к ним лиц (а также их супругов) было представлено 497 тыс. деклараций. При этом 440 декларантов заявили о наличии счетов в иностранных банках на общую сумму, эквивалентную 691 млрд тенге (в среднем 1,6 млрд тенге, или \$3,7 млн на человека). Подчеркнем, речь шла только о зарубежных счетах госслужащих, поскольку сбережения в казахстанских банках в декларации не отражаются (эти деньги налоговики видят самостоятельно).

Новый фаворит

Если гипотеза о природе декабрьских притоков верна, то любопытно посмотреть, каким банкам доверяют армия бюджетников и легион трудящихся квазигоссектора в условиях «нового Казахстана». Лучший

урожай в этом месяце собрал БЦК, чей портфель розничных средств вырос на 368 млрд тенге (30% от совокупных притоков всего сектора). За весь 2022 год остатки на счетах физлиц в БЦК увеличились на 1,1 трлн тенге, или на 144%. Это второй результат в секторе как по абсолютной динамике (с ничтожным отставанием от Kaspi), так и по темпам прироста (быстрее рос только Freedom Bank). Трансформировать привлеченную ликвидность в кредиты в полной мере не удается: доля ссудного портфеля в активах БЦК за минувший год сократилась с 60,3 до 49,7%.

Второе место по приросту средств физлиц в декабре досталось Kaspi (+304 млрд тенге). Занявший третье место Халык заметно отстал (+139 млрд). Остальные универсальные игроки привлекли менее 100 млрд тенге. В этом эшелоне лучшей динамикой показали Forte (+72 млрд) и Евразийский (+62 млрд), худшую – Нурбанк (+15 млрд) и Хоум Кредит (+13 млрд).

Лестница на небеса и обратно

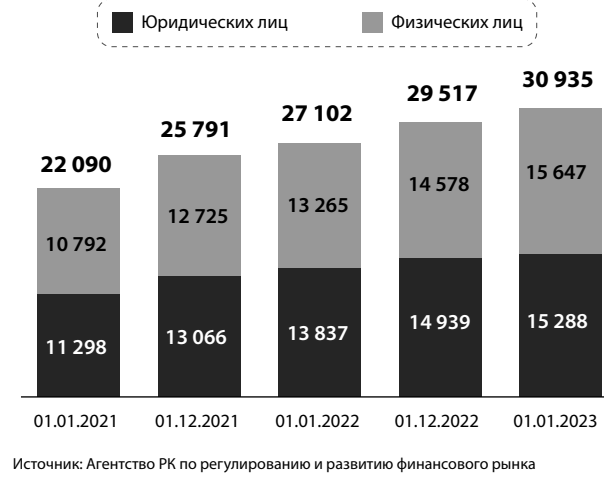
В минувшем году в рейтингах банков по различным показателям (активы, кредиты, депозиты) произошли существенные перестановки, чего не бывает в периоды, когда экономика развивается без потрясений. В рейтинге по размеру активов семь позиций потерял Berek Bank (откатился со второй строчки на девятую), на четыре ступеньки опустился VTB (до 17-го места среди 21 БВУ). В результате просадки Berek на одну строчку сумели подняться Kaspi (до второго места), Forte (до пятого), Евразийский (до седьмого) и Bank RBK (до восьмого). Jusan ухулил свои позиции, поменяв пятую строчку в рейтинге крупнейшей БВУ на шестую. А творцом самого стремительного восхождения стал БЦК, который со скромного седьмого места

ворвался в топ-3. Что касается нижней половины рейтинга, то здесь наибольшего прогресса добился Freedom, поднявшийся на шесть ступенек, до 11-го места. Год назад эту строчку занимал дочерний Альфа-Банк, но он не выдержал санкционного режима и был поглощен БЦК.

В рейтинге по объемам кредитования изменения были не столь драматичны, поскольку ссудного портфеля бывшего Сбера просел не так глубоко, как его активы в целом, и по размеру судника он опустился лишь на три позиции (до пятого места). Этим воспользовались и поднялись на одну ступеньку Kaspi (до второго места), Отбасы (до третьего) и БЦК (до четвертого). Jusan, который в прошлом году продемонстрировал самые медленные темпы прироста кредитного портфеля (+12,1%), отступил с шестой позиции в рейтинге на восьмую. Освобожденную им территорию заняли более быстрые конкуренты в лице Forte (+49%) и Евразийского (+60%), которые сделали по одному шагу вверх и поднялись до шестого и седьмого места соответственно. Среди игроков поменьше заметное ускорение совершил все тот же Freedom, взлетевший с 19-й строчки на 11-ю. Динамику лучших и худших игроков в абсолютном и относительном выражении можно посмотреть в инфографике.

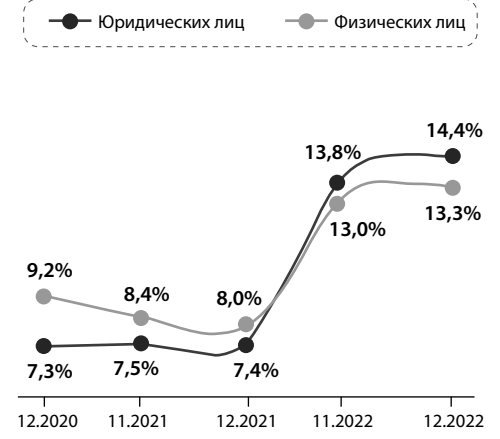
В рейтинге по объему средств физлиц тройка лидеров (Халык, Kaspi, Отбасы) за год не изменилась. Berek с четвертого места рухнул сразу на 12-е. На одну строчку улучшили свои позиции БЦК (до четвертого места), Forte (до шестого) и Bank RBK (до восьмого). На пятую строчку поднялся Евразийский, перепрыгнув сразу через три ступеньки. Jusan пропустил вперед Евразийский и Forte и опустился с шестого места на седьмое. И впервые в топ-10 рейтинга вошли Алтын Банк (поднялся с 11-й строчки на

Депозиты резидентов в депозитных организациях, млрд тенге



Источник: Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка

Ставки по депозитам в тенге



девятую) и Freedom (15-е место поменял на десятое).

В рейтинге по объему корпоративных вкладов Berek потерял пять позиций и опустился со второго места на седьмое. Зеркальным образом поменялась позиция БЦК, который в начале года был седьмым, а в конце стал вторым. Третью и четвертую строчки сохранили Forte и Ситибанк соответственно. Jusan уступил конкурентам три позиции и променял пятое место на восьмое. Помимо БЦК его потеснили Евразийский банк (поднялся с шестой строчки на пятую) и Bank RBK (начинал год девятым, закончил шестым). Новичками десятки стали Kaspi (№ 9) и Алтын (№ 10): первый перепрыгнул через четыре ступеньки, второй – через две. Покинули десятку Альфа (навсегда) и дочерний Bank of China.

Торжество акционеров

Совокупная прибыль БВУ в 2022 году выросла на 13,7% и достигла почти 1,5 трлн тенге. В секторе есть три убыточных игрока: Berek, VTB и турецкий КЗИ. Если сравнить общую прибыль банков без учета российских подсанкционных ин-

ститутот (Сбер, ВТБ и Альфа), то получится, что остальные 19 организаций в 2022 году обща заработали на 45,5% больше, чем в 2021-м. Как ранее писал «Курсив» (см. материал «Болтанка и новое равновесие» в № 4 от 02.02.2023), рекордная годовая прибыль большинства банков во многом объясняется режимом роста доходов от операций с иностранной валютой, а в отдельно взятом случае с БЦК – получением дивидендов от приобретенной Альфы на сумму 100 млрд тенге. Помимо трех убыточных игроков в секторе есть лишь один банк, недосчитавшийся прибыли по сравнению с предыдущим годом. Таковым стал Хоум Кредит, который в декабре допустил убыток в размере 23 млрд тенге, вследствие чего его годовая прибыль сократилась до 15 млрд тенге против 31 млрд в 2021-м.

Самыми прибыльными участниками рынка продолжают оставаться Халык и Kaspi, но их доля в совокупном финансовом результате сектора (без учета Berek, VTB и Альфы) снизилась с 70,9% в 2021 году до 55,3% в 2022-м. При этом Халык опередил Kaspi по темпам наращи-

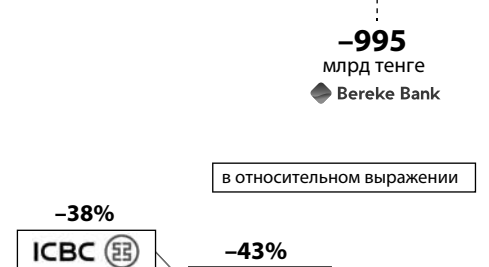
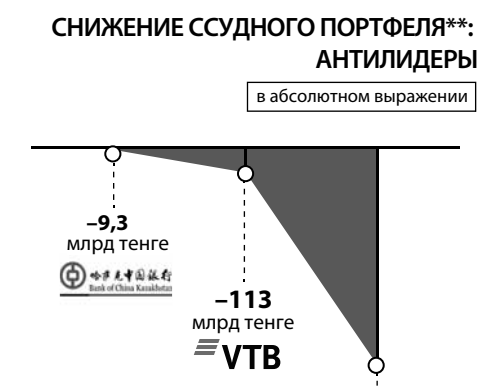
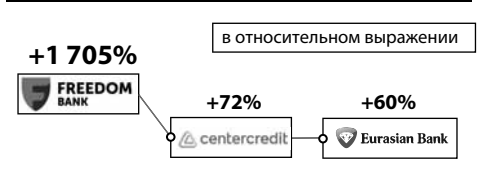
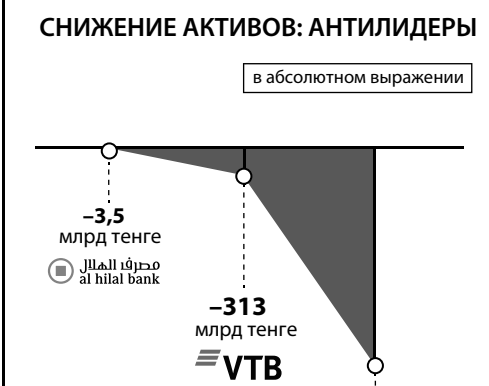
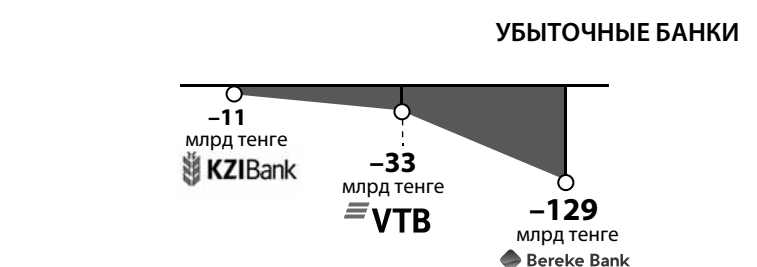
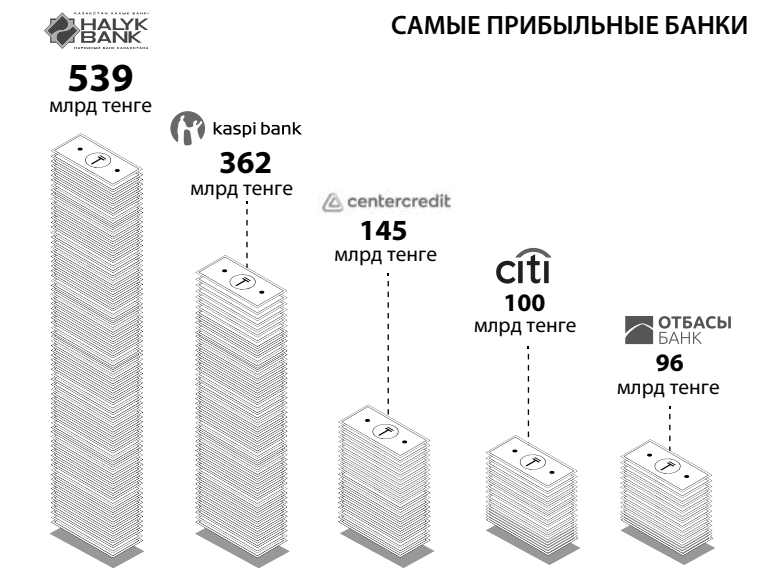
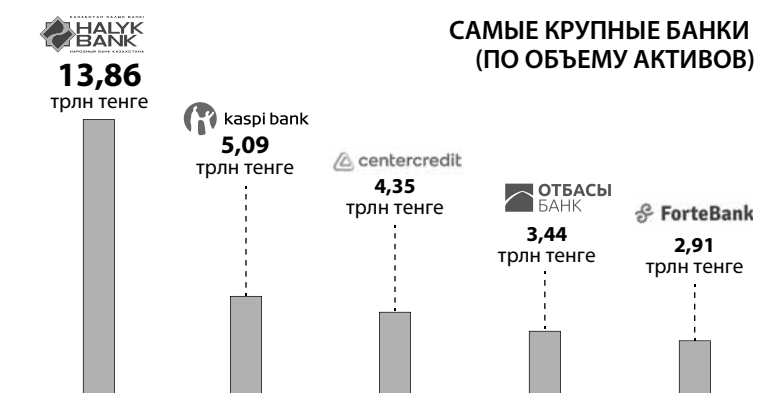
вания чистого дохода (14,3% против 12,3%). Третье место, ранее принадлежавшее Сберу, захватил БЦК, поднявшийся сразу на семь ступенек в рейтинге. Ситибанк улучшил свои позиции с № 6 до № 4, оттеснив Отбасы (с четвертого на пятое место) и Forte (с пятого на шестое). На седьмую строчку с тринадцатой взошел Евразийский, нарастив прибыль сразу в 6,5 раза (более высокого процентного роста добился только БЦК). С девятого на восьмое место поднялся Jusan, с 12-го на девятое – Bank RBK. Замкнул топ-10 Алтын Банк, который год назад был одиннадцатым.

Покинули десятку лидеров Berek (год назад занял третье место, сейчас опустился на последнее), Альфа (была седьмой, прекратила существование) и Хоум Кредит (с восьмой позиции переместился на 13-ю). Среди участников AQR, не затронутых санкциями, аутсайдером рейтинга продолжает оставаться Нурбанк, чья прибыль по итогам 2022 года составила лишь 6 млрд тенге. Меньше заработали только карликовые Шинхан (3,4 млрд), Al Hilal (3,1 млрд) и Заман (0,3 млрд).

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РК ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА, в тенге

01.01.2022 01.01.2023 ↑ ↓ % – изменение

СОВОКУПНЫЕ АКТИВЫ	ССУДНЫЙ ПОРТФЕЛЬ	КРЕДИТЫ NPL 90+*	ПРОВИЗИИ	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	СРЕДСТВА ФИЗИЦ	СРЕДСТВА ЮРЛИЦ	СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ
44,56 трлн ↑ +18,4%	24,25 трлн ↑ +20,0%	815 млрд ↑ +21,8%	1 639 млрд ↑ +16,5%	39,33 трлн ↑ +18,9%	16,92 трлн ↑ +26,0%	14,68 трлн ↑ +16,7%	2022 год 2021 год 1 466 млрд 1 289 млрд ↑ +13,7%
37,62 трлн	20,20 трлн	669 млрд	1 407 млрд	33,09 трлн	13,43 трлн	12,58 трлн	



БАНКИ С НАИБОЛЬШЕЙ ДОЛЕЙ NPL

Банк	доля NPL 90+	объем NPL 90+
JUSAN	11,47%	131 млрд
Berek Bank	8,08%	107 млрд
VTB	8,07%	8 млрд

РОСТ ОБЪЕМОВ NPL: АНТИЛИДЕРЫ

Банк	рост NPL 90+	объем NPL 90+
kaspi bank	+75 млрд	175 млрд
JUSAN	+30 млрд	131 млрд
Eurasian Bank	+24 млрд	66 млрд

ЛИДЕРЫ ПО РОСТУ СРЕДСТВ ФИЗИЦ

Банк	рост	объем
kaspi bank	+1 123 млрд	3 699 млрд
centercredit	+1 116 млрд	1 889 млрд
HALYK BANK	+814 млрд	5 137 млрд

ОТТОК СРЕДСТВ ФИЗИЦ: АНТИЛИДЕРЫ

Банк	отток	объем
Berek Bank	-837 млрд	206 млрд
VTB	-65 млрд	17 млрд
JUSAN	-27 млрд	652 млрд

ЛИДЕРЫ ПО РОСТУ СРЕДСТВ ЮРЛИЦ

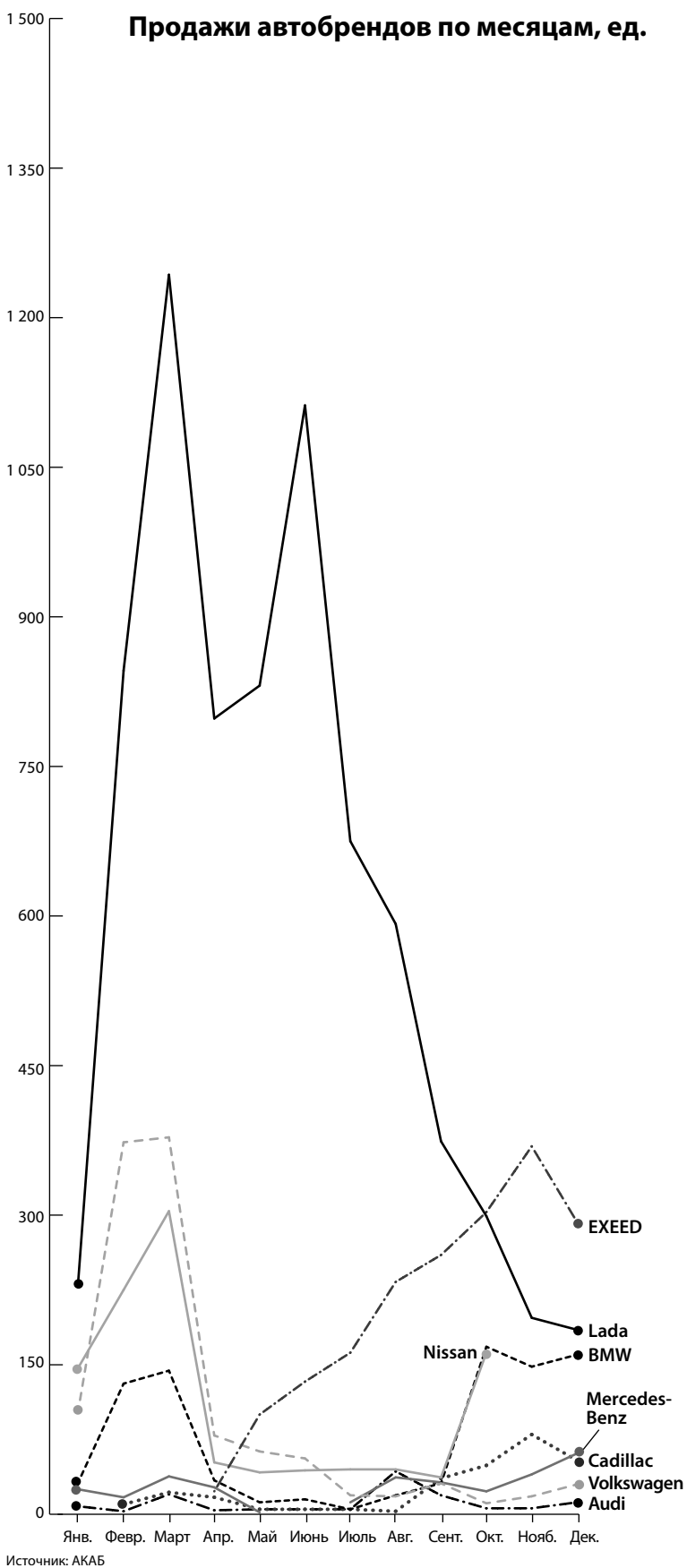
Банк	рост	объем
HALYK BANK	+1 131 млрд	5 204 млрд
centercredit	+742 млрд	1 317 млрд
BANK RBK	+477 млрд	887 млрд

ОТТОК СРЕДСТВ ЮРЛИЦ: АНТИЛИДЕРЫ

Банк	отток	объем
Berek Bank	-728 млрд	859 млрд
VTB	-268 млрд	35 млрд
ICBC	-51 млрд	161 млрд

* Кредиты с просрочкой платежей свыше 90 дней.
** Без учета операций обратного РЕПО.
Источник: Нацбанк РК, расчеты «Курсива». Показатели на 1 января 2023 года приведены без заключительных оборотов. Динамика показателей приводится за отчетный период (январь – декабрь 2022 года), объемы и доли указаны на конец отчетного периода (1 января 2023 года)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК



> стр. 1

Chevrolet и Hyundai сохранили свои первое и второе места с 2021 года, а вот Kia сместила с третьего места Toyota – продажи этого японского бренда в Казахстане за год снизились на треть.

Не доехали

В 2022 году в Казахстане, по данным Ассоциации казахстанского автобизнеса (АКАБ), было продано 123 778 новых легковых и коммерческих автомобилей. Это на 6179 единиц, или 5,3%, больше, чем годом ранее. Для сравнения: среднегодовой темп роста рынка в период 2018–2021 годов составлял 24,2%.

«Основная причина, которая сдерживала рыночную динамику, связана с тем, что в начале 2022 года были резко оборваны поставки с российских заводов. Речь идет об автомобилях таких брендов, как Toyota, Volkswagen, Nissan, Mazda. Все эти автомобили производились на территории РФ. Эти заводы обеспечивали рынок как внутри самой России, так и рынок стран СНГ», – объясняет гендиректор Центра анализа и мониторинга авторынка Артур Мискаря.

В картине продаж по месяцам отчетливо видно, как в летний период просели многие автобренды, которые ушли из России, и из-за этого прекратили поставки в РК. По итогам года десятку лидеров по количеству продаж в Казахстане покинули Volkswagen, Renault и Nissan – все они производились в России.

Из-за проблем с доставкой некоторые дилеры поменяли модели, которые продавали на рынке Казахстана. «В модельном миксе Kia есть изменения: вместо моделей Kia Rio и RioX из B-сегмента были запущены модели Kia Seed и Seed SW из C-сегмента. Такое решение было принято в целях сокращения логистических задержек, связанных с ситуацией в мире», – сообщает пресс-служба автомобильной компании Allur.

Значительно сократились объемы продаж и российской Lada. Казахстанцы в 2022 году купили авто этого бренда на 21% меньше, чем годом ранее. Спад продолжается второй год подряд, в 2021 году он составил 46%.

«Отрицательная динамика по продажам бренда Lada объясняется тем, что поставки автомобилей и машинокомплектов сейчас либо предельно сокращены, либо в стоят на паузе. АвтоВАЗ сей-

час сосредоточен на том, чтобы обеспечить автомобилями свой внутренний, российский рынок. Потому что на их домашнем рынке дефицит. То есть дело не в том, что спрос на эти автомобили в Казахстане в одночасье рухнул, это не так. Дело в том, что объемы предложения сократились», – говорит Артур Мискаря.

Богатые тоже ждут

Проблемы с поставками отразились и на тех, кто может позволить себе машины премиум-сегмента. Например, летом значительно сократились



На низких оборотах

Рост продаж новых авто в Казахстане оказался самым низким за последние шесть лет

продажи BMW – в августе было продано лишь пять новых авто этого бренда.

«В связи с геополитической ситуацией в феврале 2022 года были нарушены логистические цепочки поставок из Европы, вследствие чего стало невозможно импортировать автомобили BMW по прежнему маршрутам. Компания «Астана Моторс» провела ряд переговоров с партнером и наладила поставку в Казахстан автомобилей BMW по нескольким новым направлениям. В 2022 году было реализовано 962 единицы транспорта (BMW, Mini и Motograd), что меньше на 24%, чем в 2021 году», – делятся своими итогами года в «Астана Моторс».

Также в сентябре 2022 года British Motors Kazakhstan, дочерняя компания «Астана Моторс», стала официальным дистрибьютором Jaguar Land Rover в

Казахстане, что позволило возобновить поставки автомобилей в дилерские центры в Алматы и Астане уже в декабре напрямую из Великобритании. Продажи были приостановлены из-за проблем с логистикой, в результате чего с мая по ноябрь 2022 года в салонах не было продано ни одного авто этого бренда.

«В 2022 году у американских и европейских брендов, представленных в портфеле Orbis, поменялись логистические цепочки. Это связано с тем, что поставки машин через территорию России, как это было раньше, стали невозможными из-за санкций. Поэтому цепочки поставок брендов Cadillac, Audi и Porsche были перестроены. Теперь автомобили этих марок поставляются по Транскаспийскому транспортному маршруту. Логистика незначительно, но подорожала. На продажах это

никак не сказалось», – добавляет генеральный директор автомобильной группы Orbis Auto Динара Искакова.

По данным АКАБ, премиум-сегмент за год увеличился на 5229 машин в 2022-м. Некоторые бренды кратно нарастили продажи. Например, казахстанцы купили 324 новеньких автомобиля Genesis, что в 160 раз больше, чем в 2021 году. Это произошло за счет появления кроссоверов этого бренда в казахстанских салонах как раз в прошлом году.

Продажи Porsche выросли более чем в два раза: с 154 авто в 2021 году до 378 в 2022-м. «В 2021 году спрос на модели бренда превышал предложение. Это связано было со всемирным дефицитом чипов и ограниченным производством машин в мире. В 2022 году мы получили дополнительную квоту и смогли

удовлетворить остаточный спрос 2021 года, а также спрос тех, кто захотел купить машины в прошлом году», – объясняет Динара Искакова.

Китайский след

Спрос на китайские авто растет среди казахстанцев не первый год, и в 2022-м тренд еще больше укрепился. Можно выделить две основные причины, которые этому поспособствовали. Первая – увеличение числа китайских брендов на казахстанском рынке: в 2022 году к тем, что уже продавались в автосалонах, добавились EXEED, Changan и Geely. Вторая причина – у китайских брендов в 2022 году не было логистических проблем при доставке новых машин в Казахстан, и «китайцы» практически всегда есть в наличии.

Бренды из КНР за год почти утроили свою долю на казахстанском рынке: с 4% в 2021-м до 11% в 2022 году (с учетом всех проданных новых авто, включая коммерческие).

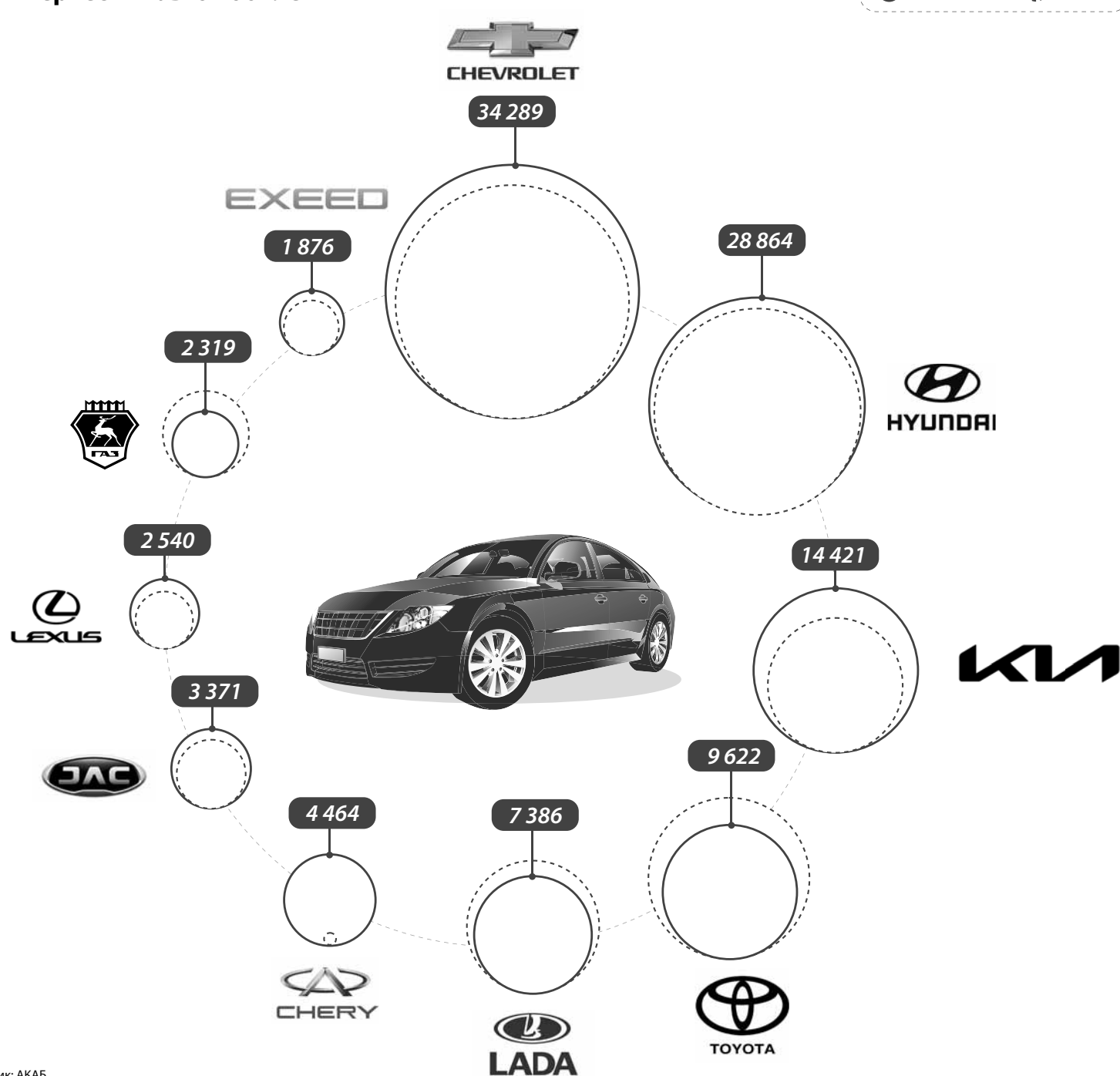
На шестое место в десятке популярных брендов 2022 года влетел Chery, продажи которого начались лишь в декабре 2021 года. Следом за ним расположился JAC (10-е место по продажам в 2021 году). Замыкает десятку EXEED, который официально продается в стране меньше года.

Отдельные казахстанские автодилеры завершили год со значительным ростом продаж относительно 2021 года. Так, например, «Астана Моторс» увеличила свои продажи на 35,8%. Одной из причин их роста в компании назвали расширение ассортимента китайских брендов в своем портфеле.

«Значительную роль в росте продаж автомобилей играют китайские бренды, популярность которых активно растет за счет технологичности автомобилей, соотношения «цена – качество» и наличия у дилеров, так как поставки осуществляются напрямую с заводов из Китая в Казахстан», – сообщила пресс-служба «Астана Моторс». В портфеле дилера представлены такие китайские бренды, как Chery, Haval, Changan – последний появился в 2022 году.

Другой крупный дистрибьютор Allur, торгующий в том числе китайскими JAC, завершил год с ростом в 30,1%. «Было расширение/обновление линеек моделей брендов JAC, Kia и Chevrolet. Так, например, осенью 2022 года в Казахстане состоялись презентации обновленного Chevrolet Traverse, моделей JAC S3 Pro и JAC JS4, в продажу поступили Kia K9, Kia Seed и Kia Carnival», – объяснили увеличение продаж в пресс-службе компании.

Топ-10 брендов 2022 года по количеству продаж новых легковых и коммерческих автомобилей



Официальные отношения

Большинство казахстанских стартапов привлекает инвестиции на ранних стадиях

Инвесторы готовы поддерживать казахстанские стартапы на самых рискованных стадиях – Pre-seed и Seed. На эти стадии пришлось больше 80% венчурных сделок в республике за последние пять лет, говорится в исследовании венчурного фонда MOST.

Ади ТУРКАЕВ

В «Обзоре рынка венчурного капитала» от частного венчурного фонда MOST констатируется, что суммарный объем публичных сделок на венчурном рынке страны с 2018 по 2022 год составил \$87 млн. Количество сделок – 175, при этом 84% из них относятся к предпосевным и посевным стадиям.

В том же отчете говорится, что о значительном числе сделок публично не сообщается или сумма сделки не раскрывается участниками, поэтому приведенные цифры отражают примерно 60% венчурного рынка в РК. Общий же объем сделок за пять лет аналитики MOST оценили в \$145 млн.

«Курсив» спросил у основателей стартапов из РК, на каких условиях они привлекали финансирование на ранних стадиях.

Понятная модель инвестору приятна

Казахстанский b2b-стартап Kwaaka – победитель Astana Hub Battle. Компания предоставляет сервис, который позволяет условному ресторану агрегировать все заказы, которые он получает через разные каналы продаж – например, через свои сайты и What's App, через Glovo, Wolt, Choso Food и т. д. – в одну учетную запись. Вручную перебивать заказы в POS становится больше не нужно. Заказы автоматически отправляются прямо на кухню и распечатываются в одном стандартном формате – это ускоряет их выполнение.

Kwaaka запустился в прошлом году, и на сегодня продукт компании уже интегрирован с 500 точками общепита в Казахстане. Сейчас стартап планирует запуск на рынке Азербайджана. В команде стартапа работают больше 20 человек.

У Kwaaka два основателя, которые сначала развивали компанию на собственные средства. Но чем больше сотрудников приходилось нанимать, тем острее



Фото: Shutterstock/vividcraft

вставал вопрос инвестиций. Летом 2022 года на раунде Pre-seed Kwaaka привлек \$50 тыс. от английского клуба Shanyraq.vc, а сейчас закрывает Bridge-раунд (между Pre-seed и Seed) еще на \$200 тыс. английские инвесторы.

«У нас очень понятный проект в фудтехе, и инвесторы нашли почти сразу. Собрать Bridge-раунд было легко – нас уже знали, был трекшн (показатели). Если результаты есть, то во второй раз привлечь деньги легче», – объясняет фаундер Kwaaka **Максат Кадыров**. Он рассказывает, что стартап долго развивался без инвестиций из-за затянувшегося due diligence, поэтому «научились с минимальными деньгами работать больше». По мнению Кадырова, молодому стартапу важна не столько сумма инвестиций, сколько факт: инвесторы в них поверили. «Например, выигранные нами в Astana Hub Battle \$10 тыс. – небольшая сумма, но нас это вдохновляет», – говорит он.

Доля, которую основатели Kwaaka отдали инвесторам, – 6%.

Hardware-стартапам всегда трудно

Стартап kScooter занял на Astana Hub Battle третье место и получил грант на \$3 тыс. Продукт компании – легкий и умный электросамокат. Стартап, который запустился в 2019 году и с прошлого года базируется в технопарке NURIS (Назарбаев Университет), позиционирует себя как международная компания с казахстанскими сотрудниками. В команде более 10 человек.

«Скутеры, которые продаются или сдаются в аренду на улицах, опасны для горожан. Они тяжелы и больше напоминают мопеды. Наши электроскутеры за счет композитных деталей (утлепластик) и программного обеспечения сверхлегкие и умные электросамоскаты. Они управляют при помощи мобильного приложения и без него не работают», – рассказывает о продукте CEO стартапа **Иван Кононов**.

kScooter не собирает конкуренцию с кикшеринговыми компаниями. Мировой рынок электроскутеров насчитывает \$20 млрд, и kScooter нацелен именно на продажу, а не аренду самокатов. Сейчас между стартапом, технопарком NURIS и турецкими производителями композитных материалов идут переговоры о возможности поставок деталей в РК. От результатов переговоров зависит запуск производства самокатов в

Казахстане. На данный момент у стартапа уже есть 20 предзаказов на скутеры.

«Пока мы не привлекали инвестиции, а только ведем разработку на свои деньги. На ранних этапах в инвестициях не было смысла. На более поздних этапах инвестиции, которые нам предлагали, были с жесткими условиями. Отталкиваясь от наших целей занять 10% мирового рынка, мы не привлекаем инвестиции на невыгодных условиях», – делится Кононов. kScooter сейчас в поиске индустриального партнера, а также инвестора класса Smart Money.

«Мы не совсем традиционный стартап, поэтому и условия со стороны инвесторов всегда тяжелые. И в целом для hardware-стартапов условия всегда жестче, – комментирует фаундер. – У нас как у b2c-стартапа много зависимостей на производителях, дистрибьюторах, логистике, и эти вопросы нужно более тщательно проработать, прежде чем показывать инвесторам».

По мнению Кононова, сейчас инвесторам нужно показывать реальные результаты, а не предполагаемые на основе гипотез и теорий, как это было раньше.

Крипта манит инвесторов

Цифровой сервис Jaswallet разработан студентом КБТУ **Сырымом Сериковым** и должен решить проблемы владельцев криптоактивов так, чтобы они могли пользоваться ими в повседневной жизни – легко вывести в фиатные средства и обратно, покупать за криптовалюту в обычных магазинах (про-

давцы смогут эту криптовалюту принимать для оплаты).

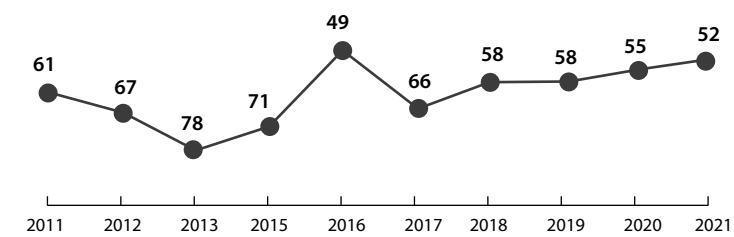
Потенциальные клиенты стартапа – держатели криптоактивов, крупные ретейлеры и криптофрилансеры, которые на данном этапе вынуждены для вывода денег использовать P2P-обменники. В 2022 году команда стартапа выиграла грант на 500 тыс. тенге на Enactus Kazakhstan Business Collaboration Forum.

«Кроме гранта мы еще получили английские инвестиции, которые я не могу разглашать, но они в разы больше гранта. Их было трудно привлечь. Мы участвовали в хакатоне, где разработали продукт, и организаторы сами предложили взять у них английские инвестиции. В Казахстане оплата криптовалютой считается незаконной, поэтому мы готовимся к выходу на рынок Дубая», – рассказывает CEO стартапа Сырым Сериков.

Jaswallet сейчас планирует привлечь \$50 тыс. в обмен на 5% компании. В числе потенциальных инвесторов международный ретейлер, который хочет интегрировать криптокошелек в свою сеть, чтобы пользователи могли расплачиваться криптовалютой.

Довольная высокая конкуренция в нише проектов криптокошельков не препятствует инвестициям в эти проекты. «Привлечь инвестиции в сфере блокчейна сейчас несложно, потому что многие компании хотят подключить оплату криптовалютами. Но функционал нашего продукта был предназначен для покупки криптовалюты за тенге и вывода крипты в казахстанские банки. Сейчас мы думаем, как это можно реализовать. Потому

Позиция Казахстана в индексе привлекательности страны для венчурного капитала



Источник: Venture Capital Market Overview in Kazakhstan 2023

Страна	ВВП, \$ млрд	Рейтинг-2021	Изменения 2021–2020 гг.
США	25 035	1	—
Китай	20 256	7	▲
Юж. Корея	4 301	10	▼
Великобритания	3 197	2	—
Россия	2 133	29	—
Австралия	1 725	9	▼
Монако	1 289	28	—
Турция	853	38	▼
Норвегия	505	17	▼
Малайзия	434	24	▼
Сингапур	424	6	—
Юж. Африка	411	39	—
Чили	311	35	▼
Казахстан	197	52	▲
Украина	138	71	—
Азербайджан	53	95	▲

Источник: Venture Capital Market Overview in Kazakhstan 2023

что было объявлено, что лимит для начинающего пользователя на криптобиржах внутри РК в МФЦА будет \$1 тыс. То есть наш бизнес в РК нежизнеспособен», – рассуждает Сырым Сериков.

Взыскательный инвестор

Авторы «Обзора рынка венчурного капитала» отмечают, что в 2022 году на казахстанском рынке венчурного капитала произошло смещение фокуса с количества на качество. «Инвесторы становятся более избирательными при заключении сделок, и большой капитал становится доступным для меньшего числа, но более перспективных стартапов», – это цитата из обзора.

«Результаты прошлого года показывают: инвесторы интересуются продуктом с показателями на рынке. На уровне идеи стартапы реже получают инвестиции», – комментирует CEO стартапа **Steppe Dragon Ярослав Халиуллин**. Steppe Dragon, проект в сегменте GameDev, привлек инвестиции в размере \$120 тыс. на разработку мобильной игры от Shanyraq.vc еще в 2021 году и сейчас в инвестициях не нуждается.

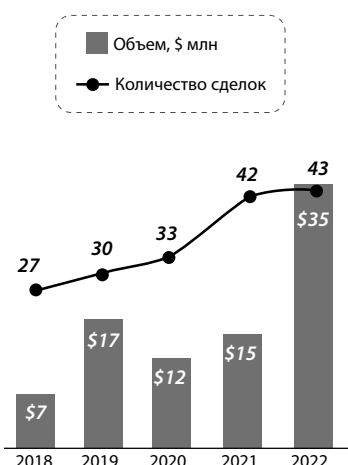
«До 2022 года ситуация на рынке в мировом венчуре была такая, что главным был показатель роста стартапа. Растут они, а значит, растет стоимость компании. И казахстанский венчур тоже взял этот подход на вооружение. Но с начала 2022 года, после январских событий и войны в Украине, получилось так, что фонды взяли паузу из-за экономической ситуации. А первостепенными для стартапов стали не показатели трекшена (роста), а сколько денег стартап тратит на рост и сколько зарабатывает», – объясняет сооснователь Squares.kz **Касым Кабылгали**. Squares.kz, сервис поиска и аренды помещений, запустился в 2021 году на \$20 тыс. личных средств основателей. На pre-Seed раунде Squares.kz привлек \$100 тыс. от клуба бизнес-ангелов. Год спустя стартап получил еще \$150 тыс. от пула

казахстанских бизнес-ангелов на Bridge-раунде на расширение функционала. Тестировать новые продукты Squares.kz планирует в РК и после выхода на международные рынки, в частности в Дубай.

Максат Кадыров из Kwaaka согласен, что из-за январских событий в Казахстане в 2022 году, войны в Украине и замедления глобальной экономики инвесторы стали «более придирчиво относиться к стартапам». «Я часто слышу, что получить инвестиции стало сложнее», – говорит Кадыров. С другой стороны, отмечает он, благодаря открытию новых венчурных фондов в Казахстане появилось больше бизнес-ангелов, чьи инвестиции важны именно для молодых стартапов.

«За последние годы климат улучшился, стало больше смелых инвесторов и бизнес-ангелов, которые готовы вкладываться не в торговый ларек с моментальной маржинальностью, а в технологические стартапы», – подтверждает Ярослав Халиуллин. Он считает, что ситуация на казахстанском рынке стала меняться после того, как инвесторы увидели местные команды, которые могут выводить продукты на мировой рынок.

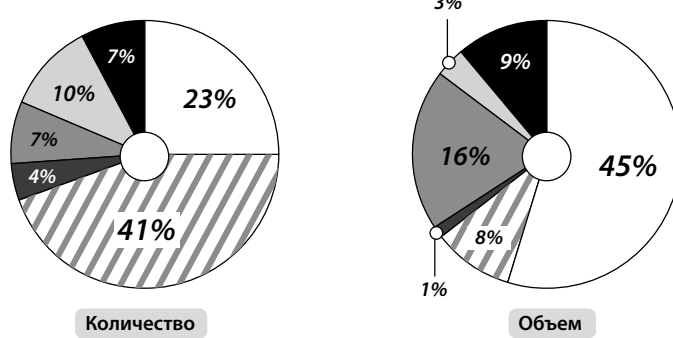
Годовой объем и количество публичных венчурных сделок



Источник: Venture Capital Market Overview in Kazakhstan 2023

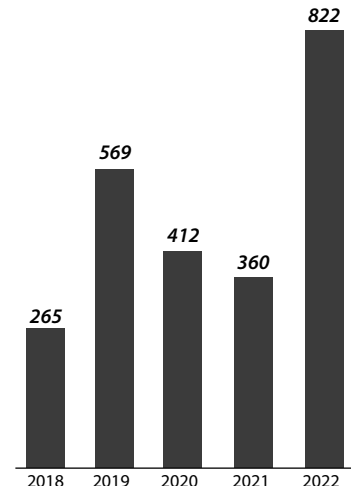
Венчурные сделки в Казахстане по типам инвесторов, 2018–2022 гг.

○ Бизнес-ангел ○ Венчурный фонд ● Инкубатор/ Акселератор
● Корпоративный ○ Инвестиционный клуб ● Другие*



* Включают синдицированные сделки. Источник: Venture Capital Market Overview in Kazakhstan 2023

Средний размер сделки, \$ тыс.



Источник: Venture Capital Market Overview in Kazakhstan 2023

Объявления

• ТОО «ПРЕСТИЖ-БК», БИН 140440022647, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Ш. Кудайбердыулы, д. 28, кв. 65. Тел. +7 702 517 27 77.
• ТОО «Арлан медиа», БИН 210340009582, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: Улытау обл., г. Жезказган, пр. Мира, д. 47, оф. 60. Тел. +7 747 730 32 29.
• ТОО «МВМ-2013», БИН 170240025646, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Кажимукана, д. 16, кв. 17. Тел. +7 707 970 01 10.
• ТОО «Рахманова У.Р.», БИН 220340017733, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации

объявления по адресу: г. Астана, ул. Байтурсынова, д. 53, оф. 36. Тел. +7 747 500 02 56.
• Печать на организацию ТОО «PROF CONTROL», БИН 160540008084, считать недействительной в связи с утерей.
• ТОО «Ак-Булак Town», БИН 150540000601, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, пр. Б. Момышулы, 2/7, кв. 4. Тел. +7 747 614 04 14.
• ТОО «Medical Group Kazakhstan», БИН 130540007169, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Г. Мустафина, д. 7/1, кв. 88. Тел. +7 747 614 04 14.
• ТОО «Пет Фудс ЭйБиСи», (Pet Foods ABC), БИН 100240023254, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления

по адресу: г. Алматы, ул. Амангельды, д. 59 а. Тел. +7 777 208 20 20.
• АО «Республиканская судебная экспертиза», БИН 190940000089, сообщает о своей реорганизации путем преобразования в ТОО «Республиканская судебная экспертиза». Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, р-н Сарыарка, ул. А. Мамбетов, д. 12, кв. 20. Тел. +7 708 179 01 38.
• ТОО «Корпорация КазБизнес-Групп», БИН 080840006100, сообщает о своей ликвидации (реорганизации). Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Сүйінбай Ақын, 85, кв. 1. Тел. +7 708 179 01 38.
• ТОО «CONSULTING INTERNATIONAL GROUP», БИН 120140017091, сообщает о своей ликвидации (реорганизации). Претензии принимаются в те-

чение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Сүйінбай Ақын, 85, кв. 1. Тел. +7 708 179 01 38.
• ТОО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «BUSINESS CONSULTING GROUP», БИН 160840025858, сообщает о своей ликвидации (реорганизации). Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Сүйінбай Ақын, 85. Тел. +7 708 179 01 38.
• ТОО «Avenue Design Interiors», БИН 080340018047, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Караганда, пр. Нуркена Абдилова, 25-52. Тел. +7 701 530 25 46.
• ТОО «ТОО «Нур-Али-Р», БИН 210840029951, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: Жетысуская обл., г. Талдықорган, ул. Малайсары багыра, д. 38. Тел. +7 747 544 90 03.

РЕСУРСЫ

А и Б останутся на трубе

Какое будущее ждет энергетическую отрасль Центральной Азии

На какие источники энергии страны Центральной Азии «сделают ставку» в будущем? Сколько нужно вложить денег в модернизацию энергосистем каждой республики? Чтобы сориентировать инвесторов и правительства по этим вопросам, Азиатский банк развития (АБР) дал свои прогнозы, как может измениться энергетическая отрасль региона до 2030 года.

Татьяна ТРУБАЧЕВА

Авторы доклада описали возможное энергетическое будущее десяти из одиннадцати стран Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС). Редакция «Курсива» отобрала два вида данных (источники первичной энергии и инвестиции) по пяти республикам, которые у нас принято относить к Центральной Азии, – Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану, Туркменистану и Узбекистану.

В своих прогнозах исследователи исходят из того, что население и экономики стран Центральной Азии будут расти. Это неизбежно приведет к увеличению спроса на энергию. Государствам в то же время нужно будет выполнять свои «зеленые» обязательства, направленные на сокращение выбросов.

Какие первичные источники энергии будут доминировать, а какие станут менее востребованными; какие инвестиции потребуются для энергетической инфраструктуры республик – по этим вопросам для каждой страны исследователи написали по три сценария развития.

Название первого – «Сценарий инерционного развития» – говорит само за себя. Он предполагает, что никаких серьезных изменений в энергетических системах, в государственных решениях, которые касаются энергетики, не произойдет. Это приведет к значительным выбросам углерода.

Сценарий «Обязательства правительства» учитывает усилия, которые государства обещали направить на борьбу с изменением климата. Это должно привести к умеренным модификациям в структуре производства энергии и повышению энергоэффективности.

Сценарий «Зеленого роста» предполагает серьезное «прокачивание» зеленой повестки – усиление процессов, направленных на создание устойчивой энергетической системы. Сценарий также подразумевает ускорение экономического роста, повышение энергоэффективности и сокращение углеродного следа.

Но какой бы из трех сценариев ни реализовался в ближайшие годы, у каждой из республик останется тот же доминирующий источник первичной энергии (не переработанной). К примеру, сидящий на газовой трубе Туркменистан продолжит на ней сидеть даже при сценарии «зеленого роста». В 2025 году природный газ в структуре первичной энергии может, по прогнозам, составить 81%, а в 2030-м его доля даже увеличится – до 83%.

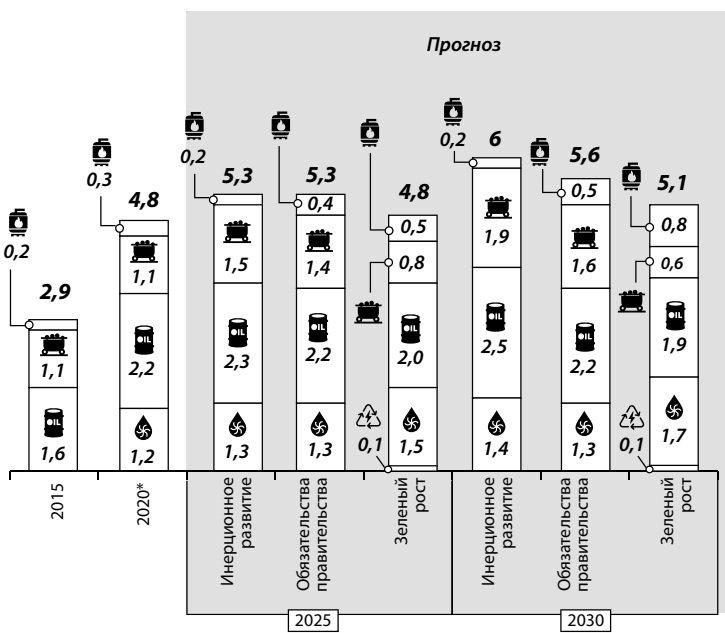
Изношенность энергетической инфраструктуры – это еще один факт, который «объединяет» пять республик. Они унаследовали энергетическую систему от Советского Союза. Как отмечают аналитики, это, с одной стороны, является плюсом для стран, так как у них есть высокий доступ к электроэнергии и природному газу за счет развитой инфраструктуры передачи и распределения, построенной в советский период. Но эта инфраструктура «одряхлела» за десятилетия, что приводит к дополнительным финансовым затратам из-за высоких уровней потерь энергии при передаче. Энергетические системы всех республик требуют модернизации и значительного повышения энергоэффективности.

Прогноз поставок первичной энергии, млн тонн нефтяного эквивалента



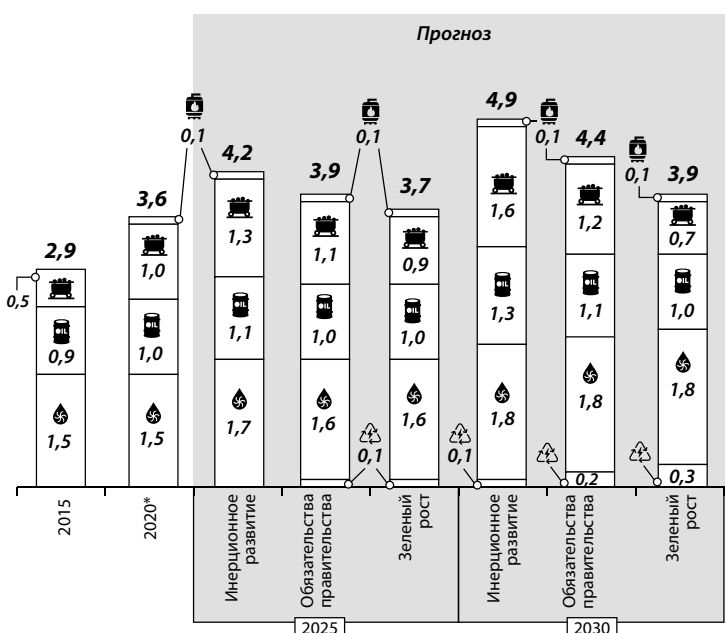
* Оценочно.

Кыргызстан



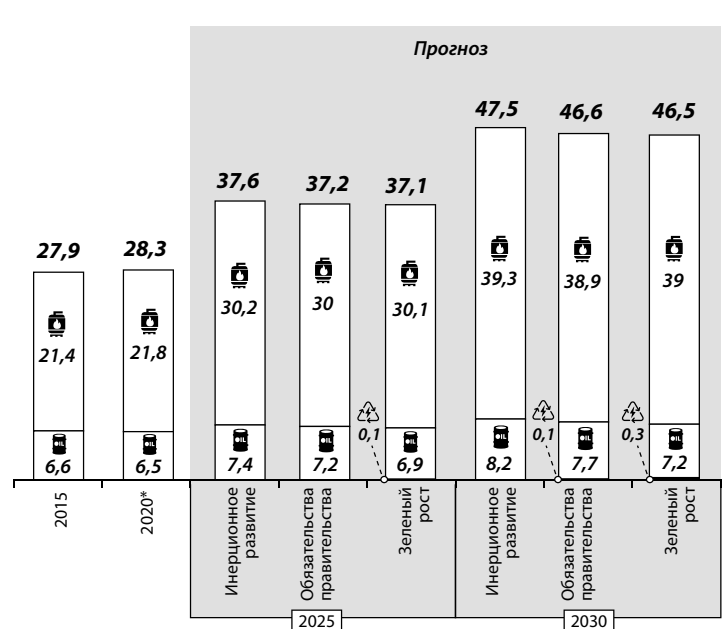
* Оценочно.

Таджикистан



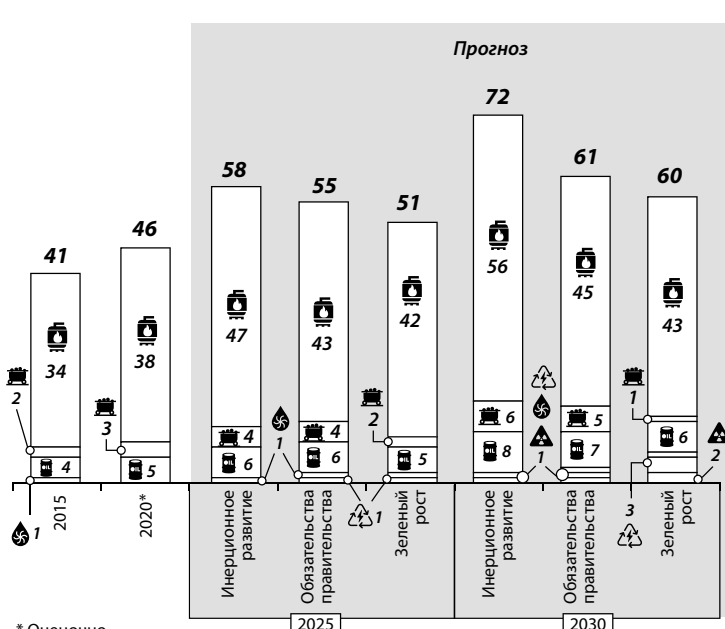
* Оценочно.

Туркменистан



* Оценочно.

Узбекистан



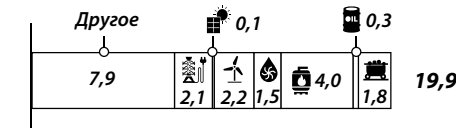
* Оценочно.

Источник: доклад АБР «Прогнозы развития энергетики стран ЦАРЭС до 2030 года»

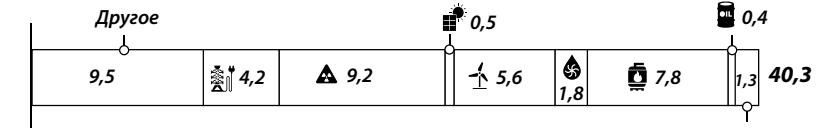
Потребность в инвестициях в энергетическую инфраструктуру до 2030 года, \$ млрд

Казахстан

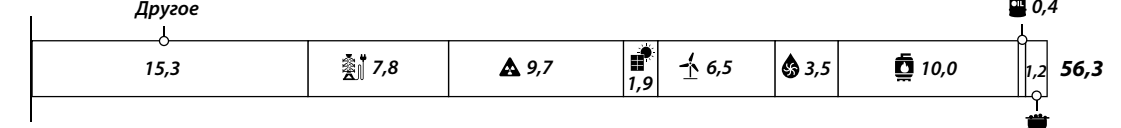
Потребности в инвестициях по сценарию «Инерционное развитие»



Потребности в инвестициях по сценарию «Обязательства правительства»

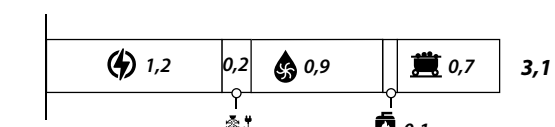


Потребности в инвестициях по сценарию «Зеленый рост»

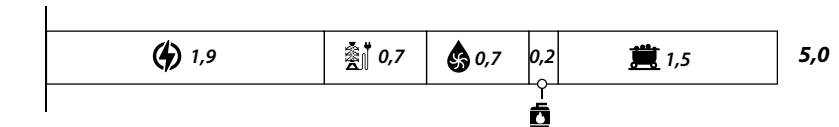


Кыргызстан

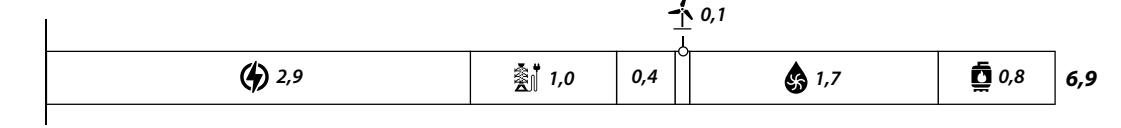
Потребности в инвестициях по сценарию «Инерционное развитие»



Потребности в инвестициях по сценарию «Обязательства правительства»

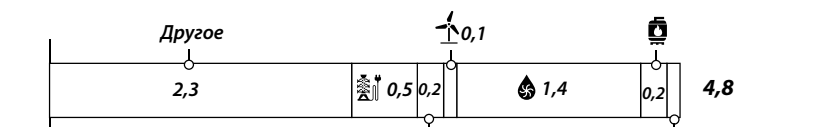


Потребности в инвестициях по сценарию «Зеленый рост»

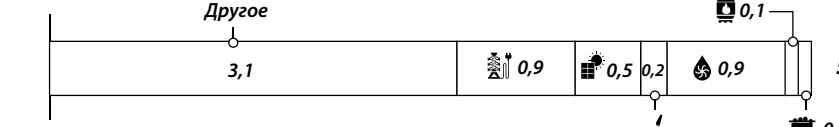


Таджикистан

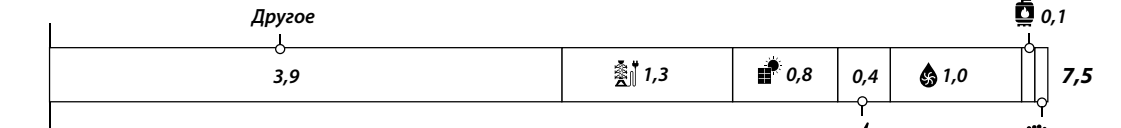
Потребности в инвестициях по сценарию «Инерционное развитие»



Потребности в инвестициях по сценарию «Обязательства правительства»

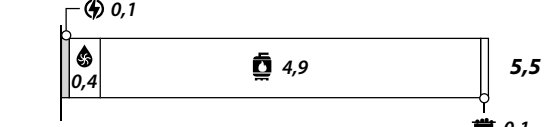


Потребности в инвестициях по сценарию «Зеленый рост»

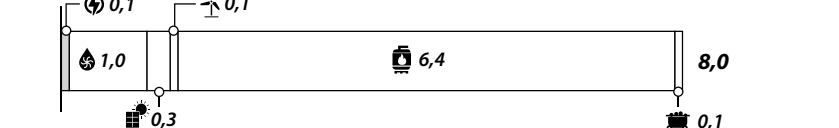


Туркменистан

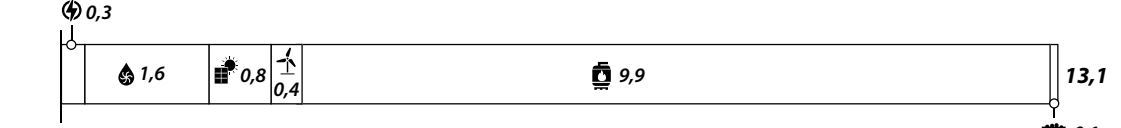
Потребности в инвестициях по сценарию «Инерционное развитие»



Потребности в инвестициях по сценарию «Обязательства правительства»

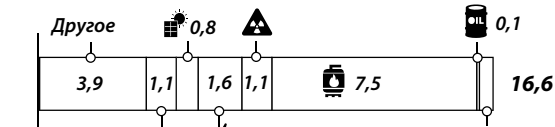


Потребности в инвестициях по сценарию «Зеленый рост»

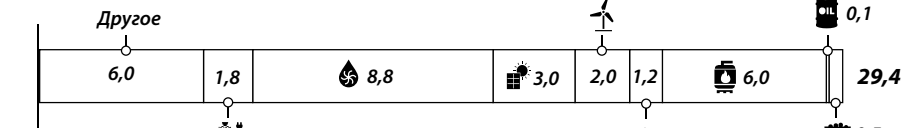


Узбекистан

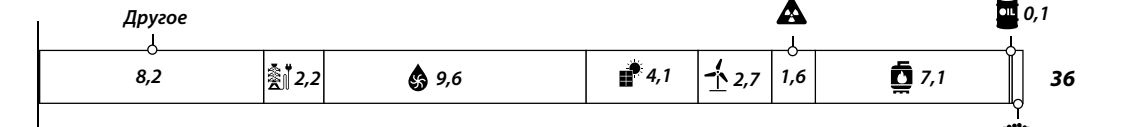
Потребности в инвестициях по сценарию «Инерционное развитие»



Потребности в инвестициях по сценарию «Обязательства правительства»



Потребности в инвестициях по сценарию «Зеленый рост»



Источник: доклад АБР «Прогнозы развития энергетики стран ЦАРЭС до 2030 года»

Чего не хватает внутреннему travel-рынку

> стр. 1

Турпакеты, как выяснил «Курсив», пока можно найти лишь по пяти из десяти приоритетных направлений для путешествий – в Алматинский кластер, Актау, Туркестан, Боровое и Алаколь.

Вечный город Туркестан

«Сейчас гостей стало меньше, а с мая по август свободных мест в городе не найти, разве что в дорогих отелях», – рассказывает хозяйка туркестанского хостела, построенного в формате махали – закрытого двора с уличным умывальником, местом для чаепития в тени раскидистого карагача и одно- и двухэтажными саманными домиками по периметру.

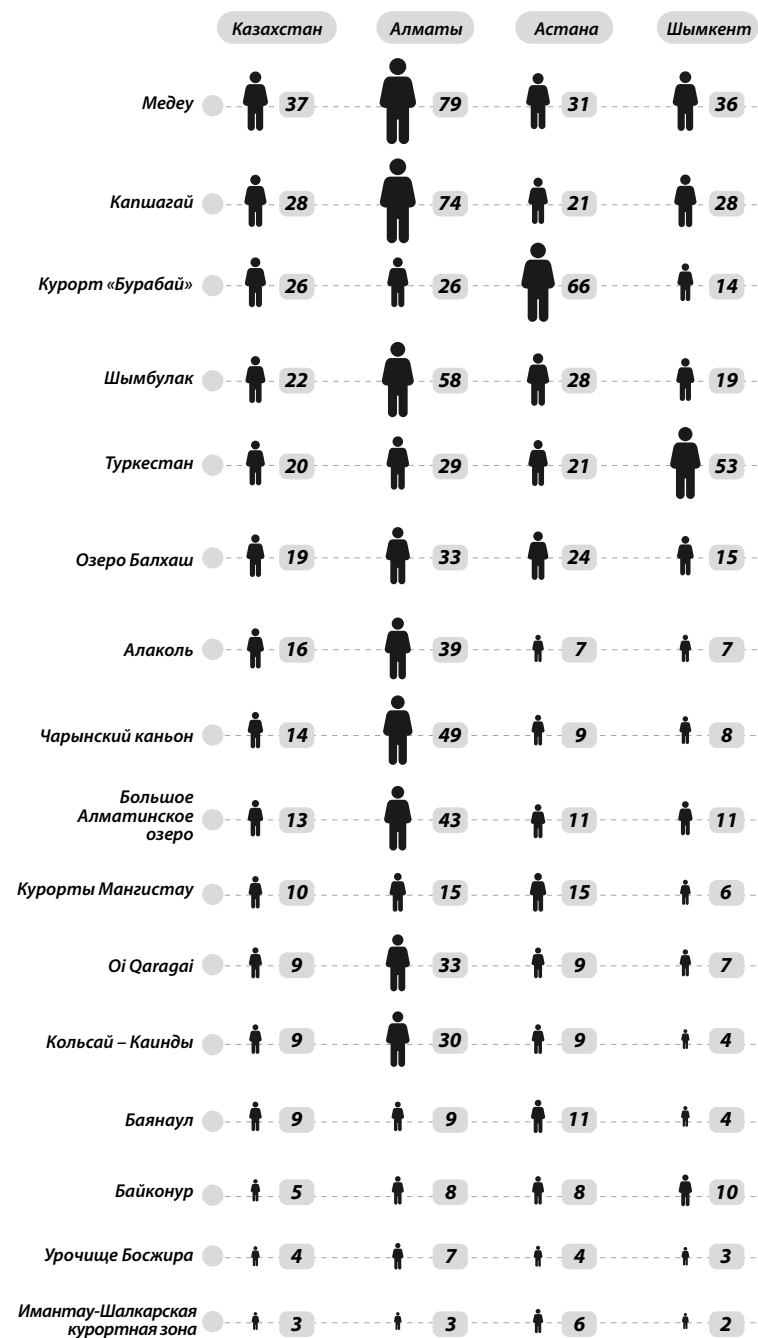
Цены на проживание в Туркестане варьируются в широком диапазоне – от 12–18 тыс. тенге за ночь в четырехместном номере в хостеле до 130 тыс. тенге за ночь в семейном люксе на четверых в Rixos Turkistan или даже 1,62 млн тенге – в президентском люксе Karavan Saray Turkistan Hotel.

Хотя вторая половина весны и первая половина осени очень комфортны для посещения Туркестана (летом здесь жарче +35 градусов), активность местного бизнеса заметно снижается уже в сентябре. Ряды ремесленников пустыют, вдоль каналов в «Керуен-Сарае» можно встретить лишь единичных операторов стрит-фуда. В свежеразбитых парке Первого президента и городском парке аттракционов посетителей меньше, чем обслуживающего персонала. Но в гавани «Керуен-Сарае» вечерами все также звучит голос Мардали Гасанова: «С возрождением, древний город, с возрождением, Туркестан!».

За 2019–2022 годы инвестиции в туристическую сферу Туркестанской области, по данным областного управления туризма, составили рекордные 324 млрд тенге (самый большой показатель среди главных туристических дестинаций страны), из которых лишь четверть – 78 млрд тенге – государственные.

Пик инвестиционной активности пришелся на 2020 год (132 млрд тенге) – период строительства турецким инвестором

В каких туристических локациях чаще всего бывают казахстанцы*, %



* Доля опрошенных, побывавших в туристической локации. Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

ТОП-5 туристических локаций, куда едут казахстанцы



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

FTG (глава Феттах Таминдже) «Керуен-Сарае», самого крупного в Центральной Азии туристического комплекса с водными каналами, отелями, ресторанами, торговыми рядами и «летающим театром», сделанным в форме яйца птицы Самрук.

За счет бюджетных средств обновили городскую инфраструктуру, а главное – обогородили территорию, прилегающую к мавзолею Ходжи Ахмеда Ясави – здесь появились водные каналы с мостиками и прогулочные аллеи в окружении цветов и деревьев с системой орошения.

«До того как Туркестан «возглавил» новый регион, я объездила почти все областные центры Казахстана и поэтому, признаюсь честно, ничего интересного от Туркестана не ожидала. Во-первых, тяжело превратить в зеленый оазис город в выжженных степях. Во-вторых, градостроительство у нас страдает такой местечковостью, что смотреть стыдно. Но вот за Туркестан, точнее за вновь отстроенный центр города, абсолютно не стыдно. Он не жайский. Те, кто проектировал центр, сооружения для него, смогли «очиститься от местечковости». Получилось вполне стильное, я бы даже сказала, инстаграмное место. Я очень надеюсь, что это поможет привлекать местных туристов (не уверена, что иностранцы поедут) и окупить инвестиции», – делится впечатлениями журналист Татьяна Трубочева.

Вложения действительно позволили за три года увеличить

на 40% поток туристов – постояльцев местных отелей. В абсолютных значениях показатель пока довольно скромный – плюс 56 тыс. человек (со 140 тыс. человек за девять месяцев в 2019 году до 196 тыс. тенге за тот же период 2022-го). Рост турпотока произошел исключительно за счет казахстанцев. Количество иностранцев, и без того небольшое (менее 5%), в минувшем году снизилось на 12,2% по сравнению с допандемийными показателями.

Большинство туристов приезжают в Туркестан без ночевки. Посетителей музеев и особо охраняемых природных территорий в 2022 году, по данным управления туризма, было почти в семь раз больше, чем постояльцев отелей – 1,3 млн человек. Две трети из этих туристов побывали в музее-заповеднике «Азрет-Султан» (включает мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, городище Кюльтобе, подземные мечети и т. д.), каждый третий съездил на раскопки средневекового городища Отырар.

В феврале 2023 года Центр социологических исследований Kursiv Research провел опрос среди более чем 1,6 тыс. казахстанцев, чтобы выяснить, какие из туристических объектов страны посещают наши соотечественники. Согласно опросу, Туркестан входит в тройку популярных туристических направлений (более востребованы только Алматинский кластер и Бурабай). Древний город посетил каждый пятый из 1,6 тыс. респондентов из разных регионов республики. Активнее других в Туркестан едут жители Шымкента (53% опрошенных шымкентцев), Алматы (29%) и Туркестанской области (28%).

Казахстанские турагентства уже предлагают групповые туры в Туркестан на Наурыз (в конце марта там будет +15 градусов). Для шымкентцев и жителей Туркестанской области автобусный тур без ночевки обойдется от 12 тыс. тенге с человека, для алматинцев – от 30 тыс. тенге с одной ночевкой в хостеле или отеле Туркестана и двумя ночными переездами на туристическом автобусе.

Алматинский кластер

«Раньше мы часто ездили на Медеу, Шымбулак, на БАО, в Чарынский каньон, на Кольсай и Каинды. Но сейчас стараемся искать новые места для путешествий, так как в раскрученных уже слишком много посетителей, инфраструктура не справляется. Даже на горных маршрутах (например, на Кок-Жайляу) люди идут колоннами с пакетами еды и оставляют после себя горы мусора», – рассказывает любитель природы и активный путешественник из Алматы Асхат Ахметов.

Алматинский туристический кластер – второй по объему инвестиций в туризм за последние четыре года и первый – по востребованности у казахстанских туристов.

В отелях Алматы и области за три квартала 2022 года, по данным Бюро нацстатистики, остановились 1,6 млн туристов. Это вдвое больше, чем в Туркестанской области и Шымкенте вместе взятых, но все еще ниже показателя 2019 года (–9%).

Согласно опросу «Курсива», самые популярные туристические локация близ Алматы – Медеу, Капшагай и Шымбулак. На вы-

сокорном катке хоть раз побывали 37% опрошенных из разных регионов страны (лучший показатель у алматинцев – 79% и жителей Алматинской области – 61%). На побережье рукотворного капшагайского «моря» отдыхали 28% всех опрошенных казахстанцев (74% алматинцев, по 57% жителей Алматинской и Жетысуской областей). На Шымбулак хоть раз поднимались 22% из общего числа респондентов (58% алматинцев, 37% жителей

Автомобильные пробки в направлении самого известного алматинского горного курорта иногда выстраиваются на несколько километров, а на склонах и подъемниках в часы пик собираются буквально толпы людей. «Шымбулак может комфортно принимать 6,5 тыс. человек в день. Сейчас в отдельные дни на курорт приезжает более 12 тыс. гостей», – делится генеральный директор курорта Ринат Абдрахманов.

Объем инвестиций, вложенных в сферу туризма Алматинской области с 2019 года, по данным областного управления туризма – 196 млрд тенге. Эти деньги, в основном, тратят на обустройство туристических троп и строительство инфоцентров, ремонт дорог и прокладку инженерной инфраструктуры к туробъектам.

В текущем году основные силы местное управление туризма также планирует сосредоточить на благоустройстве туристических маршрутов и развитии навигации (составление карт маршрутов с GPS-координатами, установка указателей). Чиновники обещают, что появится дорога (грунтовая) через ущелье Турген до обсерватории на плато Ассы, будут протянуты ЛЭП до ущелья Сагы, озера Каинды и альплагеря «Хан Тенгри». Возьмется и за новый областной центр Конаев – власти планируют провести здесь ряд инфотуров, а инвесторы – построить туробъекты. Самые крупные из заявленных, по данным управления туризма Алматинской области, зоны отдыха Makao Luxury Village (3 млрд тенге) и Golden Beach Kapshagay (2 млрд тенге).

Наурыз в Алматинской области турагентства предлагают провести на одном из горнолыжных курортов («Шымбулак», Ой Qaqaı или «Акбулак» – ночь от 35 тыс. тенге), съездить в двухдневный тур на Чарын и Кольсайские озера (от 21 тыс. тенге с человека с размещением в гостевых домах) или на горячие источники в Чундже (от 21 тыс. тенге с человека).

Каспийское взморье

Мангистау замыкает тройку лидеров по объему инвестиций в туризм. С 2019 года в эту сферу, по данным областного управления туризма, вложено 150,4 млрд тенге. Почти половина из них пришлась на 2020-й, год запуска первого в РК курортного отеля, работающего по системе all inclusive – Rixos Water Aktau. Этот проект в паре с открытым через год аквапарком Tetyshly (инициаторов обоих проектов упомянутый выше FTG) позволил Мангистау нарастить количество курортников. На фоне дефицита выездных курортных направлений и снижения курса тенге к рублю российские туроператоры в 2022-м начали продавать пакетные туры на казахстанское побережье Каспия.

За девять месяцев 2022 года отели Мангистау приняли 230,7 тыс. гостей – на 31% больше, чем в допандемийном 2019-м. Среди «слабых мест» гости каспийского курорта отмечают ограниченность отельной базы и инфраструктуры, не готовых принять массовый поток туристов, а также короткий пляжный сезон – уже в конце августа – начале сентября здесь дуют сильные ветра, а температура воды в море может опуститься до +16–19 градусов.

Каждый десятый опрошенный «Курсивом» респондент уже побывал на пляжных курортах Мангистау. Но чаще всего сюда ездят местные – из Мангистауской (58% респондентов), Актюбинской (23%) и Атырауской (21%) областей. Проживание в Актау стоит от 12 тыс. тенге за сутки в апартаментах до 130 тыс. тенге в отеле Rixos Water World Aktau.

Еще меньше отечественных туристов (4%) видели неземные пейзажи урочища Босжира и таинственную долину шаров в урочище Торыш, до которых от Актау можно добраться только на джипе. Тем не менее в этих местах побывал каждый пятый опрошенный «Курсивом» житель Мангистау, а небольшие каменные шары, привезенные из долины, можно увидеть во дворах коттеджей в Актау и как декор входа в отель Caspian Riviera в центре города.

Край сосновых боров и озер

Курорт мирового уровня, охватывающий все сферы активного отдыха, с количеством туристов до миллиона в год, казахстанские власти рассчитывали создать в Бурабае еще десять лет назад. За этот срок из запланированных 11 пятизвездочных отелей в курорт построили только один – Rixos Borovoe, а из объектов для активного отдыха – гольф-курорт Burabay (принадлежит госкомпания «КазМунайГаз-Сервис NS»). Чтобы разбить 18 гольф-полей в земли запаса даже перевели 3 га особо охраняемых природных территорий, а на торжественном открытии гольф-курорта в 2015 году присутствовал Нурсултан Назарбаев. Однако по документам объект так и не был сдан в эксплуатацию, а госкомпания несколько раз безуспешно пыталась избавиться от непрофильного актива на торгах. Впрочем, это не мешает проводить на 18 полях гольф-клуба турниры и другие мероприятия для избранных гостей.

Поток туристов на Бурабай хоть и растет, но все еще значительно ниже заветного миллиона. По данным Бюро нацстатистики, за три квартала 2022 года в местных отелях и базах отдыха останавливалось 226,9 тыс. человек (+62% к 2019 году). А количество туристов, посетивших национальный парк без ночевки, за неполный 2022 год, по данным управления предпринимательства и туризма Акмолинской области, достигло 601 тыс. человек.

За последние три года объем государственных и частных инвестиций в развитие туризма Бурабая был на порядок ниже, чем в Туркестане, Алматы или Актау – в среднем чуть более 10 млрд тенге в год. Частные инвесторы в основном строят здесь небольшие отели, базы отдыха и кафе, а государство вкладывает деньги в инженерные коммуникации и инфраструктуру. К примеру, в 2020 году здесь появились велосипедные и пешеходные дорожки вдоль озера длиной 32 км.

Сеть озер национального парка «Бурабай» в окружении сосновых лесов в тройке самых популярных у казахстанцев направлений по версии «Курсива». Здесь хоть раз побывал каждый четвертый опрошенный изданием казахстанцев. А среди жителей Астаны таких две трети. Однако о базах отдыха и отелях Бурабая мнения у гостей противоречивы.

«Rixos Borovoe – хороший отель для семейного отдыха. Сервис достойный – рестораны, бассейн и SPA, развлечения на улице (снегоходы, хаски, горки, лыжи) – все на высоком уровне. Пару дней точно не заскучаете, а дольше там и летом делать нечего, не то что зимой», – делится впечат-

лениями столичный бизнесмен Александр Ким.

«Заплатить 80 тыс. тенге в сутки за Rixos не каждому по карману. А многие бюджетные места размещения на Боровом – это бывшие пионерлагеря и базы отдыха еще советских времен со всеми атрибутами. При этом переночевать в комнате с перекошенными деревянными окнами и дверьми, старой протекающей сантехникой, убогим и не по размеру постельным бельем стоит как в европейском отеле – 15–20 тыс. тенге», – дополняет картину Алия Оспанова, предпочитающая автотуризм по Казахстану.

Пестрый и ветреный Алаколь

Второй по величине (после Балхаша) внутренний водоем Казахстана – соленое озеро Алаколь с черными каменными пляжами из шунгита – в год посещают до полумиллиона казахстанцев. Особенно популярным озером стало во время пандемии.

«В 2020 году поток туристов на Алаколь сильно вырос за счет тех туристов, которые не смогли поехать за границу. Мест размещения не хватало, мы ставили



Регионы, жители которых путешествуют по Казахстану чаще и реже других*



* Доля опрошенных, побывавших хотя бы в одной из топ-10 туристических дестинаций страны. Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

людей в лист ожидания, – вспоминает менеджер туристической компании Azimut Travel Дмитрий Кручинин. – В 2021 и 2022 годах поток пошел на снижение, но даже в эти годы были периоды, когда свободных мест не было в наличии».

В ответ на спрос инвесторы стали активно наращивать предложение. «С 2019 года на побережье озера Алаколь введено в эксплуатацию 78 мест размещения (отелей, баз отдыха, гостевых домов и т. д. – «Курсив») на сумму 9,8 млрд тенге частных инвестиций», – сообщили в управлении туризма области Жетысу. «Только за прошлый год, по нашим данным, открылось более 20 новых отелей», – добавляет в Azimut Travel.

Алаколь казахстанцы любят за его лечебные свойства, но до турецкого сервиса местному курорту еще далеко, признают представители турфирм. Да и стоимость проживания здесь завышена – за короткий период (высокий сезон на Алаколе с конца июня по середине августа) владельцам отелей нужно отбить вложенные средства.

«Если в 2019 году проживание в среднем выходило в 12–15 тыс. тенге на человека, то сейчас это 18–20 тыс. тенге», – приводит пример Кручинин.

Опрос «Курсива» показывает, что народная любовь к соленому бессточному озеру скорее умеренная – здесь побывало 16% респондентов. В основном на озеро у подножия гор Джунгарского Алатау едут жители Абайской (52%) и Жетысуской (43%) областей, а также Алматы (39%).

В Наурыз Алаколь еще подолым, но многие отели и базы отдыха уже открыли раннее бронирование на лето. Так, у одного из лидеров южного побережья – курорта Aquamarine resort – однокомнатный двухместный номер с верандой в июне и второй половине августа обойдется в 26 тыс. тенге, а в июле и начале августа – в 42 тыс. тенге в сутки.

Убийцы «ТикТока», или Медленность как норма жизни

Как и зачем режиссеры заставляют зрителя скучать при просмотре

Стандартная скорость воспроизведения фильма – 24 кадра в секунду. Средняя продолжительность фильма – полтора-два часа. И тем не менее в разных фильмах время ощущается по-разному – за счет монтажа, операторской работы или даже актерской игры. Некоторые режиссеры, например Николас Виндинг Рефн и Гас Ван Сент, сознательно «растягивают» время, что позволяет критикам говорить об особом феномене «медленного кино», которое в буквальном смысле проверяет зрительские усидчивость и выносливость. Почему «медленные» фильмы бывает полезно смотреть в век клипового мышления – в материале «Курсива».

Матвей ШАЕВ

Домохозяйка и монах

В декабре 2022 года авторитетный британский журнал Sight & Sound опубликовал результаты традиционного голосования (проходит каждое десятилетие), где были выбраны сто лучших фильмов за всю историю кино. Критики присудили первое место франко-бельгийской картине Шанталь Акерман с длинным названием «Жанна Дильман, набережная коммерции 23, Брюссель 1080» (1975).

Решение можно назвать знаковым по нескольким причинам. Впервые в этом голосовании победил фильм, снятый женщиной. Плюс прежде предпочтения отдавались американским работам (только в 1952 году победили итальянские «Похитители

ем «Идуший», где буддийский монах ходит по городским ландшафтам, делая при этом едва ли два шага в минуту.

И хотя «медленное кино» – это в первую очередь фильмы, которые показывают на фестивалях и обсуждают на страницах специальной прессы, оно определенным образом влияет и на мейнстримовое кино. Например, мода на клиповые эшн-сцены прошла, и теперь ценятся долгие, часто снятые одним кадром драки, как в сериале «Сорвиголова» или «Взрывной блондинке», а номинанты на премию «Оскар» вроде «Бердмана» или «1917» используют «фишку» в виде непрерывной съемки, очень характерной для «медленных» фильмов.

Искусство или троллинг?

У медленного кино XXI века есть конкретные предшественники. К зачинателям направления относят Микеланджело Антониони, Андрея Тарковского, Ясудиро Оду, Робера Брессона, Карла Теодора Дрейера и многих других классических режиссеров. Именно они меняли представление о времени в кино, возможно, ключевой категории для этого вида искусства.

Титанические усилия часто выливались в титанические по форме произведения. Большой хронометраж – не обязательное свойство медленного кино, но распространенное; важное значение имеют собственно темп и ритм картины, а также средняя длина кадра: в некоторых случаях его непрерывная длительность достигает десяти минут.

Греческий классик Тео Ангелопулос знаменит своим четырехчасовым фильмом «Комедианты», в котором всего 80 монтажных склеек (ничтожно мало для такой продолжительности!), венгерский режиссер Бела Тарр испытывает зрительское терпение семичасовым «Сатанинским танго», а филиппинец Лав Диас, снявший почти восьмичасовую «Меланхолию», недоумевает, откуда вообще взялась двухчасовая «догма» в кино.

Совершенно особое место среди них занимает Энди Уорхол, работавший на стыке разных искусств и переизобретавший искусство XX века в принципе. Его киноэксперименты 1960-х годов даже заслужили определение «анти-фильм». Среди них – «Сон», где на протяжении пяти часов показан сон человека, и радикальный «Эмпайр», восьмичасовой фильм, где нет ничего, кроме статичного вида на Эмпайр-стейт-билдинг из окна. Такие примеры относятся скорее к области видеоарта, а у скептически настроенных людей и вовсе может возникнуть вопрос: почему это должно считаться искусством?

Можно вспомнить, как несколько лет назад британец Чарли Лайн открыл краудфандинговую кампанию, чтобы заставить Британский совет по классификации фильмов (BBFC) посмотреть его десятичасовой ролик о том, как сохнет свежескрашенная кирпичная стена. С одной стороны, Лайн задумал это почти как шутку, колкость в адрес неповоротливой бюрократии, с другой – он хотел привлечь реальное внимание к цензурным ограничениям и недостаткам системы кинопроката в стране: без сертификации BBFC фильм не может быть показан в кинотеатрах, а такая услуга стоит денег, которые начинающие и независимые кинематографисты просто не могут себе позволить. Так «медленный» фильм «Сохнущая краска» стал заявлением, актом, призванным ангажировать людей и вовлечь их в происходящее – и это одна из основных задач всего медленного кино.

Смотреть не отрываясь

Погружение в процесс – суть медленного кино, минималистичность которого предоставляет зрителю свободу зрения. Внешняя «объективность», создаваемая нейтральной камерой, отказ от монтажных манипуляций и часто непрофессиональная актерская игра делают порог вхождения в произведение более трудным. Медленное кино может и намеренно провоцировать, вызывая скуку, усталость или даже раздражение – часто это тоже входит в задачи создателей.

Зато после необходимой адаптации зрителю не остается ничего другого (кроме, разве что, выключить фильм и забыть о нем навсегда), как всматриваться в экран и пытаться понять происходящее. Более внимательный просмотр заставляет обращать внимание на детали, чувствовать ритм и анализировать изображение. Все это может послужить хорошим учебником не только для киноведов, но и для всех людей, тренирующих собственную визуальную грамотность. Да и зачем придраться к ограничениям, если, скажем, в литературе можно читать как рассказы, так и толстые романы?

Одним из самых интересных примеров медленного кино можно назвать последнюю в жизни классика иранского кинематографа Аббаса Киаростами картину «24 кадра». Она состоит из серии эпизодов с анимированными фотографиями и изображениями (среди них, например, знаменитая брейгелевская картина «Охотники на снегу»), а также фрагментом из старого голливудского



Фильм «Дядюшка Бунми, который помнит свои предыдущие жизни»

скорой помощи, и «король-солнце», сыгранный иконой французской новой волны Жан-Пьером Лео.

Визитной карточкой же медленного кино считается фестиваль хит тайского режиссера Апичатпонга Виракетаула «Дядюшка Бунми, который помнит свои прошлые жизни». Именно ему жюри под руководством Тима Бертона отдало «Золотую пальмовую ветвь» на Каннском кинофестивале, признав и медленное кино, и тайский кинематограф конкретно. Несмотря на то, что Бертон в первую очередь ассоциируется с более традиционным голливудским кино, его, вероятно, привлек необычный – отчасти инфернальный и макабрический, как он любит сам – юмор Виракетаула, смешанный с религиозными мотивами и национальными мифами.

Сейчас эпоха глобальной популярности сериалов – их стали смотреть залпом (бинджить, иначе говоря), иногда – по сезону в день. Модель релизов Netflix приучила зрителей к «неформатному» хронометражу (обычная длительность фильма – полтора-два часа) и восприятию больших по объему историй. Конечно, сериальная драматургия строится по-другому, а сами серии не всегда требуют серьезного и вдумчивого подхода. И тем не менее некоторые режиссеры нашли в сериалах удобную для себя площадку, особенно когда сту-



Фильм «Похитители велосипедов»

велосипедов). «Жанна Дильман...» сместила с первой позиции вечного лидера «Гражданин Кейн» и «Головокружение» – безусловно, важные для истории кино картины, но более привычные и понятные зрителям, во многом из-за детективной интриги.

В фильме же Акерман зритель больше трех часов наблюдает за буднями женщины, снятыми в предельно монотонной манере. Статичная камера и неторопливый монтаж подробно передают жизнь, в которой вдруг начинается сбой после того, как женщина роняет столовый прибор – событие, в итоге приводящее к ужасному финалу. Сознательная дедраматизация (то есть отсутствие сюжета в привычном смысле зрительских ожиданий), изматывающие приемы и хронометраж имеют вполне конкретную цель: изобразить на экране состояние героини, которая чувствует себя в ловушке.

Такие методы можно считать частью масштабного направления, так называемого «медленного кино», которое вновь возникло в поле зрения, во-первых, из-за немалого шума вокруг списка Sight & Sound, а во-вторых – благодаря выставке и ретроспективе фильмов Цай Минляна в парижском Центре Помпиду опять же в декабре прошлого года.

Минляна – классик тайваньского кинематографа, уже давно исповедует эстетику медленности. Среди его работ – циклы под условным названи-



Фильм «Идуший»



Фильм «Драйв»

фильма «Лучшие годы нашей жизни» – особенность в том, что отрывок на несколько секунд длится в картине Киаростами несколько минут.

Фильм исследует природу образов и памяти, а такие человеческие явления, как жизнь и смерть, приобретают философскую трактовку. Для кинематографистов медленного кино это явления абсолютно взаимосвязанные. Тема смерти регулярно становится сюжетной основой фильмов и даже выносится в название: «Смерть господина Лазареску», «Смерть Людовика XIV»; оба – участники престижного Каннского кинофестиваля. Причем смерть в этих случаях – не просто результат или свершившийся факт, а длительный процесс. Действие в режиме present continuous, на которое обречены, например, румынский пенсионер господин Лазареску, который пускается в ночную одиссею на машине

длин просят их укоротить финальную монтажную версию фильма.

Среди таких режиссеров – Николас Виндинг Рефн, создатель медлительных «Драйва» и «Только бог простит». После выхода «Драйва» даже произошел курьезный случай: женщина подала в суд из-за того, что трейлер «Драйва» обещал динамичные погони в духе франшизы «Форсаж», а ей пришлось наблюдать за медитативной драмой молчаливого водителя, вставшего на путь самурайской мести. Последние работы Рефна – мини-сериалы «Слишком стар, чтобы умереть молодым» (2019) – вполне, кстати, вписывающийся в «загробную» тематику медленного кино, – и совсем новый «Ковбой из Копенгагена» (2023), которые нужно смотреть с особой подготовкой – и желательной имея в запасе достаточно времени.