

КУРСИВ



ВЛАСТЬ И БИЗНЕС:
ТЕ, ОТ КОГО ЗАВИСИТ ВСЕ

стр. 2

РЕСУРСЫ:
ДЛИННОЕ ЗАМЫКАНИЕ

стр. 8

ТЕНДЕНЦИИ:
ОСИ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

стр. 11

LIFESTYLE:
КАК ЖЕНЩИНЫ ПОПАДАЮТ НА ДЕНЬГИ

стр. 12

[kursiv.media](#) [kursiv.media](#) [kursiv.media](#) [kursiv.media](#) [kzkursivmedia](#)



Год перезагрузки

Каким стал 2022 год для казахстанских разработчиков программного обеспечения

Почти у половины из десяти крупнейших разработчиков софта сократились объемы налоговых выплат. В целом по рейтингу отмечается значительное сокращение госзаказов и контрактов от квазигосударственного сектора.

Аскар МАШАЕВ,
Тамерлан БАБАЕВ

Kursiv Research второй год публикует рейтинг крупнейших IT-компаний страны, разрабатывающих программное обеспечение. Минувший год, судя по цифрам, довольно сильно изменил ландшафт отрасли.

Январские события повлияли на политический расклад в Астане, что привело к росту неопределенности. На IT-индустрию это отразилось прямым образом: множество заказов от государственного, квазигосударственного и корпоративного секторов были поставлены на паузу, а наименее проработанные – отменены.

Война между Россией и Украиной привела к резкому увеличению количества IT-компаний с иностранной формой собственности, специализирующихся на разработке софта.

Были и важные корпоративные новости. К примеру, с лета 2022 года казахстанский разработчик Prime Source (№ 4 рейтинга крупнейших разработчиков софта в РК) стал частью американской корпорации FatBrain AI, которая специализируется на создании масштабных облачных решений для МСБ. Другой участник рейтинга, Alabs.Team, наладил партнерство с холдингом Noventiq, и теперь в компании ставят на экспорт IT-услуги.

Переустановка софта

Объем услуг, оказанных IT-индустрией в 2022-м, достиг 772,5 млрд тенге (предварительные данные Бюро нацстатистики АСПР РК). Таким образом, в минувшем году реальный прирост в отрасли составил 40,3%, что является максимальным значением за последние 15 лет.

> стр. 6



Фото: Илья Ким

Покупай казахстанское

Производство private label внутри страны стало конкурентным преимуществом для ретейлеров

Сотрудничество с отечественными производителями при выпуске собственных торговых марок (СТМ) стало критично важным для казахстанских ретейлеров. И речь идет не только об экономической выгоде, но и о банальном наличии товара на полках.

Анастасия МАРКОВА

Булгур, чечевица, несколько видов джема, замороженная брусника, клюква и черника,

которые выпускаются под собственными марками международной торговой сети Metro, вновь начинают появляться на полках казахстанских магазинов сети. Вынужденная пауза в продаже этих и других товаров возникла в 2022 году из-за геополитических проблем. Российские компании, которые производили private label для сети, приостановили экспорт товара в Казахстан (из-за неопределенности приоритетом для них стало обеспечение внутреннего рынка).

> стр. 9

Кассирование без раскочки

Для банковского сектора РК начало 2023 года стало обнадеживающим продолжением успешного 2022-го. В январе банки сообща заработали 169 млрд тенге чистой прибыли, улучшив на 5 млрд тенге декабрьский результат вопреки фактору сезонности, согласно которому первый месяц года традиционно характеризуется снижением деловой активности.

Виктор АХРЁМУШКИН

В годовом выражении (январь к январю) совокупная прибыль сектора выросла сразу на 60,6%, или на 64 млрд тенге (со 105 млрд до 169 млрд). Однако сравнение с прошлогодним январем выглядит не совсем корректным в силу того, что год назад банки недополучили прибыль из-за простоя, вызванного массовыми уличными волнениями. Поэтому более показательным выглядит тот факт, что чистый доход сектора в январе 2023 года оказался даже выше, чем в декабре 2022-го, когда банки заработали 164 млрд тенге, что стало одним из лучших результатов сектора за всю историю.

В прошлом году у банков были два более прибыльных месяца, чем декабрь: в июле и октябре совокупная прибыль достигала 317 млрд и 256 млрд тенге соответственно. Но в обоих случаях главным «генератором» столь впечатляющих, казалось бы, результатов был подсанкционный Berekе (бывший дочерний Сбербанк). В июле его вклад в общую прибыль сектора составил 168 млрд тенге, в октябре – 95 млрд, хотя по итогам года банк допустил убыток в 129 млрд тенге. Понятно, что аномально высокие заработки отдельных месяцев не могли являться следствием успехов банка в операционной деятельности. Как правило, у испытывающих кризис организаций такие «бумажные» доходы возникают после получения дешевой акционерной (или государственной) поддержки и ее переоценки по рыночной стоимости.

Такого рода нюансы мешают оценивать результативность сектора исходя из совокупных показателей. Например, если сравнивать прибыль, заработанную всеми банками без исключения, то в 2022 году она выросла на 13,7%. Если же исключить из расчетов подсанкционные институты (Berekе, ВТБ и Альфа), то для остальных 19 игроков динамика становится намного приятнее: рост их прибыли по итогам 2022 года составил уже 45,5%. В текущем году чистый доход сектора продолжил расти даже по отношению к высокой декабрьской базе, причем три банка в январе 2023 года установили личные рекорды по ежемесячному заработку по крайней мере по сравнению с прошлым годом.

> стр. 5



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



Фото: Shutterstock/bitetrak

Руда и еда

Ядро индустриального развития Казахстана составляют проекты из нескольких регионов и пары отраслей

В обновленной карте индустриализации свыше 300 проектов, половина из которых приходится на пять регионов и две ключевые отрасли – агропромышленный и горно-металлургический комплексы.

Асылбек АМАЛБАЕВ

В наследство от упраздненной Госпрограммы индустриально-инновационного развития властям РК осталась Единая карта индустриализации. По нормам законодательства о промышленной политике карта индустриализации – это «совокупность промышленно-инновационных проектов, реализуемых субъектами промышленно-инновационной деятельности». Конечная цель этого инструмента – систематизировать господдержку и ответственность властей всех уровней за реализацию проектов, позволяющих диверсифицировать экономику РК.

Правительство регулярно обновляет карту, последняя версия которой (январская 2023 года) включает 339 проектов, в том числе 15 крупных (ответственными за них выступают министерства, ФНБ «Самрук-Казына» или институты развития) и 324 проекта регионального уровня (за реализацию отвечают акиматы).

> стр. 2



ЧИТАЙТЕ
КУРСИВ
НА БУМАГЕ!

Подписка через каталоги:

- ◆ АО «Казпочта»
- ◆ ТОО «Эврика-Пресс»
- ◆ ТОО «Евразия Пресс»

Продолжается подписка на 1-е полугодие 2023 года

Те, от кого зависит все

Как проголосуют на предстоящих выборах казахстанцы?

Выборы в мажилис и маслихаты, которые пройдут 19 марта, – повод поговорить об особенностях электро-ального поведения казахстанцев и напомнить, что даже такие его крайние формы вроде абсентизма – это норма.

Николай КУЗЬМИН

Сегодня в СМИ и социальных сетях политические аналитики и просто блогеры с активной жизненной позицией сравнивают тех, кто участвует в выборах: политические партии и самовыдвиженцев. Сравнивают их программы и выступления, оценивают их принципиальность, радикальность и креативность, взвешивают их шансы на успех.

При всем уважении к партиям и политикам-одиночкам следует заметить, что результат голосования зависит не от качества их программ, не от харизматичности, остроумия и уверенности в себе, которые они продемонстрировали на публичных дебатах. То есть и от этого всего исход выборов тоже зависит, конечно. Но в гораздо большей степени он зависит от характеристик того, кто реализует свое активное избирательное право. Во время избирательной кампании этих людей называют электоратом, или избирателями. В обычное время это просто граждане.

Традиционные ориентации

Очень важный фактор – возрастная. Большинство партий посвящает молодежной проблематике специальный блок в своих программах. Именно молодежи адресуют политические партии свои обещания льготной ипотеки, кредитов и прочих социальных плюшек. Более того, многие хотят понравиться молодежи за счет использования молодежных тем, сленга, образов, песен и прочего.

В принципе, молодежная политика – одна из самых важных для государства, поэтому внимание к проблемам молодежи показывается зрелостью и ответственностью авторов программ. Но на выборах ставка на молодежь будет провальной стратегией. Молодые люди не любят ходить на избирательные участки, за исключением узкого слоя политических активистов, которые решили связать свою жизнь с партией. Они вообще не интересуются политикой. Люди среднего возраста голосуют более активно, пенсионеры – активнее всего.

Не менее важен гендерный фактор. Женщин-избирателей в Казахстане больше, чем мужчин, однако на выборы они ходят реже, чем мужчины. Во-первых, патриархальная культура предполагает, что политика – не женское дело. Во-вторых, у современных казахстанских женщин очень много работы именно в выходные дни, когда и проходят

выборы. Женщинам попросту некогда голосовать.

Если женская логика – это что-то из области шуток и анекдотов, то женское голосование как особое электоральное поведение подтверждено социологическими исследованиями во многих странах. В чем его особенность? Женщины поддерживают власть. Не какую-то идеологию, а тех, кто сейчас у власти в стране, области или ауле. Возможно, так проявляется присущее женщинам стремление к стабильности, к сохранению статус-кво. Если в мажилисе, допустим, доминирует «Аманат», а в области аким и большинство депутатов маслихата – члены «Ауыла», то женщина выберет «Аманат» в национальном бюллетене и «Ауыл» – в областном.

Таким образом, соревнование всех партий за то, кто лучше прочих поддержит президента (у которого, напомним, государственная власть), – это не стремление понравиться Акорде (хотя и не без этого, конечно), а вполне прагматичная электоральная стратегия, нацеленная на достаточно массовый сегмент электората.

Мужчины в силу большей авантюриности в большей степени склонны голосовать за оппозицию, чем женщины. А выбор в пользу определенной партии или кандидата они делают, опираясь на свои идеологические убеждения. То есть они более внимательно читают программы

и вслушиваются в дебаты. При этом нельзя не заметить, что электоральные привязанности мужчины лежат в мире идей и даже химер, тогда как женщины предельно практичны и прагматичны.

Электоральное поведение граждан зависит от места жительства. Различаются электоральные ориентации у жителей аулов и мегаполисов. В сельской местности люди голосуют дружно и в поддержку «правильной» партии или кандидата. Кто правильный, определяют старейшины или начальство – формальные или неформальные лидеры сообщества. В мегаполисах, наоборот, люди чаще отказываются от участия в выборах или голосуют за тех, кого они считают оппозицией.

Отказ делать выбор

Напоследок рассмотрим абсентизм – особый вид электорального поведения, выражающийся в уклонении от голосования или же, в случае принуждения к голосованию, к конформному или протестному голосованию.

Кто не ходит на избирательные участки? Тот, кто отстранен от политической жизни и ощущает это. Во-первых, это бедные и очень бедные люди. Их жизненные потребности и цели просто не выходят за рамки выживания. Во-вторых, это национальные меньшинства, включая и самую крупную группу – русских. Они практически не представлены во

властных структурах, их интересы не отражены в программах. Отдельные исключения лишь подчеркивают правило. Соответственно, они равнодушны к тому, кто именно будет представлен в мажилисе и маслихатах. Они не требуют льгот и привилегий, из обещаний которых составлены предвыборные программы. Их жизненная стратегия сводится либо к опоре на собственные силы, либо к опоре на родоплеменную поддержку (это характерно для этнических групп с компактным проживанием), либо к планированию отъезда из Казахстана (русские, немцы, поляки, белорусы).

Для некоторых людей неяска на избирательный участок – это разновидность протестного голосования. Например, пенсионеры обычно голосуют активнее молодежи в силу своей дисциплинированности. Но рост цен на лекарства (а пенсионеры потребляют многие из них на постоянной основе) может подтолкнуть их к выбору графы «Против всех» или отказу от участия в выборах.

Заметим, что в прежние времена, когда в избирательных не было графы «Против всех», призыв оппозиции бойкотировать выборы давал замечательный эффект. На одного бойкотирующего выборы по политическим мотивам приходилось примерно девять человек, не голосующих по каким-то другим мотивам, но всех их оппозиция могла смело записывать в свои сторонники.

Как проголосуют

Итак, что мы можем спрогнозировать, опираясь на наши знания об электоральных ориентациях казахстанцев? Явка будет высокой по международным стандартам, но заметно ниже, чем на президентских выборах.

Победит, то есть пройдет в мажилис, коллективная партия власти в составе «Аманата», «Ак жола», «Ауыла» и НПК, хотя насчет последней остаются сомнения. При этом несомненное большинство получит «Аманат». Прочие партии могут быть представлены одномандатниками. В целом «революция самовыдвиженцев» не произойдет, большинство получит «Аманат».

Для различных социальных групп, о которых было сказано выше, определенный тип поведения является наиболее распространенным, но не единственно возможным. Все электоральные ориентации, включая абсентизм, являются нормой, а не отклонением. Они не требуют коррекции. В коррекции нуждаются те причины, которые ведут к абсентизму: бедность, социальная депривация, ограничения на политическое участие.

Мнение автора может отличаться от позиции редакции

Руда и еда

Ядро индустриального развития Казахстана составляют проекты из нескольких регионов и пары отраслей

> стр. 1

В карте содержатся проекты со сроком реализации между 2022 и 2029 годами.

Среди крупных проектов выделяются проекты ГМК (в эту группу попадают проекты по добыче твердых полезных ископаемых и в металлургии). В Акмолинской области это строительство горно-гидрометаллургического комплекса с производительностью 5,0 млн тонн в год, которое вела на месторождении Райгородок золотодобывающая RG Gold. В Кызылординской области – проект ГОКА на 4 млн тонн руды в год на свинцово-цинковом месторождении Шалкия, который строит нацкомпания «Тау-Кен Самрук». В Абайской области будет построен ГОК на месторождении Айдарлы, в Карагандинской – построен завод комплексных сплавов и запланировано расширение выпуска на «АрселорМиттал Темиртау», в Павлодарской реализуют проект строительства ферросплавного завода EkibastuzFerroAlloys.

В топ-15 входят и четыре нефтехимических проекта, в том числе запущенный в минувшем году комплекс Kazakhstan Petrochemical Industries Inc., планируемый к запуску в 2025-м KLPPE (оба в Атырауской области), а также полипропиленовый завод Almex Polymer в Шымкенте и комплекс по выпуску метанола Zhaik Petroleum Ltd в Западно-Казахстанской области.

Еще одна отрасль, которая может похвастаться крупными проектами, – химпром. Три из четырех больших заводов модернизируются или строятся в Жамбылской области, богатой фосфатами и кальцинированной

содой: предприятие «Казфосфата», Qazaq-Soda и «ЕвроХим-Удобрений». Еще один проект – строительство завода по производству кальцинированной соды «АралСоды» – в Кызылординской области.

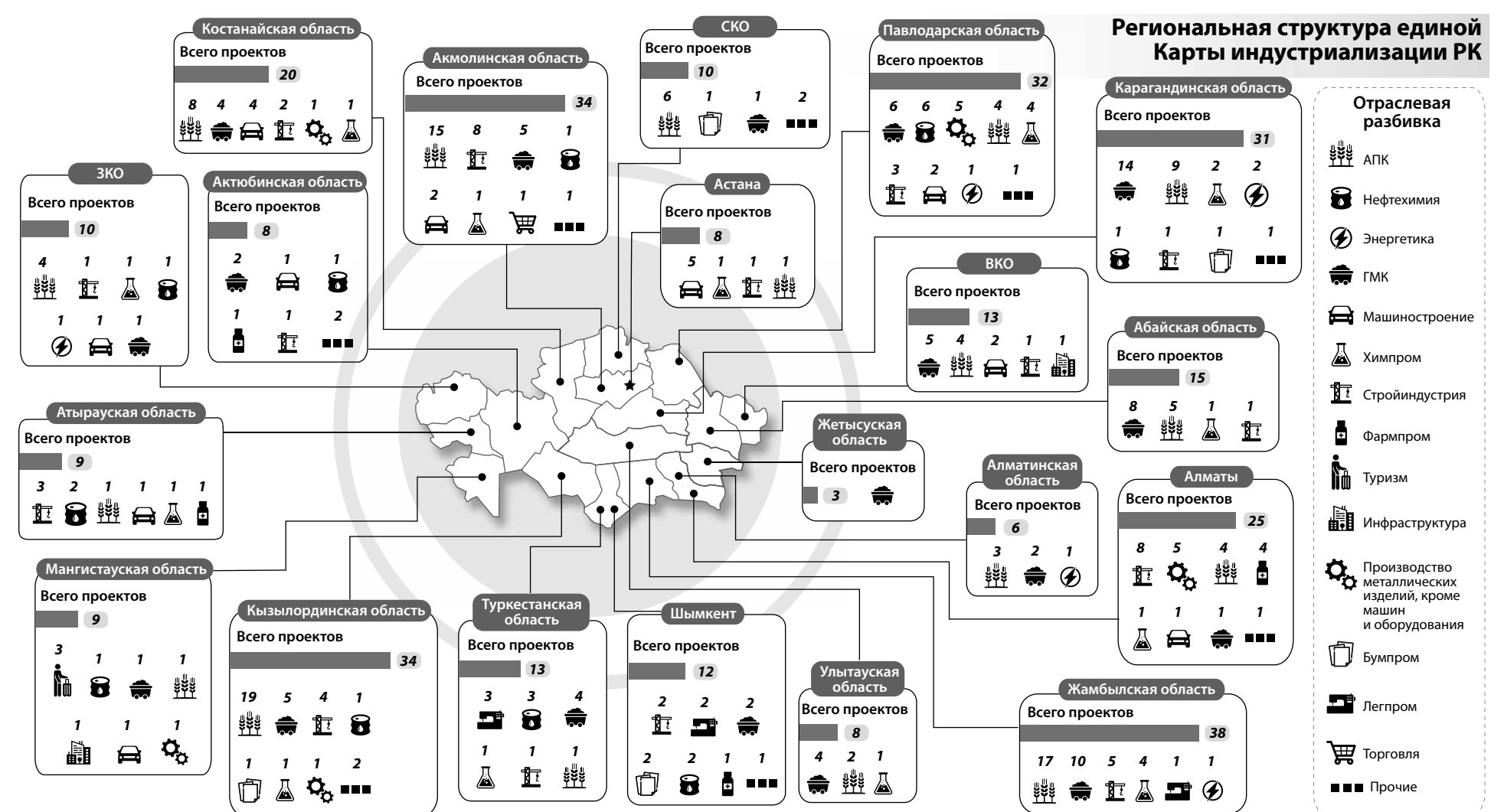
Однако самые многочисленные проекты сосредоточены в АПК (сельское хозяйство и пищевая промышленность) и на региональном уровне (104 проекта, или 31%). Много

на региональном уровне и проектов ГМК (всего 79 проектов, или 23%), а также производства неметаллической продукции, включая строительные материалы (стройиндустрия; 42 проекта, или 12%).

Среди регионов выделяются пять областей, на которые приходится 50% проектов карты индустриализации: Жамбылская

область (38 проектов), Кызылординская и Акмолинская (по 34 проекта), Павлодарская (32 проекта) и Карагандинская (31 проект). В четырех регионах в лидирующей группе отраслей были ГМК и АПК, и только в Павлодарской наряду с этими отраслями в лидирующую группу попали нефтехимия и производство металлических изделий.

Однако в актуальной карте индустриализации содержатся и проекты, реализация которых длительное время находится под вопросом. Самый яркий пример – «Строительство автозавода полного цикла и технопарка по производству компонентов в городе Усть-Каменогорске», который вела структура из холдинга «БИПЭК Авто Казахстан»



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

КУРСИВ

Газета издается с 24 июля 2002 г.
Собственник: ТОО «Altaco Partners»
Адрес редакции: А15Р1М9, РК,
г. Алматы, ул. Розыбакиева, 127.
Тел./факс: +7 (727) 339 84 41
E-mail: kursiv@kursiv.kz

Генеральный директор:
Менуерт СУЛТАНКУЛОВА
m.sultankulova@kursiv.kz

Главный редактор:
Сергей ДОМНИН
s.domnin@kursiv.kz

Редакционный директор:
Александр ВОРОТИЛОВ
a.vorotilov@kursiv.kz

Выпускающий редактор:
Татьяна НИКОЛАЕВА
t.nikolaeva@kursiv.kz

Редактор отдела «Финансы»:
Виктор АХРЕМУШКИН
v.akhremushkin@kursiv.kz

Редактор отдела «Недвижимость»:
Наталья КАЧАЛОВА
n.kachalova@kursiv.kz

Редактор Kursiv Research:
Аскар МАШАЕВ
a.mashaev@kursiv.kz

Обозреватель отдела «Потребительский рынок»:
Анастасия МАРКОВА
a.markova@kursiv.kz

Обозреватель отдела «Технологии»:
Ади ТУРКАЕВ
a.turkayev@kursiv.kz

Корректор:
Светлана ПЫЛЫПЧЕНКО
Татьяна ТРОЦЕНКО
Елена ШУМСКИХ

Бильд-редактор:
Илья КИМ

Верстка:
Елена ТАРАСЕНКО
Мадина НИЯЗБАЕВА

Дизайнер:
Данара АХМУРЗИНА

Фотограф:
Аскар АХМЕТУЛЛИН

Коммерческий директор:
Ирина КУРБАНОВА
i.kurbanova@kursiv.kz

Руководитель по рекламе и PR:
Сабир АГАБЕК-ЗАДЕ
Tel.: +7 (707) 950 88 88
sagabek-zade@kursiv.kz

Административный директор:
Ренат ГИМАДДИНОВ
Tel.: +7 (707) 186 99 99
r.gimadidinov@kursiv.kz

Представительство
в Астане:
РК, г. Астана, пр. Кунаева, д. 12/1,
БЦ «На Водро-зеленом
бульваре», ВП-80, 2-й этаж, оф. 203
Тел.: +7 (7172) 28 00 42
astana@kursiv.kz

Руководитель
представительства
в Астане:
Азамат СЕРИКБАЕВ
Tel.: +7 (701) 588 91 97
a.serikbaev@kursiv.kz

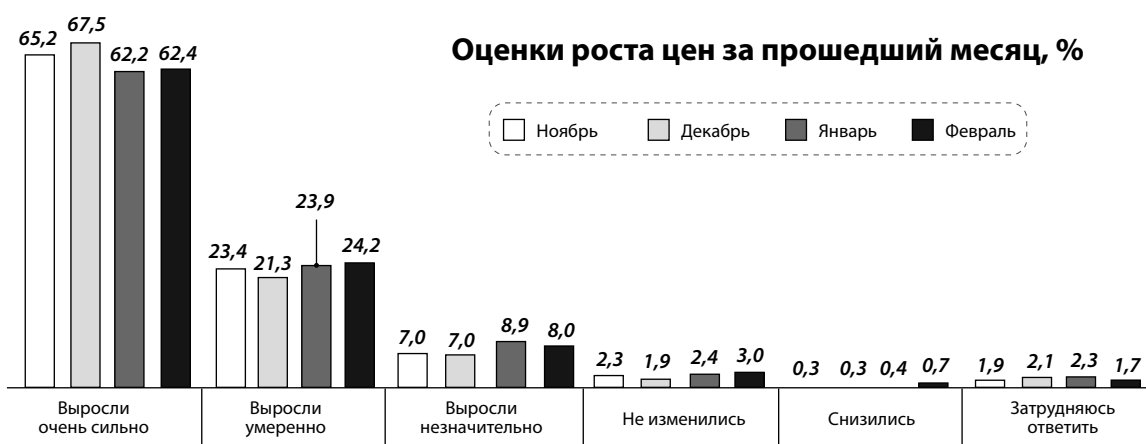
Подписные индексы:
для юридических лиц – 15138,
для физических лиц – 65138

Газета зарегистрирована
в Министерстве информации и
коммуникаций Республики Казахстан

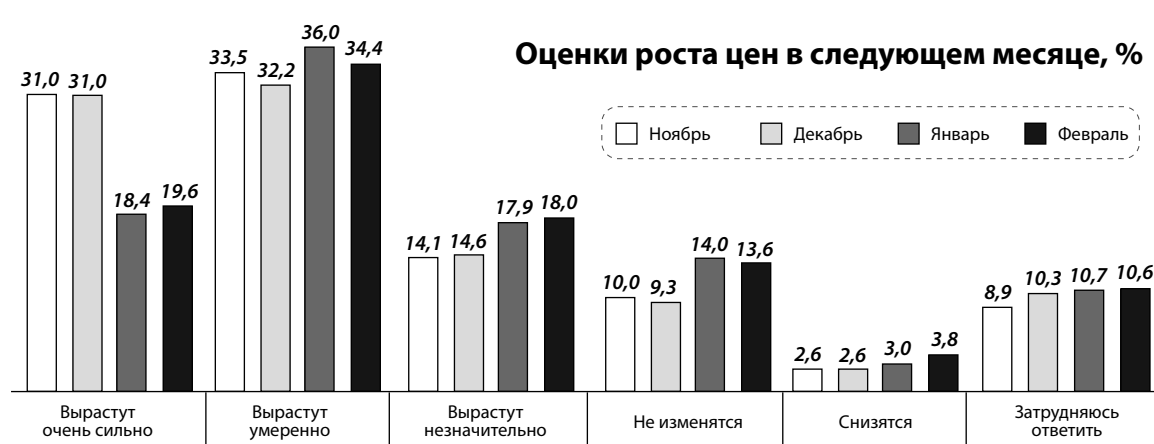
Свидетельство о постановке на учет
№ 17442-Г, выдано 9 января 2019 г.

Отпечатано в типографии
ТОО РПЖ «Джуль»
РК, г. Алматы, ул. Калдакова, д. 17
Тираж 8 000 экз.

Информационная продукция данного
печатного издания предназначена
для лиц, достигших 18 лет и старше



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Казахстанцы смотрят в будущее с осторожным пессимизмом

В феврале индекс потребительской уверенности жителей Казахстана остался на январском уровне – 99,8 пункта. Композитный индикатор по-прежнему находится в пределах пессимистичной зоны – свидетельствуют результаты ежемесячного исследования Kursiv Research.

Снова ниже ста

Центр социологических исследований издания «Курсив» продолжает изучать индекс потребительской уверенности (CCI) жителей Казахстана. По итогам февральского опроса этот показатель сохранился в прежнем значении, хотя субиндексы незначительно изменились. На фоне укрепления тенге люди стали лучше оценивать собственные экономические перспективы – индекс ожидаемых изменений личного материального положения вырос на 1,3 пункта. При этом казахстанцы посчитали февраль менее подходящим для больших трат – индекс благоприятности условий для крупных покупок снизился на 2,1 пункта.

Индекс потребительской уверенности женщин за месяц увеличился на 1,5 пункта, по-прежнему оставаясь в пессимистичной зоне (99,5). Индекс CCI среди мужчин, напротив, потерял 1,6 пункта, вплотную приблизившись к средней отметке (100,1).

Наиболее оптимистичными потребителями остается молодежь в возрасте до 30 лет (113,4), хотя самое значительное снижение индекса отмечено именно в этой возрастной группе (-2,7). Наоборот, наибольший рост положительных оценок за месяц отмечен у жителей старше 59 лет (+1,8). В результате индекс CCI среди пенсионеров (91,2) в феврале оказался выше, чем среди людей предпенсионного возраста (90,9). Возрастная граница негативных оценок по-прежнему ярко выражена – пессимизм значительно более свойствен людям старше 45 лет.

Самое высокое значение индекса потребительской уверенности в феврале зафиксировано в Туркестанской области (111), здесь индикатор вырос на 6,5 пункта. Еще больший рост индекса отмечен в Актыобинской области – плюс 8,6 пункта.

Самое низкое абсолютное значение – в Восточно-Казахстанской области (85,1), за месяц индекс CCI снизился здесь на 3,8 пункта. Самое сильное снижение по итогам февраля произошло в Северо-Казахстанской области (-11 пунктов).

Основными факторами потребительского пессимизма казахстанцы вновь называют финансовые трудности (24%), а также инфляцию, рост цен и тарифов (14%). Помимо этих регулярно отмечаемых мотивов снижения потребительской уверенности в феврале респонденты также активнее предлагали свои варианты (13%). На фоне мощного землетрясения в Турции особое беспокойство вызывали природные катаклизмы, погодные явления, а также проблемы, связанные с развитием городов и сел.

Деньги дешевеют

По данным Нацбанка Казахстана, годовая инфляция в январе составила 20,7%. Цены на продовольственные товары за год выросли на 25,7% (+0,4% за месяц), на непродовольственные товары – на 20,2% (+0,8% за



Фото: Shutterstock/shuttle

месяц), на платные услуги – на 14,2% (+0,1% за месяц).

В феврале большинство респондентов продолжали фиксировать быстрый рост цен. Подорожание товаров и услуг за прошедший месяц больше заметили женщины (68%), чем мужчины (56%). Среди возрастных групп рост цен чаще отмечают участники опроса от 30 лет и старше (62–66%). Подорожание жизни более чувствительно для людей с доходом менее 120 000 тенге в месяц (65–67%). Резкое подорожание жизни по итогам месяца особо отметили в Мангистауской области (76%).

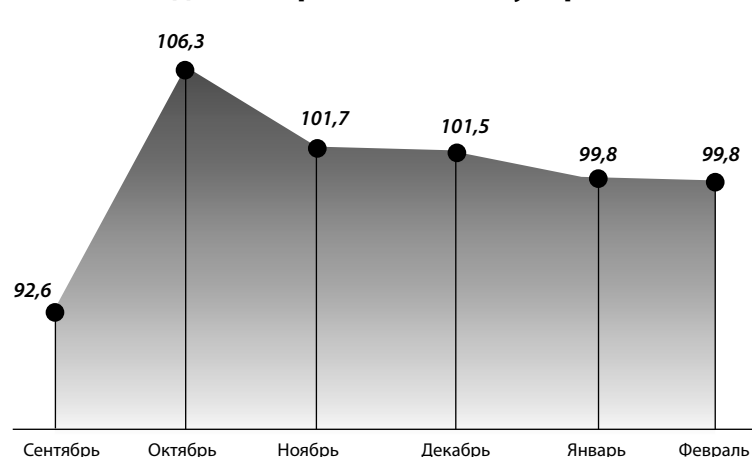
Пожоя картина наблюдается и в случае с повышением цен за

Индекс ожидания безработицы по регионам



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Индекс потребительской уверенности



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

прошедший год. Наиболее остро годовая инфляция ощущается в Абайской (79%), Восточно-Казахстанской (78,7%), Карагандинской (78,6%) областях, а также в городе Алматы (78,9%).

Потребительская уверенность

При этом ожидания относительно роста цен как в следующем месяце, так и в следующем году умеренные. Быстро повышения цен по итогам ближайшего месяца ждут 19,6% опрошенных, тогда как 34,4% считают, что цены будут расти

так же, как обычно. В ближайший год резкого подорожания жизни ожидают 21,4%, при этом 39,1% придерживаются умеренного сценария.

Считается, что респонденты строят свои прогнозы, ориентируясь на уровень инфляции по итогам предыдущего месяца, в нашем случае – января 2023 года. Если инфляция была высокой, считается, что ответы «Цены останутся такими же» предполагают более высокие темпы инфляции в будущем, чем аналогичные ответы при низком уровне текущей инфляции. Согласно

расчетам, квантифицированная оценка ожидаемого уровня годовой инфляции в феврале составила 19,6%, что немного выше, чем в январе (19,3%). Этот рост стал следствием роста фактического уровня инфляции с 20,3% в декабре 2022 до 20,7% в январе 2023 года.

Наибольшее подорожания жизни по итогам ближайшего года ожидают в Мангистауской и Актыобинской областях: в том, что цены будут расти быстрее обычного, там уверены 31,8 и 31,7% жителей соответственно. Резкий рост цен в ближайший месяц больше всего ожидают в Северо-Казахстанской области, пессимистичные ожидания здесь демонстрирует каждый четвертый респондент.

Счастье есть. И пить

Казахстанцы традиционно остро ощущают рост цен на продовольственные товары первой необходимости. Участники опроса отмечают подорожание молока и молочных продуктов, мяса и птицы, хлеба и хлебобулочных изделий. Заметен рост цен на сахар и соль, крупы и макаронные изделия. Медианная оценка ожидаемой инфляции осталась на уровне января – 20%.

Лидером подорожания в феврале стали фрукты и овощи – рост

цен в этой категории отметили 47% опрошенных, что на 9% больше, чем было в январе.

Тенге укрепил уверенность

Февраль прошел под знаком укрепления тенге по отношению к доллару: за 28 дней курс американской валюты снизился на 11,37 тенге. На этом фоне число людей, считающих, что через год доллар будет стоить дороже, чем сейчас, уменьшилось на 0,8% – впервые за три месяца показатель опустился ниже отметки 49% (до 48,9%). Доля тех, кто считает, что курс американской валюты не вырастет, наоборот, увеличился на 1,4% (до 21%).

Причем максимальное изменение оценок перспектив доллара в феврале отмечено среди самой старшей возрастной категории респондентов (60+): в то, что через год его курс вырастет, стали верить на 5,8% пенсионеров меньше. Напротив, число считающих, что валюта США останется на прежнем уровне, в этой возрастной категории увеличилось на 7,3%.

В целом в возможности роста доллара по-прежнему больше верят молодые люди в возрасте до 30 лет (61%), повышательные настроения снижаются с увеличением возраста респондентов.

Роста курса доллара чаще ожидают мужчины (52%), чем женщины (46%).

В региональном разрезе роста резервной валюты США больше ожидают в крупных городах Казахстана, таких как Алматы (54,4%), Астана (60%) и Шымкент (56,7%), а также в Алматинской, Атырауской, Жетысуской и Кызылординской областях (51–55%).

Индекс наоборот

Индекс ожидания безработицы находится в обратной зависимости от страха безработицы в обществе. В феврале этот индикатор снизился на 2,7 пункта, до 77,0. Это говорит об актуализации проблемы занятости. Безработицы больше боятся мужчины и люди предпенсионного возраста (от 45 до 59 лет). 46% граждан этой возрастной категории считают, что через год безработных станет больше.

По регионам наибольшие опасения потеря заработка вызывает у жителей Атырауской (56%) и Мангистауской (53%) областей. Основу экономики обоих регионов составляет нефтедобыча.

Занимать или вкладывать

Индекс потребительской уверенности в значительной степени зависит от готовности респондентов брать кредиты и делать вклады в банках.

По итогам февраля индекс кредитного оптимизма жителей Казахстана незначительно вырос – на 0,5 пункта по сравнению с январем. Более других готовность занимать деньги демонстрируют жители Шымкента (39,1%). Самый низкий индекс кредитного оптимизма зафиксирован в Мангистауской области (23,3%).

Индекс депозитного оптимизма за месяц, наоборот, снизился на 1,5 пункта – с 50 в январе до 48,5 в феврале. Самый высокий показатель индекса зафиксирован в Улытауской области (54,8), самый низкий – в Туркестанской области (42,8).

Приметы февраля

В феврале ключевые макроэкономические индексы не претерпели существенных изменений. Оценки остаются стабильными, а потребительские настроения жителей Казахстана сохраняют пессимистический уклон. Причина тому – традиционные для республики социально-экономические проблемы и высокие темпы инфляции. Кроме того, февральский опрос Kursiv Research выявил рост опасений, связанных с природными катаклизмами и проблемами урбанизации.

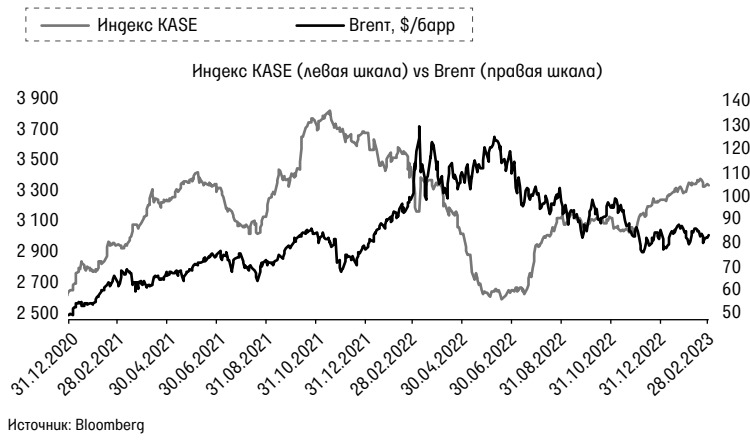
В результате февральского укрепления тенге отмечено незначительное увеличение оптимизма в отношении перспектив национальной валюты, прежде всего среди респондентов старшего возраста. Насколько долговременна эта тенденция, покажет дальнейшая динамика валютных курсов и новые ежемесячные исследования макроэкономических индексов. Kursiv Research продолжит следить за изменением потребительских настроений жителей Казахстана.

Исследование Kursiv Research в феврале прошло во всех регионах Республики Казахстан. Участие в телефонном опросе (CATI) приняли 3600 респондентов. Результаты исследования репрезентативны по полу, возрасту, уровню доходов и региону проживания респондентов.

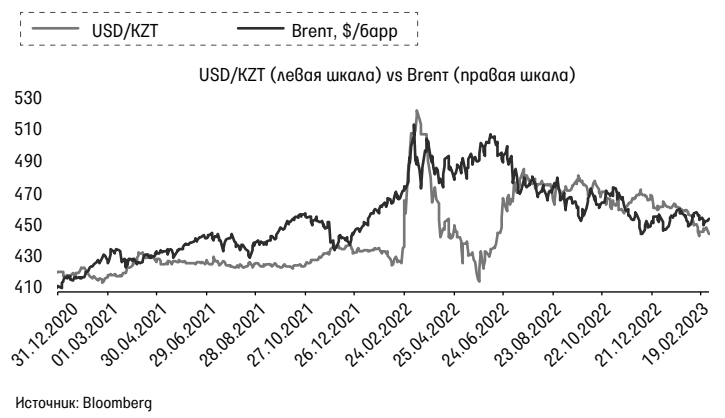
Материал подготовлен Центром социологических исследований Kursiv Research

ИНВЕСТИЦИИ

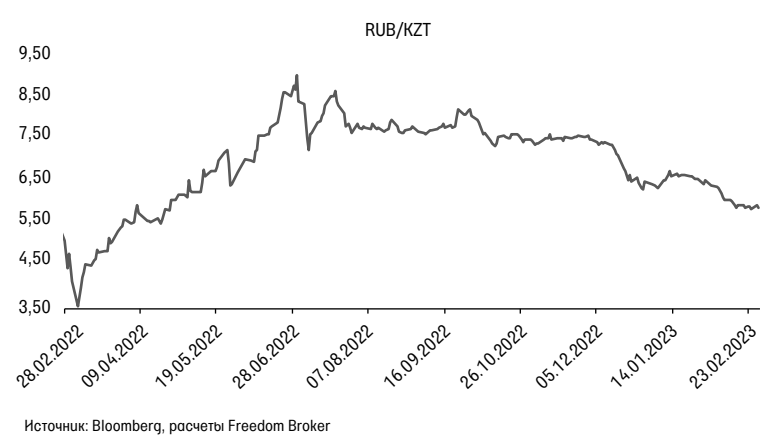
Динамика индекса KASE с ценами на нефть сорта Brent март 2022 – февраль 2023



Динамика обменного курса доллара к тенге с ценами на нефть сорта Brent в тенге март 2022 – февраль 2023



Динамика пары рубль/тенге март 2022 – февраль 2023



Макроробот: ставки, курсы, акции

Февраль, 2023

Ансар АБУЕВ, младший инвестиционный аналитик АО «Фридом Финанс»

Данияр ОРАЗБАЕВ, инвестиционный аналитик АО «Фридом Финанс»

Стабильный февраль для нефти

В феврале цены на нефть падали второй месяц подряд. Тем не менее февраль оказался самым спокойным месяцем для нефти с мая 2021 года: диапазон изменения котировок не достиг даже \$8. К тому же снижение оказалось небольшим и составило лишь 2,4%, к концу февраля баррель Brent стоил примерно \$83,9.

В начале месяца цены падали на фоне сообщений о растущих поставках российской нефти на мировой рынок. Но к 10-му числу цены поднялись до февральского максимума в \$87 после того, как Россия заявила о планах сократить в марте нефтедобычу на 5% – на 500 тыс. баррелей в сутки. В течение следующих семи торговых дней цены постепенно снижались, и 22 февраля упали сразу на 3% на фоне публикации протокола заседания ФРС, где было заявлено о готовности ужесточить ДКП для снижения инфляции. Тем не менее цены с тех пор показали восстановление, вновь отскочив вверх от восходящей линии локального тренда, как это уже было три раза с середины декабря 2022 года.

Индекс KASE растет третий месяц подряд – плюс 2,7% по итогам февраля. Лидерами роста стали акции двух крупнейших банков страны: Kaspi.kz (+3,9%) и Народного банка (+3,5%). Рост акций банков по большей части происходил на фоне увеличения стоимости ГДР на Лондонской бирже. Там они выросли куда более существенно (7,5 и 8,3%), вероятно, из-за изменения обменного курса.

В пределах 1,3–1,8% выросли акции «КазМунайГаза», «Казак-телекома» и «Кселл», и заметное падение котировок случилось у «Казатомпрома» – 3,4%.

Индекс KASE продолжает восстанавливаться к годовым отчетам и сезону дивидендов. Укрепление курса хотя и не является позитивным фактором для КМГ и «Казатомпрома», все же может стать большим подспорьем для снижения инфляции и базовой ставки, что позитивно повлияет на весь рынок акций. Март также будет месяцем отчетов по итогам 2022 года, из которых

сяца не наблюдалось с мая 2022 года. При этом нельзя сказать, что фундаментально что-то сильно изменилось для укрепления тенге. Но в феврале был налоговый период, в рамках которого, вероятнее всего, прошли большие продажи доллара экспортерами. К тому же в феврале было продано около \$590 млн из Нацфонда, а в марте Нацбанк планирует продать еще \$750–850 млн, что станет самой крупной продажей валюты с марта 2022 года. Но год назад большая продажа стала в некотором роде валютной интервенцией, поскольку происходила при ослаблении рубля из-за войны в Украине. В этот раз такого ажиотажного спроса нет – и такая сумма в совокупности с высокой базовой ставкой может и не дать доллару возможности восстановить потери.

С точки зрения технического анализа доллар приблизился к долгосрочному восходящему тренду, от которого можно ожидать роста валюты. Данная трендовая линия проходит возле уровня 425 тенге за \$1. В то же время российский рубль продолжил слабеть после месячной паузы. Падение рубля к доллару составило 6,6%, а пара рубль/тенге снизилась почти на 10% и достигла уровня 5,94. В начале марта тренд на укрепление тенге к рублю продолжился, а рубль достиг уровня 5,8. В целом рубль находится в перепроходной зоне и может показать локальное укрепление в рамках общего тренда ослабления.

Индекс доллара смог подняться после четырех месяцев падения подряд – он вырос на 1,3% по итогам февраля, достигнув отметки 104,9 пункта. Несмотря на слом тренда, индекс удержался у горизонтальной поддержки в 101 пункт и отскочил отсюда. Однако вряд ли можно ожидать обратного глобального восстановления доллара. Куда более вероятным сценарием является боковое движение в ближайших пару месяцев в диапазоне 101–105,5 пункта. В самом начале февраля ФРС подняла ставку с 4,5 до 4,75%, а на следующий день ЕЦБ поднял ставку с 2,5 до 3%, немного сократив отставание.

Денежно-кредитная политика

24 февраля Нацбанк во второй раз подряд сохранил ставку на уровне 16,75%. В пресс-релизе Нацбанка отмечается сохранение внешних проинфляционных факторов на фоне геополитической обстановки, а также высо-

же Нацбанк обновил прогнозы по инфляции и ВВП. Ожидается, что инфляция в 2023 году составит 9–12% (прежний прогноз – 11–13%), в 2024-м – 6–8%, в 2025 году – 4–6%. Рост ВВП в 2023 году ожидается на уровне 3,5–4,5% (прежний прогноз – 3–4%). Следующее решение будет объявлено 7 апреля.

В России в феврале также сохранили ставку на прежнем уровне в 7,5%, уже в третий раз подряд. ЦБ отмечает возрастание текущих темпов прироста цен. Инфляционные ожидания в России хотя и снизились, но остаются на повышенном уровне. Регулятор отмечает, что динамика экономической активности складывается лучше октябрьского прогноза. К тому же появятся признаки восстановления потребительской активности, несмотря на то что население проявляет осторожность в потребительском поведении. Среди проинфляционных рисков отмечается следующее: ускорение исполнения бюджетных расходов, ухудшение условий внешней торговли и состояние рынка труда. ЦБ РФ также обновил макропрогнозы. Если по инфляции все осталось без изменений (5–7% в 2023 году), то по росту ВВП на 2023 год прогноз значительно улучшился (прежний прогноз: от –4 до –1%, новый: от –1 до +1%). Следующее заседание запланировано на 17 марта.

Несмотря на сохранение базовой ставки, доходность гособлигаций в феврале несколько снизилась. Так, по гособлигациям можно было увидеть существенное снижение доходности на 16–66 базисных пунктов по краткосрочным и среднесрочным облигациям. Традиционно доходность месячных нот Национального банка остается привязанной к базовой ставке, снизившись менее чем на один базисный пункт. С другой стороны, ставка РЕПО TONIA выросла до 17,53% в конце февраля, вероятно, на фоне роста спроса при укреплении тенге.

В России на локальном рынке доходность ОФЗ продолжила рост второй месяц подряд. На этот раз доходность коротких ОФЗ выросла более значительно. Если доходность однолетних облигаций выросла с 7,3 до 7,73%, то по 10-летним она выросла с 10,06 до 10,29%, а по 30-летним – с 11,53 до 11,79%. В целом рост доходности пока что не настолько значительный, чтобы ждать роста ставки, несмотря на прогнозы ЦБ, которые указывают на ее сохранение в 2023 году.

Достигнут пик инфляции?

Инфляция в феврале составила 1,3% м/м, а годовая инфляция достигла 21,3%, ускорившись на 60 б. п., обновив последние рекорды. Тем не менее велика вероятность, что в феврале был достигнут пик инфляции. Вряд ли в марте 2023 года мы увидим большой месячный рост цен, как это было в прошлогоднем марте, когда рост составил 3,7% м/м. Следовательно, уже в следующем месяце стоит ждать падения годовой инфляции примерно на 2,5 процентного пункта.

Наибольший вклад в годовую инфляцию в феврале продолжает вносить сегмент продуктов питания и безалкогольных напитков, которые «ответственны» за 10,86 из 21,3% годовой инфляции.

За год среди продуктов питания сильнее всего выросли (+57%) и сахар (+55%). Также существенно повысились цены

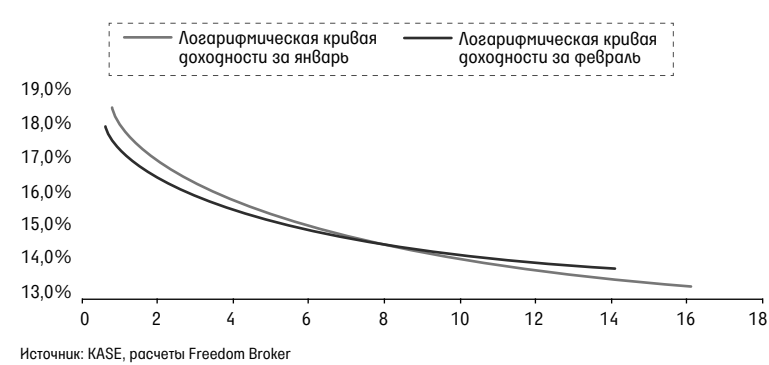
на канцелярские товары (+72%), мощные средства (+54%) и товары личного пользования (+41%).

Отдельно за февраль отметим рост цен на платные услуги на 1,3% м/м, чего мы не наблюдали как минимум последние 5 лет. В то же время продовольственные товары выросли в цене на 1,5% м/м при среднем значении в 1,1% м/м за 5 лет.

Размещения государственных облигаций РК

На рынке государственных облигаций Казахстана в феврале состоялось 10 размещений на общую сумму почти 376 млрд тенге, что примерно на 16% меньше результата января. Однако средневзвешенный спрос на предло-

Кривые доходности размещений гособлигаций январь 2023 и февраль 2023 года



жение выросло с 210% в январе до 530% в феврале. Особенно большим был спрос по размещениям одно- и двухлетних бумаг, которые состоялись 1 и 15 февраля соответственно. Так, однолетние бумаги серии МЕККАМ показали спрос в 710% к предложению, и в итоге было размещено в 3 раза больше объема относительно плана. Спрос по этим бумагам оказался куда выше январского размещения, но тогда само размещение было на 60% больше. В же время двухлетние бумаги имели спрос к предложению в 1060%, и в итоге по ним было реализовано 53,7 млрд тенге. Доходность по однолетним бумагам составила 16,54%, что на 16 б. п. ниже январского размещения, а доходность двухлетних бумаг составила 16%, что ниже январского размещения на 66 б. п. По этим двум бумагам уже можно увидеть, что кривая доходности сейчас имеет инверсную форму. По пятилетним бумагам доходность также снизилась с 16,13 до 15,87%, а по 9- и 11-летним доходность за месяц не изменилась и составила 14,05 и 13% соответственно.

Мы обновили кривые доходности по размещениям за февраль и январь. Как мы и упоминали выше, кривая является инверсной, и по коротким бумагам можно заметить общее снижение доходности.

Облигации квазигосударственных компаний в феврале

В квазигосударственном секторе в феврале состоялось лишь четыре размещения, и три из них пришлось на Казахстанский фонд устойчивости (КФУ). Общий объем размещений составил 34 млрд тенге, что на 23% меньше результата января. На этот раз были размещены две бумаги с плавающей ставкой и одна бумага с фиксированной ставкой. Доходность пятилетних бумаг с плавающей ставкой составила 18,32–18,34%, что почти не отличается от январских результатов. А вот по однолетним облигациям с фиксированной ставкой доходность составила 16,98%.

Отметим высокий спрос на эти бумаги, который составил 250% к предложению. Еще одним размещением квазигосударственного сектора стали 15-летние облигации Банка развития Казахстана по льготной ставке 0,5%.

Акции программы «Народное IPO», «Казатомпрома», Kaspi.kz и КМГ

В феврале ГДР «Казатомпрома» на Лондонской фондовой бирже показали падение в 3,5% после четырех месяцев роста подряд. В итоге ГДР закрыли февраль на отметке \$28,6. При этом в начале месяца ГДР неплохо росли, в моменте достигая \$33,46, что немного ниже максимумов последнего года. На KASE акции национальной компании

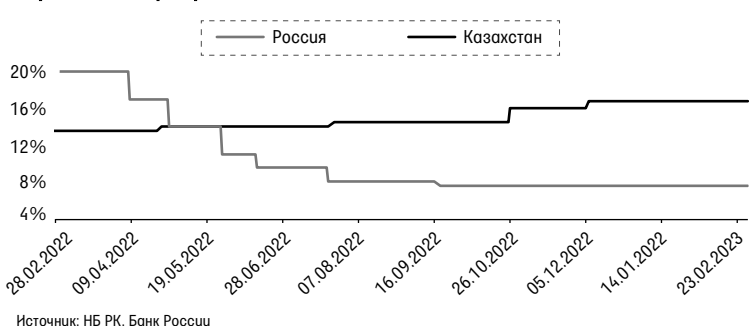
ны из Нацфонда. Тем не менее деньги выделены будут в виде льготного займа, что все равно несколько ухудшит ситуацию с денежными потоками.

Акции KEGOC вновь показали незначительное изменение котировок. Февраль закрылся на уровне 1615 тенге, а итоговое снижение составило –0,4%. Важной новостью стал выход данных по передаче электроэнергии по сетям KEGOC. Компания нарастила передачу на 7,2% в сравнении с 2021 годом, а показатель составил 58,6 млрд кВт•ч. Объемы технической диспетчеризации составили 104,3 млрд кВт•ч, а балансирования – 203,2 млрд кВт•ч. К тому же рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило кредитный рейтинг KEGOC на уровне «BBB-» со стабильным прогнозом. Появились также данные по производству электроэнергии в Казахстане по итогам января 2023 года. За январь производство увеличилось на 1,1% г/г, составив 10,86 млрд кВт•ч.

ГДР Kaspi.kz выросли в цене на 7,5%, при этом в моменте цена достигала \$90, что является самым высоким значением с февраля 2022 года. На KASE цена выросла лишь на 3,9% из-за укрепления тенге. Главной новостью месяца стал выход отчета по итогам 2022 года. Отчет можно назвать позитивным, так как компания оправдала собственные прогнозы, а также показала неплохой рост большинства показателей. Процентные доходы компании в IV квартале 2022 года составили 166 млрд тенге, увеличившись на 34% г/г и 9% к/к. Сумма комиссионных и транзакционных доходов выросла на 45% г/г и 22% к/к во многом благодаря увеличению темпов роста комиссий за продажу в сегменте Marketplace. Тем не менее увеличение базовой ставки и рост депозитов клиентов на 18% за один лишь IV квартал привели к увеличению квартальных процентных расходов, темпы которого составили 95% г/г и 17% к/к. В итоге квартальная чистая прибыль Kaspi.kz составила 197 млрд тенге с показателем роста 37% г/г и 16% к/к, что превосходит предыдущие прогнозы руководства. Компания ожидает роста основных операционных показателей на 35% в 2023 году.

Второй полный месяц в статусе публичной компании для «КазМунайГаза» оказался неплохим. Февраль КМГ закрыл для КТО (диапазон движения котировок составил 708,6–730 тенге), хотя месяц был богатым на события и новости. В начале февраля компания объявила о планах поставки 20 тыс. тонн нефти в Германию через российский нефтепровод «Дружба». В итоге почти через три недели «КазТрансОйл» сдал эти 20 тыс. тонн «Транснефти». В начале марта появилась новость, что в марте транзит казахстанской нефти в Германию вновь составит лишь 20 тыс. тонн, что в 5 раз меньше, чем планировалось изначально. Напомним, что в конце декабря КТО подал заявку российским коллегам на транзит 1,2 млн тонн нефти в 2023 году. Пока неизвестно, когда мы увидим такой объем транзита. Появилась также новость об отгрузке 82,5 тыс. тонн тенгизской нефти через Батумский нефтяной терминал в январе, что является одним из маршрутов транскаспийского направления. Еще одной важной новостью стало то, что средства на финансирование водовода в размере 70 млрд тенге, вероятно, будут выделе-

Динамика базовой ставки в Казахстане и ключевой ставки в РФ март 2022 – февраль 2023



станет окончательно понятно, на какой уровень дивидендов могут рассчитывать инвесторы.

Сильное укрепление тенге

Нацвалюта по итогам февраля показала значительное укрепление в размере 3,8%, достигнув отметки 445,2 тенге за \$1 (в начале марта тенденция продолжилась, и доллар ослабел до 430 тенге). настолько сильное укрепление тенге по итогам ме-

ких мировых цен на продовольствие. Регулятор также отметил внутренние риски инфляции: устойчивый внутренний спрос, перестройку логистических и производственных цепочек, стимулирующую фискальную политику и высокие инфляционные ожидания. Нацбанк предполагает, что текущая базовая ставка должна сохраняться в течение первого полугодия 2023 года для того, чтобы снизить инфляцию в среднесрочной перспективе. Так-

Кассирование без раскачки

> стр. 1

В эту тройку вошли Халык, Евразийский и Алтын. Для Халыка в прошлом году самым успешным месяцем стал июнь, когда банк заработал 58,6 млрд тенге. В январе 2023-го чистый доход Халыка достиг 60,3 млрд. У Евразийского прошлогодний рекорд месячной прибыли пришелся на сентябрь (12,2 млрд тенге), а в январе этого года он заработал ровно 13 млрд. Финансовые результаты Алтына намного скромнее, тем не менее и его январская прибыль в размере 3,1 млрд тенге оказалась выше лучшего прошлогоднего результата (2,8 млрд в октябре).

Большинство остальных банков хоть и не били в январе месячные рекорды, но показали результаты, близкие к своим лучшим достижениям. Например, Kaspi в январе заработал 33,7 млрд тенге, что ненамного хуже прошлогодней декабрьской прибыли (36,2 млрд). Прошлогодние рекорды БЦК (56 млрд тенге в мае и 34 млрд в августе) объясняются получением дивидендов от приобретенного Альфа-Банка (на сумму 100 млрд тенге двумя траншами) и в силу своей неограниченной природы могут продержаться очень долго. В остальные месяцы БЦК зарабатывал от 1,8 млрд до 7,8 млрд тенге, поэтому январский результат 2023 года (7,5 млрд тенге) для банка является почти рекордным.

Из универсальных игроков за периметром тренда по наращиванию прибыли остаются только подсанкционные Berekе (который ожидает, что снятие санкций произойдет как раз в марте) и VTB (решивший остаться в Казахстане и работать в условиях санкций), а также избавившийся от российской акционерной прописки Хоум Кредит.

Кроме того, в секторе есть один убыточный игрок. Это базирующийся в Экибастузе исламский Заман-Банк, который с активами в 22 млрд тенге является самым

маленьким банком страны. В январе Заман почти лишился клиентского фондирования после оттока средств юрлиц в размере 12,3 млрд тенге (до 2,5 млрд на 1 февраля). На этом фоне убыток банка в январе составил 1,2 млрд тенге.

Притоки и оттоки

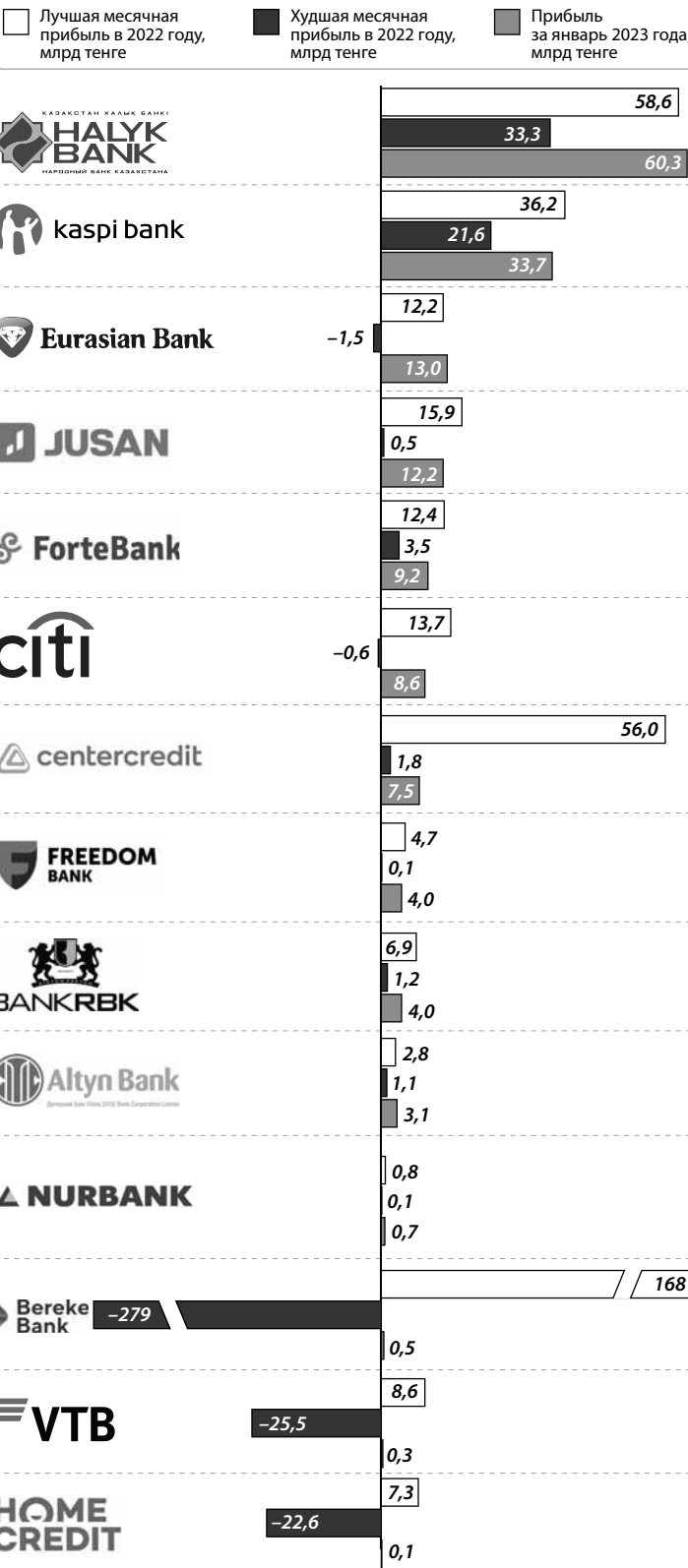
Высокая январская прибыль банков была получена на фоне снижения совокупных активов (-1,2% за месяц) и обязательств (-1,8%). В структуре обязательств средства физлиц сократились на 0,8%, корпоративных клиентов - на 2,1%. С учетом валютной переоценки оттоки были меньше, поскольку в январе тенге укрепился к доллару на 0,46%.

В номинале розничные нетто-оттоки в январе составили 136 млрд тенге. В разрезе отдельных игроков худшую динамику продемонстрировали Kaspi (-73 млрд тенге за месяц) и Халык (-67 млрд). Заметно просели также портфели Forte (-21 млрд), Jusan (-13,2 млрд) и Нурбанка (-10,5 млрд). Для Нурбанка январские оттоки стали самыми высокими в секторе в относительном выражении (-7%).

Пяти универсальным игрокам, наоборот, удалось нарастить розничные портфели. Наибольшего прироста добились Freedom (+17,8 млрд тенге за январь) и Евразийский (+13,7 млрд). Помимо них положительную динамику показали Berekе (+9,0 млрд), Bank RBK (+5,9 млрд) и Хоум Кредит (+5,0 млрд). Лидером по темпам прироста тоже стал Freedom (+5,7% за месяц).

Объем корпоративных средств в секторе сократился за месяц на 314 млрд тенге. Наибольшие оттоки произошли в Berekе (-127 млрд тенге) и Евразийском (-108 млрд). Тройку антилидеров по этому показателю замкнул Ситибанк (-85 млрд), причем здесь оттоки продолжаются третий месяц подряд. За период с 1 янва-

Сколько заработали банки в январе 2023 года



Источник: Нацбанк РК на основании неконсолидированной отчетности БВУ, расчеты «Курсива»

бря по 1 февраля бизнес-клиенты забрали из Сити на нетто-основе 369 млрд тенге, что привело к просадке корпоративного портфеля банка на 27,8% за последние три месяца.

Среди игроков, которым в январе удалось добиться притоков, лидерство принадлежит Forte (+90 млрд тенге). Вторую динамику продемонстрировал БЦК (+28 млрд), но этого прироста оказалось недостаточно для сохранения второго места в рейтинге банков по объему корпоративных вкладов. По состоянию на 1 февраля БЦК опустился в этом списке на третью строчку, уступив вторую позицию Forte с ничтожным отставанием в 16 млрд тенге. А вот разрыв между третьим и четвертым местом (на котором находится Сити) увеличился до 387 млрд тенге.

На фоне оттоков клиентских средств и небольшого укрепления национальной валюты совокупные активы сектора в январе снизились на 541 млрд тенге. Основной «вклад» в отрицательную динамику внесли Халык (-204 млрд за месяц), Сити (-139 млрд), Berekе (-126 млрд) и Jusan (-111 млрд). В относительном выражении самую глубокую просадку продемонстрировал и без того крохотный Заман (-39%). С другой стороны, общий объем высоколиквидных активов в январе вырос на 2,4% (до 13,8 трлн тенге) и достиг 31,3% (+1 п. п.) в структуре совокупных активов сектора.

Оттоки корпоративных вкладов из Сити привели к тому, что в январе этот банк покинул топ-10 крупнейших БВУ страны по объему активов, опустившись на 11-ю строчку. Его место в десятке впервые занял Freedom, который в январе нарастил активы на 34 млрд тенге и довел объем портфеля до 1,3 трлн тенге. Активы Сити по состоянию на 1 февраля составляли 1,2 трлн тенге.

Сезонная пауза

Совокупный кредитный портфель сектора (включая обратное РЕПО и межбанковские займы) в январе снизился на 0,5%, или на 113 млрд тенге. Без учета РЕПО сокращение составило лишь 0,2%, или 41 млрд тенге. В АРРФР январскую динамику объясняют

сезонным замедлением кредитной активности в корпоративном секторе и плановым погашением ранее взятых займов. В структуре совокупного портфеля кредиты бизнесу уменьшились за месяц на 1,3% (до 8,5 трлн тенге), тогда как розничные займы подросли на 0,7% (до 14,3 трлн тенге).

В разрезе универсальных БВУ можно выделить четыре банка (из них три специализируются на розничном кредитовании), которым в январе удалось нарастить ссудный портфель более чем на 10 млрд тенге (без учета РЕПО). В этот квартет вошли Kaspi (+22,3 млрд тенге за месяц), БЦК (+19,5 млрд), Freedom (+12,7 млрд) и Хоум Кредит (+10,4 млрд). При этом Freedom показал самый высокий рост в относительном выражении (+4,2% за месяц).

Снижение ссудника в январе произошло у 11 игроков (всего в стране работает 21 банк). Самую большую просадку допустил Bank RBK (-70 млрд тенге за месяц). Помимо него в тройку аутсайдеров вошли Forte (-27 млрд) и Сити (-15 млрд). У остальных банков с отрицательной динамикой кредитования сокращение портфеля составило менее 10 млрд тенге.

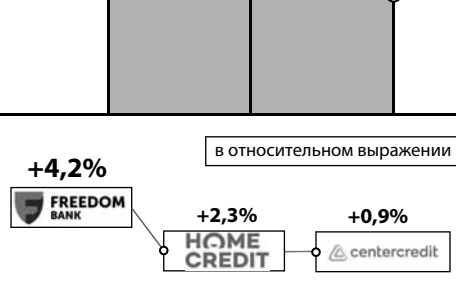
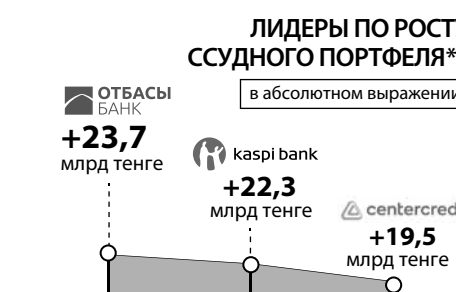
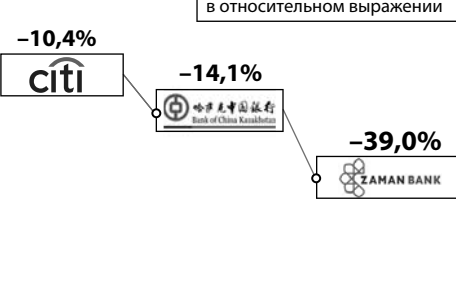
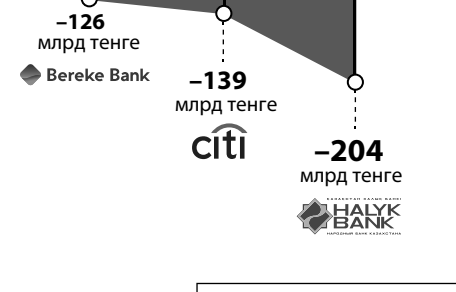
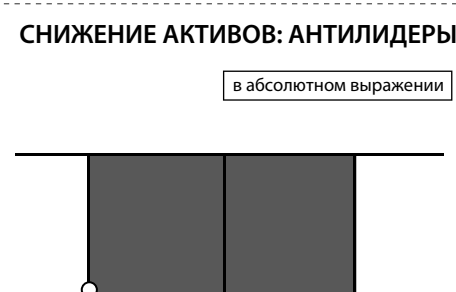
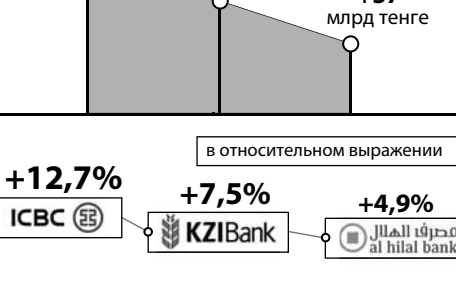
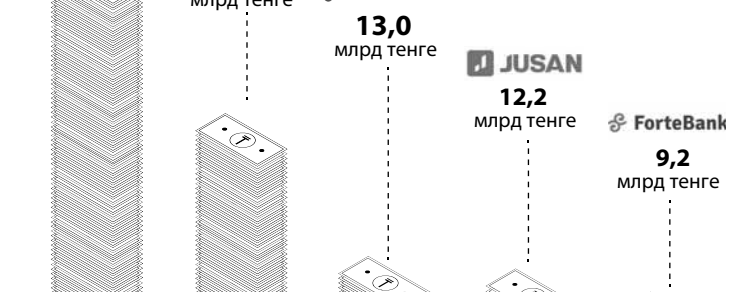
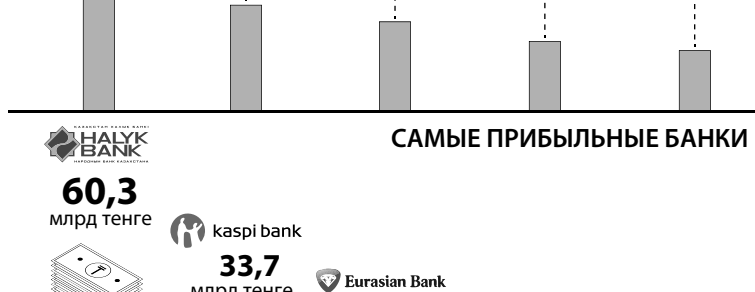
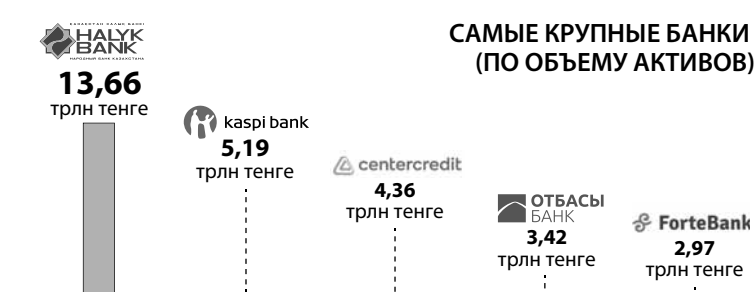
Объем безнадежной просрочки в секторе увеличился за месяц на 1,2% (+9,5 млрд тенге) при опережающем росте провизий (+1,3%). Доля NPL в совокупном ссуднике выросла с 3,36% на 1 января до 3,41% на 1 февраля. В тройку банков с худшим качеством портфеля вошли Jusan (с уровнем NPL в 11,5%), VTB (8,5%) и Berekе (8,1%).

Какую-то часть розничной просрочки банкам придется списать по желанию заемщиков. 3 марта в стране вступил в силу закон о банкротстве физлиц и стартовал прием соответствующих заявлений от граждан. Как сообщил Комитет госдоходов Минфина, первая заявка поступила уже в 9:05 утра из Жамбылской области, а по состоянию на 16:00 количество заявителей достигло 1469 человек. Более свежую статистику чиновники не привели, но всего, по оценке вице-министра финансов Ержана Биржанова, процедурой банкротства могут воспользоваться 1,1 млн казахстанцев.

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РК: ИТОГИ ЯНВАРЯ 2023 ГОДА, в тенге

01.01.2023 01.02.2023 ↑↓ % - изменение

СОВОКУПНЫЕ АКТИВЫ	ССУДНЫЙ ПОРТФЕЛЬ	КРЕДИТЫ NPL 90+*	ПРОВИЗИИ	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	СРЕДСТВА ФИЗИЦ	СРЕДСТВА ЮРЛИЦ	СОВОКУПНАЯ ПРИБЫЛЬ
44,02 трлн ↓ -1,2%	24,14 трлн ↓ -0,5%	824 млрд ↑ +1,2%	1 661 млрд ↑ +1,3%	38,62 трлн ↓ -1,8%	16,79 трлн ↓ -0,8%	14,36 трлн ↓ -2,1%	январь 2023 январь 2022 168,9 млрд 105,2 млрд +60,6%



БАНКИ С НАИБОЛЬШЕЙ ДОЛЕЙ NPL

Банк	доля NPL 90+	объем NPL 90+
JUSAN	11,49%	133 млрд
VTB	8,52%	8 млрд
Berekе Bank	8,11%	107 млрд

РОСТ ОБЪЕМОВ NPL: АНТИЛИДЕРЫ

Банк	рост NPL 90+	объем NPL 90+
HALYK BANK	+7,6 млрд	153 млрд
JUSAN	+2,5 млрд	133 млрд
ForteBank	+2,0 млрд	59 млрд

ЛИДЕРЫ ПО РОСТУ СРЕДСТВ ФИЗИЦ

Банк	рост	объем
FREEDOM BANK	+17,8 млрд	327 млрд
Eurasian Bank	+13,7 млрд	868 млрд
Berekе Bank	+9,0 млрд	215 млрд

ОТТОК СРЕДСТВ ФИЗИЦ: АНТИЛИДЕРЫ

Банк	отток	объем
kaspi bank	-73 млрд	3 626 млрд
HALYK BANK	-67 млрд	5 070 млрд
ForteBank	-21 млрд	755 млрд

ЛИДЕРЫ ПО РОСТУ СРЕДСТВ ЮРЛИЦ

Банк	рост	объем
ForteBank	+90 млрд	1 361 млрд
centercredit	+28 млрд	1 345 млрд
ICBC	+17 млрд	178 млрд

ОТТОК СРЕДСТВ ЮРЛИЦ: АНТИЛИДЕРЫ

Банк	отток	объем
Berekе Bank	-127 млрд	732 млрд
Eurasian Bank	-108 млрд	918 млрд
citi	-85 млрд	958 млрд

* Кредиты с просрочкой платежей свыше 90 дней.
** Без учета операций обратного РЕПО.
Источник: Нацбанк РК, расчеты «Курсива». Динамика показателей приводится за отчетный период (январь 2023 года), объемы и доли указаны на конец отчетного периода (1 февраля 2023 года)



Foto: Shutterstock/NikolayStatkov

K Kursiv Research
Ratings

Год перезагрузки

Каким стал 2022 год для казахстанских разработчиков программного обеспечения

> стр. 1

Судя по статистике, индустрия начиная с 2017 года показывает двузначные темпы реального прироста. Причем последние два года динамика удвоилась и держится на 40%-ной отметке (и эти оптимистичные показатели не вполне соотносятся с цифрами нашего рейтинга).

По официальным данным, айтишники в целом значительно улучшили свои позиции в сервисном сегменте. К примеру, если в 2018 году по объему оказанных услуг ИТ-индустрия располагалась на шестом месте (5,9%), то по итогам прошлого года переместилась на третью позицию (8,7%). Впереди операции с недвижимостью (1108 млрд тенге), а также архитектурные и инженерные изыскания (959 млрд тенге).

Следует добавить, что произошли методологические изменения. Ранее БНС АСПР РК предоставляло укрупненную цифру по направлению «госуправление и оборона», которое неизменно занимало первое место, но по итогам минувшего года данная позиция разбита на части. Если считать по-старому, то ИТ-индустрия расположилась бы на четвертом месте.

Колебания выручки $\pm 10\%$ являются для отрасли совершенно нормальными, так как переход даже одного крупного проекта из одного налогового периода в другой может существенно повлиять на показатели по отдельному году. Однако больший диапазон колебаний уже нельзя списать на такого рода «статистические погрешности».

Перечислим тенденции, которые увидел в цифрах Kursiv Research.

Первая – роль малых фирм значительная, но постепенно падает. В 2022 году они сгенерировали 76,1% выручки, пять лет назад показатель был выше на 4,5 п. п. Сокращается также доля средних игроков – с 12,1% в 2018-м до 6,8% по итогам минувшего года. Эти проценты забрали крупные компании, чья доля за этот период выросла на 10 п. п. и по результатам 2022 года составила 17,1%.

Отечественные фирмы удерживают 62,9% рынка, компании с иностранной формой собственности контролируют 33,7%. В прошедшем году казахстанские компании заметно сдали свои позиции – в 2021 году они сгенерировали 72,1% всей выручки.

Большинство оказываемых на казахстанском ИТ-рынке услуг вполне справедливо характеризуются как сложные. Порядка 48,4% денег в минувшем году было сге-

россекторе, и 22,4 млрд тенге, предоставляя услуги по автоматизации госуслуг. В совокупности на государственных заказах сформирована десятая часть рынка.

Проекты и концепции

Государство определенно пытается развивать индустрию. В 2021 году кабмин принял нацпроект «Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций», одним из разработчиков которого выступило Министерство цифрового развития. Общий бюджет нацпроекта на 2021–2025 годы запланирован в размере чуть больше 2,2 трлн тенге.

Документ стимулирует развитие телекоммуникационной отрасли и ИТ-сектора. Он разделен на десять направлений, среди которых одно напрямую касается разработчиков программного обеспечения. Согласно документу, по направлению «Развитие ИТ-отрасли» на 2022 год было заложено почти 2,9 млрд тенге, из которых 93% денег было предусмотрено на увеличение местного содержания в информационно-коммуникационных технологиях и 7% – на доведение ИКТ-экспорта до \$500 млн. В текущем году на развитие индустрии предусмотрено 1,8 млрд тенге.

Наряду с нацпроектом ведомства, проводя свою политику, опирается также на Концепцию развития отрасли ИКТ и цифровой среды, которая была утвер-

ждена в конце декабря 2021-го. То есть минувший год стал первым годом жизни документа.

В нем перечисляются подходы, опираясь на которые ведом-

зарубежных программ на отечественные. Второе – определение потребности государственного и квазигосударственного секторов в ИТ-услугах, рекомендации приобретать новые решения от казахстанских компаний. Третье – персональная ответственность первых руководителей госорганов и квазигосударственных компаний за увеличение доли местного содержания в ИКТ-продуктах и исполнение программы импортозамещения. Наконец, четвертое направление предполагает разработку и утверждение упрощенного механизма списания для госорганов и нацкомпаний иностранного ПО.

В августе 2022 года на публичное рассмотрение поступил проект Концепции развития экосистемы на 2022–2027 годы, которую также называют «Кибершит-2».

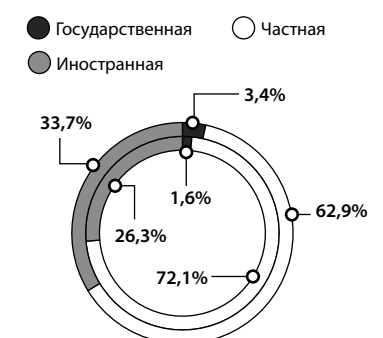
Новая концепция содержит интересные для частных ИТ-компаний инициативы, которые сулят им дополнительные заказы. Предложено создать отраслевые центры в «критически важных направлениях»: ТЭК, образование, здравоохранение, нефтянка, горнодобыча, сельское хозяйство и оборона.

Подобный отраслевой центр был реализован в банковском секторе. В 2021 году была запущена автоматизированная система Qainar, которая в онлайн-режиме обрабатывает информацию о кибератаках. На ее

основе регулятор в лице АРРФ предупреждает казахстанские банки об угрозах и уязвимостях, зафиксированных в регионе. Постоянный сбор стати-

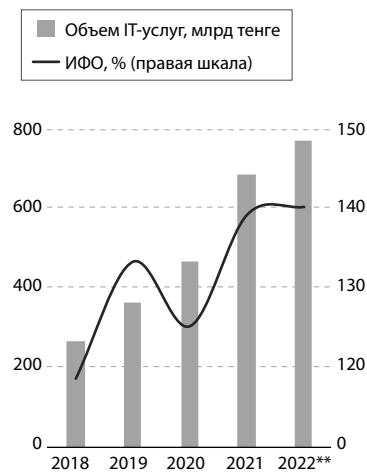
Государство практически не присутствует на ИТ-рынке*

Объем ИТ-услуг по формам собственности в 2018 и 2022 годах (% , 2022 г. – внутренний круг)



* За 2022 год – предварительные данные. Источник: БНС АСПР РК

ИТ-отрасль стабильно растет пять лет подряд*



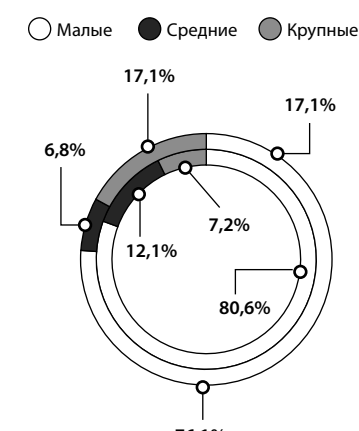
* С учетом ненаблюдаемого сектора экономики.
** Предварительные данные.
Источник: БНС АСПР РК

нерировано благодаря услугам по разработке программного обеспечения (373,7 млрд тенге, прирост составил 45,6%).

И последнее, государство остается одним из крупнейших заказчиков. В 2022 году сектор заработал 58,2 млрд тенге, обеспечивая работу ИТ-инфраструктуры в

Растет доля крупных компаний*

Объем ИТ-услуг по размеру участников в 2018 и 2022 годах (% , 2022 г. – внутренний круг)



* За 2022 год – предварительные данные. Источник: БНС АСПР РК

ство собирается развивать индустрию. Пожалуй, стимуляция импортозамещения – самый интересный пункт для локальных компаний из заявленных в документе.

Для этого ведомство работает в четырех направлениях. Первое – замена ранее приобретенных

Ренкинг крупнейших ИТ-компаний по размеру налогов в 2022 году***

Место (2022 г.)	Место (2021 г.)	ИТ-компания	Налоги (2021 г.), млн тенге	Налоги (2022 г.), млн тенге	Динамика к 2021 г.	Гостендер (2022 г)*, млн тенге	Динамика к 2021 г.	Закупки СК (2022 г)*, млн тенге	Динамика к 2021 г.
1	3	EPAM Kazakhstan	1 757	2 226	27%				
2	1	Business & Technology Services	3 368	1 987	-41%	3			
3	2	Qazinfotech Systems	2 767	1 015	-63%	63			
4	5	Prime Source**	903	850	-6%	564	-63%	45	-93%
5	8	One Technologies	565	688	22%				
6	10	Alabs.Team	251	521	108%				
7	4	MSSP.GL	1 740	477	-73%	644	69%		
8	9	«1С-Рейтинг»	306	306	0%	229	48%	21	-
9	-	«Первый бит»	112	119	7%	7	213%		66%
10	-	Sergek Deleopment	46	85	87%				

* Возможна ошибка данных в случае полного совпадения названия разных компаний в протоколах закупок.

** Группа компаний Prime Source, «Prime Source – Аналитические системы», Prime Source Innovation, InFin-IT Solution и Digitalism.

*** Дата обращения в информационные сервисы – 3 марта 2022 года.

Источник: расчеты Kursiv Research по данным КГД МФ РК, goszakup.gov.kz, kompra.kz

онной безопасности, произошедших в финансовом секторе. «Также в течение года с целью предотвращения кибератак направлено 115 предупреждений об угрозах и 293 предупреждения об уязвимостях ИБ, обработано 70 карт информационных инцидентов в банках», – указано в документе.

В проекте концепции вспомнили о том, что локальный сегмент интернета пытались насыщать собственными аналогами популярных зарубежных IT-решений: соцсети, электронная почта, видеопорталы, браузеры и поисковые системы (в рамках «Дорожной карты по развитию безопасного казахстанского сегмента сети Интернет и цифрового информационного пространства Республики Казахстан»). Но попытки, как признают авторы документа, оказались неудачными. Между тем государство не собирается отказываться от идеи заменить иностранный софт на отечественный и решило пойти другим путем.

Чтобы снизить зависимость от глобальных платформ, по мнению авторов документа, следует постепенно развивать единую цифровую платформу («цифровую экосистему»). «Для успеха реализации подобного проекта (с учетом предыдущего опыта создания отечественных продуктов, по сути, повторяющих функционал зарубежных аналогов) необходимо интегрировать на создаваемой платформе уже существующие полезные и привлекательные для пользователей сервисы, чтобы данный продукт стал на самом деле незаменимым ежедневным средством как общения (мессенджер), так и получения всевозможных услуг и развлечений (банковские операции, государственные услуги, продажа авиа- и железнодорожных билетов, заказ такси, купоны и скидки, видеохостинг, онлайн-кинотеатр, интернет-телевидение, справочные службы, call-центры, новости и развлечения и так далее)» – так описаны лекала будущей казахстанской единой цифровой платформы.

Как выражаются авторы документа, надо уйти «от традиционной модели создания с нуля», а вместо этого взять за основу уже существующие, коммерчески перспективные и пользующиеся известностью у пользователей интернет-продукты, среди которых банковские сервисы, онлайн-услуги eGov и прочее. «В качестве драйверов проекта могут выступить казахстанские операторы связи», – следует из документа.

Документ пока не утвержден президентом страны. Первый «Киберщит» главным образом был сосредоточен на создании цифрового периметра в стране, то есть речь большей частью шла об IT-инфраструктуре. Второй «Киберщит» также про информационную безопасность, но речь о переходе большинства пользователей с иностранного софта, который, возможно, содержит бэкдоры, на казахстанские аналоги.

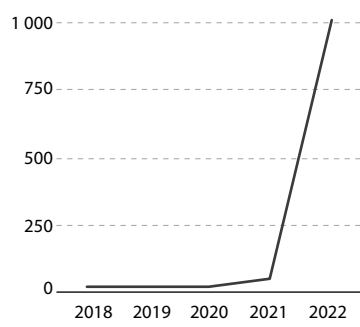
Идея, безусловно, амбициозная, однако пока трудно себе представить, благодаря чему все казахстанцы по каким-то причинам решат перейти на единый казахстанский суперапп.

Тренды-2022

Сокращение контрактов в прошлом году было тотальное, говорит эксперт отрасли на условиях анонимности. Цифры подтверждают его слова. Медианное значение контрактов от «Самрук-

В 2022 году число иностранных компаний – разработчиков ПО выросло в 20 раз

Действующие юрлица с иностранной формой собственности с ОКЭД «Разработка ПО», зарегистрированные по годам, ед.



Источник: БНС АСПР РК

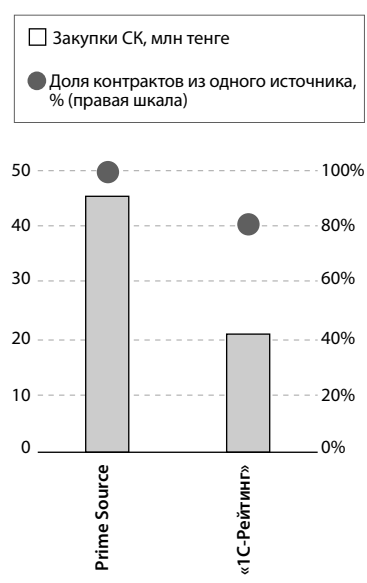


Фото: Shutterstock/greenpaste

Казыны» в рейтинге за 2021 год, например, составило 255 млрд тенге. Год спустя максимальное значение не превысило 45 млрд тенге. «После январских событий как госсектор, включая квазигос, так и крупные корпорации приостановили значительную часть проектов, а новые и вовсе не планировались. Разморозилось все

Prime лидирует в качестве поставщика для квазигоссектора

Объем закупок СК и доля контрактов из одного источника в 2022 году



Источник: расчеты Kursiv Research по данным kompra.kz

только осенью», – рассказывает собеседник.

Отметим и другие произошедшие в минувшем году события, которые могут повлиять на индустрию в среднесрочной перспективе. В феврале 2022 года российские войска вторглись на территорию Украины, в сентябре власти северного соседа объявили о частичной мобилизации. Это привело к довольно масштабной эмиграции программистов из России и Беларуси, а также к релокации целых IT-команд.

Число действующих компаний с иностранной формой собственности, которые были зарегистрированы в минувшем году по коду ОКЭД 62011 «Разработка программного обеспечения», превысило 1 тыс., из них 20 юрлиц

Eram Kazakhstan практически не работает на внутренний рынок и не проявляется в гостендерах и закупках. Внушительную динамику по выплаченным налогам, возможно, следует объяснить геополитикой. В марте 2022 года Eram Systems закрыла российский офис, а большинству сотрудников было предложено релоцироваться за счет компании в другие страны. Ряд проектов, которые выполнял российский офис, по всей видимости, перешел в казахстанское подразделение.

Business & Technology Services (BTS), лидер прошлого рейтинга, на этот раз занял вторую позицию. Компания заплатила в бюджет почти 2 млрд тенге, что на 41% меньше налогов за 2021 год.

со штатом более 50 человек. Для сравнения: в 2021-м таких компаний было 51, годом ранее – 22. В среднесрочной перспективе можно ожидать роста сектора благодаря притоку в страну извне софтверных фирм. Однако, по словам участников рынка, в подавляющем большинстве случаев речь идет о продуктовых компаниях, которые продолжают оказывать услуги на внешних рынках. Какой-то существенной конкуренции игрокам с локальными корнями они не оказывают. Из позитивного – возможен эффект перелива знаний и общего роста качества разработок.

Большая тройка

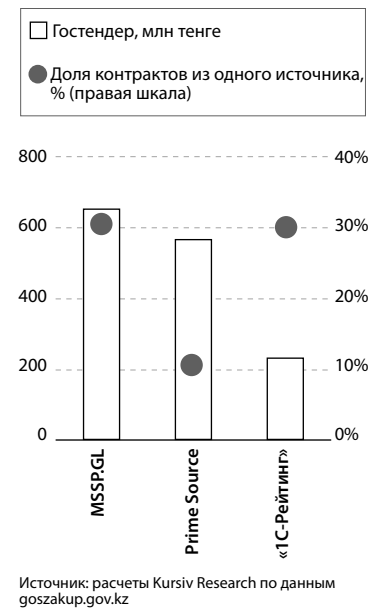
Первая позиция в нашем рейтинге у Eram Kazakhstan – локального подразделения международной корпорации Eram Systems, штаб-квартира которой расположена в Ньютауне (США), а отделения имеются более чем в 40 странах мира. Eram Kazakhstan в 2022 году заплатила налогов на 2,2 млрд тенге, что больше предыдущего результата на 27%.

Пару слов о Eram Systems. Ее основали в 1993 году белорусские предприниматели Аркадий Добкин и Леонид Лознер. Eram Kazakhstan, являясь подразделением Eram Systems, выполняет заказы материнской структуры, которая, собственно, является поставщиком заказного ПО.

BTS является IT-подразделением Eurasian Resources Group, а в ее учредителях флагманы казахстанской промышленности («Казхром», «Алюминий Казахстана», ССПГО и другие). Соответственно, BTS сосредоточен на цифровой трансформации предприятий группы ERG. Компания предпочитала не участвовать в

У группы Prime самая низкая доля неконкурентных госконтрактов

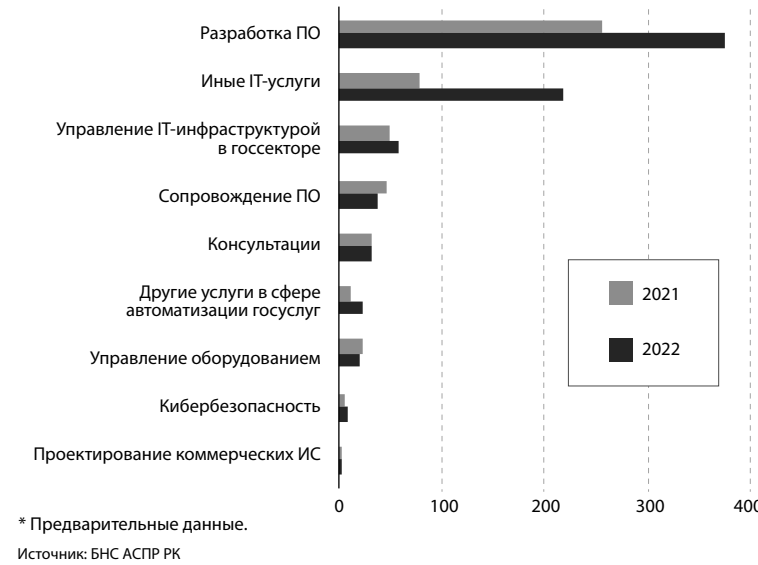
Объем госзаказа и доля контрактов из одного источника в 2022 году



Источник: расчеты Kursiv Research по данным goszakup.gov.kz

Объем услуг по разработке ПО вырос на 46%

IT-рынок в разрезе услуг, млрд тенге



* Предварительные данные. Источник: БНС АСПР РК

гостендерах, но в 2022 году нарушила эту традицию. На сайте goszakup.gov.kz обнаружены два небольших по сумме выигранных лота. На них компания заработала почти 3 млн тенге, что является мизером по сравнению с госконтрактами других компаний нашего рейтинга.

2022 год поставил несколько вызовов перед компанией. «Мы, как и многие компании, работающие на рынке СНГ, столкнулись с последствиями сложной геополитической обстановки в стране и мире. Задержки поставок оборудования, санкционные требования к некоторым компаниям поставили перед нами амбициозную задачу по развитию собственного софта, платформ. Используя свои разработки, мы стремимся, во-первых, быть независимыми от внешних вендоров, во-вторых, это дешевле, в-третьих, позволяет сохранять целостность IT-архитектуры ERG», – заявили в пресс-службе BTS.

Тройку замыкает компания Qazinfotech Systems (бывшая Sara Software), которая в 2022 году заплатила в бюджет чуть больше 1 млрд тенге, что на 63% меньше предыдущего результата. Негативная динамика отчасти вызвана отказом от участия в закупках ФНБ «Самрук-Казына». Напомним, по результатам предыдущего рейтинга именно эта компания лидировала по объему выигранных тендеров ФНБ (на чуть более 1 млрд тенге). В этот раз нам не удалось найти ни одного выигранного контракта.

Альтернативный софт

Четвертой идет группа Prime Source, которая поднялась на одну позицию. Сумма уплаченных ею налогов в 2022 году сократилась на 6%, до 850 млрд тенге.

В 2022 году у группы, как и у большинства игроков, сократились как объем госзаказов (до 564 млн тенге, –63%), так и сумма контрактов с ФНБ (до 45 млн тенге, –93%). Однако, если судить по налоговым выплатам, это не сказалось радикально на выручке. Судя по итоговому результату, Prime Source пришлось активнее поработать в прошлом году в коммерческом секторе. В самой компании это объясняют тем, что по ключевым для компании направлениям удалось добиться роста, а также более активно нацелились на внешние рынки.

«В начале 2022-го мы начали работать на международном проекте, который привел нас в итоге к сделке по слиянию с американ-

ской FatBrain. Это было, конечно, важнейшим событием как для нас самих, так и для рынка. Сделка открыла нам возможность работать над огромными, крайне сложными и одновременно очень интересными проектами, каких в Казахстане в силу масштаба просто не может быть. Эффект от сделки состоит не только в инвестициях, но и в знаниях. В FatBrain собрались люди с опытом в глобальном бизнесе, у компании большие амбиции», – заявили в пресс-службе Prime Source. В ближайшие недели компания обещает прокомментировать собственную облачную платформу, у нее сформирован портфель продуктов и «масса планов на развитие бизнеса».

На пятой позиции компания One Technologies, она по итогам 2022 года заплатила в бюджет порядка 688 млрд тенге, что на 22% больше предыдущего итога. One Technologies по сути является подразделением ForteBank (единственный учредитель), для которого она разрабатывала экосистему из таких элементов, как ForteID (единая точка входа в экосистему), ForteApp (мобильный интернет-банкинг для физических лиц), ForteBusiness (мобильный интернет-банкинг для юридических лиц), ForteMain (весь фронт сайтов forte.kz), ForteKassa (кассовое решение для магазинов и маркетов), ForteFood (сервис по доставке продуктов на дом), маркетплейс ForteMarket и так далее.

«Основное влияние оказал выход на рынок онлайн-онбординга ИП и ТОО в нашем мобильном приложении юридических лиц, благодаря этому ForteBank одним из первых банков реализовал полноценный онлайн-процесс подключения новых клиентов из бизнес-сегмента», – рассказали в пресс-службе о важном событии, которое повлияло на компанию в 2022 году.

Шестое место у Alabs.Team, компания в 2022 году уплатила налогов на сумму 521 млрд тенге, прибавив к предыдущему итогу 108%. Компания специализируется на разработке заказного ПО, но есть и собственные разработки, сервисы и программные продукты.

«Наша команда заключила партнерство с глобальным IT-холдингом Noventiq, что дает возможность экспортировать наработку и экспертизу в другие страны. Также мы сфокусировались на нашем продукте Tezarr – headless Content management system, планируем отделить данный продукт и запустить как отдельный стартап», – заявили в Alabs.Team.

Как считали?

Kursiv Research изучил доступную информацию, с тем чтобы выявить лидеров отрасли. С помощью регистра Бюро нацстатистики АСПР РК были отобраны крупнейшие компании, которым присвоен код ОКЭД 62011, то есть разработчиков программного обеспечения.

Были исключены IT-компании с остальными ОКЭД, среди которых сопровождение ПО (62012), консальтации в области информационных технологий (62021), проектирование коммерческих информационных систем (62022) и так далее. Следует отметить, что не рассматривались компании из других отраслей (банковская сфера, телеком), которые в силу диджитализации их биз-

нес-процессов разрабатывают собственные IT-системы, а в медиапространстве позиционируют себя как новые технологические игроки. Хотя в них и собраны сильные команды программистов, разработка программного обеспечения обслуживает основной бизнес внутри организации, а не является основным родом деятельности.

В предварительный список попали более 30 крупных и средних компаний. Государственные предприятия были исключены, поскольку цель исследования состоит в выявлении лидеров, выросших в конкурентной борьбе.

Лонг-лист был ранжирован по объему налоговых отчислений, что позволило выявить десятку крупнейших игроков. В рейтинге собраны наиболее заметные компании, занимающиеся разработкой собственного программного обеспечения, то есть выделяющиеся наиболь-

шим вкладом в добавленную стоимость интеллектуальной составляющей. В отличие от предыдущего рейтинга в нынешнем были отобраны только те IT-компании, которые зарабатывают именно на разработке софта. Этот признак был изучен аналитиками Kursiv Research на основе открытых данных.

Была проанализирована также информация о гостендерах (goszakup.gov.kz) и закупках квазигоссектора (эту информацию собирает сервис kompra.kz), чтобы определить лидеров по этому показателю и выяснить рыночность контрактов по принципу «чем выше доля контрактов, заключенных по схеме «из одного источника», тем ниже уровень конкуренции». Добавим, что в расчет брались договоры со статусами «исполнен», «частично исполнен» и «действует».

Для более точного формирования рейтинга участникам было предложено



Фото: Shutterstock/staytrue

раскрыть информацию о связанных компаниях, которые, как и попавшие в топ-10, специализируются на разработке ПО. На момент составления рейтинга на просьбу отозвался группа Prime Source, предоставив список аффилированных фирм. Компания Alabs.Team сообщила, что дочер-

няя компания только создана. One Technologies ответила, что не имеет дочерних организаций.

Компаниям из рейтинга было также предложено прокомментировать ситуацию 2022 года и указать на факторы, которые повлияют на их бизнес в среднесрочной перспективе.

Длинное замыкание

Почему Таджикистан не может несколько десятилетий выйти из энергокризиса

Дополнительные \$65 млн на строительство Рогунской ГЭС получили власти Таджикистана в январе. В феврале они объявили, что Исламский банк развития предоставит \$150 млн на Рогун. А вот от привлечения кредитов европейских банков для достройки Рогуна таджикские власти отказались. Все это происходит на фоне энергетического кризиса, который опять настит республику.

Татьяна ТРУБАЧЕВА

Горная болезнь

В начале этого года в Таджикистане стояли аномальные морозы, и в конце января в республике был введен лимит на подачу электроэнергии населению. Это не первое ограничение, которое вводит Таджикистан, и даже не второе. С 2007 года, с октября по апрель, в стране из-за дефицита электроэнергии «веером отключают свет», некоторые населенные пункты могут пользоваться электричеством только час в сутки.

Во время отключений ОАО «Барки точик» («Таджикэнерго»), единственный поставщик электроэнергии в Таджикистане, не может прогнозировать точные даты отмены лимита. Этот вопрос, по словам главы «Барки точик» Махмудумар Асода, зависит от запаса водных ресурсов страны и благоприятных погодных условий.

Дело в том, что территория Таджикистана практически полностью, на 93%, покрыта горами, которые изрезаны сильно разветвленной сетью рек. Поэтому для республики стала неизбежной зависимость от гидроэнергетики – свыше 98% электроэнергии в Таджикистане производит ГЭС. Остальная часть приходится на тепловые, ветряные и солнечные электростанции. Производство электроэнергии зависит от притока реки Вахш, где расположены основные ГЭС республики, и запаса воды Нурекского водохранилища.

Нурекскую ГЭС можно назвать динозавром из-за ее возраста: она была построена в 70-х годах прошлого века и размера – на ее долю приходится до 80% всего объема вырабатываемой в стране электроэнергии. Водохранилище Нурекской ГЭС вместимостью 10,5 кубических километра остается пока единственным водохранилищем с сезонным регулированием воды. У остальных водохранилищ суточное регулирование.

Приток воды в реке Вахш летом достигает 2300 кубометров в секунду, а зимой критически снижается – в 15 раз, до 150 кубометров в секунду. Поэтому в зимний период для выработки электроэнергии используется вода, накопленная в водохранилище. Но если в водохранилище недостаточно воды (причинами могут быть малоснежные зимы, сокращение ледников, от которых питаются горные реки, ремонтные работы на объекте и так далее), то электроэнергия вырабатывается меньше – и в стране вводят энерголимиты.

В Министерстве энергетики и водных ресурсов страны утверждают, что население потребляет большую часть производимой в стране электроэнергии. В 2022 году в стране было произведено 21,5 млрд кВт·ч электроэнергии, что является самым высоким показателем за всю энергетическую историю республики (объем потребления достиг порядка 82 млн кВт·ч в сутки, что не имеет аналога за всю историю страны). Если ранее на нужды промышленных предприятий уходило порядка 12 млн кВт·ч в сутки, то сегодня большая часть идет на удовлетворение потребностей населения. Оно же и страдает больше всего от лимитов. К примеру, жители сельских районов получают по шесть часов электроэнергии в сутки.

Энергетики утверждают, что в связи с увеличивающимися с

каждым годом потребностями населения и промышленной сферы в электроэнергии возникает сезонный дефицит. По подсчетам специалистов отрасли, в этом году дефицит приблизится к двум миллиардам киловатт-часов.

С 1991 года численность населения республики выросла два раза и сейчас превышает 10 млн человек. За этот период энергетическая мощность страны также выросла более чем на 2 ГВт и сейчас превышает 7 ГВт.

Строительство национальной идеи

В Таджикистане считают, что смогут выбраться из энергетического кризиса, только когда достроят Рогунскую ГЭС мощностью 3,6 ГВт. Этот проект, который называют последней мегастройкой СССР – станцию начали возводить в 1976 году и первый раз заморозили в 1993 году, – превратился за столько лет в национальную идею и «окрасился» в политические цвета.

Для Эмомали Рахмона станция стала своеобразным жупелом, которым летом можно пугать соседей в низовьях, зависящих от пусков воды. Это весьма пригодились бы зимой, чтобы соседи продавали Таджикистану энергоносители по льготным ценам (как это было в советский период). Рогуну особенно сопротивлялся Узбекистан, власти которого считали, что при землетрясении водохранилище при гигантской ГЭС может принести Узбекистану непоправимый ущерб.

Эксперты указывали и на другие риски масштабной стройки. Так, вывод на полную мощность Рогунской ГЭС подразумевает большой период накопления воды в Рогунском водохранилище, по разным оценкам, от 10 до 25 лет, напоминая в комментариях «Новой газете» эксперт по Центральной Азии и Среднему Востоку Александр Князев. Однако, по прогнозам, ближайшие десятилетия в Центральной Азии будут преимущественно маловодными. Вода Вахша имеет преимущественно ледниковое происхождение. За последние десятилетия площадь ледников на Памире уже уменьшилась почти в три раза, а в ближайшие 10 лет уменьшится еще на треть. Это заставляет задуматься о целесообразности строительства Рогунской ГЭС, отмечал Князев.

Однако в Таджикистане для скептиков уже давно заготовили ответ, который озвучил Сухроб Шарипов, когда был директором Центра стратегических исследований при президенте Таджикистана.

«Ни один политик, ни президент – никто не может сделать шаг назад. В этом (возведении Рогуна. – «Курсив») есть спасение нашей экономики. Если кто-то выступит против строительства Рогунской ГЭС, он предатель нации», – заявил Шарипов.

Но «патриоты нации» постоянно сталкиваются с финансовыми проблемами. К примеру, по нынешним оценкам, для полного завершения строительства энергообъекта потребуется еще \$5 млрд, и таких денег у республики нет и не было. Потому власти постоянно находятся в поисках средств, привлекая их из разных источников.

В начале 2000-х годов этим источником стала российская компания «РУСАЛ», которая по контракту должна была построить самый крупный в регионе гидроэнергетический проект. Однако в 2005 году между «РУСАЛом» и правительством Таджикистана возникли разногласия, связанные с высотой плотины Рогунской ГЭС. Таджикистан настаивал на высоте плотины в 335 метров и установке шести агрегатов, а «РУСАЛ» и его консультант – немецкая проектно-инжиниринговая фирма Lahmeyer International – разработали ТЭО проекта ГЭС с плотинной, высота которой не превышала 285 метров и предусматривала установку четырех турбин общей мощностью 2,4 тыс. МВт.

Таджикистан не устраивал этот вариант, и республика аннулировала соглашение с «РУСАЛом».

В поисках денег

Новые попытки найти инвесторов за рубежом не увенчались успехом, и в 2008 году правительство республики за счет бюджетных средств возобновило строительство Рогунской ГЭС.

Чуть позже власти решили привлечь к делу население: гражданам и бизнесу в добровольно-принудительном порядке стали продавать ценные бумаги ГЭС. В начале 2010 года старт кампании по продаже акций и сертификатов акций Рогуна дал сам президент республики Эмомали Рахмон. Он даже объявил лега-

лизацию – бумаги Рогуна можно было покупать на средства, полученные преступным путем.

Внутри страны в 2010 году были проданы акции и сертификаты акций Рогуна, именные и простые, на сумму более 800 млн сомони (около \$200 млн по тогдашнему курсу). Держателям акций обещали дивиденды после листинга компании. Но Рогун до сих пор не провел IPO (к слову, на фондовой бирже Таджикистана вообще нет в обращении акций), поэтому продавать бумаги можно только вне биржи – из рук в руки. Но кто их возьмет?

К примеру, акция номиналом 100 сомони в январе 2010 года стоила \$22,8. Сейчас, после значительной девальвации нацвалюты, 100 сомони стоят чуть больше \$9.

В 2016 году Рогунский проект активизировался: итальянская компания Salini Impregilo выиграла тендер на достройку ГЭС. В октябре того же года перекрыли реку Вахш для создания плотины Рогунской ГЭС. Чтобы понять, насколько это было важным событием, достаточно знать, что Рахмон лично сел за руль бульдозера, вместе со строителями на протяжении

полтора часов перекрывал реку Вахш и следил, чтобы русло реки было изменено.

Однако после подписания контракта с Salini Impregilo обнаружилось, что денег опять не хватает. Поэтому в сентябре 2017 года Таджикистан реализовал 10-летние гособлигации (евробонды) на сумму \$500 млн под 7,1% годовых. СМИ республики сообщали, что бумаги на международных площадках купили управляющие фонды (85%), хедж-фонды (9%), банки и другие финансовые организации (6%). Если смотреть на «расселение» покупателей, то облигации были приобретены инвесторами из США (38%), Великобритания (24%), стран Европейского союза (35%) и Азии (3%).

В 2018 году, 16 ноября, в День президента Республики Таджикистан, Эмомали Рахмон запустил первый агрегат Рогунской ГЭС. В 2019 году, 9 сентября, в День независимости Таджикистана, Рахмон нажатием на символическую кнопку запустил второй гидроагрегат. Если все пойдет по графику, то третий агрегат запустят в 2024 году, а последний, шестой по счету, – в 2029 году.

Ежегодно из госбюджета на реализацию этого проекта выделяется до \$300 млн. Чтобы завершить строительство ГЭС, этих средств недостаточно. С прошлого года интерес к проекту проявляют международные финансовые институты – они заявляли, что смогут его финансировать. Власти ожидают, что республика привлечет порядка 314 млн евро в этом году на продолжение строительства Рогунской ГЭС.

Излишки продадут соседям

По экспертным оценкам, полный запуск Рогунской ГЭС позволит не только избавиться от дефицита электроэнергии внутри республики, но и увеличить ее экспорт в Афганистан и далее в Пакистан.

Ежегодный холостой сброс воды в Таджикистане в летний сезон эквивалентен производству более 4,5–5 млрд кВт·ч электроэнергии. Существующие линии электропередачи не позволяют экспортировать в соседние страны более 3,5 млрд кВт·ч в год.

В отличие от Таджикистана соседи – Афганистан и Пакистан – в летний период нуждаются в больших объемах электроэнергии. Сейчас под патронажем Всемирного банка реализуется проект CASA-1000, предусматривающий передачу электроэнергии из стран Центральной Азии в Южную Азию. Странами – участниками проекта CASA-1000 являются Таджикистан, Кыргызстан, Афганистан и Пакистан.

В рамках проекта строятся линии электропередачи и конверторных подстанций. Протяженность линий всего проекта составляет 1227 км. Стоимость всего проекта превышает \$1 млрд, средства выделили Всемирный банк, Исламский банк развития, Европейский инвестиционный банк и Европейский банк реконструкции и развития.

Реализация этого регионального энергетического проекта на территории Таджикистана завершена. Протяженность построенной электролинии составляет 280 км. Сумма проекта в Таджикистане – \$348 млн.

Также в рамках проекта CASA-1000 планируется обеспечить транзит до 5 млрд кВт·ч электроэнергии из Кыргызстана и Таджикистана в Пакистан. Доля таджикского экспорта электроэнергии составит 3 млрд кВт·ч электроэнергии, или 70% от предусмотренного объема. По проекту CASA-1000 экспортная цена электроэнергии составит 9,35 американских цента за киловатт-час (сейчас составляет около 15 дирам, или 1,4 американских цента).

Успешная реализация регионального проекта CASA-1000 принесет Таджикистану ежегодный доход свыше \$150 млн. Вдобавок республика будет получать доход от транзита кыргызской электроэнергии.

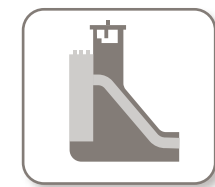
Рогунская ГЭС: большие надежды маленькой страны

Сколько денег и времени потрачено на строительство гидроэлектростанции

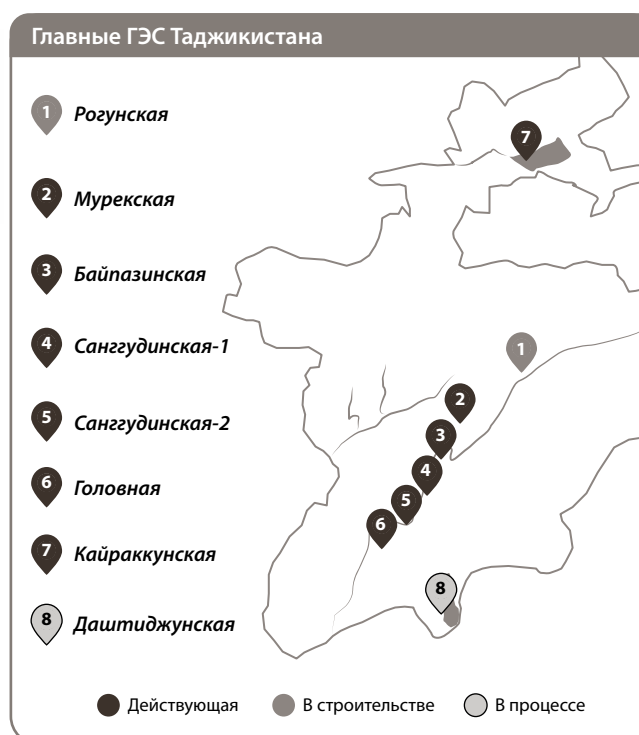
Возведение Рогунской гидроэлектростанции откладывалось в течение многих лет, однако этот проект не теряет важности для Таджикистана: работы по возведению плотины идут стабильно и согласно утвержденному плану



Благодаря Рогунской ГЭС Таджикистан сможет стать лидером в экспорте электроэнергии в Азии



Если проект будет завершен, плотина ГЭС станет самой высокой в мире



О проекте в цифрах

42 года
Продолжается строительство Рогунской ГЭС

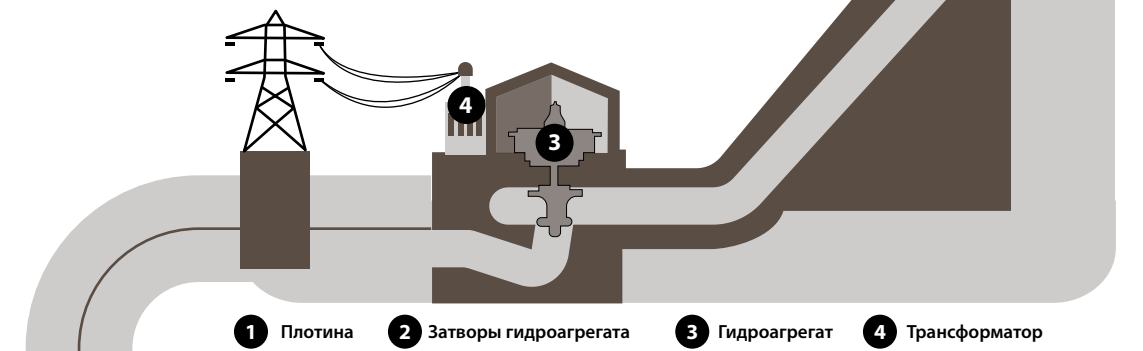
13,3 млрд кВт·ч
Планируемая среднегодовая выработка

330 метров
Составляет длина плотины по проекту

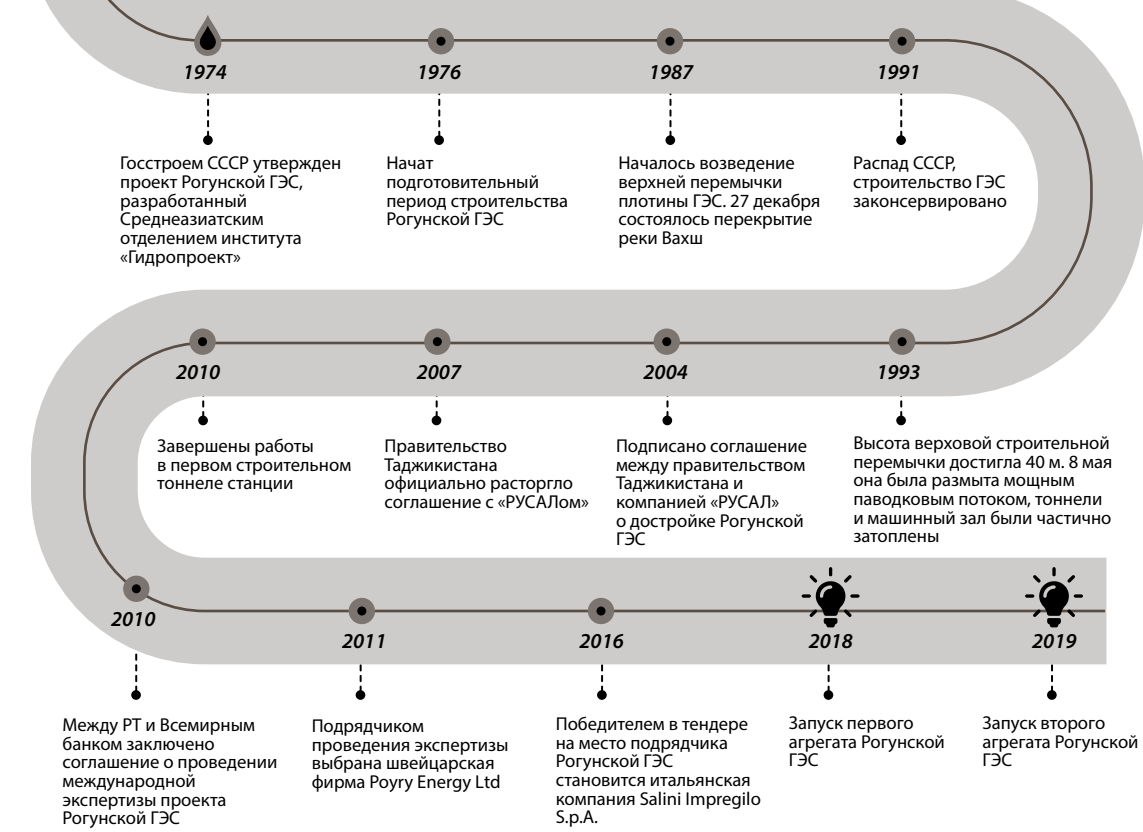
800 МВт
Мощность двух первых агрегатов станции

3 600 МВт
Проектная мощность станции

115 лет
Станция сможет прослужить Таджикистану



История строительства



Сложности при возведении ГЭС

Природные условия строительства Рогунской ГЭС далеко не просты. Сейсмичность 9 баллов, узкое горное ущелье, сеисмоопасность, залегающий в основании плотины пласт каменной соли – все это потребовало как особых технических решений, так и продолжительного подготовительного периода строительства

Строительство плотины Рогунской ГЭС откладывалось в течение многих лет в связи с противоречиями с властями Узбекистана по этому вопросу. В Узбекистане говорят о вероятном прорыве плотины в случае, если произойдет землетрясение

> стр. 1

А из-за удорожания рубля и стоимости логистики из Европы продавать некоторые товары частных марок Metro стало попросту невыгодно, так как собственные бренды стали стоить дороже аналогичных традиционных. Сеть везет 62% товаров СТМ из Европы, еще 25% – из России.

Кто тут местный

Случай с Metro показал, насколько важным может оказаться производство СТМ на территории Казахстана.

Некоторые сети ставят фактор «наличие местного производства» на первое место при выборе категории, в которой собираются запустить private label. «Это снижает расходы на логистику. Поэтому в первую очередь мы смотрим на те категории, где есть развитое отечественное производство», – комментирует директор департамента собственных торговых марок Magnum Cash&Carry **Александра Чурсина**. Сейчас у Magnum есть 12 СТМ. Среди них, например, «Все в дом» и Kunde – это зонтичные бренды, которые объединяют под собой разные категории товаров. Есть бренды в монокатегориях: это Ocean Food (рыба), «Мясная лавка» (колбасы), Coffee time (кофе 3 в 1) и др. Суммарно под собственными брендами Magnum сейчас продает 708 SKU. И около 55% из этих торговых позиций производится в Казахстане, причем на долю казахстанской продукции приходится около 70% товарооборота среди СТМ.

Magnum сотрудничает с казахстанскими производителями бумажных салфеток, бытовой химии, макарон, муки, сыров, воды, кондитерских изделий. Все крупы, которые Magnum продает под собственными марками, производятся или фасуются в Казахстане.

Местные производители (фасовщики) крупы, пожалуй, наиболее широко представлены среди частных марок для сетей. В Казахстане фасуют от чечевички до манки не только для сети Magnum, но и для бренда «Выгодно», принадлежащий ТОО «Скиф трейд» (сеть супермаркетов Small). Крупы – одна из самых выгодных категорий для СТМ. Они пользуются большим спросом у покупателей, так как не сильно подвержены влиянию популярных брендов.

«Переключение спроса с других брендов на СТМ происходит там, где покупатель меньше всего подвержен брендзависимости, где он готов менять выбор независимо от того, какая торговая марка на полке. Например, сейчас происходит активное переключение в бакалею.



Фото: Илья Ким

Покупай казахстанское

Производство private label внутри страны стало конкурентным преимуществом для ретейлеров

Потому что мы предоставляем цены ниже, чем на товары аналогичного качества», – объясняет **Александра Чурсина**. К таким небрендозависимым категориям также относятся консервация, хозяйственные товары (губки, салфетки для уборки, фольга).

Magnum – последняя из крупных сетей Казахстана, которая запустила частную марку. Это произошло в августе 2019 года. За два года до этого директор по развитию коммерческой деятельности в Magnum Cash&Carry **Елена Лунина** рассказывала журналу «Эксперт Казахстан» о том, что основная проблема при запуске СТМ – отсутствие в Казахстане достаточного количества производителей. Спустя пять лет, отмечают в компании, местный рынок изменился в лучшую сторону.

Дешево и востребованно

Частные марки позволяют создать расклад win-win сразу для трех сторон. Производитель получает стабильные заказы и загруженность мощностей, покупатель – качественный продукт по самой низкой цене, а ретейлер получает более высокую маржу при продаже таких товаров. В среднем товары СТМ, по данным сетей, дешевле на 20–30%, чем аналоги от А-брендов (наиболее известные международные марки). Поэтому особенно актуальным наличие СТМ становится в период высокой инфляции и спада покупательской способности.

«Общий тренд, который мы наблюдаем, – это рост доли продаж СТМ в категориях, где они представлены. В зависимости от категории частная марка



Фото: Илья Ким

занимает от 5 до 30%. Есть и категории, где доля переваливает 40%», – делится **Александра Чурсина**. В Magnum по итогам 2022 года в два раза выросла доля продаж СТМ в категориях «томатная паста», «оливковое масло», «средства для мытья посуды» и «средства для стирки».

В Metro продажи СТМ также выросли – на 17,8%, но при этом доля продаж СТМ в категориях незначительно сократилась – на 3%. «Сокращение доли связано с ростом других брендов. Они росли немного быстрее, чем наши собственные торговые марки, которые мы привозили из других стран. Поэтому в деньгах мы увеличиваем продажи, а доля (продаж СТМ в категориях) немного упала. Главная причина – проблемы с наличием наших брендов на полках. Из-за трудностей в логистике очень сильно удлинилось плечо доставки: с двух недель до пяти. Из-за этого в каких-то категориях мы выпа-

ли», – объясняет генеральный директор «Метро Кэш энд Керри» **Наталья Мархиева**. По ее словам, логистика стала дороже в два раза. Некоторые маршруты, фрахт которых стоил 5500 евро, сейчас обходятся компании в 11 700 евро. При этом, отмечает **Мархиева**, даже при удорожании логистики товары private label в своих категориях остаются выгоднее, чем аналоги А-брендов.

Качественный вопрос

Заменить производителя СТМ во всех категориях на казахстанские предприятия невозможно, даже если казахстанские поставщики присутствуют на рынке. «Мы предъявляем достаточно высокие международные стандарты качества к производителям. Чтобы мы понимали, что поставщик может производить этот продукт как для Казахстана, так и для Франции и Германии. Стандарты качества одинаковые, и они не адаптиру-

ются под разные рынки. То есть если это, например, подсолнечное масло, то его производит ведущий производитель масла в мире», – комментирует **Наталья Мархиева**.

В сети Metro продаются шесть СТМ (суммарно – 2330 SKU). Основной упор сеть делает на бренды Rioba – товары для кофеен и дома – и Metro Chef – продовольственные товары для профессиональных клиентов из сферы HoReCa. Есть бренд Ago, под ним продаются продовольственные товары – консервированная продукция, бакалея с минимальной ценой в категориях. К осени 2023 года сеть планирует увеличить SKU в своем бренде Fine Life, который нацелен на b2b-клиентов для магазинчиков у дома.

Metro на данный момент сотрудничает только с одним отечественным производителем, который занимается изготовлением бумажной продукции, салфеток, полотенец под СТМ-сети. Совместно с казахстанским партнером Metro осуществляет фасовку круп. Третий проект – вакуумная упаковка мяса от казахстанского производителя – находится в активной стадии реализации.

Генеральный директор «Метро Кэш энд Керри» объясняет, что отказываться от работы с местным производителем приходится и по иным причинам, нежели качество. Например, Metro не всегда нужны настолько большие объемы продукции, которые предлагает потенциальный производитель СТМ. «Например, мы ведем переговоры по рису. И минимальный заказ закроет мои потребности на ближайшие 10 лет. То есть для того, чтобы поставщик мог производить СТМ не ради галочки, а чтобы этот продукт реально помог покупателю сэкономить, мы должны обеспечить ему большой объем».

В таком случае, по словам **Мархиевой**, казахстанское предпринимательство Metro могло бы объединиться с другими офисами (сеть представлена в 26 странах), но снова встает вопрос стандартов производства – не все производители соглашаются на международный аудит. «Все производители собственных брендов должны проходить два аудита. Первый – это аудит качества, где мы проверяем, что все производится в соответствии со всеми стандартами компании. Второй – социальный аудит, где мы проверяем, вовремя ли платятся зарплаты, соблюдается ли трудовое законодательство. К сожалению, на текущий момент в основном такие производители находятся вне Казахстана».


В Magnum Cash&Carry выделяют еще несколько факторов, влияющих на выбор поставщика. «Мы стараемся всегда фокусироваться на казахстанском производителе. Но также важно соотношение цена – качество. Если мы понимаем, что при аналогичном качестве продукция из других стран дешевле, то мы выберем их», – говорит **Александра Чурсина**. Она добавляет, что часть казахстанских производителей, если они монополисты в своей категории (или в этой категории очень низкая конкуренция), просто не хочет заниматься производством товаров под private label. И в таком случае сетям тоже приходится искать иностранного поставщика.

Однако в категории «детская гигиена» сети все же удалось договориться с производителем из Казахстана. Уже в этом году в магазинах появятся подгузники made in Kazakhstan от Magnum. Название бренда, под которым они будут выпускаться, компания пока держит в секрете.



Фото: Илья Ким

QAZAQ AIR с 4 января возобновляет прямое авиасообщение из Астаны в Туркестан



РАСПИСАНИЕ

Понедельник и пятница (по местному времени)

- IQ 369 Астана 15:25 – Туркестан 17:10
- IQ 370 Туркестан 17:50 – Астана 19:45

Среда

- IQ 369 Астана 15:05 – Туркестан 16:55
- IQ 370 Туркестан 17:30 – Астана 19:25

Воскресенье

- IQ 369 Астана 16:00 – Туркестан 17:50
- IQ 370 Туркестан 18:15 – Астана 19:55

Регулярность полетов

4 раза в неделю

Продолжительность полета


1 час 45 минут

Стоимость билета в 1 сторону

от **14 500 тенге**

Забронировать и купить билеты на: flyqazaq.com

8 офисов продаж



ТЕНДЕНЦИИ

Спорт по месту жительства

Какие виды спорта предпочитают казахстанцы, какую спортивную инфраструктуру используют и каких спортивных объектов им не хватает – в материале по результатам исследования Kursiv Research.

Наталья КАЧАЛОВА

Взрослые казахстанцы, которые ведут активный образ жизни, чаще всего выбирают бег, спортивную ходьбу, фитнес, футбол и лечебную физкультуру. Дети увлекаются боевыми искусствами, единоборствами и игровыми видами спорта (футбол, волейбол, баскетбол). При этом более трети жителей Казахстана не занимаются спортом из-за нехватки свободного времени, денег и доступной инфраструктуры, показывают результаты опроса, проведенного Центром социологических исследований Kursiv Research.

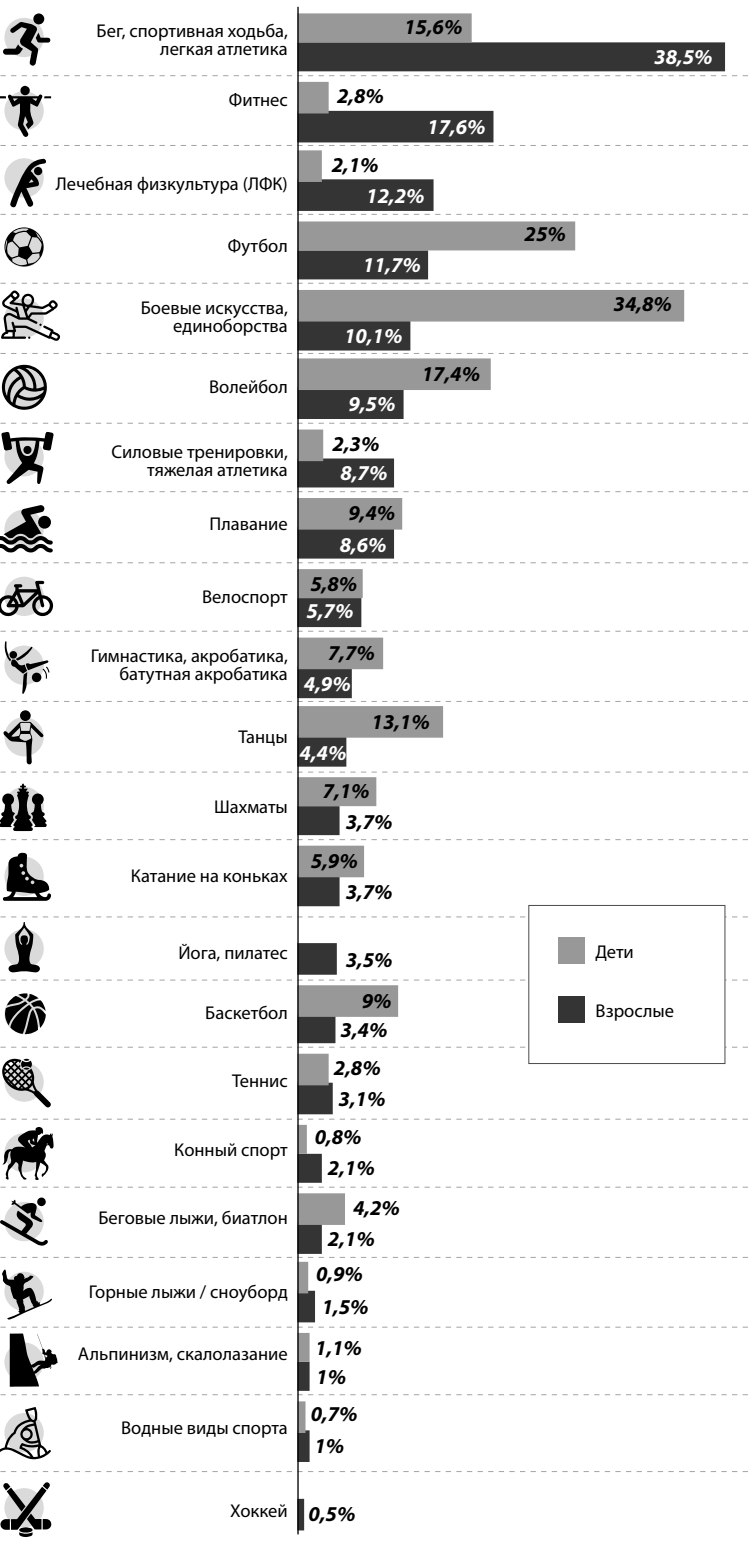
Спортсменов больше половины

Совсем без спортивных активностей обходятся 39,2% взрослых (18+) респондентов нашего опроса, хотя бы иногда занимаются физкультурой и спортом больше половины (60,8%) жителей Казахстана. Каждый пятый (19,8%) делает это регулярно. Чаще других предпочтение активному образу жизни отдает молодежь. После 45 лет спортивная активность казахстанцев снижается до минимума, но к 60 годам люди осознают важность подвижного образа жизни и доля физкультурников вновь возрастает.

Взрослые, судя по результатам опроса, чаще выбирают для себя общеукрепляющие виды, не требующие дополнительной подготовки или же специального оборудования и помещений: бег, спортивную ходьбу. Среди взрослых до 45 лет популярен также футбол, а среди более старших казахстанцев – комплексные занятия физкультурой и ЛФК. Вне зависимости от возраста почти каждый десятый из опрошенных занимается либо силовыми тренировками, либо плаванием. Менее универсальные виды спорта, которыми увлекаются казахстанцы, напрямую связаны с климатическими и географическими особенностями разных регионов республики. Сноубордом и горными лыжами чаще других занимаются жители Алматы и Алмадинской области, а беговыми лыжами – жители Костанайской области, ВКО и СКО. Интерес к видам спорта, не требующим специально оборудованных помещений, отчасти объясняется неготовностью казахстанцев платить за активный образ жизни. Почти 63% опрошенных из тех, кто хоть иногда занимается спортом, совсем не тратят на это денег. Расходы еще 12% казахстанцев составляют менее 10 тыс. тенге в месяц.

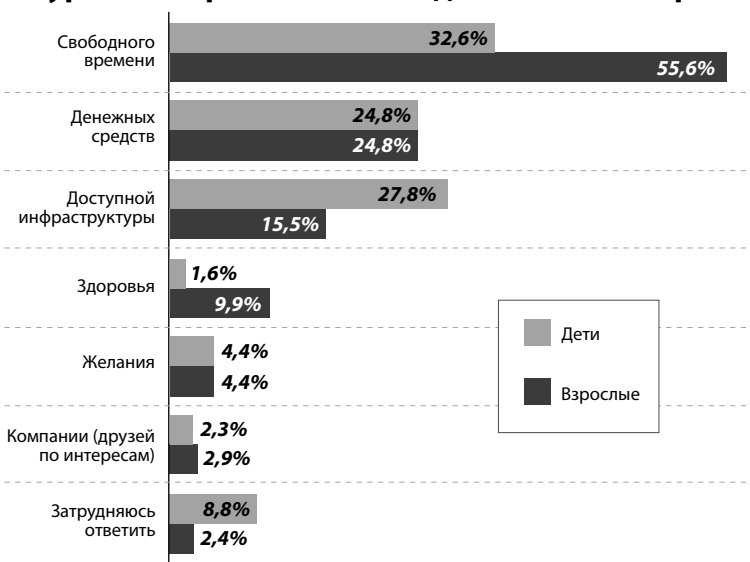
Среди причин, по которым многие казахстанцы ведут малоактивный образ жизни, опрошенные обычно называют нехватку свободного времени (55,6%),

Какие виды спорта предпочитают казахстанцы



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Ресурсы, которых не хватает для занятий спортом



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

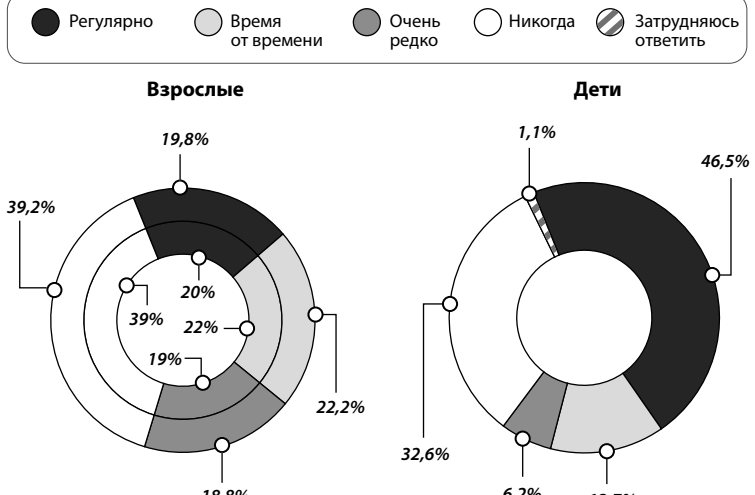
денежных средств (24,8%) или доступной инфраструктуры (15,5%).

Секция vs продукты

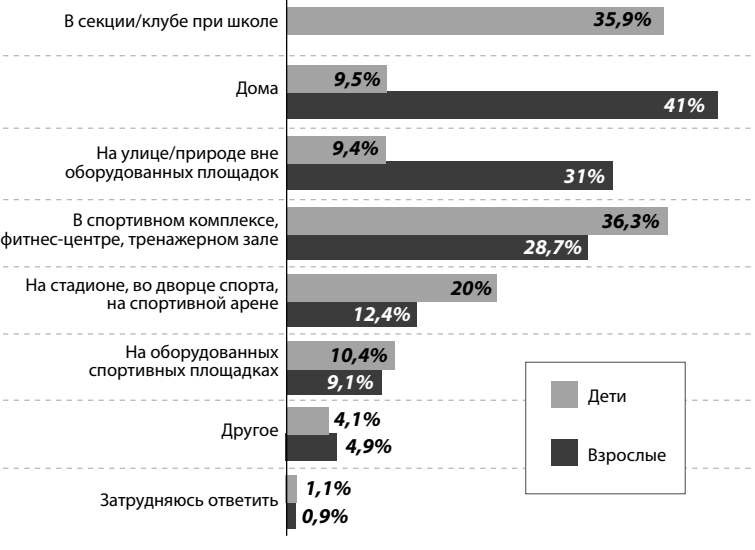
Судя по ответам родителей, детей школьного возраста, занимающихся физкультурой и спортом, не намного больше, чем

взрослых. У 66,4% опрошенных дети получают дополнительную физическую нагрузку помимо уроков физкультуры, а 32,6% признаются, что их дети никогда не занимаются спортом. Но частота занятий у школьников значительно выше, чем у их родителей: чуть менее половины

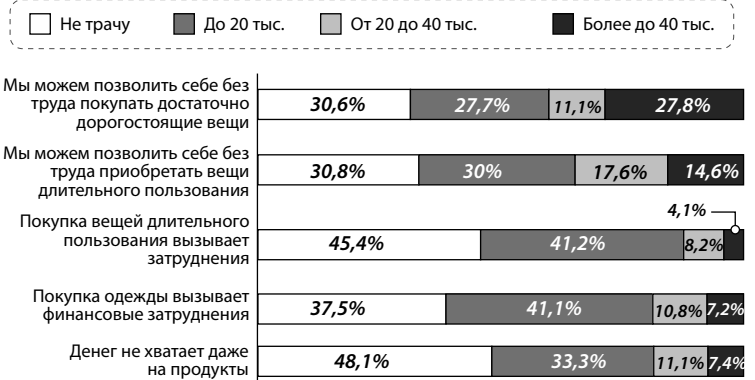
Как часто казахстанцы занимаются спортом



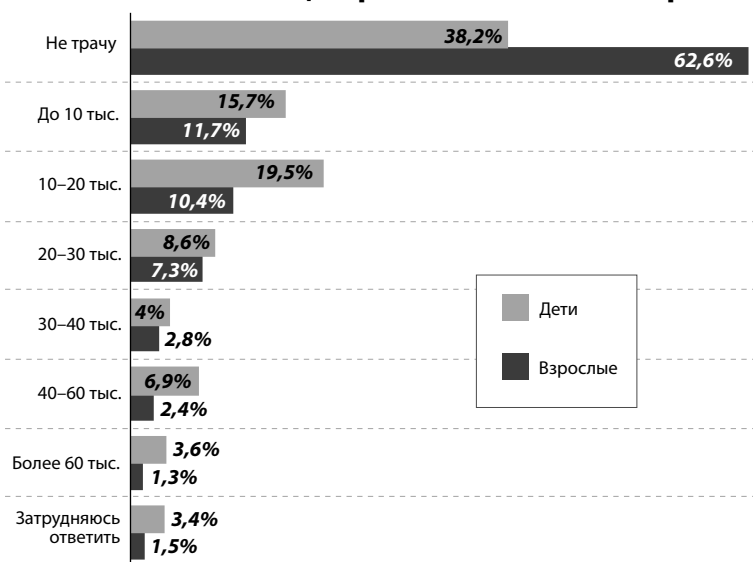
Где занимаются спортом казахстанцы



Затраты на занятия спортом в зависимости от дохода



Сколько казахстанцы тратят на занятия спортом



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

опрошенных (46,5%) отвечают, что их дети занимаются регулярно (против 19,8% у родителей). На занятия спортом детей казахстанцы тратят деньги гораздо охотнее – посещение спортивных учреждений оплачивают своим детям 58,3% опрошенных казахстанцев. Чаще всего эти затраты

составляют либо от 10 до 20 тыс. тенге в месяц (19,5%), либо до 10 тыс. тенге в месяц (15,7%). Более трети респондентов (38,2%) не платят за занятия спортом своих детей, так как те посещают бесплатные секции. Уровень затрат на детский спорт напрямую от материально-

го положения семьи не зависит. Хотя семьи с низким материальным положением действительно стараются избежать таких расходов, но, судя по результатам нашего опроса, более трети из тех, кому денег не хватает даже на продукты (или же хватает только на продукты), ежемесячно тратят до 20 тыс. тенге в месяц на детские спортивные занятия.

Дети чаще, чем взрослые, занимаются более специализированными видами физической активности, которые требуют, во-первых, участия тренера или наставника, во-вторых, занятия проводятся в специально оборудованных местах (спортзалах, стадионах), и в-третьих, требуют специальной формы или экипировки. В пятерке предпочтений – боевые искусства, футбол, волейбол, танцы и баскетбол.

Наблюдается явная зависимость между видами спорта, которые выбирают казахстанцы, и местом проживания респондентов. Дети сельских жителей чаще занимаются боевыми искусствами, футболом, волейболом, бегом. В городе к уже упомянутым видам добавляется плавание, танцы, гимнастика и акробатика. Примечательно, что дети, как в городе, так и на селе, одинаково часто занимаются шахматами.

Необходимо и недостаточно

Каждый третий респондент отмечает, что его дети не могут заниматься желаемым видом спорта из-за отсутствия спортивной инфраструктуры. Причем в Улытауской области, СКО и ЗКО об этой проблеме говорит больше половины опрошенных (от 51 до 68%), в Жамбылской, Акмолинской, Костанайской, Туркестанской областях – двое из пяти респондентов. Реже всего на нехватку спортивной инфраструктуры жалуются астанчане (5%).

Самым недоступным, как для взрослых, так и для их детей, почти во всех регионах страны, судя по опросу, является плавание. Особенно часто о желании посетить бассейны говорят жители ЗКО, СКО и Абайской области. Но даже в казахстанских мегаполисах о недоступности таких объектов сообщают от 14 до 18% опрошенных.

Другое востребованное спортивное направление, которым хотели бы, но не могут заниматься казахстанцы – бокс, боевые искусства и единоборства. Самый высокий неудовольственный спрос на эти виды спорта – в ВКО и Мангистауской области.

«Если взрослым для занятий спортом не хватает времени, денег или здоровья, то для детей отсутствие свободного времени и отсутствие доступной инфраструктуры, судя по данным опроса, имеют практически равную значимость. Это говорит о том, что остро ощущается нехватка спортивных объектов. При этом, судя по полученным данным, многие казахстанцы готовы тратить на это относительно крупные суммы денег ежемесячно, но заниматься попросту негде», – делают вывод аналитики Центра социологических исследований Kursiv Research.

Спортивная нагрузка

Какие спортивные объекты строят в мегаполисах республики

Астана

Астанчане больше жителей других регионов удовлетворены развитостью в городе спортивной инфраструктуры, выяснили социологи Kursiv Research в ходе опроса, проведенного в конце февраля. О том, что взрослым горожанам и их детям недостает спортивных объектов, сообщили лишь 1,4% и 5% опрошенных, соответственно. По данным городского управления физической культуры и спорта, в Астане физкультурой и спортом регулярно занимаются 37,3% от общего числа жителей города, и это на 4% больше, чем год назад. За последние пять лет в городе за счет государственных и частных инвестиций возведены 10 крупных спортивных объектов: теннисный центр «Даулет», центр настольного тенниса, спорткомплексы Qsport center и Asran, физкультурно-оздоровительные центры (ФОК) «Коктал-2» и «Фндіріс», Дворец единоборств им. Ж. Ушкempiрова (ранее Jekpe-jek), легкоатлетический спорткомплекс Qazaqstan, конно-спортивный комплекс для реабилитации детей «Арпатак» и паралимпийский тренировочный центр. Строительство еще двух ФОКов в жилых массивах «Уркер» и «Железнодорожный» планируют завершить в текущем году. В 2024-м обещают закончить реконструкцию и модернизацию футбольного стадиона им. К. Мунайтпасова и Дворца спорта «Казахстан».

Алматы

В Алматы после строительства спортивных объектов к Азиаде (2011) и Универсиаде (2017) темпы ввода, как и масштабы спортивных комплексов, существенно сократились. На нехватку спортивных объектов во время опроса «Курсива» респонденты из Алматы обращали внимание – эти показатели составляют 7,9% для взрослых и 10,9% для детей. С 2018 года в южном мегаполисе за счет частных инвестиций отремонтировали велотрек, построили центр настольного тенниса ADD, теннисный центр «Жан-Досым» и спортклуб Alan. Средства местного бюджета в основном тратят на строительство ФОКов в разных районах города. Так, в 2022 году физкультурно-оздоровительные центры появились в микрорайонах Кемель и Айнабулак-2. В 2023 году к ним должны добавиться аналогичные сооружения в Медеуском, Турксибском и Алатауском районах, а также теннисный центр и скейт-парк. «По общим оценкам и мониторингу комментариев и жалоб в соцсетях, в городе Алматы не хватает ледовых площадок для занятий хоккеем, залов для художественной гимнастики и бассейнов глубиной более 2,5 м для артистического плавания», – комментируют в городском управлении спорта. Частично закрыть эти потребности планируют за счет строительства легкоатлетического манежа и нового ледового катка. Разработку проектно-строительной документации на эти объекты должны начать в текущем году.

Шымкент

В третьем мегаполисе страны – Шымкенте – вопрос спортивной инфраструктуры еще более актуален. О нехватке в городе спортивных объектов для детей говорит каждый пятый (21,6%), для взрослых – каждый седьмой (13,5%) из опрошенных жителей Шымкента. Сильнее всего горожане ощущают нехватку инфраструктуры для футбола, боевых единоборств и плавания, следует из результатов опроса. В 2022 году, по данным акимата, в городе за счет средств частных инвесторов возвели лишь центр для настольного тенниса (инвестор «Оттау Строй»). Еще несколько объектов продолжают строить: здание спортшколы №120 и пристройки к спортшколе №12, спорткомплекс «Tugan ГХА», футбольный центр Sport Life, новый ипподром (инвестор VI Group). С 2020 года в Шымкенте реконструируют стадион «Металлург». В ближайшее время планируется строительство спортивных сооружений – теннисного центра, многофункционального спорткомплекса «Шымкент арена», футбольного поля при финансировании Казахской федерации футбола», – сообщили «Курсиву» в акимате Шымкента.



ОСИ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

В Казахстане появилось приложение, которое позволяет собственникам жилья онлайн регистрировать ОСИ (объединение собственников имущества), выбирать его председателя и даже проводить собрания, где каждый участник идентифицируется через ЭЦП или биометрию.

Ади ТУРКЕВ

Оцифровка ОСИ

Мобильное приложение «Управдом Казахстан» доступно в App Store и Google Play. С помощью этого приложения жильцы могут создать и зарегистрировать ОСИ, выбрать путем онлайн-голосования председателя объединения и в дальнейшем проводить документооборот.

В приложении два вида авторизации: ЭЦП и система распознавания лиц (биометрия). Использование такого подхода позволит избежать вмешательства третьих лиц (в том числе акиматов) в электроральный, бухгалтерский и отчетный процессы участников ОСИ.

«Проект позволит автоматизировать процессы сбора подписей жильцов, автоматически подсчитывать голоса, наличие кворума и формировать электронный протокол для последующей регистрации ОСИ», – комментируют в Министерстве юстиции Казахстана, которое стало инициатором запуска пилотного проекта по цифровизации ОСИ.

Другие услуги приложения «Управдом Казахстан»: оценка качества услуг УК; интегрированные платежи; системы открытия QR и/или удаленного открытия шлагбаумов через приложение; онлайн-магазин (товары первой необходимости для жителей и управления дома).

К пилотной цифровой системе через мобильное приложение подключились уже около 4 тыс. казахстанских домов в Астане, Алматы, Актау, Костане, Карагане и Павлодаре. В планах – до конца года подключить 20 тыс. домов из разных регионов республики.

СЕО компании-разработчика «Управдом Казахстан» **Олжас**

Акбаев отмечает, что проект полностью соответствует требованиям информационной безопасности. Помощь при его подготовке оказали Министерство индустрии и инфраструктурного развития РК, Казахстанский центр модернизации и развития жилищно-коммунального хозяйства, Министерство юстиции РК и МЦРИАП.

Проблемы КСК назрели давно

Пилотному проекту по цифровизации ОСИ предшествовали годы реформ в сфере ЖКХ. В 1997 году для регулирования деятельности КСК был принят закон «О жилищных отношениях». Однако за прошедшие годы жалобы жильцов на кооперативы собственников жилья только увеличивались. КСК винили в непрозрачной отчетности, неэффективности управления

Однако переход на новую форму управления жилищным хозяйством столкнулся с трудностями. Во-первых, в мире вспыхнула пандемия коронавируса, из-за которой невозможно было проводить собрания жильцов. «Благодаря» COVID-19 сроки введения ОСИ сдвинули с 7 января 2021-го на 1 июля 2022 года. Но уже летом 2022 года дедлайн снова перенесли на 1 июля 2023-го. К проблемам пандемии прибавилось нежелание части руководителей КСК переходить на новую форму ведения хозяйства.

«Некоторые председатели КСК отказываются добровольно подписывать акт приема-передачи дома в ОСИ. Из-за невозможности повлиять на них в передаче документации и денежных средств на многоквартирные жилые дома эта передача осуществляется решением суда. При этом судебные тяжбы затя-



одновременно несколькими домами и сложностями с переизбранием действующих председателей.

В 2020 году в действие вступил закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам жилищно-коммунального хозяйства», который должен был поставить сферу ЖКХ на новые рельсы. Согласно изменениям вместо КСК жильцам предлагалось создавать ОСИ или ПТ (простые товарищества). Главные новшества заключались в том, что в ОСИ собственники смогут сами накапливать средства на ремонт дома, видеть, куда они расходуются по принципу «Один дом – одно объединение – один счет».

живаются в среднем до одного года, что вызывает социальное напряжение среди жителей», – сетуют в акимате Алматы.

Поэтому в Министерстве юстиции РК решили подкрепить ЖКХ-реформы цифровым инструментом в виде мобильного приложения, данные с которого будут храниться, по всей видимости, в облаке. По планам авторов проекта, фальсификация голосов жильцов на выборах председателя ОСИ, неяска необходимого количества жильцов на собрания и неразбериха с документооборотом должны уйти в прошлое. Автоматизация процессов и формирование электронного протокола в одном месте наконец-то сделают сферу ЖКХ прозрачной и удобной для жильцов.

Готовы ли казахстанцы к отмене КСК

Меньше чем через три месяца – 1 июля 2023 года – в каждом многоквартирном доме привычные КСК должны заменить на новые формы управления – объединение собственников имущества (ОСИ) или простое товарищество (ПТ). Но пока лишь пятая часть владельцев квартир заявляет, что в их домах созданы ОСИ или ПТ. Почти каждый четвертый собственник квартиры (23,2%) вообще не задумывался над этим вопросом и не имеет никакой информации о форме управления своим домом, следует из результатов

на вопрос о форме управления домом, в котором они имеют квартиру в собственности – в регионах РК. Среди респондентов из регионов таких оказалось 26,8%, в то время как у лидера – в Астане – лишь 6%.

Собственники жилья в казахстанских городах-миллионниках хотя и более осведомлены, но менее активны, чем жители в регионах, показал опрос «Курсива». До сих пор не поменяли форму управления своим домом от 61 до 67% опрошенных из мегаполисов против 53% в регионах.

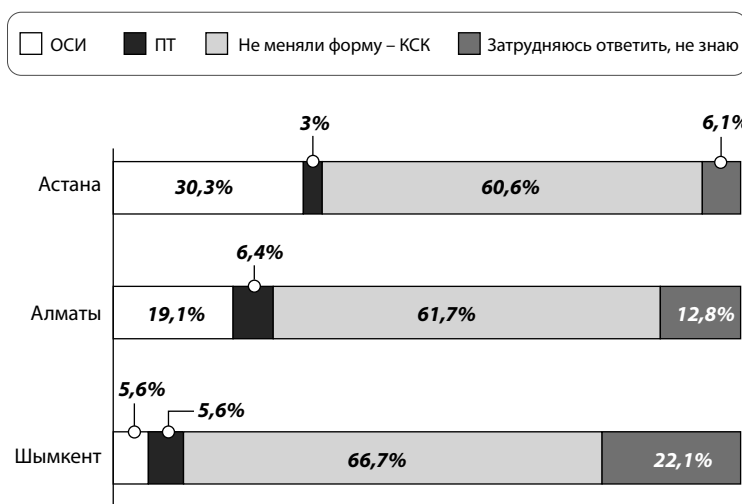
ления, выбрали ОСИ, половина – ПТ.

Активность жителей многоквартирных домов

Основной сложностью перехода на новые формы управления эксперты из сферы ЖКХ называют пассивность жителей многоквартирных домов. Поэтому социологи Kursiv Research задавали респондентам в том числе вопрос об активности их участия в общедомовых делах.

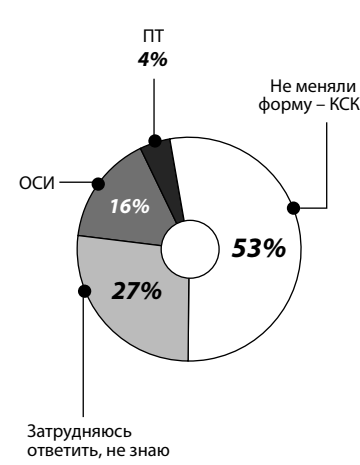
Опрос показал, что среди тех, кто уже поменял форму управ-

Форма управления многоквартирными домами в крупных городах РК



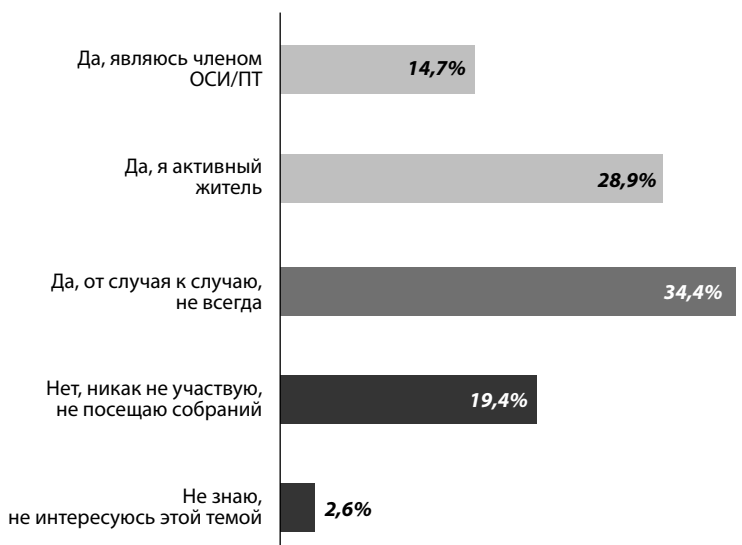
Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Форма управления многоквартирными домами в регионах РК



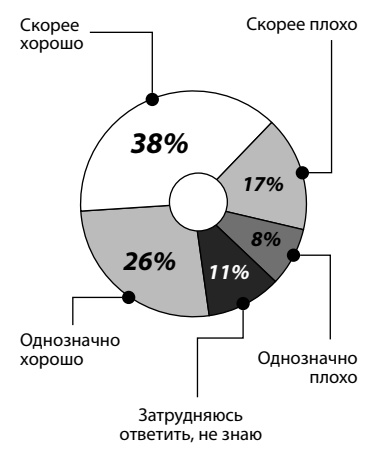
Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Уровень вовлеченности в управление домом



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Оценка эффективности управления многоквартирным домом



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

опроса Центра социологических исследований Kursiv Research, проведенного в конце февраля среди более чем 1600 жителей нашей страны.

Региональный фактор

Самый высокий процент тех, кто вообще не смог ответить

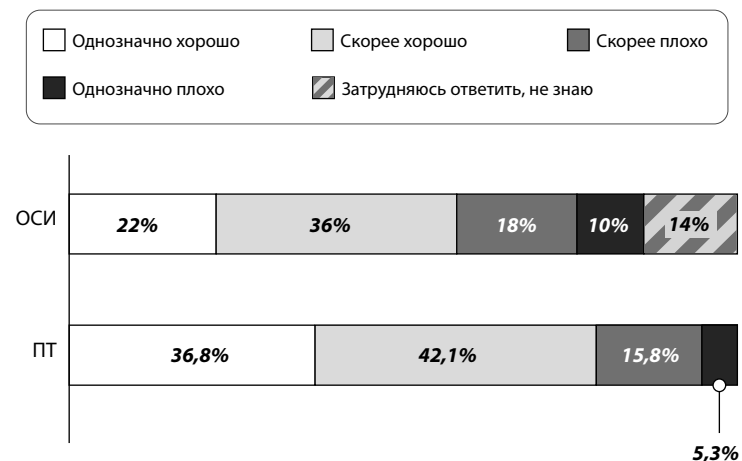
У астанчан форма управления ОСИ востребована в 10 раз чаще, чем ПТ. В Алматы поклонников ПТ оказалось больше – каждый пятый, но все же и здесь преобладает ОСИ. А вот предпочтения жителей Шымкента разделились поровну – половина из тех, кто перешел на новую форму управ-

ления многоквартирным домом, чуть меньше половины (43,6%) активно участвуют в принятии общедомовых решений. Еще около трети респондентов (34,4%) участвуют в этом процессе от случая к случаю. Каждый пятый (22%) вообще не принимает участия в управлении собственным домом.

Что касается эффективности управления многоквартирным домом, то среди жителей многоэтажек, где уже зарегистрировали ОСИ или ПТ, больше половины (64,4%) респондентов довольны качеством работы новой команды управленцев.

Исследователи Kursiv Research в ходе опроса выявили закономерность: те собственники квартир, которые перешли на форму управления ПТ, чаще положительно оценивают эффективность управления домом: 78,9% выбирают варианты ответа «Однозначно хорошо» и «Скорее хорошо». Среди тех, кто выбрал ОСИ, таких существенно меньше – 58%.

Оценка эффективности управления домом в зависимости от формы управления



Источник: Центр социологических исследований Kursiv Research

Подготовила Наталья Качалова

Объявления

● ТОО «Ломбард Бауыр», БИН 090140009954, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Храпотова, д. 3/1, кв. 2. Тел.: +7 702 777 30 82.

● ТОО «DeltaRion», БИН 220240025780, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: Северо-Казахстанская обл., Уалихановский р-н, с. КИШКЕНКОЛЬ, ул. Гагарина, д. 69, кв. (оф.) 2. Тел.: +7 702 021 21 93.

● ТОО «COMPOUND INTEREST», БИН 230140038493, сообщает о своей ликвидации.

Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, р-н Байконур, ул. Ташенова, д. 19. Тел.: +7 705 651 88 23.

● Утерянный подлинник договора за реестром нотариуса №51 между продавцом – ТОО «Genesis plus» и покупателем – Құсайынғазы Асылбеком, заключенного 13.01.2020, о покупке квартиры по адресу: г. Алматы, Бостандыкский р-н, мкр. Коктем-3, д. 24, кв. 210, РКА1201900105028175, прошу считать недействительным либо вернуть за вознаграждение. Тел.: +7 705 220 78 72.

● ТОО «AP Property Management» сообщает о том, что в период с 13.03.2023 по 17.03.2023 на Едином экологическом портале (Есоротал.kz) будут проводиться общественные слушания в форме публичного обсуждения по разделу охраны окружающей среды к декларации о воздействии бизнес-центра «Самал Тауэрс», расположенного по адресу: г. Алматы, Медеуский р-н, мкр. Самал-2, д. 97. Инициатор – ТОО «AP Property Management», БИН 180140019188. Тел.: +7 701 289 49 95. С пакетом проектной документации можно ознакомиться на Едином экологическом портале по предоставлению замечаний и предложений.

● «AP Property Management» ЖШС 13.03.2023 және 17.03.2023 аралығында Бірыңғай экологиялық порталда (Есоротал.kz) қоршаған ортаны қорғау бөлімі бойынша қоғамдық талқылау түрінде қоғамдық тыңдаулар өтетін хабарлайды. мекенжайы бойынша орналасқан «Самал Тауэрс» бизнес орталығының әсері туралы декларация: Алматы қ., Медеу ауданы, ықш. Самал-2, 97. Бастамашы: «AP Property Management» ЖШС, БИН 180140019188, +7 701 289 49 95. Жобалық құжаттама пакетін ескертулер мен ұсыныстар үшін Бірыңғай экологиялық порталдан табуға болады.

LIFESTYLE

Как женщины попадают на деньги

Когда вводили первую серию казахстанских тенге и творческая группа во главе с дизайнером Тимуром Сулейменовым формировала галерею портретов для отечественных купюр, был составлен, как потом рассказывал известный художник-график Мендыбай Алин, длинный список – от Аггилы до Куляш Байсеитовой. И если вождь гуннов через 16 лет все-таки оказался на деньгах, правда, не на купюре, а на коллекционной монете, то великая певица еще ждет своей очереди. Впрочем, как и остальные знаменитые казахстанские женщины. За все время существования национальной валюты (в этом году юбилей – 30 лет) на бумажных купюрах не появилось ни одного женского портрета – только на коллекци-

онных монетах. Царица Томирис в 2001 году, художница Айша Галимбаева – в 2017-м, танцовщица Шара Жиенкулова – в 2016-м, но и то, скажем так, «опосредованно»: Национальный банк РК запустил новую серию монет «Изобразительное искусство Казахстана» и начал со знаменитой картины Гульрайсу Исмаиловой «Казахский вальс». На картине – Шара Жиенкулова. К счастью, не во всех странах женщинам так трудно «попасть на деньги», как у нас. Рассказываем о ближайших примерах – тех государствах, с которыми у нас когда-то была общая страна и одна валюта.

Гульнар ТАНКАЕВА

Бюбюсара Бейшеналиева и Курманжан Датка. Кыргызский сом

Наши соседи первыми из стран Средней Азии (как принято было говорить в Советском Союзе) ввели собственную национальную валюту – 10 мая 1993 года. Это была так называемая серия переходного периода, представленная только тремя номиналами – 1, 5 и 10 сомов. Были еще разменные монеты – как и у нас, тийыны, но и они выпускались в виде банкнот по одному, 10 и 50 тийынов. Серия обладала минимальной защитой, дизайн, как потом признавались сами создавшие ее художники, при печати выглядел «простенько», и уже в 1994 году в Кыргызстане началась замена денег. Появились не только новые номиналы – 20, 50 и 100 сомов, но и новый дизайн: именно тогда кыргызские сомы украсили портреты, что остаются на них до сих пор.

Для оборотной стороны «пятерки» выбрали изображение Кыргызского академического театра оперы и балета имени Абдыласа Мал-

ства-антагониста и самоотверженно отречься от любимого человека ради его блага».

На 50 сомах изображена другая великая личность и другая великая кыргызская женщина – Курманжан Датка. Ее называют алайской царицей и матерью нации, а история ее жизни и сегодня ломает стереотипные представления о женщинах, распространенные в наших странах.

В 18 лет она отказалась выходить замуж за старика и вернулась в отцовский дом; через три года вышла замуж за богатого бека, который освободил ее от предыдущего брачного договора; стала ему не только женой, но и соратницей, а после его убийства сама правила племенами алайских кыргызов и руководила армией, состоявшей из 10 тыс. человек.

Ее признавали и оказывали ей уважение не только союзники, но и враги, о ее талантах – дипломатических и военных – писали в Европе уже при ее жизни, в XIX веке.

Ей пришлось пережить самую страшную трагедию в жизни матери – смерть сына. По



дыбаева, а для лицевой – портрет одной из главных его звезд, знаменитой балерины, народной артистки СССР Бюбюсары Бейшеналиевой. Органичная в любой роли, от Чолпон и Айдай (в разное время) в балете «Чолпон» до Одетты и Одилии в «Лебедином озере», она запомнилась не только своими спектаклями, но и историей любви.

Это о ней рассказывает в своей книге-диалоге с казахстанским поэтом и писателем Мухтаром Шахановым «Плач охотника над пропастью» («Исповедь на исходе века») Чингиз Айтматов.

«Что бы мы ни говорили, Бюбюсара пожертвовала своим женским счастьем ради того, чтобы светила моя звезда. Рассудительность – функция созидания, чувства – привилегия сердца. Только великая личность может соединить в себе эти два непримиримых каче-

стве, последние слова, что Курманжан Датка сказала своему младшему, Камчыбеку, это «смотри прямо в глаза смерти», и осталась на его казнь (российское командование решило сделать процесс показательным, казнь – публичной). После смерти сына она стала добровольной затворницей и умерла в ауле неподалеку от Оша уже в начале XX века, в 96 лет.

Сохранилось несколько фотографий Курманжан Датки, и только одна – портретная, с опущенными глазами. Именно она стала основой для изображения алайской царицы на купюре из четвертой серии (2009 год). Им заменили прежнее, рисованное: в СМИ писали, что оно не нравилось кыргызстанцам – по их мнению, оно не было похоже на реальный облик Курманжан Датки, и тогда художники специально запросили в музее ее портрет.



Царица Тамар. Грузинский лари

Через несколько лет после того, как на банкнотах Кыргызской Республики появился портрет алайской царицы, в другой стране постсоветского пространства, Грузии, разместили на купюре свою знаменитую правительницу – царицу Тамар. Причем совпали не только титулы двух великих женщин, но и номинал купюр: 50 сомов и 50 лари. На аверсе (внешней стороне) грузинской купюры 2004 года слева от красавицы-царицы изображен грифон, повторяющий барельеф на восточном фасаде храма Самтависи – одного из самых известных памятников средневековой грузинской архитектуры. То ли как намек, то ли как прямой отсыл к строчкам из поэмы Шоты Руставели: «Лев, служа Тамар-царице, держит меч и ее щит. Мне ж, певцу, каким деяньем послужить ей надлежит? Косы царственной – агаты,

ярче лалов жар ланит. Упивается нектаром тот, кто солнце лицезрит. Воспоем Тамар-царицу, почитаемую свято!...».

В 2016 году в Грузии перепустили банкноты номиналом в 20, 50 и 100 лари, и вся эта серия победила в номинации «Лучшая региональная банкнота года» среди стран Европы и СНГ на конференции High Security Printing Europe в Бухаресте (Румыния), что интересно, разделив эту награду с казахстанскими 20 тыс. тенге. На новой банкноте фоном для портрета царицы Тамар стало изображение пещерного монастырского комплекса XII–XIII веков Вардзиа, что был создан (в основном) во время правления отца царицы Георгия III и ее самой, на оборотной стороне – барельеф собора Пресвятой Богородицы в Питареги. Банкнота на самом деле чудо как хороша, ее жаль тратить и хочется увезти из Грузии как сувенир.



Леся Украинка. Украинская гривна

Украинская социологическая группа «Рейтинг» уже много лет ведет проект «Народный ТОП», где по результатам опросов определяются «выдающиеся украинцы всех времен». Поэтесса, писательница, переводчица Леся Украинка в очередной раз вошла в тройку лидеров, уступив только Тарасу Шевченко и Владимиру Зеленскому. И пока ученые на конференциях обсуждают «феномен Леся Украинки», отмечая, что она одновременно успешно работала в разных жанрах, современные украинские (и не только) художники и музыканты используют ее стихи и образ в своих произведениях, четко отвечая на тот самый вопрос – о ее феноменальности.

Она – в безусловной современности поэтессы, жившей и творившей больше 100 лет назад.

Поэтому в 2014 году на фасаде дома на киевской улице Грушевского появляется граффити – Леся Украинка в образе активистки Майдана. Под портретом – ее цитата: «Кто освободится сам, тот будет

свободен». В 2017-м художник из Коста-Рики Мата Руда создает в Киеве мурал, посвященный поэтессе и ее стихотворению Contra spem spero! («Без надежды надеюсь»). А в 2019-м группа «Бумбокс» выпускает песню на стихи Леся Украинки «Хотела бы я тебя, как площ, обнять...». Список можно продолжать очень долго.

В том же 2019 году Национальный банк Украины ввел в обращение новую купюру с портретом Леся Украинки – 200-гривневую банкноту четвертого поколения (первая была выпущена еще в 2001-м). На купюре, под защитным элементом SPARK (стилизованным изображением водяной лилии с кинетическим эффектом) – две первые строчки знаменитого стихотворения поэтессы: «За правду встанем единой ратью, У нас единый правый путь».

По данным сайта finance.ua, «двухсотка» – любимая купюра в Украине: в начале 2021 года 200-гривневые банкноты составляли почти четверть от общей массы наличных денег в стране.