

# КУРСИВ



БИЗНЕС И ВЛАСТЬ:  
ЗАЩИТНЫЙ ТОТЕМ

стр. 3

ФОНДОВЫЙ РЫНОК:  
НЕЛЕТНАЯ ПОГОДА

стр. 4

ИНДЕКСЫ:  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ УВЕРЕННОСТЬ  
ПАДАЕТ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

стр. 10-11

LIFESTYLE:  
СЛЫШУ ЗВОН ШЕКЕЛІК ИЗ КИТАЯ...

стр. 12

kursiv.media 
 kursiv.media 
 kursivmedia 
 kursiv.media 
 kzkursivmedia

## Аппетиты из-за границы

Судя по структуре собственников МФО, отечественный рынок микрокредитов более интересен иностранным инвесторам, чем местным. Как выяснил «Курсив», лишь четыре игрока в двадцатке крупнейших МФО принадлежат казахстанским бизнесменам.

Виктор АХРЁМУШКИН

По расчетам «Курсива», на начало текущего года доля 20 крупнейших МФО в совокупных активах сектора (включает 229 организаций) составила 85%. Изучение отчетности компаний показывает, что погоду на этом рынке делают в основном инвесторы из-за рубежа. В 15 компаниях из первой двадцатки конечным контролем обладают иностранные собственники. Среди оставшихся пять игроков один принадлежит государству и четыре – физлицам-резидентам (см. инфографику).

Несколько крупных МФО принадлежат институциональным инвесторам из-за рубежа. Например, контрольной долей в компании КМФ (№1 по размеру активов в секторе) косвенно владеет американская некоммерческая корпорация ACDI/VOCA через учрежденный ею в Казахстане фонд «КМФ-Демеу». Судя по информации на сайте КМФ, в марте этого года доля «КМФ-Демеу» в капитале компании выросла с 45,4 до 60,4% (возможно, в рамках преобразования из ТОО в АО с дальнейшей трансформацией в банк). Миноритарными собственниками КМФ косвенно являются голландский Triodos Bank, швейцарский банк UBS AG и британская M&G Plc. Их совокупная доля снизилась с 48,4 до 33,3%. При этом 6,2% участия сохранилось у ключевых сотрудников компании (около 50 человек).

МФО «Тойота Файнаншл Сервисез Казахстан» (№2 по активам) целиком принадлежит одноименной японской корпорации. Это экптивная компания, выдающая микрозаймы на покупку автомобилей у официального дистрибьютора в лице ТОО «Тойота Мотор Казахстан». В документах компании отмечается, что все ее кредиты являются обеспеченными (залогом выступают сами машины, причем со страховой защитой от повреждений и полного разрушения), что «отличает ее бизнес-модель от большинства конкурентов».

Корея представлена в топ-20 крупнейших МФО сразу двумя игроками. «Шинхан Финанс» (№5 в рейтинге) полностью принадлежит Shinhan Financial Group, фокусируется на автокредитах, причем раздает займы активнее, чем сестринский Шинхан Банк: на начало 2023 года ссудный портфель МФО составлял 39 млрд тенге против 22 млрд у одноименного банка.

> стр. 5



Фото: Илья Ким

## Картина маслом

В Казахстане начнут маркировать моторные масла

**Пилотный проект по маркировке и прослеживаемости моторных масел стартовал в Казахстане. Главной целью новых механизмов контроля является снижение контрафакта, однако не все участники рынка верят в эффективность предлагаемого инструмента.**

Анастасия МАРКОВА

Вслед за сигаретами и обувью в Казахстане собираются начать маркировку моторных масел. На тару с маслами будут наносить специальные

DataMatrix-коды, с помощью которых можно отследить весь путь продукции с момента производства или ввоза в страну до продажи конечному потребителю. Предполагается, что коды маркировки будут содержать информацию о стране происхождения товара, дату его производства, серийный номер, вес, технические характеристики, а также рекомендации по использованию, фотографии товара и паспорта качества.

В Центре развития цифровой экономики (ЦРЦЭ) заверяют, что взломать систему и подделать код маркировки невозможно из-за криптошифрования. Покупатель сможет самостоятельно убедиться в подлинности товара, отсканировав код с

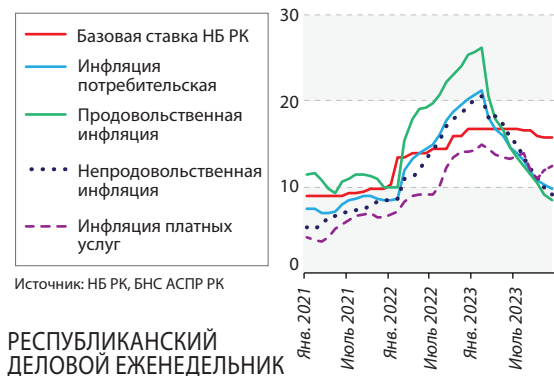
помощью мобильного приложения. Такой подход, по мнению организаторов проекта, поможет гарантировать потребителям, что они покупают качественное моторное масло, а не подделку.

**Подлить масла в проект**

Борьба с контрафактом – главная цель внедрения маркировки. В госорганах не берутся измерить серый рынок смазочных материалов, именно эта категория товаров одна из самых многочисленных по количеству жалоб на подделки, по данным Минюста.

> стр. 7

### Потребительская инфляция и ее компоненты на фоне базовой ставки



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



## Все то же, но дороже

Как цикл высокой базовой ставки повлиял на экономику РК

Базовая ставка в Казахстане менялась вслед за инфляцией, сравнительно слабо на нее влияя. Рост стоимости денег не охлаждал спрос заемщиков, при этом стимулируя дедолларизацию вкладов казахстанских компаний и населения, а также динамичное увеличение госдолга. Это основные выводы Kursiv Research по итогам исследования эффектов цикла повышения базовой ставки на экономику РК.

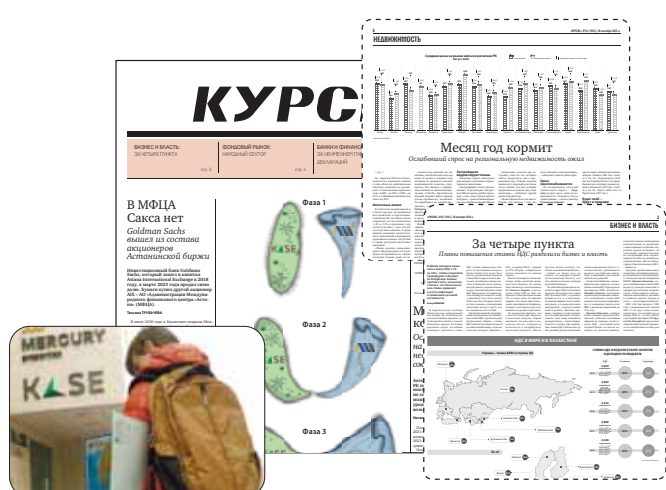
Сергей ДОМНИН

**Рекорд за рекордом**

В июле 2021 года Национальный банк РК (НБ РК) повысил базовую ставку с 9,00 до 9,25%. Это решение стало первым сигналом ужесточения денежно-кредитной политики, которое происходило в течение последующих 25 месяцев. Пиковое значение ставки было достигнуто в декабре 2022-го (16,75%). В августе минувшего года – спустя семь месяцев поддержания ставки на самом высоком за последние семь лет уровне – базовую ставку начали последовательно снижать. В марте 2024 года ставка опустилась до 14,75%.

Целью исследования Kursiv Research был анализ влияния цикла повышения базовой ставки НБ РК на национальную экономику по основным каналам: процентному (то есть на стоимость заемных денег) и кредитному (на объем кредитования, активность заемщиков, включая влияние на деловую активность). Чтобы проследить эффекты, проявляющиеся с задержкой, длительность изучаемого периода была расширена, и в итоге он занял три полных года – с января 2021-го по декабрь 2023-го.

> стр. 2



ЧИТАЙТЕ  
**КУРСИВ**  
НА БУМАГЕ!

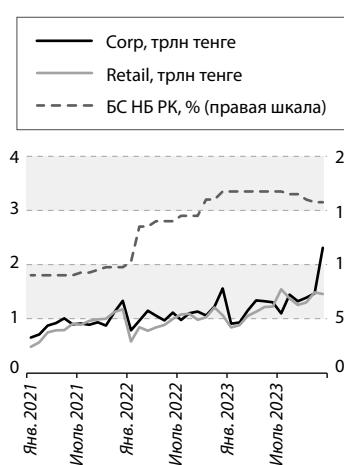
Подписка через каталоги:

- ◆ АО «Казпочта»
- ◆ ТОО «Евразия Пресс»

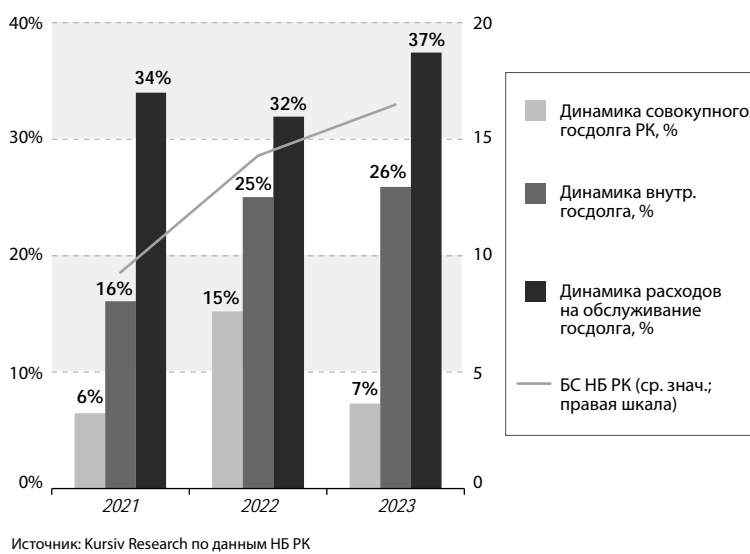
Продолжается подписка на 1-е полугодие 2024 года

# БАНКИ И ФИНАНСЫ

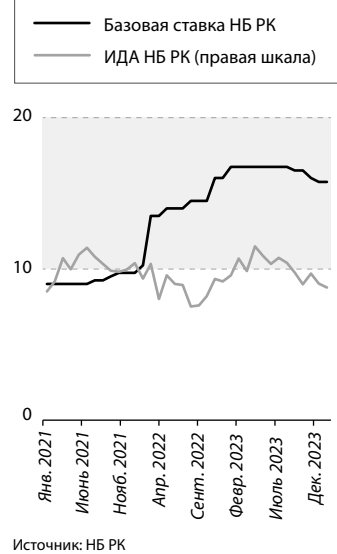
## Объем выданных ссуд в разрезе групп заемщиков на фоне базовой ставки



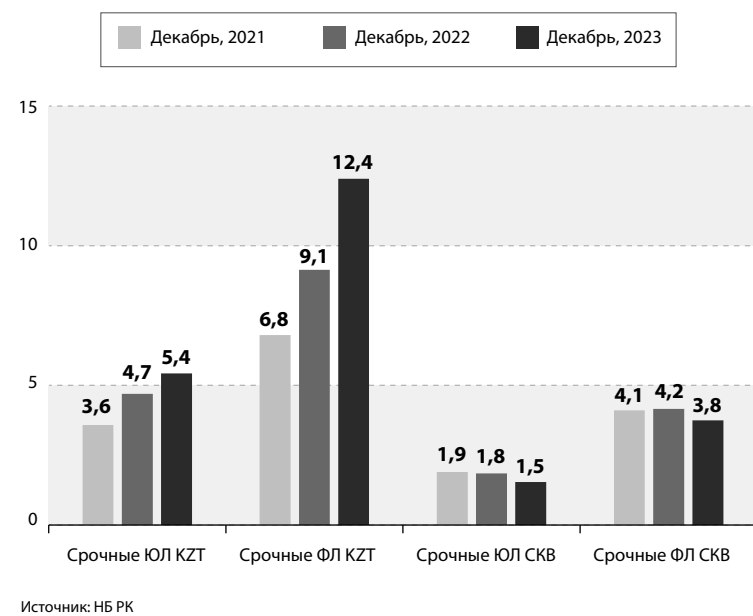
## Динамика компонентов госдолга и расходов на его обслуживание на фоне базовой ставки



## Индекс деловой активности на фоне базовой ставки



## Портфель срочных вкладов, трлн тенге



# Все то же, но дороже

## Как цикл высокой базовой ставки повлиял на экономику РК

> стр. 1

### По независящим обстоятельствам

Казахстанский монетарный регулятор с 2015 года придерживается режима инфляционного таргетирования, поэтому эффективность монетарной политики должно характеризовать изменение значения потребительской инфляции, которое происходит с некоторым лагом вслед за изменением базовой ставки. Это означает, что рост значения ставки на диапазоне влияния ставки на инфляцию должен быть обратно пропорционален динамике инфляции.

Корреляционный анализ компонентов инфляции в Казахстане и значения базовой ставки как на широком (январь 2021 г. – декабрь 2023-го), так и на узком временном диапазоне (июль 2021 г. – июль 2023-го) демонстрируют высокую прямую зависимость показателей, причем значение коэффициентов корреляции растет по мере сокращения временного диапазона: на узком диапазоне оно составляет 0,88, на широком – 0,81.

В Стратегии ДКП до 2030 указывается, что влияние ставки на экономическую активность через кредитный канал происходит в период около одного полугодия. С учетом такого лага корреляция между базовой ставкой и инфляцией сокращается с 0,81 до 0,46. Вопреки логике классического действия учетной ставки на инфляцию, показатель остается положительным.

Для сравнения: в США и ЕС в тот же период с учетом шестимесячного лага фиксируются отрицательные значения корреляции между учетной ставкой и таргетируемым показателем потребительской инфляции (-0,86 для США и -0,47 для ЕС).

Ускорение инфляции в РК в начале 2022 года происходило из-за ралли продовольственной инфляции и инфляции непродовольственных товаров. Непродовольственные товары дорожали в том числе и из-за ослабления обменного курса тенге. На динамику цен платных услуг влияло сдерживание тарифов ЖКХ в предыдущие периоды, а также эффект спирали «зарплата – цены». На завершающем этапе рассматриваемого периода – в III–IV кварталах 2023-го – динамика всех компонентов инфляции замедлялась быстрее, чем значение базовой ставки. По-видимому, регулятор лишь отвечал на изменения ценовой конъюнктуры в экономике, но значительным образом не влиял на нее.

Рост базовой ставки привел к прямо пропорциональному увеличению ставок по размещаемым на первичном рынке государственным ценным бумагам. Изменение ставок ГЦБ с меньшей срочностью показыва-

ло более высокую корреляцию с изменением базовой ставки: ставки эффективной доходности по нотам НБ РК (максимальная срочность – 28 дней) почти идеально повторяют траекторию базовой ставки, долгосрочные ГЦБ Минфина воспроизводят ее чуть хуже (корреляция 0,83 на широком диапазоне).

Увеличение базовой ставки прямо транслировалось на депозитный рынок и предсказуемо стимулировало сберегательное поведение как у населения, так и у бизнеса. Ставки по тенговым депозитам практически идеально повторяли траекторию базовой ставки (коэффициент корреляции 0,99).

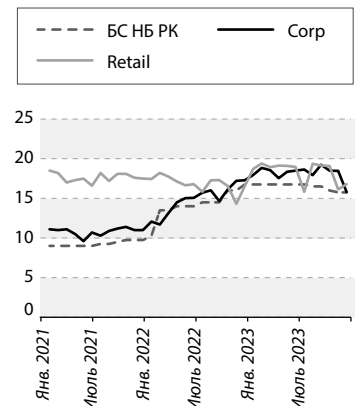
Однако влияние на ставки по вкладам в свободно конвертируемой валюте (СКВ) также было высоким из-за сегмента срочных вкладов юрлиц: если регулятор сдерживает ставки по валютным вкладам для населения через механизм рекомендованных ставок Казахстана фонда гарантирования депозитов, то в случае с юрлицами ограничений нет, и это позволяет банкам более гибко реагировать на изменение стоимости денег в экономике.

На кредитном рынке влияние изменения базовой ставки также было хорошо заметным, особенно в сегментах краткосрочного кредитования и кредитования юридических лиц в тенге: в обоих случаях коэффициент корреляции составил 0,96. Наименьшая корреляция фиксировалась в сегменте кредитования физлиц, где ставки так и не подстроились под траекторию БС и находились в диапазоне между 14 и 20%.

Если в I–II кварталах 2021 года средний уровень ставок по выданным кредитам корпоративным заемщикам составлял 10,7%, то в III–IV кварталах 2023 года – 18,1%. Для розничных заемщиков ставки в указанные периоды практически не изменились, составив 17,5 и 17,7% соответственно.

Высокую корреляцию со значением БС показали даже кредиты, выданные в СКВ (на графике USD) – 0,70. Заемные средства

### Базовая ставка и ставки кредитования в разрезе групп заемщиков, %



в инвалюте привлекает главным образом корпоративный сегмент.

В разрезе срочности наиболее ярко проявляется зависимость от изменений базовой ставки ставок по краткосрочным корпоративным кредитам (коэффициент корреляции 0,95–0,97).

В Казахстане действуют программы поддержки предпринимательства через субсидированные ставки: займы субъектам малого и среднего бизнеса БВУ выдаются по рыночным ставкам, а затем ФРП «Даму» субсидирует часть процентных выплат, превышающую 6%. В феврале 2024 года аналитики Halyk Finance оценивали долю портфеля корпоративного кредитования по субсидированным ставкам в 40%.

Картина ставок по кредитованию бизнеса в меньшей степени отражает общий уровень сто-

зация портфеля краткосрочных потребительских кредитов с разделением на денежные кредиты и товарные (рассрочки).

### Кредиты не тормозили

Высокие ставки стимулируют сберегательное поведение экономических игроков – это правило в РК в последние три года выполнялось. Объем вкладов в банковской системе РК в 2021–2023 годах вырос на 70%, достигнув к концу периода 23,1 трлн тенге, из которых 12,4 трлн (54%) приходится на вклады населения. Доля тенговой части в распределении всех вкладов в банках РК за указанный период возросла с 60 до 77%.

Наиболее распространенный вид вкладов в РК – срочные (более 90% портфеля всех валют), объем их тенговой части по итогам 2022 года вырос на

### Корреляция между показателями учетной ставки и потребительской инфляцией в РК, США и Еврозоне в январе 2021 г. – декабре 2023 г.

Страна	Показатели	6-месячный лаг	Прямое сравнение
Казахстан	БС НБ РК, инфляция потребительских цен, г/г	0,46	0,81
США	US Funds Rate (effective)/ US CPI, YoY	(0,86)	(0,25)
Еврозона	ECB Rate (Main refinancing operations, Fixed rate tenders)/ EU-20 HICP, YoY	(0,47)	0,12

Источники: Kursiv Research по данным НБ РК, БНС АСПР РК, ФРС США, Федерального бюро статистики труда США, ЕЦБ, Евростата

имости денег в экономике, так как потребность компаний в инвестициях реализуется главным образом за счет собственных средств компаний. По данным БНС АСПР РК, лишь 2,5% от объема инвестиций в основной капитал в 2023 было профинансировано за счет кредитов БВУ РК, 74% – за счет собственных средств предприятий. Доля банковских кредитов в структуре источников финансирования капитальных затрат по всем секторам экономики, которые отражены в статистике НБ РК, не превышает 10%. НБ РК оценивает долю банковских кредитов на приобретение основных фондов в портфеле БВУ (2023) в 2,3%, тогда как для пополнения оборотных средств – 14,6%, ипотечных кредитов – 18,6%, на потребительские цели – 34,6%.

Ставки по кредитам населению в меньшей степени зависят от изменений БС (коэффициент корреляции 0,39), причем более заметная зависимость наблюдается в сегменте наиболее коротких займов (до 1 месяца и до 3 месяцев), а также в сегменте займов свыше 5 лет, которые сформированы главным образом из ипотечных кредитов. В НБ РК относят ограниченный эффект от переноса ставки в розничном сегменте на высокорисковую бизнес-модель отдельных банков. Уровень риска позволила бы оценить детали-

33%, в 2023-м – еще на 29%. Объем срочных вкладов физлиц в СКВ сократился за 2023 год на 10% на фоне практически не изменившегося обменного курса USD/KZT (портфель инвалютных вкладов НБ РК отражает в тенге). Уровень долларизации срочных вкладов населения в январе 2021 года по декабрь 2023 года сократился с 42 до 23%.

Чистый рост объема привлеченных тенговых срочных вкладов юрлиц в годовом выражении за 2022 и 2023 годы составил 57 и 27% соответственно. Срочные вклады физлиц в тенге увеличивались в высоком темпе: за последние два года объем их привлечения вырос на 55 и 31% соответственно. Благодаря высокой зависимости депозитных ставок от базовой ставки в период увеличения последней спрос на вклады в тенге устойчиво возрастал. Ограничения по ставкам на инвалютные вклады для населения вызвали более активный переток средств физлиц в тенговые депозиты.

В теории высокая стоимость денег должна сдерживать кредитную активность. Рост уровня ставки должен оказывать сдерживающее влияние на аппетит заемщиков, поскольку высокие ставки стимулируют их выбирать безрисковые инструменты (вклады, госбонды), тем самым откладывая капитальные затра-

ты, а в случае с розничными заемщиками – откладывая приобретение дорогостоящих товаров долговременного пользования (квартиры и авто в кредит).

В казахстанской реальности последних трех лет объем банковского кредитования (включая ссуды Банка развития Казахстана) во всех видах валют с января 2021-го по декабрь 2023 года вырос в полтора раза (+49%) и к концу периода достиг 29,8 трлн тенге. Основой роста стало расширение тенгового кредита, портфель которого в течение последних двух лет рос на 33 и 21% г/г. Соотношение портфеля ссуд в тенге и инвалюте с начала периода изменилось с 87:13 до 90:10 в пользу национальной валюты.

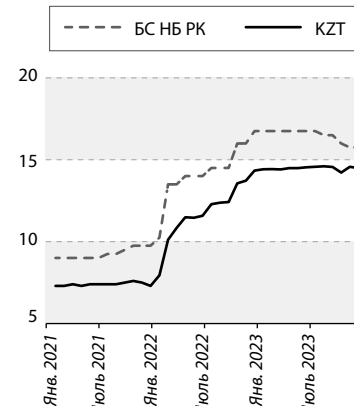
Физлица укрепились в роли основных заемщиков: их доля в общем портфеле выросла с 52 до 56%. На этом фоне динамичный рост ипотечного кредитования привел к увеличению доли долгосрочных ссуд с 86 до 88% портфеля. Объем выдачи кредитов с I квартала 2021-го по IV квартал 2023 года не только не сократился после каждого повышения базовой ставки (в этом случае коэффициенты корреляции были бы отрицательными), но, напротив, увеличивались.

### Больше заплатят

Рост базовой ставки, который привел к удорожанию заемных средств для бизнеса в банках второго уровня, не оказал значительного влияния на оценки бизнеса относительно своего текущего и будущего состояния, которые рассчитываются НБ РК в рамках Индекса деловой активности (ИДА; аналог PMI). На практике композитный ИДА и его компоненты показали слабую обратную зависимость на широком диапазоне. На узком высокую зависимость продемонстрировал лишь компонент «производство» (-0,56).

Перекладочное на режим более высокой стоимости денег в экономике сопровождалось увеличением государственных расходов, чистый рост которых в 2020–2023 годах составил 60%,

### Ставки по привлеченным депозитам на фоне базовой ставки, %



достигнув по итогам 2023-го рекордного значения в 26,8 трлн тенге. Одновременно начался бурный рост госдолга – с 20,6 до 23,2 трлн, или на 32%. Если в 2021-м в годовом выражении совокупный госдолг вырос на 6%, то в 2022 году – на 15%.

Расширение обязательств происходило преимущественно за счет внутреннего госдолга, который увеличился соответственно на 16 и 25% в 2021 и 2022 годах, а в 2023-м – еще на 26%. Доля внутреннего госдолга в совокупном долге увеличилась с 47 до 66%, или до 17,8 трлн тенге. Эти средства Минфин РК привлек через размещение облигаций на внутреннем рынке. По данным НБ РК, объем размещения госдолга в 2023 вырос на 26% в годовом выражении; чистый рост показателя в 2020–2023 годах составил 40%.

Увеличение объемов госдолга и ставок по нему привело к росту расходов на его обслуживание в структуре бюджета. Если в 2020-м на эти цели уходило 4,6% всей расходной части бюджета, или 768 млрд тенге, то к концу 2023-го уже 7,0%, или 1,9 трлн тенге. Средний темп роста объема расходов на обслуживание долга в 2020–2023 годах составил 34%.

На высоких ставках больше зарабатывать стали банки. Если по итогам 2021 года НБ РК фиксировал доходы, связанные с получением вознаграждения, на 3,0 трлн тенге, то в 2022 году – 4,0 трлн (+36%), а в 2023-м – 5,7 трлн (+42%). Анализ показателя в поквартальной разбивке с I квартала 2021 года по IV квартал 2023-го демонстрирует высокую корреляцию с усредненным значением базовой ставки (0,89).

В структуре этой группы доходов на статью «доходы по требованиям банка к клиентам» приходится до 71% всех доходов от вознаграждения. В 2022 году доходы по данной статье выросли на 39%, в 2023-м – на 41%. Динамика доходов от кредитования показывает самую высокую корреляцию с изменением базовой ставки.

Доходы банков от ценных бумаг (учитывались доходы по следующим номерам счетов: 4200, 4450, 4480) также увеличивались. В 2023-м – когда базовая ставка находилась на пиковых значениях – такие доходы банков выросли на 69%, до 1,2 трлн тенге. Среднегодные темпы роста данной группы доходов в 2021–2023 годах составили 34%.

Гипотеза о том, что высокая доходность по госбумагам ослабила их аппетит к кредитованию клиентов, не подтверждается. В 2021–2023 годах доходы от ценных бумаг показали чистый рост в 2,3 раза, однако к структурным изменениям это не привело: доля доходов банков от ценных бумаг находилась в диапазоне 17–20% от совокупных доходов, связаных с вознаграждением без тенденции к росту к концу периода.

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

**КУРСИВ**

Газета издается с 24 июля 2002 г. Собственник: ТОО «Altco Partners» Адрес редакции: АО5D7M5, РК, г. Алматы, ул. Желтоқсан, 115, 5-й этаж. Тел./факс: +7 (727) 232 24 46 E-mail: kursiv@kursiv.kz

Генеральный директор: Эльмар МУРТАЗАЕВ

Главный редактор: Мира ХАЛИНА

Редакционный директор: Максим КАЛАЧ m.kalach@kursiv.media

Шеф-редактор: Татьяна НИКОЛАЕВА t.nikolaeva@kursiv.media

Редактор отдела «Финансы»: Виктор АХРЕМУШКИН v.akhremushkin@kursiv.media

Редактор отдела «Недвижимость»: Наталья КАЧАЛОВА n.kachalova@kursiv.media

Редактор Kursiv Research: Аскар МАШАЕВ a.mashaev@kursiv.media

Редактор отдела «Потребительский рынок»: Анастасия МАРКОВА a.markova@kursiv.media

Редактор отдела «Инвестиции»: Айгуль ИБРАЕВА a.ibraeva@kursiv.media

Обозреватель отдела «Фондовый рынок»: Айгерим КУЛЬМУХАМЕДОВА a.kulmukhamedova@kursiv.media

Корректор: Светлана ПЫЛЫПЧЕНКО Татьяна ТРОЦЕНКО Елена КОРОЛЕВА

Бильд-редактор: Илья КИМ

Верстка: Елена ТАРАСЕНКО Мадина НИЯЗБАЕВА

Дизайнер: Данара АХМУРЗИНА

Фотограф: Аскар АХМЕДУЛЛИН

Коммерческий директор: Ирина КУРБАНОВА

Сабир АГАБЕК-ЗАДЕ s.agabek-zade@kursiv.media

Административный директор: Ренат ГИМАДИНОВ r.gimadinov@kursiv.media

Представительство в Астане:

РК, г. Астана, пр. Кунаева, д. 12/1, БЦ «На Водно-зеленом бульваре», ВП-80, 2-й этаж, оф. 203

Тел.: +7 (7172) 28 00 42 astana@kursiv.media

Подписные индексы:

для юридических лиц – 15138, для физических лиц – 65138

Газета зарегистрирована в Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан

Свидетельство о постановке на учет № 17442-Г, выдано 9 января 2019 г.

Отпечатано в типографии ТОО РПИЖ «Джури»

РК, г. Алматы, ул. Калдаякова, д. 17 Тираж 8 000 экз.

Информационная продукция данного печатного издания предназначена для лиц, достигших 18 лет и старше

# Канал утечки

**Проверка, связанная с масштабной утечкой данных казахстанцев из микрофинансовой организации, продолжается. Сама МФО все обвинения отвергает.**

**Айгерим КУЛЬМУХАМЕДОВА**

«Одобрено 250 тыс. тенге», «Получите заем до 180 тыс. тенге под 0%» – такие SMS-сообщения со ссылкой-переходом на сайт-агрегатор МФО начали приходить одному из сотрудников редакции, который заявки на займы не подавал. Журналист, как и многие казахстанцы, в марте получил в личном кабинете eGov уведомление о том, что «ваши персональные данные имеются в утечке базы данных клиентов zaimer.kz». Через пару дней эти уведомления исчезли, а еще через неделю посыпались предложения онлайн-микрокредитования. Что все-таки произошло с личными данными казахстанцев, какие сейчас проводятся проверки и расследования, есть ли предварительные результаты и какой версии придерживаются участники рынка – в материале «Курсива».

## Кто заметил утечку?

Об утечке сообщила Государственная техническая служба (ГТС). Эта служба 5 марта 2024 года обнаружила утекшие файлы с персональными данными в ходе мониторинга казахстанского сегмента интернета на наличие угроз и инцидентов информационной безопасности. Центр анализа и расследования кибератак (ЦАРКА) также обнаружил три файла с персональными данными в Telegram-каналах открытого доступа днем позже, 6 марта.

В то же время в бюллетенях безопасности на сайте службы реагирования на компьютерные инциденты ГТС информация об утечке не появлялась. В ГТС объяснили, что у бюллетеней другая цель. «Бюллетени безопасности ориентированы на информиро-

вание о возможных уязвимостях в программном обеспечении, а не на детальное описание конкретных случаев утечки данных. Эти бюллетени предоставляют информацию о методах защиты и рекомендации по исправлению уязвимостей, что помогает организациям обеспечивать свою кибербезопасность», – пояснили «Курсиву» в ГТС.

В ГТС придерживаются версии, что утечке способствовали сторонние лица. По версии службы, злоумышленники взломали инфраструктуру, на которой работают многие МФО, и получили доступ к базам zaimer.kz. По оценке ГТС, в открытый доступ утекли персональные данные 2 млн казахстанцев, а также 23,6 млн россиян, 5 млн филиппинцев и 2 млн вьетнамцев. Нерезиденты Казахстана были клиентами других МФО, которые также работают на инфраструктуре и материнской экосистеме Robo Finance.

В открытом доступе оказались ФИО, ИИН, пол, возраст, номер телефона, адрес электронной почты, статус кредита, дата и место рождения, паспортные данные предположительно клиентов МФО – это информация из слитой папки clients.csv. В другой папке, potential\_clients.csv, имеется та же информация плюс номер удостоверения личности, место проживания, зарплата, допзаработок, количество детей, возможный поручитель – на случай, если клиент не сможет выплатить по кредиту.

## Что говорят в самом zaimer.kz

МФО zaimer.kz утечку не признает. В пресс-службе МФО также заявили: «По результатам проверки МЦРИАП, АРРФР установлено, что утечки данных с территории Казахстана не было. Базы данных МФО «Робокэш.кз» хранятся на собственных серверах и независимых облачных серверах сторонней компании, которая также обеспечивает сохранность данных телекоммуникационных



Коллаж: Илья Ким

провайдеров и других крупных компаний в Казахстане». По данным пресс-службы АРРФР, проверка еще продолжается.

В социальных сетях пользователи высказывают предполо-

жения, что zaimer.kz мог купить персональные данные людей, не являющихся клиентами МФО, у банковских организаций. Сама МФО заявляет, что не располагает данными не своих клиентов.

В МФО ожидают, что МЦРИАП должно отозвать оставшиеся уведомления об утечке данных. «После масштабной рассылки уведомлений казахстанцам в личном кабинете в eGov.kz у

многих сообщение было удалено, но у других этого еще не сделано, – говорят в пресс-службе организации. – Полагаем, что при обращении в МЦРИАП они получат соответствующее разъяснение об этой ошибке».

Позиция Казахской ассоциации ФинТех: информация об утечке данных казахстанцев распространяется с целью навредить репутации МФО. Напомним, что МФО «Робокэш.кз» (бренд «Займер») стала самой прибыльной компанией сектора по итогам прошлого года, заработав 15,9 млрд тенге.

## Инструкция по применению

На данный момент за нарушение законодательства о персональных данных и их защите, об информатизации предусмотрена административная и уголовная ответственность. За незаконные сбор и обработку данных, несоблюдение мер по их защите, а также по защите информационных систем предусмотрен штраф.

В уведомлениях Минцифры давало рекомендации для минимизации неблагоприятных последствий утечки. Хотя уведомления и были удалены, рекомендации сохраняют актуальность. Среди рекомендаций: добровольно отказаться от получения займа через сайт электронного правительства или приложение EgovMobile (для этого в разделе «Налоги и финансы» нужно выбрать услугу «Добровольный отказ от получения банковских займов, микрокредитов сроком на 6 месяцев» и подписать ее – вся процедура занимает буквально несколько секунд); по возможности не отвечать на неизвестные телефонные номера, а если позвонивший оказался сотрудником банка – перезвонить по официальному номеру учреждения; установить везде двухфакторную аутентификацию и сложные пароли; не сообщать SMS-коды для подтверждения операции и CVC/CVV-коды.

# Защитный тотем

*Бесплатный продукт, созданный при поддержке Минцифры, помогает казахстанским сайтам выживать в киберсреде*

Человека с оружием мы сами сможем распознать мгновенно, даже на расстоянии. Но атакующих ботов «на подступах» к сайту не увидим: не приобрел еще каждый индивид нужных для этого инстинктов. Поэтому в киберпространстве так важны «тотемы защиты», предохраняющие от цифровых проблем. В зоне .kz такой защитой может быть бесплатный продукт WebTotem.

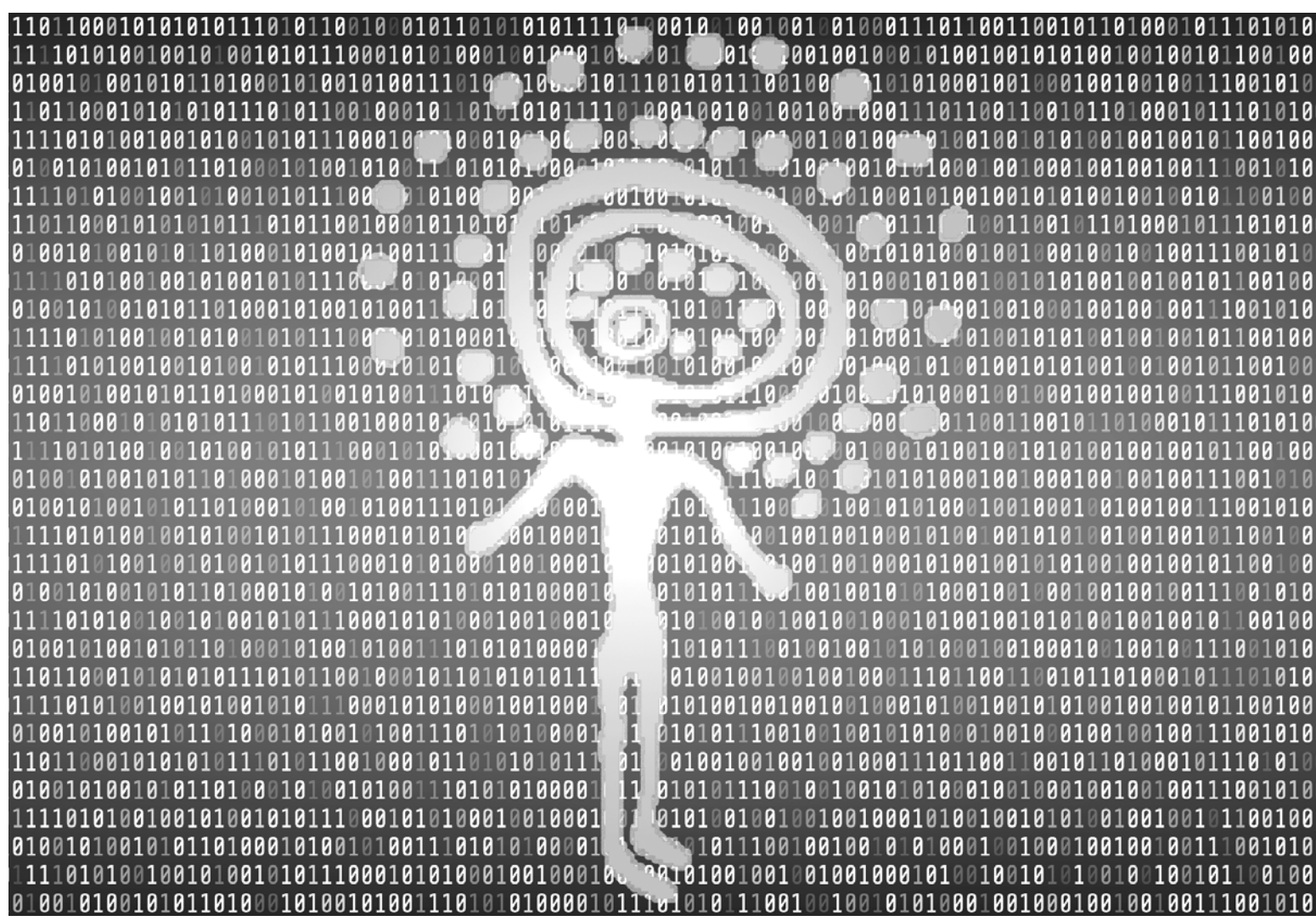
**Маргарита ЛИХАНОВА**

Компания WebTotem входит в объединение юридических лиц ЦАРКА (Центр анализа и расследования кибератак), которое предоставляет услуги в сфере кибербезопасности.

«В 2018 году наша команда решила создать продукт для владельцев веб-сайтов, чтобы защитить их от вредоносных атак в интернете. Первым пользователям продукта по всему миру мы давали его бесплатно. Так мы собирали обратную связь и улучшали продукт, даже несколько раз переписывали его с нуля, чтобы сделать более удобным», – вспоминает Руслан Тургульдинов, product manager компании WebTotem.

Минцифры (Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Казахстана), с которым ЦАРКА находится в партнерских отношениях, решило поддержать WebTotem и сделать его базовый функционал бесплатным для зоны .kz.

«Любой казахстанец, любая казахстанская компания может зайти к нам на портал, зарегистрироваться и бесплатно полу-



Коллаж: Илья Ким

чить защиту от киберугроз 24/7», – говорит Руслан Тургульдинов.

Он объясняет, что государство заинтересовано, чтобы в его киберпространстве было безопасно, поэтому выдвигает к владельцам сайтов ряд требований. Соблюдаются определенные требования или нет, отслеживает не само Минцифры, а его партнер WebTotem.

К примеру, у доменов сайтов Республики Казахстан дол-

жны быть SSL-сертификат, удостоверяющий подлинность веб-ресурса и позволяющий использовать зашифрованное соединение. SSL-протокол позволяет компаниям защищать онлайн-транзакции и обеспечивать конфиденциальность и безопасность клиентских данных.

«Частая проблема у тех, кто регистрируется, – это отсутствие SSL-сертификата либо использо-

вание сертификата, выпущенного для другого сайта», – рассказывает Тургульдинов.

Но самая распространенная проблема сайтов в зоне .kz – это нахождение сервера, на котором расположен сайт, за пределами Казахстана.

«Законодательство требует, чтобы серверы были на нашей территории, потому что там (на серверах) есть данные, в том числе персональные, которые

должны храниться в республике», – объясняет представитель WebTotem.

Команда также оценивает безопасность веб-сайтов, которые регистрируются в пределах киберграниц Казахстана, дает рекомендации, как улучшить безопасность, если по каким-либо пунктам есть упущения и уязвимости.

Помимо веб-сайтов WebTotem поддерживает и Content

Management System (CMS-платформы). Их еще называют «движки сайтов». «CMS-платформы позволяют устанавливать сайтам разные плагины, к примеру для улучшения SEO-оптимизации. Уязвимости часто находятся не на самих сайтах, а на плагинах, которые использует сайт. Злоумышленники как раз через плагины добиваются до серверов и до данных, которые содержатся на сайтах, допустим, о платежах клиентов. Наши плагины позволяют найти уязвимости в других плагинах», – говорит Руслан Тургульдинов.

WebTotem создает плагины для разных CMS-платформ, в том числе для самой распространенной в мире WordPress. Это позволяет WebTotem продавать свой продукт владельцам веб-страниц по всей планете.

«У нас подключено около четырнадцати тысяч сайтов – из стран Европы, Южной и Северной Америки, Африки, и даже из Индии есть, – перечисляет Руслан и с сожалением отмечает: – Из Казахстана у нас не так много пользователей – около тысячи. Возможно, это связано с низкой осведомленностью владельцев сайтов о продукте».

Впрочем, WebTotem помогает решать проблемы даже постфактум. Тургульдинов рассказывает, что к ним в поддержку иногда звонят из-за того, что в браузере не открываются какие-то сайты. А это может быть связано с тем, что в браузере установлен антивирус, который распознает определенные ресурсы как зараженные. Такие мелкие проблемы команда помогает решить тоже бесплатно и онлайн.

«Но лучше, конечно, устранять угрозы безопасности еще до того, как они станут проблемой», – говорят в WebTotem.

## ФОНДОВЫЙ РЫНОК

# Нелетная погода

## Air Astana никак не покинет эшелон размещения

С момента IPO Air Astana прошло больше месяца. За это время котировки акций авиакомпании на бирже демонстрировали преимущественное падение. Сегодня акции торгуются на уровне цены размещения. «Курсив» спросил у инвест-аналитиков, с чем это связано.

Айгуль ИБРАЕВА

По итогам торгов 27 марта акции Air Astana закрылись ниже уровня размещения – 1073,94 тенге за бумагу. За неделю до этого котировки в моменте опустились до 1000 тенге за акцию. Хотя в первые дни торгов за акцию на KASE давали более 1200 тенге. На пике бумаги стоили 1275 тенге.

Напомним, что Air Astana объявила цену размещения в рамках IPO в пределах 1073,83 тенге за акцию. Бумаги авиакомпании торгуются на биржах в Казахстане и Лондоне с середины февраля текущего года. На Лондонской бирже 27 марта AIRA GDR торгуются на уровне \$8,9 за бумагу при цене предложения первичного размещения в \$9,5 за GDR (базовый актив – четыре акции).

Дамир Сейсебаев, директор департамента управления активами UD Capital, предполагает, что ажиотаж на рынке вызывают нетерпеливые инвесторы, которые создают излишнее предложение и толкают цены вниз. В то время как инвесторы с более длинным горизонтом инвестирования скупают подешевевшие бумаги.

Рамазан Досов, главный аналитик АФК, напоминает, что заявки розничных инвесторов, которые зачастую имеют в разы меньший горизонт инвестирования (чем, например, институциональные инвесторы), были удовлетворены почти в полном объеме (97,8% от всех заявок). Высокий free float (43,7% от всех акций) ввиду огромного первоначального спроса и реализации дополнительного опциона на размещение акций одним из брокеров также может влиять на цену акций. Чем выше free float, тем больше компания привлекла средств на IPO. Таким образом, был удовлетворен больший спрос на акции на первичном размещении, что негативно сказалось на спросе на вторичных торгах, объясняет аналитик. Кроме того,

сильное давление на котировки в случае, если сила покупателей не превысит продажи», – объясняет Ансар Абуев, аналитик Freedom Finance Global.

Присутствие так называемого тихого периода в данном случае могло оказать влияние на котировки – инвесторы находились в информационном вакууме без свежих корпоративных новостей и оценок от аналитиков, при

Юридические лица, подавшие заявки в долларах, не получили ни одной акции, негодует Козыбаев: «Возможно, организаторы намеренно это сделали, чтобы эти юрлица создали спрос на вторичных торгах для поддержания цены после проведения публичного размещения. Но судя по сегодняшним торгам на биржах, спрос невысок. Хотя организаторы заявили, что спрос на



Фото: Илья Ким

этом наблюдая за продажами вышеупомянутых спекулянтов. К тому же, учитывая опыт прошлых громких IPO, инвесторы, возможно, имели завышенные ожидания по росту бумаг в первые дни. При этом стоит обратить внимание на то, что с момента IPO с компанией не произошло ничего фундаментально важного, а первый отчет после размещения был опубликован совсем недавно, указывает аналитик.

Рамазан Досов отмечает более сильное снижение доли владения британской BAЕ system (с 49 до 15,3%) в сравнении с ФНБ «Самрук-Казына» (с 51 до 41%) после IPO. «Присутствие такого титулованного акционера – большой плюс для компании. А вот серьезное падение доли владения британской компании могло быть интерпретировано рынком как ее взгляд на ограниченный потенциал роста бизнеса и прибыли компании (в особенности с

IPO кратно превышал предложение, в таком случае это являлось бы драйвером роста цены на вторичном рынке». Финансист предполагает, что юрлица, после того как не смогли купить акции, просто не стали делать вторую попытку приобрести бумаги Air Astana.

### Невпечатляющая отчетность

15 марта Air Astana сообщила о результатах деятельности за 2023 год. Это первые результаты компании после публичного размещения акций. Презентация финансовых показателей прошла в виде онлайн-пресс-конференции с представителями руководства компании. Стоит отметить, что в таком формате свои результаты компания представляет впервые.

Согласно информации, представленной в презентации, авиакомпания нарастила чистую прибыль по итогам 2023 года на 21,5%, до \$68,7 млн (данные включают показатели лоукостера FlyArystan). В документе указывается, что сравнение с 2022 годом приводится без учета доходов от хеджирования топлива (принесло в 2022 году \$12,1 млн) и чрезвычайного рыночного события – объявления мобилизации в России. Благодаря ей резко вырос приток пассажиров из соседней страны, в том числе следовавших транзитом через Казахстан на границу. В позапрошлом году это принесло дополнительные \$16,2 млн, которые были учтены позднее. С учетом их компания продемонстрировала бы сокращение чистой прибыли, поскольку показатель в 2022 году составил \$78,4 млн.

Ассоциация финансистов Казахстана отмечает хорошие производственные результаты авиакомпании за 2023 год: «Мы видим, что бизнес компании продолжил уверенный рост с точки зрения как количества перевезенных пассажиров (+10,1%, до 8,1 млн), среднего коэффициента загрузки (до 82,8 с 82,7% в 2022 году), так и парка воздушных судов (49 самолетов против 43 самолетов на конец 2022 года) и количества рейсов по ключевым направлениям (Турция, Индия, Таиланд, Узбекистан, Грузия и страны Персидского залива)».

Однако основные финансовые показатели группы оказались не такими впечатляющими, считает экспертное сообщество. Согласно консолидированной аудиторской отчетности, где данные указаны в тенге и без учета вышеупомянутого чрезвычайного рыночного события, прибыль группы после после налогообложения составила 30,74 млрд тенге, что на 18% меньше, чем было в 2022 году.



### Финансовые показатели Air Astana, млрд тенге



Источник: согласно аудиторскому отчету по консолидированной финансовой отчетности АО «Эйр Астана» за 2023 год

восстановление цен на акции авиакомпании (+1,1%)». На 26 марта котировки AIRA вернулись на уровень 14 марта (то есть до публикации отчета эмитента). Последние торги были зафиксированы по цене 1069,9 тенге за акцию.

Во Freedom Finance финансовую отчетность авиакомпании оценивают как нейтральную. «Квартальная выручка немного упала, но произошло это из-за непостоянных видов доходов. К тому же сыграл свою роль эффект частичной мобилизации в РФ, который резко увеличил доходы в 2022 году. Без учета этого нормализованные показатели прибыльности остались на прежнем уровне. С другой стороны, наблюдается снижение рыночной доли компании в IV квартале. Вряд ли такой отчет может стать фактором для кардинального разворота тренда. Основной интригой будут результаты за I и II кварталы 2024 года, когда компания должна будет оправдать заданные прогнозы роста», – резюмирует Дамир Оразбаев, аналитик Freedom Finance Global.

### Ценовые прогнозы

Эксперты представили свои обновленные прогнозы по ценным бумагам Air Astana с учетом новой отчетности.

До IPO прогнозная цена AIRA от инвестиционного дома «Астана-Инвест» была 1292 тенге за акцию. Однако, учитывая показатели за 2023 год, аналитики не исключают пересмотр целевой цены. «Возможно, авиакомпания объявит о выплате дивидендов, что может позитивно сказаться

на цене на акции. Также на привлеченные на IPO деньги авиакомпания планировала приобрести дополнительно воздушные суда, что может существенно увеличить выручку в будущем. Поэтому мы пока занимаем выжидательную позицию и наблюдаем за дальнейшими решениями руководства авиакомпании и будущими показателями», – объясняет Серик Козыбаев.

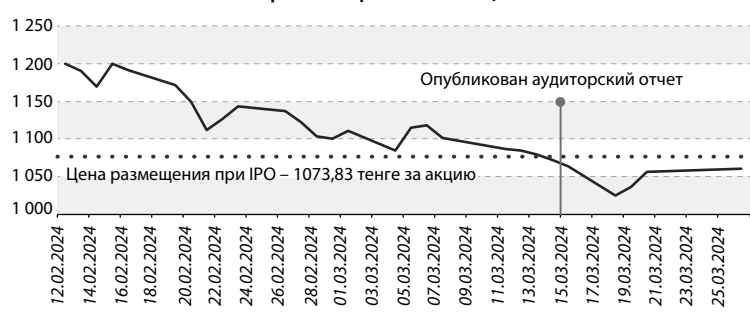
Целевая стоимость UD Capital по акциям Air Astana на сегодня составляет 1340 тенге за акцию, что подразумевает потенциал роста в 26% от текущих уровней.

Фундаментальный анализ Air Astana от Freedom Finance на основе прогноза дисконтированных денежных потоков показывает целевую цену в 1600 тенге за акцию и потенциал роста в 51% от последней цены. Основным драйвером такой оценки является ожидаемый рост операционных и финансовых показателей на фоне расширения общего пассажиропотока и парка воздушных судов, указывают в инвесткомпании.

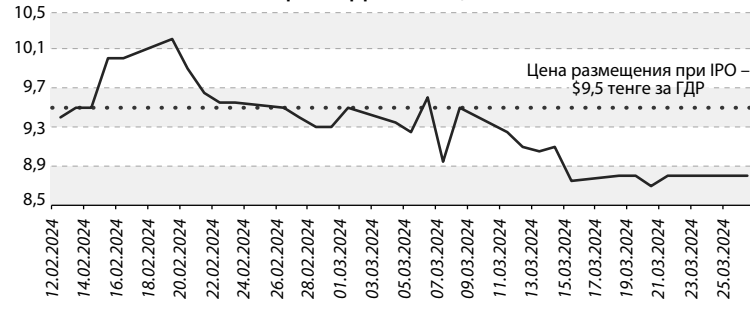
«Потенциальными драйверами роста акций Air Astana в краткосрочной перспективе могут выступить дополнительные покупки институциональными инвесторами или увеличение доли текущими миноритариями на фоне привлекательной цены приобретения (которые опустились ниже IPO), завершение выхода большинства трейдеров с коротким горизонтом инвестирования. В долгосрочной – устойчивый рост бизнеса и чистой прибыли», – добавляет Рамазан Досов.

### Динамика стоимости ценных бумаг Air Astana на биржах

#### Цена акций на KASE, KZT



#### Цена GDR на LSE, USD



Источник: данные Kase.kz и Londonstockexchange.com

на поведение акционеров могло повлиять общее ухудшение аппетита к риску на мировых рынках капитала из-за очередного переноса начала снижения ставок Федрезервом (первое снижение может произойти в июне), добавляет он.

Во Freedom Finance также считают, что снижение котировок акций Air Astana связано с поведением участников рынка и присутствием спекулятивных денег в акциях. «За годы на местном рынке сформировался вид инвесторов, которые благодаря отсутствию локап-периода делают ставку на стратегию роста цен в первые дни после IPO. Такие участники рынка могут оказать

учетом того, что был cash out)», – объясняет он.

У инвестаналитиков есть вопросы к организации первичного размещения. «Проведение IPO Air Astana можно описать одним словом – «перемудрили». Мне до сих пор непонятно, зачем предварительные торги начались раньше на несколько дней, чем основные торги на биржах? – задается вопросом Серик Козыбаев, директор филиала АО «Инвестиционный дом «Астана-Инвест» в МФЦА. – Ведь инвесторы еще не получили тогда акции и до последнего не знали, сколько они получили. В мировой практике премаркет начинается в тот же день, что и основные торги».

### Что было на предыдущих IPO

IPO Air Astana хотя и не было объявлено народным, но при распределении акций физические лица – резиденты были в приоритете, так же как и ЕНПФ (6,5%) и ЕБРР (5% акций). Сегодня акции торгуются ниже IPO, и на предстоящих публичных размещениях национальных компаний инвесторы могут быть не столь доверчивы, считает Серик Козыбаев.

Однако снижение рыночной стоимости сразу после начала торгов наблюдалось и на предыдущих IPO на казахстанском фондовом рынке. И, по нашим наблюдениям, динамика торгов акциями в первый месяц не определяет дальнейший тренд стоимости ценных бумаг.

Старт первичных размещений публичных компаний на казахстанском рынке связан с программой «Народное IPO». Первым участником программы стала компания «КазТрансОйл», вышедшая на публичные торги в 2012 году. В рамках IPO компания вывела 38,5 млн простых акций по цене 725 тенге за единицу, которые можно было приобрести по подписке. В покупке акций участвовали граждане РК, а также казахстанские накопительные пенсионные фонды.

Торги акциями КТО были запущены на Казахстанской фондовой бирже 25 декабря 2012 года по 800 тенге за акцию. В течение месяца после этого котировки стабильно падали. 24 января 2013 года торги акциями закрылись на отметке 759 тенге, однако уже на следующий день цена восстановилась до уровня 800 тенге. Через год акции стоили уже 906 тенге. За 12-летнюю историю торгов акции КТО несколько раз опускались ниже стоимости первичного размещения. Сегодня бумаги «КазТрансОйла» торгуются в районе 840 тенге за акцию (+5% к цене размещения).

18 декабря 2014 года прошло первичное размещение простых акций КЕГОС в рамках «Народного IPO». Акции компании можно было приобрести методом подписки. Было объявлено о размещении пакета в объеме 10% минус одна акция компании, что составляет 25,9 млн простых акций по цене 505 тенге за каждую. Спрос превысил предложение на 27%. 19 декабря на KASE прошли первые торги акциями КЕГОС практически по цене первичного размещения. Вскоре акции начали дешеветь, через месяц за них предлагали 483 тенге, к концу марта

2015-го акции рухнули до 300 тенге за бумагу. Однако после этого последовал многолетний цикл роста, ниже стоимости первичного размещения котировки больше не опускались. Через год после IPO акции стоили уже 700 тенге, максимальная цена за бумагу была зафиксирована в ноябре 2021 года – 1920 тенге за акцию. Последняя цена на бирже – около 1480 тенге за бумагу. Это почти в 3 раза больше цены первичного размещения.

Одним из самых удачных IPO стало размещение акций «Казатомпрома». В ноябре 2018 года было осуществлено первичное размещение в размере 14,92%, или 38,69 млн штук акций и глобальных депозитарных расписок с двойным листингом на Лондонской фондовой бирже (LSE) и бирже Astana International Exchange (AIX). В результате данного IPO порядка 86% предложенного пакета акций АО «НАК «Казатомпром» было размещено на LSE и около 14% – на AIX. Цена предложения составила \$11,6 за глобальную депозитарную расписку и 4322,74 тенге за акцию.

Первые торги бумагами «Казатомпрома» прошли на Астанинской бирже по 4705 тенге за акцию. Пару лет сильной динамики по акциям не наблюдалось. Через месяц после размещения акции на AIX стоили 4925 тенге, через год их стоимость подросла до 5300 тенге за бумагу. Но уже в конце 2020 года начался быстрый рост акций на фоне увеличения стоимости урана. Сегодня акции «Казатомпрома» торгуются уже в районе 18 300 тенге за бумагу, это в 4 раза больше цены первичного размещения.

Последнее «народное» публичное размещение прошло в декабре 2022 года. Казахстанцам были предложены акции нацкомпании «КазМунайГаз». В рамках IPO «Самрук-Казына» продал 3% акций КМГ на сумму 153,8 млрд тенге. 8 декабря 2022 года вторичные торги акциями КМГ были запущены на AIX и KASE. Цена размещения за одну акцию составила 8406 тенге. В первый месяц торгов за счет активной рекламы акции стабильно двигались вверх, акции на Казахстанской фондовой бирже подорожали до 9290 тенге. Еще через некоторое время последовала временная просадка, в моменте акции опустились ниже стоимости размещения, после чего котировки быстро пошли вверх. Последняя цена акций на KASE составила 11 919 тенге за бумагу, что дает 42%-ный рост к цене размещения.

# Аппетиты из-за границы

&gt; стр. 1

Возможно, в ближайшем будущем компании удастся диверсифицировать ссудник. В октябре 2023-го она сообщила, что «получила инвестиции» в размере \$60 млн от Международной финансовой корпорации (IFC, в составе Всемирного банка). В компании заявили, что эти деньги пойдут на кредитование МСБ, причем не менее четверти от общей суммы достанется предпринимателям-женщинам.

МФО «БиЭнКей Финанс Казахстан» (№13 по активам) принадлежит корейской группе BNK Financial, в состав которой входят Busan Bank, Kyongnam Bank и несколько финансовых компаний. В марте этого года «БиЭнКей» была преобразована из ТОО в АО, что «связано с планами по дальнейшему росту и развитию

финансирования МСБ». На начало 2023-го ссудник МФО составлял 16,7 млрд тенге. В портфеле преобладали автокредиты (9,6 млрд) и займы под залог авто-транспорта или недвижимости (6,0 млрд). На необеспеченные займы приходилась небольшая доля ссудника (6,7%).

МФО «Азиатский кредитный фонд» (№9 по активам) не имеет контролирующего бенефициара. Ее конечными собственниками являются правительства Дании (30,3%) и Финляндии (25,9%), а также семья датского бизнесмена **Торбена Остергаарда-Нильсена** (17,3%). Небольшая доля (1,7%) принадлежит сотрудникам. Компания была создана в 1997 году Корпусом милосердия и видит свою миссию в «улучшении качества жизни сельских домохозяйств через доступные финансовые услуги». На своем сайте МФО

предлагает широкую линейку продуктов, в том числе «на поддержку животноводства и сельского хозяйства» (до 2 млн тенге на срок до трех лет). Подавляющая доля выданных компанией кредитов – беззалоговые (17,1 млрд из 18,3 млрд тенге на начало 2023-го).

Столичная МФО «R-Finance» (№12 по активам) перешла под контроль иностранного участника в мае прошлого года, после того как единственный владелец **Наталья Ни** продала 50,01% доли сингапурскому Fortune Holdings, оставив у себя 49,99% участия. В результате этой сделки в стране появился инвестор из экзотической Шри-Ланки в лице холдинга LOLC, материнского по отношению к Fortune. «Вхождение крупного конгломерата в капитал R-Finance говорит о доверии, перспективах развития и инвестиционной привлекате-

льности не только нашей компании, но и рынка Казахстана в целом», – прокомментировали в МФО изменения в структуре собственников. Компания специализируется на выдаче автокредитов и займов под залог авто. За минувший год ссудник МФО вырос с 7,6 млрд до 17,8 млрд тенге.

Девять МФО из топ-20 контролируются физлицами-нерезидентами. **Борис Батин** и **Александр Дунаев** (СМИ приписывают им гражданство Израэля и Великобритании соответственно) владеют крупными долями в компаниях «ОнлайнКазФинанс» (№4 по активам, бренд Solva) и «ФинтехФинанс» (№14, бренд MoneyMan). Первая располагает диверсифицированным портфелем, фокусируется на беззалоговом онлайн-кредитовании МСБ и пытается стать банком. В конце прошлого года у Solva появился

новый совладелец в лице эмиратской Neo Crystal Holdings, принадлежащей семье миллиардеров **Савирисов** из Египта. По информации Solva, привлеченные от ближневосточного инвестора \$20 млн будут направлены на трансформацию из МФО в банк второго уровня. Что касается «ФинтехФинанс», то это классический PDL-игрок, выдающий микрозаймы до зарплаты на срок до 45 дней. На начало 2023 года он на 99% принадлежал частной компании IDF Eurasia (Kazakhstan) Limited, единственным учредителем которой, по данным сервиса Kompra.kz, является Solva Group Ltd (зарегистрирована в МФЦА). У последней, в свою очередь, имеется 12 учредителей, в число которых входят Батин, Дунаев и Neo Crystal Holdings.

Сразу три МФО из двадцатки крупнейших находятся под ко-

нечным контролем бизнесмена из Латвии **Томса Юрьевса**: «Салем Кредит» (№17 по активам), Sofi Finance (№19) и Creditum (№20). Все они выдают PDL-займы на срок «преимущественно до 30 дней». В феврале этого года АРРФР приостановило действие лицензии МФО «Салем Кредит» за нарушение требований закона о микрофинансовой деятельности. Согласно указанному на сайте регулятора статьям (пункты 5 и 6 статьи 14), причиной применения санкций могло стать наличие у компании руководящего работника (или крупного участника), которому закон не дает права обладать таким статусом (например, из-за неимения высшего образования, отсутствия безупречной деловой репутации или совершения коррупционного преступления).

## Кому принадлежат крупнейшие микрофинансовые организации Казахстана

Место в рейтинге по размеру активов на 01.01.2024	Доля в совокупных активах, %	Учредители	Конечные бенефициары	Сеть продаж в РК	Количество сотрудников	Головной офис	Специализация
1	20,8	Корпоративный фонд «КМФ-Демеу» (60,4%); миноритарными долями косвенно владеют Triodos Bank (Нидерланды), банк UBS AG (Швейцария) и британская M&G Plc	Некоммерческая корпорация ACDI/VOCA (США)	14 филиалов, 114 отделений	2 142	Алматы	Кредитование малого бизнеса
2	13,4	Toyota Financial Services PLC (Великобритания)	Toyota Motor Corporation (Япония)	×	36	Алматы	Автокредитование
3	12,2	ТОО «Астана-Моторс»	<b>Нурлан Смагулов</b> через The Steppe Sunrise Trust (Сингапур)	19 городов	155	Алматы	Автокредитование
4	8,3	ТОО «Solva Capital»	<b>Борис Батин</b> (нерезидент), <b>Александр Дунаев</b> (нерезидент)	150 точек продаж	349	Алматы	Кредитование МСБ и физлиц
5	4,3	Shinhan Card Co. Ltd (Корея)	Shinhan Financial Group (Корея)	нет данных	72	Алматы	Автокредитование
6	3,8	<b>Дулат и Рахат Тастекеевы</b> (89,2% на двоих)		25 городов, 38 отделений	330	Алматы	Кредитование под залог автотранспорта
7	3,0	Семья <b>Заджик</b> (55%); миноритарными долями владеют ASN Bank (Нидерланды), инвестиционная компания Incofin (Бельгия) и Paladigm Holdings (Сингапур)	Семья <b>Заджик</b> (нерезиденты)	6 филиалов, 44 офиса	250	Шымкент	Кредитование малого бизнеса и физлиц в регионе
8	2,9	<b>Людмила Кобзева</b>		20 филиалов, 250 касс	731	Костанай	PDL
9	2,4	BOPA Pte Ltd (Сингапур)	Правительство Дании (30,3%), правительство Финляндии (25,9%), <b>Торбен Остергаард-Нильсен</b> (17,3%)	11 филиалов, 58 отделений	382	Алматы	Кредитование предпринимателей и физлиц в сельских регионах
10	2,2	Robocash Pte Ltd (Сингапур)	<b>Сергей Седов</b> (Россия), <b>Пол Валин</b> (Франция)	68 городов, 131 отделение	606	Алматы	PDL онлайн
11	1,9	<b>Виктор Шадрин</b> (Россия)		×	100	Алматы	Микрокредиты наличными, товарные, рефинансирование
12	1,8	Fortune Holdings (Сингапур; 50,01%), <b>Наталья Ни</b> (49,99%)	LOLC Holdings PLC (Шри-Ланка)	15 филиалов	128	Астана	Автокредитование и кредиты под залог автотранспорта
13	1,5	BNK Capital Co. Ltd (Корея)	BNK Financial Group (Корея)	3 филиала	10	Алматы	Потребительское и автокредитование
14	1,1	IDF Eurasia (Kazakhstan) Limited (99%), Solva Group Ltd (1%)	<b>Борис Батин</b> (нерезидент), <b>Александр Дунаев</b> (нерезидент)	×	229	Алматы	PDL онлайн
15	1,0	<b>Павел Гребенников</b>		×	174	Алматы	PDL онлайн
16	0,9	ТОО «Региональный инвестиционный центр «Оңтүстік»	Акимат Туркестанской области	17 представительств	120	Туркестан	Кредитование предпринимателей в регионе
17	0,8	Kyzyfee SIA (Латвия)	<b>Томс Юрьевс</b> (Латвия)	×	35	Алматы	PDL онлайн
18	0,8	ООО «Биклевер Финанс» (Россия)	<b>Наталья Дмитриева</b> (Россия)	×	197	Алматы	PDL онлайн
19	0,8	Sun Finance Central Asia SA (Латвия)	<b>Томс Юрьевс</b> (Латвия)	×	218	Алматы	PDL онлайн
20	0,7	Sun Finance Central Asia SA (Латвия)	<b>Томс Юрьевс</b> (Латвия)	×	157	Алматы	PDL онлайн

× – Не имеет филиалов и представительств.

PDL (Pay Day Loans) – микрозаймы в сегменте «до зарплаты».

Источник: ДФО Минфина РК, KASE, корпоративные сайты, прочая открытая информация

# НЕДВИЖИМОСТЬ

## Ставки аренды жилья в Алматы сравнимы с курортами Европы и ОАЭ

В Алматы замедлился рост ставок аренды, свидетельствуют данные numbeo.com. За минувшие полгода съемные квартиры подорожали на умеренные 2,9% в долларовом эквиваленте. Тем не менее стоимость аренды в Алматы по-прежнему не отстает от топовых туристических локаций мира. «Курсив» собрал информацию о курортных и столичных городах мира, где аренда жилья сравнима или даже скромнее алматинской.

Наталья КАЧАЛОВА

Рынок аренды Алматы охлаждается после бурного роста ставок на фоне релокации россиян. Если с октября 2022 по март 2023 года стоимость аренды в центре Алматы, по данным numbeo.com, взлетела на 53%, то с апреля до сентября 2023-го – лишь на 6,1%. А за следующие полгода (октябрь 2023 / март 2024) съемные квартиры и вовсе прибавили в цене всего 2,9% в долларовом эквиваленте.

Но арендовать жилье в Алматы по-прежнему дороже, чем, к примеру, на итальянском курорте Римини, турецких курортах Анталья и Аланья, на греческих островах или в арабском эмирате Фуджейра на берегу Индийского океана.

### Остывающие рынки

Взрывной рост арендных ставок прекратился не только в Алматы, но и в других локациях, куда полтора года назад хлынули релоканты из России. В некоторых городах мира арендные квартиры даже подешевели. В результате разрыв ставок в абсолютном выражении между этими локациями и Алматы увеличился еще больше.

К примеру, в турецкой Анталии, где съемное жилье с октября 2022 по март 2023 года стало дороже на 78%, в следующие полгода арендные ставки выросли лишь на 7,7%, а к апрелю 2024-го цены на жилье снизились на 13%. Сейчас на популярном турецком курорте жилье можно арендовать дешевле, чем в центре казахстанского мегаполиса: квартира с одной спальней стоит \$668 в месяц против \$767 в Алматы. На снижение цен в Анталийском регионе повлияла его сейсмическая активность. В Аланье, где сейсмоактивность ниже, жилье за тот же период хотя и не сильно, но подорожало (+1,7%). Арендные ставки в Аланье сейчас в среднем чуть ниже, чем в Алматы, – \$745.

В столице Таиланда Бангкоке после роста аренды на 25% с октября 2022 по март 2023 года за следующие шесть месяцев ставки выросли на умеренные 5,4%. А затем жилье начало дешеветь – с октября 2023-го по март 2024-го цены на арендные квартиры в столице тропического Таиланда снизились на 39%. Арендовать жилье там, по данным numbeo.com, сейчас можно почти вдвое дешевле, чем в Алматы: за \$417 против \$767 в казахстанском мегаполисе. В другой популяр-

ной у казахстанских туристов локации Таиланда – на острове Пхукет с белоснежными пляжами и пальмовыми рощами – даже в высокий сезон снимать жилье в 1,5 раза дешевле, чем в Алматы, – \$514 в месяц.

В Батуми, где арендное жилье на пике (октябрь 2022 / март 2023) подорожало на 33%, уже в следующие полгода ставки снизились на 4,7%, а к апрелю 2024-го – еще на 10,2%. Жить в грузинском побережье Черного моря сейчас на 43% дешевле (\$538), чем в казахстанском мегаполисе (\$767). А цены в столичном Тбилиси (\$764) вполне сравнимы с алматинскими.

Европа по карману

В Европе цены на арендное жилье продолжают расти. Тем не менее арендовать апартаменты в курортных и столичных локациях Европы в рамках алматинского бюджета по-прежнему возможно.

Так, если вам по карману аренда жилья в центре Алматы, то вполне доступна и Испания. Снять жилье в Аликанте, столице курортного региона Коста-Бланка, можно почти по алматинским ценам. Средняя стоимость проживания в сердце испанского курорта – \$862 в месяц, на \$95 больше, чем в крупнейшем мегаполисе Казахстана.

Еще меньше придется доплачивать, чтобы встретить закат на белоснежной дюне до Пиля на берегу Атлантического океана. Во французской провинции Бордо аренда жилья в среднем лишь на \$60 дороже алматинской – \$827,5 в месяц.

Средиземноморские кварталы Неаполя и вовсе готовы принять гостей за \$771 в месяц – совсем как в южной столице Казахстана. А жилье на одном из лучших курортов Адриатического моря, в Римини, даже чуть дешевле алматинского – \$756 в месяц.

Жить в окружении живописных лагун в курортном Сплите (Хорватия) недалеко от руин римского дворца Диоклетиана можно за \$691 в месяц. И это несмотря на то, что квартиры здесь за последние полгода подорожали на 21%.

Еще бюджетнее арендное жилье на греческих островах. На Корфу арендовать жилье можно за \$597,5 в месяц. На Родосе средняя цена апартаментов составляет \$544. А жить на родине минойской цивилизации, Крите,



Фото: Shutterstock/Aurely

можно за \$251,5 – втрое дешевле, чем в Алматы.

Если хочется немного экзотики, арендное жилье можно присмотреть среди кварталов Тираны, столицы Албании, изобилующих османской, немецкой и советской архитектурой. Квартиры здесь на треть дешевле, чем в центре Алматы (\$543 в месяц). Почти столько же (\$535 в месяц) стоит жилье в болгарской Софии. А в курортной Варне квартиры почти вдвое дешевле алматинских (\$428 в месяц).

В большинстве самых раскрученных городов европейской части России жилье тоже дешевле, чем в Алматы. Конкурировать с алматинскими ценами на аренду может разве что Москва. Жилье в центре российской столицы, по данным numbeo.com, можно снять за \$838 в месяц – лишь на \$70,5 дороже, чем в крупнейшем казахстанском мегаполисе. В центре Санкт-Петербурга арендовать однушку можно за \$505 в месяц – на треть дешевле, чем в Алматы. А в курортном Сочи квартиры еще дешевле – \$495 в месяц.

### Юго-восточная сказка

Белоснежные малозатражки и широкие проспекты Маската (Оман) в окружении зелени и гор напоминают картинку из восточной сказки. Цены на аренду жилья в развивающемся султанате тоже сказочные для ближневосточных государств – \$650,5 в месяц в центре столицы и \$429 за его пределами. Это на 15–20% ниже, чем в золотом квадрате Алматы. А если остановиться во втором по населенности городе Омана Салале, то ценник и вовсе будет в 2,5 раза скромнее алматинского (\$308,5 в месяц). При этом город на берегу Индийского океана порадует не только ценами на жилье, но и прекрасными пляжами, а также джунглями и водопадами.

Даже в стремительно дорожающих ОАЭ найдутся эмираты, где жить можно в пределах алматинского ценника. К примеру, \$779 в месяц стоит жилье в столице курортного эмирата Рас-эль-Хайма. Дешевле алматинского арендное жилье в столице самого молодого эмирата – Фуджейра (\$653 в месяц).

Почти столько же стоит арендное жилье в Мекке серферов – на индонезийском острове Бали. Апартаменты вблизи белоснежных пляжей, где встречаются Индийский и Тихий океаны, а гигантские рисовые плантации

соседствуют с действующими вулканами, стоят \$665 в месяц. В других городах Индонезии жилье существенно дешевле. К примеру, средняя стоимость съемного жилья в главном городе Индонезии Джакарте с населением более 10 млн человек – \$437, почти вдвое дешевле, чем в Алматы.

Жить в Тунисе или Индии можно еще бюджетнее. К примеру, апартаменты в Гоа в среднем стоят \$294 в месяц. А если молодому тусовкам вы предпочитаете аюрведические массажи с ароматными маслами, то можно снять жилье в тропическом Кочине (регион Керала) всего за \$214 в месяц.

### Экономить за океаном

За счет экономии на аренде можно позволить себе даже трансатлантический перелет. Бюджетное и колоритное жилье можно найти в мегаполисах Аргентины, Чили, Бразилии и Перу.

К примеру, в центре перуанской столицы Лимы, где среди современных высоток нетрудно встретить глиняную пирамиду, сооружения IV века и катакомбы XVII века, жилье стоит \$533 в месяц – на треть дешевле алматинского. А если перебраться в колониальную Арекипу (второй по величине город Перу) с впечатляющими видами на спящие вулканы, то за аренду жилья придется платить втрое меньше, чем в Алматы (\$239). Перелет из Алматы в Перу хотя и займет более суток, но за счет разницы в аренде жилья окупится уже через пару месяцев проживания в стране – наследнице империи инков.

Почти столько же, как в Лиме, стоит проживание в чилийской столице Сантьяго (город, как и Алматы, отличается видами на заснеженные горы и смогом) – \$513,8 в месяц.

Знойная столица Аргентины Буэнос-Айрес и бразильская столица карнавалов Рио-де-Жанейро благодаря развитой инфраструктуре уже заработали себе высокую репутацию у цифровых кочевников. Жить здесь на 40% дешевле, чем в Алматы. Аренда жилья в центре этих мегаполисов обойдется в среднем в \$460–468 в месяц. А если шумной столичной жизни вы предпочитаете сельскую, присмотритесь к аргентинскому городку Кордова с колониальной архитектурой, зелеными парками и множеством университетов. Жилье здесь почти втрое дешевле, чем в Алматы, – \$277 в месяц.

### Аренда жилья в городах мира

Город	Столица	Пляж	осень 2023, \$	весна 2024, \$	Изменение за период
Испания, Аликанте	🏛️	🏖️	861,9		
Россия, Москва	🏛️		679	838,0	↑+23,4%
Франция, Бордо	🏛️		795	827,5	↑+4,1%
ОАЭ, Рас-эль-Хайма	🏛️		779,1		
Италия, Неаполь	🏛️		771,4		
Казахстан, Алматы	🏛️		746	767,4	↑+2,9%
Италия, Римини	🏛️		755,9		
Турция, Аланья	🏛️		732	744,7	↑+1,7%
Хорватия, Сплит	🏛️		571	691,0	↑+21%
Турция, Анталия	🏛️		668,3	769	↓-13,1%
Индонезия, Бали	🏛️		665,3		
ОАЭ, Фуджейра	🏛️		653,4		
Оман, Маскат	🏛️		650,5	669	↓-2,8%
Греция, Корфу	🏛️		597,5		
Сев. Кипр, Фамагуста	🏛️		530	544,4	↑+2,7%
Греция, Салоники	🏛️		509	545,4	↑+7,1%
Греция, Родос	🏛️		544,4		
Албания, Тирана	🏛️		517	543,1	↑+5%
Болгария, София	🏛️		484	535,4	↑+10,6%
Грузия, Батуми	🏛️		537,6	599	↓-10,2%
Перу, Лима	🏛️		533,1		
Таиланд, Пхукет	🏛️		493	513,9	↑+4,2%
Чили, Сантьяго	🏛️		484	513,8	↑+6,2%
Россия, Санкт-Петербург	🏛️		428	504,8	↑+17,9%
Россия, Сочи	🏛️		464	495,3	↑+6,8%
Бразилия, Рио-де-Жанейро	🏛️		419	468,4	↑+11,8%
Аргентина, Буэнос-Айрес	🏛️		431	459,7	↑+6,7%
Эквадор, Кито	🏛️		428,4		
Болгария, Варна	🏛️		377	428,2	↑+13,6%
Таиланд, Бангкок	🏛️		417,5	684	↓-39%
Оман, Салала	🏛️		308,5	345	↓-10,6%
Индия, Гоа	🏛️		257	293,8	↑+14,3%
Аргентина, Кордова	🏛️		277,1		
Греция, Крит	🏛️		251,5		
Перу, Арекипа	🏛️		238,7		
Тунис, Тунис	🏛️		233	237,2	↑+1,8%
Индия, Кочин	🏛️		189	214,3	↑+13,4%

Источник: numbeo.com

### Объявления

■ ТОО «СП Импорт-Экспорт», БИН 160540004527, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, пер. Шеркала, д. 9, кв. 1. Тел. +7 701 256 17 11.

■ ТОО «ОТАУ invest kz», БИН 180940000828, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Караганда, р-н Казыбек би, ул. Ашимова, д. 15, кв. 159. Тел. +7 771 283 30 30.

■ ТОО «ArtWay LC», БИН 150440027675, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. А. Иманова, д. 19, кв. 601N. Тел. +7 775 786 76 27.

■ ТОО «BARISTA.N.N.», БИН 190940019347, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, р-н Есиль, ул. Сауран, д. 3/1, кв. 871.

■ ТОО «CASPI FUERZA», БИН 180940018654, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации

объявления по адресу: г. Астана, ул. Акмешит, д. 5а, кв. 5. Тел. +7 701 516 53 86.

■ ТОО «Diarm (Диарм)», БИН 221040046431, сообщает о своей ликвидации. Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня публикации объявления по адресу: г. Астана, ул. Т. Жургенова, д. 18/2, НП-19. Тел. +7 708 917 75 09.

■ Утерянный загранпаспорт №U11039191 от 21 апреля 2015 года на имя Akkafa Ayse считать недействительным. Или просим вернуть за вознаграждение. Тел. +7 701 266 69 14.

■ Утерянный загранпаспорт №N12136726 от 21 декабря 2018 года на имя Аккафа Ахмета

Ертугрула считать недействительным. Или просим вернуть за вознаграждение. Тел.: +7 701 722 66 20, +7 701 266 69 14.

■ Утерянное удостоверение личности, персональный номер 11903199701300, ID-карта иностранца №AN3685919, на имя Алиевой Гульбахар Хасановны, выдано 22.10.2013, МКК 50-58 Кыргызской Республики, считать недействительным.

■ Открыто наследственное дело после смерти Укибаевой А., 01.04.1950 г. р., умершей 28.10.2023. Наследникам обращаться к нотариусу г. Алматы А. Жаулыбекову, адрес: г. Алматы, ул. Бутина, д. 19/11. Тел. +7 701 355 25 22.



Фото: Илья Ким

# Картина маслом

В Казахстане начнут маркировать моторные масла

> стр. 1

Еще одной из целей маркировки моторных масел называется устранение барьеров в рамках трансграничной торговли в ЕАЭС.

После ухода из РФ крупных мировых брендов восполнять баланс смазочных материалов на соседнем рынке стали казахстанские компании путем параллельного импорта. Только по официальным данным Бюро статистики, в 2022 году экспорт масла из Казахстана в Россию вырос в 5 раз. С 1,6 млн литров в 2021 году до 8,6 млн литров в 2022-м, в 2023 году наблюдалось снижение экспорта – 5,7 млн литров, но все еще высокий показатель относительно 2021 года – в 4 раза выше. В социальных сетях и на тематических форумах можно с легкостью найти объявления о продаже оригинальных масел со стороны казахстанских частных, готовых отправить одну-две упаковки масла. Некоторые казахстанские магазинчики перепродают масла на российских маркетплейсах. Вдобавок к этому не стоит исключать и серые схемы поставок, существующие между странами. И введение маркировки может подсветить реальные объемы перетока масла из Казахстана в Россию.

Однако крупные импортеры сомневаются, что маркировка действительно поможет решить эту проблему. «Все импортеры и производители моторных масел работают в виртуальном складе с цифровыми счетами-фактурами. Этот механизм уже дает прослеживаемость товара. И все наши импортеры работают официально. А вот

тот, кто «балуется», его в этих базах нет, и маркировка тут не поможет. Более того, доставит дополнительную нагрузку на добросовестных импортеров», – передает официальную позицию импортеров моторного масла глава Казахстанского автомобильного союза (КАС) Анар Макашева.

Несмотря на то что импортеры не входят в автомобильный союз, организация поддерживает их позицию: «Импортеры и производители моторных масел являются партнерами автомобильных компаний. Если у первых в результате введения маркировки будут проблемы, значит эти проблемы будут и у членов КАС».

«Любой официальный поставщик масел борется с контрафактом. И один из плюсов маркировки – ограничение ввоза контрафактной продукции. Но никто же не отменял дыры на границе. Мы не уверены, что это действительно поможет в решении проблемы. Если кто-то захочет завезти контрафакт, он это сделает. К сожалению, это так», – комментирует официальный импортер и дистрибьютор смазочных материалов Motul в Казахстане ТОО «Шате-М».

«В основном те, кто живет таким промыслом, даже компании не регистрируют и налоги не платят», – рассказывает Женис Сексенбай, коммерческий директор компании по дистрибуции моторных масел ТОО «UniTim». – Это мелкие игроки, но их, к сожалению, на рынке очень много. Есть регионы, где это процветает. Они продают дешевое некачественное масло в канистрах из-под дорогого с тройной накруткой в цене.

Вычислить подделку крайне сложно, масло же на вкус не попробуешь. Да и техника не сразу начнет давать сбой после заливки такого продукта».

По его словам, оценить объемы серого рынка невозможно и неясно, как на практике маркировка в этом поможет.

В ЦРЦЭ в свою очередь заявляют, что об эффективности маркировки и прослеживаемости моторных масел можно будет говорить спустя время после ее ввода в обязательную стадию. «Согласно международной практике цифровая маркировка товаров – один из самых эффективных методов борьбы с теневым оборотом товаров. Когда процесс оборота товаров становится прозрачным и можно быстро определить контрабанду, рынок начинает проходить фазу обеления. Цифровая маркировка – это инструмент. А вот эффект зависит не только от оператора, это комплексная работа и бизнеса, и госорганов», – отмечают в центре.

## Объяснения последуют позже

Сомнения у импортеров относительно маркировки также касаются деталей ее внедрения. В числе тех, кто уже согласился на участие в проекте, заводы-производители. В декабре 2023 года «Казахтелеком», выступающий единым оператором по маркировке в Казахстане, изучил логистические и торговые процессы, а также используемые информационные системы трех крупных отечественных производителей моторных масел в Павлодаре, Семее и Шымкенте. Это первые участники пилотного проекта. Чтобы узнать под-

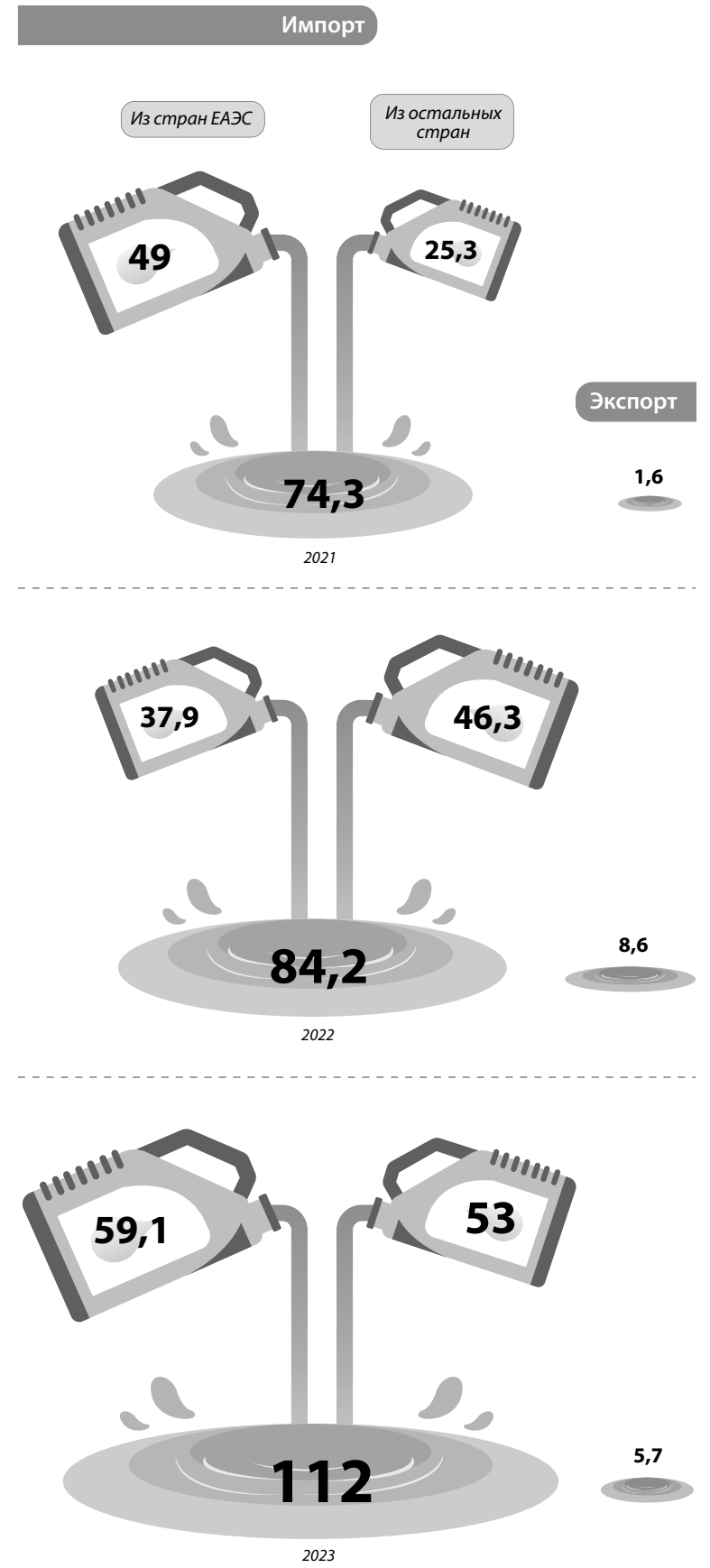
робности, «Курсив» обратился к ним. На двух из трех заводов от комментариев отказались, а на шымкентском HILL Corporation рассказали, что все еще не знают никаких подробностей по маркировке.

Не понимают, как именно будет работать внедряемая система, и импортеры моторных масел. «Непонятно, как будет клеиться штрихкод, где это будет делаться: во время таможенной очистки или после, за пределами Казахстана или на территории страны? Также импортеры могут продавать товар партнерам, а те в свою очередь продают в розницу конечным клиентам. Кто в данном случае будет нести ответственность за то, чтобы штрихкод сохранялся по тарам? Эти правила непонятны», – говорит Анар Макашева.

По ее словам, еще одна причина недовольства импортеров – возможное удорожание товара. «Нанесение штрихкода и введение маркировки стоит денег. У импортеров есть опасения, что это будет стоить очень дорого, ляжет в себестоимость моторного масла и оно подорожает», – добавляет Макашева.

Во сколько обойдется внедрение маркировки, пока ни один поставщик не берется предположить. В компании UniTim поделились с «Курсивом» стоимостью других, уже наносимых на товары наклеек. В случае если на этикетке нет информации на государственном языке, то импортеры в обязательном порядке клеят дополнительные стикеры с описанием состава, адресами, способом применения и прочей важной информацией на казахском языке.

## Импорт моторного масла в Казахстан и экспорт в Россию, млн литров



Источник: БНС АСПР РК, КГД МФ РК

По данным импортеров, эти наклейки на моторных маслах уже служат дополнительной защитой от подделки, так как каждый стикер имеет уникальный идентификационный номер и лазерное нанесение, которое нельзя подделать.

«Каждый стикер стоит от 30 до 200 тенге в зависимости от сложности. Это стоимость при больших тиражах, от 10 тыс. штук. Если какой-то продукт заводится в небольших объемах, то, соответственно, стикеры обойдутся еще дороже. Также у нас есть специальные сотрудники, которые наносят стикеры. На это требуются дополнительные человеко-часы, дополнительные ресурсы, что влияет на удорожание товара», – говорит коммерческий директор ТОО «UniTim». Они поставляют в Казахстан смазочные материалы из Японии, Таиланда, Южной Кореи и некоторых стран Европы.

«В настоящее время о влиянии данного инструмента (марки-

ровки. – «Курсив») на стоимость моторных масел для конечного потребителя говорить преждевременно. Однако в рамках реализации пилотного проекта участники оборота моторных масел смогут апробировать цифровую маркировку на своих производственных площадках», – ответило «Курсиву» Министерство энергетики – госорган, который курирует пилотный проект.

«Если это действительно будет работать, если потребитель получит спокойствие, что именно тот товар, который мы для него завезли, дошел до него, то, я думаю, эти затраты будут оправданы. Идея хорошая, но много вопросов к тому, как все это будет реализовываться на практике», – отмечает Женис Сексенбай.

В Минэнерго обещают, что все детали и механизм маркировки будут выработаны в ходе пилотного проекта, на завершение которого осталось меньше года.

# Отлов на первой стадии

Специальный проект «Противодействие финансовым пирамидам» запущен Агентством РК по финансовому мониторингу. Главная его цель – сокращение жизненного цикла мошеннических проектов и числа вовлеченных в них вкладчиков.

Канат БАПИЕВ

В рамках проекта «Противодействие финансовым пирамидам» Агентство РК по финансовому мониторингу (АФМ) с использованием ИТ-инструментов анализирует контент соцсетей. По данным АФМ, за первые два месяца 2024 года было заблокировано 983 ссылки (с охватом аудитории

в 600 тыс. человек) на противоправный контент с признаками финансовой пирамиды, закрыто 36 групповых чатов и аккаунтов (8 чатов в мессенджерах WhatsApp и Telegram, 28 Instagram-аккаунтов) с аудиторией 44 тыс. участников. В Telegram-боте «Vaiqa piramida!» рассмотрено 348 заявок граждан (этот бот позволяет гражданам проверить финансовые организации, нет ли у них признаков финансовой пирамиды и мошенничества).

В АФМ напоминают, что основные подозрительные признаки, указывающие на деятельность финансовой пирамиды, – это:

Обещание высокого пассивного дохода (200–400% в год и выше) с минимальными усилиями.

Массированная, зачастую агрессивная и навязчивая реклама в СМИ, социальных сетях

с публичным гарантированием высокой доходности, значительно превышающей рыночные показатели (например, в марте 2024 года предельные ставки по срочным вкладам в национальной валюте на 6 месяцев, включая сберегательные вклады, без права пополнения составляют 18,7% – и это самая высокая возможная сейчас ставка по депозиту).

Организация бизнеса на принципах сетевого маркетинга, когда доход участника (инвестора) формируется за счет вложений новых привлекаемых им лиц.

Гарантия иерархического роста (движения вверх по пирамиде) участника с соответствующим увеличением дохода в зависимости от количества вовлеченных в проект новых лиц.

Отсутствие у компании, физического лица или публичного

проекта официальной регистрации в уполномоченных (юстиции, налоговых) органах Республики Казахстан.

Отсутствие в открытых источниках конкретной информации об учредителях и руководителях (фамилия, имя, отчество, биография).

Чаще всего компания, физическое лицо или публичный проект зарегистрированы в иностранных государствах, в том числе в офшорной юрисдикции (Кипр, Сейшельские Острова, Белиз и т. п.).

Отсутствие у компании, физического лица или публичного проекта лицензии / учетной регистрации Агентства по регулированию и развитию финансового рынка, Международного финансового центра Астана на осуществление: деятельности

на рынке ценных бумаг; банковской деятельности, в том числе по привлечению депозитов, выдаче кредитов, осуществлению переводов и платежей и т. д.; деятельности по выдаче микрокредитов; на привлечение инвестиций; деятельности на рынке криптовалюты.

Договор сформулирован таким образом, что возврат инвестором (вкладчиком) денежных средств не предусмотрен даже в случае прекращения договорных отношений и невыполнения обязательств со стороны компании, физического лица или публичного проекта.

Вклады денег и выплаты вознаграждений осуществляются путем перечисления и/или пополнения банковских счетов, электронных кошельков одного или нескольких организаторов.

В АФМ отмечают, что вступают в финансовые пирамиды и вносят туда деньги граждане на добровольной основе и зачастую потенциальные участники осознают все свои риски. Они обладают достаточной финансовой грамотностью, чтобы понимать, что потеряют вложения в пирамиду прекратится. Принимая этот риск и понимая, что за счет их вкладов формируются доходы создателей финансовой пирамиды и участников, ранее вложивших свои средства, новые участники рассчитывают в последующем тоже получить доходы от вкладов следующих, позже привлеченных участников и надеются успеть «прокрутить» свои средства до того, как финансовая пирамида рухнет.

## ТЕНДЕНЦИИ

# Как государство поддерживает бизнес на селе

В селах Казахстана проживает более 7,5 млн граждан, или около 38% всего населения страны. Именно они формируют основу продовольственной безопасности страны, и государство последние два десятка лет предлагает им разные проекты и программы поддержки. Ранее упор в основном делался на поддержку крупных холдингов, но теперь вектор меняется – все больше внимания уделяют малому бизнесу. «Курсив» разбирается, как это устроено.

Канат БАПИЕВ

Во время президентской гонки осенью 2022 года Касым-Жомарт Токаев в предвыборной программе вместо привычных лозунгов на создание рабочих мест и повышение качества жизни населения акцент решил сделать на поддержке предпринимательских инициатив. После победы государственный аппарат при поддержке партии Аманат взялся за реализацию этого направления.

Во-первых, была предложена программа по предоставлению льготных кредитов для сельчан, которые только начинают заниматься бизнесом, – «Ауыл аманаты». Во-вторых, началась массовая кампания по проекту «Жер аманаты» – поиск и изъятие неиспользуемых земель, которые подходят для выращивания



Фото: Shutterstock/Pavel Mikheyev

сельхозкультур или выпаса скота, но простаивают из-за того, что когда-то крупные компании или частные лица взяли земли больше, чем могут обработать.

Все это стало частью большого курса президента республики на усиление регионов. Если раньше упор делался на развитие промышленности в городах и поддержку самых крупных игроков агропромышленного комплекса, то теперь было решено добавить мер поддержки для мелких товаропроизводителей.

Развитие малого бизнеса, созданного с помощью прямого льготного финансирования, по-

высит уровень жизни в регионах. Кроме того, бизнес сможет пойти по пути сельскохозяйственной кооперации, но инициированной «снизу», а значит, более устойчивой.

### Что не так с крупными игроками?

Дело в том, что созданные в 1990-х и 2000-х годах крупные агрохолдинги уже в 2010-х оказались в сложном финансовом положении и потребовали поддержки от государства. Одной из причин сложившейся ситуации стали их размеры: управляющие компании по мере приобретения

все новых и новых земель стали контролировать работу хуже, эффективность и доходность упали.

На этом фоне схема с льготным кредитованием начинающих фермеров стала выглядеть более привлекательно. Именно предыдущий опыт государства в агропроме и спрос сельчан на поддержку для открытия своего бизнеса могли стать основой для программы «Ауыл аманаты», хотя публично это не декларируется. Стоит добавить к этому планы по модернизации здравоохранения и строительству новых школ в селах и районных центрах, и вырисовывается полная картина политики государства по развитию сельских территорий – создать максимально комфортные условия для жизни. Благодаря этому отток граждан из сел может сократиться, мало того, может возникнуть тренд на возвращение из мегаполисов и областных центров.

### Что за программа?

Основная цель проекта «Ауыл аманаты» состоит в том, чтобы повысить доходы сельских предпринимателей и создать новые рабочие места на селе. Для этого выдаются микрокредиты на льготных условиях: максимальный срок кредитования – до пяти лет, а в сфере животноводства – до семи, предельная сумма – до 8 тыс. МРП в зависимости от проекта (около 29,5 млн тенге в 2024 году), а номинальная ставка вознаграждения – не более 2,5% годовых. Потратить эти деньги можно на самые разные цели – от покупки скота для разведения до сельхозтехники и оборудования для переработки сырья.

Согласно открытым источникам, в 2022–2023 годах по этой программе выдали 12,7 тыс. микрокредитов на сумму около 80 млрд тенге. При этом спрос на кредиты между регионами разнится. Например, в 2023 году из общей суммы выданных микрокредитов 43,9 млрд тенге, то есть около половины, пришлось всего на два региона – Жамбылскую и Туркестанскую области.

В остальных регионах суммы освоения меньше, вплоть до 1 млрд тенге, но это можно списать на тот факт, что программа стартовала относительно недавно. Обычно предприниматели в селах лучше узнают о госпрограммах от тех, кто уже взял льготный заем и начал реализовывать проекты, чем из официальных источников. Со временем процесс должен пойти активнее – к 2029 году поставлен план охватить 1 млн сельских жителей и создать 350 тысяч новых рабочих мест, на что суммарно выделили 1 трлн тенге.

Изменились и подходы к контролю за использованием выданных средств. Проверять реальные результаты программы будут не только по отчетам, но и по базам данных о социальных отчислениях. Благодаря этому удастся избежать приписок. Если заемщик получил льготный кредит на проект с созданием рабочих мест, то это должно отражаться в пенсионных, страховых и налоговых платежах за наемных работников.

### Проблем нет?

Проблемы есть. Ограничения для сельского бизнеса состояли

не только в отсутствии доступных средств, но и нехватке земли. Для этого начался мониторинг фонда сельскохозяйственных земель – искали неиспользуемые или полученные с нарушениями угодья, и уже к концу 2023 года в государственную собственность вернули около 10 млн гектаров земли.

После возврата государству участки сразу стали распределять между фермерами. При этом изъятые земли закрепляли за населенными пунктами. Предполагается, что благодаря этому удастся передать пастбища и поля именно тем, кто живет в той или иной местности и работает там. Делается это для того, чтобы исключить ситуации, когда кто-то намеренно «собирает» земли и не собирает продуктивно их использовать. Известно, что к дате публикации этого материала удалось завершить перераспределение около 3 млн гектаров в регионах.

Кроме того, владельцы участков общей площадью 3,4 млн гектаров приступили к их освоению – ранее земля просто простаивала. Проект «Жер аманаты», таким образом, поможет вернуть в оборот как минимум 13,4 млн гектаров сельхозземель, которые будут эффективно обрабатываться и приносить экономике пользу. Синергия двух программ – «Ауыл аманаты» и «Жер аманаты» – помогает развитию микро и малого бизнеса на селе, а новые регламенты контроля за использованием средств обеспечивают прозрачность и повышение уровня в регионах Казахстана.

## Может ли увеличиться размер выплат по программе «Нацфонд – детям»

В январе 2024 года стартовал национальный проект «Нацфонд – детям». Его участники, то есть все граждане Казахстана, достигшие совершеннолетия в 2023 году, получили соответствующие выплаты. Общая сумма начислений, сформированная от 50% усредненного инвестиционного дохода Нацфонда за 18 лет, составила \$695 519 269 – каждому ребенку было начислено по \$100,52, выплаты получили 6,9 млн детей.

Канат БАПИЕВ

Согласно данным, предоставленным АО «Единый накопительный пенсионный фонд», по состоянию на 1 марта 775 человек сняли более \$42 тыс. Всего на улучшение жилищных условий поступило 288 заявок, из них была исполнена 161 заявка на сумму \$16 016, тогда как на оплату образования из 487 заявок исполнено 260 на сумму \$26 062.

На начало 2024 года количество участников целевых требований составило 6 919 131

человек, из них 304 815 в 2024 году исполнилось или исполнится 18 лет.

«Те дети, которым в 2024 году исполняется 18 лет, а это 304 815 детей, на 1 марта получили выплаты на сумму \$30,6 млн. Как будут расти доходы Национального фонда, так и будут расти выплаты для детей, – заявил министр финансов РК Мадит Такиев на пресс-конференции в правительстве 19 марта 2024 года. – Национальный фонд пополняется, у нас есть поручение

главы государства довести его до \$100 млрд. Соответственно, проценты будут намного выше. Сегодня фонд составляет 60 млрд долларов».

Отвечая на вопрос журналистов о том, навсегда зафиксирована сумма трансфера из Нацфонда, эквивалентная \$100 и 52 цента, и есть ли расчеты, какими могут быть максимальные выплаты, министр ответил, что размер выплат будет расти вместе с пополнением Нацфонда.

«Потолок я вам не смогу сейчас сказать, я не провидец. Но мы надеемся, что будет больше. Мы знаем, что будет больше», – сказал он.

Создание нацпроекта «Национальный фонд – детям», напомним, инициировал Касым-Жомарт Токаев, выступая в сентябре 2022 года с Посланием народу Казахстана «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество».

## Дополнительные 240 млрд тенге на развитие АПК направят в Казахстане

На заседании правительства 18 марта 2024 года обсуждались указания президента, которые глава государства давал в ходе Национального курултая: вопросы продвижения обрабатывающей промышленности, транзитных маршрутов, предпринимательства и IT-технологий.

Канат БАПИЕВ

Среди прочего стало известно, что на развитие агропромышленного комплекса дополнительно направят 240 млрд тенге. Стоит отметить, что инвестиции в

сферу АПК год от года увеличиваются, что особенно актуально на фоне роста цен на продукты питания.

В текущем году ожидается запуск по меньшей мере 70 проектов. Планируется разработать дополнительные меры по увеличению загрузки местных предприятий до 65% в среднем, увеличить объем перевозок по железной дороге до 450 млн тонн, по автотранспорту – до 316 млн тонн, а также увеличить транзитные перевозки до 30 млн тонн.

Кроме того, правительство в рамках поддержки местного бизнеса намерено направить дополнительные 240 млрд тенге на развитие агропромышленного комплекса и до 320 млрд тенге

– на субсидирование малых и средних предприятий.

Чтобы привлечь инвесторов, планируется обеспечить необходимой инфраструктурой 12 специальных экономических зон и промышленных районов, на что будет выделено 160 млрд тенге.

С помощью механизма «промышленной ипотеки» планируется ускорить строительство восьми новых малых промышленных зон на общую сумму 30 млрд тенге.

Кроме того, ожидается, что в сфере информационных услуг и связи произойдет рост не менее 10%, который будет обеспечен в том числе за счет увеличения экспорта IT-услуг до \$600 млн.

## Что делают в Минтруда для повышения привлекательности областей

Министр труда и социальной защиты населения Казахстана Светлана Жакупова в марте 2024 года посетила с рабочей поездкой Западно-Казахстанскую область. Главная цель – проверить, как в регионе помогают предпринимателям, получившим гранты, а также как осуществляют назначение пенсий, пособий и другой государственной помощи местным жителям.

Канат БАПИЕВ

### Поддержка бизнеса

В Уральске работает Карьерный центр, который помогает жителям ЗКО открыть свое дело благодаря государственной поддержке. Так, к примеру, Ернар Кенжебеков, который в 2022 году получил грант в размере более 1,2 млн тенге, закупил оборудование и открыл стоматологию в селе Дарыньском Байтерекского района. Жительница того же села Алия Исказиева запустила ателье по ремонту и пошиву одежды за счет государственного гранта в 1,3 млн тенге.

Подобные меры, считает глава министерства, способствуют активному развитию МСБ в регионах. Каждое предприятие, которое открывается благодаря грантам и поддержке государства, создает новые рабочие места, позволяя усиливать привлекательность сел и некрпных городов для местного населения и предотвращая отток кадров в мегаполисы.

Кроме того, общаясь с предстателями областного актива, Жакупова поделилась деталями Концепции развития рынка труда на 2024–2029 годы, мер по обеспечению занятости населения, реализации Концепции миграционной политики на 2023–2027 годы и Концепции безопасного труда до 2030 года, а также новой методики определения минимальной заработной платы.



Фото: npecc-zeny.gov.kz

### Пенсии, пособия и выплаты

Министр встретилась с населением и рассказала о том, как усиливать социальную поддержку казахстанцев. Она уточнила, что за 2023 год в ЗКО насчитывалось более 192 тыс. получателей пенсий и пособий, на эти цели было выделено 194 млрд тенге. Согласно поручению президента, в прошлом году был увеличен размер минимальной базовой пенсии до 60% от прожиточного минимума, а в 2024 году – до 65%. При этом размер максимальной пенсии подняли со 100 до 105%.

По словам Жакуповой, размеры пособий были проиндексированы на 8,5%, а с принятием Социального кодекса размер некоторых пособий дополнительно повышен на 14,5%. Размер пособия для матерей, награжденных орденами «Материнская слава» I и II степеней, имеющих звание «Мать-героиня», был также повышен до 7,4 МРП.

На поддержку семей с детьми из республиканского бюджета в 2023 году было направлено порядка 1,3 трлн тенге. Конкретно в ЗКО декретные соцвыплаты получили более 9 тыс. человек на сумму более 10 млрд тенге. Единовременное пособие на рождение ребенка – более 12 тыс. человек на 2 млрд тенге. Более 6,6 тыс. жительниц ЗКО имеют статус многодетных матерей и получили суммарно 1,8 млрд тенге за год.

Жакупова анонсировала полную трансформацию системы назначения адресной соцпомощи. Нуждающимся семьям будут субсидировать аренду жилья, добавят льготный проезд, пересмотрят выплаты.

«Помощь будет предоставляться не только на приобретение продуктов питания, но и на создание нормальных условий для проживания», – сообщила глава Минтруда.

### Работа с инклюзией

Министр ознакомилась с работой Дома самостоятельного проживания, предоставляющего специальные социальные услуги в условиях, максимально приближенных к домашним, лицам старше 18 лет с психоневрологическими заболеваниями. Также она посетила конно-спортивный центр «Нур-Ер», где проводится реабилитация детей с двигательными, речевыми, сенсорными и психологическими нарушениями.

По ее словам, такие учреждения помогают развивать инклюзивное общество, оказывать комплексную помощь тем, кто в ней нуждается, дают возможность социальной адаптации.

В ходе встречи с акимом ЗКО и активом региона Жакупова рассказала, что в текущем году будет разработана Концепция инклюзивной политики до 2030 года.



# Как изменились правила проведения общественных слушаний по вопросам экологии

В начале марта глава Министерства экологии подписал приказ об изменении правил проведения общественных слушаний. «Курсив» выясняет, как изменится участие общественности в принятии государственных и управленческих решений.

Канат БАПИЕВ

Сейчас в Казахстане решения, которые касаются вопросов управления, выводят на открытые собрания и публичные обсуждения в информационной системе уполномоченного органа. Информацию по слушаниям размещают в информсистеме министерства, на сайтах региональных акиматов и госорганов, которые занимаются разработкой проектов соответствующих госпрограмм, создается специальная рубрика «Общественные слушания».

## Как будут организованы общественные слушания в форме открытых собраний

Общественные слушания в форме открытого собрания проводятся в нескольких случаях. К ним, например, прибегают при проведении стратегической экологической оценки в отношении проектов госпрограмм Экологического кодекса, программ развития территорий и генпланов населенных пунктов, проекта отчета по стратегической экологической оценке. Кроме того, на обсуждение общества выносятся оценка воздействия на окружающую среду, разработка планов по ее охране акиматами в перспективе трехлет, проведение госэкспертизы, выбор предельно допустимых выбросов в городах и селах.



Фото: Shutterstock/vector art

Порядок действий такой: сначала инициатор слушаний направляет запрос в акиматы тех населенных пунктов, которые полностью или частично расположены в пределах затрагиваемой территории. В письме указаны предложения по местам проведения слушаний, доступным для общественности, по дате и времени их начала.

Акимат в течение пяти рабочих дней рассматривает запрос, согласовывает проведение слушаний и направляет ответ инициатору. После согласования места, даты и времени проведения общественных слушаний инициатор направляет в подведомственную организацию уполномоченного органа в области охраны окружающей среды и акиматы через информационную систему пакет необходимых документов – не менее чем за 30 дней до события. В них входят заполненная форма, документы по обсуждаемому проекту, подтверждение от акимата и объявление о проведении слушаний, которое надо разместить в газете и как

минимум на одном телеканале либо радиостанции.

## Как провести слушания

Общественные слушания проводятся под председательством представителя акимата, на территории которого проводятся общественные слушания, или госоргана-разработчика, с участием представителей уполномоченного органа в области охраны окружающей среды, инициатора и заинтересованной общественности.

В ходе общественных слушаний с начала регистрации и до их закрытия осуществляется видео- и аудиозапись.

## Когда общественные слушания могут быть признаны несостоявшимися

В ряде случаев мероприятие могут расценить как несостоявшееся. Это происходит при отсутствии представителей заинтересованной общественности и при отсутствии доклада по документам общественных слушаний. Если информация,

изложенная в документах, размещенных в информсистеме и на сайте, докладе и документах, которые заслушиваются на общественных слушаниях посредством открытого собрания, не совпадает. Кроме того, несостоявшимся могут засчитать слушание, которое прошло на территории, которой не касается вопрос, поднятый на собрании.

О несостоявшихся слушаниях по вышеуказанным причинам объявляет председатель общественных слушаний.

После завершения общественных слушаний секретарь оформляет протокол, в который включает все вопросы, замечания и предложения общественности, заинтересованной общественности и заинтересованных госорганов, представленные в письменной форме или высказанные в ходе проведения общественных слушаний; ответы инициатора на все поступившие вопросы, замечания и предложения; информацию о праве на обжалование протокола в судебном порядке и досудебном порядке.

# Комитет национальной безопасности Казахстана получил новые полномочия

В Казахстане поменяли работу Комитета национальной безопасности. Об этом стало известно 13 марта 2024 года через сайт эталонного контрольного банка нормативных правовых актов. Указ об изменениях подписал президент страны Касым-Жомарт Токаев.

Канат БАПИЕВ

Согласно нововведениям, сотрудники КНБ теперь обладают следующими полномочиями: они имеют право на создание, обработку, хранение, передачу, защиту и уничтожение электронных информационных ресурсов, содержащих сведения, которые составляют государственные секреты.

КНБ может заниматься разработкой, приобретением, созданием (за исключением криптографических средств защиты), эксплуатацией информационных систем и электронных информационных систем, средств защиты информации от утечки, включая программное обеспечение, вооружение и оснащение. Кроме того, комитет наделили правом заключать договоры с государственными органами и организациями, а также со специальными службами и организациями иностранных государств.

В ведение КНБ передано осуществление развития, сопровождения, интеграции,

защиты и прекращения эксплуатации информационных систем, отнесенных к государственному секретам.

Согласно нововведениям, ведомство уполномочило на сбор, обработку, хранение, передачу, распространение, использование, защиту, регистрацию, подтверждение и уничтожение электронных документов и данных, содержащих государственные секреты.

Комитет национальной безопасности Казахстана теперь может проводить специальные проверки сотрудников и военнослужащих органов национальной безопасности, привлекать граждан на добровольной основе в качестве внештатных оперативных сотрудников, создавать и использовать специальный госархив.

С момента публикации документа КНБ занимается организацией и руководством деятельностью пограничных представителей.

Комитет учреждает, аккредитовывает и прекращает деятельность специального удостоверяющего центра.

При этом специалисты КНБ РК занимаются разработкой и утверждением нормативных правовых актов в области защиты государственных секретов.

Как подчеркнули в ведомстве, все эти изменения направлены на обеспечение более эффективной работы Комитета национальной безопасности Казахстана в сфере защиты национальных интересов и обеспечения безопасности государства.

# Правительство утвердило план развития Астанинской агломерации

На заседании правительства Республики Казахстан, которое состоялось 26 марта 2024 года, в числе прочего обсудили комплексный план развития Астаны и Астанинской агломерации, который предусматривает 329 мероприятий на общую сумму 1,13 трлн тенге. Эти деньги будут направлены на развитие градостроительства, модернизацию социальной и инженерно-транспортной инфраструктуры, обеспечение экологической устойчивости и безопасности, предупреждение ЧС.

Канат БАПИЕВ

К Астанинской агломерации относится ядро агломерации, город Астана, и более 40 населенных пунктов трех районов Акмолинской области. Для того чтобы синхронизировать развитие столицы и области, будет разработана единая градостроительная политика. Кроме того, комплексным планом предусмотрено строительство экоселе-

ний общей площадью порядка 940 гектаров.

Комплексный план развития включает в себя также меры по решению проблем транспортно-логистической инфраструктуры. Так, например, будет построено шесть логических комплексов и сервисных центров по обслуживанию электровозов.

«Наряду с этим будет отремонтировано более 400 километров, а также построено 300 километров дорог и четыре моста в населенных пунктах агломерации. Запланированы также строительство и реконструкция 70 километров канализационных систем, 500 километров сетей водоснабжения и водоотведения, 800 километров линий

электропередачи», – говорится в постановлении.

Кроме того, для развития продовольственного пояса и привлечения инвестиций будет построено 25 объектов по производству продуктов питания, 12 предприятий по выпуску промышленных товаров.

## Зачем это нужно?

За последние 10 лет число жителей Астаны увеличилось на 46%. Согласно прогнозам, к 2035 году население города составит 2,3 млн человек.

«Это (резкий рост численности населения и маятниковая миграция. – «Курсив») значительно увеличивает нагрузку на всю инфраструктуру Астаны, ее экологию и безопасность. Люди переезжают жить ближе к столице. Это естественный процесс. Однако такая миграция сказывается на рынке труда, способствует росту безработицы в области», – сказал Олжас Бектенов.

Премьер-министр отметил, что в пригородных селах немало и других проблем. Это касается вопросов водоснабжения, водоотведения, стабильного электроснабжения и состояния дорог.

«Считаю, что реализация плана должна решить и эти наболевшие вопросы. Более того, надо открывать постоянные рабочие места в пригородах. Астана, как ядро агломерации, создает предпосылки для устойчивого развития прилегающих территорий. Это позволит сгладить существующий дисбаланс между уровнем жизни в столице и близлежащих населенных пунктах», – сказал он.



Фото: Shutterstock/Kiwisol

# Национальный парк «Бурабай» увеличили на 185 гектаров

Согласно постановлению правительства РК от 16 марта 2024 года «О некоторых вопросах перевода земель запаса в земли особо охраняемых природных территорий», площадь национального парка «Бурабай» увеличивается на 185,88 га.

Канат БАПИЕВ

«Предоставить республиканскому государственному учреждению «Государственный национальный природный парк «Бурабай» Управления Делами Президента РК» в постоянное землепользование земельные участки на территории Бурабайского района Акмолинской области общей площадью 185,88 га», – говорится в постановлении.

К парку присоединили дополнительные территории в

Бурабайском районе, часть из которых покрыта лесом. Согласно документу, указанные земельные участки будут переведены из категории земель запаса в категорию земель особо охраняемых природных территорий, а леса отнесены к категории государственного лесного фонда «леса государственных национальных парков».

Государственный национальный природный парк «Бурабай» создан на основании Постановления Правительства РК от 12 августа 2000 года № 1246. На период создания национального парка «Бурабай» площадь составляла 83 511 га. В 2016 году площадь выросла на 45 788 га.

Напомним, в июне 2023 года в ходе официального визита в Казахстан Генеральный директор ЮНЕСКО Одрэ Азуле вручила Касым-Жомарту Токаеву сертификаты о включении заповедников «Бурабай» и «Маркаколь» в глобальную сеть биосферных резерватов.

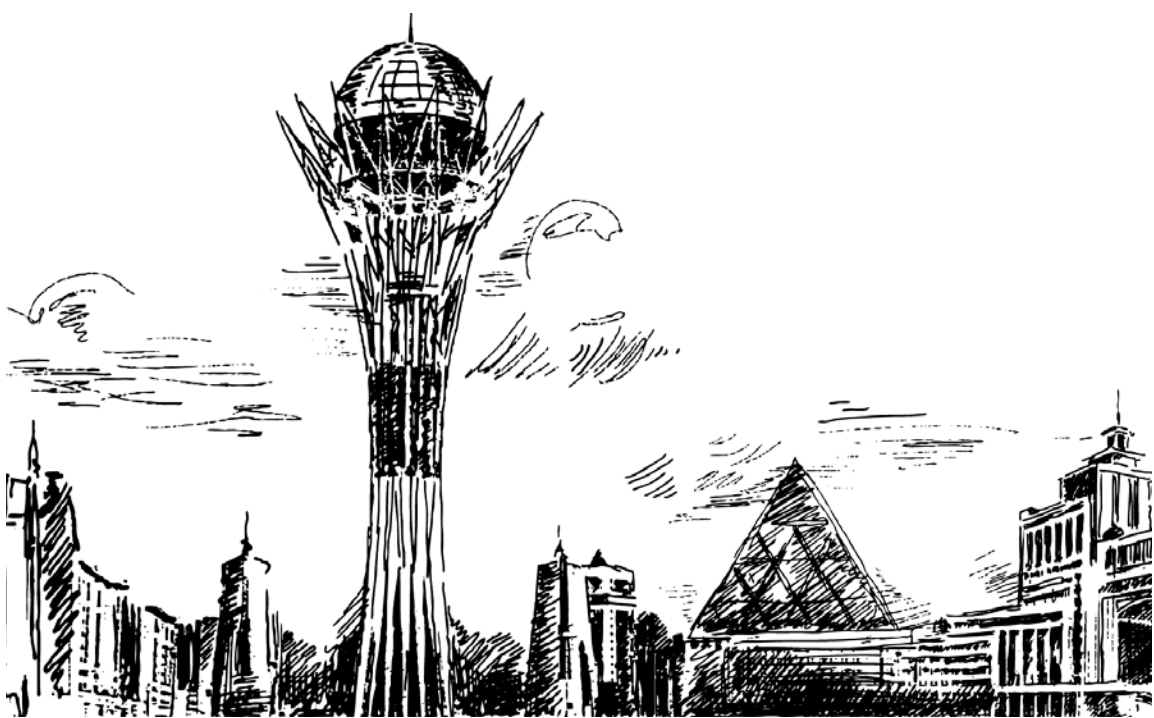


Фото: Shutterstock/bee enk

## ИНДЕКСЫ

# Потребительская уверенность резко падает в Центральной Азии по итогам февраля 2024 года



Данияр ОРАЗБАЕВ,  
аналитик Freedom Finance Global

Восьмой месяц Freedom Finance Global изучает потребительскую уверенность, инфляционные и девальвационные ожидания жителей стран Центральной Азии: Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана. Февраль 2024 года показал интересные результаты, которые в чем-то совпали с январем.

Так, в феврале фиксируется повсеместное ухудшение потребительской уверенности в Центральной Азии. Особенно это заметно в Узбекистане, Кыргызстане и Казахстане. Последний вплотную подобрался к нейтральной границе, оказавшись чуть выше 100 пунктов. С другой стороны, формально во всех четырех странах положительные ответы все еще преобладают над негативными, а в Таджикистане разница между ними очень существенная. Инфляционные ожидания и ощущения, резко упавшие в январе в целом, остались на тех же уровнях. При этом успех закрепился, но с небольшими оговорками для отдельных подорожавших товаров и услуг в странах, у жителей которых наблюдается несущественный рост инфляционного пессимизма.

В Казахстане и Узбекистане аналитики ежемесячно собирают по 3600 анкет, в Кыргызстане – 1600, в Таджикистане – 1200, соразмерно объему населения в исследуемых странах. Исследования базируются на методологии, используемой для получения индексов потребительской уверенности во многих странах мира и адаптированной под локальные задачи исследовательской компанией United Research Technologies Group. Метод сбора данных – телефонный опрос. Анкета опроса локализована: исследование проводится на родном языке респондентов.

## Казахстан

Индекс потребительской уверенности (CCI) в Казахстане в феврале показал снижение третий месяц подряд. На этот раз он сильно приблизился к нейтральной границе в 100 пунктов, оказавшись выше ее лишь на 0,7 пункта. Относительно февраля 2023 года индекс также оказался незначительно выше. Его снижение за февраль составило 2,5 пункта, во многом из-за увеличения пессимизма вокруг благоприятности текущих условий для совершения крупных покупок и прогнозов касательно экономических перспектив в горизонте одного года.

## Благоприятность условий для крупных покупок на минимуме

Субиндекс благоприятности текущих условий для совершения крупных покупок и расходов снизился на 3,6 пункта, достигнув 66 пунктов, что является рекордно низким значением за все 18 месяцев сбора данных. Лишь 27,4% казахстанцев в феврале сказали, что сейчас так или иначе благоприятное время для крупных покупок. Месяцем ранее таких было 28,7%.

Интересно отметить, что среди возрастных групп молодежь до 29 лет пошла против общего тренда. Если в январе 37% молодежи были оптимистичны, то в феврале таких стало 41%. Тогда как у более старших возрастных групп доля положительных ответов, наоборот, снизилась. Например, у наиболее пессимистичной группы старше 60 лет эта доля упала с 22 до 18%.

В региональном плане также нашлись те, кто пошел против общего тренда. Наиболее заметными регионами в этом плане стали Мангистауская, Абайская и Актюбинская области. В этих областях доля позитивных от-



Фото: Shutterstock/Valentine Fedorov

	Декабрь	Январь	Февраль
Индекс потребительской уверенности	104,7	103,2	100,7
Индекс оценки текущего состояния	84,9	83,6	81,3
Индекс потребительских ожиданий	135,2	133,5	130,4
Индекс произошедших изменений личного материального положения	104,6	102,7	100,7
Индекс произошедших изменений экономической ситуации в стране	79,3	78,5	77,2
Индекс благоприятности условий для крупных покупок	70,7	69,6	66,0
Индекс ожидаемых изменений личного материального положения	134,1	132,1	129,9
Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в стране в краткосрочной перспективе	134,7	133,1	129,9
Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в стране в долгосрочной перспективе	136,6	135,3	131,4
Индекс произошедших изменений экономической ситуации в регионе	91,9	87,9	86,3

Источник: исследование Freedom Finance Global

ветов за февраль выросла на 11, 4 и 2 п. п. соответственно. Наибольший регресс показала Атырауская область, где этот же показатель упал с 39 до 23%. Тем не менее худший региональный показатель с небольшой разницей фиксируется в Костанайской области, где доля тех, кто считает, что сейчас благоприятные условия для совершения крупных покупок, составляет лишь 22%.

## Группы оценивают экономические перспективы по-разному

Субиндекс ожидаемых изменений экономической ситуации в горизонте одного года в феврале снизился на 3,2 пункта, достигнув 129,9 пункта. Это оказалось

людьми в возрасте 45–59 лет. Среди них эта же доля составила лишь 50%, что на 5 п. п. меньше, чем в январе. Также отметим динамику против тренда у жителей сельской местности, среди которых доля позитивных ответов выросла с 57 до 58%, тогда как у городских жителей она упала с 54 до 51%.

В региональном плане наибольшее движение против позитивного тренда показали Улытауская, Мангистауская, Абайская и Кызылординская области. В этих областях доля тех, кто считает, что экономика покажет улучшение в течение одного года, выросла на 16, 13, 12 и 12 п. п. соответственно. Лидером февраля стала Кызылординская область с результатом в 71%, что значительно выше

	Декабрь	Январь	Февраль
Доля людей, отмечающих сильный рост цен			
Оценки роста цен за прошедший месяц	48,0	45,4	47,1
Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев	58,7	58,3	60,1
Ожидания роста цен в следующем месяце	20,1	15,9	18,5
Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев	21,4	19,6	20,4

Источник: исследование Freedom Finance Global

наименьшим результатом с июля 2023 года и в целом выбивается из общей картины предыдущих шести месяцев, когда среднее значение субиндекса составляло 135,4 пункта. В феврале 54,1% казахстанцев дали положительный ответ касательно перспектив экономики на ближайший год. Отмечаем, что это немного меньше, чем в январе, когда таких набралось 55,4%.

Вновь молодежь до 29 лет показывает рост оптимизма. Доля позитивных ответов от этой возрастной группы увеличилась с 57 до 61%. Хуже всего ответили

общереспубликанского показателя. Худшую динамику показала Жетысуская область, где доля позитивных ответов упала с 61 до 45%. Тем не менее наихудший итоговый результат наблюдается в Павлодарской области, где 48% жителей дали позитивный ответ, а 19% – негативный, что заметно выше, чем в Жетысуской области.

## Уверенность в росте личного материального положения снизилась

В феврале также заметно упал субиндекс ожиданий изменения личного материального поло-

жения. Продолжается снижение доли казахстанцев, считающих, что их материальное положение улучшится в течение года: 48,8% против 51,6 – в январе. И в этом вопросе молодежь лидирует относительно других возрастов. Доля оптимистов среди этой возрастной группы выросла с 66 до 70%. С другой стороны, лишь 27% людей старшего поколения от 60 лет (35% – в январе) дали положительный ответ на этот вопрос.

В региональном разрезе наиболее заметное улучшение результатов показал Шымкент, где доля позитивных ответов выросла с 52 до 57%. Тем не менее лидером продолжает оставаться Кызылординская область, где аналогичный показатель достигает 62%. С другой стороны, наибольший регресс за февраль показали Мангистауская и Карагандинская области. В этих регионах доля оптимистов упала на 13 и 8 п. п. соответственно. Последнее место в рейтинге заняла Костанайская область, ранее занимавшая предпоследнее место. В этой области 31% респондентов смотрит в личное будущее с оптимизмом.

## Инфляционные ожидания и ощущения незначительно выросли

Инфляционные ожидания и ощущения жителей Казахстана немного повысились после того, как в январе были установлены рекордно низкие значения. 47,1% жителей (45,4% – в январе) заметили сильный рост цен в течение февраля. Это все же значительно меньше, чем было в феврале 2023 года, когда наблюдался пик годовой инфляции. Тогда эта доля составляла 62,4%. В горизонте одного года доля отметивших ускорение роста цен выросла с 58,3 до 60,1%, тем самым потеряв весь прогресс, достигнутый в ноябре – январе.

Инфляционные ожидания в горизонте одного месяца показали наиболее заметный рост. Доля людей, ожидающих сильного роста цен, выросла с 15,9 до 18,5%. Тем не менее за последние девять месяцев это является вторым самым низким результатом. Ожидания ускорения роста цен в горизонте следующих 12 месяцев незначительно выросли с 19,6 до 20,4%, что также существенно ниже цифр, которые фиксировались в течение 2023 года. Правда, год назад эта же доля была выше лишь на один процентный пункт. То есть за год инфляционные ожидания упали незначительно, но если сравнивать с летними и осенними месяцами, то беспочвенность населения касательно будущего роста цен все же снизилась.

Аналогичное исследование Национального банка РК по инфляционным ощущениям и ожиданиям также показало небольшое изменение основных показателей. Согласно данным этого исследования, доля ждущих сильного роста цен в течение года снизилась с 24,7 до 24%.

	Декабрь	Январь	Февраль
Индекс потребительской уверенности	135,3	136,9	130,0
Индекс оценки текущего состояния	117,7	119,4	112,1
Индекс потребительских ожиданий	161,2	163,6	157,4
Индекс произошедших изменений личного материального положения	136,7	139,0	130,1
Индекс произошедших изменений экономической ситуации в стране	129,6	135,1	125,7
Индекс благоприятности условий для крупных покупок	86,7	84,1	80,6
Индекс ожидаемых изменений личного материального положения	164,6	164,0	159,1
Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в стране в краткосрочной перспективе	158,9	162,4	154,6
Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в стране в долгосрочной перспективе	160,2	164,3	158,5
Индекс произошедших изменений экономической ситуации в регионе	129,6	131,5	123,8

Источник: исследование Freedom Finance Global

При этом в горизонте одного месяца показатель вырос с 19 до 21,3%, что выше, чем весной и летом.

Среди отдельных товаров и услуг казахстанцев продолжают больше всего волновать цены на основные виды продуктов питания, такие как мясо и птица, молоко и молочные изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, овощи и фрукты. Они остаются неизменными в течение последних четырех месяцев. Тем не менее относительно января в среднем на 3,2 п. п. меньше респондентов отметили вышеупомянутые продукты питания. Сильный рост доли отмечается по услугам ЖКХ, рост цен на которые заметили 18,3% казахстанцев против 12,5% – в январе. Интересно от-

	Декабрь	Январь	Февраль
Доля людей, отмечающих сильный рост цен			
Оценки роста цен за прошедший месяц	29,3	23,2	22,3
Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев	47,2	46,7	44,4
Ожидания роста цен в следующем месяце	14,9	12,3	12,9
Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев	24,2	27,4	26,3

Источник: исследование Freedom Finance Global

метить, что именно услуги ЖКХ стали главным драйвером ускорения месячной инфляции в феврале. Напомним, тогда месячная инфляция достигла 1,1% против 0,8 – в январе. При этом средний рост цен на платные услуги составил 1,7% м/м, что является самым высоким февральским значением за последние 10 лет. Неудивительно, что все меньше и меньше людей замечают рост цен на продукты питания. Рост цен продовольственных товаров в феврале достиг 0,8% м/м, что является самым низким февральским показателем за пять лет.

## Девальвационные ожидания показали небольшой рост

Девальвационные ожидания казахстанцев в феврале немного выросли относительно января. При этом в феврале тенге по отношению к доллару ослаб лишь на 0,3%. В итоге доля казахстанцев, ждущих ослабления тенге в горизонте одного года, выросла с 47,6 до 50,5%, а в горизонте одного месяца – с 27,1 до 29,3%. Тем не менее эти показатели все равно ниже тех, которые фиксировались в августе – декабре 2023 года.

Индекс кредитного доверия упал на 0,6 пункта и продолжает оставаться в стабильном диапазоне 34–37 пунктов, который отмечается уже восьмой месяц

подряд. Доля казахстанцев, считающих, что сейчас плохое время для получения кредитов, выросла с 49,5 до 51,8%. При этом доля считающих, что сейчас, скорее, хорошее время сберечь деньги, снизилась куда более заметно: с 35,8 до 32,4%. Этот результат оказался наименьшим показателем с сентября 2023 года.

Уровень спокойствия немного упал в феврале. 54% жителей Казахстана отмечают, что сейчас, скорее, спокойное время, нежели тревожное (55,5% – в январе). Тем не менее на 3,9 п. п. выросла доля тех, кто выбрал

однозначно положительный вариант ответа, что заметно компенсировало снижение общего уровня спокойствия. Ожидания по росту безработицы в течение одного года немного выросли. Если в январе 39,1% жителей ждали ее роста, то в феврале таких набралось 41%.

**Узбекистан**

Индекс потребительской уверенности узбекистанцев в феврале 2024 года резко снизился после рекордного января, достигнув ровно 130 пунктов, что тем не менее на полтора пункта выше самого минимума. Индекс в феврале упал сразу на 6,9 пункта, а снижение наблюдается по всем его пяти компонентам. Наибольшее увеличение негатива можно увидеть в оценках и перспективах экономики, а также изменениях личного материального положения. Все меньше узбекистанцев начали давать позитивные ответы по этим вопросам относительно января.

**Экономические оценки резко падают**

Субиндекс оценок изменений в экономике за последние 12 месяцев показал наибольшее снижение среди всех компонентов, упав со 135,1 до 125,7 пункта. Лишь 53,8% жителей посчитали, что экономическая ситуация показала улучшение, тогда как в январе таких было 60,1%.

Ожидания изменений экономической ситуации в горизонте 12 месяцев тоже существенно снизились. Субиндекс упал на 7,8 пункта, составив 154,6 пункта, что стало вторым худшим результатом за все время исследования.

**Фиксируется ухудшение личного материального положения**

Субиндекс изменений личного материального положения за последние 12 месяцев упал на 8,9 пункта. В итоге показатель достиг уровня в 130,1 пункта. На 5 п. п. упала доля позитивных ответов среди жителей Узбекистана: с 63,5 до 58,5%. Наибольший рост негатива наблюдается у возрастных групп 45–59 лет и тех, кому больше 60 лет. В первой группе доля положительно ответивших респондентов упала с 60,8 до 54,8%, а во второй – с 52,9 до 47,5%. В итоге старшее поколение закрепило свой статус аутсайдера, а молодежь до 29 лет вновь лучше всех оценивает изменения в личном материальном положении. Среди них в феврале набралось 67,2%, правда, в январе их было целых 70,9%.

Региональный разрез показывает, что лишь Республика Каракалпакстан пошла против негативного тренда, где доля позитивных ответов выросла с 62,3 до 64,7%. Тем не менее лучшим регионом с явным отрывом от остальных стала Хорезмская область с показателем в 68,3%, что на 6 п. п. хуже, чем в январе. Наибольшее падение доли позитивных ответов наблюдается в Андижанской области: с 69,8 до 54,6%. Рейтинг регионов по традиции замыкает Ташкент, где лишь 44,5% жителей позитивно оценили изменения в личном материальном положении.

**Инфляционные ожидания и оценки остались на тех же уровнях**

Инфляционные оценки и ожидания жителей Узбекистана в феврале остались примерно на прежних уровнях. Основное снижение отмечаем по инфляционным оценкам в горизонте одного года, по которым доля заметивших ускорение роста цен снизилась с 46,7 до 44,4%. Тем не менее по остальным вопросам изменение показателей оказалось не таким значительным. Так, доля тех, кто заметил сильный рост цен за последний месяц, упала с 23,2 до 22,3%, что все же является новым минимумом за все время исследования. По инфляционным ожиданиям ситуация похожая. Доля ждущих сильного роста цен в следующем месяце немного выросла – с 12,3 до 12,9%. С другой стороны, в горизонте одного года инфляционные ожидания узбекистанцев немного упали. Если в январе 27,4% жителей ждали более быстрого роста в течение года, то в феврале эта доля упала до 26,3%. И все же это на пару процентных пунк-

тов выше минимума, который фиксировался в декабре.

**Заметный рост девальвационных ожиданий**

В феврале девальвационные ожидания жителей Узбекистана заметно выросли. Доля тех, кто ждет ослабления сума по отношению к доллару в течение следующих 12 месяцев, выросла с 68,8% в январе до 71,6% – на момент исследования, что является новым рекордом. В горизонте одного месяца доля пессимистов выросла еще более значительно: с 46,7 до 51,6%. В целом доллар продолжает медленно расти к суму, за февраль обменный курс вырос на 0,65%, обновив новые максимумы.

Кредитное доверие в феврале снизилось после рекордного роста в январе. Число тех, кто отмечает, что сейчас хорошее время для кредитов, упало с 35% в январе до 31,6% – в феврале. По депозитному индексу также фиксируется заметное снижение. Индекс упал с рекордных 60,5 до 57,1 пункта. Лишь 38,4% узбекистанцев (44,9% – в январе) считают, что сейчас хорошее время для депозитов. Уровень спокойствия в феврале также показал заметное снижение после отличных январских показателей. Если в январе 81,5% жителей говорили, что сейчас, так или иначе, спокойное время, то в феврале доля таких ответов упала до 76,9%. С другой стороны, фиксируется рост позитива в вопросе безработицы: доля ждущих ее увеличе-

ния, то субиндекс этого вопроса упал до 143,8 пункта, а это лишь на доли пункта выше самого низкого значения, зафиксированного в августе 2023 года. Доля тех, кто ждет улучшения материального положения, упала с 60,5 до 57,2%.

**Субиндекс условий для совершения крупных покупок стал антирекордным**

Субиндекс благоприятности текущих условий для совершения крупных покупок и расходов снизился на 6,8 пункта после рекордного января. При этом февральский показатель, наоборот, оказался антирекордом: 88,6 пункта в Кыргызстане этот субиндекс еще не набирал. 30,9% кыргызстанцев дали положительный ответ, что существенно меньше январского показателя в 36,7%.

**Инфляционные ощущения резко снижаются**

Инфляционные оценки кыргызстанцев значительно снизились в феврале, достигнув новых рекордов. Если в январе 55,3% кыргызстанцев указывали на ускорение роста цен за предыдущие 12 месяцев, то в феврале таких набралось 51,3%. В горизонте прошедшего месяца оценки и ощущения сильного роста цен упали еще сильнее: 26,8% респондентов отмечают сильный рост цен, тогда как в январе этот же показатель составлял 32,6%.

сейчас благоприятная ситуация для получения кредитов, выросла с 20,5 до 22%. Депозитное доверие кыргызстанцев также увеличилось схожими темпами: доля позитивных ответов увеличилась с 26,5% в январе до 28,1% – в феврале. Уровень спокойствия среди населения упал вместе с потребительской уверенностью: 61,4% жителей считают, что сейчас спокойное время, тогда как тревожных набралось лишь 24,8%. В прошлом месяце эти показатели составляли 62,8 и 23,7% соответственно. Ожидания жителей по увеличению безработицы немного выросли после четырех месяцев падения подряд. 27,7% жителей ждут ее роста, тогда как в предыдущем месяце таких было 27,3%.

**Таджикистан**

Индекс потребительской уверенности в Таджикистане в феврале незначительно снизился: с 149,6 до 149 пунктов. Это изменение позитивно выделяется относительно других стран Центральной Азии, где фиксируется куда более заметное падение. Тем не менее и в Таджикистане наблюдается резкое снижение субиндекса благоприятности условий для крупных покупок, которое было компенсировано ростом оценок текущей ситуации как по экономике, так и по личному материальному положению.

**Условия для крупных покупок стали не так благоприятны**

Субиндекс благоприятности текущих условий для совершения крупных покупок резко упал с 91,9 до 85,1 пункта, что тем не менее еще не является сверхнизким значением в рамках восьми месяцев исследования. Доля позитивных ответов среди всех таджикистанцев упала с 44,7% в январе до 41,9% – в феврале.

**Рекордный оптимизм касательно экономики**

Наибольший рост среди всех субиндексов показал вопрос, связанный с оценкой изменений экономической ситуации за последние 12 месяцев. Этот субиндекс вырос с 167,7 до 170,7 пункта, что является новым рекордом в рамках исследования. При этом общая доля позитивных ответов выросла не так значительно: с 81,4 до 81,9%. Но зато существенно увеличилась доля респондентов, выбравших однозначно позитивный вариант ответа. Таких было 65,2% в феврале против 59% – в январе.

**Незначительный рост инфляционных оценок и ожиданий**

Инфляционные оценки и ожидания таджикистанцев незначительно выросли в феврале. Тем самым показатели остаются на более низких уровнях, чем осенью. 20,1% респондентов отметили сильный рост цен за последний месяц, тогда как в январе таких было 18,1%. Кроме того, немного выросла доля тех, кто ощутил более быстрый рост цен за прошедшие 12 месяцев: с 25,1 до 26,2%.

**Существенный рост кредитного и депозитного доверия**

Девальвационные ожидания в Таджикистане в феврале остались на прежних уровнях, показав незначительный рост. Отметим, что курс доллара по отношению к сомони весь последний год продолжает оставаться примерно на одних и тех же уровнях. Доля тех, кто ждет ослабления нацвалюты, в течение месяца выросла с 14,6 до 15,6%, а в горизонте одного года ослабления ждут 24,7% населения страны (24,5% – в январе).

Индексы кредитного и депозитного доверия показали разнонаправленное движение. 38,6% жителей страны считают, что сейчас плохое время для получения кредитов, хотя в январе таких было 42,3%. По депозитам, наоборот, наблюдается снижение доли позитивных ответов. Вопрос благоприятности текущего времени для открытия депозитов упал с 59,8 до 55,6%. Уровень спокойствия вырос: 87,2% жителей отмечают, что сейчас спокойное время, тогда как в январе таких было 83,1%. Ожидания по безработице выросли после четырех месяцев падения подряд. 24,6% респондентов ожидают увеличения безработицы против 22,6% – в январе.

**Выводы**

Февраль 2024 года в целом оказался негативным для стран Центральной Азии в плане динамики потребительской уверенности. Сразу в трех странах индекс CCI заметно снизился на несколько пунктов относительно января. Особняком стоит лишь Таджикистан, где снижение и так высокого показателя оказалось незначительным. Тем не менее все четыре страны продолжают оставаться в позитивной зоне выше 100 пунктов. Лишь Казахстан оказался чуть выше этой нейтральной границы, тогда как в остальных странах значительное большинство респондентов продолжает давать позитивные ответы на заданные вопросы.

Наибольшее снижение потребительской уверенности в феврале произошло в Узбекистане, где намного меньше людей стали позитивно оценивать фактический и прогнозный рост экономики. Также в Узбекистане куда меньше людей заметили улучшение личного материального положения. Основными драйверами падения стали жители в возрасте от 45 лет и старше. Также и в Кыргызстане фиксируется существенное падение потребительской уверенности, которая оказалась самой низкой с августа прошлого года. Здесь также больше пессимизма наблюдается в вопросе улучшения личного материального положения. Кроме того, сильно снизилась оценка благоприятности

снижения на фоне резкого замедления официальной инфляции. С другой стороны, в Казахстане инфляционные оценки и ощущения немного выросли, так же, как и месячная инфляция, показавшая ускорение в феврале. Тем самым необходимо еще время, чтобы констатировать решительный перелом в инфляционных ожиданиях. В Таджикистане показатели инфляции также выросли, но не так значительно, как в Казахстане. И в целом они остаются одними из наименьших в регионе, наряду с Кыргызстаном. В Узбекистане инфляционные ощущения и ожидания по большей части немного снизились, закрепив январский успех.

Тем не менее девальвационные ожидания в Узбекистане показали заметный рост, особенно отнесенные соседней по региону. В вопросе ослабления сума в течение года наблюдается рекордное значение, а в горизонте одного месяца – наибольший показатель с июля 2023 года. В Казахстане также фиксируется небольшой рост девальвационных ожиданий, которые тем не менее не оказались выше декабрьских значений. В Таджикистане и Кыргызстане доля пессимистов изменилась незначительно относительно января. Эти страны продолжают оставаться лучшими в регионе в вопросе сохранения стоимости нацвалют.

Восьмая волна исследования потребительской уверенности населения четырех стран Центральной Азии продемонстри-



Источник: исследование Freedom Finance Global

ния в течение года упала с 41,7% в январе до 40,6% – в феврале.

**Кыргызстан**

В Кыргызстане индекс потребительской уверенности в феврале снизился на 5,3 пункта и достиг 127,8 пункта. Падение уверенности среди населения также наблюдается по всем пяти субиндексам. Наибольший рост пессимизма можно увидеть в вопросах оценок и ожиданий изменений личного материального положения, а также в вопросе благоприятности текущих условий для крупных покупок. Два из трех вышеупомянутых субиндексов достигли самых низких значений за все время исследования.

В то же время инфляционные ожидания, которые и так являются наименьшими в Центральной Азии, остались на прежних уровнях. Число тех, кто ждет очень сильного роста цен, в течение месяца слегка выросло с 6 до 6,3%, а в горизонте одного года доля пессимистов увеличилась лишь с 10,6 до 10,7%.

**Стабильные девальвационные ожидания в Кыргызстане**

Кыргызский сом в феврале практически не изменился в стоимости. Доллар в Кыргызстане подрос лишь на 0,11%, что, возможно, влияет на стабильность девальвационных ожиданий, согласно данному



Источник: исследование Freedom Finance Global

**Личное материальное положение показывает понижающую динамику**

Субиндекс оценок изменений личного материального положения снизился на 8,5 пункта – до 121,6 пункта, что является самым низким показателем за восемь месяцев исследования. Доля тех, кто позитивно оценивает изменения личного материального положения в горизонте последних 12 месяцев, упала с 50,7 до 44,4%.

Что касается ожиданий изменений личного материального

исследования. Если в январе 28,9% жителей ждали ослабления сума через год, то в феврале доля таких упала лишь до 28,2%. В вопросе роста доллара в горизонте одного месяца снижение доли пессимистов было таким же несущественным: с 15,7 до 15,3%. Оба показателя оказались самыми низкими за время исследования.

Кредитное и депозитное доверие населения немного улучшилось, вернувшись к средним значениям, которые фиксировались в IV квартале 2023 года. За месяц доля тех, кто считает, что



Источник: исследование Freedom Finance Global

текущих условий для крупных покупок. В отличие от Узбекистана в Кыргызстане основным драйвером снижения оказалась молодежь до 29 лет.

В Таджикистане также заметно упала оценка благоприятности условий для крупных покупок. Тем не менее в двух других вопросах касательно улучшения личного материального положения и экономики жители показали увеличение позитива. В итоге Таджикистан остается лидером региона по потребительской уверенности. В Казахстане снижение оказалось не таким существенным, как в Кыргызстане и Узбекистане, но индекс плотной подобрался к нейтральной границе. Что интересно, в Казахстане молодежь показывает

ровала заметное увеличение пессимизма в вопросе потребительской уверенности. Правда, она продолжает оставаться в позитивной зоне во всех четырех государствах, а во всех странах, кроме Казахстана, доля позитивных ответов все равно заметно превышает долю негативных ответов респондентов. Является ли это повсеместное снижение единовременным или началом нового тренда, будет известно в следующих волнах исследования.

Что касается инфляционных ожиданий и ощущений, которые резко упали в январе, жители Центральной Азии в целом остались при своем мнении. Небольшой рост в Казахстане и Таджикистане несильно ме-



Источник: исследование Freedom Finance Global

динамику против общего тренда, тогда как люди более старших возрастов тянут общую потребительскую уверенность вниз. В региональном разрезе наблюдается куда большее противоречие в динамике результатов, чем в других странах.

Инфляционные оценки и ожидания жителей стран Центральной Азии после резкого январского снижения по большей части остались примерно на тех же уровнях. Лучшее всех в вопросе инфляции показал себя Кыргызстан, где инфляционные ощущения жителей продолжили

няет общую инфляционную картину. При этом официально инфляция замедляется во всех странах уже несколько месяцев подряд. Правда, в разных странах отдельные товары и услуги вызывают большое беспокойство у населения. Например, в Казахстане это услуги ЖКК, а в Узбекистане – топливо и ГСМ. Точечная работа государства и бизнеса над определенными товарами и услугами, а также продуктами питания может значительно улучшить потребительскую уверенность жителей региона.

# Слышу звон шекелік из Китая...

Как Турция и Китай заняли казахстанский рынок бижутерии «в национальном стиле»

В Казахстане – бум на «национальные» украшения. Именно так, в кавычках, поскольку большая часть того, что носят сейчас молодые девушки (и не только) – «родом» из Турции и Китая. Причем не только технически (в этих странах расположены производства), но и, скажем так, идеологически: современные популярные версии многих казахских ювелирных изделий имеют мало общего со своими старинными аналогами. Особенно «повезло» в этом плане шекелік: знаменитое височное украшение, гордость казахской невесты, превратилось в цепочку с подвесками, которую носят на лбу. Разбираемся в вопросе вместе с экспертами.

Гульнар ТАНКАЕВА

## «Эксклюзивная» тибетейка из китайского контейнера

«Наша многолетняя практика популяризации, пропаганды казахского прикладного искусства на самом деле дает реальные плоды, – говорит Айжан Беккулова, председатель Союза ремесленников Республики Казахстан, президент общественного фонда Our Heritage. – Если лет 15–20 лет назад у многих не укладывалось в голове, как это можно надеть серебро, когда все вокруг в золоте, сейчас ситуация сильно поменялась. У людей появилась потребность – приобщиться к своему наследию. Правда, пока рано говорить о том, что все в порядке. Да, механизм запущен, но еще очень многие не понимают до конца, что является подлинно традиционным, а что – наносное и несколько спекулятивное. Например, у меня создается ощущение, что в стране существует громадная индустрия по производству тибетеек. Потому что в какой бы город вы ни приехали, эти недорogie тибетейки с какими-то странными алюминиевыми деталями, сделанными в Китае, но именуемыми почему-то шекелік, настолько распространены, что возникает подозрение о существовании где-то подпольного завода по их производству. Многие носят их с большим удовольствием, и в их сознании закрепляется, что это подлинно казахское изделие».

На момент написания этого материала olx.kz выдавал 280 объявлений по запросу «такія», 211 – по запросу «тибетейка», kspri.kz – 714. Две из трех – те самые, с металлическими деталями. Цены: от 1,5 до 30 тыс. тенге, в зависимости от количества металла. Основа у большинства, что бы там ни писали авторы объявлений об «эксклюзивности», одна и та же – это видно по цветам и тканям. И металлические элементы явно из одного и того же «контейнера» – правда, расположенные на шалочке в зависимости от вкуса и фантазии того, кто ее делал.

Кстати, о контейнере: авторам «этно-тибетеек» (так они позиционируют свой товар на маркетплейсах) сегодня не обязательно ехать за необходимыми аксессуарами на барахолки. В Алматы, например, магазин с «китайской казахской» фурнитурой расположен недалеко от центра. Большой выбор: от крохотных подвесок-«семян» до половинок оберегов-тумарша и пластин для составления нагрудного украшения өңіржіек. Цены: от 50 до 500 тенге. Можно представить, сколько это стоит подальше от города и поближе к китайской границе. Кстати,



Саукеле с шекелік в западно-казахстанском стиле, автор – известный казахстанский ювелир Сериккали Кокенов.

в этом же магазине можно купить и основу – саму тибетейку.

Как алматинская, так и другие точки продаж «китайских казахских» элементов обещают отправку по всему миру, и, судя по количеству подписчиков у аккаунтов этих магазинов в Instagram (больше 50 тыс.), товар пользуется спросом. Самое интересное: как минимум половина этой этнической фурнитуры – это на самом деле, да, очень упрощенные, но все же копии традиционных элементов казахских украшений. Китайцы и здесь не посрамили свою славу великих копиистов.

## «Казахское» наследие турецкого «Великолепного века»

В отличие от «китайских казахских» фурнитуры и украшений, «турецкая казахская» бижутерия (к слову, вполне симпатичная и качественная) – это скорее фантазия, причем не всегда на казахские темы. Что не мешает казахстанским покупателям принимать их «на ура» и как свои.

«Может быть, сработала популярность турецких сериалов – «Великолепный век» и других, – размышляет Айжан Беккулова. – Но я думаю, что эстетика этих фильмов врезалась в память казах-

станцев и теперь они ее воспринимают как собственное наследие».

Похоже, именно «турецкой казахской» бижутерии мы обязаны появлением псевдошекелік. Не только в сериалах, но и на сайтах музеев Турции можно увидеть налобные украшения, что датируются периодом поздней Османской империи. Это цепочки, иногда в несколько рядов, иногда – с крупным центральным элементом. Украшение называется alinlik (алинлик), что рифмуется с шекелік – но и только. Потому что казахское старинное ювелирное изделие выглядит совсем по-другому.

## И снова – подмена культуры?

Итак, что такое шекелік? Как ясно уже из названия, это височное украшение (шеке с казахского переводится как висок), которое крепилось к головному убору, для чего у шекелік был крючок, а на головном уборе мог быть специальный элемент, похожий на пуговицу для джинсов, только в разы красивее: например, с камнем – сердоликом. Подлинные казахские шекелік были очень разнообразными – сегодня они представлены в музеях: от длинных (в пять ярусов!) в Караганде до эффектных, обильно украшенных зернью в Атырау.

Именно такие – западно-казахстанские – шекелік сделал для республиканского конкурса ремесленников «Шебер» молодой мастер Ардак Абишев, неукоснительно следуя канонам казахского ювелирного искусства и безмерно им, этим искусством, восхищаясь.



Шекелік и серьги работы Ардака Абишева.

«Нам от предков досталось уникальное наследие, – говорит ювелир. – Каждый раз, держа в руках очередное антикварное украшение, удивляешься красоте, мастерству изготовления. Нам бы сохранить и оберегать это все как зеницу ока, ведь это наше великое достояние. Жаль, что этого не происходит».



Шекелік работы Ардака Абишева.

Ардак признается: в первое время, когда в интернете только начала появляться реклама так называемых шекелік, он сильно злился. «Сейчас, конечно, тоже злится, но понимаю, что они это не специально – все происходит из-за недостатка информации. Многие люди попросту не знают, как носить наши казахские украшения, а некоторые – даже какие украшения у нас существуют. Тот же самый шекелік: кто-то купил в Турции или еще где-нибудь какие-то детали, соединил с цепью, захотел сделать модное украшение на голову. Вспомнил слово «шекелік» и решил – а почему бы так не назвать? И этот кто-то даже не представляет, что шекелік отдельно нельзя носить, да и просто невозможно, потому что это украшение по сути является частью саукеле, шекелік прикрепляется к нему и надевается только вместе с саукеле. Такая же проблема с накосными украшениями шолпы и шашбау. Некоторые молодые ювелиры пытаются сделать современные виды шолпы и шашбау, не зная их историю и не думая о том, что это не просто украшения – у них было определенное значение. Я, конечно, рад тому, что сейчас люди стали интересоваться традиционными казахскими изделиями и носить их, но иногда от незнания истории, специфики и многого другого мы совершаем большие ошибки. Мы рискуем будущим традиционных казахских украшений: если вовремя не принять меры, через каких-то 50–70 лет мы можем потерять наше прекрасное наследие. Произойдет подмена – на псевдоказахское, псевдонациональное. Я считаю, что это огромная проблема».



Шекелік из Карагандинского областного музея изобразительного искусства.

Такого же мнения придерживается еще один молодой казахстанский ювелир, Дулат Ашимов, известный, кроме всего прочего, тем, что к нему регулярно обращаются представители шоу-бизнеса и современного искусства – чтобы он изготовил для них весьма специфические изделия, от ногтей жезтырнак (ведьмы) до серебряной «волшебной» тибетейки.

«Когда я начал самостоятельно работать, я установил для себя несколько правил: во-первых, никогда не копировать работы учителя (Дулат – ученик известного казахстанского художника Сержана Баширова. – Прим. авт.) и, во-вторых, не браться за национальное, пока основательно не изучи стилистику старинных изделий, – признается ювелир. – И я долго не делал казахские украшения, набираясь опыта и знаний. В том числе и потому, что я видел, что происходит: в Instagram появилось множество аккаунтов, которые позиционируют себя как производители национальных изделий, а на самом деле они просто, допустим, берут орнамент, «внедряют» его в украшения (в том числе такой, который никогда не использовался в казахских браслетах, серьгах или подвесках) – и пускают в массовку. И у людей уже создается неверное понимание казахского ювелирного стиля».

«Я не против того, что люди покупают эти странные тибетейки или цепочки на голову – каждый сам выбирает, что ему носить, – рассуждает Дулат Ашимов. – Но я против того, чтобы называть это национальными украшениями. Если так будет продолжаться, получится подмена культуры».

Самое грустное, что мы это уже «проходили». В советское время, когда руководство СССР «назначило» каждой союзной республике определенный орнамент, укрупнив его донельзя (а как иначе его разглядеть с высоких трибун?) и почти похоронило богатство и разнообразие казахских (и не только) узоров. «Но тогда это была политика, – говорит Дулат Ашимов. – А сейчас, получается, мы делаем это своими руками и идем к этой подмене своими ногами. Что еще хуже».

Ювелир считает, что если людям так нравятся эти псевдошекелік, для их обозначения нужно придумать другое слово. Но не называть странные украшения шекелік или шашбау, и ни в коем случае не позиционировать как национальные и традиционные. «Потому что это совсем не в наших традициях – закрывать лоб», – поддерживает его Тілек Султан, мастер по вышивке, он создает великолепные казахские головные уборы и хорошо знает, что холодный металл не должен прикасаться в девичью лбу.

«Тәңір жарылқаған маңдайды жаппа» («Не закрывай Богом данный лоб») – эту поговорку приводит в своей статье на 365info.kz Бердаль Оспан, культуролог, знаток казахских традиций. По его словам, казахи верили, что если лоб будет закрыт, от девочки отвернется счастье.

Но мы, похоже, забыли эту поговорку – как и то, как выглядит настоящий казахский шекелік. И с удовольствием приняли предожненное нам Турцией и Китаем: на сегодняшний день – главных игроков на рынке казахских национальных украшений (если говорить о бижутерии).



Турецкое украшение alinlik.



На такой элемент шекелік мог прикрепляться к саукеле. Из коллекции Тілека Султана.

CELEBRATING 40 YEARS OF LOVE AT FIRST STING

# SCORPIONS

LOVE AT FIRST STING TOUR

ALMATY | ALMATY ARENA | MAY 28 | 20:00



Концерт Зарины Алтынбаевой  
Tango Operático: Lirica del Alma

Гастрольная сцена филармонии  
им. Жамбыла, 13 апреля, 19:00



«Фламенко Севилья» в Алматы

Дворец Республики, 10 апреля,  
20:00



Багжан Октябрь с концертной  
программой «Терапия души»  
в Алматы

Дворец Республики, 7 апреля,  
20:30



MOT в Алматы

Almaty Arena, 28 апреля, 20:00



Merab Amzoevi в Алматы

Дворец спорта им. Балуана  
Шолака, 30 апреля, 20:00

FREEDOM TICKETON

Наведи камеру телефона  
на QR-код и перейди на страницу