

КУРСИВ



БАНКИ И ФИНАНСЫ:
ВЫ ПОДПИСАНЫ

стр. 4

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК:
НАЕЛИ БОКА

стр. 5

ТЕНДЕНЦИИ:
ТОЧКИ РОСТА МАНГИСТАУ

стр. 11

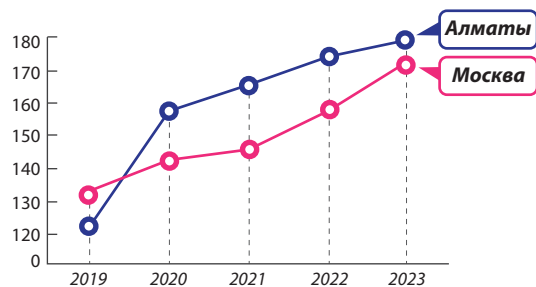
LIFESTYLE:
НЕНОРМИРОВАННЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ

стр. 12

kursiv.media
 kursiv.media
 kursivmedia
 kursiv.media
 kzkursivmedia

Ставки аренды сервисных офисов

Тыс. тенге / раб. место / мес. с учетом НДС



Источник: Bright Rich

Бизнес-центры развивают гибкость

Что способствует росту сегмента сервисных офисов в Казахстане

Доля сервисных офисов в казахстанских мегаполисах стремительно растет. На это влияют и спрос со стороны арендаторов, и более высокая окупаемость инвестиций по сравнению с классическими офисами. Сколько девелопер может заработать на этом формате и на каких значениях рынок насытится гибкими офисами – в материале «Курсива».

Наталья КАЧАЛОВА

Одним из самых перспективных направлений для инвестиций брокеры Bright Rich называют сервисные офисы. На сегодня их доля на офисном рынке Алматы составляет около 3%, но в ближайшие годы она может вырасти до 10%, уверены эксперты. Именно на уровне десятой доли офисного рынка, по опыту других стран, находится порог насыщения для «гибких» офисных пространств. Остальные 90% останутся за рынком классических офисов.

Коворкинги превращаются в сервисные офисы?

Резиденты коворкингов, появившихся в Казахстане в 2010-х в виде open space, где можно было арендовать одно-два рабочих места, быстро оценили гибкость формата. Но таким офисам не хватало статусности и приватности. Последнее особенно остро арендаторы ощутили в период пандемии.

> стр. 3



Коллаж: Илья Ким

Сварка и огласка

Какая система утильсбора для автопрома будет оптимальной?

Чтобы снять социальную напряженность с темы утилизационного сбора и других мер поддержки автопрома, правительству и производителям следует стремиться к большей открытости и подотчетности. Недоверие общества к промышленной политике государства может стать серьезной помехой в процессе реиндустриализации страны.

Сергей ДОМНИН

Умножаем на ноль

Иллюстрация того, как политические реформы могут оказывать влияние на промышленную политику, происходит на наших глазах: 10 мая на государственном ресурсе e-Petition общественным активистом Санжаром Бокаевым, бывшим руководителем управления внутренней политики акимата Алматы и советником предправления «КазТрансГаз», была размещена петиция «Народ РК против утильсбора и первичной регистрации». За считанные дни петиция преодолела порог в 50 тыс. подписей, и теперь, по измененному в рамках процесса политической либерализации Административному процедурно-процессуальному

кодексу РК, должна быть рассмотрена временной комиссией из чиновников и заявителей.

Автор петиции называет утилизационный платеж и сбор за первичную регистрацию автомобиля «грабительскими», обогащающими автопром, и требует «установления справедливой системы утильсбора». В петиции предлагается снизить ставки утилизационного сбора на легковые авто с 277 тыс. тенге (минимальная уплачиваемая сумма в 2024-м), или 2,1 млн (максимальная сумма), до 100 тыс. тенге, на остальные виды транспорта утильсбор обнулить, на сельхозтехнику – отменить.

> стр. 2



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



18+

Фотос: Shutterstock, Shutterstock

Бариста, повтори

Сеть Sofix возвращается в Казахстан

Израильская сеть кофеен Sofix планирует открыть до 10 точек в Алматы к концу 2025 года и за пять лет увеличить число кофеен в Казахстане до 200. Это уже вторая попытка Sofix выйти на казахстанский рынок.

Анастасия МАРКОВА

Международная сеть кофеен по фиксированным ценам Sofix появилась в Израиле в 2013 году. Сей-

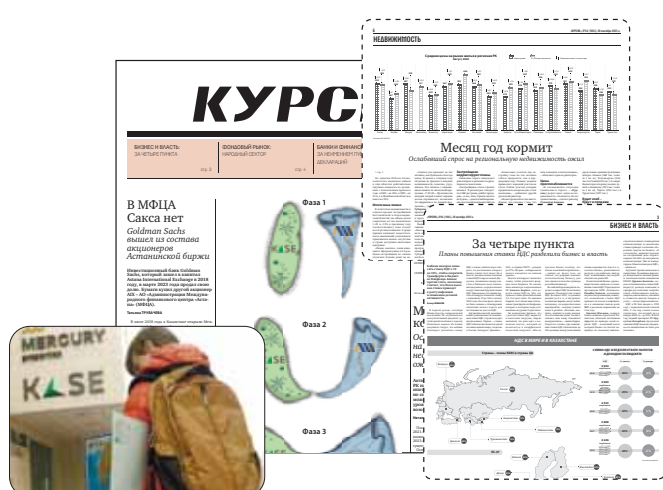
час у сети более 400 точек в шести странах – Израиле, России, Беларуси, Польше, Армении и Испании. 60% оборота сети приходится на российский рынок, там у компании собственное производство кофейной продукции.

Следующий рынок, на который нацелилась сеть, – казахстанский. «Мы видим, что здесь ниша для нас пока свободна. По данным Allegra project safe Eugene, общий объем казахстанского рынка фирменных кофеен в 2023 году составил 231 точку, при этом за год прибавилось 27 фирменных точек, то есть 13,2%. По прогнозам Allegra, к 2028 году общий объем рынка достигнет 350 торговых

точек при росте 8,7% в годовом исчислении. Бизнес, ориентированный именно на кофе, достигнет 303 точек при годовом росте в 9,3%», – рассказала директор по развитию Sofix в России и СНГ Екатерина Панова, выступая на конвенте «Мир торговли» в Алматы.

Sofix собирается конвертировать эти прогнозы роста рынка в темпы собственного развития. В ближайшие пять лет компания намерена открывать по 20–30 фирменных кофеен в крупных городах, суммарно до 200 точек по всему Казахстану.

> стр. 5



ЧИТАЙТЕ
КУРСИВ
НА БУМАГЕ!

Подписка через каталоги:

- ◆ АО «Казпочта»
- ◆ ТОО «Евразия Пресс»

Продолжается подписка на 2-е полугодие 2024 года

Сварка и огласка

Какая система утильсбора для автопрома будет оптимальной?

> стр. 1

Автор петиции требует снизить ставки по сбору за первичную регистрацию с 0,25–500 МРП в зависимости от возраста легкого авто до 0,25 МРП, или 923 тенге, в 2024 году.

Инициативная группа противников утильсбора, которая позиционирует себя как людей, выступающих от имени народа, также требует особого режима гласности при рассмотрении своих требований и, если не будет услышана, угрожает поставить вопрос о проведении референдума по данному вопросу и отставке правительства.

Две функции, один сбор

В правительстве РК не скрывают, что утильсбор, норма о котором появилась в Экологическом кодексе РК в 2016 году как часть расширенных обязательств производителей (РОП), сконструирован так, что действует в том числе и в интересах отечественных производителей.

«При вступлении Казахстана в ВТО ставки таможенных пошлин на импорт автомобилей были значительно снижены – с 30 до 15% на новые, на поддержанные – с 48 до 20 и даже 15% в отдельных случаях. Чтобы защитить рынок и стимулировать развитие автопрома, был предложен механизм утилизационного сбора, как и в других, соседних странах, – рассказал на форуме Kursiv Auto 2024 председатель комитета промышленности Министерства промышленности и строительства РК Азамат Панбаев. – С одной стороны, этот платеж выполняет защитную функцию, с другой – стимулирует, в том числе и в части экологии. В обществе есть критика, но опыт других стран показывает, что эта мера необходима. Это позволяет защитить инвесторов и обеспечить новые рабочие места».

С введением утильсбора, который стал верхним кирпичом стены, защищающей внутренний авторынок от импорта, внутреннее производство начало структурно расти: если в 2016-м доля локального производства легковых авто составляла 27% от внутреннего потребления, по данным БНС АСПР РК, то в 2023-м – 46,3%.

«Не так важно, как будет распределяться утильсбор внутри страны, главное, чтобы он не выходил за ее пределы, – считает экономист Эльдар Шамсутдинов. – Мы развивающаяся страна, страна догоняющего развития, со всем набором «детских» проблем, поэтому утильсбор – это обычная протекционистская мера, которая не нравится экономистам либерального толка. Сторонники Вашингтонского консенсуса считают, что протекционизм мешает, но мы, развивающиеся страны, как сторонники Пекинского консенсуса, считаем, что протекционизм – это нормально, если производимые товары пойдут на экспорт».

Расход и приход

Хотя критика утильсбора, на первый взгляд, выглядит широкой и неизбежной, у нее есть конкретные цели. Важнейшая из них – система возврата уплаченных утилизационных платежей казахстанским производителям.

В петиции говорится, что этот платеж позволил производителям «взвинтить цены» на рынке и заставлял потребителей в РК переплачивать за автомобили. Позиция автопрома противоположна. «Наши производители платят утильсбор, но им его возвращают, чтобы в стоимости

транспортного средства этот сбор не сидел. Для наших потребителей стоимость автомобилей на эту сумму не дорожает», – иллюстрирует ситуацию президент Казахстанского автомобильного союза Анар Макашева.

«Происходит возврат утилизационного платежа. Это поддержка нашего автопрома. Здесь скрывать нечего. На эти деньги автопроизводители развивают свое производство и поставляют на наш рынок автомобили»,

сумма равнялась 274 млрд тенге. Затем «Жасыл Даму» перераспределяет полученные средства: в 2022-м компания отразила расходы на 103 млрд как траты «на финансирование направленной деятельности РОП». Около 87 млрд тенге, или 84%, из этой суммы пошли на «финансирование и стимулирование производителей экологически чистых транспортных средств», еще 13 млрд (13%) – на выпуск такой же сельхозтехники, остальные

от валовой прибыли компании. Годом ранее субсидия оценивалась в 65 млрд тенге, или 49% от валовой прибыли.

В 2023-м «Жасыл Даму» собрал на 41% меньше средств – 163 млрд тенге, – а перераспределил на деятельность РОП на 12% больше – 115 млрд, из которых 103 млрд вернули автозаводам, 12 млрд – производителям сельхозтехники.

Однако «Жасыл Даму» не только прямо возвращает сумму

или обновление парка казахстанских автомобилей – кому как больше нравится.

В отчетности по итогам 2023 года отражено размещение средств еще на 20 млрд тенге до 2038 года под 0,35% для «стимулирования потребительского спроса самоходной сельскохозяйственной техники». По данному вкладу был признан дисконт в 18 млрд тенге.

По словам Сакена Калкамана, в 2024 году «Жасыл Даму»

ства не лежат на неких счетах, а направляются в реальный сектор экономики и работают на нас с вами и государством», – рассказал представитель «Жасыл Даму» на форуме Kursiv Auto 2024.

Поиском оптимум

В ситуации вокруг утильсбора казахстанским властям в равной степени сложно и сохранять статус-кво, и идти на какие-либо изменения. Если правительство решит одномоментно снизить утильсбор, оно принесет в жертву договоренности с инвесторами. «С учетом того, что государство уже заключило большие соглашения с инвесторами, пересмотр утильсбора не столько негативно скажется на общем инвестиционном климате, сколько ухудшит отношение к государству. Если государство не способно выполнять свои обязательства, то инвесторы не придут», – размышляет Эльдар Шамсутдинов.

Однако нельзя и оставить без реакции вполне рациональную критику системы стимулирования автопрома и в целом РОП за недостаточную транспарентность. Понятен и скепсис в отношении автопрома, который, работая в условиях утильсбора семь лет, добился лишь того, что только один из 10 производимых автомобилей выпускается методом мелкоузловой сборки (CKD), то есть именно на том технологическом уровне, под которым, как правило, и понимают автомобильное производство – со сваркой, антикоррозионной обработкой и окраской кузова, установкой двигателя, рулевого управления, электропроводки, ходовой части, монтажом других систем и компонентов.

Наименее простое из оптимальных решений – запуск регулярных (ежеквартальных и ежегодных) публикаций информации о распределении средств, поступающих отечественным автопроизводителям в рамках возврата уплаченного утильсбора в разрезе отдельных компаний. Хороший пример в этом направлении казахстанские власти уже показывают, публикуя информацию по автокредитованию в разрезе банков и производителей на сайте Банка развития Казахстана, оператора программы льготного кредитования под покупку авто казахстанской сборки.

В этом же документе необходимо предоставлять данные по фактически сделанным за данный период инвестициям данных заводов-производителей в основной капитал, а также прогрессу по освоению новых технологических операций в соответствии с заранее согласованным планом-графиком. Такой подход, во-первых, лишит дискуссию вокруг утильсбора изрядной доли домыслов, а также избавит и госорганы, и автопроизводителей от необходимости отчитываться о работе системы по запросу.

Второй важный блок преобразований касается повышения уровня конкуренции на внутреннем авторынке. В РК действуют 20-летние соглашения о промборке, где фиксируются правила предоставления ключевых преференций производителям. Защитно-стимулирующая функция утильсбора – механизм, который не привязан к этим соглашениям. Следовательно, Министерству промышленности совместно с автопроизводителями необходимо определиться с тем уровнем локализации и нормой возврата на инвестиции, при достижении которого правительство сможет отказаться или значительно сократить перераспределение поступающих платежей в пользу локальных автозаводов. Опыт Кореи и Узбекистана показывает, что здоровый протекционизм в автопроме отличается от нездорового тем, что предсказуемо завершается.

В подготовке материала принимал участие Аскар Машаев.



Насколько сложно предприятиям отвечать новым требованиям Соглашения о промборке?



ВЫСОКИЕ БАЛЛЫ ЗА СВАРКУ И ОКРАСКУ СТИМУЛИРУЮТ АВТОБИЗНЕС В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЛОКАЛИЗОВАТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Источник: Министерство промышленности и строительства РК

Цель оправдана средствами

Комплекс мер, призванных стимулировать казахстанский автопром, не ограничивается льготными таможенными и налоговыми режимами, а также платежами из системы РОП. Важный ее элемент – требования по углублению производителями уровня технологических операций, содержащиеся в соглашениях о промышленной сборке. За последние четыре года эта часть условий промборки менялась трижды, и всякий раз производители получали все более жесткие условия.

В последнем обновлении – от марта 2024 года – зафиксированы обязательства производителей в этом году увеличить выпуск автомобилей методом мелкоузловой сборки (CKD) на уровне 20%, а к 2027-му на CKD должно приходиться до 50% выпуска.

Кроме того, производители, которые участвуют в соглашениях о промборке, должны набирать каждые пять лет не менее 5000 баллов локализации. Kursiv Research изучил то, как правительством оценивается освоение той или иной операции или производства компонента. Высокие баллы присваиваются за основные операции – сварку и окраску кузова – по 1000 баллов за каждую операцию по новой модели. Локализация производства бампера оценивается в 500 баллов, столько же начисляется за освоение производства коробок переключения передач и двигатель. Если вы выпускаете в РК корпуса наружных зеркал и дверные ручки – еще по 250 баллов, сиденья или стекла – дополнительно по 200 баллов.

Казахстанские власти ориентируют производителей повышать локализацию прежде всего за счет внедрения новых

технологических процессов, локализация компонентов также важна, но, судя по балльной линейке, это задача второстепенная. Так сходятся два измерения локализации: балльное и процентное – доля выпуска методом мелкоузловой сборки. Производителям достаточно выводить каждые пять лет следующую модель на выпуск методом CKD, и условия промборки будут выполняться.

Акцент на локализации процессов очень важен и с точки зрения производителей, которые признаются, что без освоения сварки и окраски сложно двигаться дальше в локализации выпуска автокомпонентов. Здесь влияние оказывает и эффект масштаба: варить и красить рентабельно крупные серии, а по мере роста объема крупносерийного производства становится рентабельным и производство компонентов.

– подчеркнул управляющий директор «Жасыл Даму», советник министра экологии Сакен Калкаманов.

Судя по годовому отчету «Жасыл Даму», а также находящейся в публичном доступе годовой финансовой отчетности компаний-автопроизводителей, система перераспределения средств выглядит следующим образом. Государственная компания «Жасыл Даму», с 2022 года получившая функции оператора РОП, собирает утилизационные платежи с производителей. В 2022 году эта

3% потратили на совершенствование материально-технической базы организаций по сборке и сортировке отходов, а также на сбор и утилизацию отходов, упаковки и автокомпонентов.

Сколько получили производители? В опубликованной отчетности группы «Алпур» за 2022 год (отчетность за 2023 год недоступна на момент выхода данного материала) финансирование производителей экологически чистых транспортных средств отражено как субсидия и составило 47 млрд тенге – около 26%

утилизационных платежей автопроизводителям, но и субсидирует спрос на их продукцию: в 2022-м оператор РОП разместил в государственном Фонде развития промышленности средства в размере 100 млрд тенге под 0,1% и еще 30 млрд под 0,01% на 30 лет, признав дисконт на 156 млрд тенге. Делалось это в соответствии с постановлением правительства, заявленная цель – обновление транспортных средств и самоходной сельхозтехники. Фактически это чистые расходы на поддержку автопрома

планирует собрать утилизационных платежей на 365 млрд тенге. «Планируется направить из этих средств через НУХ «Байтерек» 265 млрд тенге. В том числе на обновление автобусного парка отечественного производства – 15 млрд тенге, 185 млрд пойдет на строительство заводов, 10 млрд – на приобретение техники и оборудования для ликвидации лесных пожаров, 5 млрд тенге – на приобретение техники для переработки древесины, на обновление основных средств МЧС – 50 млрд. То есть эти сред-

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕЛОВЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

КУРСИВ

Газета издается с 24 июля 2002 г. Собственник: ТОО «Alteco Partners» Адрес редакции: А0507М5, РК, г. Алматы, ул. Желтоқсан, 115, 5-й этаж. Тел./факс: +7 (727) 232 24 46 E-mail: kursiv@kursiv.kz

Генеральный директор: Эльмар МУРТАЗАЕВ

Главный редактор: Мира ХАЛИНА

Редакционный директор: Максим КАЛАЧ

m.kalach@kursiv.media

Шеф-редактор: Татьяна НИКОЛАЕВА

tnikolaeva@kursiv.media

Редактор отдела «Финансы»: Виктор АХРЕМУШКИН

v.akhremushkin@kursiv.media

Редактор отдела «Недвижимость»: Наталья КАЧАЛОВА

n.kachalova@kursiv.media

Редактор Kursiv Research: Аскар МАШАЕВ

a.mashaev@kursiv.media

Редактор отдела «Потребительский рынок»: Анастасия МАРКОВА

a.markova@kursiv.media

Редактор отдела «Инвестиции»: Айгуль ИБРАЕВА

a.ibrayeva@kursiv.media

Обозреватель отдела «Фондовый рынок»: Айгерим КУЛЬМУХАМЕДОВА

a.kulmukhamedova@kursiv.media

Корректор: Светлана ПЫЛЫПЧЕНКО

Татьяна ТРОЦЕНКО

Елена КОРОЛЕВА

Бильд-редактор: Илья КИМ

Верстка: Елена ТАРАСЕНКО

Мадина НИЯЗБАЕВА

Дизайнер: Данара АХМУРЗИНА

Фотограф: Аскар АХМЕТУЛЛИН

Коммерческий директор: Ирина КУРБАНОВА

Тел. +7 (777) 257 49 88

i.kurbanova@kursiv.media

Руководитель по рекламе и PR: Сабир АГАБЕК-ЗАДЕ

Тел. +7 (707) 950 88 88

sagabek-zade@kursiv.media

Административный директор: Ренат ГИМАДИНОВ

Тел. +7 (707) 186 99 99

g.renat@kursiv.media

Представительство в Астане:

РК, г. Астана, пр. Кунаева, д. 12/1,

БЦ «На Водно-зеленом бульваре», ВП-80, 2-й этаж, оф. 203

Тел. +7 (7172) 28 00 42

astana@kursiv.media

Подписные индексы:

для юридических лиц – 15138,

для физических лиц – 65138

Газета зарегистрирована

в Министерстве информации и коммуникаций Республики Казахстан

Свидетельство о постановке на учет № 17442-Г, выдано 9 января 2019 г.

Отпечатано в типографии ТОО РПИК «Дауір»

РК, г. Алматы, ул. Калдакбаева, д. 17

Тираж 8 000 экз.

Информационная продукция данного печатного издания предназначена для лиц, достигших 18 лет и старше

Бизнес-центры развивают гибкость

Что способствует росту сегмента сервисных офисов в Казахстане

> стр. 1

В ответ на запросы таких арендаторов появились сервисные офисы – блоки или даже этажи зданий с готовыми к въезду обособленными офисными помещениями и дополнительным сервисом: от переговорных, кофе-пойнтов и зон отдыха до услуг флористов и других «плюшек».

«Коворкинги эволюционируют в сервисные офисы», – считает партнер, директор департамента офисной недвижимости Bright Rich | CORFAC Int. Сигуш Бабоян. Она объясняет: «Сформировался стереотип: если ты сидишь в коворкинге, значит, несерьезная какая-то компания. Все понимали, что если ты приходишь в коворкинг, значит, там кто-то сидит рядом с другой компанией, и это не совсем было комфортно. В сервисных офисах такого барьера нет».

«Клиенты компаний охотнее идут в отдельный (сервисный. – «Курсив») офис, нежели в коворкинг. Хотя по факту это может быть одно и то же», – подтверждает Самат Мужикбаев, сооснователь компании Saley Property Management, под управлением которой находится 15 сервисных офисов в Алматы.

Представитель smart-офисов Cloud Office Елдос Момынов не соглашается с тем, что коворкинги сдают позиции. «Это две разные бизнес-модели. В Казахстане, как и в других странах, наблюдается рост числа стартапов и малых предприятий. Коворкинги предоставляют им доступ к оборудованным офисам с минимальными затратами», – считает Момынов, управляющий коммерческой недвижимостью, 10% которой занимают гибкие офисы.

Малый и большой клиент

Первыми резидентами как коворкингов, так и сервисных офисов из-за гибких условий аренды (короткие контракты и возможность арендовать от одного рабочего места) стали небольшие компании, штат которых – в зависимости от текущих задач – мог меняться от нескольких человек до нескольких десятков сотрудников. До сих пор костяк резидентов части сервисных офисов составляет малый и средний бизнес из сфер IT, маркетинга и консалтинга, стартапы и сотрудники call-центров.

Но со временем в гибкие офисы стали заезжать крупные клиенты. Например, большинство резидентов гибких офисов Talan Towers в Астане, по словам директора управляющей компании Global Development Лукаша Скворньски, это филиалы международных компаний. Среди них в разное время были такие компании, как British American Tobacco или Société Générale, международные банки и консалтинговые фирмы. Cloud Office в Алматы, по словам Елдоса Момынова, также обслуживает головные офисы и фили-

алы крупных международных и казахстанских компаний.

«Есть миф, что большие компании не выбирают сервисные офисы. Это не так. Наоборот, для них это идеальное решение: можно получить все в одном договоре. Не нужно проходить кучу тендеров, подписывать миллион договоров на клининг, уборку общей зоны, интернет и все остальное. Они получают все сервисы в одном договоре», – объясняет Сигуш Бабоян.

Дефицитный рынок коммерческой недвижимости

«У нас околонулевая вакансия. Свободных площадей нет за счет повышенного спроса на рынке, востребованного фактора, доступного ценника и хорошего сервиса», – говорит Самат Мужикбаев.

Показатели Saley Property Management отражают общую тенденцию на алматинском рынке гибких офисных пространств и в целом качественных офисов, где спрос кратно превышает предложение.

По данным Bright Rich, вакансия в качественных офисных проектах в Алматы по итогам I квартала составила 1,5%. Это немного выше, чем в IV квартале 2023-го (1,25%), но не свидетельствует об улучшении ситуации для арендаторов. «Я бы назвал это погрешностью в измерениях. При настолько ничтожной вакансии и сравнительно небольшом общем объеме рынка даже 500 или 1000 квадратных метров значительно влияют на общие показатели», – говорит партнер, заместитель директора Bright Rich | CORFAC Int. Артемий Пестовский.

В условиях, когда арендные отчисления отсутствуют, а спрос растет, «все решается исключительно поднятием арендных ставок», а для арендаторов, ищущих офис, «очень важна скорость принятия решений», говорят в Bright Rich. «Каждый новый квартал – новый рекорд в арендных ставках. Сейчас, как правило, речь не идет о каком-то торге по арендной ставке. Арендаторы, особенно те, которые уже пару раз обожглись (упустили предложение из-за долгого периода согласования условий. – «Курсив»), готовы обсуждать все, кроме денег, в надежде на то, что цена хотя бы не вырастет в процессе сделки. Они, взяв под руку генеральному директору и печать, ходят по бизнес-центрам, ищут, потому что им уже надо работать», – продолжает Пестовский.

Избавиться от CAPEX

Для выходящих на новый рынок компаний офис нужен быстро, так как из-за его отсутствия могут встать рабочие процессы. Вопрос оперативной смены офиса может встать при расширении или сокращении компании. В этом случае сервисный офис является оптимальным решением. Заехать в него можно оперативно, в то время как при выборе

Сколько нужно времени, чтобы получить готовый офис

ПРЯМАЯ АРЕНДА		СЕРВИСНЫЕ ОФИСЫ	
Офис 500–600 кв. м			
Поиск помещения	3 недели	Поиск помещения	3 недели
Согласование договора аренды	2 недели	Согласование договора аренды	2 недели
Выбор подрядчика по ремонту	2 недели	Подготовка помещения	1 неделя
Ремонтные работы	6 недель	Заезд и начало работы офиса	1 неделя
Закупка и поставка мебели	3 недели		
Заезд и начало работы офиса	1 неделя		
ИТОГО	17 недель	ИТОГО	7 недель

Источник: Bright Rich

Сколько нужно денег, чтобы получить готовый офис

ПРЯМАЯ АРЕНДА		СЕРВИСНЫЕ ОФИСЫ	
БЦ «SILVER CITY», 513 кв. м			
Аренда офиса в месяц			
● 7,6 млн тенге			
ОРЕХ			
● 2,18 млн тенге			
КУ			
● 296 тыс. тенге			
Клининг			
● 380 тыс. тенге			
Интернет			
● 247 тыс. тенге			
Закупка мебели (17,3 млн / 12 мес.)			
● 1,4 млн тенге			
Вода, канцтовары, кофе и т. д.			
● 543 тыс. тенге			
Офис-менеджер			
● 296 тыс. тенге			
ИТОГО	12,9 млн тенге	ИТОГО	16,2 млн тенге

Источник: Bright Rich

«классики» на обустройство офиса может уйти полгода.

Именно от «боли арендатора» родился идея создания сервисных офисов Saley Property Management. «В 2022 году после начала войны наш поставщик в РФ закрылся и встал вопрос о сокращении бизнеса. Отпустил сотрудников домой, надо было вернуть арендующие помещения арендодателю, но арендодатель выставил штраф за досрочное расторжение. Тогда мы приняли решение пересдать укомплектованные офисы. Зная изнутри все проблемы, с которыми сталкивается арендатор, мы создаем сервис который мало кто дает, потому что арендодатель зажирел. Сейчас рынок рулит арендодатель, свободных помещений нет, собственники диктуют свои правила и нет сервисных решений», – делится своим опытом Самат Мужикбаев.

По словам Сигуш Бабоян, при выборе классического офиса от пяти недель уходит на поиск помещения и согласование условий. От восьми недель – на выбор подрядчика и ремонт. Еще три-четыре недели – на закупку и поставку мебели, а также на

заезд в офис. «Это минимальный срок. То есть оптимистично – все 30. В сервисный офис можно заехать за две, ну максимум семь недель», – приводит расчеты спикер.

Несмотря на более высокие затраты на аренду сервисного офиса (в среднем +25% по сравнению с «классикой»), по оценке Bright Rich, компании готовы переплачивать за такой all-inclusive, уверены аналитики. Тем более что такое предложение снимает с них ряд вопросов по обслуживанию помещения.

«Они осознанно идут на это, потому что хотят красивый, классный офис и не хотят заморачиваться с ОРЕХ и CAPEX», – уверена Бабоян.

«Арендная ставка включает в себя комуслуги и эксплуатационные расходы, клининг два-три раза в неделю, питьевую бутилированную воду, охрану и видеонаблюдение, решение бытовых нужд и вопросов. Все офисы полностью укомплектованы: рабочие места (столы, кресла), мягкая мебель, мини-кухня, шкафы, стеллажи, цветы, картины, декор и так далее. Нашим новым арендаторам мы предоставляем

услуги бережного мувинга (помощь в переезде), – перечисляет Самат Мужикбаев. Офис с таким набором услуг обходится резидентам в 13,5–19,5 тыс. тенге за квадратный метр.

Арендные ставки в Cloud Office со «стандартизированным по общепринятым нормам для сервисных офисов» набором услуг, по словам Елдоса Момынова, находятся в диапазоне от 17 тыс. до 32 тыс. тенге за «квадрат».

Классическим офисам придется уступить

«Во время COVID многие девелоперы поняли, что можно на своих же квадратных метрах делать сервисные офисы. Они свои площади просто доукомплектовали, добавили сервисов и сделали сервисные офисы, – рассказывает Сигуш Бабоян об опыте России. – Сейчас собственники большинства объектов, которые строятся в Москве, уже изначально закладывают два этажа под сервисные офисы. Это базис с точки зрения инфраструктуры своего бизнес-центра. Представьте, у вас бизнес-центр на 30 тыс. квадратных метров и какая-нибудь компания вам

говорит, что им нужно расширяться либо сократиться. И вы, чтобы не терять своего арендатора, можете ему предложить помещение в сервисных офисах».

В Казахстане тоже есть подобные примеры. Для Talan Towers, по словам Лукаша Скворньски, «идеальным соотношением» классических и сервисных офисов стало 30:4. В офисной башне Talan Towers 4 тыс. «квадратов» (три этажа) из 30 тыс. кв. м отдано под гибкие офисы.

«Мы видим большой отклик от инвесторов, потому что на сегодняшний день это самый быстрый способ с точки зрения окупаемости», – говорит Сигуш Бабоян. По оценкам брокеров Bright Rich, срок окупаемости проектов редевелопмента «классики» в сервисных офисах – 2,5 года, IRR – 47,5%.

«У нас сроки окупаемости и норма доходности даже привлекательнее, чем заявили Bright Rich», – делится сооснователь Saley Property Management.

Инвестиционная привлекательность подобных проектов неизбежно приведет к росту сегмента сервисных офисов как в Алматы, так и в Казахстане в целом, уверены в Bright Rich.

«Я думаю, что доля сервисных офисов. – «Курсив») дойдет до 10% (доли рынка в Алматы. – «Курсив»), но на сегодняшний день это 3%. Если вы собственник в бизнес-центрах класса В или В+ и хотите сделать редевелопмент, посмотрите в сторону сервисных офисов, это даст намного лучшую окупаемость, чем просто прямая аренда», – говорит Сигуш Бабоян.

Большинство опрошенных «Курсивом» девелоперов, уже владеющих или управляющих сервисными офисами в Казахстане, намерены расширяться, в том числе идти в регионы.

«Мы планируем расти ежегодно в своей концепции на 3-5 тыс. квадратных метров за счет редевелопмента старого фонда недвижимости. В текущей ситуации не видно больших перспектив для строительства новых объектов коммерческой недвижимости. От крупных отраслевых игроков было предложение на мультиплицирование проекта в регионах РК, сейчас находимся в стадии переговоров», – делится планами Самат Мужикбаев.

«Да, мы планируем расширение и рассматриваем возможность выхода в регионы. В регионах также растет потребность в современных и хорошо оборудованных офисных пространствах, особенно среди развивающихся компаний и филиалов крупных организаций. А с ростом региональной экономики увеличивается количество бизнесов, которые ищут офисные помещения с высоким уровнем сервиса. Кроме того, выход в регионы позволит привлечь новых клиентов и увеличить географическое покрытие, что положительно скажется на устойчивости и доходах компании», – уверен Елдос Момынов.

Кондоминиумы в ТРЦ и БЦ: быть или не быть



Гульнар КУРБАНБАЕВА, зам. руководителя экспертной группы МНЭ РК по вопросам регулирования предпринимательской деятельности

развлекательных центров) для массового посещения людей.

На мой взгляд, это ошибочный подход.

Говоря об обязательном, прописанном в законе, создании кондоминиумов в коммерческих зданиях, мы фактически навязываем собственникам правила управления их же имуществом, то есть нарушаем Гражданский кодекс. Только собственник на добровольных началах и по своему волеизъявлению может передавать или отдавать в управление то имущество, которое ему принадлежит. Свобода договора – основа гражданского законодательства.

Если же мы говорим о добровольной передаче имущества в управление, то нет необходимости вносить какие-либо изменения в законодательство. Все добровольное – нонсенс с точки зрения законодательного закрепления, потому что как раз в силу добровольности это не

влечет никакой правовой ответственности.

Попытка провести для коммерческих зданий аналогию с жилыми зданиями несостоятельна. В жилом доме продается только часть квартиры – непосредственно квартиры. При этом сам дом в конечном итоге находится на балансе города. Поэтому, чтобы как-то управлять общедомовым имуществом, для жилой недвижимости прописаны правила создания кондоминиумов, ОСИ и КСК.

В коммерческих зданиях все имущество, включая крышу, лифты и лестничные марши, принадлежит частному собственнику, будь то девелопер или один из покупателей. И то, как собственники распоряжаются своей недвижимостью, зависит исключительно от их профессионализма как бизнесменов. Именно они должны определять, как построить систему отношений между собой. Для этого в Гражданском

кодексе РК определены все случаи договорных отношений. Задача сторон (продавца и покупателя, арендатора и арендодателя) – при оформлении сделки заключать здравые договоры, где прописаны правила эксплуатации мест общего пользования (будь то лифты или туалеты) и солидарная ответственность всех собственников за соблюдение этих правил.

Если же так случилось, что два умных, а один не очень (но с деньгами) сложились и построили (купили) коммерческое здание, но не могут его нормально эксплуатировать, то все, что они в результате получают, – отсутствие клиентов и невозможность зарабатывать на таком объекте. Это риски бизнеса. Если они найдут управляющую компанию, риски будут нести она. И здесь есть смысл: взялся управлять – отвечай. Но когда управляющей компании собственники не дают денег, чтобы залатать крышу

или поставить безопасный лифт, в случае ЧП опять же должна наступать солидарная ответственность всех собственников. Такой же подход приемлем, если застройщик/заказчик/девелопер продает по частям этажи – за оставшееся (непроданное) имущество именно он должен нести ответственность. Соглашусь с одним: в законодательстве нужно четче прописать наступление солидарной ответственности двух и более собственников коммерческого здания.

Безусловно, здания, где случаются скопления людей, должны быть безопасны. Но в стране для этого создана целая система. Строительное техническое управление контролирует технический и авторский надзор. При сдаче объекта в эксплуатацию участвуют госорганы. К тому же у нас действует система контроля пожарной безопасности, промышленный надзор, санэпиднадзор.

Если обратиться к международному опыту, мы увидим, что в ряде стран действительно законодательно закреплено создание кондоминиумов в коммерческих зданиях. Но в большинстве случаев такими вопросами за рубежом занимаются общественные саморегулируемые организации. Они задают стандарты эксплуатации объектов коммерческой недвижимости. Именно такой путь я считаю верным и наименее бюрократизированным. Тем более что закон о саморегулируемых организациях в нашей стране уже есть и существуют прецеденты, когда работа таких организаций позволила снизить степень государственного контроля за безопасной эксплуатацией коммерческой недвижимости. Более того, в Казахстане разработана система управления рисками, и сейчас она автоматизируется. Считаю, что для государства это оптимальная, а для бизнеса наиболее эффективная модель развития.

Вы подписаны

Плюсы и минусы страхования недвижимости по подписке и в рассрочку

Такой продукт, как страхование имущества по подписке, в Казахстане появился в прошлом году – его предложили рынку Freedom Finance Insurance и страховая компания «Халык». Другие игроки – «АСКО», «Сентрас Иншуранс», «Номад Иншуранс» – предлагают страхование имущества в рассрочку. В чем разница?

Айгерим КУЛЬМУХАМЕДОВА

Каждый месяц

Страховую подписку для квартир Freedom comfort запустили в рамках реализации стратегии компании по переводу продуктов в режим подписки, рассказывает директор департамента разработки продуктов Freedom Insurance Тахмина Амраева.

Страховка покрывает риски «от пожаров, взрывов, воздействия жидкостей, краж со взломом, грабежей, ущерба соседям и стихийных бедствий (наводнения, затопления, бури, ураган, смерч, оползень, обвал, камнепад, лавины, сель, град)», указано на сайте страховой компании. Freedom comfort, еще раз уточняет Тахмина Амраева, действует только для квартир, на частный дом оформить такой полис не получится.

Freedom comfort не требует осмотра квартиры и оформляется онлайн, нужно только выбрать сумму страхового покрытия – от 2,2 до 12 млн тенге. При страховом покрытии в 2,2 млн тенге максимальная выплата по ущербу, нанесенному внутренней отделке (сюда включены и напольная, и настенная отделка, и встроенная мебель), составляет до 1 млн тенге, выплата по ущербу имуществу (от холодильника до вязальной машины) – до 600 тыс. тенге, выплаты соседям (в случае, если застрахованный нанес ущерб их имуществу) – тоже до 600 тыс. тенге. Стоимость подписки на такую страховку – 1100 тенге в месяц.

При страховом покрытии в 12 млн тенге выплаты вырастают соответственно до 5 млн и 3,5 млн тенге. Стоимость страховки в этом случае составляет 5 тыс. тенге в месяц.

Условиями страхования предусмотрена франшиза, но она действительна на случай небольших происшествий, поскольку ее сумма – от 30 до 70 тыс. тенге.

Для квартир, которые сдаются в аренду, страховые взносы выше. В рассмотренных нами вариантах они составят 1980 и 9000 тенге в месяц соответственно.

Freedom comfort можно оплачивать и по подписке, и едино-



Фото: Shutterstock/Cgare

временным платежом сразу за год. По словам Тахмины Амраевой, клиенты предпочитают подписку, а не оплату за год. «Разница в количестве – более 50%», – говорит она.

Страхование по подписке в СК «Халык» доступно и для квартиры, и для дома. Продукт страхует имущество от рисков пожара, удара молнии, взрыва, воздействия жидкости, противоправных действий третьих лиц, внешних механических воздействий вроде падения предметов.

Подписка оформляется онлайн (здесь, правда, стоит оговориться, что у редакции сделать это не получилось, возможно, из-за технических проблем на сайте страховой). Тем, кто оформляет страховую подписку впервые, СК «Халык» предлагает скидку на первые три месяца страхования (оплата списывается сразу).

Есть три тарифа: «Легкий» (490 тенге в месяц для квартиры и 390 тенге для дома), «Стандартный» (890 и 790 тенге) и «Оптимальный» (1290 и 1190 тенге). «Легкие» выплаты при наступлении ЧП для квартиры составляют до 500 тыс., если пострадало имущество страхователя, и до 500 тыс., если страхователь, например, затопил соседей. В «стандартном» варианте это до 1 млн тенге при ущербе квартире страхователя

и до 1 млн тенге – соседям. В тарифе «Оптимальный» суммы вырастают до 1,5 млн тенге.

При страховании дома, поскольку речь об ущербе соседям уже не идет, выплаты в зависимости от тарифа составляют до 1 млн, 2 млн и 3 млн тенге.

При страховке по подписке ежемесячное списание страховой премии с указанной клиентом карты происходит автоматически. «По подписке заключается договор на один месяц, в случае несписания премии договор не пролонгируется, и, соответственно, при страховом случае выплаты не будет», – напоминает Тахмина Амраева.

Если клиент три месяца исправно оплачивал подписку и произошел страховой случай, ему все равно полагается полная страховая сумма. А вот в варианте, когда клиент оплачивал подписку 11 месяцев, а оплата за последний месяц не списалась, к страховой выплате ничего не полагается – после несписания оплаты по подписке договор страхования прекращает свое действие.

С одной стороны, клиенту этот риск стоит учитывать и следить за балансом на карте, с другой – ежемесячная оплата за страховку удобна, например, арендатору: он страхует недвижимость, только пока в ней живет.

По частям

В «Сентрас Иншуранс» предлагают рассрочку при добровольном страховании недвижимого имущества. Страховка защищает от пожара, взрыва, стихийных бедствий, повреждения водой в результате прорыва водопроводных, канализационных и/или отопительных систем, кражи со взломом, умышленного уничтожения или повреждения имущества и так далее.

В страховой компании введение опции рассрочки к обычному единовременному платежу объясняют стремлением повысить доступность и удобство оплаты страховых премий для своих клиентов. Самой компании сбор оплаты страховых премий ежемесячно доставляет больше хлопот по сравнению с единовременными платежами. «Это требует постоянного мониторинга и обработки ежемесячных платежей, что имеет и свою финансовую нагрузку на компанию», – объясняют в СК. Персональные менеджеры «Сентрас Иншуранс» напоминают клиентам о предстоящих платежах.

Если в какой-то момент у клиента возникает трудность в оплате ежемесячной рассрочки, ему необходимо заключить допсоглашение для переноса платежа при наличии «опре-

деленных и/или весомых причин». «При страховом случае и его урегулировании страховщик имеет право удержать сумму неоплаченных премий по договору страхования, срок оплаты которых еще не наступил, в таком случае страховщик удерживает с суммы утвержденной выплаты сумму неоплаченных траншей», – добавляют в страховой компании.

В СК «Номад Иншуранс» рассрочка доступна только для продукта «Комфорт» – у него более высокая премия по сравнению с другими продуктами страхования недвижимости, сообщили в call-центре компании. «Комфорт» можно оплатить двумя или тремя траншами, о приближении срока уплаты которых напоминает персональный менеджер. Если на момент страхового случая оплачено только два из трех траншей, клиенту все равно полагается полная страховая сумма. Но сумма последнего транша будет удержана из страховой выплаты.

В СК «АСКО» рассрочка до трех месяцев по продукту «страхование имущества от ущерба» привязана к Kaspi Bank. Соответственно, в случае просрочки клиенту нужно быть готовым оплачивать пени.

В «Сентрас Иншуранс», «Номад Иншуранс» и «АСКО» оформить

соответствующие полисы в рассрочку можно непосредственно в филиалах страховых компаний.

Страховой тренд

Первый заместитель председателя правления СК «Jusan Garant» Рамазан Асильев сообщил «Курсиву», что компания тоже планирует разработку страхового продукта для недвижимости, позволяющего оплату по частям. «В настоящее время мы прорабатываем возможность оформления страховых полисов в рассрочку или по подписке с пролонгацией в коллаборации с Jusan Bank. Это позволит снизить финансовую нагрузку для наших клиентов. Ведь небольшие ежемесячные платежи не так заметны для семейного бюджета, как годовые программы, а потому более привлекательны», – комментирует он.

Рамазан Асильев говорит о важности постоянного спроса на страхование имущества (а не только в период паводков или землетрясений). Опцию подписки или рассрочки он рассматривает как способ повышения спроса на продукт. «Однако важно также создать комфортные условия оформления страхового полиса, чтобы это было так же просто, как оплатить мобильную связь или интернет», – заключает он.

Облигации в дефолте

21 декабря 2023 года, но тоже не смогла. Основной долг по облигациям составил 4,022 млрд тенге, 402,2 млн тенге – выплаты по последнему купону. В конце марта 2024 года Nef Qazaqstan сообщил, что произвел выплату основного долга на сумму 2,250 млрд тенге, эти средства были распределены между всеми держателями облигаций в равных пропорциях в зависимости от количества облигаций. В апреле суд МФЦА вынес два решения, постановив эмитенту и его гаранту выплатить долг по основному долгу, купонные выплаты и набравшие пени более чем сотне инвесторов, вложившихся в бумаги застройщика (один из исков был коллективный, где истец представлял сразу 107 человек).

Как инвестор узнает о дефолте?

Если эмитент допустил дефолт, держатель облигаций может узнать об этом от самого эмитента, который объявит об этом на своем сайте (на сайте Nef Qazaqstan такого объявления, правда, нет). На сайтах биржи есть разделы, где публикуется информация о

дефолтных бумагах, также уведомления о дефолте эмитента размещают брокеры.

Что делать инвестору, если по облигациям объявлен дефолт?

Перспектив выпуска облигаций чаще всего прописывает действия инвестора на случай дефолта эмитента, говорит главный аналитик АФК Рамазан Досов. Необходимые шаги по возврату основного долга и начислению вознаграждения и пеней можно найти и на сайте фондовой биржи, на которой эмитент разместил облигации. АФК предлагает универсальные советы на случай дефолта по облигациям, предупреждая, что какие-то моменты могут отличаться от проспекта к проспекту:

1. В течение 20 дней после наступления дефолта необходимо отправить письменное требование эмитенту о выкупе облигаций по номинальной цене с учетом накопленного вознаграждения.

2. Присутствовать на общем собрании держателей облигаций, проводимом не позднее 30 календарных дней после наступления дефолта.

3. Утвердить или отвергнуть план мероприятий эмитента по восстановлению своей платежеспособности и/или реструктуризации своих обязательств перед держателями.

Если на общем собрании держателей облигаций план мероприятий не будет утвержден, то урегулирование дела переходит в компетенцию суда в соответствии с законодательством РК в сфере реабилитации и банкротства, отмечает Досов. Он добавляет, что держатели облигаций могут обратиться к профессиональным независимым консультантам и брокерам. Не стоит забывать, что урегулирование дела может проходить и под другой юрисдикцией – МФЦА, опять же в зависимости от условий проспекта.

На официальном сайте Астанинской международной биржи (AIX) советуют также направлять письмо гаранту облигаций, помимо самого эмитента. Если процесс урегулирования задолженности не прописан в проспекте, в юрисдикции МФЦА его можно найти в документе оферты (offer document) или в условиях предложения (Offer

terms). В суде МФЦА инвесторы могут как сами представлять свои интересы, так и нанять для этого адвоката.

Андеррайтер выпуска дефолтных облигаций «Nef Qazaqstan» Jusan Invest после объявления о финансовых трудностях советовал подать коллективный иск против эмитента. «Это может значительно сократить ваши судебные расходы, сконцентрировать групповые усилия и упростить обмен информацией», – говорилось в обращении брокера к держателям облигаций (и, как ранее уже было отмечено, 107 человек этим советом воспользовались).

«Брокеры обычно направляют все необходимые для подписания документы клиентам, максимально облегчая процесс для своих клиентов», – рассказал главный аналитик АФК. – Важно дополнить, что в случае наступления дефолта по облигациям эмитент обязан начислить и выплатить в пользу держателей пени за каждый день просрочки, исчисляемые исходя из базовой ставки НБ РК на день исполнения денежного обязательства».



Фото: Shutterstock/vecpic

Что делать казахстанскому розничному инвестору, если эмитент объявил дефолт, – советы от Ассоциации финансистов Казахстана.

Айгерим КУЛЬМУХАМЕДОВА

Последний случай дефолта в Казахстане – по облигациям застройщика Nef Qazaqstan. Этот выпуск активно рекламировался в СМИ и соцсетях, застройщик обещал инвесторам не только

20% годовых по однолетним бумагам, но и скидки на недвижимость для своих инвесторов. Гарантом по облигациям выступило зарегистрированное в Турции акционерное общество Timur Gayrimenkul Geliştirme Yarı ve Yatırım A.Ş.

В ноябре прошлого года (как раз когда подошел срок последней купонной выплаты и погашения облигаций) Nef Qazaqstan объявил дефолт. Компания пообещала выполнить обязательства перед инвесторами до



Бариста, повтори Сеть Cofix возвращается в Казахстан

> стр. 1

«Мы хотим локализоваться в Алматы и Астане – это два направления, которые мы в первую очередь рассматриваем. Также смотрим Шымкент и Актобе, но экспансию будем начинать с Алматы. Для нас Алматы привлекателен с точки зрения развития ресторанной культуры. Мы думаем, что здесь мы сможем успешнее конкурировать, здесь рынок более подготовленный, поэтому это первый город, в который мы планируем заходить», – поделилась Екатерина Панова в разговоре с журналистом «Курсива».

Поиск арендных площадей, наем сотрудников и отбор поставщиков компания собирается начать уже в ближайшее время – на это, по ожиданиям, уйдет несколько месяцев. «Процесс занимает шесть-восемь месяцев с момента, когда мы начали переговоры с партнером и совместное изучение рынка, до момента открытия первой точки. Я очень рассчитываю, что мы успеем это сделать в 2024 году. Но, возможно, мы будем старто-

вать только в начале следующего года», – отметила директор по развитию Cofix в России и СНГ. На первый год экспансии в Казахстан планы у Cofix довольно скромные – запустить в Алматы пять-семь точек. Основное масштабирование должно начаться на второй-третий год работы на казахстанском рынке.

Cofix работает в нескольких форматах: standart (площадь помещения 25–80 кв. м) – основной формат с фокусом на кофейных напитках и широким ассортиментом десертов и свежих закусок, bakery (100–170 кв. м) – это ресторанная концепция с фокусом на выпечку, приготовление на местах, и mini (6–12 кв. м) – это формат grab-and-go, где основной упор сделан на кофейные напитки с сокращенным меню десертов и снеков. Освоение казахстанского рынка сеть намерена начать с форматов standart и bakery. «Мини-форматы не входят в основу стратегии в Казахстане. Мы понимаем, что культура потребления здесь больше нацелена на то, чтобы провести время в заведении, посидеть.

И в этом отношении тот формат, с которым мы работаем в России, grab-and-go (самый популярный формат сети в РФ. – «Курсив»), не сможет здесь устояться и мы не сможем здесь занять необходимую нишу. Хотя полностью его не отменяем», – объясняет Панова.

Дубль два

Cofix уже предпринимал попытку выхода на казахстанский рынок – в декабре 2020 года была открыта первая кофейня площадью 120 кв. м в алматинском ТЦ Promenade. В июне 2021 года в Шымкенте, в ТРЦ Shymkent Plaza, открылась вторая кофейня. Всего, по планам компании, в 2021 году в Казахстане должны были появиться 10 точек Cofix, а к 2026-му – 65 кофеен различных форматов в городах-миллионниках.

Панова призналась, что время для первого выхода на рынок Казахстана было выбрано не самое удачное – проблемы, с которыми компания сталкиваются при экспансии, осложнялись

пандемией. Во время Кантара ТЦ Promenade в Алматы сгорел, и в 2022 году Cofix принял решение уйти с казахстанского рынка – в том числе и потому, что после январских событий инвестор,

который собирался развивать сеть в Казахстане, от этой идеи отказался. «Во время гражданских волнений наша первая кофейня была уничтожена полностью (точка в ТЦ Promenade. – «Курсив»). Партнер, с которым мы выходили, принял решение не инвестировать в рынок Казахстана. Такие события для страны, как правило, не разрешаются быстро, и мы в тот момент решили остановиться и переключиться на другие рынки. За два года мы открыли еще две новые страны, меньшие по территории и возможному охвату, и подготовили почву для запуска в третьей. Сейчас мы можем смотреть на более сложные рынки, такие, как Казахстан и Узбекистан. Так что сейчас возвращаемся сюда», – комментирует Панова.

Вторую попытку на рынке РК компания начинает с местным партнером (кто это, пока не разглашается). «С партнерами мы работаем эксклюзивно, в новых странах или городах первый партнер имеет возможность, при

соблюдении динамики необходимых открытий, развивать регион один. В РК у нас такая же стратегия. Уже на этапе переговоров мы глубоко изучаем с локальным партнером рынок Алматы и фокусируемся на запуске этого города. И если партнер быстро и успешно сможет развивать Алматы и будет заинтересован в новых городах, будем обсуждать и такой сценарий. Если примем решение остаться только в рамках Алматы, то будем рассматривать и других партнеров в целевых городах, пока мы по-прежнему открыты к переговорам», – сказала директор по развитию Cofix в России и СНГ.

По оценке израильской сети, ее конкурентами в РК будут сетевые игроки, причем не только кофейные операторы. Напитки генерируют 60% выручки компании, еще 40% приходится на готовую еду (выпечка, десерты, завтраки, салаты). Поэтому в Казахстане Cofix готов бороться и в сегменте готовой еды.

Именно под эту продукцию сеть ищет поставщиков в республике. В Казахстане намерены локализовать фреш-продукцию (ланчи, выпечка, холодные закуски). И пока с этим направлением есть сложности, отмечает Екатерина Панова.

«В Казахстане очень тяжелый рынок в вопросе логистики – крупных городов не так много, и расстояния между ними очень большие, поэтому 4PL логистика здесь не развита. Крупным брендам, которые заинтересованы в выходе в Казахстан, и привлекшим следить за качеством конечного продукта для гостя, путем централизации логистики, сложно интегрироваться в этот рынок. Здесь есть хорошие производители, которых хочется развивать, которые соответствуют нормам пищевой безопасности, но им не хватает рынка сбыта через 4PL каналы в ретейл. – В нашей модели централизация всего ассортимента обязательна, и я надеюсь, что выход сильных международных брендов в Казахстан поможет создать такое сообщество, которое сможет объединиться и поможет развиваться местным производителям. Это та задача, которую мы перед собой ставим», – добавила она.

Что касается кофейной продукции, то ее сеть планирует доставлять из России, где у компании свое обжарочное производство.



Наели бока

Рынок общественного питания в Казахстане вырос на четверть за год

Информационно-консалтинговое агентство INFOline во время конвента «Мир торговли» в Алматы презентовало анализ сферы общественного питания в Центральной Азии, Азербайджане, России и Беларуси.

Анастасия МАРКОВА

Казахстанский рынок общественного питания в денежном выражении вырос на 25% за год. По данным агентства INFOline, аналогичный прирост также наблюдается в Кыргызстане. Это самый высокий темп среди стран Центральной Азии, Азербайджана, России и Беларуси.

INFOline оценили объем рынка в Казахстане в \$2,4 млрд, расположив его на втором месте среди стран – участников исследования. При этом данный показатель в 13 раз меньше, чем в России, где объем рынка оценивался \$31,5 млрд на конец прошлого года.

«Что касается стран Центральной Азии, то здесь цифры гораздо скромнее, но динамика положительная. Стоит учитывать, что большая часть рынка находится в серой зоне, поэтому мы понимаем, что эти цифры существенным образом занижены. Можем смело увеличить их на 20–30%, а в некоторых странах даже на 40–50%. И на самом деле денег в канале общественного питания становится намного больше», – сказал генеральный директор INFOline Иван Федяков.

«Понятно, что доходы граждан стран ЦА ниже, чем в России, но все-таки

цифры сопоставимы. И на эти данные можно смотреть по-разному: с одной стороны, цифры маленькие и не стоит сюда идти, а с другой стороны, можно расценивать это как хороший потенциал для развития рынка в ближайшие годы», – добавил он.

На рост сферы влияет и то, что в нее начинают заходить крупные FMCG-игроки.

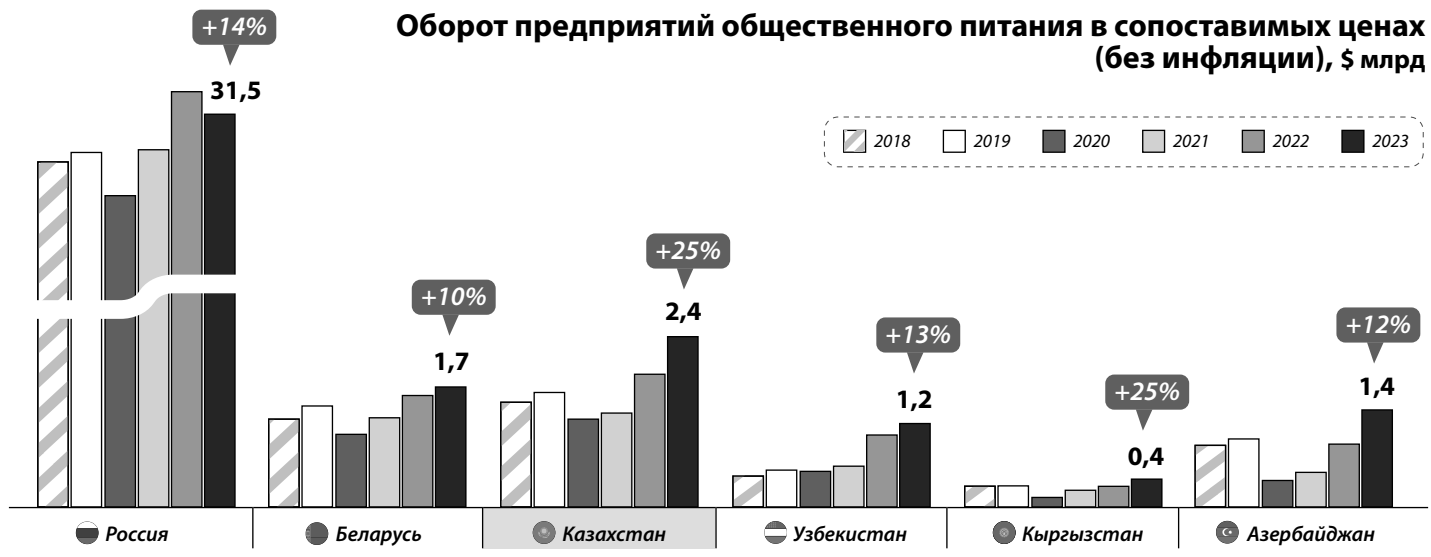
«Многие FMCG-сети пересматривают свои стратегии, понимая, что часть клиентов перетекают в сферу питания вне дома и, соответственно, сокращают объемы потребления товаров в магазинах. Поэтому мы видим сейчас тренд на открытие заведений питания на территории магазинов либо рядом с магазинами. Активно этот тренд стал развиваться после пандемии, в 2022–2023 годах», – отметил Федяков.

В Казахстане по такому пути уже идут торговые сети Magnum и Galmart.

Какие сети общественного питания лидируют в стране?

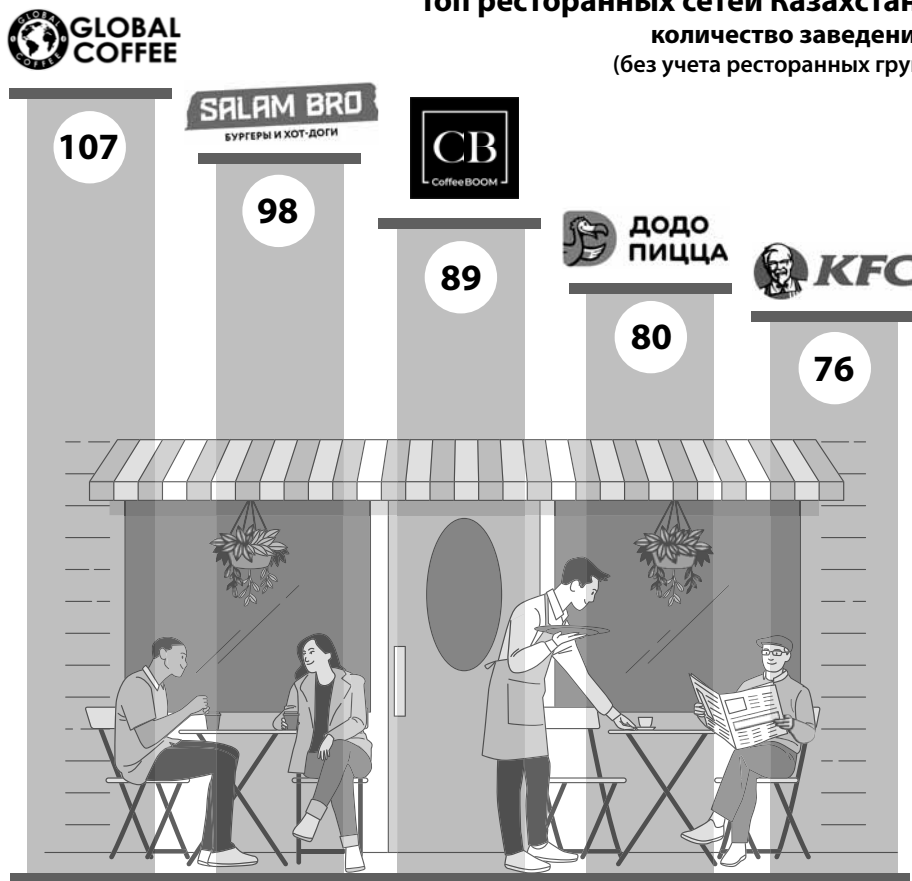
Среди сетей общественного питания в тройке лидеров по количеству точек местные игроки: кофейни Global Coffee и Coffee Boom на первом и третьем месте соответственно, а между ними расположились заведения фастфуда от Salam Bro. За ними следуют иностранные игроки: пиццерии «Додо Пицца» и точки фастфуда KFC. Примечательно, что Global Coffee не входит в число лидеров в Алматы, а в Астане находится на пятом месте, то есть сеть обрабатывает новыми заведениями за счет регионов.

Оборот предприятий общественного питания в сопоставимых ценах (без инфляции), \$ млрд



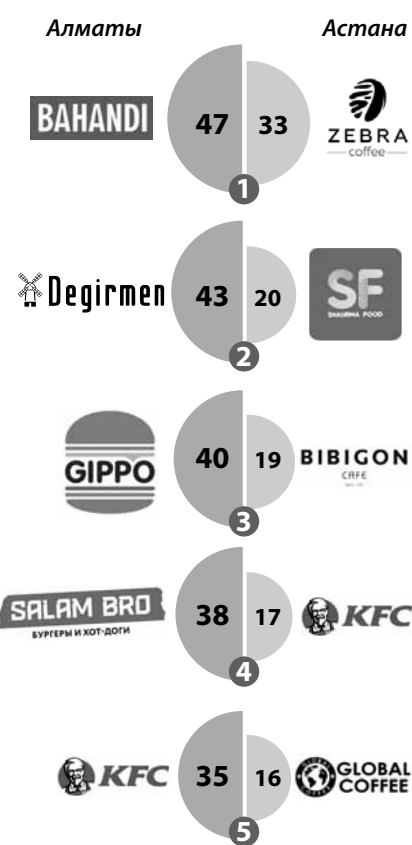
Источник: INFOline

Топ ресторанных сетей Казахстана, количество заведений* (без учета ресторанных групп)



* По состоянию на конец 2023 года. Источник: INFOline

Топ ресторанных сетей, количество заведений*

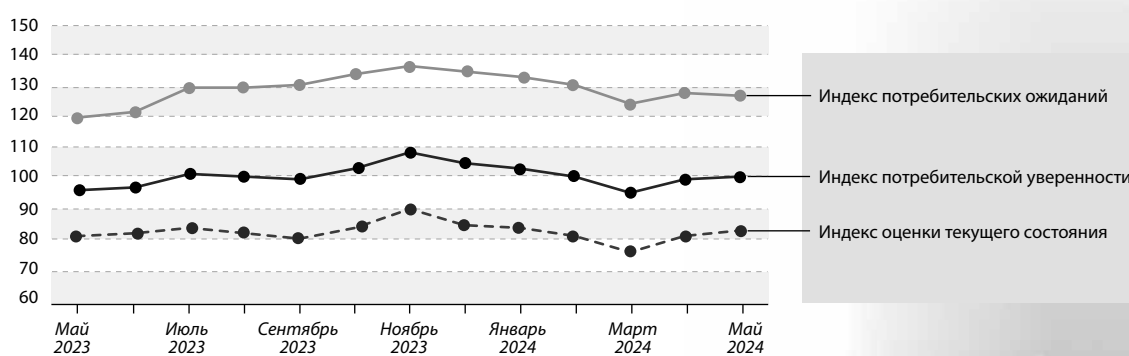


ИНДЕКСЫ



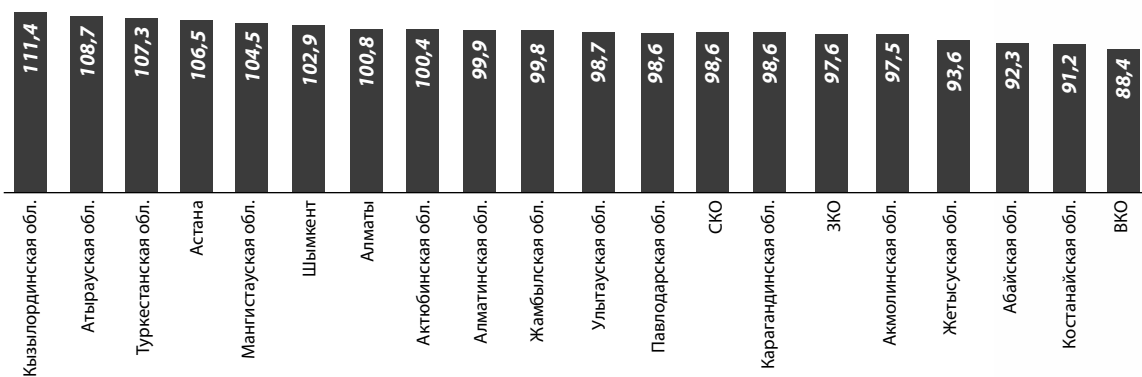
Анастасия САБЛИНА,
социолог-аналитик
исследовательской компании
United Research Technologies
Group

Динамика индексов, май 2023 – май 2024 года



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

Индекс потребительской уверенности по регионам (май 2024 года)



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG



Фото: Shutterstock/vectorfile

Почти летний ОПТИМИЗМ

Потребительская уверенность казахстанцев в мае достигла оптимистичной зоны

Индекс потребительской уверенности (CCI) в мае вернулся в позитивную зону после значительного снижения в марте и перехода к нейтральной зоне в апреле. Инфляционные ожидания населения находятся ниже фактической динамики, однако казахстанцы стали чуть чаще отмечать рост цен на ключевые продукты питания, а также высказывать более пессимистичные оценки изменения цен в перспективе месяца. Продолжается рост кредитного и депозитного доверия, хотя состояние рынка труда вызывает большее беспокойство в сравнении с апрелем.

В данном материале мы представляем результаты 19-й волны исследования потребительской уверенности, проводимого Freedom Finance Global PLC по методике United Research Technologies Group на ежемесячной основе с ноября 2022 года.

Позитивная зона

После значительного падения индекса потребительской уверенности в марте – с уходом в пессимистичную зону до 95,1 пункта – потребительская уверенность в оставшихся весенних месяцах скорее демонстрировала оптимизм с возвратом к нейтральной зоне в апреле (до 99,4 пункта) и уходом в оптимистичную зону в мае до 100,4 пункта (рост на 1 пункт ровно).

В мае рост продемонстрировал индекс оценки текущего состояния (на 2 пункта, до 82,7 пункта), а вот индекс потребительских ожиданий продемонстрировал незначительное снижение (на 0,3 пункта, до 127,4 пункта). Субиндексы в мае также продемонстрировали рост, причем наиболее значительный рост показали индекс произошедших изменений экономической ситуации в РК (на 4,3 пункта, до 74,2 пункта) и индекс благоприятности условий для крупных покупок (на 1,7 пункта, до 72,3 пункта), которые чаще всего демонстрируют умеренные значения.

Таким образом, сезонный «весенний» эффект снижения потребительской уверенности (отмеченный и весной 2023 года) весной 2024 года был также отмечен и усугублен кризисной ситуацией с паводками. Однако к июню он фактически был нивелирован и позволил потребительской уверенности в Казахстане снова вернуться к умеренным оптимистичным значениям.

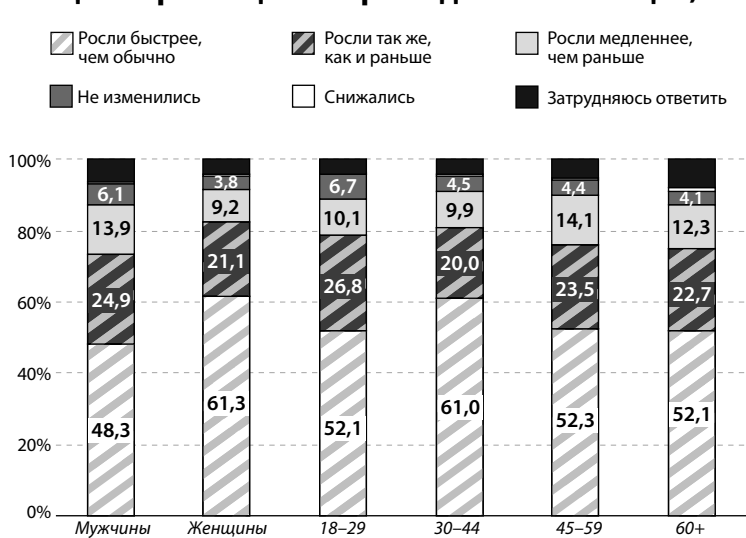
Оптимизм за мужчинами и молодыми взрослыми

В отличие от апреля, когда уровень потребительской уверенности у мужчин и женщин был одинаковым (показатель 99,4 пункта), в мае мужчины продемонстрировали более активный рост потребительской уверенности (на 1,3 пункта), чем женщины (рост на 0,7 пункта). Тем не менее потребительская уверенность и у мужчин (100,7 пункта), и у женщин (100,1 пункта) находится в оптимистичной зоне.

В мае отмечается рост потребительской уверенности среди всех возрастных групп, наиболее

активно – у молодежи (на 1,5 пункта, до 115,7 пункта) и молодых взрослых (на 1,5 пункта, до 100,7 пункта), благодаря чему молодые взрослые от 30 до 44 лет в мае смогли войти в позитивную зону потребительской уверенности. А более взрослые казахстанцы продолжают оставаться в пессимистичной зоне, несмотря на умеренный рост показателя в текущем месяце. У группы 45–59 лет показатель CCI достиг 92,3 пункта (рост на 0,8 пункта), у группы старше 60 лет – 91,9 пункта (рост на 0,3 пункта).

Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев, %

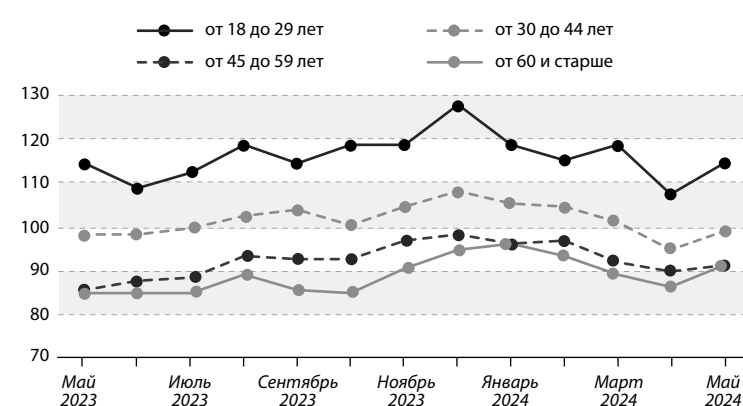


Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

В города республиканского значения вернулся потребительский оптимизм

В позитивной зоне оказались восемь регионов, как и в прошлом месяце. В мае в зоне потребительской уверенности оказались Актюбинская (100,4 пункта, –4 пункта), Атырауская (108,7 пункта, +9,1 пункта), Кызылординская (111,4 пункта, +6,8 пункта), Мангистауская (104,5 пункта, –3,6 пункта), Туркестанская (107,3 пункта, без изменений) области, сто-

Динамика индекса потребительской уверенности по возрастным группам, май 2023 – май 2024 года



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

ца (106,5 пункта, +5,2 пункта) и Шымкент (102,9 пункта, –7 пунктов), а также Алматы (100,8 пункта, +1,9 пункта).

При этом Жамбылская (99,8 пункта, –3,9 пункта), Западно-Казахстанская (97,6 пункта, –3,9 пункта) и Улытауская (98,7 пункта, –7,6 пункта) области в мае, напротив, ушли из позитивной зоны в пессимистичную

не беспокоило / не волновало, – на 1 п. п., до 31,4%, которая приблизилась к февральскому показателю (31,5%). Однако доля тех, кого беспокоят финансовые трудности, нехватка денег, долги и/или отсутствие возможности их погасить, увеличилась на 2 п. п., до 23,1%. Рост продемонстрировала и такая причина для беспокойства, как проблемы со здоровьем и болезни (на 1,4 п. п., до 10%), семейно-бытовые вопросы (на 0,7 п. п., до 8,6%) и вопросы, связанные с работой, учебой и бизнесом (на 0,7 п. п., до 6,9%).

Природные катаклизмы и природные явления, активно беспокоившие казахстанцев в предыдущие два месяца, в мае стали меньше тревожить население – на 7,4 п. п. (с 10 до 3,6%) и 1,4 п. п. (с 5 до 3,6%) соответственно. Инфляция и рост цен (5,5%), которые в предыдущем году входили в топ-3 причин для беспокойства среди казахстанцев, в 2024 году демонстрируют снижение с начала года и вышли из топ-5 причин для беспокойства.

Продолжающееся замедление

По данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, годовая инфляция продолжает замедляться с сентября 2023 года и в мае составила 8,5%, замедлившись на 0,2% (г/г) с апреля (8,7%). Более половины казахстанцев (55,1%, –1,2 п. п.) продолжают считать, что цены росли быстрее, чем раньше, и это самый низкий показатель с ноября 2022 года, то есть с начала проведения исследования. Каждый пятый казахстанец (22,9%, +0,2 п. п.) полагает, что цены растут с той же скоростью, что и раньше, а каждый десятый (11,4%, +1,5 п. п.) –

что цены растут медленнее, чем в прошлом году.

Месячная инфляция в мае продолжает замедляться и составляет 0,4% (в апреле – 0,6%, снижение также на 0,2%). В мае потребители продолжили реже отмечать сильный рост цен на товары и услуги (–3,7 п. п., до 39,7%) в прошедшем месяце, а вот умеренный рост стали отмечать чаще – на 2 п. п., до 33,2%. Тем не менее почти три четверти казахстанцев (73%) полагают, что цены в прошлом месяце выросли значительно.

Ниже фактического

Ожидаемый уровень годовой инфляции продолжает заданный ранее тренд на снижение и составил в мае 2024 года 7,9% (в апреле – 8,4%), что ниже уровня фактической годовой инфляции, которая, согласно данным БНС РК, составляет 8,5%.

Как и в прошлом месяце, ожидания населения находятся ниже фактической динамики инфляционных процессов, соотношение уровня ожидаемой инфляции и воспринимаемой снизилось до 0,91. В мае оценки инфляционных процессов жителей Астаны и Алматы вновь чуть менее оптимистичны по сравнению со средними по стране и составили 0,92 и 0,97 соответственно. Но важно отметить, что в целом население Республики Казахстан ожидает, что рост цен будет происходить медленнее.

Сохраняющиеся разрывы

В мае гендерный разрыв в оценке изменения цен на товары и услуги за последний месяц остался значительным. Женщины (43,7%) чаще мужчин (35,3%) отмечают сильный рост цен за прошедший месяц, хотя обе группы в мае стали реже отмечать рост цен (–4 и –3,3 п. п. соответственно). А вот в перспективе годовой оценки изменений цен в мае женщины чаще высказывали негативные оценки (+2,2 п. п., до 61,3%), в то время как среди мужчин количество полагающих, что цены росли быстрее, чем обычно, наоборот, снизилось до 48,3% (–4,9 п. п.).

По итогам месяца почти все возрастные группы показали снижение в оценке месячной динамики цен. Однако именно молодежь (–5,3 п. п.) и самые взрослые (–6,1 п. п.) потребители в мае стали реже отмечать сильный рост цен. Единственной возрастной группой, которая в мае стала чаще отмечать более быстрый рост цен в течение года, являются 30–44-летние казахстанцы (+3,5 п. п., до 61%), что делает их самой обеспокоенной динамикой роста цен в течение года возрастной группой.

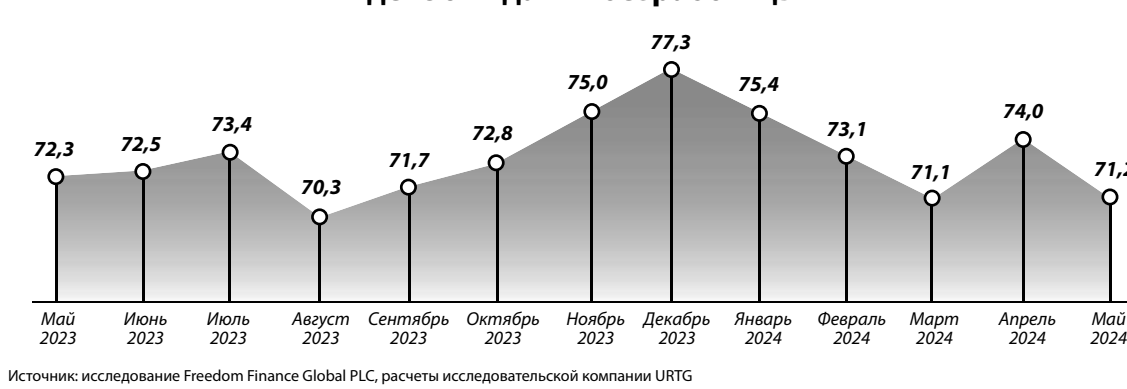
По итогам месяца резкий рост цен скорее отмечали жители Абайской (47,2%) и Акмолинской (47,4%) областей, а по итогам года менее умеренные оценки отмечены у жителей Улытауской (69,2%) и вновь Абайской (66,8%) областей.

Что вас больше всего волновало, вызывало наибольшее беспокойство?



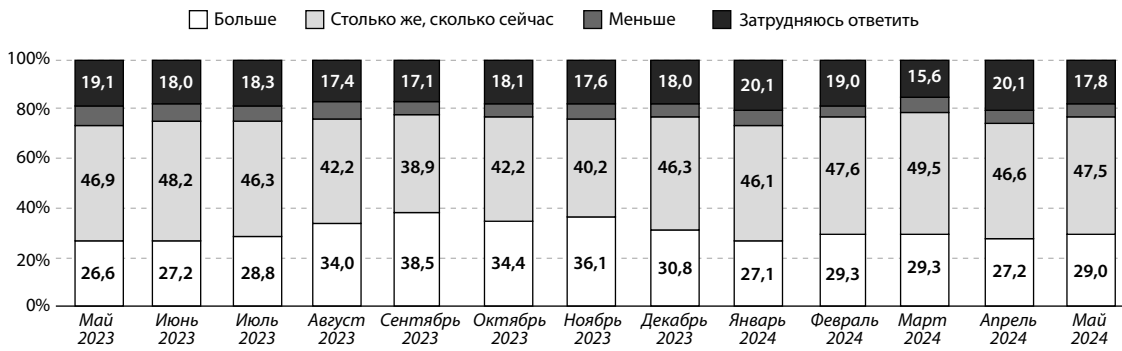
Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

Индекс ожидания безработицы



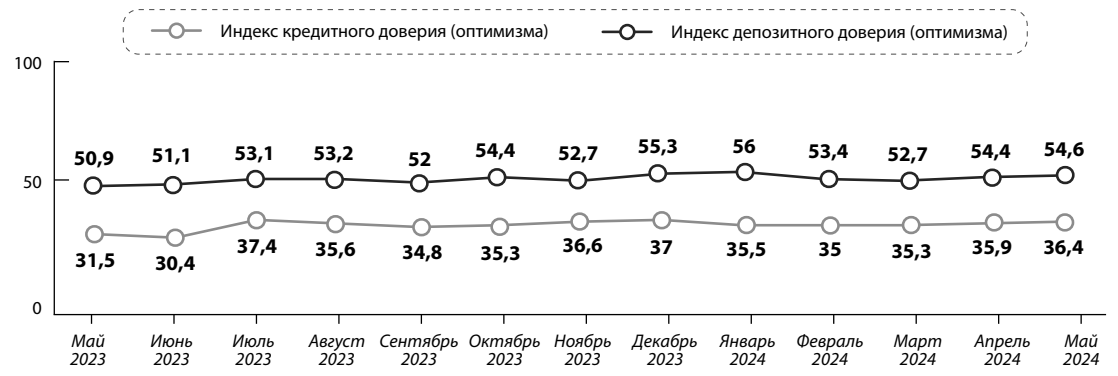
Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к тенге через месяц, %



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

Динамика индексов кредитного и депозитного доверия (оптимизма)



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

Стабильный топ

Топ наиболее заметно подорожавших товаров и услуг фактически не изменился. В него продолжают входить ключевые продукты питания и услуги ЖКХ (на 9-м месте), которые отмечаются казахстанцами как ощутимо подорожавшие с начала 2024 года.

В мае рост продемонстрировали почти все товары и услуги из топ-10. Исключение составляют лишь мука (-1,2 п. п., до 21%) и яйца (-1,5 п. п., до 17,3%). Наиболее заметный рост отмечается в текущем месяце потребителями по таким товарам, как овощи и фрукты (+2,2 п. п., до 31,9%), хлеб и хлебобулочные изделия (+1,9 п. п., до 31,9%), а также сахар и соль (+1,9 п. п., до 22,6%).

Менее значительный рост был отмечен потребителями по таким товарам и услугам, как услуги ЖКХ (+1,5 п. п., до 16,3%), крупы и макаронные изделия (+1,3 п. п., до 21,8%), мясо и птица (+1,1 п. п., до 35,8%), молоко и молочные продукты (+0,9 п. п., до 33%) и растительное масло (+0,1 п. п., до 16%).

Среди продуктов, не входящих в топ-10 по ощутимости удорожания среди населения, более значимый рост продемонстрировали сыр и колбаса (+1,1 п. п., до 11%), табак и сигареты (+1 п. п., до 8,1%), в то время как бытовая химия (-1 п. п., до 7,3%) и кондитерские изделия (-1 п. п., до 7,2%), наоборот, стали реже отмечаться как значительно подорожавшие товары.

Стабильные прогнозы

В мае прогнозные оценки динамики цен на товары и услуги в перспективе следующего месяца остаются достаточно стабильными с небольшим увеличением доли тех, кто ожидает более сильного роста цен (+0,2 п. п., до 16%). При этом почти половина казахстанцев (48,5%) продолжают ожидать значительного роста цен в течение следующего месяца.

В перспективе года в мае прогнозные оценки казахстанских потребителей продолжают стабилизироваться. 39,9% ожидают соразмерного с прошлым годом роста цен (+3,8 п. п.), снижается доля тех, кто ожидает более быстрого роста цен (-1,3 п. п., до 19,2%).

Обеспокоенные будущим

В мае гендерный разрыв в прогнозных оценках изменений цен на товары и услуги в следующем месяце, который в апреле

значительно сократился, вновь увеличился: женщины чаще ожидают сильного роста цен (+1 п. п., до 16,8%) в отличие от мужчин (-0,6 п. п., до 15,1%). Этот тренд наблюдается в прогнозных оценках и в перспективе года: женщины (+0,3 п. п.) критичнее мужчин (-3,1 п. п.) относятся к динамике цен в перспективе года.

Молодые взрослые являются единственной возрастной группой, которая в перспективе месяца чаще ожидает сильного роста цен в перспективе месяца - 18,6% (+2,6 п. п.), в то время как в перспективе года они также остаются самой пессимистичной группой (20,2%), хотя и демонстрируют в мае снижение на 1,2 п. п.

Сильного роста цен в перспективе месяца больше всего ожидают жители Абайской (29,5%), Западно-Казахстанской (24%) и Улытауской (24,2%) областей, в то время как в перспективе года наиболее сильно растут цен обеспокоены жители Абайской (25,6%), Западно-Казахстанской (33%), Кызылординской (28,7%) и Улытауской (25,8%) областей.

Чуть меньше умеренности в валютных прогнозах

В мае продолжается тренд, заданный в феврале и марте, по оптимистичным оценкам касательно доллара в перспективе года и месяца. В мае казахстанцы чуть чаще стали ожидать роста доллара по отношению к тенге (на 0,7 п. п., до 48,9%, и на 1,8 п. п., до 29%, соответственно). При этом в перспективе месяца оценки в мае остаются достаточно стабильными - растет доля тех, кто полагает, что доллар будет стоить столько же (+0,9 п. п., до 47,5%).

В рост доллара в перспективе года и месяца в майской волне в большей степени верят мужчины (51,7 и 30,6%) и молодежь (59,4 и 31,1%), причем молодежь демонстрирует и самое большое снижение повышательных прогнозов в перспективе года (-3,7 п. п.). В перспективе доллара в течение 12 месяцев больше верят жители Актюбинской области (62,4%, +9,5 п. п.), в рост в течение месяца - жители Мангистауской области (39,1%, +6,2 п. п.).

Вновь в тревогах о рынке труда

Индекс ожидания безработицы в мае после апрельского роста продемонстрировал снижение (что говорит о росте обеспокоенности) на 2,8 пункта, с 74 до 71,2 пункта, вернувшись к мар-

товскому показателю. Колебание индекса связано с увеличением долей полагающих, что безработных на рынке труда станет больше (+0,7 п. п., до 42%) или останется такое же количество (+1,8 п. п., до 34,5%).

Большая обеспокоенность наличием работы, как и в апреле, отмечается среди мужчин (42,3%, -1 п. п.), хотя именно женщины в мае демонстрируют больший рост обеспокоенности (41,7%, +2,2 п. п.). Казахстанцы предпенсионного возраста (45-59 лет) продолжают демонстрировать самые пессимистичные оценки (46,1%, +1,7 п. п.), в то время как пенсионеры в мае стали чаще отмечать более пессимистичные оценки (+2,4 п. п., до 41%).

В региональном разрезе большую обеспокоенность в мае продолжают демонстрировать жители западных регионов - Атырауской (64,2%, +6 п. п.), Мангистауской (51,9%, -4,8 п. п.), а также Туркестанской (59,4%, +4,3 п. п.) областей. Предполагать, что количество безработных уменьшится в течение года, скорее склонны жители Кызылординской области (17,6%) и Шымкента (17,7%).

Кредитный откат

В сравнении с предыдущим месяцем в мае доля планирующих брать кредит вновь сократилась (на 1,3 п. п., до 19,2%), снижение произошло за счет мужской аудитории (-2,3 п. п., до 20,2%), в то время как женщины чуть более стабильны в оценке планирования (-0,5 п. п., до 18,2%). Снижение доли планирующих брать кредиты также произошло за счет молодых возрастных групп. Среди 18-29-летних их доля снова уменьшилась на 3,9 п. п., до 21,9%, среди 30-44-летних - на 1,4 п. п., до 23,6%. В региональном разрезе жители южных

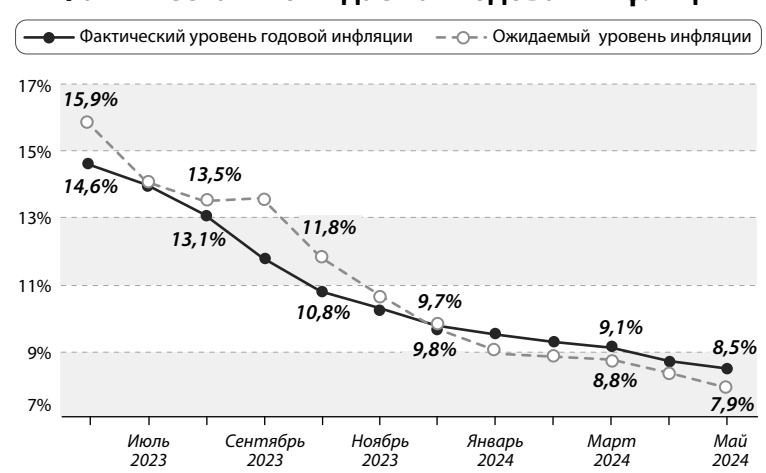
регионов чаще планируют брать кредиты, а именно жители Жетысуской области (28,3%) и Шымкента (28,5%), а менее активно - жители Костанайской (10,6%) и Абайской (11,3%) областей.

В мае индекс кредитного доверия продолжает незначительно увеличиваться - на 0,6 пункта (до 36,4 пункта) - за счет роста доли тех, кто полагает, что сейчас не лучшее время для того, чтобы брать кредиты (+1,3 п. п., до 26,5%). Однако доля полагающих, что сейчас плохое время для того, чтобы брать кредитные средства, остается достаточно высокой (47,7%, -1,5 п. п.).

В гендерном разрезе рост кредитного доверия почти в равной степени демонстрируют и мужчины (+0,6 пункта, до 35,4 пункта), и женщины (+0,5 пункта, до 37,3 пункта). А вот в возрастных группах в мае рост показывают молодежь (+1,6 пункта, до 37,7 пункта) и пенсионеры (+2,6 пункта, до 36,5 пункта), в то время как 45-59-летние казахстанцы, наоборот, склонны снижать уровень кредитного доверия (-1,7 пункта, до 34,6 пункта). В региональном разрезе наиболее высокий уровень кредитного доверия демонстрируют жители столицы (41,1 пункта) и Туркестанской области (41 пункт), низкий - жители Абайской (32,9 пункта) и Улытауской (31,4 пункта) областей.

Слабый рост в мае демонстрирует и депозитное доверие - на 0,2 пункта, до 54,6 пункта, благодаря росту оптимистичных (на 0,3 п. п.) и умеренных (на 1,6 п. п.) оценок по отношению к сберегательным практикам. Чуть более трети казахстанцев (34,4%, +0,3 п. п.) полагают, что сейчас скорее хорошее время для того, чтобы обращаться к депозитным инструментам и сберегать.

Фактическая и ожидаемая годовая инфляция



Источник: исследование Freedom Finance Global PLC, расчеты исследовательской компании URTG

В динамике депозитного доверия рост в равной степени демонстрируют и мужчины (+0,2 пункта, до 53,7 пункта), и женщины (+0,2 пункта, до 55,5 пункта), а рост в возрастных группах обесценивается за счет молодежи (+1,8 пункта, до 61,9 пункта) и казахстанцев 45-59 лет (+0,7 пункта, до 52 пунктов). Наибольшее депозитное доверие в мае характерно для жителей Атырауской области (60,9 пункта, -1 пункт) и Астаны (59,5 пункта, +4,6 пункта), наименьшее - для жителей Абайской (47,6 пункта) и Западно-Казахстанской (48,6 пункта) областей.

Более спокойный, но не менее стрессовый

В мае более половины казахстанцев (53,9%, +1,4 п. п.) отметили, что их окружают спокойные настроения за счет роста скорее спокойных настроений (+2,4 п. п.). Сократились доли обеспокоенных казахстанцев (-2 п. п.), которые полагают, что в мае их окружают тревожные настроения.

Более высокий уровень тревожности, как и ранее, больше характерен для женщин (43,9%, у мужчин - 36,5%), однако в мае женщины вновь демонстрируют чуть более активное снижение уровня тревожности (-2,3 п. п.) в сравнении с мужчинами (-1,7 п. п.). Среди возрастных групп наибольший уровень тревожности демонстрируют казахстанцы 45-59 лет - среди них почти половина (45%, -3,4 п. п.) отметили, что их окружают тревожные настроения. Наиболее высокий уровень тревожности характерен для Атырауской области (50,8%), наиболее низкий - для Жетысуской области (31,5%).

В мае также снизилась доля тех, кто со стрессом не сталкивался в течение всего месяца (-2,3 п. п.), но почти каждый второй казахстанец отметил, что апрель не был стрессовым периодом для него (43,2%). Однако больше половины казахстанцев (55,1%) сталкивались со стрессом как минимум 1-2 раза за месяц, при этом увеличилась доля тех, кто сталкивался со стрессовыми ситуациями несколько раз в неделю (+1,9 п. п., до 11,7%).

В гендерном разрезе ситуация вновь стабилизировалась. Отмечаемый в апреле высокий уровень ежедневного стресса среди мужчин в мае снизился на 2,9 п. п., до 8,6%, в то время как женщины стали чаще отмечать, что сталкиваются со стрессовыми ситуациями ежедневно или почти ежедневно

(+1,4 п. п., до 11,5%). Среди возрастных групп самой активно сталкивающейся со стрессом группой остаются 30-44-летние казахстанцы (61,8%, +3,6 п. п.), а также молодежь 18-29 лет (61,1%, +4,9 п. п.). В региональном разрезе по уровню частоты столкновения со стрессовыми ситуациями лидируют жители городов республиканского значения - Алматы (62,6%), Астаны (61,1%) и Шымкента (64,2%), а реже всего сталкиваются со стрессом жители Павлодарской области (46,3%).

Снова оптимисты

После резкого снижения в марте и перехода в нейтральную зону в апреле индекс потребительской уверенности в мае 2024 года вернулся в оптимистичную зону - благодаря росту таких субиндексов, как индекс произошедших изменений экономической ситуации в РК и индекс благоприятности условий для крупных покупок.

В текущем месяце потребительский оптимизм вернулся к жителям городов республиканского значения, которые весной вышли из позитивной зоны (за исключением Шымкента). В позитивную зону потребительской уверенности вошли также молодые взрослые казахстанцы, ранее балансировавшие в нейтральной зоне.

Казахстанцы в мае стали реже фиксировать резкий рост цен как в перспективе месяца, так и в перспективе года. Однако прогнозные оценки в перспективе месяца стали чуть более пессимистичными, в то время как ожидания роста цен в перспективе года продолжают стабилизироваться в сторону более умеренных оценок. При этом почти по всем продуктам, входящим в топ-10 наиболее ощутимых по удорожанию товаров и услуг, наблюдается небольшой рост.

Снизилось количество собирающихся прибегнуть к кредитным средствам, однако кредитное и депозитное доверие продолжает расти, что говорит о стабильном состоянии экономики, несмотря на некоторое возросшую обеспокоенность по поводу состояния рынка труда.

При этом общий уровень тревожности казахстанцев в мае снизился, поскольку инфляция и природные явления/катаклизмы стали значительно реже упоминаться в качестве причин для беспокойства, хотя жители РК отметили, что стали чаще сталкиваться со стрессом в текущем месяце.

От макроиндекса к частному потребителю

Анастасия САБИНА, социолог-аналитик исследовательской компании United Research Technologies Group

Ранее мы активно рассматривали экономические процессы, макроэкономические показатели, а также другие (часто страновые) феномены, которые так или иначе оказываются связанными с индексом потребительской уверенности (СЦИ). Однако как потребительский оптимизм связан с индивидуальными расходами домохозяйств, а также с частными экономическими решениями по сбережению или прибеганию к кредитным средствам?

Очевидная связь

На повседневном уровне кажется достаточно логичным, что при повышении уровня потребительской уверенности, свидетельствующей о стабильной экономической ситуации и большем доверии (национальной) экономике, население будет активнее совершать траты - в том числе и на крупные покупки, иногда

пользуясь для этого кредитными инструментами при недостаточном количестве личных средств.

В менее стабильной экономической ситуации потребители будут скорее ограничивать себя в тратах и откладывать совершение крупных покупок, а также выбирать сберегательные инструменты для сохранения имеющихся денежных средств. Но можем ли мы говорить о том, что эта связь существует?

Общие основания

Исходя из ряда проведенных исследований начиная с 1990-х годов по настоящее время, агрегированное доверие потребителей - на национальном уровне - является надежным предиктором расходов на личное потребление. Причем наиболее полезным предиктором уровня потребительской уверенности становятся в периоды экономической неопределенности и колебаний, выступая одним из немногих показателей, способных в течение полугодового периода предсказывать динамику изменения расходов - личных и домохозяйств.

При этом прогнозирующая способность региональных индексов потребительской уверенности несколько слабее по сравнению с национальным (или страновым) индексом. Соответственно,

стоит с осторожностью рассматривать уровень потребительской уверенности в конкретных регионах с точки зрения прогнозирования динамики фактического потребления.

Прогнозирующая сила

Сила потребительской уверенности проистекает из способности данного показателя измерять неопределенность, а не просто быть фактором настроения / отношения к (национальной) экономике. Обычно ожидания о будущих экономических условиях сопоставимы с представлениями о текущих экономических условиях, уменьшая (хотя и не устраняя) влияние текущих экономических условий. Например, роль безработицы и инфляции также имеет некоторую предсказательную силу, хотя и меньшую, чем уровень потребительского оптимизма.

Согласно некоторым исследованиям, СЦИ лучше прогнозирует потребление в случае экстремальных условий - когда возникновение конкретного события, будь оно экономическим или политическим, может отразиться на поведении потребителей через их потребительское доверие. В то же время текущие условия могут оставаться неизменными, а ожидания потребителей - меняться без учета текущих условий.

Психологическая неопределенность

Когда неопределенность возникает из-за непредвиденных экономических (политических, социальных) потрясений или конкретной фазы экономического цикла, важно учитывать и психологические факторы. Вероятно, что в подобных обстоятельствах индекс потребительской уверенности снизится, хотя экономическая ситуация может быть достаточно позитивной. Или в фазе расширения экономического цикла потребители могут чувствовать, что он не будет устойчивым в течение длительного времени, в связи с этим также могут быть склонны к более пессимистичным оценкам. Таким образом, потребительский «пессимизм» (снижение СЦИ) может фактически стимулировать текущее потребление и инвестиции.

Доверять - тратить?

Согласно результатам эмпирических исследований, индекс доверия потребителей влияет на сберегательное поведение, а также на расходы по кредитным средствам. В частности, сбережения оказывают влияние на индекс потребительской уверенности: если доверие потребителей к экономике снижается, появляется неопределенность в будущем и усиливается тенденция к сбережению, чтобы защитить себя.

Однако использование кредитных средств (например, расходы по кредитным картам) и индекс потребительской уверенности не продемонстрировали значимой связи. При этом при снижении уровня потребительской уверенности в течение краткосрочного периода расходы возрастают, поскольку потребителям нужно время, чтобы снизить потребление и перестроить свое сберегательное (и потребительское) поведение.

Предсказывая расходы

Анализ влияния индекса потребительской уверенности на расходы в агрегированном виде показывает неоднородность роли уверенности как по странам (даже близким территориально/культурно), так и по временным периодам. Индикатор СЦИ демонстрирует более точное прогнозирование динамики расходов в периоды финансовых затруднений и в странах, переживших более заметные экономические спады. Кроме того, ряд исследований демонстрирует, что субиндекс ожиданий касательно личного финансового положения имеет более сильную прогнозирующую силу, чем общий индекс потребительской уверенности, поскольку позволяет предсказывать потребление товаров как длительного, так и краткосрочного пользования.

ИНДЕКСЫ

Смена догоняющего, новые рекорды и антирекорды

Потребительская уверенность в странах Центральной Азии в мае 2024 года



Данияр ОРАЗБАЕВ,
аналитик Freedom Finance Global

Одиннадцатый месяц Freedom Finance Global изучает потребительскую уверенность, инфляционные и девальвационные ожидания жителей четырех стран Центральной Азии: Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана. Май 2024 года в очередной раз показал разные результаты, но в целом заметно значительное улучшение инфляционных и девальвационных настроений.

В мае наблюдаются первые изменения рейтинга стран по индексу потребительской уверенности (CCI). Вторую строчку теперь занимает Кыргызстан, который значительно опередил Узбекистан. При этом это первая страна, которая показала значительное улучшение CCI и достигла нового рекорда. Тогда как в Узбекистане все наоборот. В то же время Казахстан второй месяц подряд показывает небольшое восстановление и формально вернулся в позитивную зону. Таджикистан остается страной-лидером, где индекс держится на прежних уровнях. Наблюдается значительное улучшение инфляционных настроений в регионе, кроме Узбекистана, где фиксируется резкое ускорение годовой инфляции. Также можно отметить общее улучшение девальвационных ожиданий на фоне укрепления навалов сразу в трех странах.

В Казахстане и Узбекистане аналитики ежемесячно собирают по 3600 анкет, в Кыргызстане – 1600, в Таджикистане – 1200, соразмерно объему населения в исследуемых странах. Исследования базируются на методологии, используемой для получения индексов потребительской уверенности во многих странах мира и адаптированной под локальные задачи исследовательской компанией United Research Technologies Group. Метод сбора данных – телефонный опрос. Анкета опроса адаптирована: исследование проводится на родном языке респондентов.

Казахстан

Индекс потребительской уверенности (CCI) в Казахстане в мае показал улучшение второй месяц подряд и достиг 100,4 пункта. Несмотря на то что месячный рост составил относительно незначительный один пункт, это указывает на небольшое преобладание позитивных ответов респондентов над негативными. По большей части улучшение результата случилось благодаря резкому увеличению позитивных ответов в вопросе улучшения экономической ситуации за последние 12 месяцев. В сравнении с прошлым годом индекс CCI оказался на 4,7 пункта выше.

Некоторое восстановление позитива по экономической ситуации

Субиндекс прошедших изменений экономической ситуации за последний год в мае увеличился на 4,3 пункта и достиг 74,2 пункта. 16,4% опрошенных казахстанцев считают, что экономическая ситуация в стране показала улучшение, хотя в апреле таких было лишь 13,8%. Тем не менее значительное большинство (46,8%) продолжает давать противоположный ответ. В возрастном разрезе заметное улучшение показали все группы,

кроме самых старших респондентов – от 60 лет и выше. Так, среди молодежи до 29 лет доля позитивных ответов увеличилась с 17,4 до 20,9%, а среди тех, кому 45–59 лет, – с 9,9 до 13,9%. В то же время старшее поколение абсолютной доле положительных ответов с результатом 15,3%.

Существенный рост позитива наблюдается сразу в пяти регионах, явным лидером стала Акмолинская область. В то же время сопоставимое снижение доли положительных ответов произошло только в Актюбинской области. В Акмолинской же доля позитивно настроенных респондентов с 7,7% в апреле увеличилась до 18,8% в мае. Также заметный рост этого показателя можно увидеть в Туркестанской, Кызылординской (+9 п. п.), Мангистауской и Абайской (+8 п. п.) областях. Лучшим регионом в этот раз стала Туркестанская область, где доля заметивших улучшение экономической ситуации составила внушительные 27,5%. Аутсайдером вновь оказалась Восточно-Казахстанская область, где этот показатель достиг лишь 7,4%, что тем не менее на 1 п. п. выше апрельского результата.

Все больше и больше людей готовы сделать крупные покупки

Вторым показателем улучшения относительно апреля стал субиндекс благоприятности текущих условий для крупных покупок. Он вырос на 1,7 пункта, достигнув отметки 72,3 пункта, что является лучшим результатом за последние шесть месяцев. 30,5% казахстанцев считают, что сейчас скорее благоприятные условия для крупных расходов и покупок. В апреле доля таких

есть самым низким результатом среди четырех возрастных групп.

А вот в региональном разрезе в двух парах областей можно заметить существенное улучшение и ухудшение результатов. Так, в Атырауской и Кызылординской областях доля положительных ответов выросла на 12 п. п. В Атырау показатель достиг 39,5%, что является лучшим результатом по всей республике, а в Кызылординской области он составил 37,5%. В то же время в мае резкое ухудшение аналогичного показателя наблюдается в Улытауской (–16 п. п.) и Костанайской (–12 п. п.) областях. В итоге Улытауская область стала аутсайдером мая с результатом 18,6%.

Инфляционные ожидания и ощущения на рекордно низких уровнях

Инфляционные ожидания и ощущения жителей Казахстана в целом продолжают снижаться очередной месяц подряд, по большей части обновив рекордно низкие показатели. За прошедший месяц лишь 39,7% жителей (в апреле – 43,4%) заметили сильный рост цен. Схожая тенденция также наблюдается в вопросе сильного роста цен в горизонте прошедшего года. Доля заметивших более быстрый, чем раньше, рост цен снизилась с 56,3 до 55,1%, что также является новым рекордом.

Инфляционные ожидания показали не такой однозначный результат. Доля людей, ожидающих скачка цен в горизонте одного месяца, немного выросла с рекордно низких 15,8 до 16%. С другой стороны, меньше респондентов ожидают ускорения роста цен в горизонте следующих 12 месяцев: с 20,5 до 19,2%, что также является рекордно низким показателем за все время иссле-

Среди отдельных товаров и услуг большинство респондентов все еще волнует существенный рост цен на продукты питания. Список наиболее заметно подорожавших товаров остается неизменным. В него входят «Мясо и птица», «Молоко и молочные изделия», «Хлеб и хлебобулочные изделия» и «Овощи и фрукты». Эти продукты питания продолжают находиться в топ-4 у опрошенных казахстанцев последние семь месяцев подряд. Доля людей, которые затруднились выделить хотя бы один сильно подорожавший товар, выросла до 8,2% и продолжает увеличиваться пятый месяц подряд, что также указывает на улучшение инфляционных настроений населения. Также в мае увеличилась доля людей, заметивших рост цен на услуги ЖКХ, после резкого снижения в апреле. Эта динамика может быть обычной нормализацией после резкого снижения, и тем не менее в мае рост тарифов на услуги ЖКХ в среднем продолжился, согласно официальной статистике. Так, в сравнении с апрелем рост составил 0,9%, тогда как в предыдущем месяце он достигал 0,7%.

Девальвационные ожидания немного выросли

Девальвационные ожидания казахстанцев в мае немного выросли в сравнении с апрелем, но остаются на одних из самых низких за много месяцев уровней. Отметим, что в мае тенге ослаб к доллару впервые с февраля: обменный курс вырос почти на 5 тенге. Согласно результатам опроса, доля казахстанцев, ждущих ослабления национальной валюты в горизонте одного года, увеличилась с 48,2 до 48,9%, а в горизонте одного месяца – с 27,2 до 29%.

Узбекистан

Индекс потребительской уверенности узбекистанцев в мае 2024 года показал снижение второй месяц подряд. Причем темпы падения вновь оказались достаточно существенными, составив 3,4 пункта. В итоге CCI в Узбекистане достиг 126,8 пункта, что является самым низким показателем за все время исследования. В очередной раз снижение фиксируется по всем пяти субиндексам. К тому же второй месяц подряд наиболее значительное падение показали оценки жителей в вопросе изменений экономической ситуации за последние 12 месяцев.

Оценка экономической ситуации резко ухудшилась

Субиндекс произошедших изменений экономической ситуации снизился на 7,8 пункта, практически повторив антирекорд за все время исследования, достигнув 117,5 пункта. 48,1% жителей Узбекистана считают, что экономическая ситуация улучшилась за прошедшие 12 месяцев, хотя в марте таких было 58%, а в апреле – 53,5%. Все четыре возрастные группы вновь показывают ухудшение результатов. Лучше остальных выглядит старшая группа от 60 лет, где снижение доли положительных ответов оказалось не таким значительным, как у трех других групп: с 55,6 до 53,2%. Тогда как у остальных возрастных категорий месячное снижение составило 4,9–6,4 п. п. Наиболее существенное изменение произошло у молодежи до 29 лет. Доля положительных ответов упала с 53,1 до 46,7%, что стало худшим результатом.

Значительное снижение показателя произошло во всех областях, кроме Сырдарьинской, Андижанской и Ферганской. В Сырдарьинской области доля респондентов, выбравших позитивные варианты ответов, выросла с 52,3 до 54,5%, тогда как в двух других областях наблюдается небольшое снижение этого показателя. А вот наиболее заметное уменьшение доли людей, отмечающих улучшение экономики, произошло в Наманганской области. Там доля позитивно настроенных жителей страны упала с 58,3

до 46,1%. Тем не менее это не является худшим результатом, который в очередной раз был зафиксирован в Ташкенте (33,2%). Также целый ряд областей показывает месячное снижение доли положительных ответов на 7–8,9 п. п.: Сырдарьинская, Самаркандская, Джизакская, Бухарская и Кашкардарьинская.

Небольшое ухудшение личного материального положения

Вторым показателем наиболее снижения в мае оказался вопрос оценки изменения личного материального положения за последние 12 месяцев. Снижение составило скромные 2,9 пункта, а абсолютный показатель субиндекса оказался вторым самым низким за все время исследования – 128,4 пункта. 56,9% опрошенных узбекистанцев считают, что их личное материальное положение улучшилось. В апреле доля таких респондентов была чуть больше – 57,6%. А вот доля негативных вариантов ответов выросла с 18,1 до 19,9%. Хуже остальных возрастных групп показали себя опрашиваемые 30–44 лет, среди которых доля положительных ответов упала с 58,3 до 55,3%. Старшее поколение от 60 лет, наоборот, показало улучшение аналогичного показателя с 45,5 до 49,1%, что все равно является худшим результатом. А вот наибольший позитив продолжает фиксировать молодежь до 29 лет с долей положительных ответов в 67,3%, что на 1 п. п. меньше результата апреля.

В регионах выгодно выделяются Джизакская и Сырдарьинская области, где фиксируется улучшение результатов. В Джизакской доле отметивших улучшение личного материального

Инфляционные ожидания резко снизились, несмотря на резкий рост инфляции

Инфляционные ожидания жителей Узбекистана существенно снизились в мае, но вот инфляционные ощущения, наоборот, выросли. Так, за прошедший год очень сильный рост цен ощутили 48,5% жителей против 47,8% в апреле. Тогда как в горизонте прошедшего месяца доля ощутивших сильный рост цен увеличилась с 25,5 до 27,7%. Тем самым эти показатели обновили многомесячные максимумы: первый показатель стал наибольшим с октября, а второй – декабря прошлого года. А вот инфляционные ожидания значительно снизились по обеим временным рамкам. Доля ожидающих сильного роста цен в следующем месяце снизилась с 16,5 до 13,2%. А в горизонте одного года 28,1% респондентов ожидают более быстрого роста цен, хотя в апреле таких было 32,6%. Тем самым апрельский рост инфляционных ожиданий был по большей части компенсирован.

В целом рост инфляционных ощущений происходит с параллельным ростом цен, согласно официальной статистике. Отметим, что в мае месячная инфляция достигла рекордных с декабря 2017 года 2,8%. Тем самым годовая инфляция в мае ускорилась с 8,08 до 10,55%. Основным фактором роста цен стали коммунальные услуги, по которым отменили нулевую ставку НДС. В итоге платные услуги в целом выросли в цене на 15,2%. Так, в вопросе наиболее сильно подорожавших товаров и услуг услуги ЖКХ показывают сильный рост. Если в марте 21,4% жителей замечали рост цен на услуги ЖКХ, то в апреле их доля

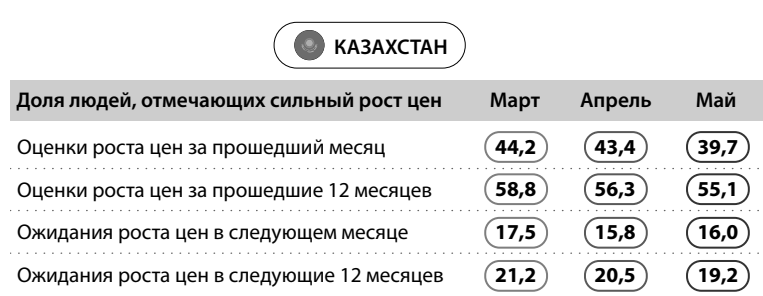


Источник: исследование Freedom Finance Global

людей была на 1,1 п. п. ниже. Среди возрастных групп наибольшее повышение уровня оптимизма вновь наблюдается у молодежи до 29 лет. Среди них 45,8% дали позитивный ответ, в апреле их доля составляла 41,1%. В остальных возрастных группах изменения незначительные, кроме респондентов 30–44 лет, у которых фиксируется небольшое снижение позитивных ответов. 29,4% считают, что сейчас благоприятные условия для крупных покупок, в апреле таких было 30,6%. Среди старшего поколения от 60 лет лишь 21,1% опрошиваемых дали положительный ответ на этот вопрос, что явля-

дования. При этом на 3,8 п. п. выросла доля ожидающих, что темпы роста цен сохранятся на прежнем уровне.

Аналогичное исследование Национального банка РК по инфляционным ощущениям и ожиданиям показало схожую динамику. Согласно данным этого исследования, доля ожидающих сильного роста цен в течение года упала с 25,1 до 24,9%. Также и в горизонте одного месяца аналогичный показатель снизился куда более значительно – с 20,7 до 17,7%. А вот инфляционные ощущения в горизонте как одного, так и 12 месяцев упали до многомесячных минимумов.



Источник: исследование Freedom Finance Global



Источник: исследование Freedom Finance Global

положения увеличилась с 58,3 до 66,5%, что является лучшим значением среди всех регионов. В Сырдарьинской области аналогичный показатель вырос с 55,4 до 61,4%. С другой стороны, заметное ухудшение результатов наблюдается в Наманганской области, где доля позитивных ответов упала с 61,1 до 54,9%. Однако аутсайдером остается Ташкент, где, несмотря на небольшое увеличение позитива, результат является самым низким. В мае доля отметивших улучшение личного материального положения составила 47,3% против 44,9% – в апреле.

выросла до 31,8%, а в мае – уже до 44,1%. Это чуть меньше, чем у лидеров – мяса и птицы (45,6%). Медикаменты и лекарства продолжают находиться на третьем месте с результатом 29,5%. По ним рост цен за год составил 15,5% с начала года также из-за отмены нулевой ставки НДС. С другой стороны, снизилась доля тех, кто заметил рост цен на бензин и ГСМ: с 26,1 до 19,4%.

Резкое снижение девальвационных ожиданий

В мае девальвационные ожидания жителей Узбекистана пока-



Источник: исследование Freedom Finance Global

зали резкое снижение, достигнув многомесячных минимумов. Доля тех, кто ждет ослабления сума по отношению к доллару в течение следующих 12 месяцев, упала с 71,4% в апреле до 63,4% на момент исследования, что является минимумом с ноября 2023 года. А вот в горизонте одного месяца доля пессимистов упала еще более значительно – с 53,5 до 43,5%, что стало рекордно низким значением за все время исследования. Правда, в мае на валютном рынке не наблюдается какого-то заметного укрепления местной валюты, как это произошло в Кыргызстане и Таджикистане. Сум укрепился к доллару лишь на 0,1%. Тем не менее, учитывая, что до этого с июня 2023 по март 2024 года сум ослабевал без пауз, небольшое укрепление в течение двух месяцев подряд, вероятно, стало большим позитивом для населения.

Кыргызстан

В Кыргызстане индекс потребительской уверенности растет третий месяц подряд. В мае рост составил 2,5 пункта, а CCI достиг уровня 132,1 пункта, что лишь чуть меньше одного пункта рекордного значения за все время исследования. Четыре из пяти субиндексов, определяющих композитный уровень CCI, увеличились относительно апреля. Наибольший рост фиксируется в вопросе благоприятности текущих условий для крупных покупок, субиндекс которого почти достиг нейтральной границы в 100 пунктов. Также заметный рост позитива жители Кыргызстана показали в вопросе изменения экономической ситуации за последние 12 месяцев.

Благоприятные условия для крупных покупок достигли рекорда

Субиндекс благоприятности текущих условий для крупных покупок также продолжает расти третий месяц подряд. На этот раз рост составил внушительные 9,5 пункта, что привело к достижению уровня в 99,9 пункта. Это стало новым рекордом. Жители Кыргызстана поделились примерно поровну в плане доли положительных и отрицательных

положительный ответ на вопрос благоприятности условий для крупных покупок, хотя в апреле таких было 29,5%. Единственной возрастной группой, показывающей ухудшение, стали люди 30–44 лет, у которых аналогичный показатель упал с 36,7 до 34,6%.

В региональном разрезе резкий рост доли положительных ответов (с 32,3 до 48,9%) относительно апреля фиксируется у лидера мая – Таласской области. Также некоторый рост наблюдается в городах Бишкек (+6,6 п. п.), Ош (+5 п. п.) и Ошской области (+4,8 п. п.). С другой стороны, меньше жителей Нарынской области считают, что сейчас благоприятное время для крупных покупок. Доля положительных ответов снизилась с 34,1 до 27,4%, и область оказалась в конце рейтинга регионов.

Оценки экономики полностью восстановились, обновив новый рекорд

Субиндекс произошедших изменений экономической ситуации в Кыргызстане увеличился на 3,6 пункта и достиг 139 пунктов, что стало новым рекордом за все 11 месяцев исследования. Доля людей, позитивно оценивающих изменения в экономике за последние 12 месяцев, увеличилась с 58,6 до 60,6%. Все четыре возрастные группы показывают заметный рост оптимизма, кроме людей возраста 30–44 лет, которые в этом вопросе показали незначительный рост позитива. В итоге именно у этой группы оказался самый низкий показатель доли положительных ответов – 56,6%. Наиболее сильный рост наблюдается у представителей возрастной группы 45–59 лет, среди которых доля положительных ответов выросла с 58,6 до 62,9%. Тем не менее лидерами продолжают оставаться респонденты от 60 лет и старше, среди которых этот же показатель достигает 69%.

В региональном плане сильный рост наблюдается в городе Ош и Ошской области. Если в области доля отмечающих, что экономическая ситуация улучшилась, за последний год выросла с 62,9 до 70%, то в городе показатели оказались чуть скромнее – 57,3%. В мае лидерство среди регионов

которых конкретных вопросах достигли новых рекордно низких значений. Если в апреле 27,6% опрошенных ощущали очень сильный рост цен за прошедший месяц, то в мае таких набралось 24,2%. Этот показатель стал самым низким за все время исследования. Еще более существенными темпами снизились оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев. В мае 46,4% кыргызстанцев фиксируют ускорение роста цен, тогда как в апреле этот показатель составлял 51,7%. Предварительные официальные данные по годовой инфляции указывают на ее резкое снижение в мае с 5,2 до 4,4%, что вполне совпадает с мнением участвовавших в опросе жителей страны.

Инфляционные ожидания кыргызстанцев также снизились, но незначительно, так как по большей части и так находились на довольно низком уровне. Доля респондентов, ожидающих более быстрого роста цен в следующие 12 месяцев, упала с 12,7 до 12,3%. Также, как и доля тех, кто считает, что цены вырастут очень сильно в следующем месяце, – с 6,7 до 6,2%.

Среди отдельных товаров и услуг, по которым жители заметили наибольший рост цен, вновь можно отметить муку, которая продолжает оставаться лидером рейтинга как минимум последние девять месяцев. При этом доля респондентов, выбравших указанный продукт, снизилась, достигнув наименьших значений за вышеуказанный период. 48,2% жителей отметили этот товар, тогда как в прошлый раз таких было 52,7%. Список из топ-5 товаров, по которым заметен наибольший рост цен, не меняется девятый месяц подряд. Кроме муки в мае 42,1% респондентов отметили растительное масло, 34,4% – овощи и фрукты, по 34,1% – сахар с солью и мясо и птицу.

Девальвационные ожидания все еще вблизи минимумов

Кыргызский сом в мае продолжил укрепляться второй месяц подряд. Пара доллар – сом упала в стоимости на 1,1% и достигла уровня июля прошлого года. Однако это не особо отразилось на настроениях кыргызстанцев, девальвационные ожидания которых в мае остались на прежних уровнях, которые близки к рекордно низким значениям. Если в апреле 27,4% жителей ждали ослабления сома через год, то в мае доля таких составила 27,7%. В вопросе роста американской валюты в горизонте одного месяца рост доли пессимистов также оказался незначительным: с 15,8 до 15,9%, что лишь на 0,6 п. п. выше рекордно низкого показателя.

Таджикистан

Индекс потребительской уверенности в Таджикистане в мае незначительно снизился – с 146,7 до 146,1 пункта. В целом последние три месяца он находится примерно на одних и тех же уровнях. Если же посмотреть на отдельные субиндексы, то там можно увидеть разнонаправленное движение относительно апреля. Больше всего снизились оценки благоприятности текущих условий для крупных покупок, тогда как обратную позитивную динамику показывает оптимизм людей касательно изменений личного материального положения в горизонте следующих 12 месяцев.

Условия для крупных покупок достигли рекордно низких значений

Субиндекс, касающийся вопроса благоприятности текущих условий для крупных покупок и расходов, в мае резко снизился на 6,5 пункта, составив ровно 75 пунктов, что является худшим результатом за все 11 месяцев исследования. Лишь 37,3% респондентов дали положительные ответы, хотя в апреле таких было несколько больше – 39,7%. В разрезе возрастных групп наблюдается интересная ситуация. Если молодежь до 29 лет и люди 30–44 лет остались при своем мнении, то среди двух других возрастных групп фиксируется ухудшение оптимизма. В итоге лидером среди возрастов становится молодежь, у которой доля оптимистов осталась примерно на прежнем уровне – 42,6%. Тогда как лидеры апреля в лице людей старше 60 лет показали значительное снижение аналогичного показателя: с 46 до 33%. Однако меньше всего доля тех, кто счи-

тает, что сейчас благоприятное время для крупных покупок, – такого мнения придерживаются люди 45–59 лет. Среди них лишь 31,8% выбрали положительные варианты ответов.

В разрезе регионов кардинальные перемены наблюдаются в Горно-Бадахшанской автономной области, где доля оптимистов резко снижается второй месяц подряд – с 54,4% в марте до 35,7% в апреле и затем до 21,2% в мае, что стало худшим показателем среди всех пяти регионов. Лишь Согдийской области удалось показать небольшое ухудшение результатов – там доля респондентов упала с 41,7 до 40,9%, что является лучшим результатом. В трех других регионах снижение аналогичного показателя составило более существенные 2,1–3,8 п. п.

Рекордные позитивные ожидания по личному материальному положению

С другой стороны, прогнозы жителей касательно их личного материального положения в следующие 12 месяцев оказались куда лучше, чем в апреле. Отметим, что данный субиндекс вырос до 166,4 пункта, что является абсолютным рекордом за все время исследования. Доля оптимистично настроенных респондентов выросла с 76,3 до 80,4%. В возрастном разрезе рост оптимизма фиксируется у всех возрастных групп. Лидером мая стала молодежь до 29 лет, которая к тому же показала наибольший рост доли положительных ответов. Если в апреле 81,4% молодежи ожидали улучшения личного материального положения, то в мае таких стало 87,4%. Также этот показатель существенно увеличился у людей старше 60 лет – с 69,9 до 75,1%. Тем не менее 75,1% является наименьшим среди четырех групп.

Во всех регионах, кроме столицы, фиксируется заметное увеличение доли жителей, которые ждут улучшения личного материального положения в течение следующих 12 месяцев. В Душанбе доля позитивных ответов выросла лишь с 72,6 до 72,7%. А вот в Горно-Бадахшанской автономной области этот показатель вырос с 74,3 до 88%.

быстрый рост цен, упала с 23,8 до 22%. А вот инфляционные ожидания жителей Таджикистана показали разнонаправленную динамику в разных временных рамках. 7,5% жителей ждут очень сильного роста цен в ближайший месяц, тогда как в апреле таких было 6,5%. Но в горизонте следующих 12 месяцев доля людей, ожидающих более быстрого роста цен, упала с 9,1 до 8,7%.

Официальные данные по инфляции за май еще не были опубликованы, но годовая инфляция в апреле упала с 3,6 до 3,4%, что было заметно в апрельской волне исследования, когда резко улучшились инфляционные настроения респондентов. Среди отдельных товаров жителей Таджикистана больше всего продолжают беспокоить цены на муку. За последний месяц доля таких людей почти не изменилась, составив 37,2% (37% – в апреле). А вот по мясу и птице наблюдается значительный рост жителей страны, заметивших увеличение цен. Если в апреле таких было 27,7%, то в мае эта доля достигла 33,5%. По фруктам и овощам ситуация обратная: с 30,1% в апреле до 26,6% в мае. В целом колебания этих показателей продолжают последние три месяца. Согласно официальной статистике, в апреле цены на мясо и мясную продукцию выросли на 1,4% м/м, что привело к ускорению годового роста цен до 7,1%. А отдельно по говядине месячный рост цен достиг 1,7%, а годовой – 10,9%.

Рекордно низкие девальвационные ожидания

Девальвационные ожидания в Таджикистане в мае продолжили снижение, обновив новые рекордно низкие показатели за 11 месяцев исследования. Отметим, что курс доллара по отношению к сомони после 14 месяцев стабильности снизился на 1,5% в мае. Тем самым все это позитивно отразилось на настроениях жителей. Доля тех, кто ждет ослабления нацвалюты, в течение месяца снизилась с 14,2 до 13,7%, что является самым низким значением за все время исследования. А в горизонте одного года ослабления ждут 21,1% населения страны (23,1% – в апреле), что тоже является новым рекордом.

тинге стран региона, уступив Кыргызстану. Вероятнее всего, основным фактором такой динамики стало резкое ускорение инфляции в Узбекистане из-за административных решений.

Индекс CCI в Казахстане восстанавливается второй месяц подряд и после пары месяцев формально вернулся в позитивную зону выше 100 пунктов. Наибольшее улучшение фиксируется в оценке и прогнозе экономической ситуации в стране, а также в вопросе благоприятности условий для крупных покупок. Тем не менее до определенных рекордов Казахстану еще далеко. А вот в Кыргызстане фиксируется новый рекорд CCI, во многом благодаря рекорду по благоприятности условий для крупных покупок, показавший наибольший позитив в регионе по этому вопросу.

У лидера по индексу, Таджикистана, ситуация довольно стабильная. Он остается на прежнем уровне третий месяц подряд. Хотя отдельно, например, жителей беспокоит благоприятность условий для крупных покупок. Ну а хедлайнером месяца становится Узбекистан, где показатель CCI достиг нового антирекорда. Больше респондентов отсюда ощутили ухудшение экономической ситуации. Также заметно упал уровень позитива по всем остальным вопросам. Все это происходит второй месяц подряд и, скорее всего, связано с отменой нулевой ставки НДС на услуги ЖКХ и лекарства, которые резко прибавили в цене.

Тем самым Узбекистан второй месяц подряд оказался единственной страной, где инфляционные оценки жителей значительно ухудшились. Намного больше людей заметили рост цен на услуги ЖКХ. Правда, инфляционные ожидания в Узбекистане несколько улучшились, хоть и не оказались лучше, чем в марте, до отмены нулевой ставки НДС. В Казахстане три инфляционных параметра снизились до рекордно низких значений за все время исследования. При этом резко упала доля тех, кто заметил сильный рост цен за последний месяц. В Таджикистане точно так же три параметра из четырех по инфляционным ожиданиям и оценкам показали снижение до рекордно минимальных значений. Тем не менее фиксируется официальный рост цен на мясо, что отразилось на настроениях респондентов. В Кыргызстане инфляционные оценки жителей тоже упали до рекордно низких значений. Причем падение оказалось очень резким. Все меньше и меньше жителей замечают сильный рост цен на муку, которая была основным фактором беспокойства.

Девальвационные ожидания в странах Центральной Азии в целом продемонстрировали снижение. Если в Казахстане и Кыргызстане резкое снижение девальвационных ожиданий в апреле сменилось стагнацией, то вот в Таджикистане и Узбекистане показатели значительно снизились. Особенно отметим Узбекистан, где доля людей, ждущих ослабления нацвалюты в разных временных периодах, упала сразу на 8 и 10 п. п. При этом один из показателей оказался рекордно низким, а второй очень близок к нему. В Таджикистане девальвационные ожидания снизились не так значительно, но все равно оказались на новых минимумах. При этом отметим общее укрепление нацвалют к доллару сразу в трех странах (кроме Казахстана). В Таджикистане такую динамику мы не видели 14 месяцев, а в Узбекистане многомесячное постепенное ослабление сума сменилось двумя небольшими месяцами укрепления подряд.

Одиннадцатая волна исследования потребительской уверенности населения четырех стран Центральной Азии вновь показывает разнонаправленную динамику. Казахстану удалось закрепить восстановление, начатое в апреле, а Таджикистан продолжает держаться на прежних уровнях, несмотря на незначительное снижение. Вопрос значимости снижения CCI в Узбекистане, которая ранее показывала значительные качели, закрылся новым антирекордом и потерей второй строчки в региональном рейтинге на фоне резкого ускорения инфляции. Это оказалось особенностью Узбекистана, и вряд ли мы увидим какое-то значительное восстановление настроений в ближайшие месяцы.



ответов. 38,2% жителей указывают на благоприятность условий для крупных покупок, тогда как противоположное мнение имеют 37,8%. В апреле доля этих групп составляла 35,2% и 43,6% соответственно. В возрастном разрезе наибольший рост и абсолютное значение показывает молодежь до 29 лет. Если в апреле доля положительных ответов среди этой категории достигала 37,9%, то в мае она резко подскочила до 46,8%. Хуже остальных показывает себя старшее поколение от 60 лет, где, однако, все равно фиксируется рост оптимизма. 32,5% людей старше 60 лет дали

перехватила Джалал-Абадская область, где доля положительных ответов достигла 75,2%. А вот в Иссык-Кульской области фиксируется резкое снижение этого же показателя с 61 до 54,7%. Тем не менее это далеко не худший показатель – таковой вновь фиксируется в Бишкеке, где он составляет лишь 41,8%, что меньше, чем в апреле (44,1%).

Инфляционные ощущения достигли новых минимумов

Инфляционные оценки и ожидания кыргызстанцев в мае продолжили снижение, а в не-



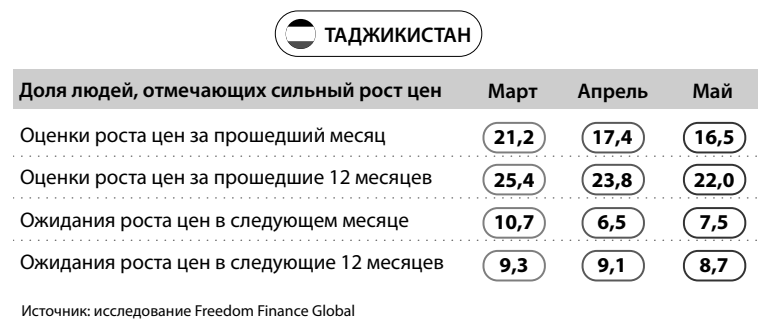
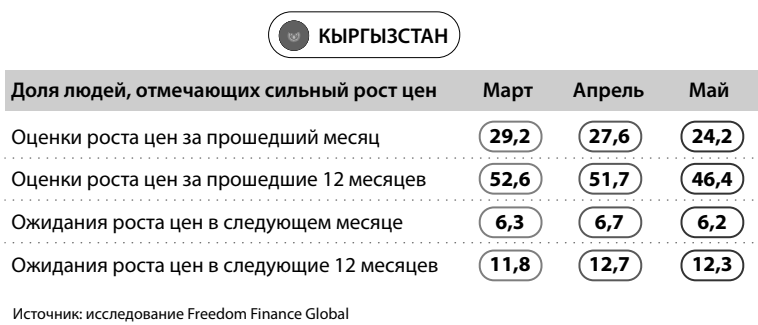
В районах республиканского подчинения рост составил 5,9 п. п., а в Хатлонской области – 4,1 п. п.

Снижение инфляционных оценок и ожиданий

Инфляционные оценки и ожидания таджикистанцев в мае по большей части снизились. По трем из четырех вопросов снижение продолжилось, тем самым обновив абсолютные минимумы. Доля респондентов, отметивших сильный рост цен за последний месяц, снизилась с 17,4 до 16,5%. В горизонте последних 12 месяцев доля тех, кто ощутил более

Выводы

В целом май 2024 года второй месяц подряд оказался нейтральным для стран Центральной Азии. Если Казахстан и Таджикистан показывают небольшие изменения в индексе потребительской уверенности (CCI) в разных направлениях, скорее оставаясь на прежних уровнях, то в Узбекистане наблюдается заметное снижение индекса, достигшего антирекорда. В то же время в Кыргызстане индекс, наоборот, достиг своего рекорда за все 11 месяцев исследований. Тем самым Узбекистан впервые потерял вторую строчку в рей-



Нацфонд – детям

Как в Казахстане реализуют главную инициативу 2024 года

Старт проекта «Национальный фонд – детям» инициировал глава государства Касым-Жомарт Токаев, выступая в сентябре 2022 года с Посланием народу Казахстана «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество». «Курсив» выяснил, как в 2024 году реализуют этот проект.

Сколько денег получат казахстанцы

Согласно официальным данным, в Казахстане сейчас проживают 6,8 млн детей. Как указано на сайте АО «Единый накопительный пенсионный фонд», по состоянию на 1 марта на улучшение жилищных условий и оплату образования 775 человек сняли \$42 078,34.

В Минфине тем временем сообщили, что на начало 2024 года количество участников целевых требований составило 6 919 131 человек, из них 304 815 в 2024 году исполнено либо исполняется 18 лет.

«Общая сумма начислений, сформированная от 50% усредненного инвестиционного дохода за 18 лет, составила \$695 519 269, каждому ребенку начислено по \$100,52 доллара», – говорится в сообщении ведомства.

Национальная модель поддержки семей с детьми также представлена системой государственных пособий и выплат, направленных на стимулирование рождаемости и содействие воспитанию детей в семье, на повышение престижа и авторитета многодетных матерей. Пять видов пособий выплачиваются из бюджета, два вида выплат – из Государственного фонда социального страхования. Получателями пособий и выплат являются порядка 2 млн семей с детьми.

В текущем году выделено более 1,5 трлн тенге на эти цели. Сумма больше прошлогодней на 19%.

Как государство помогает детям

Над обеспечением соблюдения прав и законных интересов детей работает уполномоченный по правам ребенка. В 20 областях страны назначены региональные уполномоченные. При Министерстве просвещения была создана межведомственная комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав. Аналогичные 235 комиссий функционируют и на местном уровне.

Кроме того, в список приоритетных задач входит обеспечение права детей жить и воспитываться в семье. Из 21 387 детей-сирот 17 660 детей воспитываются в казахстанских семьях. Ежегодно граждане Казахстана принимают в семью более 1 тыс. детей-сирот.

Зарубежные эксперты отмечают, что благоприятные условия вокруг ребенка гарантируют 10% качества знаний. В связи с этим Токаев поручил реализовать в Казахстане национальный проект «Комфортная школа». В 2024–2025 годах планируется открыть 369 школ на 740 тыс. учебных мест. До 1 сентября – 98 школ, 110 – до конца 2024 года, остальные – до конца 2025 года.

При этом государство оказывает материальную помощь талантливым детям. Так, например, для победителей и призеров международных предметных олимпиад предусмотрено единовременное вознаграждение от 500 до 1,5 тыс. МРП. По итогам 2023–2024 учебного года школьники завоевали 243 медали в 10 международных олимпиадах.

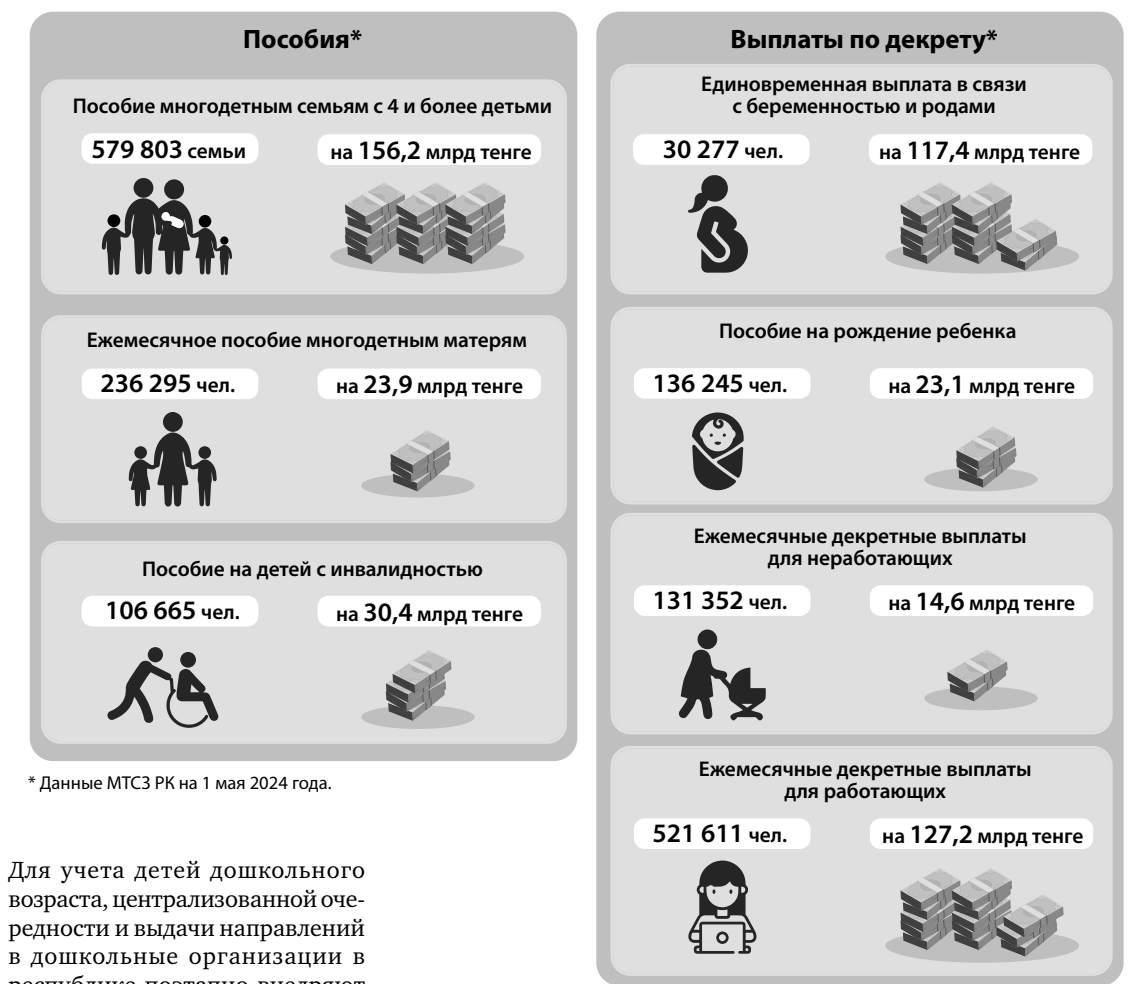
Наряду с этим в республике функционируют различные виды дистанционного образования. Их количество достигло 11,5 тыс., посещают их около 1 млн детей. До 2025 года по всему Казахстану запланировано открытие 300 тыс. новых мест за счет строительства и реконструкции детских дошкольных учреждений. До конца 2024 года будет введено 77,3 тыс. новых мест.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день охват детей в возрасте от двух до шести лет дошкольным воспитанием составляет 91,5% от общего числа детей, в очереди состоят 107 тыс.



МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

2024 год



* Данные МТСЗ РК на 1 мая 2024 года.

* Данные МТСЗ РК на 1 мая 2024 года.

Для учета детей дошкольного возраста, централизованной отчетности и выдачи направлений в дошкольные организации в республике поэтапно внедряют единую базу, что позволит обеспечить прозрачную постановку в очередь в дошкольную организацию с учетом жизненной ситуации семьи.

Что насчет серьезных трудностей

В рамках поддержки нуждающихся семей ежегодно более 400 тыс. детей из социально уязвимых слоев населения получают материальную помощь на покупку школьной формы и канцтоваров. В среднем это выходит в сумму около 45 тыс. тенге на каждого школьника. Финансовую помощь также получают дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, школьники, которые оказались в чрезвычайной ситуации.

Еще одна категория помощи – бесплатное питание, которое получают 97 тыс. воспитанников детских садов и 200 тыс. учащихся 5–11 классов из категории социально уязвимых слоев населения. В 7,5 тыс. школ все ученики начальных классов получают ежедневно разовое горячее питание. Организован общественный контроль за школьными столовыми. Созданы межведомственные экспертные комиссии. Обновлены столовые 263 школ.

В связи с паводками, которые прошли весной, школьникам из ряда регионов сделали послабления: передвинули сроки экзаменов, выпускникам дали возможность поступать в вузы с наилучшим результатом предыдущих ЕНТ. Для 832 тыс. учащихся из 2,6 тыс. школ, пострадавших от наводнений и перешедших на дистанционное обучение, организована летняя школа, чтобы восполнить пробелы в знаниях.

Государство также заботится о здоровье несовершеннолетних казахстанцев. Ежегодно проводятся профилактические осмотры детей от рождения до 18 лет. В прошлом году были охвачены 5,5 млн детей. Одним из главных достижений в сохранении здоровья детей является развитие высокоспециализированной помощи в неонатологии. Казахстан является единственным го-

сударством в Центральной Азии, где проводятся кардиохирургические операции с рождения. За 2023 год было проведено 1708 операций на открытом сердце детям с врожденными пороками сердца, из них почти половина проведена детям до года жизни.

В республике внедрены высокотехнологичные современные методы диагностики и лечения. По поручению президента Минздрав разработал комплексный план по борьбе с онкологическими заболеваниями. До 2025 года предусмотрены мероприятия по усилению материально-технической базы детских онкобольниц, улучшению лекарственного обеспечения и повышению квалификации специалистов данной службы. Запланировано создание Национального онкогематологического центра для детей.

Откуда берут деньги и куда направляют

31 мая 2024 года председатель Национального банка Казахстана Тимур Сулейменов рассказал, что планируется делать с деньгами из «Национального фонда – детям». У главы Нацбанка спросили, будут ли изымать деньги из «Национального фонда – детям» так же, как из ЕНПФ.

«Изыятие – это неправильно. Это инвестирование. Из «Нацфонда – детям» – нет. Также деньги, которые мы детям начисляем, остаются в управлении Нацфонда. Эти деньги начислены, то есть вашему ребенку начислено \$100, но пока ребенок не достиг 18 лет, мы продолжаем этими деньгами управлять, инвестировать, к ним прирастет еще 5%, допустим, и так далее», – ответил Сулейменов.

По его словам, в таком случае деньги продолжают работать, поэтому изъятий не планируется. Наоборот, программа «Нацфонд – детям» существует для того, чтобы копить и приумножать деньги.

Напомним, что, согласно официальным данным, предостав-

ленным Минфином РК, в 2023 году объем гарантированного трансферта из Национального фонда в республиканский бюджет составил 2,2 трлн тенге. Для сравнения, в 2022 году этот показатель достигал 4 трлн тенге. Министр финансов Мадит Такиев на заседании мажилиса парламента заявил, что, согласно ожиданиям ведомства, с текущего года размеры гарантированных трансфертов не будут превышать 2 трлн тенге в год. Он также отметил позитивные изменения по эффективности управления средствами Национального фонда, которые увеличились на 13,4% по сравнению с прошлым годом и составили \$65,7 млрд.

А если ребенок еще не родился

Казахстанским семьям, которые только готовятся к появлению ребенка, также оказываются всесторонние меры социальной поддержки. На 2024 год официальные данные такие: получатели единовременной выплаты в связи с беременностью и родами стали 90 227 женщин (по данным Министерства труда и социальной защиты населения на 1 мая), общая сумма выплат составила 117,4 млрд тенге. Напомним, что размер выплат определяется индивидуально, в зависимости от доходов женщины за предыдущий период работы. Пособия по рождению ребенка получили 136 245 казахстанок, это 23,1 млрд тенге.

Ежемесячные декретные выплаты, согласно указу главы государства, для жителей Казахстана продлили – теперь их дают на протяжении полутора лет жизни маленького члена семьи. Неработающих женщин в этом году насчитывалось 131 352, они получили пособия на общую сумму в 14,6 млрд тенге. Для работающих женщин выплаты также делятся полтора года, таких в республике в 2024 году 521 611, сумма выплат составила 127,2 млрд тенге на 1 мая.

Справедливый Казахстан:

что говорят эксперты

Казахстанский политический и общественный деятель, политолог Ерлан Карин дал экспертную оценку идеологии «Справедливый Казахстан». «Курсив» разбирается в центральной идее государственной политики.

Новая идеологическая платформа

Президент Касым-Жомарт Токаев обозначил «Справедливый Казахстан» как центральную идею государственной политики. В своей речи на третьем заседании Национального курултая в марте он подчеркнул, что справедливостью является не только идеологическим стержнем, но и целью государственной политики.

Токаев обозначил базовые общенациональные ценности, такие как независимость, патриотизм, единство, солидарность, справедливость, ответственность, закон, порядок, трудолюбие, профессионализм, созидание и новаторство. Эти ценности должны формироваться через ежедневные поступки каждого гражданина, говорит политолог.

Программа «Нацфонд – детям» также является примером справедливого подхода, направленного на распределение доходов Национального фонда на специальные накопительные счета детей, подчеркивает политолог.

Напомним, что идеология «Справедливый Казахстан» включает пять основных концептов. Первый концепт – «разные мнения – единая нация», где подчеркивается важность равноправной дискуссии для принятия решений. Второй концепт – «слышащее государство», ориентированное на эффективное решение проблем граждан и учет общественного мнения. Принцип «закон и порядок» определяет методы установления справедливости через неукоснительное соблюдение законов. Четвертый концепт – «сильный президент – влиятельный парламент – подотчетное правительство» – определяет институциональные рамки справедливого государства. Пятый концепт

– «Адал азамат» – подчеркивает важность честности и справедливости в обществе.

Перемены будут. Какие?

Президентские реформы, начатые в 2019 году, включают кардинальные изменения в политической системе и других сферах жизни. За последние годы было внесено множество изменений: укреплены государственные институты, увеличены полномочия парламента, введена прямая выборность акимов. Ерлан Карин подчеркивает, что социальные реформы также заметны: увеличены зарплаты учителей и врачей, введена возможность снятия части пенсионных накоплений для улучшения жилищных условий.

Формирование новой политической культуры и общественной этики является ключевым условием успешных реформ. Президент Токаев обозначил базовые общенациональные ценности, такие как независимость, патриотизм, единство, солидарность, справедливость, ответственность, закон, порядок, трудолюбие, профессионализм, созидание и новаторство. Эти ценности должны формироваться через ежедневные поступки каждого гражданина, говорит политолог.

Диалог власти и общества

Для обеспечения общественной стабильности необходимо поддерживать постоянный и конструктивный диалог с населением – это одна из приоритетных идей «Справедливого Казахстана», утверждает эксперт. Важна не просто прямая коммуникация, а содержательный и созидательный диалог, включающий все социальные группы и субъекты гражданского сектора.

Президент Касым-Жомарт Токаев продолжает курс на всестороннюю модернизацию Казахстана, основываясь на идее справедливости. Эта идеология, подкрепленная конкретными реформами и новыми общественными ценностями, направлена на построение процветающего, демократического и справедливого общества, где каждый гражданин имеет равные права и возможности для самореализации, резюмировал Ерлан Карин.

Как в Казахстане улучшают дороги

Первый вице-премьер Казахстана Роман Скляр рассказал о текущем состоянии и перспективах развития дорожной сети страны. Сеть автомобильных дорог в Казахстане протянулась на 95 тыс. километров, из которых около 25 тыс. километров – республиканские трассы, а 71 тыс. километров – дороги регионального и местного значения.

«Мы активно внедряем платные дороги, и это позволяет рассчитывать на самоокупаемость и поддержание их в надлежащем состоянии в будущем», – отметил Скляр. По его словам, уже через несколько лет страна сможет полностью обеспечить содержание республиканских дорог за счет поступлений от платного проезда.

Скляр также развеял мифы о плохом качестве строительства дорог в Казахстане. В пример он привел трассу Астана – Боровое, которая была введена в эксплуатацию в 2009 году и, несмотря на 15-летний срок, остается в идеальном состоянии благодаря правильному содержанию. «Хотя по нашим нормативам уже в следующем году следует начинать капитальный ремонт», – добавил он.

Успех проекта «Западная Европа – Западный Китай», завершено в 2015 году, также демонстрирует высокие стандарты казахстанского дорожного строительства. «Некоторые участки дороги были завершены раньше, и их текущее состояние не уступает европейскому», – подчеркнул вице-премьер. Проект был реализован с привлечением меж-

дународных финансов и лучших инженеров технадзора.

На трассе Астана – Павлодар, которая была построена почти 10 лет назад, качество дорожного покрытия также остается на высоком уровне. Трасса Атырау – Бейнеу, эксплуатируемая с 1999 года, хоть и требует капитального ремонта или реконструкции, до сих пор выполняет свою функцию.

С 2019 года контроль за качеством дорожных работ в стране осуществляет Национальный центр качества дорожных активов. «Это предприятие проверяет участки дорог после заказчиков, подрядчиков и технадзора, что позволяет поддерживать высокий стандарт», – отметил Скляр.

По словам первого вице-преьера, качество дорог зависит не только от строителей, но и от таких факторов, как коммунальные аварии. Он опроверг утверждения, что казахстанские дорожники работают по устаревшим советским нормативам «С конца 90-х годов прошлого века Казахстан применяет международные стандарты в реконструкции и ремонте дорог», – сказал он. В завершение интервью Скляр подчеркнул, что дорожное строительство в Казахстане соответствует уровню Европы и США, и правительство продолжает поддерживать эту отрасль.

Таким образом, платный проезд уже показывает свою эффективность в поддержании качества казахстанских дорог. Страна стремится к дальнейшему совершенствованию, продолжая внедрять передовые стандарты и технологии.



Фото: Shutterstock/Pavel Mikheyev

Как в Казахстане готовят комплаенс-офицеров в сфере высшего образования

Комплаенс (англ. «соответствие») представляет собой систему внутреннего контроля, позволяющую организациям работать в соответствии с международными и локальными регуляторными нормами и правилами. Последствия несоблюдения таких правил называются комплаенс-рисками. Риски могут быть финансовыми и репутационными, выражаться в штрафах и других мерах контролирующих органов. Комплаенс-культура в Казахстане развивается в самых разных отраслях и сферах экономики. Особое внимание в этом направлении уделяется высшему образованию как базовому активу развития демократического общества.

В июне 2024 года, например, в Евразийском национальном университете им. Л. Гумилева был организован семинар на тему «Адал азамат – справедливый Казахстан», предназначенный для комплаенс-офицеров учебных заведений. Рассказываем, как это было.

Наш принцип – справедливость

Заместитель председателя Комитета высшего и послевузовского образования МНВО РК Акерке Абылайхан, а также представители Агентства РК по противодействию коррупции обсудили такие темы, как «Цифровизация как инструмент антикоррупционного комплаенса в сфере высшего образования», «Роль антикоррупционного комплаенса в противодействии коррупции», «Основные инструменты предотвращения коррупции», «Цифровой комплаенс-ассистент», «Коррупционные риски при реализации кадровой

политики в организациях высшего образования. Комплексная проверка контрагентов».

Акерке Абылайхан в своем выступлении акцентировала внимание на словах президента, сказанных им на Национальном курултае: «Мы всем обществом продолжаем бороться с коррупцией. Никто не придет к нам и нашим потомкам и не создаст светлое будущее. Наш принцип – справедливость, опора – ответственность, цель – подъем». Она также подчеркнула уникальную роль комплаенс-офицеров в проведении антикоррупционной политики в университете.

Как борются с коррупцией в вузах

В сфере высшего образования предприняты довольно серьезные шаги по борьбе с коррупцией. В частности, реализуется концепция антикоррупционной политики до 2026 года. Темы добросовестности включены в образовательные программы на уровне бакалавриата – 3889, магистратуры – 98, докторантуры – девять; в высших учебных заведениях функционируют 94 комплаенс-службы; внедряется международный антикоррупционный стандарт ISO 37001; в составе Лиги академической честности состоят 18 вузов; все работы обучающихся проходят через антиплагиат-программы; пять высших учебных заведений готовят будущих комплаенс-офицеров на уровне магистратуры. Кроме того, за 1991–2023 годы оцифровано более 85% дипломов выпускников, а правительство Казахстана утвердило Концепцию развития инфраструктуры здравоохранения на 2024–2030 годы.

Точки роста Мангистау

Бюджет программы «Сильные регионы – драйверы развития страны» на 2021–2025 годы составляет 7,5 млрд тенге. В целом же программа по республике реализуется вот уже седьмой год подряд. «Курсив» на примере Мангистауской области разбирается, чего удалось достичь и какие проблемы и вызовы стоят перед регионами на этом пути.

От общего к частному

Среди ключевых показателей эффективности программы «Сильные регионы – драйверы развития страны» до 2025 года значатся:

- увеличение ВРП столицы, городов республиканского значения ежегодно на 3,9%;
- увеличение транзитных грузопотоков с 22,7 до 30 млн тонн;
- улучшение позиций Казахстана с 62 до 49 в Глобальном рейтинге конкурентоспособности ВЭФ по показателю «Инфраструктура» с 71 до 50, в рейтинге Всемирного банка по показателю «Эффективность логистики» (LPI);
- создание 491,1 тыс. рабочих мест, в том числе 15,7 тыс. постоянных рабочих мест, 475,4 тыс. временных рабочих мест.

Ожидаемый социальный эффект программы выражается в увеличении уровня урбанизации с 59,1 до 62,6%; увеличении численности населения в агломерациях и областных центрах (а также в городе Семей) ежегодно на 1,7%; привлечении в СНП более 21 тыс. специалистов в области здравоохранения, образования, социального обеспечения, культуры, спорта и агропромышленного комплекса, а также государственных служащих аппаратов акимов сел, поселков, сельских округов; обеспечение улучшения жилищных условий 236,7 тыс. семей за счет всех источников финансирования; обеспечение стопроцентного доступа к услугам водоснабжения в городах и многое другое.

Мангистауская область. Главное

Анализ данных официальной статистики демонстрирует, что с 2010 по 2023 год ВРП Мангистауской области номинально вырос в 2,7 раза. Основной сектор эко-

номики региона – горнодобывающая промышленность, которая в структуре ВРП занимает почти 50%, что на 10% ниже данного показателя в 2010 году. Снижение зависимости от нефтяной отрасли в регионе происходит за счет уменьшения запасов на месторождениях. Обрабатывающая промышленность региона при этом выросла с 5 до 7%, а транспорт и складирование – с 7 до 8%.

К важным проблемным вопросам развития региона стоит прежде всего отнести слабую диверсификацию экономики.

первая нефть пойдет к 2030 году. У региона в этой связи есть высокий потенциал развития нефтехимии и производства горюче-смазочных материалов высокого качества. Так, предлагается запустить строительство четвертого нефтеперерабатывающего завода на территории Мангистауской области в качестве якорного проекта.

Кроме того, обладая морскими портами Актау и Курык, область имеет значительный потенциал в транспортно-логистической сфере. Общий объем перевалки грузов через порты

являются жемчужинами архитектурного искусства.

Вклад в развитие туризма могут внести и морские круизы. В регионе функционируют морские порты Актау и Курык, которые предназначены только для перевозок сухогрузов и нефтепродуктов. Для придания импульса дальнейшему развитию туризма и региона в целом предлагается строительство пассажирского морского вокзала в порту Актау, который потенциально может принимать около 1 тыс. иностранных туристов в месяц.



Фото: Shutterstock/jan demin

Так, в течение последних пяти лет количество действующих субъектов МСП увеличилось на 30,5 тыс., или на 60%, однако вклад МСП региона в ВВП страны составляет всего 1,2%. Кроме того, стоит обратить внимание на высокий износ инженерной инфраструктуры. Износ водопроводных сетей в городах – 67%, тогда как износ канализационных сетей – 51%.

И последнее в списке, но не по значению – низкий вклад сельского хозяйства в ВРП (0,8%) и высокая импортозависимость. Отечественные производители попросту не могут конкурировать с более дешевым зарубежным импортом.

Есть куда расти

В Мангистауской области 71 месторождение нефти. Запасы нефти составляют 2813,8 млн тонн (или 12% по РК). Извлекаемые запасы газа – 154,1 млрд кубометров. С 2028 года будет проходить освоение месторождений Хазар и Каламкас-море,

Актау, Курык и северный терминал на территории области за последние пять лет увеличился почти в два раза – с 3,5 до 6,5 млн тонн.

Предлагается увеличить возможности морского порта Курык посредством придания ему статуса специальной экономической зоны (СЭЗ) на примере СЭЗ «Морпорт Актау». В настоящее время порт Курык обрабатывает не более 2 млн тонн груза в год при мощности в 6 млн тонн. Однако из-за климатических изменений имеется угроза остановки работы портов. До 2030 года прогнозируется обмеление моря еще на 1 метр, таким образом усложняется процесс транспортировки грузов.

Местный климат, обилие исторических памятников, побережье Каспийского моря, степь, горы, урочища и каньоны способствует развитию туризма в регионе. Уникальным брендом туристического потенциала Мангистауской области могут стать подземные мечети, которые

Имеется высокий потенциал развития пляжного туризма в заливе Кендірлі. Он находится в экологически чистом районе, вдали от промышленных зон и других источников загрязнения, имеет песчаный пляж, удобное для купания морское дно и комфортную температуру морской воды в заливе. Потенциал курорта оценивается в 300 тыс. туристов в год.

Как было упомянуто выше, в регионе наблюдается высокий износ инженерной инфраструктуры. Текущие проблемы с оборудованием на ТОО «МАЭК – КазАтомПром» уже создали серьезные сложности производственным процессам на сосредоточенных в регионе проектах (дефицит электроэнергии, питьевой воды). Однако в области имеется потенциал развития ВИЭ, теоретически объем которых составляет более 23 млрд МВт•ч. После подключения западной зоны к Единой энергосистеме страны развитие ВИЭ в регионе должно получить дополнительный импульс.

Города и регионы Казахстана будут обеспечены водоснабжением в ближайшие два года

На заседании правительства под председательством премьер-министра РК Олжаса Бектенова с докладами выступили министр промышленности и строительства Канат Шарлапаев, первый вице-министр водных ресурсов и ирригации Болат Бекнияз. Кроме того, были заслушаны акимы ряда регионов.

Как обстоят дела

Доступ к услугам водоснабжения в казахстанских городах по итогам прошлого года составил 98,9%, жители сельских населенных пунктов обеспечены питьевой водой на 96,6%. При этом стопроцентный охват имеет городское население девяти регионов, тогда как наименьший уровень отмечается в области Абай и Павлодарской области.

Важно: регионам с низкими показателями выделяются средства на приоритетной основе, что позволяет повысить уровень показателей отстающих регионов.

По состоянию на начало июня 2024 года по республике ведется реализация 29 проектов по строительству и реконструкции групповых водопроводов в девяти областях. Всего планируется реконструировать и построить 2 тыс. км водопровода, обеспечив тем самым водоснабжением 437 населенных пунктов. При этом в 44 из них с общей численностью населения 92 тыс. человек

будет осуществлено подключение к централизованному водоснабжению.

В разработке находятся пять проектов, которые реализуют после получения государственной экспертизы. В результате будет обеспечено и улучшено водоснабжение 200 населенных пунктов.

Всего в 2024 году на строительство и реконструкцию систем водоснабжения и водоотведения из республиканского бюджета предусмотрено 218 млрд тенге на реализацию 324 проектов. Из них на 106 млрд тенге в городах и на 112 млрд тенге в селах.

Что сказал премьер

Глава правительства обратил внимание, что к концу 2025 года необходимо обеспечить 100%-ный доступ населения к качественной питьевой воде.

«Это одна из самых социально важных задач. Для ее выполнения осталось всего 1,5 года. Несмотря на высокий процент исполнения, акиматам следует активизировать работу по достижению планов подведомственной соответствующей инфраструктуры в селах и городах. Все работы по водообеспечению должны быть профинансированы в приоритетном порядке. Проведение сетей водоснабжения внутри населенных пунктов должно быть синхронизировано с планами по подведению инфраструктуры групповых водопроводов до границ сел», – сказал Олжас Бектенов.

Кроме того, спикер отметил, что некоторые проекты по строительству групповых водопроводов в РК реализуются годами.

Например, в селах Талапкер и Кажымукан Акмолинской области проложены внутриселовые сети, а проект по строительству группового водовода с месторождений Кенжебай и Рахымжансай только на стадии реализации. Более того, в прошлом году из выделенных 760 млн тенге из-за отставания от графика работ более 500 млн тенге были возвращены в бюджет.

«Это говорит о неправильном планировании. Аким Акмолинской области поручаю взять этот вопрос на особый контроль. В целях недопущения подобных случаев министерствам промышленности и водных ресурсов необходимо на еженедельной основе контролировать ход реализации проектов и в случае выявления нарушений докладывать мне лично», – сказал премьер-министр.

На что жалуются граждане

С начала 2023 года в госорганы поступило порядка 43,5 тыс. официальных обращений от населения по вопросам водоснабжения. Среди жалоб часто фигурируют высокий износ сетей и частые порывы. К примеру, из-за высокой изношенности Нуринаского группового водовода в Акмолинской области в прошлом году был объявлен режим ЧС местного характера. Глава правительства отметил, что для недопущения таких случаев необходимо в приоритетном порядке разрабатывать проекты по замене сетей с износом более 70%. Регионам также следует активизировать работу по своевременной разработке ПСД.

В Атырау затянулась разработка проекта по модернизации насосно-фильтровальной станции с износом порядка 90%. Акимату поручено до 1 июля 2024 года завершить разработку проекта и незамедлительно приступить к его реализации.

Олжас Бектенов указал и на регионы, в которых имеются риски неисполнения поручения главы государства из-за отсутствия готовых проектов. Акимам Туркестанской, Северо-Казахстанской, Акмолинской и Западно-Казахстанской областей необходимо усилить работу в данном направлении, Мангистауской области – активизировать меры по строительству опреснительных заводов и установок. Министерство здравоохранения, в свою очередь, должно усилить контроль за качественным составом воды и ее безопасностью для населения.

Олжас Бектенов подчеркнул важность автоматизации и цифровизации сферы водообеспечения. Это, по его словам, упростит работу водоканалов, позволит снизить потери воды и аварийность. Готовые проекты автоматизации имеются только в Кызылорде и Атырау. Премьер поручил профинансировать их реализацию при очередном уточнении республиканского бюджета.

Подводя итог, глава правительства обозначил ключевую задачу для всех заинтересованных госорганов – к концу года повысить уровень обеспеченности населения качественной питьевой водой, доведя этот показатель до 97,8% в селах и до 99,5% – в городах.

Правительство РК утвердило Концепцию развития инфраструктуры здравоохранения до 2030 года



Фото: Shutterstock/Azadi Capture

11 июня 2024 года был принят разработанный по поручению президента документ, который определяет ключевые направления развития отрасли на ближайшие семь лет.

Министр здравоохранения Акмарал Алыназарова сказала, что планирование будет основываться на демографических прогнозах и потребностях населения. Будет проведена реструктуризация коечного фонда и модернизация инфраструктуры, для чего разработают цифровую карту здравоохранения.

Первый этап модернизации включает в себя строительство 34 крупных объектов, включая университетские клиники, больницы и перинатальные центры. На втором этапе планируется обновить 2,5 тыс. медицинских объектов. В рамках реализации концепции будут построены центр детской онкологии и гематологии, центр детской хирургии, детский корпус при Национальном координационном центре экстренной медицины и центр инновационной хирургии.

LIFESTYLE

НЕНОРМИРОВАННЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ

КАКИЕ ФИЛЬМЫ НЕ МОГЛИ ВЫПУСТИТЬ ГОДАМИ

На минувшем Каннском кинофестивале прошли премьеры «Мегалополиса», постапокалиптического боевика «Фуриоса: Хроники Безумного Макса» и первой части вестерна «Горизонты». Что объединяет эти фильмы? Все они были задуманы еще 35–40 лет назад, но их авторы Фрэнсис Форд Coppola, Джордж Миллер и Кевин Костнер смогли снять и выпустить картины только сейчас. Производственные сложности – не редкость в киноиндустрии, и порой

создание фильма растягивается на годы, а в Голливуде проекты бродят целыми десятилетиями (например, осенью зрители наконец-то ждет сиквел черной комедии «Битлджус», запланированный еще в конце 1980-х годов). О том, как и почему некоторые картины так же долго ждали своего часа, – в материале «Курсива».

На глиняных ногах

В этом году 85-летнему Фрэнсису Форду Coppole все же удалось осуществить проект своей мечты: амбициозный «Мегалополис» о строительстве города будущего был задуман им более 40 лет назад, еще после «Апокалипсиса сегодня», другого фильма со сложной производственной историей, но до экрана Каннского кинофестиваля добрался только сейчас.

Ради этого режиссеру пришлось отдать около \$120 млн из собственного кармана и переписать сценарий, по его словам, примерно 300 раз – и все же жюри полностью проигнорировало картину при награждении, а многие критики остались в замешательстве, увидев дику с смесью из древнеримского сочинения «О заговоре Катилины», классического немецкого фильма «Метрополис» и произведений Айн Рэнд, создательницы философии объективизма, написавшей об архитектуре две свои самые знаменитые книги – «Источник» и «Атлант расправил плечи».

В этом контексте ее и Coppole объединяют не только сюжеты, темы или герои. Эмигрировавшая из СССР Рэнд тоже хорошо знала все сложности мира кино – не зря ее литературная деятельность начиналась в Голливуде с написания сценариев; впрочем, успешно проданный за полторы тысячи долларов студии Universal антикоммунистический триллер «Красная пещка» так и не был снят. За этим последовала экранизация дебютного романа «Мы, живые», сделанная без ведома писательницы в фашистской Италии и одобренная лично сыном Бенито Муссолини (однако после выхода сам дуче, несмотря на кассовый успех, запретил фильм, увидев в сюжете критику режима). Наконец, во время работы над длившейся несколько лет киноадаптацией «Источника», который принес Рэнд известность, студия Warner Bros. дала ей право самой написать сценарий. Она часто приходила на площадку и пристально следила за съемками – и все равно осталась недовольна фильмом.

Этим объясняется ее категоричность, связанная с экранизацией «Атлант расправил плечи». Знаменитый продюсер «Крестного отца» Альберт С. Радди, скончавшийся в мае этого года, еще в 1972 году пытался получить права на книгу, которую он считал одним из важнейших произведений XX века, но, отказав Рэнд в полном творческом контроле, не смог добиться разрешения. Он, однако, пообещал, что дождется ее смерти и тогда все равно снимет этот фильм. Забегая вперед – ему почти удалось это сделать: в 2015 году, спустя более 40 лет, он объявил, что наконец-то работает над одноименным мини-сериалом для стримингов. Который, впрочем, тоже не увидел свет.

Сама Рэнд до конца жизни работала над своей версией сценария (в одной из ролей она хотела видеть Клинта Иствуда), а перед смертью в 1982 году передала права своему последователю Леонарду Пейкоффу. Тот, в свою очередь, продал их за миллион долларов другому стороннику объективизма и бизнесмену Джону Аглиалоро, который около 20 лет пытался запустить производство; ходили слухи, что в проекте снимутся Брэд Питт, Анджелина Джоли, Шарлиз Терон и Энн Хэтэуэй.

В итоге в 2010 году Аглиалоро все-таки пришлось спешно начинать съемки до истечения срока прав. Были наняты актеры далеко не первой величины и неизвестный режиссер, и результат получился, мягко говоря, разочаровывающим. Разбитый на три низкобюджетных фильма (причем в каждом персонажей играли абсолютно разные люди) «Атлант расправил плечи» суммарно заработал всего \$9 млн, отменился тремя номинациями на «Золотую малину» и остался предметом обсуждения исключительно консервативной прослойки США, которой кино предлагалось в качестве ответа «либеральному Голливуду».

Актер приходит на помощь

В очереди на экранизацию долгие годы стоят и другие книги. Например, Гильермо дель Торо мечтает о хорроре по мотивам «Хребтов безумия» Говарда Лавкрафта как минимум с 2010 года, а роман Кормака Маккарти «Кровавый меридиан» мог в разные годы стать фильмом Ридли Скотта, Томми Ли Джонса и Джеймса Франко. Последний даже успел отснять получасовой тестовый материал, который можно найти в интернете, но проект был закрыт. И Франко, и продюсер Скотт Рудин уже вряд ли к нему вернуться – оба в последнее время обвинялись в абьюзе в

Голливуде, а новым режиссером в 2024 году назначен Джон Хиллкоут, уже успешно экранизовавший еще один роман Маккарти «Дорога».

Сейчас, однако, другой опальный актер готовится представить на ближайшем Венецианском кинофестивале фильм, идея которого бродила по студиям с 1970-х годов. Режиссер Джонни Депп снял байопик о художнике Амедео Модильяни, задуманный почти полвека назад Алем Пачино. Тогда актер хотел сам сыграть главную роль и предлагал работу сначала Coppole, затем Бернардо Бертолуччи и Мартину Скорсезе, который назвал сценарий одним из лучших в своей жизни.

Но в судьбу фильма вмешалась кокаиновая зависимость Скорсезе, отправившая его в больницу, а вскоре случился крах студийной системы Нового Голливуда, и масштабные авторские проекты уступили место блокбастерам. Работавшие вместе в «Донни Браско» Пачино и Депп, для которого это первый режиссерский проект более чем за 25 лет (его дебютная картина «Храбрый» была крайне холодно принята на Каннском фестивале), фактически поменялись местами: в 1990-е первый в итоге рассчитывал сам снимать второго в роли Модильяни. Теперь в режиссерском кресле оказался Депп, Пачино сыграл коллекционера и патрона Мориса Ганья, а в роли художника снялся итальянец Риккардо Скамарчо.

Иронично, что Деппу уже приходилось принимать участие в «проклятом» проекте – вольной адаптации «Дон Кихота» Терри Гиллиама, находившейся в «производственном аду» почти 30 лет, в том числе из-за наводнений на площадке, болезни актера Жана Рошфора и разных юридических неурядиц. Фильм в итоге был «спасен» Адамом Драйвером, который в последнее время стал талисманом подобных картин – от «Мегалополиса» до «Молчания» и «Феррари», так же долго добравшихся до экранов.

Безумно долго

Коллеге Стивену Спилбергу Филу Типпетту пришлось столкнуться с похожими препятствиями, когда он начал работать над своим проектом мечты, мультфильмом «Безумный Бог» о причудливом мире, населенном монстрами и напоминающем ад (да, он совсем не предназначен для детей – как и некоторых впечатлительных взрослых). Сюжет расшифровать очень трудно – к примеру, здесь вообще нет диалогов, – но зритель наблюдает за многовековым противостоянием Бога и Алхимика и путешествием некоего Ассасина по подземельям. Во всяком случае, такова одна из трактовок.

С конца 1970-х годов Типпетт занимался кукольной анимацией и участвовал в создании спецэффектов для таких проектов, как классическая трилогия «Звездных войн» (гигантский Джабба Хатт – его творение), первые две части «Робокопа» и сиквел «Индианы Джонса». Особое место в его творчестве занимает «Парк юрского периода», который принес ему «Оскара» за спецэффекты, но в то же время поставил под сомнение его необходимость в индустрии: переход от традиционной покадровой анимации к компьютерной графике настолько шокировал его, что Типпетт произнес фразу, позднее использованную в фильме Спилбергом: «Теперь я вымерший вид».

Наступление новых технологий в итоге заставило его на долгие годы отказаться от кукольного «Безумного Бога», работу над которым он начал примерно в 1990 году. Типпетт, подумав о бесперспективности затеи, сам положил проект на «полку», пока 20 лет спустя коллеги по студии Tippett Studio не убедили его вернуться к нему (по словам режиссера, они нашли несколько минут материала и решили, что перед ними «какой-то старый чехословацкий мультфильм 1940-х годов»; вероятно, тогда они вспомнили о культовом чешском режиссере-аниматоре Яне Шванкмайере, создателе кукольных «кунсткамер»).

Следующие 10 лет он потратил на съемки: вместе с молодыми коллегами, а также небольшими группами студентов-добровольцев он работал по выходным. Финансировался «Безумный Бог» при помощи пожертвований – в 2012 году была запущена кампания на Kickstarter, и в качестве своеобразных отчетов перед спонсорами мультфильм на протяжении нескольких лет выходил по частям, пока в конце 2021 года не состоялась премьера на кинофестивале в Локарно.

Анимационная картина (впрочем, там есть и игровые вставки, что усиливает ее странный и почти

нездоровый эффект) заслужила внимание аудитории не только огромными сроками производства: большинство критиков отметили, что у Типпетта получилось мастерское кино, вдохновленное картинами Иеронима Босха, теориями психоанализа, мистическими учениями вроде гностицизма и произведениями Данте Алигьери и Джона Мильтона; многие вообще отказывались верить, что такой проект может существовать.

Тем не менее в мае этого года на Каннском кинофестивале 72-летний Типпетт рассказал, что уже работает над новым кукольным мультфильмом о Первой мировой войне, где надеется прибегнуть и к помощи AI – режиссер не стал «враждовать» с компьютерными спецэффектами и впоследствии даже работал над графикой новых «Звездных войн», «Сумерек» и ребута «Парка юрского периода».

Просто так надо

Порой больших сроков производства требует сама идея фильма, и это вовсе не связано с творческими разногласиями, запретами или сложностью метода, как у Типпетта. Самый известный пример – фильм Ричарда Линклейтера «Отрочество», где запечатлено взросление мальчика на протяжении 12 лет. Однако режиссер не стал первым, кому пришла в голову подобная идея. Так, еще в 1991 году Ларс фон Триер начал проект «Измерение». Поэтическая история о гангстерах была основана на очередном манифесте датского автора и коллеги-сценариста Нильса Верселя. Они утверждали, что их интересует ход времени, которое выступало бы здесь и как полноценный сюжетный элемент в качестве «преследователя всех живущих созданий».

«Измерение» планировалось снимать несколько десятилетий, по три минуты ежегодно, а премьера была запланирована на нынешний 2024 год. Но смерть некоторых ключевых актеров, а также, вероятно, потеря интереса фон Триера не позволили завершить проект: работа прекратилась после 1997 года, а в 2010 году были выпущены отснятые фрагменты, так и не «доросшие» до полнометражного фильма. Похожую задачу ставил перед собой британский режиссер Майкл Уинтерботтом – правда, ему потребовалось «всего» пять лет на съемки реалистической драмы «Каждый день» о женщине с детьми, чей муж отбывает наказание в тюрьме; кино показывает их жизнь на протяжении этого срока.

Сейчас же Линклейтер готов вновь заниматься многолетним производством. С 2019 года он работает над адаптацией провального бродвейского мюзикла «Мы едем, едем, едем» – эти съемки будут идти 20 лет и премьера намечена на начало 2040-х годов. 63-летний режиссер сохраняет оптимизм и надеется, что фильм все же увидит свет, добавляя, что, в отличие от «Отрочества», работать над ним придется лишь каждые пару лет.

Впрочем, даже эта дата звучит не так безумно, как 2115 год – именно тогда должна выйти картина «100 лет». Созданная Джоном Малковичем и Робертом Родригесом в качестве рекламы кофеек Louis XIII короткометражка с 2015 года хранится в сейфе, который автоматически откроется лишь 100 лет спустя – а это значит, что, по замыслу авторов, кто-то из ныне живущих ее вряд ли увидит. Хотя Малкович и Родригес все же получили приглашения билеты на премьеру – на всякий случай.



Матвей ШАЕВ



Кадр из фильма «Мегалополис»



Кадр из фильма «Безумный бог»



Кадр из фильма «Моди»



Кадр из фильма «Фуриоса»

15 ИЮНЯ
С 16.00 ДО 23.00

ТРАМПЛИНЫ «SUNKAR»
ПРОСПЕКТ АЛЬ-ФАРАБИ, 128/8

ЛЕДИНКИ
ИРИНА
КАЙРАТОВНА

LEVEL UP

Назима | abd. | Ayau | Dargam
All Davay | Крайн Волшебник | Morgart | Bolapart

CONTEMPO by Ballet Globe
Almaty Theatre, 30 июня, 18:00

SATISFACTION – музыкальный фестиваль в Алматы
Almaty Horse and Polo Club, 29 июня, 15:00

Органный вечер с Лукасом Хаслером
Филармония им. Жамбыла, 26 июня, 19:00

Ne Prosto Orchestra – Ne Prosto Turkish в Алматы
Дворец Республики, 22 июня, 19:00

FREEDOM TICKETON

Наведи камеру телефона на QR-код и перейди на страницу

New Vision Forum
Дворец Республики, 27–29 июня