

KURSIV / MEDIA

[MEDIA KIT | 2025]

ОБРАЗЕЦ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

ОПЕРАТИВНО. УБЕДИТЕЛЬНО. АВТОРИТЕТНО.

Экосистема Kursiv.Media – это общественно-политическое медиа с сильными деловым блоком, которое включает в себя одноименный сайт с посещаемостью более 6 млн визитов в месяц, деловой еженедельник «Курсив» с глянцевым тематическим приложением Kursiv | Business Guide, аналитическую службу Kursiv Research, а также собственную службу социологических исследований и продакшн-студию.

С 2024 года мы освещаем не только экономику, бизнес и все, что глобально связано с деньгами, но и развиваем информационно-развлекательные направления, блок объяснительной журналистики. Следим за развитием событий и объясняем, что читателю делать с полученной информацией, как она может ему пригодиться или как повлияет на его жизнь.



KURSIV / PRACTICUM

2024 год также ознаменован открытием принципиально нового направления. **KURSIV PRACTICUM** – это организация отраслевых мероприятий в партнерстве и “под ключ”, мероприятий самого разного масштаба: от круглых столов до форумов на сотни человек. Эльмар Муртазаев, Айжан Бижанова, Михаил Ломтадзе, Тимур Турлов, Багдат Мусин, Арай Бекембаева и Дмитрий Ботанов на одной сцене / *Первая сессия Kursiv Ecosystems Forum, октябрь 2024*



ЯЗЫКИ И ОХВАТЫ

Kursiv Media работает на трех языках, – русском, казахском и английском, – рассказывая о том, что происходит в Казахстане, Центрально-Азиатском регионе и мире. Кроме того, есть отдельная редакция в Узбекистане, авторы Kursiv.Media в Ташкенте пишут на узбекском и русском языках.



97 тыс.

подписчиков
в TikTok
на казахском языке



55 тыс.

подписчиков на YouTube-канале
с эксклюзивным видеоконтентом
на русском языке



9 тыс.

подписчиков
в Telegram



RU

58 тыс.

подписчиков
в Instagram-аккаунте
на русском языке

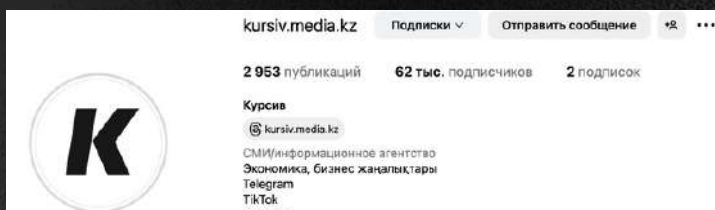
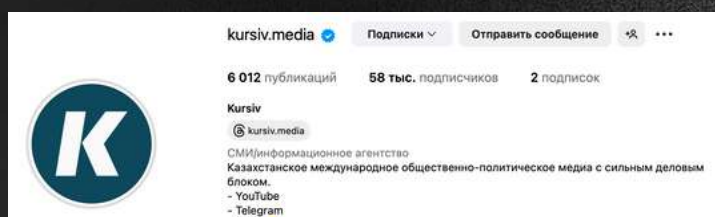


KZ

62 тыс.

подписчиков
в Instagram-аккаунте
на казахском языке

**Общая аудитория Kursiv.Media в социальных сетях составляет
более 280 тыс. подписчиков**



Почти каждое представительство Kursiv.Media в социальных сетях – это т.н. “медиа внутри медиа” с собственной редакцией и ключевыми показателями эффективности.

KURSIV / MEDIA

НАША ЗАДАЧА – СДЕЛАТЬ ВАЖНОЕ ИНТЕРЕСНЫМ

Выбрать из общего информационного потока нечто действительно значимое, дать максимум полезной информации по теме и объяснить читателю, как применить полученные знания, что принципиально учитывать, принимая решения.

САЙТ

СОЦСЕТИ

ВИДЕО



ОХВАТ

- Больше 2 миллионов читателей
- 5 млн просмотров страниц ежемесячно Более 50 000 подписчиков в популярных социальных сетях



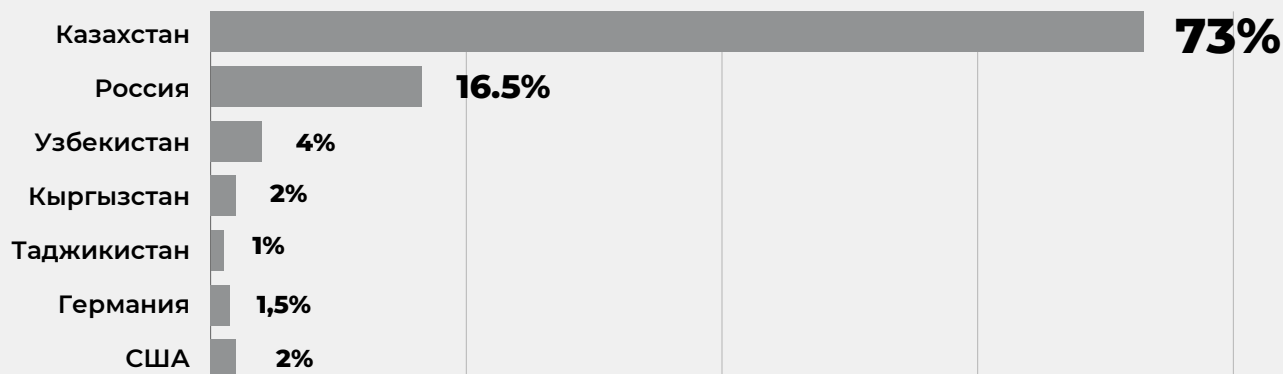
ЭКСПЕРТИЗА

- Большая команда медиа-экспертов
- Опытные медиа-менеджеры
- Обязательный фактчекинг
- Глубокое погружение в тему



СИСТЕМНОСТЬ

- Следим за развитием ситуаций
- Создаем дополнительную ценность информационного повода
- Превращаем новости в расследования



953 000
просмотров

ТЕХНОЛОГИИ

О ЧЕМ ПИШЕМ?

31 ОКТЯБРЯ 2024 10:18

Партия БАУТАҚ призвала правительство не вести переговоры с международными нефтяными компаниями и взыскать \$5 млрд экологического штрафа по Кашагану



Жанболат Мамышев
Старший корреспондент отдела Business News
zhanbolatmamyshev@kursivmedia

КСОС КАЗАГАН МИНИСТЕРСТВО ЭКОЛОГИИ КАЗАХСТАНА НЕФТЬ ШТРАФ

31 ОКТЯБРЯ 2024 12:05

Что известно о компании Kazstanex, попавшей под санкции из-за поставок в Россию



Камилла Азнабакиева
Корреспондент отдела Business News
kazanabakieva@kursivmedia

МИНИСТЕРСТВО США САНКЦИИ

31 ОКТЯБРЯ 2024 14:22

Банки Казахстана продолжают богатеть, несмотря на повышение налогов. Всю нагрузку они переложат на заемщиков – Fitch



Жанель Жазетова
Корреспондент отдела Business News
zhaneljazetova@kursivmedia

БАНКИ КАЗАХСТАНА ПРИБЫЛЬ

31 ОКТЯБРЯ 2024 15:43

Что построят в Астане на месте особняка, связанного с Даригой Назарбаевой



Айгерим Тукушева
Корреспондент отдела General News
aygirimtukusheva@kursivmedia

АКИМ АСТАНЫ ДАРИГА НАЗАРБАЕВА НЕДВИЖИМОСТЬ

31 ОКТЯБРЯ 2024 16:40

Казахстан снизил планы по добыче нефти на 2024 год



Камилла Азнабакиева
Корреспондент отдела Business News
kazanabakieva@kursivmedia

МИНИСТЕРСТВО ЭНЕРГЕТИКИ РК МИНЭНЕРГО РК НЕФТЬ

31 ОКТЯБРЯ 2024 18:42

Sweet Bobby: что известно о Симран из документального фильма о жутком кэфишинге длиною в 9 лет



Татьяна Кондратьева
Корреспондент отдела Kursiv LifeStyle
t.kondratyeva@kursivmedia

NETFLIX СЕРИАЛЫ

Новости

Значимые сделки, слияния и поглощения, структура рынка, актуальные тренды

Деловая повестка

ESG-повестка, новости компаний в Казахстане и мире, актуальные тренды рынка

Инвестиции. Инструменты, площадки, котировки и инструменты фондового рынка

Банки и финансы. Анализ и отраслевые инсайты банковской сферы РК

Недвижимость. Болевые точки сектора недвижимости в Казахстане, анализ цен, изменений на рынке, трендов и новостей

Ресурсы. Важные перестановки на рынке ресурсов, поглощения, слияния, результаты работы секторов, компаний

Лайфстайл

Путешествия, шоу-бизнес, спорт, стиль жизни

Рекламные возможности

Мы предлагаем не только охваты и мультиканальность, но и глубокую отраслевую экспертизу в самых разных форматах. Интегрированный подход: таргетированное воздействие на одну ЦА в разных форматах; коммуникации с различными ЦА через разные каналы информации и адаптированные виды контента.



Это может быть статья, исследование, социологический опрос, опрос, видеоролик, моушн-видео или серия публикаций в социальных сетях.

*Важно отметить, что весь рекламный контент создается в строгом соответствии с редакционной политикой и должен выдерживать планку качества.

ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Содержание партнерского материала должно не только отражать какие-либо интересы заказчика, но и быть полезным и/или познавательным для аудитории в отрыве от этих интересов. В то же время заказчик имеет право вносить изменения не только в фактаж и цифры, но и определять тон, стиль, акценты, фигуры умолчания в контексте.

Новости
Jusan представил обновленное приложение для розницы
Опубликовано 19 октября 2024, 14:32



Канат Балиев

Партнерский материал | Акция | Новости

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

От отходов к выгодам. Как новые технологии улучшают экологию в Хромтау

Опубликовано 5 августа 2024, 10:00



Юрий Маслов

Партнерский материал | Акция | Новости

В Актобинской области работает фабрика «Иазрон» по переработке шланговых отходов, которые скапливались десятки лет.

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Инвестиции в инфраструктуру играют ключевую роль в развитии ТМТМ

Опубликовано 21 января 2024, 16:52

Партнерский материал | Акция | Новости

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Kaspi.kz провел IPO в США

Опубликовано 24 января 2024, 15:01

Партнерский материал | Акция | Новости | Экономика

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

ЖАНРОВО PR-МАТЕРИАЛЫ ДЕЛЯТСЯ НА:

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

Информационное сообщение, содержащее новость об организации, выпустившей его или изложение её позиции по какому-либо вопросу

БЭКГРАУНДЕРЫ

(ИЛИ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО)

Это информационный материал, сообщающий сведения об организации. Например, историю ее создания и вклад в развитие определенной отрасли

ФАКТ-ЛИСТЫ

Документ, используемый для сообщения читателю сложной информации – как правило, технической, статистической или финансовой

БИОГРАФИЧЕСКИЕ СПРАВКИ

Информация о конкретном человеке. Чаще всего, такие справки в компаниях представляют топ-менеджмент

Q&A

ИЛИ ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Это список часто задаваемых (или возможных) вопросов с краткими ответами на них

РЕПОРТАЖИ

ИЛИ ПРЕСС-ТУРЫ

Это “живой” журналистский отчет о событии, поездке или работе компании или предприятия.

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

контент, полезный аудитории (часто – образовательный), но созданный при поддержке конкретной компании. Это реклама, но нестандартная: она информативна и носит виральный характер.

Нативная реклама в Kursiv.Media не отличается по методам и качеству от редакционного контента. Партнер заполняет бриф, который позволяет нам четко понять цели и задачи проекта, и мы предлагаем идеи, жанры, и формат. Партнер может предложить изменения только на уровне фактов и цифр – на этом его участие в создании материала заканчивается.

Нацфонд – детям. Как в Казахстане реализуют главную инициативу 2024 года

10/05/2024 в 13:00 и 22/04/2024
Алиханова Кристина
Алиханова



Курсив Медиа. Виртуальный Журнал

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Куандык Каженов, Минпромторг: «В фокусе государства – развитие локального производства»

10/05/2024 в 13:00 и 22/04/2024
Алиханова Кристина
Алиханова



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Бекмур Несипбаев, «Астана Моторс»: «Мы выбрали развивать собственное производство, чтобы меньше зависеть от других стран»

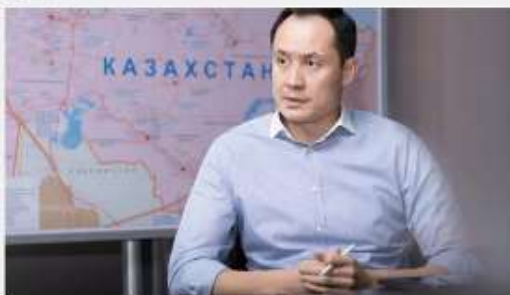
10/05/2024 в 13:00 и 22/04/2024
Алиханова Кристина
Алиханова



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Газ как ключ к декарбонизации страны

10/05/2024 в 13:00 и 22/04/2024
Алиханова Кристина
Алиханова



[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Интервью – формат, который также относится к нативным размещениям, но оценивается выше текстов в других форматах из-за сложности подготовки.

Стоимость разового размещения интервью составляет

1 500 000 тенге

Стоимость разового размещения нативного материала составляет

1 400 000 тенге

KURSIV RESEARCH

Kursiv Research – аналитическая структура внутри редакции Kursiv.Media. Команда аналитиков еженедельно готовит рейтинги, обзоры и индексы по отраслям экономики, политики и общества. Мы также делаем собственные социологические и маркетинговые исследования: онлайн и живые опросы, фокус-группы, экспертные интервью, customer journey – исследования и т. д.



28 ОКТЯБРЯ 2024 · АСКАР МАШАЕВ

Государство стало помогать
торговому бизнесу в
Казахстане

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)



24 ОКТЯБРЯ 2024 · САЛТАНАТ МУХАМБЕТАЛИЕВА

Бизнес-барометр МСБ
Казахстана: III квартал
завершился очередным
ростом деловой активности,
несмотря на сезонную
коррекцию

[ПОЧИТАТЬ ТЕКСТ](#)

Материалы Kursiv Research публикуются в газете, на сайте и в соцсетях Kursiv.Media. Мы можем подготовить исследование с нуля, под запрос, цели и задачи заказчика, либо же предложить интеграцию в одно из наших плановых исследований.

Стоимость разработки материала
аналитической службой Kursiv Research

от 4 000 000 тенге

Отраслевое мероприятие – это уникальная возможность создать коммуникационную площадку, на которой участники рынка могут обсудить самые насущные вопросы, поделиться результатами работы, перенять опыт коллег, поспорить, наметить вектор развития отрасли, начать сотрудничать.

В 2024 году Kursiv Practicum провел два масштабных отраслевых ивента.

KURSIV / AUTO 2024

ПЕРВЫЙ НЕЗАВИСИМЫЙ ФОРУМ УЧАСТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА



25

спикеров

260

гостей

173

компаний

2

партнера

24

аккредитованных
журналиста

137

публикаций в СМИ по
итогах мероприятия

KURSIV / ECOSYSTEMS FORUM 2024

ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА
О РАЗВИТИИ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ



30+

спикеров

450

гостей

350

компаний

6

партнера

30

аккредитованных
журналиста

271

публикаций в СМИ по
итогах мероприятия

Общий охват

<2 МЛН

контактов

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Спецпроект в медиа – инструмент для повышения охвата, который в познавательной форме знакомит читателей с брендом, компанией, человеком или какой-либо социальной или бизнес-проблемой. С помощью специального проекта, включающего от пяти публикаций, размещенных на специальной посадочной странице, можно отстроиться от конкурентов, которые используют обычную рекламу, поднять продажи или создать витрину маркетинговой кампании.



Облака и искусственный интеллект — как технологии меняют бизнес в Казахстане

В 2023 году объем рынка речевой аналитики, биометрии и чат-ботов в Казахстане составил 112 млрд тенге по оценке IT-компании 3iTech. Бизнес активно внедряет искусственный интеллект, облачные решения, электронный документооборот, no-code- и low-code-платформы, что значительно повышает эффективность и качество обслуживания клиентов. «Курсив» и облачная платформа Yandex Cloud рассказывают, как технологии меняют бизнес в Казахстане, — на конкретных примерах.

 **Александр Павлов,**
редактор спецпроектов

Опубликовано: 3 июля 2024

[Читайте далее](#)

[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)



Операция «Преемник»

Как бизнесмены Казахстана передают свои активы преемникам

Зрелые предприниматели Казахстана неизбежно сталкиваются с вопросами: кому передать свою компанию и как это сделать правильно? Ответы на них ищут и миллионеры из списка Forbes, и предприниматели средней руки.

Пообщавшись с юристами, консультантами, предпринимателями, мы собрали их рекомендации и истории в спецпроекте «Операция "Преемник"». Здесь вы также найдете самые распространенные способы передачи власти в компаниях Казахстана и самые дельные советы юристов о том, как правильно написать завещание и не утопить бизнес, находясь уже у прапоров.

Опубликовано: 1 июля 2024

 **Татьяна Турбанчикова,**
автор и руководитель спецпроекта

[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Обзор IT-индустрии в Казахстане:

Главные тренды и самые востребованные технологические решения. Обсуждения и мнения экспертов

«Сегодня технологии — это нервная система, которая связывает корпоративную стратегию, операционную деятельность, финансы, инновации и персонал любой компании».

 **Андрей Кутунов,**
руководитель представительства Lenovo Infrastructure Solutions Group (ISG) в России, Восточной Европе и Центральной Азии

Опубликовано: 22 августа 2023



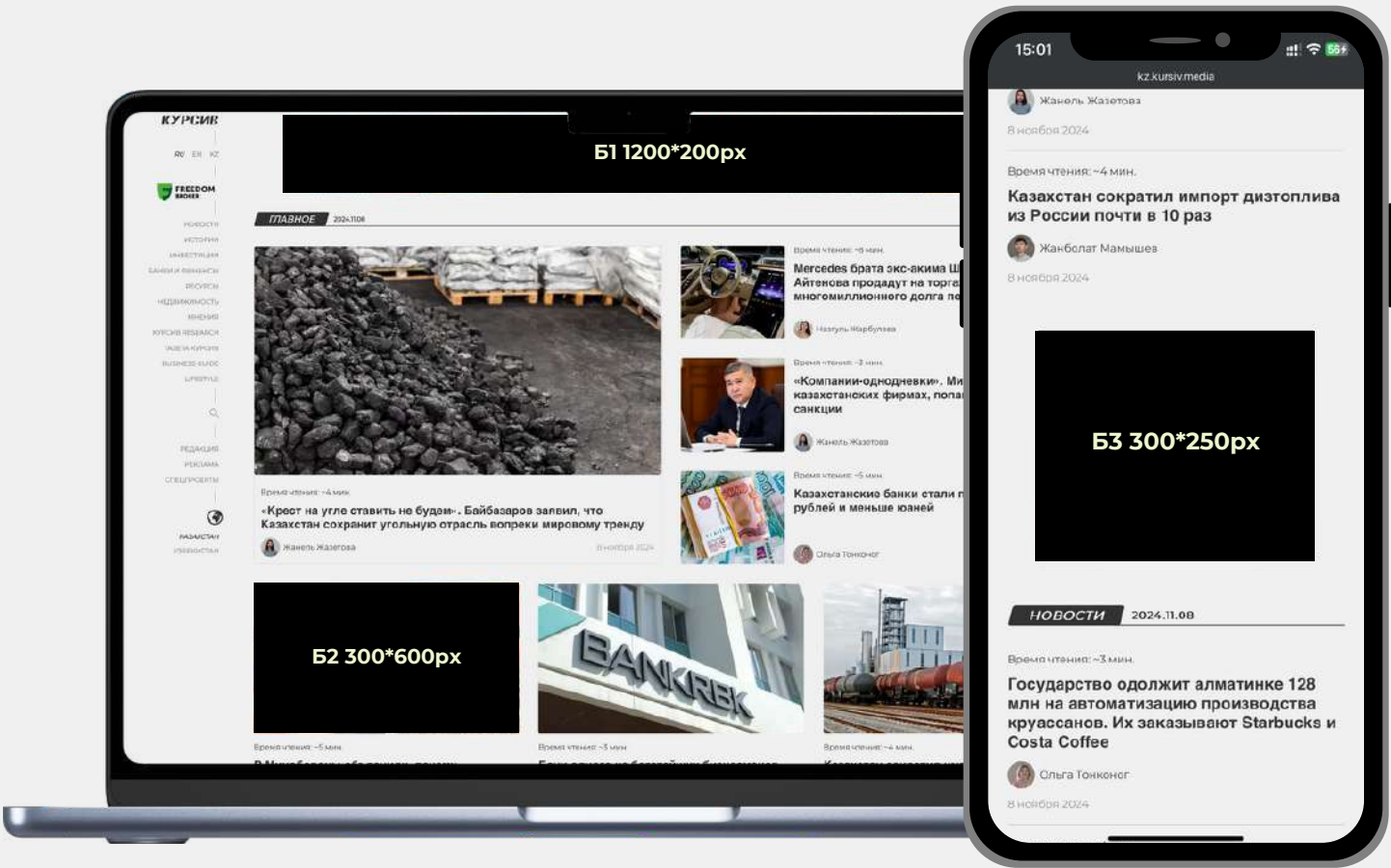
[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)

Стоимость создания
специального проекта
от 6 000 000 тенге

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Курсив | Business Guide – это old money, по сути – тот же специальный проект, ряд публикаций, освещающих какую-либо тему со всех возможных сторон в разных жанрах, но оформленный в стильный глянец: визуальному оформлению уделяется особое внимание.

Формат	Описание	Размер баннера	Стоимость за 1000 просмотров (CPM)
Горизонтальный баннер-перетяжка	Главная страница портала kursiv.media.kz сквозной	1200*200px html, png, jpeg, gif	2 280тг/CPM
Вертикальный баннер/виджет на главной странице	Главная страница портала kursiv.media.kz сквозной	300*600px html, png, jpeg, gif	1 800тг/CPM
Вертикальный баннер	Мобильная версия сайта	300*250px html, png, jpeg, gif	1 440 тг/CPM



При контракте (либо накоплении)
размещений любых форматов
рекламы на сумму

< 10 млн тг и более
- скидка 7%, 20 млн тг и более - 12%,
50 млн тг и более - 17%

Прайс Kursiv Media 2025

Формат	Позиция	Стоимость с учетом НДС	Пакет 1 - 10 млн
			Пакет 2 - 20+млн- (доп. 10% скидки, кроме ивента)
			Пакет 3 - 50+млн- (доп. 15%, кроме ивента)
Партнерский материал (пометка «партнерский материал», до 7000 знаков, до 10 фото)	Главная страница	1 000 000 тг	800 000 тг
Нативный материал (без пометок, по решению редакции, до 7000 знаков, до 10 фото)	Главная страница	1 400 000 тг	1 000 000 тг
Интервью (до 15000 знаков, до 5 фото)	Главная страница	1 500 000 тг	1 000 000 тг
Экспертная колонка (до 5000 знаков, 1 фото)	Главная страница, рубрика «Мнения»	1 200 000 тг	800 000 тг
Закрепление материала на сутки	Главная страница, лента новостей	+50% к стоимости размещения	
Специальный проект (серия статей и визуалов на отдельном лендинге)	Главная страница, отдельная позиция	от 6 000 000 тг	От 5 700 000 тг
Дублирование в социальных сетях, за одну площадку размещения (наличие пометки - в зависимости от пометки основного материала)	Instagram, Telegram	300 000 тг	200 000 тг

Социальные сети			
Площадка	Формат	Стоимость с учетом НДС	Стоимость в пакете 1 (10 млн) (пакет 2 - 20+млн)- доп 10% скидки, кроме ивента) пакет 3 (50+млн)- доп. 15%, кроме ивента)
Telegram	Готовый пост со значком PR	400 000 тг	300 000 тг
	Готовый пост с пометкой «К» в конце	520 000 тг	450 000 тг
	Нативный пост за авторством редакции, до 1 тыс. знаков	650 000 тг	550 000 тг
	Дублирование с сайта	300 000 тг	200 000 тг
Instagram	Пост/Reels (готовый)	600 000 тг	400 000 тг
	Stories	300 000 тг	250 000 тг
	Дублирование с сайта	300 000 тг	200 000 тг
	Закрепление в сутки	+20% к стоимости размещения	
	Спонсор рубрики (например, с пометкой «спонсор выпуска – компания XXX), 1 неделя = 7 выпусков	1 500 000 тг	1 200 000 тг
YouTube (видеоформат)	Репортаж	3 000 000 тг	2 500 000 тг
	Обзор	3 000 000 тг	2 500 000 тг
	Интервью	2 500 000 тг	2 000 000 тг
	Подкаст	2 500 000 тг	2 000 000 тг
	Рекламная интеграция в редакционный контент	1 000 000 тг	700 000 тг
	Спонсор рубрики (с пометкой «спонсор выпуска» - компания XXX), 1 выпуск	1 200 000 тг	900 000 тг
	Продакт плейсмент	1 000 000 тг	750 000 тг
	Организация прямой трансляции на площадке	От 3 000 000 тг	От 3 000 000 тг

Kursiv Business Guide (журнал)

Kursiv Practicum			
Формат	Позиция	Стоимость с учетом НДС	Пакетное предложение
Ивент «под ключ»	Круглый стол, конференция, форум, выставка	В зависимости от ТЗ	Пакетные предложения не предусмотрены
Интеграция в ивенты «Курсива» - форумы	Генеральное спонсорство	От 40 000 000 тг	Пакетные предложения не предусмотрены
	Стратегический партнер	От 20 000 000 тг	Пакетные предложения не предусмотрены
	Официальный партнер	От 10 000 000 тг	Пакетные предложения не предусмотрены
	Партнер секции	От 5 000 000 тг	Пакетные предложения не предусмотрены
	Другие опции	См. другие материалы	Пакетные предложения не предусмотрены

Kursiv Practicum также проводит мероприятия других масштабов: мастер-классы, лекции, конференции, семинары, круглые столы. Стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от технического задания.

Партнерство для мероприятий учитывается при расчете пакетных скидок.

KURSIV / MEDIA

КОНТАКТЫ:



АЛМАТЫ

Желтоқсан, 115
БЦ "KAISAR PLAZA"



Сайдамирзод Фурузон

Заместитель генерального директора по
коммерции и маркетингу
s.furuzon@kursiv.media



Амраева Диана

Аккаунт-менеджер
d.amrayeva@kursiv.media
+7 707 959 5900

АСТАНА

ул. С. Сейфуллина 31, 2 этаж,
кабинеты 203, 204

Рустем Алиев

Аккаунт-менеджер
+7 701 422 04 15
r.aliyev@kursiv.media

ТАШКЕНТ

Яккасарайский район, Богсарай
МФЙ, ул. Занжирбог, д.7

Павел Носачев

коммерческий директор
p.nosachev@kursiv.media
+998 998 82 54 39

РЕДАКЦИЯ:



+7 (727) 339 84 41
+7 (7172) 28 00 42



РЕДАКЦИЯ (ТАШКЕНТ)

+998 (98) 800-9161