

KURSIV / MEDIA

[MEDIA KIT | 2025]

ОПЕРАТИВНО. УБЕДИТЕЛЬНО. АВТОРИТЕТНО.

Экосистема Kursiv.Media – это общественно-политическое медиа с сильными деловым блоком, которое включает в себя одноименный сайт с посещаемостью до 6 млн визитов в месяц (оценочный прогноз по итогам 2024 г.), глянцевое тематическое приложение Kursiv | Business Guide, аналитическую службу Kursiv Research, а также собственную службу социологических исследований и продакшн-студию.

С 2024 года мы освещаем не только экономику, бизнес и все, что глобально связано с деньгами, но и развиваем информационно-развлекательные направления, блок объяснительной журналистики. Следим за развитием событий и объясняем, что читателю делать с полученной информацией, как она может ему пригодиться или как повлияет на его жизнь.

ОБРАЗЕЦ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ



2024 год также ознаменован открытием принципиально нового направления.

KURSIV / PRACTICUM

KURSIV PRACTICUM – это организация отраслевых мероприятий в партнерстве и “под ключ”, мероприятий самого разного масштаба: от круглых столов до форумов на сотни человек.

Эльмар Муртазаев, Айжан Бижанова, Михаил Ломтадзе, Тимур Турлов, Багдат Мусин, Арай Бекембаева и Дмитрий Ботанов на одной сцене / Первая сессия Kursiv Ecosystems Forum, октябрь 2024



АУДИТОРИЯ

KURSIV MEDIA работает на трех языках, – русском, казахском и английском, – рассказывая о том, что происходит в Казахстане, Центрально-Азиатском регионе и мире. Кроме того, работает отдельная редакция в Узбекистане, авторы Kursiv.Media в Ташкенте пишут на узбекском и русском языках.

Общая аудитория **KURSIV MEDIA** в социальных сетях

>120
тыс. человек

Почти каждое представительство **KURSIV MEDIA** в социальных сетях – это т.н. «медиа внутри медиа» с собственной редакцией и ключевыми показателями эффективности.

RU
Instagram
>50 тыс.
в Instagram-аккаунте на русском языке

KZ
Instagram
>30 тыс.
в Instagram-аккаунте на казахском языке

f Facebook
>14 тыс.
подписчиков

Telegram
>8 тыс.
подписчиков

YouTube
>40 тыс.
подписчиков на YouTube-канале с эксклюзивным видеоконтентом на русском языке

KURSIV / MEDIA

НАША ЗАДАЧА – СДЕЛАТЬ ВАЖНОЕ ИНТЕРЕСНЫМ

Выбрать из общего информационного потока нечто действительно значимое, дать максимум полезной информации по теме и объяснить читателю, как применить полученные знания, что принципиально учитывать, принимая решения.

САЙТ

ГЛЯНЕЦ

СОЦСЕТИ

ВИДЕО



АУДИТОРИЯ

- До 6 млн визитов на сайт в месяц
- Более 120 тыс. подписчиков в социальных сетях



ЭКСПЕРТИЗА

- Опытные медиаменеджеры
- Редакторы и журналисты с большим стажем (в том числе и международным) и глубокой отраслевой экспертизой
- Обязательный фактчекинг



СИСТЕМНОСТЬ

- Следим за развитием событий
- Создаем добавочную стоимость информации
- Превращаем новости в расследования

САЙТ KURSIV.MEDIA



>2 000 000

уникальных
пользователей в месяц



до 5 600 000*

визитов в месяц



до 11 000 000

млн просмотров страниц
в месяц



2,8**

страницы за сеанс

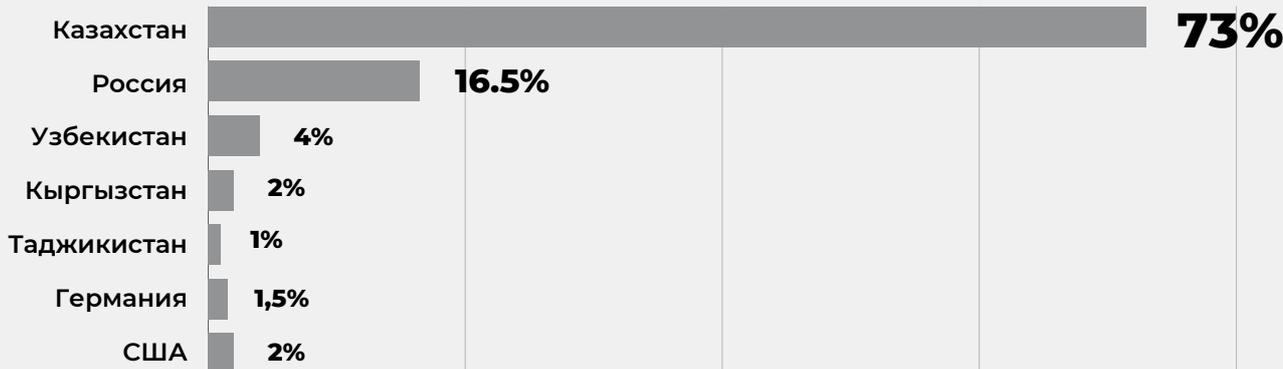


2,5 минуты

на пользователя
Среднее время взаимодействия

*По данным Liveinternet за 10.2024

** По данным Similarweb за 11.2024



Самая популярная новость
в general news за год набрала

953 000

просмотров

ПОЛИТИКА

ОБЩЕСТВО

ЭКОНОМИКА

ФИНАНСЫ

НЕДВИЖИМОСТЬ

ИНВЕСТИЦИИ

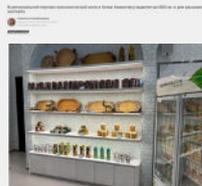
ТЕХНОЛОГИИ

КОНТЕНТ

О ЧЕМ ПИШЕМ?

НОВОСТИ

Значимые сделки, слияния и поглощения, структура рынка, актуальные тренды


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

ДЕЛОВАЯ ПОВЕСТКА

ESG-повестка, новости компаний в Казахстане и мире, актуальные тренды рынка


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

ИНВЕСТИЦИИ

Инструменты, площадки, котировки и инструменты фондового рынка


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

БАНКИ И ФИНАНСЫ

Анализ и отраслевые инсайты банковской сферы РК


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

НЕДВИЖИМОСТЬ

Болевые точки сектора недвижимости в Казахстане, анализ цен, изменений на рынке, трендов и новостей


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

РЕСУРСЫ

Важные перестановки на рынке ресурсов, поглощения, слияния, результаты работы секторов, компаний


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

LIFESTYLE

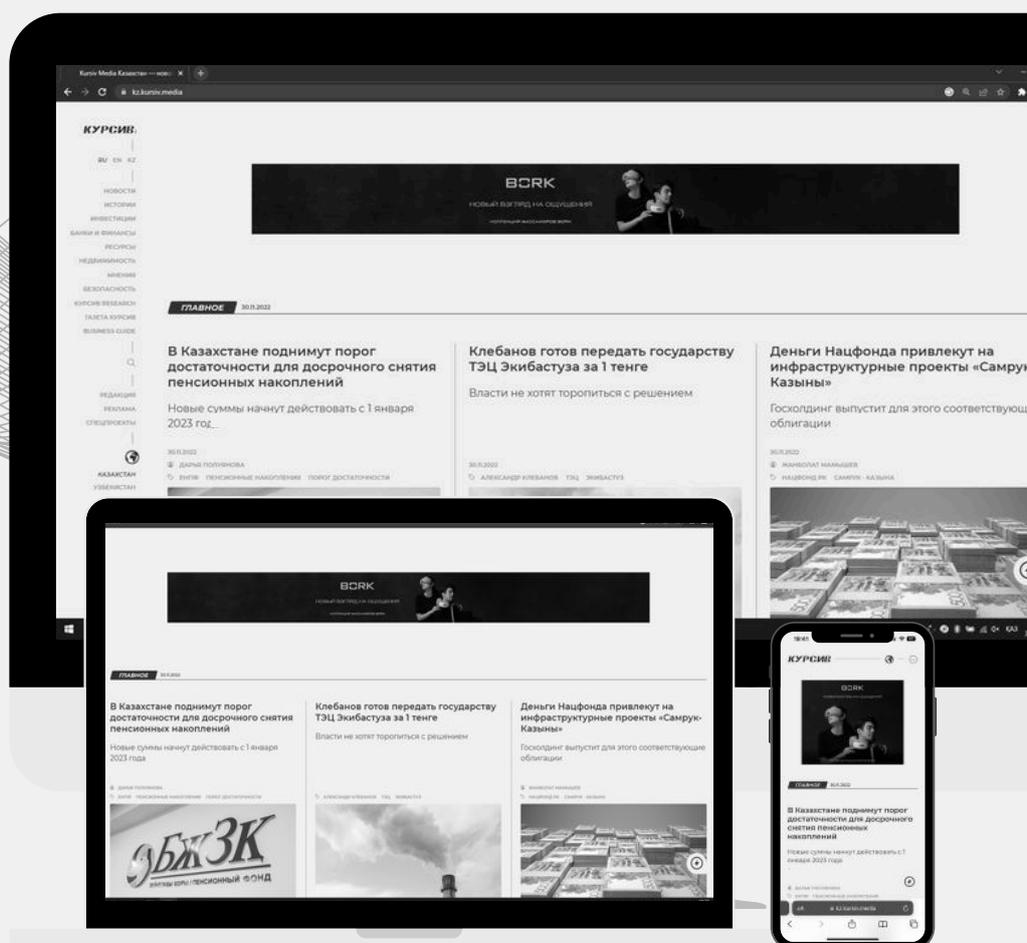
Путешествия, шоу-бизнес, спорт, стиль жизни


[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Мы предлагаем не только охваты и мультиканальность, но и глубокую отраслевую экспертизу в самых разных форматах. Интегрированный подход: таргетированное воздействие на одну ЦА в разных форматах; коммуникации с различными ЦА через разные каналы информации и адаптированные виды контента.

Это может быть статья, исследование, социологический опрос, видеоролик, моушн-видео или серия публикаций в социальных сетях. Важно отметить, что весь рекламный контент создается в строгом соответствии с редакционной политикой и должен выдерживать планку качества.



ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Содержание партнерского материала должно не только отражать какие-либо интересы заказчика, но и быть полезным и/или познавательным для аудитории в отрыве от этих интересов. В то же время заказчик имеет право вносить изменения не только в фактаж и цифры, но и определять тон, стиль, акценты, фигуры умолчания в контексте.

Новости

Jusan представил обновленное приложение для розницы

Опубликовано 11 октября 2024 16:52



Канат Балиев

Партнерский материал | Экономика | Казахстан

ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ

От отходов к выгодам. Как новые технологии улучшают экологию в Хромтау

Опубликовано 9 августа 2024 10:00



Юрий Масанов

Партнерский материал | Экология

В Актюбинской области работает фабрика «Назхром» по переработке шлаковых отходов, которые скапливались десятилетиями.

ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ

Инвестиции в инфраструктуру играют ключевую роль в развитии ТМТМ

Опубликовано 11 января 2024 16:52

Партнерский материал | IT | КСР

ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ

Kaspi.kz провел IPO в США

Опубликовано 24 января 2024 19:21

Партнерский материал | КСР | Бизнес | Финансы | Казахстан

ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ

Примечание: Такие тексты публикуются с пометкой «Партнерский материал».

ЖАНРОВО ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЕЛЯТСЯ НА:

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

информационное сообщение, содержащее новость об организации, выпустившей его или изложение её позиции по какому-либо вопросу

БЭКГРАУНДЕРЫ

(ИЛИ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО)

это информационный материал, сообщающий сведения об организации. Например, историю ее создания и вклад в развитие определенной отрасли

ФАКТ-ЛИСТЫ

документ, используемый для сообщения читателю сложной информации – как правило, технической, статистической или финансовой

БИОГРАФИЧЕСКИЕ СПРАВКИ

информация о конкретном человеке. Чаще всего, такие справки в компаниях представляют топ-менеджмент

Q&A

ИЛИ ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

это список часто задаваемых (или возможных) вопросов с краткими ответами на них

РЕПОРТАЖИ

ИЛИ ПРЕСС-ТУРЫ

Это «живой» журналистский отчет о событии, поездке или работе компании или предприятия.

Стоимость разового размещения партнерского материала составляет

1 000 000 тенге

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ

Нативная реклама – контент, полезный аудитории (часто – образовательный), но созданный при поддержке конкретной компании. Это реклама, но нестандартная: она информативна и носит виральный характер.

Нацфонд – детям. Как в Казахстане реализуют главную инициативу 2024 года

Альбина Кривоша
Образование



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Куандык Каженов, Минпромторга: «В фокусе государства – развитие локального производства»

Александр Савин
Экономика



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Бекнур Несипбаев, «Астана Моторс»: «Мы выбрали развивать собственное производство, чтобы меньше зависеть от других стран»

Александр Савин
Экономика



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Нативная реклама в Kursiv.Media не отличается по методам и качеству от редакционного контента. Партнер заполняет бриф, который позволяет нам четко понять цели и задачи проекта, и мы предлагаем идеи, жанры, и формат. Партнер может предложить изменения только на уровне фактов и цифр – на этом его участие в создании материала **заканчивается**.

ИНТЕРВЬЮ

Формат, который также относится к нативным размещениям, но оценивается выше текстов в других форматах из-за сложности подготовки.

Стоимость разового размещения интервью составляет

1 500 000 тенге

Стоимость разового размещения нативного материала составляет

1 400 000 тенге

Газ как ключ к декарбонизации страны

Опубликовано 18 июля 2024 13:41

Александр Левин
Сектор экономики и энергетического сектора
@alexandrlevin



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

KURSIV RESEARCH

СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ

Kursiv Research – аналитическая структура внутри редакции Kursiv.Media. Команда аналитиков еженедельно готовит рейтинги, обзоры и индексы по отраслям экономики, политики и общества. Мы также делаем собственные социологические и маркетинговые исследования: онлайн и живые опросы, фокус-группы, экспертные интервью, customer journey – исследования и т. д.

Государство стало помогать торговому бизнесу в Казахстане

Опубликовано 28 октября 2024 09:20

Аскар Машаев
Главный редактор Kursiv Research
@askar_mashaev



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Бизнес-барометр МСБ Казахстана: III квартал завершился очередным ростом деловой активности, несмотря на сезонную коррекцию

Опубликовано 24 октября 2024 12:25

Салтанат Муамбеталиева
Главный редактор исследовательского подразделения Kursiv Research Technology Group
@salтанат_muamбеталиева



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Материалы Kursiv Research публикуются, на сайте и в соцсетях Kursiv.Media. Мы можем подготовить исследование с нуля, под запрос, цели и задачи заказчика, либо же предложить интеграцию в одно из наших плановых исследований.

Стоимость разработки материала
аналитической службой **KURSIV RESEARCH**

от 4 000 000 тенге

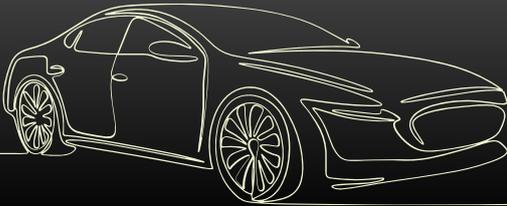
KURSIV / PRACTICUM

Отраслевое мероприятие – это уникальная возможность создать коммуникационную площадку, на которой участники рынка могут обсудить самые насущные вопросы, поделиться результатами работы, перенять опыт коллег, поспорить, наметить вектор развития отрасли, начать сотрудничать.

В 2024 году Kursiv Practicum провел два масштабных отраслевых ивента.

KURSIV / AUTO 2024

ПЕРВЫЙ НЕЗАВИСИМЫЙ ФОРУМ УЧАСТНИКОВ
АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА



25

спикеров

260

гостей

173

компаний

2

партнера

24

аккредитованных
журналиста

137

публикаций в СМИ по итогам
мероприятия



KURSIV / ECOSYSTEMS FORUM 2024

ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ДИСКУССИОННАЯ
ПЛОЩАДКА О РАЗВИТИИ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ



30+

спикеров

450

гостей

350

компаний

6

партнеров

30

аккредитованных
журналистов

271

публикация в СМИ по итогам
мероприятия

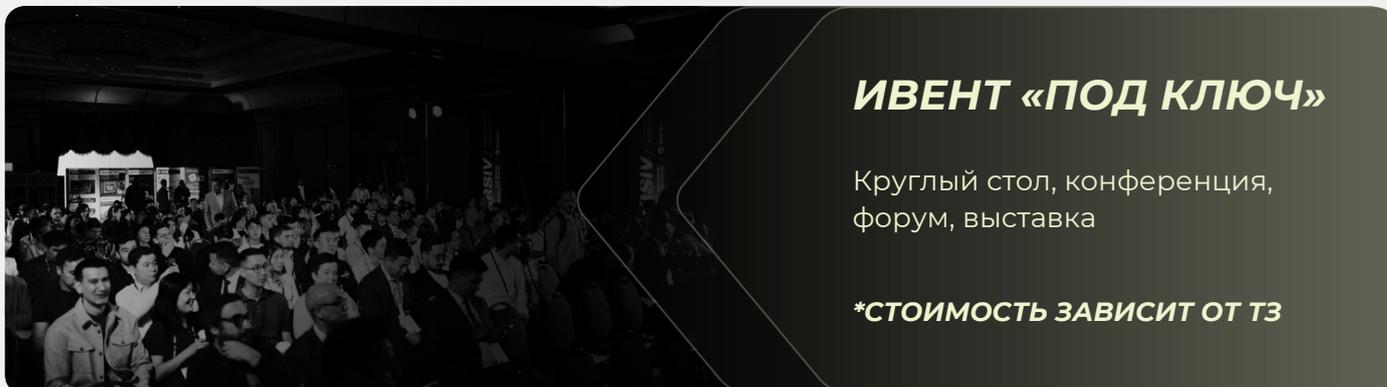
Общий охват

>2

млн контактов



KURSIV / PRACTICUM



ИНТЕГРАЦИЯ В ИВЕНТЫ «КУРСИВА» : ФОРУМЫ

ГЕНЕРАЛЬНОЕ
СПОНСОРСТВО

40+
млн тенге

(Стоимость
с учетом НДС)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР

20+
млн тенге

(Стоимость
с учетом НДС)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

10+
млн тенге

(Стоимость
с учетом НДС)

ПАРТНЕР
СЕКЦИИ

5+
млн тенге

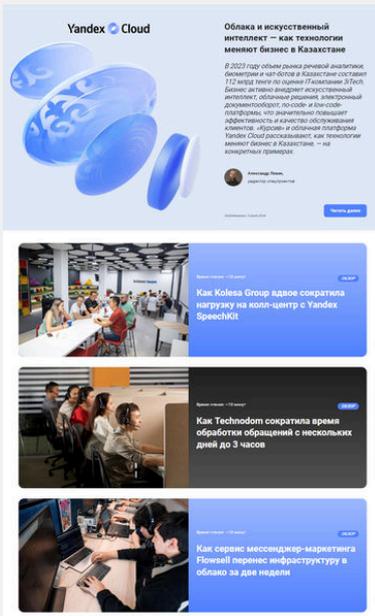
(Стоимость
с учетом НДС)

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ

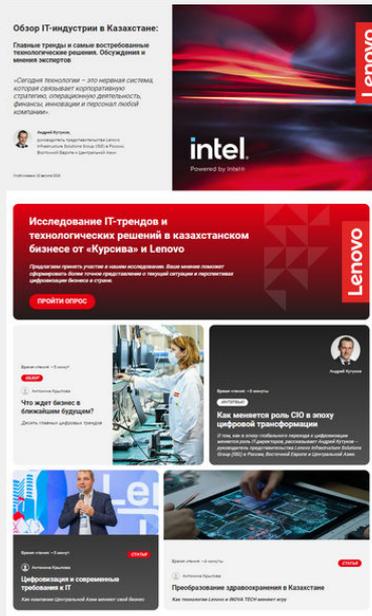
Спецпроект в медиа – инструмент для повышения охвата, который в познавательной форме знакомит читателей с брендом, компанией, человеком или какой-либо социальной или бизнес-проблемой. С помощью специального проекта, включающего от пяти публикаций, размещенных на специальной посадочной странице, можно отстроиться от конкурентов, которые используют обычную рекламу, поднять продажи или создать витрину маркетинговой кампании.

Облака и искусственный интеллект — как технологии меняют бизнес в Казахстане



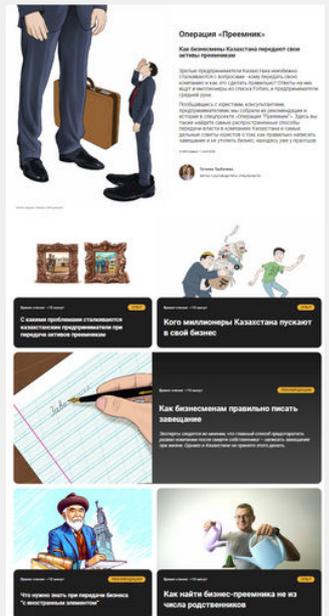
[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Lenovo — Обзор IT-индустрии в Казахстане



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Операция «Преемник» Как бизнесмены Казахстана передают свои активы преемникам



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Стоимость создания
специального проекта
от 6 000 000 тенге

BUSINESS GUIDE

СОДЕРЖАНИЕ И СТОИМОСТЬ

Курсив | Business Guide – это old money, по сути – тот же специальный проект, ряд публикаций, освещающих какую-либо тему со всех возможных сторон в разных жанрах, но оформленный в стильный глянец: визуальной оформлению уделяется особое внимание.

Все, везде и сразу



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Перспективы роста



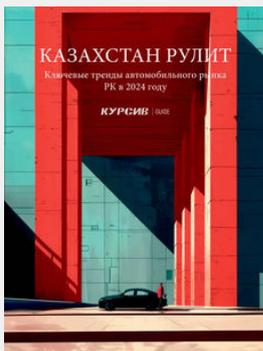
[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Ответственность сторон



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Казахстан рулит



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Машиностроение Казахстана



[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

ESG: Вход в новую реальность ответственного финансирования

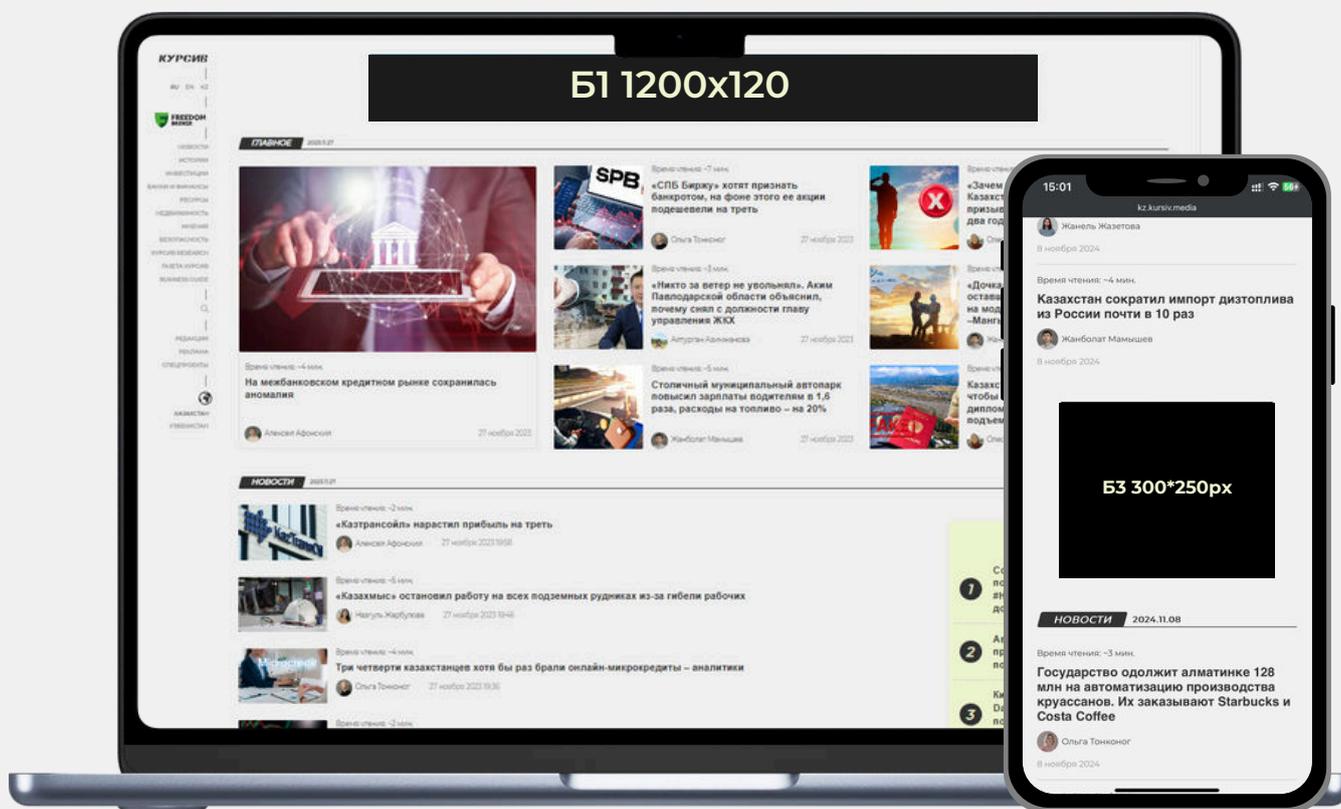


[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Стоимость генерального спонсорства
KURSIV / BUSINESS GUIDE
от 6 000 000 тенге

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Формат	Описание	Размер баннера	Стоимость за 1000 просмотров (CPM)
Горизонтальный баннер-перетяжка	Главная страница портала kursiv.media.kz сквозной	1200*200px html, png, jpeg, gif	2 280тг/CPM
Вертикальный баннер/виджет на главной странице	Главная страница портала kursiv.media.kz сквозной	300*600px html, png, jpeg, gif	1 800тг/CPM
Вертикальный баннер	Мобильная версия сайта	300*250px html, png, jpeg, gif	1 440 тг/CPM



При контракте (либо накоплении) размещений **любоx форматов** рекламы на сумму:

<p>10 млн тг и более</p>	<p>7% скидка</p>	<p>20 млн тг и более</p>	<p>12% скидка</p>	<p>50 млн тг и более</p>	<p>17% скидка</p>
-------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------	------------------------------	-------------------------------------	------------------------------

ПРАЙС-ЛИСТ И СКИДОЧНАЯ СИСТЕМА



10+
МЛН

ОСНОВНАЯ СКИДКА

Указана в прайс-листе, распространяется на контракты стоимостью более 10 млн тг в год.



50+
МЛН

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СКИДКИ

При заказе на сумму более 20 млн тг в год к основным скидкам добавляется дополнительная скидка в размере 5%.

Еще одна дополнительная скидка в размере 5% добавляется при размещении на сумму более 50 млн тг.



20+
МЛН



50+
МЛН

ТАКЖЕ ВОЗМОЖНА НАКОПИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА СКИДОК:

Если сумма размещений от заказчика превысит 10 млн тг, стоимость уже размещенных материалов пересчитывается с учетом основных скидок. Заказчик получает возможность дополнительных бонусных размещений на сумму скидок. Дополнительные 5% скидок предоставляются при превышении объема размещений в 20 млн тг и 50 млн тг.

Для рекламных агентств действует аналогичная система скидок, либо агентства могут воспользоваться скидкой в 10% от полной стоимости размещения, в этом случае размещаемые заказы не учитываются в накопительной системе скидок.

Скидки не распространяются на стоимость участия в ивентах.

Интервью размещаются только на коммерческой основе.

ПРАЙС-ЛИСТ KURSIV MEDIA 2024

Сайт			
Формат	Позиция	Стоимость с учетом НДС	Пакет 1 - 10 млн Пакет 2 - 10+ млн (доп. 5% скидки, кроме ивента) Пакет 3 - 50+ млн (доп. 5%, кроме ивента)
Партнерский материал (пометка «партнерский материал», до 7000 знаков, до 10 фото)	Главная страница	1 000 000 тг	800 000 тг
Нативный материал (без пометок, по решению редакции, до 7000 знаков, до 10 фото)	Главная страница	1 400 000 тг	1 000 000 тг
Интервью (до 15000 знаков, до 5 фото)	Главная страница	1 500 000 тг	1 000 000 тг
Экспертная колонка (до 5000 знаков, 1 фото)	Главная страница, рубрика «Мнения»	1 200 000 тг	800 000 тг
Закрепление материала на сутки	Главная страница, лента новостей	+50% к стоимости размещения	
Специальный проект (серия статей и визуалов на отдельном лендинге)	Главная страница, отдельная позиция	от 6 000 000 тг	От 5 700 000 тг
Дублирование в социальных сетях, за одну площадку размещения (наличие пометки - в зависимости от пометки основного материала)	Instagram, Telegram	300 000 тг	200 000 тг

Социальные сети

Формат	Позиция	Стоимость с учетом НДС	Пакет 1 - 10 млн Пакет 2 - 10+ млн (доп. 5% скидки, кроме ивента) Пакет 3 - 50+млн- (доп. 5%, кроме ивента)
Telegram	Готовый пост со значком PR	400 000 тг	300 000 тг
	Готовый пост с пометкой «К» в конце	520 000 тг	450 000 тг
	Нативный пост за авторством редакции, до 1 тыс. знаков	650 000 тг	550 000 тг
	Дублирование с сайта	300 000 тг	200 000 тг
Instagram	Пост/Reels (готовый)	600 000 тг	400 000 тг
	Stories	300 000 тг	250 000 тг
	Дублирование с сайта	300 000 тг	200 000 тг
	Закрепление в сутки	+20% к стоимости размещения	
	Спонсор рубрики (например, с пометкой «спонсор выпуска – компания ХХХ), 1 неделя = 7 выпусков	1 500 000 тг	1 200 000 тг
YouTube (видеоформат)	Репортаж	3 000 000 тг	2 500 000 тг
	Обзор	3 000 000 тг	2 500 000 тг
	Интервью	2 500 000 тг	2 000 000 тг
	Подкаст	2 500 000 тг	2 000 000 тг
	Рекламная интеграция в редакционный контент	1 000 000 тг	700 000 тг
	Спонсор рубрики (с пометкой «спонсор выпуска» - компания ХХХ), 1 выпуск	1 200 000 тг	900 000 тг
	Продакт плейсмент	1 000 000 тг	750 000 тг
	Организация прямой трансляции на площадке	От 3 000 000 тг	От 3 000 000 тг

KURSIV BUSINESS GUIDE (журнал)

Площадка	Позиция/формат	Стоимость	Основная скидка (при размещении на общую сумму более 10 млн тг)
Business Guide	Генеральный пакет (согласование тематики, 4 разворота о партнере, обложка, видео)	6 500 000 тг	5 700 000 тг
	Разворот	2 500 000 тг	2 250 000 тг
	Вторая обложка	1 100 000 тг	900 000 тг
	Третья обложка	1 050 000 тг	850 000 тг
	Четвертая обложка	1 250 000 тг	1 050 000 тг

KURSIV PRACTICUM

Формат	Позиция	Стоимость с учетом НДС	Пакетное предложение
Ивент «под ключ»	Круглый стол, конференция, форум, выставка	В зависимости от ТЗ	Пакетные предложения не предусмотрены
Интеграция в ивенты «Курсива» - форумы	Генеральное спонсорство	От 40 000 000 тг	Пакетные предложения не предусмотрены
	Стратегический партнер	От 20 000 000 тг	Пакетные предложения не предусмотрены
	Официальный партнер	От 10 000 000 тг	Пакетные предложения не предусмотрены
	Партнер секции	От 5 000 000 тг	Пакетные предложения не предусмотрены
	Другие опции	См. другие материалы	Пакетные предложения не предусмотрены

KURSIV PRACTICUM также проводит мероприятия других масштабов: мастер-классы, лекции, конференции, семинары, круглые столы. Стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от технического задания. Партнерство для мероприятий учитывается при расчете пакетных скидок.

ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНЫХ КОНФИГУРАЦИЙ ПАКЕТОВ

ПАКЕТ #1 «БАЗОВЫЙ»

- 5 нативных материалов
- 3 партнерских материалов
- 1 интервью
- 1 экспертная колонка
- Дублирование в социальных сетях (10 материалов)

Стоимость/условия по прайсу, с учетом НДС **18 700 000** тенге

Стоимость в рамках пакетного предложения, с НДС **13 200 000** тенге

ПАКЕТ #3 «ЛОЯЛЬНЫЙ»

- До 20 текстов на сайт (10 нативных и 10 партнерских) с закреплением на 1 сутки
- 2 интервью на сайт
- 2 колонки на сайт
- Дублирование всех текстов в Instagram и Telegram
- 3 видео на Youtube (репортаж, интервью/подкаст, обзор) плюс дублирование в соц.сетях Instagram и Telegram
- специальный проект на сайте
- Официальный партнер секции в ивенте «Курсива»

Стоимость/условия по прайсу, с учетом НДС **96 600 000** тенге

Стоимость в рамках пакетного предложения, с НДС **63 600 000** тенге

15% (при максимальном пакете свыше 50 млн тг)

67 240 000 тенге

ПАКЕТ #2 «ЛОЯЛЬНЫЙ»

- 10 нативных материалов текстов на сайт
- 5 партнерских материалов
- 3 интервью
- 2 экспертные колонки
- Дублирование в социальных сетях (10 материалов)
- 1 репортаж видео на Youtube + дублирование в Telegram и Instagram

Стоимость/условия по прайсу, с учетом НДС **41 500 000** тенге

Стоимость в рамках пакетного предложения, с НДС **29 500 000** тенге

с доп скидкой 5% при пакете «свыше 20 млн»

28 025 000 тенге

АГЕНТСКАЯ СКИДКА

- Новостной информационный портал «Kursiv.Media»
- Социальные сети

От 10% от прайсовой стоимости - не участвует в накопительной системе скидок

Согласно условиям накопительной системы скидок. При высокой виральности контента могут быть предоставлены дополнительные скидки (обсуждается в ходе переговоров).

Материалы, размещенные с 10%-ной скидкой, не участвуют в накопительной системе.

UZBEKISTAN
KURSIV

Ведущее деловое издание Республики Узбекистан с сильной информационно-аналитической позицией и профессиональной экспертизой. Материалы выходят на русском, узбекском и английском языках.

Команда журналистов и аналитиков Kursiv Uzbekistan задает тренды и формирует повестку в освещении финансовой, корпоративной, экономической и общественно-политической сферах. Информация о главных событиях в Узбекистане, соседних странах и в мире публикуется в формате 24/7.

Ядро читательской аудитории – представители деловых кругов, органы власти, экономически активное население страны.

САЙТ UZ.KURSIV.MEDIA

Ежемесячная аудитория сайта – более 130 000 посетителей в месяц (в 5-6 раз больше, чем у ближайших конкурентов)*

20%

При приобретении пакетных предложений Kursiv.Media предоставляется скидка на размещения в Kursiv Uzbekistan в размере 20%

KURSIV RESEARCH

Тематический журнал, сборник статей, исследований и кейсов, посвященных исследованию конкретной отрасли.

KURSIV EVENT

Форумы, конференции и иные форматы мероприятий, создание дискуссионной среды по значимым темам (с использованием исследований Kursiv Research)



*По данным Similarweb

KURSIV / MEDIA

КОНТАКТЫ:



АЛМАТЫ

А15P1M9, РК, г. Алматы,
ул. Желтоқсан 115



Ирина Курбанова

директор партнерских проектов «Курсив»
i.kurbanova@kursiv.media
+7 777 257 49 88



Сабир Агабек-Заде

руководитель службы по PR и рекламе
a.sabir@kursiv.media
+7 707 950 88 88



Гаухар Мурзаева

координатор коммерческого отдела
coordinator@kursiv.media
+7 701 794 4494

АСТАНА

ул. С. Сейфуллина 31, 2 этаж,
кабинеты 203, 204

Рустем Алиев

коммерческий менеджер в г. Астана
r.aliyev@kursiv.media

ТАШКЕНТ

Яккасарайский район, Богсарай МФЙ,
ул. Занжирбог, д.7

Павел Носачев

коммерческий директор
p.nosachev@kursiv.media
+998 998 82 54 39

РЕДАКЦИЯ (АЛМАТЫ)



+7 (727) 339 84 41
+7 (7172) 28 00 42

РЕДАКЦИЯ (ТАШКЕНТ)



+998 (98) 800-9161